

INFORME DE GESTION 2015

Durante el año 2015, se han realizado diferentes actividades derivadas del programa de trabajo y otras que están fuera del mismo, que contribuye con los objetivos de la institución desde lo económico, social o cultural.

Organizamos múltiples reuniones y asistimos a otras como invitados y/o participantes activos de iniciativas que contribuyen al desarrollo no solo económico sino también social y cultural, muchas de estas reuniones no están incluidas, en algunos casos se informa de la gestión en un mes de una actividad y luego el resultado de la actividad posteriormente; Hay diversas actividades en el año donde se trabaja en equipo con otras entidades importantes en el desarrollo y crecimiento de nuestra región en los diferentes aspectos, que ameritan tiempo, responsabilidades y organización en beneficio de la región como el ORMET (Observatorio regional de mercados de trabajo de la región), COE (Centro de orientación al empleado), Ferias, Comités de evaluación de proyectos, Tecnoparque, conformación de la Agenda regional con Asomunicipios, capacitaciones con el SENA, entre otras.

Hacemos el recuento mes a mes así:

ENERO:

1ER VISITA DEL AÑO DE SYSTEM CENTER



Se recibió el grupo de tercer semestre de Secretariado Ejecutivo de System Center a cargo de la Profesora Jenny Sánchez, con quienes se realizó un recorrido por las instalaciones explicándoles cómo funciona la entidad, se explica brevemente los registros públicos y nuestro sistema de archivo, tema importante en sus materias.

De igual manera en la sala de juntas de la institución por parte de su profesora, se hizo una explicación de cómo se organizan los documentos para ser enviados a archivo, y que exigencias debe tener para su preservación y salvaguarda, aprovechando que la cámara de Comercio está en su proceso de digitalización de imágenes y se encuentra arreglando los documentos de archivo en este espacio.

Importante hacer esta labor ya que las estudiantes pueden sobre la vida real o práctica conocer cómo funcionan las entidades y las acerca a las mismas, conociendo de primera mano para que sirvan o que pueden hacer en instituciones como las Cámaras de Comercio en sus futuras actividades administrativas, y contribuye a reducir los índices de

desinformación sobre las responsabilidades de la institución frente a diferentes aspectos que aquejan a la ciudad que NO son de la entidad (Contrabando, espacio público, movilidad, vendedores ambulantes, competencia desleal, negocios ilegales e informales).

Nos visitaron aproximadamente 15 estudiantes y el tiempo estimado fue de 2 horas y media.

INICIA CURSO COMPLEMENTARIO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOGÍSTICA



La Cámara de Comercio de Ocaña iniciando su trabajo de apoyo con el SENA, informó sobre el curso en mención que estaba disponible para su inscripción.

El tiempo de duración fue de 60 Horas, Lunes a Viernes de 6:00 pm a 10:00 pm.

Los interesados fueron alrededor de 45 personas según nos informa el instructor, se acercaron a las instalaciones del SENA para hacer su inscripción, de los cuales esperamos sirva para su formación empresarial y administración de sus negocios o futuros negocios.

OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS



El 27 de Enero se inicio la actividad con la iniciativa de Carlo D'vera con el posicionamiento de la marca Ocaña ciudad de negocios, y la conformación o creación de la **CORPPORACIÓN OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS**.

Esta iniciativa que inicia en el 2014 liderado por la Universidad Francisco de Paula Santander donde el SENA ha contribuido, se busca que interinstitucionalmente haya un apoyo a la creación de una Corporación que agremie diferentes microempresas de Ocaña, donde se ofrezca servicios y asesorías empresariales que cubra los frentes

financieros, administrativos, legales entre otros minimizando la carga y gastos, con calidad que permita manejar la marca **“OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS”** que da sello de garantía de sus procesos y calidad de los productos.

Con los agremiados se espera poder aplicar a proyectos con recursos del estado para desarrollo y fortalecimiento empresarial, participar en ruedas de negocios en la ciudad y fuera de ella, asistir a ferias, presentar productos de diferentes empresas para consecución de su registro sanitarios entre otras ideas y proyectos que con esta corporación se pueden llegar a aplicar.

FEBRERO:

ARTESANIAS OCAÑERAS



Artesanías reconocidas por su calidad e identidad son exhibidas en Corferias Bogotá en ANATO, feria anual de turismo el 25, 26 y 27 de febrero, la cual es una vitrina turística donde en el stand de Norte de Santander se promociona la región de Ocaña.

Jose Miguel Navarro soto con “IDENTIDAD HECHA A MANO” apoyó a la Cámara de Comercio de Ocaña con sus trabajos en miniatura, ideales para espacios pequeños que muestran con mucha realidad parte de nuestra cultura, fe y las Cocotas como bien se describe, identidad hecha a mano.

Estos trabajos artísticos facilitan la explicación de las atracciones turísticas desde diferentes puntos de vista, religioso, platos típicos, lugares emblemáticos de historia, belleza natural unida a los estoraques en la playa de belén, que muchas personas nacionales y extranjeras quieren visitar, falta promoción y conocimiento de nuestro departamento.

INNPULSA

Al 31 de enero de 2015 se informa las propuestas VIABLES:

Fecha	Hora	Consecutivo	Código	Proponente	Nombre Proyecto	Valor Total	Cofinanciación	%
25/11/2014	09:58:00a.m.	50152	CNS004-14	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	Apoyo al potencial productivo de las mipymes vinculadas a los programas de fortalecimiento empresarial que ofrece la Cámara de Comercio de Cúcuta	\$ 470.464.900	\$ 400.000.000	85,02%
01/12/2014	09:38:00a.m.	50485	CNS006-14	COPORACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER	Promover el uso de herramientas informáticas en 25 empresas del sector confecciones en Norte de Santander	\$ 144.542.640	\$ 125.000.000	86,48%
02/12/2014	12:51:00p.m.	50687	CNS008-14	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	Contribuir con el desarrollo empresarial del Cluster de Turismo en Salud en el departamento Norte de Santander	\$ 466.501.600	\$ 400.000.000	85,74%
03/12/2014	05:03:00p.m.	50912	CNS009-14	CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE NORTE DE SANTANDER	Fortalecimiento multisectorial para el desarrollo productivo a 80 mipymes de norte de santander, grupo I	\$ 455.843.200	\$ 400.000.000	87,75%
15/12/2014	09:48:00a.m.	51866	CNS011-14	CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	Fortalecer el potencial productivo del gremio de la confección en Ocaña Norte de Santander	\$ 206.220.000	\$ 180.000.000	87,29%
TOTAL						\$ 1.743.571.440	\$ 1.505.000.000	86,32%

Al 31 de enero de 2015 informa el estado de las siguientes propuestas:

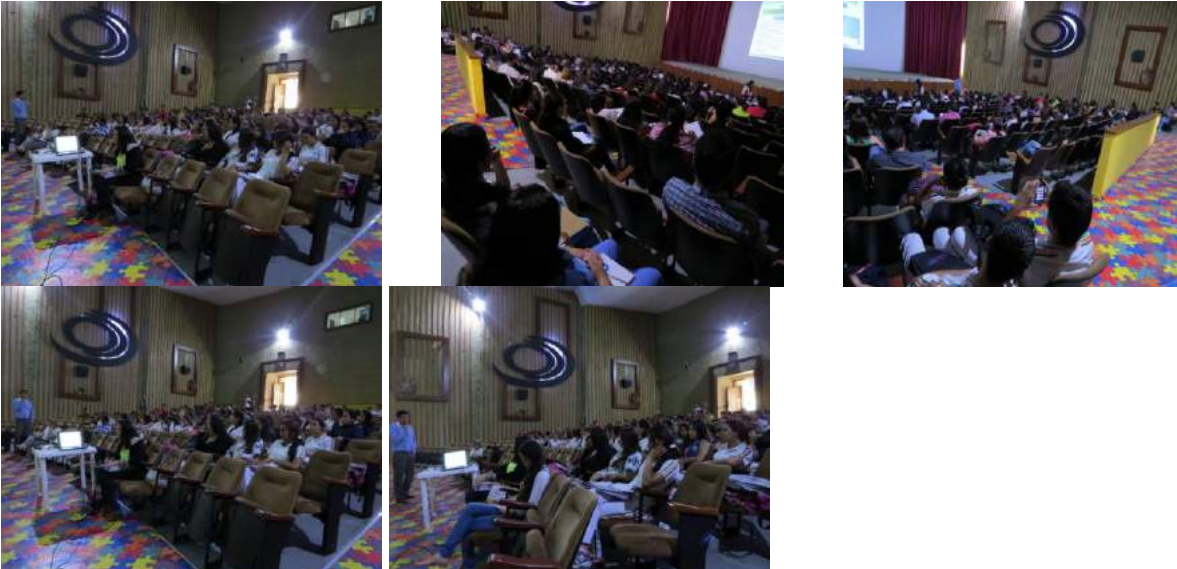
FECHA RADICACION	HORA	CONSECUATIVO	CÓDIGO FMI	PROponente	TITULO	VALOR TOTAL	COFINANCIACIÓN	%	CONCEPTO
23/12/2014	09:24:14 a.m.	52412	CNS012-14	Fundacion Ecopetrol para el desarrollo Regional - FUNDESCAT	Adopción de estrategias de Innovación en Marketing para la aceleración de 52 Mipymes en Cúcuta y su zona de influencia.	\$ 303.021.040	\$ 276.260.000	91,17%	No elegible

Informe Parcial Estado Convocatoria a 31 de enero de 2015, donde nos informan que la propuesta presentada por la Cámara de Comercio de Ocaña el 15 de Diciembre de 2014, cumplió con el puntaje mínimo establecido en cada uno de los tres (3) criterios del ANÁLISIS DE VIABILIDAD. En este caso, nos notifican el resultado y la realización de visita de campo con el objeto llevar a cabo el procedimiento de vinculación de clientes establecido por Bancóldex.

El proyecto se presentó por \$206.220.000.00 donde será cofinanciado \$180.000.000.00 obteniendo un 87,29% de cofinanciación de los más altos en los diferentes proyectos presentados por otras instituciones.

En Febrero se adelantó requerimientos de información y en espera de lineamientos para iniciar la realización del proyecto, se espera programación de visita de firma asesora que delinear los pasos a seguir, este proyecto favorecerá 36 unidades productivas del gremio de la confección que se interesaron y lograron entrar en el proyecto cumpliendo con varios requisitos entre ellos y principalmente estar registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña.

CONFERENCIA SOBRE BENEFICIOS TRIBUTARIOS SEGÚN REFORMA TRIBUTARIA 2014 (LEY 1739)



El 19 de Febrero, desde las 8:00 am hasta las 12 m, se realizo en el Auditorio Cine Leonelda conferencia sobre beneficios tributarios, donde se trato:

¿Qué beneficios trae esta reforma?

1. Beneficios tributarios para **contribuyentes con obligaciones en mora.**
2. Beneficios para **omisiones en declaraciones** o con **declaraciones erradas.**
3. **Descuentos para quienes tienen deudas en mora** anterior al año 2012.
4. Entre otros detalles de esta reforma.

La asistencia fue **gratuita y libre**, fue precedida por el Dr. Omar Restrepo de la División de Fiscalización y la Dra. Gloria Elsy Valencia Grisales de la oficina de atención al usuario, son funcionarios de la DIAN Bogotá y Medellín.

Hubo una asistencia aproximada de 250 personas.

ANATO 2015



Los días 25, 26 y 27 de febrero se realizó en Corferias Bogotá, ANATO 2015, vitrina turística más grande de Colombia que se realiza anualmente, donde se busca que todos los departamentos o regiones del país promocionen sus destinos turísticos en los diferentes aspectos que reúne el turismo.

Habían 4 mesas de trabajo por Ocaña: Cámara de Comercio de Ocaña con artesanías (Monumento Columna a la libertad de los esclavos, Árbol de aparición Virgen de las Gracias de Torcoroma, Nazareno, y muestra de cocotas) y material publicitario (Tacos y Esferos), mesa del Hotel Tarigua que fue con apoyo de Cotelco, Agencia de viajes Sanviatur y Agencia de Viajes Pitta Galvan Ltda.

Con esta asistencia de empresarios de Ocaña, logramos cuadrar cita de negocios que no habíamos podido hacer el año anterior con los creadores de la Ruta Espiritual de las Américas, producto turístico religioso que maneja pensionados y otras personas interesadas en recorrer lugares de fe, iglesias en Colombia y fuera del País, es un turismo

relajado y calmado que en Ocaña nos fortalecería el incremento de turismo, para eso, se hablaron varios aspectos y se definió que se debe hacer para poder formar parte de esta ruta, quedo pendiente con los empresarios de Ocaña hacer una reunión para definir el trabajo en conjunto para que a esta ruta se pueda incluir nuestra ciudad con sus otros atractivos como plus.

A parte de contactos y promoción de nuestra región se cerró con éxito ANATO 2015 viendo mayor participación empresarial y mayor presentación de entes de gobierno como el Gobernador del departamento y representante a la Cámara por Norte de Santander, al parecer en el concepto de todos está que el turismo si puede ser una interesante fuente de ingresos en nuestra región.

La Cámara de Comercio de Ocaña sigue siendo un motor de desarrollo en este caso seguimos fortaleciendo y promocionando el turismo en Ocaña y la región.

Se distribuyeron más de 300 esferos y 250 tacos de papel promocionales.

INFORMACION PROMOCIONAL EXPEDIDA POR LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

ATENCIÓN
Empresarios

La SIC le recomienda renovar el
REGISTRO MERCANTIL
de su empresa o negocio

Tiene plazo hasta el **31 de marzo**

¡Evite sanciones!

Acérquese a su Cámara de Comercio más cercana.



APOYO A SUPERSOCIDADES



El 19 de Febrero de 2015 desde las 9 am hasta el medio día, La Cámara de Comercio de Ocaña presto sus instalaciones a nivel tecnológico a la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES para que lograra realizar procedimientos de acuerdo o reorganización empresarial con empresarios de Ocaña.

MARZO:

VISITA INTERVENTORIA PROYECTO INNPULSA APROBADO



El 11 de Marzo, se recibio la visita del Dr. Erick David Padilla interventor para el proyecto CNS011-14 de la firma MOORE STEPHENS SCAI S.A. de INNPULSA que ganó la Cámara de Comercio de Ocaña, la visita inicio desde las 9 am hasta el medio día, fue una reunión con nuestro Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo, el Revisor Fiscal Dr. Jorge Eliecer Roperó Gómez y se entrego información de la entidad previamente solicitada, se hizo una entrevista y se respondieron algunas preguntas de carácter obligatorio en el proceso.

Estamos en espera para el mes de Abril de poder iniciar a trabajar en este proyecto que beneficia a 36 microempresarios del gremio de la confección, donde tienen asistencia técnica, maquinaria, e insumos en proporciones que totalizan \$5 millones, este proyecto busca fortalecer el desarrollo económico de las microempresas en este caso del sector de la confección.

Estaremos informando los avances, son 5 meses para realizar efectivamente el proyecto.

EN BUSCA DE LA CREACION DE LA CORPORACION D E TURISMO PARA LA PROVINCIA DE OCAÑA



El 17 de Marzo se realizó una reunión entre algunas instituciones públicas y privadas, para analizar el tema de turismo en la provincia de Ocaña, derivados del trabajo realizado en ANATO 2015 donde asistimos La Cámara de Comercio de Ocaña y algunos empresarios de agencias de viajes y hoteles.

Esta reunión se realizo en la sala de juntas de la Asociación de Municipios desde las 9 am hasta el medio día, la idea es integrar con la agenda regional o retroalimentarnos lo que se proyecta y espera en relación al turismo en nuestra provincia.

Actualmente dependemos en gran parte de Cúcuta en temas de promoción y desarrollo del turismo de nuestra región, lo cual inter institucionalmente y con empresarios del sector turístico de Ocaña, se está evaluando la forma de manejar una figura jurídica conformada por las diferentes entidades relacionadas para potencializar y hacer un trabajo más directo con el gobierno nacional en proyectos y desarrollo turístico de nuestra región.

El Catatumbo está viviendo un tiempo protagónico ya que del conflicto armado y del proceso de paz, seguramente se requiere y derivarán incrementar las posibilidades de generación de empleo y creación de empresa, que mejor en una actividad poco desarrollada como turismo con soporte no solo de especialistas que ven a Ocaña como un lugar por trabajar en turismo, si no algo ya revisado y evaluado pero poco trabajado.

Desde la cámara de Comercio de Ocaña, ya se presentó información base para determinar la figura jurídica y forma de funcionar, esto entrará en estudio de los integrantes iniciales para tomar decisiones de la conformación de esta entidad y agremiar a todos los interesados en el sector para fortalecer el gremio y buscar impulsar el turismo del cual tenemos un gran soporte como que puede funcionar y generar ingresos importantes para nuestra región, sin contar los empleos que se pueden generar.

Estaremos informando al respecto.

CURSOS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS



Los días 26 y 27 y 28 de Marzo del presente año se realizó en las instalaciones del SENA, dos cursos en Manipulación de Alimentos con la Ing. Tatiana Pineda, la primera capacitación del 26 y 27 tendrá una intensidad de 8 horas mínimas, y el 28 de Marzo de 4 horas donde se certificarán por parte de la Ingeniera su formación como manipuladores de alimentos.

Este año se decidió para quienes ya han venido haciendo el curso todos los años, hacer un proceso de revisión de conocimientos y evaluaciones y se determino el sábado 28 de Marzo , por lo cual la ingeniera determino hacer un horario de 4 horas (2:00 pm a 6 pm) y no tenerlos 8 horas para ver casi la misma información.

El primer grupo de nuevos estuvo conformado por 33 personas, el segundo grupo de 20 personas para un total de 53 personas, con algunos participantes a la XII Feria de Arte y sabor de la Cámara de Comercio de Ocaña, estas capacitaciones son patrocinadas por la Cámara de Comercio de Ocaña para impulsar y apoyar el sector de alimentos y trabajar en su competitividad, ya sea al momento de preparar, presentar y servir las diferentes comidas o alimentos.

Esperamos sea de gran utilidad a los emprendedores y empresarios que aprovecharon esta capacitación.

Abril:

XII FERIA DE ARTE Y SABOR





Durante los días 2, 3 y 4 de Abril en Ocaña se realizó la XII versión de la FERIA DE ARTE Y SABOR 2015, donde participaron aproximadamente 40 expositores, 34 bajo carpa y 4 en el pasillo del complejo histórico, lugar importante donde se logra organizar este espacio de deleite y recuerdo de locales y turistas.

La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido organizando esta feria por varios años y cada vez tiene mayor acogida y posicionamiento, en este año como en anteriores apoyados por la administración municipal por medio de su Secretaría de Cultura y Turismo en conjunto con la Coordinación de Turismo a quienes agradecemos por su apoyo para que este evento se posicione y respalde a nuestros microempresarios de la región, el SENA contribuyó ofreciendo ambientes adecuados para formar en Manipulación de Alimentos a participantes de la feria sección postres y dulces, estas dos instituciones han sido un apoyo para que este tipo de actividades sean exitosas, agradecemos también al personal de aseo tanto de la administración como de los vehículos recolectores quienes de estas actividades se deriva un incremento laboral en la recolección de basuras como es normal en todo tipo de eventos públicos.

Este año se exigió como años anteriores el cumplimiento de ciertos requisitos para ser expositor en la feria, debidamente registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña, cursos o capacitaciones de atención al cliente, mercadeo entre otros, horario, canecas de basura, descripción de producto y publicidad inherente a cada stand de exposición.

Durante estos días contamos con el acompañamiento, cariño y carisma del Sr. Wilmar Sánchez, participante del programa MASTER CHEF, con quien se hizo recorrido por cada uno de los stand de la feria donde compartió con cada expositor, se puso el delantal y probó varias de las delicias ofrecidas en la feria incluso arifuqui, observando arte y libros de cocina; Niños como adultos querían tomarse una fotografía con él, acercarse a este

gran ser humano que a orgullo nuestro, es Ocañero, representando dignamente no solo la parte culinaria si no la calidad humana de nuestra región, mostrando el aspecto positivo de estas tierras, compartió con niños diferentes espacios de la feria quien no presentaba señas de agotamiento, al contrario el amor de la gente lo reactivaba y llenaba de energía para durar casi 4 horas haciendo el recorrido por los stand de la feria, a quien agradecemos por su acompañamiento durante todos estos días.

Desde la Cámara de Comercio de Ocaña se espera estructurar un proyecto de rescate de platos típicos y tradicionales de la región, al igual que sus postres, dulces y posiblemente buscar rescatar frutas que se han ido perdiendo durante estos años como el caimito, la Palcha, las piñuela y la jujama entre otras que con el paso del tiempo ya no se ven o cultivan, esperamos que con Wilmar Sánchez (Participante de Master Chef), podamos hacer de este proyecto un libro que soporte todas esta información en busca de preservar parte de nuestra identidad y productos típicos de la región, esto es importante para las nuevas generaciones y fortalecimiento del turismo como rescate de la originalidad de nuestra región, ya se ha hecho conversaciones y con Wilmar se puede buscar mejores formas de preparar y presentar nuestros productos, esperemos se pueda materializar esta iniciativa institucional.

En esta feria se pudo observar:

La calidad de productos de arte y publicidad de: Imágenes de la fotógrafa Sra. Claudia Pino quien con su lente capta hermosas tomas de lugares de Ocaña y su región, artículos religiosos Guadalupe, muñecas de trapo Isabella quien nos lleva a la niñez a recordar la ternura y seguridad de estos acompañantes nocturnos de la infancia para algunos, artesanías hechas con materiales como totumo de Plumiarte, bisutería de Artefactoz e Isabella, resaltando que el negro es negro se encuentra trabajos artesanales reforzando algunas tradiciones incluso de otras regiones del país, productos naturales de relajación, belleza y salud con Magipiel, artesanías de Todoarte con un buen surtido acompañado de los conocidos marranitos superhéroes incentivando al ahorro, con toque de naturaleza con espinas de lujo donde se observa diversos tipos de cactus, publik empresa recién creada fortaleciendo el desarrollo económico mediante la promoción de diferentes proyectos urbanísticos y comerciales de finca raíz, Fundación Amare Victum con productos artesanales con su propia filosofía y enseñanza, artículos en cuero entre otros de la Asociación manos unidas por el bienestar social, collares y manillas del conocido Cesar artesano registrado que observamos incluso en el parque principal, Artesanías Asoldupart de Río de Oro con bellos diseños de decoración, Ediciones San jerónimo inculcando el conocimiento y educación por medio de sus libros, pintura en caballete para niños actividad nueva en la feria que reunió casi 500 niños en esta actividad cultural, entre otros productos de fumigación, aseo y belleza.

Perfumarte con sus aromas y fragancias, patrocinó los pendones en la feria y este año está como persona jurídica mostrando su evolución, es uno de los que ha ido creciendo, la feria ha sido una gran vitrina para su proyección empresarial, les felicitamos porque ya está generando empleo y abriendo puntos en otras regiones y municipios.

En Frappe NOga se produjo más de 2500 frappes en 3 días, es otro expositor que va en crecimiento abriendo otros puntos en la ciudad y fuera de ella, perfilándose a convertirse en persona jurídica y establecer una imagen o identidad de negocio, por otros municipios entre otros tuvimos a alimentos integrales susalud de teorama y productos grumarpu de piña, Asoldupart de Río de oro con dulce de maduro cocadas entre otros, cupcakes de

Karilandia, arifuqui de delicias del palacio con un amplio surtido, tiramisú con excelente presentación y calidad de sus postres, dulces típicos con cocadas, solteritas, masmelos entre otros, hortencia lobo y la asociación de mujeres triunfadoras postre de natas o tres leches entre otras delicias, el dulce de maracuyá de Delipostres entre otros las torrijas de Eloina Pabón, el mango de la Sra. Ninfa Rosa Pabón, sal gourmet producto bien evaluado por Wilmar Sánchez y el excelente surtidos de productos de llevar de regalo de Convite, además de las cebollitas Ocañeras, arequipe etc.

Las ventas este año fueron superadas al año anterior bordeando los \$50 millones lo que supera en \$10 millones este año con la misma cantidad de expositores, no se tuvo en cuenta negocios que quedaron pendientes o ventas futuras, de contacto obtenidos en la feria en artesanías y libros equivalente a \$4 millones, Publik que maneja proyecto de finca raíz esperaba hacer contactos de negocios, lograron de 10 a 15 contactos que pueden derivarse en negocios superando los \$1.500 millones de la feria, posterior a la semana santa seguirá la gestión de presentación de los proyectos y negociación, les deseamos éxitos con ellos.

Agradecemos igualmente a CREDISERVIR, por su apoyo todos los años a la feria con el préstamo de sus carpas que dan la posibilidad que varios micro empresarios disfruten de su buena sombra, y a todos quienes trabajaron para que esta feria se hiciera y fuera exitosa.

DONDE HACEMOS ARTE Y PRODUCIMOS SABOR “Vení, Mirá y Comprá”, slogan muy bien definido para este evento y presentado en los pendones de la feria.

Esperamos mejorar cada vez mas diferentes aspectos que observamos en cada feria, buscamos ofrecer algo mejor cada año tanto para expositores, funcionarios, como para compradores, visitantes y vecinos de este centro histórico de Ocaña.

ENTREGA FORMAL DE DOCUMENTOS Y CAPACITACIÓN CON INTERVENTORIA PROYECTO CNS011-14



Los días 16, 17 y 29 de Abril nuestro Director de Promoción y Desarrollo el Sr. Geower Yamit Molina Rizo, quien ha sido el de la iniciativa, gestor y coordinador de este proyecto presentado para fortalecer el potencial productivo del gremio de la confección en Ocaña Norte de Santander, estuvo en la capital del departamento organizando la documentación, recibiendo inducción e instrucciones por parte de la Universidad Nacional interventores de los proyectos para Norte de Santander; En razón de que después de aprobado, inicio la etapa de oficialización y firma de contrato el cual quedo con fecha 27 de abril del año en curso.

Se cuenta con cinco meses para la ejecución según cronograma de actividades, se resume en que son 36 beneficiarios del gremio de la confección, los cuales recibirán o se entregarán 6 resultados así:

- ✓ 40 horas de capacitación en CONFECCIÓN POR RESPUESTA RÁPIDA.
- ✓ 40 horas de capacitación en SISTEMA DE EVALUACIÓN DE CALIDAD EN PROTOTIPO POR CRITERIOS OBJETIVOS Y SUBJETIVOS.
- ✓ 18 de los 36 recibirán Asistencia Técnica en DISEÑO DE COSTOS.
- ✓ Los otros 18 recibirán Asistencia Técnica en METODOS DE TRABAJO.
- ✓ Los 36 beneficiarios Recibirán Insumos.
- ✓ Los 36 beneficiarios Recibirán maquinaria.

Cada actividad o resultado fue expuesto y aprobado con sustentación donde se logro la cofinanciación del 87.29% el mismo cuenta con un apoyo estatal de cofinanciación otorgado por intermedio de EL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES y EL FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA – MIPYME). Para ello, además de hacer la difusión necesaria en cada uno de los productos y/o servicios aprobados, se compromete a incluir en el material que sobre el proyecto se produzca, el cual será remitido al FONDO dentro de los quince (15) días calendario siguientes a su producción, publicación y/o difusión, el nombre completo y logo vigente del MINISTERIO TIC, el PLAN VIVE DIGITAL, PROSPERIDAD PARA TODOS y el FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA MIPYME).

Para la realización de este proyecto se requiere de alrededor de 5 profesionales, y el costo total del proyecto es de \$206.220.000, fue el único proyecto presentado para nuestra región donde LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA fue el proponente y quien aportará alrededor de los \$27 millones de pesos como contrapartica.

Desde la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Ocaña como de su Presidente Ejecutivo el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo, ha habido todo el interés y apoyo institucional para este proyecto se convirtiera en un contrato donde los microempresarios de Ocaña para el caso del gremio de la confección tengan una ayuda que les impulse en su crecimiento y desarrollo empresarial.

REUNIONES INSTITUCIONALES MES DE ABRIL

En el mes de abril los días 16, 22 y 29, hubo reunión de ORMET (Observatorio Regional de Mercados de Trabajo) donde formamos parte del grupo que conforma ORMET nodo Ocaña, Expoferia empresarial XIII de la Universidad Francisco de Paula Santander como miembros organizadores se estuvo planeando la realización de esta feria, y con el COE (Centro de Orientación Empresarial) proyecto del gobierno nacional apoyado por el PNUD para crear o fortalecer el empleo y el emprendimiento en el cual también formamos parte.

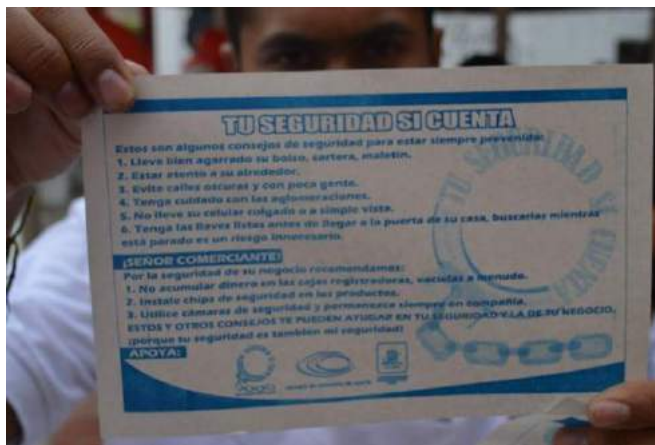
De estas reuniones salen planes de acción y responsabilidades institucionales en beneficio de cada plan de desarrollo al empleo y emprendimiento, esperamos en este año 2015 se logre los objetivos planteados en cada programa.

MAYO:

CAMPAÑAS DE SEGURIDAD CON LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA PREOCUPADA POR TU SEGURIDAD

Como resultado de la fuerte ola de inseguridad que se vive actualmente en el municipio de Ocaña, la Cámara de Comercio del municipio de Ocaña en convenio con la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, trae a toda la población Ocañera la campaña: “Tu Seguridad Si Cuenta”, realizada por estudiantes de IV semestre del Programa de Comunicación Social. La campaña tiene como objetivo sensibilizar y concientizar a toda la población Ocañera por medio de estrategias lúdico pedagógicas para hacer frente a la problemática de inseguridad en la que vivimos. Siguiendo la filosofía: **“Porque tu seguridad es también mi seguridad”**, en la que se incluye a todos y no se es solo parte del problema sino también de la solución.



“Tu seguridad si cuenta” actuó con base en los sondeos realizados en lugares estratégicos de Ocaña y prosiguió a crear estrategias como el Jingle de la campaña, mimos, dramatizados, socialización de consejos para prevenir los hurtos, página web, entre otros medios como instrumento para llegar a toda la población.

En la Cámara de Comercio, constantemente se refrenda el compromiso con toda la población al apoyar estrategias que van en pro de la mejora de la calidad de vida.

Tu seguridad si cuenta ha tenido éxitos en cada espacio, se realizó el lanzamiento a la comunidad Universitaria de la Francisco de Paula Santander Ocaña y a la comunidad en general en la plaza parque 29 de Mayo; campaña compuesta principalmente por estrategias lúdico pedagógicas, spots radiales, spots audiovisuales, volantes con consejos para prevenir los hurtos y muchas cosas más, que proponen influir y cambiar la problemática que vivimos en materia de seguridad ciudadana en nuestro municipio.



Con música y teatro, estudiantes de Ocaña hacen frente a la delincuencia



En el parque 29 de mayo se hicieron actos teatrales y la ciudadanía respondió al llamado de los estudiantes. (Foto Javier Sarabia / La Opinión)

Ante la creciente ola de inseguridad que azota al municipio de Ocaña, estudiantes de cuarto semestre de comunicación social de la universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, emprendieron una campaña de seguridad ciudadana con el apoyo de la Cámara de Comercio.

Sensibilizar a través del arte se hizo primero hicieron un sondeo entre los ocañeros para conocer la realidad del municipio y la mayoría de las personas afirmaron que los casos de

hurto de bolsos a mujeres y el atraco a mano armada luego de salir de una entidad crediticia, han aumentado en los últimos años.

A diario se escucha el testimonio de personas denunciando a jóvenes quienes se transportan en motocicletas y despojan a los ciudadanos de sus pertenencias intimidándolos con armas de fuego.

Así, surgió desde el aula de clase la idea de hacer una campaña para sensibilizar a la ciudadanía para que ‘no de papaya’ en las calles de Ocaña.

En los parques se instalaron carpas y se desarrolló una programación cultural con dramatizados y música del folclor vallenato. La estudiante Karina Gutiérrez, de la alta Guajira, cantó con un conjunto que los estudiantes formaron.

“No es por la nota, nosotros queremos mostrar esas cualidades y sensibilizar a la gente de la problemática existente en la región. Somos siete estudiantes con la asesoría de cuatro profesores quienes buscamos soluciones concretas a los problemas de la región”, recalca.

Bajo la orientación del dramaturgo, Juan Carlos Manzano Carrascal y la poetisa Bexy Amparo Mendoza Cuadros, los estudiantes adquirieron los vestuarios y se pintaron las caras para hacer más efectivo el mensaje. Los jóvenes de manera didáctica enseñaron a la gente una serie de recomendaciones.

Tomado/Fuente:

http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=458633&Itemid=28#.VVuc5rl_Oko.

CINE PARA NIÑOS EN MAYO



La Cámara de Comercio de Ocaña y la Fundación Cine Leonelda, durante todo el año hacen campañas para incentivar la cultura a través del cine, en esta ocasión se conto con la visita de 160 niños aproximadamente correspondiente a población vulnerable del corregimiento de Aguas Claras.

La película proyectada fue Tinkerbell y la bestia del nunca jamás, estos pequeños disfrutaron de esta hermosa película infantil acompañados de refrigerio cortesía de los patrocinadores.

Informe: Leonidas Bayona - Gerente Fundación Cine Leonelda

CAPACITACIÓN: COMO EVITAR FRAUDES CON TAJETAS DEBITO Y CREDITO



Asociación para la Investigación, Información y Control de Tarjetas Crédito y Débito, creada por los Sistemas de Tarjeta para fortalecer y proteger la industria de tarjetas en Colombia. **INCOCREDITO** brinda a sus clientes, con base en su experiencia, servicios integrales que les permiten establecer controles efectivos para la prevención y detección de fraude. Algunas de las Actividades realizadas son:

- Asignar el Código Único de Identificación para establecimientos.
- Administrar la información de comercios afiliados.
- Investigar, verificar y analizar información relacionada con seguridad y fraudes.
- Capacitar a los funcionarios de procesos operativos críticos con el fin de generar conciencia de riesgo.
- Verificar la autenticidad de los documentos y la información aportada por los clientes para la solicitud de productos financieros.
- Validar la información aportada en las hojas de vida por las personas a vincular.
- Identificar los procesos vulnerables al fraude y presentar recomendaciones para minimizar su riesgo.
- Evaluar y Auditar el procesamiento de la información contratada a proveedores.
- Asesorar a la Empresa en implementación de herramientas para la optimización de procesos.

La Cámara de Comercio de Ocaña con INCOCRÉDITO **ofrecieron el 13 de Mayo**, dos charlas, una especializada para el sector bancario de grafología y dactiloscopia a las 4 pm en el Cine Leonelda, capacitación donde desafortunadamente el sector bancario no hizo presencia con excepción del Banco BBVA de dos funcionarias, el expositor confirmo asistencia con los bancos pero no llegaron a la hora de la capacitación, con pena con INCOCREDITO que envió un funcionario para estas capacitaciones, en Ocaña seguimos haciendo caso omiso a las capacitaciones a pesar de ser gratuitas y que se programan. Se informan y se confirman con tiempo, no pensábamos que el sector bancario fuera faltar ya que estas charlas eran especializadas a su sector económico, importante para el

visado de cheques, huellas, entre otros que ayudaría a minimizar el riesgo de fraude, dejamos el reporte para que en caso de suceder algún fraude queda evidencia que INCOCREDITO hizo presencia en Ocaña pero no se aprovecho este espacio, la Cámara de Comercio aporó la logística, tiempo y recursos para tener los espacios y las personas disponibles para esta capacitación, desafortunadamente no se pudo hacer por falta de asistencia; según el funcionario de Incocrédito se confirmó la asistencia de 20 personas previo a la capacitación con Gerentes y personal a cargo en las entidades.

Por otro lado, se hizo la segunda capacitación general se hizo desde las 6:30 pm en el Auditorio del SENA, la capacitación corresponde a cómo evitar fraudes que actualmente suceden con el dinero plástico (Tarjetas débito y crédito), asistieron aproximadamente 70 personas, se presentaron videos, ejercicios prácticos, se presentaron las diferentes tipos de tarjetas y seguridades de cada una, incluso las que no pertenecen a esta franquicia como AMEX y DINERS.

En Ocaña reportan 295 establecimientos inscritos y **aptos para recibir pagos de sus clientes bajo esta modalidad** (Pago con tarjeta débito o crédito) en el año 2013 y 319 en el año 2014 con un incremento del 10%. Se ha invitado a cada comercio relacionado e informado en los medios radiales y algunas entrevistas, con el fin de que todo el interesado vinculado o no a este sistema reciba la información y protegiese sus activos para evitar caer en los diferentes tipos de fraudes, de casi 3.000 establecimientos de comercio al día en la Cámara de Comercio solo el 11% tienen este sistema de pago electrónico.

Las actividades económicas que más inscribieron para este año 2014 servicio de uso datafono fueron:

Por cantidad de negocios inscritos: Ropa y vestuario, servicios médicos y artículos para el hogar, son quienes más tienen establecimientos registrados, pero quien representó el mayor incremento del 2014 en registrar establecimientos fue Repuestos en general porcentualmente, entre 3 y 4 nuevos establecimientos fue el rango de inscripciones, sin embargo hubo varias cancelaciones con máximo de 2 por actividad económica.

Cancelaron el único registrado en actividades como centro nocturno, combustibles se había cancelado pero en el año 2014 se registro 1.

En el año 2013 se facturó mediante las franquicias de Visa y Master Card la suma de **\$5.338 millones**, quien facturó por conceptos más fue servicios médicos con **\$2.551 millones** que representa el 48% de lo facturado en 28 actividades económicas relacionadas; Por el año 2014 se facturó **\$6.970 millones** donde quien más facturó fue Supermercados con \$3.976 millones, baja ostensiblemente servicios médicos posiblemente porque muchos servicios era con tarjetas venezolanas y por control al parecer este tipo de servicio se afectó en su resultado, pero supermercados asumió la diferencia ya que subió casi en la misma proporción de quien disminuyó.

Ropa y vestuario sigue siendo una línea o actividad económica que registra grandes volúmenes de ventas al año, obviamente las ventas en efectivo deben superar en gran medida, estos son valores pagados con tarjetas o dinero plástico.

En total las ventas subieron a \$1.631 del año 2013 al año 2014, en términos porcentuales con el 2013 subió el 31%. Hay que hacer notar que estas cifras solo corresponden a

resultados obtenidos de la franquicia de Visa y Master Card no tienen cifras de AMEX y Diners.

CONFERENCIA EN SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es una actividad multidisciplinaria dirigida a proteger y promover la salud de los trabajadores mediante la prevención y el control de enfermedades y accidentes, y la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo. Además, procura generar y promover el trabajo sano y seguro, así como buenos ambientes y organizaciones de trabajo; realzar el bienestar físico, mental y social de los trabajadores y respaldar el perfeccionamiento y el mantenimiento de su capacidad de trabajo.

El 14 de Mayo del presente año, se realizó la conferencia en el auditorio Cine Leonelda desde las 3 pm hasta las 5 pm, asistiendo máximo 20 personas, La Academia de historia en su cumpleaños con la Cámara de Comercio quisieron tener a disposición una especialista en el tema para contar sobre este sistema de gestión e informar y aclarar dudas de empresarios, desafortunadamente los empresarios y comerciantes siguen sin atención e interés de asistir a estas capacitaciones según se refleja en la asistencia, que no afectan sus flujos de caja ya que son gratuitas; Estos eventos se informan por los medios de comunicación y se envían comunicaciones a los correos electrónicos informados en nuestra base de datos, mas de 1.500 correos se envían para cada evento.

El Mg. Hacíp Numa Hernandez y la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio lamentan la poca asistencia a estos temas que pueden afectar no solo a sus trabajadores si no sus estados financieros en caso de incurrir en demandas y problemas por faltad e implementación de estos sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Esta conferencia estuvo a cargo de la Dra. LIGIA MARIA GOMEZ MAYA.

JUNIO:

CREACIÓN CORPORACIÓN MIXTA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE OCAÑA



Interesados por el desarrollo turístico de la región, se ha logrado organizar el equipo de empresas y entidades, donde se ha tratado diferentes aspectos de este tipo de actividad económica, los miembros que surgen de participar en la feria de ANATO “Principal Vitrina turística de Colombia”, donde cada uno aporta su esfuerzo a la promoción del turismo en la región, donde se concluye que se debe organizar y trabajar en equipo, el grupo lo conforma representantes de La asociación de municipios, La UFPSO, Alcaldía de la Playa, hotel, agencia de viajes, empresa de transportes y la Cámara de Comercio de Ocaña quien viene haciendo gestiones hace mas de 5 años.

De estas reuniones se determina conformar un ente jurídico de carácter privado, cuyo objetivo inicial será:

Agremiar a las MIPYMES e instituciones privadas y públicas de Ocaña y la provincia, con el propósito de planear, coordinar, dirigir, desarrollar, presentar proyectos y fomentar la promoción turística de la provincia de Ocaña, tanto nacional como internacionalmente, buscando el desarrollo y fortalecimiento de las actividades económicas en caminadas al turismo en la provincia.

La unión de entidades públicas y privadas que llegarían a conformar la Corporación cuerpo colegiado al cual se le quiere aplicar, apoyarían a la creación de esta corporación por lo cual cada uno empieza a ver desde su posibilidad que aspectos puede aportar para hacer de esta corporación, el ente jurídico privado que podría aplicar a proyectos y tener la iniciativa del desarrollo turístico de la región como una actividad económica por desarrollar, ya que ni en el departamento o municipio hay iniciativas ni planes definidos, claros ni con presupuesto para hacer de esta actividad un reglón productivo y de generación de empleo en la región.

El potencial es claro en historia, aspecto religioso católico (Virgen de Torcoroma, Jesús cautivo), cultural, patrimonial (Pueblos patrimonio la Playa de Belén, Ecológico y de aventura), se conoce con que se puede contar y hay gran potencial dicho por expertos y operadores turísticos tanto del centro del país como de otras regiones donde se reconoce un aspecto que no ha sido valorado ni aprovechado por falta de capacitación, proyección y reconocimiento donde el turismo es la actividad económica que mas mueve la economía donde se ha desarrollado plenamente por su capacidad de abarcar no solo territorio geográfico si no los diferentes servicios e interés del turista de disfrutar e invertir ahorros y dinero en conocer, descansar, fortalecer su fe etc.

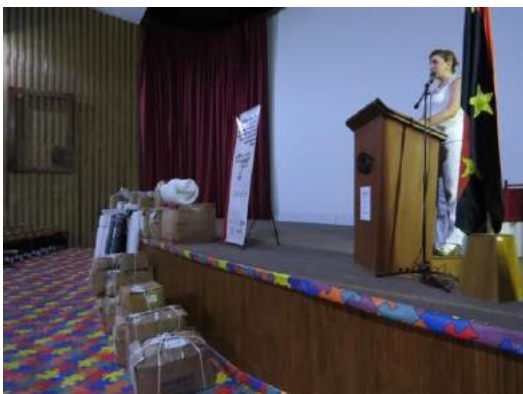
Seguiremos informando de los pasos como se vaya desarrollando esta actividad, desde la Cámara de Comercio de Ocaña ya se presentaron estatutos y propuesta para la conformación de esta corporación y se espera la revisión y aprobación de los demás integrantes de este importante equipo.

Se piensa en Ocaña y la provincia, se busca trabajo interinstitucional y privado para que juntos logremos que en la provincia de Ocaña el turismo se aun fuente de empleo y empresa para nuestro crecimiento económico y desarrollo humano, esta corporación como se dice en el objeto espera agremiar todos los que participan directamente en turismo como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, parqueaderos, empresas de transporte, lugares públicos de carácter cultural, entre muchos otros, para capacitarnos, mejorar servicios y ofrecer otros nuevos, adecuarse con estándares nacionales e internacionales.

Desde la Cámara de Comercio de Ocaña surgió hace unos meses el interés de realizar un estudio del clúster de turismo actual, para lo cual se contactó la Universidad Francisco de Paula Santander, asignando al Grupo de Investigación GIDSE donde por convenio se inicia este estudio, el cual va bastante adelantado y esperamos sea un insumo para potencializar la futura Corporación de turismo a la cual todavía falta por definir su nombre y creación; ya de parte de este estudio se contribuyo al programa TRAVESÍAS de televisión por medio de Caracol Internacional donde se hace un recuento de lugares turísticos como el Santuario del Agua de La Virgen de Torcoroma y los estoraques en la Playa de Belén, entre los demás hechos por los cuales puede ser reconocido como un lugar turístico nuestra provincia.

ENTREGA DE INSUMOS PROYECTO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA CON INNPULSA





El 03 de Junio de 2015, día esperado por los 36 beneficiarios del proyecto presentado por la Cámara de Comercio de Ocaña al programa:

“CONVOCATORIA REGIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DEL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LAS MIPYME UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER”- CNS012-14”

La Cámara de Comercio de Ocaña con apoyo estatal de cofinanciación otorgado por intermedio de EL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES y EL FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA – MIPYME). MINISTERIO TIC, el PLAN VIVE DIGITAL, PROSPERIDAD PARA TODOS y el FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA MIPYME).

Logró el proyecto DENOMINADO **“Fortalecer el potencial productivo del gremio de la confección en Ocaña Norte de Santander”**.

Este proyecto tiene un valor de **\$206.220.000.00**, donde se obtuvo en la evaluación de los términos de referencia de la convocatoria el **87.29%** de aprobación de cofinanciación del 95% posible, uno de los más altos.

Cada beneficiario recibe en total \$5.000.000.00, 70% en maquinaria e insumos y el 30% en capacitación y asistencia técnica.

El 100% del proyecto quedo cofinanciado por INNPULSA - Mypime, Cámara de Comercio de Ocaña y apoyo de Cámara de Comercio de Cúcuta.

Este 3 de Junio se logró hacer entrega de los insumos a los 36 beneficiaros, cumpliendo con el cronograma establecido donde también estamos cerrando la primera capacitación Confección por Respuesta Rápida.

El proyecto tiene 4 componentes:

1. 2 Capacitación de 40 horas para un total de 80 horas.
2. Asistencia técnica a 36 beneficiarios.
3. Entrega de Insumos (\$1.500.000.00)
4. Entrega de Maquinaria (\$2.000.000.00)

Agradecimientos a la Junta Directiva, al Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio quienes han respaldado y apoyado esta iniciativa institucional desde el principio desarrollada desde la Dirección de Promoción y Desarrollo de la institución, iniciativa que viene desde el año 2014 y fue aprobada en febrero del 2015, con firma del contrato en el mes de Abril e inicio del mismo en el mes de Mayo.

La Presidenta de la Junta directiva Dra. Emiliana Pino Torres ofreció un discurso motivador y de gran satisfacción por parte de la junta directiva de la institución sobre el cumplimiento de uno de los grandes objetivos del proyecto que consiste en dotar de suministros a los beneficiarios de dicho proyecto, reconoció la labor del funcionario a cargo Director de Promoción y Desarrollo como las gestiones del Presidente Ejecutivo quien ha estado atento al buen desarrollo del mismo; Por otra parte tomo la vocería por parte de los beneficiarios el Sr. Salomón Angarita Urquijo quien agradeció a las instituciones nacionales, departamentales y sobre todo a la Cámara de Comercio de Ocaña por pensar en ellos y apoyar su actividad, cada uno firmo el acta de entrega donde se hace constar la entrega de suministros equivalente a \$1.500.000, suministros que cada uno mismo escogió de acuerdo a sus necesidades y confección.

Se noto la alegría en el rostro de beneficiarios, funcionarios, directivos y acompañantes al evento formal de entrega de insumos cumpliendo con uno de los grandes conceptos que maneja este contrato de cofinanciación.

XIV EXPOFERIA UNIVERSITARIA



El 4 de Junio de 2015 se realizó la XIV expoferia universitaria, desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, donde estuvo a cargo el departamento de Ciencias Administrativas y los grupos de investigación GIDSE Y ROTÁ, con tres escenarios Polideportivo, Anexos Académicos y Parqueadero de Bienestar Universitario.

Hubo conferencias magistrales de expositores nacionales e internacionales, presentación de proyectos productivos, y se hizo presencia institucional entre ellas de la Cámara de Comercio de Ocaña, quien ha participado en apoyo a la universidad, ofreciendo conferencia de RUES (Registro Único Empresarial y Social) temas de Registro mercantil, elaboración de actas y estatutos para sociedades sin ánimo de lucro (E.S.A.L).

Por otro lado la Cámara de Comercio acompaña a la UFPSO incentivando el fortalecimiento y emprendimiento de los diferentes proyectos, con asesorías jurídicas empresariales personalizadas, tarifas especiales y servicios especiales a los emprendedores que decidan hacer efectiva su motivación empresarial.

El equipo de la Cámara de Comercio que hizo presencia fue: Dr. Rubén Dario Álvarez Arévalo – Presidente Ejecutivo, Melisa Lorena Ávila – Directora Jurídica, Geower Yamit Molina – Director de Promoción y Desarrollo, Lina Bayona – Auxiliar de Registro.

Se estuvo presente para asesorar a todos los interesados en los trámites ante la institución, El presidente Ejecutivo y el Director de Promoción y Desarrollo hicieron un recorrido por todos los stand empresariales, degustando y comprando algunos productos, observando las diferentes iniciativas y propuestas empresariales.

Se espera que de todas las ferias surjan algunos proyectos productivos que se hagan realidad como medio de desarrollo o propuesta de vida para los estudiantes o demás expositores de la feria.

SEMINARIO Y CAPACITACION EN RUES, ACTAS Y ESTATUTOS DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO EN LA UFPSO



A partir de las 2 pm, hizo presencia la Dra. Melisa Lorena Ávila y el Sr. Geower Yamit Molina Director de Promoción y Desarrollo en la sala de conferencias de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, hubo una asistencia aproximada de 40 personas, donde se habló de RUES (Registro Único Empresarial y Social) temas de Registro mercantil, elaboración de actas y estatutos para sociedades sin ánimo de lucro (E.S.A.L).

Se atendieron algunas inquietudes sobre el particular; la intención fue cubrir expectativas y ampliar el conocimiento de diferentes carreras administrativas y expositores sobre registro mercantil y demás funciones de la Cámara de comercio, esta conferencia esta en el marco de la XIV feria expo universitaria de la UFPSO como uno de los aportes de la Cámara de Comercio de Ocaña.

CONFERENCIA RUES, ACTAS Y ESTATUTOS EN SOCIEDAD S.A.S. EN EL SENA



El 09 de Junio se realizo en el auditorio del SENA, el seminarios sobre el (RUES) Registro Único Empresarial y Social, funciones de las Cámaras de Comercio, SIPREF, elaboración de actas y estatutos de sociedades por acciones simplificadas (S.A.S), entre otros temas; la jornada se cumplió en la mañana de 10 a 12 m con aprendices de Contabilidad y Finanzas, Asistencia administrativa, Contabilización de operaciones comerciales y financieras con una participación de más de 80 aprendices.

Estos seminarios buscan aclarar dudas en las personas sobre las funciones y responsabilidades de la Cámara de Comercio, informar aspectos recientes como leyes y beneficios del gobierno, hablar sobre generación de empleo y formalización de negocio, aclarar dudas e inquietudes.

Este seminario fue presentado por Melisa Lorena Ávila Directora Jurídica, con la coordinación logística y apoyo del Director de Promoción y Desarrollo Geower yamit Molina Rizo; Agradecimientos a la directora del Centro CIES Samira Paredes y al coordinador del Centro CEDRUM Víctor Fajardo y demás funcionarios SENA que contribuyeron con la asistencia, logística, disposición de equipos y realización del seminario.

CONFERENCIA RUES ACTAS Y ESTATUTOS DE SOCIEDAD LTDA EN EL SENA



El 09 de Junio se realizo en el auditorio del SENA, el seminarios sobre el (RUES) Registro Único Empresarial y Social, funciones de las Cámaras de Comercio, elaboración de actas y estatutos de sociedades Limitadas (Ltda), entre otros temas; la jornada se cumplió en la tarde de 4 a 6 pm con aprendices de manejo ambiental y asistencia administrativa, con una participación de más de 40 aprendices.

Estos seminarios buscan aclarar dudas en las personas sobre las funciones y responsabilidades de la Cámara de Comercio, informar aspectos recientes como leyes y beneficios del gobierno, hablar sobre generación de empleo y formalización de negocio, aclarar dudas e inquietudes.

Este seminario fue presentado por Melisa Lorena Ávila Directora Jurídica, con la coordinación logística y apoyo del Director de Promoción y Desarrollo Geower yamit Molina Rizo; Agradecimientos a la directora del Centro CIES Samira Paredes y al coordinador del Centro CEDRUM Víctor Fajardo y demás funcionarios SENA que contribuyeron con la asistencia, logística, disposición de equipos y realización del seminario.

CAPACITACIÓN EN MERCADEO Y VENTAS



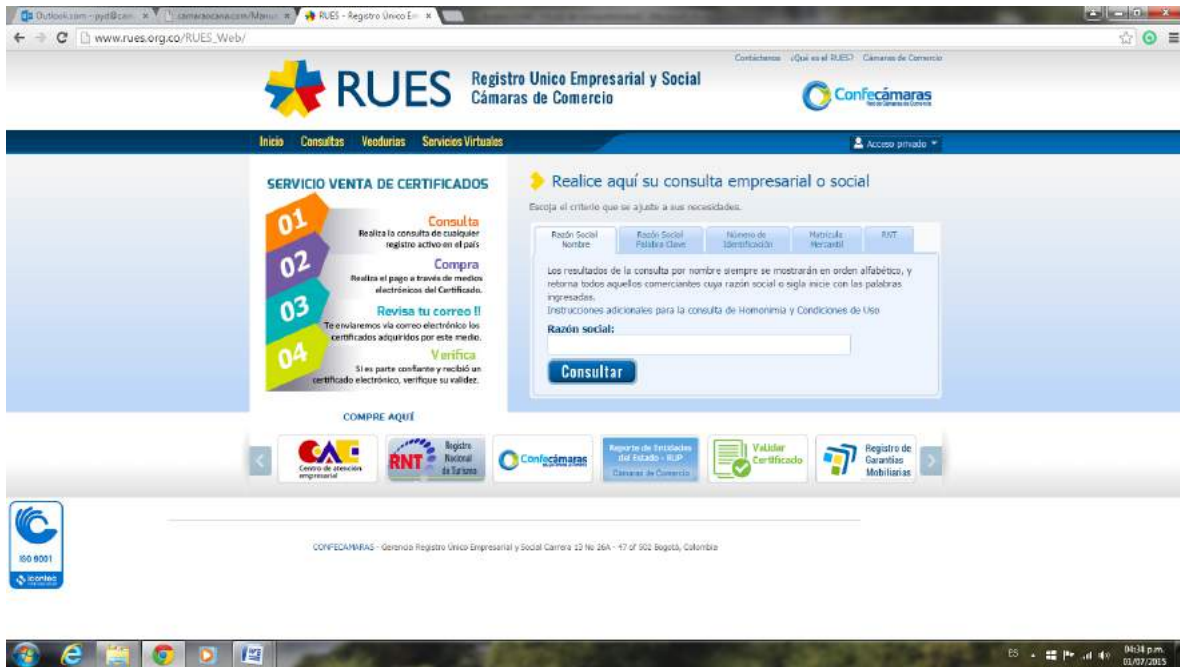
El 16 de Junio se convoco para iniciar el curso de mercadeo y ventas solicitado por la Cámara de Comercio de Ocaña y donde el SENA desde el Centro CIES con la Directora Samira Paredes se logro programar.

Este día hubo más de 60 participantes inscritos y asistentes, por lo cual solo se dieron indicaciones generales para iniciar el día siguiente por la cantidad de interesados en el curso; Para poder atender la población se abrió dos cursos, uno atendido por el Instructor Camilo Ibáñez y otro por el instructor José Luis Díaz cada uno con 30 asistentes.

En estas capacitaciones se espera que los participantes comprendan la diferencia y reciban información y valor agregado para los propietarios y empleados de los diferentes negocios.

Estos cursos serán certificados por el SENA y su intensidad horaria será de 40 horas, la jornada se programo nocturna para facilitar la asistencia, fue gratuita y a disposición de todos los interesados.

INFORMACION EXPEDICION DE CERTIFICADOS ELECTRONICOS



La Cámara de Comercio de Ocaña en uso de las herramientas tecnológicas, ya tiene disponible la generación de certificados electrónicos.

No se requiere venir hasta las instalaciones y tomar ficha para solicitar algún certificado de existencia y representación legal entre otros certificados, ya se puede hacer desde su computador y siguiendo los pasos en la siguiente dirección <http://camaraocana.com/Manual%20Certificados%20electronicos%20via%20rues.pdf>

Los certificados que se pueden comprar a través de esta aplicación son:

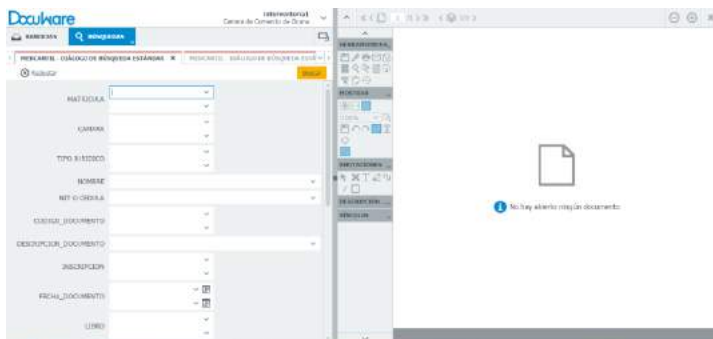
- Certificados de existencia y representación legal
- Certificados de matrícula mercantil
- Certificados de libros de comercio registrados
- Certificados de existencia de entidades sin ánimo de lucro
- Certificados del registro de proponentes

Cámara de Comercio de Ocaña apoya a SuperSociedades en audiencias virtuales



La Cámara de Comercio de Ocaña, como entidad gremial de los comerciantes y facilitando las diligencias que estos tengan que realizar con las diferentes oficinas estatales que los vigilan y controlan, viene brindando su asesoría e infraestructura tecnológica para realizar entre éstos y la Super Intendencia de Sociedades las audiencias de reestructuración de pasivos, actividad esta que evita el desplazamiento de las partes a la ciudad de Cúcuta para adelantar dicha procedimiento.

INICIA EJECUCIÓN PILOTO DEL SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO MERCANTIL Y CORRESPONDENCIA DE LA CCO



La Cámara de Comercio de Ocaña consiente de la importancia que tiene la tecnología en la prestación de un eficiente servicio al usuario, ha iniciado luego de la implementación y digitalización de todos sus archivos mercantiles la etapa piloto o de pruebas en la implementación de la plataforma para la gestión documental,

situación esta que deja a la entidad a la vanguardia en la utilización de herramientas tecnológicas y que obviamente al usuario final le permite acceder a nuestros servicios de forma más rápida, eficiente y segura; siendo este también un aporte al ecosistema pues se daría un paso más en las políticas ambientales orientadas a la utilización de cero papel en las entidades que prestan atención al público.

INFORMACIÓN IMPORTANTE PUBLICADA EN EL MES



**Cámara de Comercio
de Ocaña**

De acuerdo con la Ley 1727 de 2014, Las Cámaras de Comercio, están facultadas para depurar el Registro Único Empresarial y Social – RUES. A personas naturales, jurídicas, establecimientos de comercio, sucursales y agencias que tenga cinco (5) años o más de haber omitido el deber de renovar su matrícula mercantil.

MAYORES INFORMES ACERCARSE A NUESTRA ENTIDAD.

INDICADORES ECONOMICOS 2014

En el mes de Junio del año 2015, se entrega los indicadores económicos del año 2014, resultado del compendio de información recibida durante los primeros meses del año de las diferentes entidades privadas y públicas del municipio de Ocaña, estos indicadores buscan ofrecer información que permita conocer el comportamiento o resultados de estas instituciones, en algunas proyectando el crecimiento de Ocaña desde diferentes aspectos.

JULIO:

DIPLOMADO EN ATENCION INTEGRAL A VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN OCAÑA



La Cámara de Comercio de Ocaña es uno de los organizadores del diplomado en mención, con el Consejo Noruego, La UFPSO, Global Communities, Centro de Convivencia Ciudadana, Alcaldía Municipal de Ocaña y SENA.

Esta unión institucional privada y pública, aunó esfuerzos para ofrecer el material, el espacio y herramientas necesarias para que funcionarios que tienen que ver con víctimas, tengan la formación requerida para una óptima atención desde los diferentes servicios que se ofrece a la población, la idea es ampliar y mejorar esta atención.

Este diplomado inicio el día 18 de Julio en el auditorio del SENA, lugar donde se desarrollara todo el diplomado que consta de 120 horas, 50% presencial y 50% NO presencial, será certificado por la Universidad Francisco de Paula Santander quien ha estado al frente de todo el proceso de organización académica; las clases serán los días sábados desde las 7:30 am hasta la 1:30 pm culminando en el mes de septiembre.

El proceso de paz en Colombia proyecta un post acuerdo en el cual todas las instituciones involucradas o relacionadas con víctimas del conflicto armado, tendrán que ajustarse a nuevas normas y cumplir cabalmente con su responsabilidad social en este proceso, que mejor que tener funcionarios capacitados en estas áreas que conozcan y manejen la actitud y el conocimiento en el trato digno y responsable hacia las personas que han sufrido con la guerra en nuestro País.

Esperamos que este diplomado logre los objetivos planteados, con el apoyo interinstitucional estamos convencidos que será un gran logro en nuestro municipio y todos los funcionarios de las diferentes instituciones organizadoras y participantes del diplomado estaremos mejor capacitados a ofrecer nuestros servicios a la población víctima del conflicto armado en nuestro municipio y seguramente de la región.

**APOYO A VEREDAS EN FORMACIÓN DE MANUALIDADES
BISUTERIA COMO FUENTE DE INGRESO O EMPRENDIMIENTO**



La Cámara de Comercio de Ocaña en conjunto con el SENA ofrecerán formaciones complementarias de manualidades en 7 veredas del Municipio de Ocaña, relacionada directamente con bisutería, actividad de carácter artesanal que puede ser una línea de negocio de diferentes familias donde esperamos pueda ser una forma de sustento, y porque no, de creación de su propio negocio, donde en un mediano o largo plazo se pueda generar empleo e ingresos que mejoren la calidad de vida de estas familias en las siguientes veredas:

Quebrada la esperanza
Rodeo 1 y 2
Venadillo
Caimito
Buenavista
Llano verde
La Ermita Llano de los Alcaldes
Barbosa

Rep. Karen Lorena Carrascal
Rep. Yuliany Barbosa
Rep. Gladis Montejo
Inst. Lina Marcela Gómez
Rep. Erika Cuvides Rincón
Rep. Dina Paola Amaya
Rep. Martha Patricia Peinado/Libeth Sánchez

El 17 de Julio el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña hizo entrega de materiales y elementos de bisutería a representantes de cada vereda en compañía de la instructora a cargo del SENA Prof. Lina Marcela Gómez, donde se firmaron las actas de entrega posterior al discurso del Dr. Álvarez y palabras de la instructora, la entrega oficial se hizo en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña a las 3 pm.

Las líderes de las veredas expresaron su gratitud a la institución y funcionarios a cargo de esta importante actividad de emprendimiento y trabajo en las veredas de la jurisdicción de la institución.

PARTICIPACION EN COLOMBIA MODA



El 28, 29 y 30 de Julio del 2015, participaron del evento más importante de moda en Colombia en Medellín, empresarios y emprendedores del gremio de confección de Ocaña.

Derivado del proyecto ganado ante Innpulsa de la Cámara de Comercio de Ocaña donde se benefician a 36 microempresarios del gremio de confección, se quiso incentivar e impulsar más este sector económico que tiene gran potencial para ser una línea

económica importante en el municipio, por lo cual la Cámara de Comercio desde la Presidencia de la Junta Directiva en cabeza de la Dra. Emiliana Pino, el Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo y el Director de Promoción y Desarrollo Geover Yamit Molina Rizo, gestionaron ante INEXMODA organizador de este evento, la participación de aproximadamente 30 personas sin costo alguno.

Se logro inscribir a los 30 microempresarios de los cuales contarían con la escarapela respectiva como participante de la feria y la manilla de seguridad requerida para el ingreso al evento; La Cámara de Comercio de Ocaña incentivo aún mas otorgando el tiquetes de transporte a casi 20 micro empresarios de los 30, ya que estaban debidamente registrados en la Cámara de Comercio.

El director de Promoción y Desarrollo acompañó los 3 días a los participantes, contribuyendo en la logística de transporte, acomodación en Medellín, ingreso a la feria, movilización a la feria, y visita a lugares comerciales de la ciudad entre otras actividades.

La experiencia fue grata y varios de los asistentes enviaron su comunicación de agradecimiento a la institución por el apoyo ofrecido, muchos hicieron contactos con proveedores de telas, almacenes, análisis de precios de prendas, distribuidores, disfrutaron de las actividades y suvenires, desfiles entre otros; lograron hacer compras, pero principalmente conocer las nuevas tendencias de la moda en las diferentes líneas de producción.

Esta visita ayuda a ampliar la visión del negocio y conocer que hay nuevo, como está el mundo en temas de moda, que impacto tiene los medios virtuales en el mercadeo y ventas, que estrategias de comunicaciones y ventas se está utilizando, como presentar o exhibir un producto, que telas están de moda, aparte para quienes no conocían la ciudad fue una experiencia de conocer lugares nuevos, movilizarse en medios masivos que solo se ve en Medellín.

Fue una experiencia enriquecedora desde todos los puntos de vista, muchos ya están pensando algo que antes no se atrevían a organizar o programarse para asistir, Colombia TEX, evento que se organiza a principios de año en Bogotá o Medellín donde se puede encontrar todos los proveedores de maquinaria, insumos, suministros, nuevas tecnologías en producción y ahorro de energía, mejoramiento de la calidad en corte, métodos de trabajo etc.

Desde la Cámara de Comercio se espera que el gremio se siga fortaleciendo y esperamos con el interés de todos y su organización, tengamos el agrado de hacer gestiones ante Procolombia para buscar mercados internacionales de sus productos tan pronto estén debidamente organizados y cumpliendo con los estándares de producción internacionales, para este proceso la Institución estará atenta para seguir el proceso de fortalecimiento empresarial de nuestra región.

AGOSTO:

JORNADA DE ORIENTACIÓN IMPUESTO A LA RENTA DE PERSONAS NATURALES



La Cámara de Agosto en coordinación con la DIAN seccional Cúcuta y Bogotá, lograron organizar una jornada de orientación en impuesto a la renta de personas naturales, así como informar sobre el programa ayuda renta y servicios en línea de la DIAN.

El 4 de agosto de 2015 en el auditorio del SENA desde las 2 pm , estuvo los funcionarios OMAR RESTREPO ROJAS y CONSUELO HERNANDEZ HERNANDEZ, tratando los temas mencionados superando la asistencia en más de 90 personas, empresarios, contadores, estudiantes entre otros, actividad totalmente gratuita.

Agradecemos al SENA por permitirnos utilizar sus instalaciones para realizar esta actividad en estos temas tributarios que cada vez se hacen más exigentes con los cuales no podemos desconocer, evitar sanciones debe ser una prioridad para todo profesional de la contaduría pública como de los empresarios y todos quienes realizan alguna función en relación al tema tributario.

SEMINARIO DE LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL





El mundo globalizado de hoy en día demanda de personal calificado en todas las áreas de la gerencia moderna, pero quizás una de las características más importantes es que cuenten o desarrollen las estrategias para adquirir herramientas de liderazgo, competitividad y de competencias gerenciales estratégicas que les permita desarrollar sus habilidades para enfrentar los retos que demanda esta aplanadora de la competitividad en todos los sectores de la economía local, regional, nacional e internacional.

En este orden de ideas, factores como el impacto de las nuevas tecnologías, el dinamismo económico, la infraestructura, los cambios sociopolíticos, la denominada globalización, los movimientos de capitales y los permanentes acuerdos de integración a nivel internacional, la temática ambiental, entre otros hacen que las empresas privadas grandes y pequeñas, además de las entidades estatales enfrenten una serie de

circunstancias inciertas para su razón de ser como ejes motores de la dinámica del comercio internacional y en este contexto las herramientas de liderazgo, competitividad y las habilidades de la gerencia estratégica se constituyen en un medio facilitador para el desarrollo de los diferentes procesos que sustentan las relaciones comerciales tanto en el ámbito nacional como internacional.

Por tanto, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, articulándose con la Cámara de Comercio de Ocaña y aunando esfuerzos, pretenden constituir un medio facilitador de formador de Líderes con Visión Global que les facilite desarrollar y orientar el potencial de sus estrategias para hacer gerentes líderes con proyección global, con poder para adquirir y utilizar las herramientas de la gerencia moderna, sin desconocer que lo más importante de todo esto que es las personas como seres humanos son el eje motor del cambio que demanda la administración de los negocios en esta jungla de la aldea mundial.

DIRIGIDO A

- Líderes de procesos
- Emprendedores
- Empresarios
- Gerentes o Directivos en empresas públicas o privadas
- Aprendices y estudiantes
- Instructores y docentes

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Módulo	Experto	Temas
1	Rodrigo Naranjo	Liderazgo y Comunicación Empresarial
2	Ariel David Gómez	Competitividad Empresarial y Territorial
3	Rodrigo Varela	Espíritu Empresarial e Innovación: Activos estratégicos de las empresas
4	Andrés Mariño	Cultura regional y grupos empresariales “La cultura antioqueña, base del liderazgo del grupo empresarial antioqueño”
5	Daniel Carrillo	Liderazgo y Emprendimiento, un enfoque para el Desarrollo Humano
6	Víctor Mercader	Metodologías de medición y evaluación del desarrollo productivo empresarial y Aprendizaje e innovación transformacional en las organizaciones.

Fechas de ejecución: Del lunes 31 de agosto hasta el viernes 4 de septiembre de 6:00 pm a 10:00 pm

Lugar del desarrollo del Seminario: Auditorio del Centro de Investigación Desarrollo y Fomento Empresarial adscrito a la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Reporte de Inscripción

No de personas pre – Inscritas: 38 (Soporte Anexo – Informe de Diplomado – Seminario en Liderazgo y Competitividad Empresarial)

No de Personas Inscritas: 22

No de Personas Certificadas: 21

Listado de Personas Inscritas y certificadas:

NOMBRES Y APELLIDOS	DOCUMENTO	NUM_INSCRIPCION	CORREO
ALIX SANCHEZ	1091662859	1590374	AYSANCHEZR@UFPSO.EDU.CO
RUEDAS ALVARO	1091662591	1590318	ALVARO.AREVALO@HOTMAIL.COM
AREVALO TORRADO	37327787	1590158	CASIRA1@HOTMAIL.COM
CARMEN ANGARITA	1091667577	1590362	CJLESMES7@GMAIL.COM
AYALA CLAUDIA	1091658164	1590264	DMBOHORQUEZ@RCNRADIO.COM.CO
LESMES CARVAJALINO	13177978	1590332	TOTE85@HOTMAIL.COM
DUVI BOHORQUEZ	88281122	1590351	BRAGON200@HOTMAIL.COM
PEREZ EDGARDO	37335098	1590350	HERRERA2405@YAHOO.ES
BARBOSA TRIGOS	1091666833	1590159	ESTEFANIA.ANGARITA@UNAD.EDU.CO
EDWIN CASADIEGO	88282893	1590353	F.PEREZQ1@HOTMAIL.COM
ANGARITA ELIANA	79717597	1590378	pyd@camaraocana.com
HERRERA QUINTERO	37180051	1590322	HADAKARINA@HOTMAIL.ES
ESTEFANIA ANGARITA			
VEGA FREDDY			
PEREZ QUINTERO			
GOWER MOLINA RIZO			
ILVA GAONA			

TORRADO JHONATAN MONROY	1091657723	1590359	JMONP@HOTMAIL.COM
PEREZ LAURA BARBOSA	1091674214	1590361	L_AU1994@HOTMAIL.COM
LINA JAIME VERJEL	1094163197	1590356	LPJAIME4@HOTMAIL.COM
LUISA IBAÑEZ ELAM	37339350	1590352	LFDAIBANEZ@HOTMAIL.COM
MARIA AREVALO	37322805	1590206	MARIA.CONSTANZA@HOTMAIL.COM
OCAMPO NOIRA			
LOPEZ	37339110	1590219	NOIRALELOJA@YAHOO.ES
JACOME RICARDO			
GOMEZ	79488948	1590211	RICARDO A GOMEZ@HOTMAIL.COM
GONZALEZ SERGIO			
VERJEL	1091654056	1590355	GIOSERAN07@HOTMAIL.COM
NAVARRO WILDER			
BACCA	1978053	1590354	WIALBAMA10@HOTMAIL.COM
MACHADO			

SEPTIEMBRE:

ENTREGA MAQUINARIA Y FINALIZACIÓN DEL PROYECTO CNS011-14 DE LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA





“CONVOCATORIA REGIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO DEL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LAS MIPYME UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER”- CNS012-14”

La Cámara de Comercio de Ocaña con apoyo estatal de cofinanciación otorgado por intermedio de EL FONDO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES y EL FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA – MIPYME). MINISTERIO TIC, el PLAN VIVE DIGITAL, PROSPERIDAD PARA TODOS y el FONDO DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA LAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS ADMINISTRADO POR BANCÓLDEX (INNPULSA MIPYME).

Logró el proyecto DENOMINADO **“Fortalecer el potencial productivo del gremio de la confección en Ocaña Norte de Santander”**.

El 100% del proyecto quedó cofinanciado por INNPULSA - Mypime, Cámara de Comercio de Ocaña y apoyo de Cámara de Comercio de Cúcuta.

Cumpliendo con el cronograma de actividades del proyecto CNS011-14, el 09 de septiembre del presente año La Cámara de Comercio de Ocaña por medio del Director de Promoción y Desarrollo Geower Yamit Molina Rizo se hizo entrega de la maquinaria a las 36 unidades productivas del gremio de confección con el acompañamiento del Director de Proyecto Sr. José Luis Díaz Sánchez, cerrando la última etapa del proyecto.

El Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo ofreció unas palabras a los microempresarios al mismo tiempo disculpándose no poder estar en tan importante evento para la cámara de Comercio de Ocaña, que por razones institucionales fuera de Ocaña no pudo acompañarlos las cuales fueron leídas por el Director de Promoción y Desarrollo.

De igual manera la Presidenta de la Junta Directiva Dra Emiliana Pino y demás miembros de la misma, expresaron sus limitaciones para acompañarnos ese día pero orgullosos de este alcance e impacto en las 36 unidades productivas que estuvieron en el proyecto.

Por otra parte tomaron la vocería por parte de los beneficiarios las señoras Suly Becerra León y la Sra. Rubiela León Pallarez, expresando el beneficio y agradecimiento a las instituciones que apoyaron y a las personas que hicieron una realidad el proyecto, dejaron carta de sus palabras, por parte del Sr. Eber Ascanio Ropero estuvo la oración de agradecimiento al padre celestial y reconociendo el esfuerzo y trabajo que requirió la realidad del mismo.

Se hizo la entrega de las máquinas que cada uno solicito, y se firmo las actas de entrega correspondientes. Se noto la alegría en el rostro de beneficiarios y acompañantes al evento formal de entrega de maquinaria cumpliendo con el principal conceptos que maneja este contrato de cofinanciación, con esta entrega se culmina las actividades del proyecto y se inicia el proceso de liquidación del mismo donde seguirá el Director de Promoción y Desarrollo en compañía del director del proyecto entregando informes y todo el material necesario para que la firma interventora del proyecto emita su informe y se hagan los ajustes al cumplimiento del contrato.

CURSO DE BELLEZA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO





La Cámara de Comercio de Ocaña trabajando con los municipios de la jurisdicción y cubriendo solicitud de Abrego y queriendo fortalecer y mejorar la competitividad del sector de salones de belleza y personas que prestan este servicio, teniendo en cuenta población con clasificación madres cabeza de familia y población vulnerable entre otras condiciones, puedan tener o contar con una fuente de ingreso que mejore su calidad de vida e impulse a emprender, contrató a la Sra. Nancy Claro especialista en belleza y reconocida por ser instructora SENA en esta categoría, prestó sus servicios en curso de 50 horas para tratar temas de belleza y glamour con módulo en maquillaje.

Se presentaron 27 personas interesadas las cuales 23 terminaron satisfactoriamente, la jornada fue de 1 pm a 6 pm durante los días 14 de Septiembre al 29 de septiembre del presente año y se realizó en el centro de convivencia ciudadana del municipio de Abrego, se enseñó tipos de maquillaje para diferentes eventos, tonos de piel, colores, técnicas de limpieza de cutis entre otros temas relacionados.

El 29 de septiembre se hizo la clausura de la capacitación, entregándoles certificados de la Cámara de Comercio de Ocaña a quienes hicieron esta capacitación, las estudiantes ofrecieron el ponqué de culminación y se hizo entrega de dulces de amigo dulce.

Las estudiantes dieron sus palabras de agradecimiento y presentaron carta soportando las palabras dirigidas al Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo, en esta carta igualmente se solicita mantener el apoyo a esta población que quiere seguir preparándose para este mundo laboral mediante actividades de belleza, donde proponen que se estudie la posibilidad de capacitarse en Colorimetría (Tintura).

Queda pendiente la aprobación de esta solicitud en el mes de Octubre.

REUNION DE COMERCIANTES MES DE SEPTIEMBRE



El 24 de septiembre del presente año se realizó en el auditorio del Cine Leonelda reunión de comerciantes, con el fin de tratar diferentes temas de impacto en el comercio sobre declaraciones del General Rodolfo Palomino de la Policía Nacional, según comenta el Presidente de la Asociación de Comerciantes del dulce nombre Sr. Felipe Nery Meza quien solicitó y coordinó esta reunión.

Desde las 4 pm hasta las 6:30 pm aproximadamente duró la reunión donde hubo varias intervenciones entre ellas funcionaria de Crediservir para desmentir la posible intervención del estado en esta entidad cooperativa por rumores que surgieron en Aguachica sobre dineros ilícitos en entidades como esta, la funcionaria leyó comunicados de la fiscalía y otras entidades dejando claro que Crediservir no está en ningún proceso ni está siendo investigada dando tranquilidad a la población, este rumor se generó este día retiros masivos de afiliados lo que estaba generando pánico entre todos los clientes de esta importante empresa en Ocaña.

De igual manera los comerciantes se quejan de todos los inconvenientes que están teniendo por inseguridad casos como extorsión, secuestro etc, donde se sienten desprotegidos por el estado pero si los están vinculando a procesos legales que se encuentran en investigación.

La Cámara de Comercio de Ocaña atendiendo la solicitud de esta asociación en cabeza del Sr. Felipe Nery y el Sr. Henry Vila, dispusieron del espacio requerido para que en un sano ambiente se dialogue y traten temas que afecta directamente al comercio de nuestro municipio, el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo - Presidente Ejecutivo no pudo estar presente ya que previo a esta reunión había viajado a representar a nuestra Cámara de Comercio a una de las reuniones anuales de Confecámaras en Cartagena y no se encontraba en la ciudad para poder acompañarlos, pero dispuso y autorizo al Director de Promoción y Desarrollo en la medida de lo posible colocar todas las herramientas necesarias para atender al comercio en general de nuestro municipio en esta actividad.

DEBATE A LA GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER



El 15 de septiembre a las 4 pm se realizó el primer debate a la gobernación del departamento, el cual fue transmitido en directo por el canal comunitario Tv San Jorge y la emisora Radio Catatumbo.

La moderación fue realizada por Mauricio Katz, del equipo del PNUD, El foro planteó como temática el “Desarrollo Integral con Enfoque de Equidad de Género, Justicia Social y Derechos Humanos”. Para propiciar este espacio trabajaron en conjunto la Cámara de Comercio de Ocaña, la Diócesis, el SENA y la sede regional de la UFPSO, la Asociación de Municipios y PNUD.

OCTUBRE:

SEXTO TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS ARCOIRIS EN LA NOCHE VI



Se inicia el ambiente navideño en la Cámara de Comercio de Ocaña de la mano del diseñador de interiores Leonidas Bayona; Siguiendo con el trabajo que se ha venido realizando los últimos años iniciamos el 09 de Octubre hasta el 17 de Octubre del presente año con el VI Arcoiris en la Noche, donde con diseños creativos y materiales al alcance de todos, se logra hacer diferentes trabajos que evocan el ambiente navideño, en su mayoría requieren de destreza y dedicación para culminar con productos bellamente decorados y adornados, sea para su casa, negocio o como fuente de generación de ingresos para algunos hogares.

Esta actividad se realizó en el lobby del Cine Leonelda en las tardes desde las 2 pm hasta las 5:30 pm, el taller fue totalmente gratuito y abierto al público como todos los años, se inscribieron mas de 60 personas.

La Cámara de Comercio de Ocaña ha querido seguir fortaleciendo esta tradición de embellecer nuestros hogares y negocios de ambiente navideño por medio de estos talleres donde se reúnen amigas y amigos s trabajar juntos compartiendo una tarde amena y productiva.

**SEGUNDO CURSO DE BELLEZA EN MUNICIPIO DE ABREGO
COLORIMETRIA**



Por solicitud de las mismas participantes al primer curso de belleza en maquillaje, solicitaron el apoyo institucional en seguir con su aprendizaje en colorimetría (Tintura), la Presidencia Ejecutiva ante la solicitud y en respuesta al interés que han tenido las participantes, se decidió fortalecer ese conocimiento para lo cual se aprobó a la Sra. Nancy Claro quien presentó propuesta de trabajo en el tema mencionado, siendo aprobado e iniciando el 14 de Octubre finalizando el 29 del mismo mes.

El horario se manejo de 1 pm a 6 pm, donde hubo un componente de teoría y el restante práctico, de este taller 10 de las participantes se realizaron cambio en su cabello realizando diferentes tipos de técnicas en tinturas y colores, se inscribieron 30 pero culminaron satisfactoriamente 25, las cuales fueron certificadas como asistentes a este taller.

Se culmino el taller el 29 de Octubre donde las estudiantes ofrecieron unas palabras con el sr. Alberto Sánchez líder comunal quien ha estado atento a estas actividades y ha apoyado la realización de los mismos, se compartió de una torta se expresaron los agradecimientos respectivos y se presentaron los certificados de asistencia al curso, no pudieron asistir todas ya que algunas tienen obligaciones e hijos que le impedían acompañarnos este día, pero asistió el 90%.

**LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA ACOMPAÑA AL COMERCIO EN LA
MARCHA DEL 14 DE OCTUBRE DE 2015**



El pasado 14 de Octubre se realizó la marcha pacífica de apoyo y acompañamiento al comercio en Ocaña, la Cámara de comercio hizo presencia y acompañó todo el recorrido de la marcha en cabeza del Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo quien expresa la preocupación sobre la situación que afecta algunos comerciantes por un lado con la expedición del decreto 1818 de 2015, por el cual se aprueba la exención transitoria del IVA hasta el 31 de diciembre de 2015 y por otro lado la estigmatización del conglomerado comercial como y testaferros de dineros ilícitos derivado de un mínimo de comerciantes investigados por la fiscalía pero que aún ni siquiera han sido condenados.

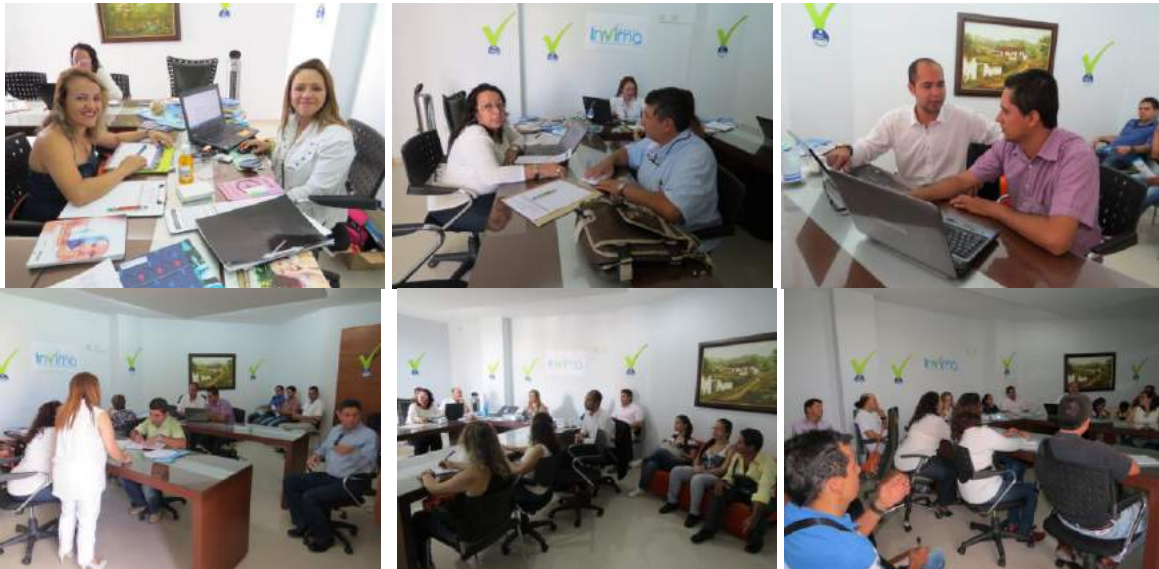
Se acompañó la marcha apoyando a los comerciantes que han tenido el coraje y valentía de enfrentar varias décadas los embates de la guerrilla, paramilitares, bacrim, delincuencia común, pagando con cuota de sangre, menoscabo económico y patrimonial, para mantenerse en el mercado económico de la ciudad y sacar adelante sus familias y negocios.

Por lo anterior aparte de acompañar esta marcha organizada desde el mismo comercio, se envió oficio a la Presidencia de la República solicitando un tratamiento equilibrado y

enmarcado en la ley colombiana, donde no se trate de megateorizar a nuestra actividad económica, de igual manera se le expresa sólidos argumentos al Sr. Presidente Juan Manuel Santos Calderón las razones por las cuales Ocaña debe ser incluida en este decreto de exención del IVA como eje articulador de la región del Catatumbo.

Así mismo se envió comunicación con el Alcalde Municipal, el Director Ejecutivo de la Asociación de Municipios, los Alcaldes de la Junta Directiva, ratificando la inclusión de Ocaña en el decreto de exención transitoria del IVA para darle más fuerza a la solicitud y respaldo de las instituciones a nuestros comerciantes.

CAMPAÑA DE SOPORTE INVIMA Y CÓDIGO DE BARRAS CON GS1





Conociendo la necesidad de asesoría y acompañamiento para trámites como son obtención del registro INVIMA para productos alimenticios y químicos, además del interés de conseguir el código de barras para algunos productos, desde la Cámara de Comercio de Ocaña se gestionó ante INVIMA y GS1, una jornada de asesoría para todo lo relacionado con estos trámites principales y demás de cada entidad.

Así el 21 de Octubre en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, desde las 8 am se inició una jornada de asesoría personalizada sobre todos los trámites que ofrecen estas entidades y actualización a la normatividad vigente.

Por parte de INVIMA nos acompañó la Dra. Maria del Pilar Pabón y por GS1 el consultor Carlos Martínez, ambos con la disposición, cualidades y calidades personales para atender todas las inquietudes surgidas, en las horas de la tarde se realizaron charlas generalizadas sobre las entidades aclarando otras dudas e inquietudes a los asistentes.

Se contó con el soporte de aproximadamente 30 personas que participaban como interés de proyecto o como empresarios que ya están en producción, desde la Cámara de Comercio esperábamos que se aprovechara al máximo esta jornada.

Se entregó material normativo y ambas entidades quedaron gratamente complacidas con su visita a nuestro municipio expresando que quisieran volver, esperamos el próximo año se pueda realizar otra jornada donde podamos tener mayor asistencia.

ENTREGA SEPTIMA EDICIÓN DE NUESTRO PERIÓDICO ENFOQUE ECONÓMICO



Llegamos a nuestra Séptima edición del periódico ENFOQUE ECONOMICO de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde se habla de diferentes temas de comercio y actividades que se realizan a nivel institucional.

Las actividades que realiza la Cámara de Comercio utiliza varias formas de convocar, emails masivos a los correos inscritos en la Cámara, por medio de volantes, comunicados de prensa, voz a voz y correos de la base de datos de la dirección de Promoción y Desarrollo.

Esta Séptima edición presenta actividades hasta mediados del mes de Septiembre como corte, la Sra. Fabiola Quintero Uribe es quien ha apoyado en el concepto gráfico, edición y corrección de estilo, como director Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo y Coordinador Editorial Geower Yamit Molina Rizo.

Se imprimieron 1000 ejemplares gratuitos y se distribuyeron en instituciones públicas y privadas de Ocaña, afiliados, otras Cámaras de Comercio del País y al comercio en general, se inicio su distribución el 23 de Octubre del presente año.

AMBIENTES NAVIDEÑOS A FUNCIONARIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA



Desde el 19 de Octubre se inicio el curso de ambientes navideños en horario de 5:30 pm a 8 pm, dirigido a empleados de la Cámara de Comercio de Ocaña en cabeza de su Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez quien realizo el curso aprendiendo técnicas de decoración de adornos navideños.

Culmino el 27 de Octubre con la presentación de los trabajos finales.

SEMINARIOS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE CHINA



Se realizó los días 27 y 28 de Octubre los seminarios de TLC, exportaciones e importaciones con el Magister Orlando Cifuentes Bolaños, asesor de Procolombia experto en temas de comercio internacional y trámites aduaneros.

Los asistentes 20 que iniciaron con los tratados de libre comercio actualmente vigentes en Colombia a las 8 am del 27 de octubre hasta el medio día se habló todo lo relacionado, en la tarde desde las 2 pm se inició el tema de exportaciones donde casos particulares de asesorías y vividos generan valor agregado por parte del conferencista, este día se culmina a las 6:30 pm.

Se reinicia a las 8 am del día 28 de octubre resolviendo algunas inquietudes y preguntas, se inicia el tema de importaciones principalmente de China ya que es el mercado más importante a nivel mundial y de mayor cuidado, el dr Cifuentes habla sobre experiencias vividas en el país asiático y presenta características del mercado y de la cultura china para hacer negocios, habla de los diferentes puertos y formas de transporte, tipos e negociación, tips para tener en cuenta al hacer importaciones o compras por internet, recomendaciones en caso de viajar para tener en cuenta, formas de negociar, tipos de

mercado entre otras, se hizo un ejercicio práctico de una importación para liquidar su valor CIF y gastos en Colombia.

Causa curiosidad que algunos estudiantes de esta rama graduados y otros en formación en Ocaña expresan que la nueva normatividad basada en el año 2010 aún no la conocen, al parecer los docentes en Ocaña aún tratan las normatividades anteriores al 2010, siendo posible que se esté capacitando en temas desactualizados, sería importante para los estudiantes que en caso de ser así se replantee y revise si el plan académico es adecuado a la legislación y normatividad actual haciendo los ajustes en caso que se requiera a fin de graduar profesionales actualizados y enriquecidos en conocimientos que apliquen a la vida comercial respectiva.

Se califico al conferencista como excelente por parte de los asistentes, ya que no solo ostenta título profesional si no que sobre la práctica ha adquirido conocimientos en detalle de las diferentes situaciones que se presenta al momento de importar, exportar o conocer los tratados de comercio vigentes, genera valor agregado a los conocimientos ya que con vivencias y contacto directo además de sus asesorías acerca de los tramites y negociaciones puede hacer la diferencia entre hacer una importación inteligentemente y con conocimiento, o aventurarse a este mundo sin el paracaídas necesario que evite no solo pérdidas si no salir descompensado en el proceso.

Se culmina a las 7 pm del 28 de octubre los seminarios mencionados agradeciendo al conferencista su viaje a nuestra ciudad y a los participantes por su interés y entrega al seminario, demostraron interés y motivación en el aprendizaje sobre los temas relacionados, varios interactuaron y contaron vivencias personales, pidieron aclaraciones y asesoría en casos actuales de negociación, se intercambio información y teléfonos para futuros negocios y asesorías.

Se hizo intervalos de 15 minutos para refrigerio en cada jornada, se entregó certificado de asistencia.

TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS EN AMPARO DE NIÑAS SANTA MARIA DE LA ESPERANZA



A solicitud de la hermana Ana Sofia F.D.P. Directora del amparo de niñas, se programo un taller de ambientes navideños desde el 25 de Octubre al 31 de Octubre en horario de 2pm a 5:30 pm en las instalaciones del amparo de niñas, taller coordinado por el Diseñador Leonidas Bayona.

El Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo interesado en el bienestar de estas niñas se aprueba la realización del taller razón por el cual tanto las niñas como las madres responsables de esta institución quedaron muy agradecidas con la Cámara de Comercio de Ocaña, ya que esta actividad permite a las niñas ampliar su creatividad y ver en esta actividad una posible generación de ingresos y formación de la personalidad en actividades productivas alegóricas al nacimiento de nuestro señor Jesucristo, participaron alrededor de 15 estudiantes.

NOVIEMBRE:

PROMOCION COMERCIAL Y PASARELA DE MODELAJE DEL 2015







El 06 de Noviembre del presente año se dio cita la moda en Ocaña en el centro comercial Citi Gold, por organización del comercio de la calle 11 entre carreras 13 y 14, en cabeza de la administradora del centro comercial la Sra Emilce Gómez Monterey y la Cámara de Comercio de Ocaña.

Inicio a las 4 pm con el grupo musical Son Tropical de Río de Oro quienes iniciaron la velada con diferentes sones tropicales, con gran repertorio y calidad hizo la presentación este grupo musical, en la parte musical contribuyo la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con grupo de Jazz y Tamboras en coordinación con la Coordinadora Cultural Prof. Karina Casadiego a quien agradecemos por la participación de la UFPSO en esta actividad.

Hubo más de 30 establecimientos comerciales de la calle 11 y del centro comercial que se unieron a esta iniciativa, donde hubo premios, regalos, promociones y desfile de modas de diferentes almacenes, las personas se reunieron alrededor de la pasarela donde más de 500 personas pudieron disfrutar de las diferentes presentaciones musicales y de moda, tuvo presencia en modelaje niños, jóvenes y adultos, presentado las diferentes tendencias de moda para niños y niñas, jóvenes y adultos.

Participaron diferentes almacenes con modelos como por ejemplo OLA DE COLOR BOUTIQUE, ACTUAL SHOES, 90 GRADOS, HOLLYSTOWN ACCESORIOS SPORT, GAS MONKEY, RW RUNWAY BOUTIQUE, SHIRET MODA entre otros.

Esta actividad busca incentivar el comercio de la calle además de unir el comercio en eventos en conjunto, mostrar las diferentes prendas de moda y disponer de una vitrina para que niños, jóvenes y adultos puedan disfrutar de la pasarela para exhibir las prendas y algunos porque no entrar en el mundo del modelaje, muchos padres y empresarios estuvieron orgullosos de este desfile que se hizo con respeto, organizado, a la altura, galantería y sobre todo buen gusto, fue un evento incluyente a todo el comercio de la zona que se invito a participar de diferentes formas, en modelaje, premios, promociones,

rifas, la Cámara de Comercio de Ocaña puso a disposición las herramientas necesarias para que esta actividad se realizará, incluyendo los permisos de espacio público y respaldo en seguridad de la Policía Nacional, a quienes agradecemos su aporte, al Alcalde Municipal Jesús Antonio Sánchez, al Comandante de Distrito de Ocaña Coronel Ángel Gutiérrez Rueda y al Secretario de Movilidad y Tránsito Marlo Andrés Meneses.

El resultado fue excelente y el agradecimiento recibido de parte del comercio a la Cámara de Comercio de Ocaña denota el impacto positivo que estas actividades generan al comercio donde se realizan, son eventos que duran una tarde y comienzo de noche y se busca en temporadas bajas que motive las ventas y llame la atención del cliente o potenciales clientes.

Durante la actividad se fueron mencionando a todos los participantes, se entregaron 10 premios aproximadamente con preguntas sencillas, se conto además de tarima de modelaje, con luces robóticas y todo el andamiaje de efectos minite-k para que el desfile y las presentaciones musicales contaran con todo el respaldo logístico y tecnológico necesario.

Esperamos que en el comercio se sigan tomando iniciativas en conjunto para que estas actividades se mantengan de impulso comercial y vitrina para interesados en modelaje, la participación en estas actividades son totalmente gratuitas en relación a la inversión de la actividad, estos gastos son patrocinados por la Cámara de Comercio de Ocaña.

CONFERENCIA MOTIVACIONAL “ESTRATEGIAS PARA TRIUNFAR EN LA VIDA”



El Viernes 13 de Noviembre desde las 7 pm se realizó en el Auditorio Cine Leonelda la conferencia motivacional “Estrategias para Triunfar en la Vida” con el Sicólogo Eduardo Navas, esta conferencia se logró por trabajo en conjunto de la Parroquia Nuestra Señora

del Rosario de Río de Oro, la Comisión Diocesana de Pastoral Familiar y la Cámara de Comercio de Ocaña.

Fue 2 horas de risas, análisis y meditación sobre cómo vivimos nuestra vida, que debemos hacer para triunfar y lograr la felicidad.

Personal de la Cámara de Comercio hizo presencia en esta importante charla motivacional, se trataron varios aspectos del ser, del vivir y estrategias que debemos adoptar para saber vivir mejor, contamos con aproximadamente 60 asistentes.

Esta conferencia fue muy humana, agradable y con casos que aplica a muchos, expresaron algunos asistentes, aparte de ofrecer capacitaciones en conocimientos empresariales, tributarios, económicos etc, la Cámara de Comercio de Ocaña desde su Junta directiva y Presidente Ejecutivo acompañan y apoyan eventos de este tipo que enriquecen lo humano, el ser que es lo más importante y lo que nos distingue de los demás seres.

AMBIENTES NAVIDEÑOS EN ABREGO



Desde el 17 al 23 de Noviembre en horario de 2 a 5:30 pm, se llevo a cabo el taller de ambientes navideños en el municipio de Abrego, se realizó en la casa de la cultura gracias a las gestiones del Sr. Alberto Sánchez para ubicar el lugar y permisos requeridos, el taller fue precedido por el Diseñador de Interiores el Sr. Leonidas Bayona quien por su conocimiento y experiencia ha ofrecido sus servicios profesionales a la Cámara de Comercio de Ocaña realizando sendos talleres que buscan transmitir conocimiento en decoración no solo para los hogares de los asistentes, si no como una posible fuente de ingreso en temporada navideña que permita embellecer los almacenes y negocios en nuestra región.

Asistieron aproximadamente 25 asistentes quienes presentaron sus agradecimientos a la institución por medio de su líder el Sr. Alberto Sánchez.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF



Los días 18 y 19 del mes de Noviembre se realizó conferencias relacionadas a las Normas Internacionales de Información financiera a cargo del Dr. Omar Castañeda, especialista en Tributaria, Revisoría Fiscal, Auditoría, docente de pregrado de la UFPSO, forma parte del Colegio de Contadores Públicos de Norte de Santander, Revisor Fiscal de la concesión de la Vía Bogotá Girardot.

El Dr. Omar canalizó las capacitaciones el día 18 de Noviembre para estudiantes y profesionales sobre mitos y realidades de las NIF y el 19 de Noviembre para profesionales y empresarios con una mayor profundización o llamadas NIF Ejecutivas, se analizaron casos puntuales que son controversiales actualmente en aplicación de NIF.

Ambas capacitaciones se hizo en el Auditorio Cine Leonelda desde las 2:30 pm con un tiempo aproximado de 2 horas 30 minutos.

De esta capacitación salen varias inquietudes que se estarán consultando vía email y la necesidad de hacer una capacitación en NIAS Normas Internacionales de Auditoría, hubo muy poca asistencia a pesar que ya es obligatorio de algunas entidades tener implementadas NIF y en otros casos a partir del 2016 deben tener avanzado el proceso, este requerimiento para la parte contable de las empresas en Colombia, hace que la información financiera vaya de acuerdo a la realidad del negocio y que la esencia sobre forma se aplique a cabalidad, con este sistema casi que se anula la forma de manejar contrabando en los inventarios, entre muchas otras cosas que son de la realidad económica de nuestra región.

La Cámara de Comercio agradece al Dr. Omar Castañeda por acompañarnos y regalarnos parte de su conocimiento para la formación de Ocañeros e interesados en los temas, como siempre para estas actividades de mejoramiento profesional la asistencia fue escasa a pesar que las actividades que realiza la Cámara de Comercio son informadas a la base de datos de la misma que alcanza a más de 1.800 correos electrónicos e manejo

comunicados de prensa entre otros medios informativos para que todos los interesados asistieron, era gratuita para respaldar a nuestros empresarios, contadores y comerciantes.

CURSO DE ETIQUETA Y PROTOCOLO



Del 23 al 30 de Noviembre se realizó el curso de etiqueta y protocolo desde las 6 pm hasta las 10 pm, gracias al SENA Centro CIES con la Prof. Yulieth Samira Osorio y a la Universidad Autónoma del Caribe por medio de su Director Dr. Luis José Patiño quien estuvo atento a la actividad ofreciéndonos el ambiente e instalaciones para dicha capacitación.

Este curso de Etiqueta y Protocolo Empresarial lo hemos venido haciendo los últimos 5 años en coordinación con el SENA Ocaña Centro CIES, pero este año la disponibilidad de espacio para su realización fue dispuesta en la Universidad Autónoma del Caribe que está en el antiguo edificio de Telecom con entrada por el costado en todo el centro de nuestro municipio, esto facilito para que los estudiantes pudiesen realizar su práctica de cena el 30 de Noviembre en el Club Ocaña cerrando su formación con esta práctica.

Se inscribieron casi 80 personas pero solo 55 lograron llegar hasta la práctica, este curso ha sido exitoso y esperamos que el próximo año contemos con esta asistencia masiva ya que esto contribuye a la cultura no solo en la mesa, en la oficina, en la forma de comunicarnos y vestirnos desde cualquier cargo y posición social, ya que es abierto a quien quiera hacerlo y totalmente gratuito a excepción de la cena en la cual la cámara de Comercio de Ocaña patrocina la mitad del gasto.

XV EXPOFERIA UNIVERSITARIA DE LA UFPSO



El pasado 19 de Noviembre se realizó la Expoferia empresarial Universitaria en la UFPSO, en la cual siempre la Cámara de Comercio de Ocaña ha acompañado ayudando al impulso de esta actividad y proyectando solidez a los nuevos proyectos empresariales y a las unidades productivas que se presentan.

Las empresas o negocios que se logren conformar de esta feria, la Cámara de Comercio de Ocaña acompañara en su constitución, manejaran tarifas especiales y asesorará en temas relacionados contribuyendo en sus trámites de constitución.

La Expoferia Universitaria ha venido creciendo en cantidad y calidad tanto de proyectos de la universidad como de los microempresarios que hacen parte de ella, la logística ha sido mejorada cada vez que nuevos retos se presenta en su realización, es un espacio para que los estudiantes se motiven a ser emprendedores y que su proyecto pueda constituirse en la empresa que les perfile profesionalmente e impacten socialmente en nuestra región no solo creando una fuente de ingreso, también empleo entre otras.

ASAMBLEA OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS



El pasado 23 de Noviembre se logro realizar la primera reunión de los fundadores a la Corporación Ocaña Ciudad de Negocios, iniciativa de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en asocio con la Cámara de Comercio de Ocaña y el SENA Centro CIES Ocaña.

En esta reunión se ofrecieron algunas palabras de las 3 instituciones impulsadoras de este proyecto con iniciativa de la Universidad Francisco de Paula Santander facultad de

Ciencias Administrativas y económicas, posteriormente se hizo la Asamblea de constitución, se hizo los nombramientos de la junta directiva y se cumplió con los protocolos de socialización y confirmación de socios fundadores.

La Corporación Empresarial tendrá como objeto agremiar a las MIPYMES de Ocaña, La Playa de Belén, Abrego, Convención, San Calixto, Teorama, El Carmen, Hacarí, El Tarra, Cáchira, La Esperanza, Gonzales y Rio de Oro, con el fin de:

- a. Mejorar las condiciones socioeconómicas y empresariales de los asociados.
- b. Organizar, regular y defender los derechos y actividades inherentes a los diferentes sectores empresariales de Ocaña y los municipios enunciados en el presente artículo.
- c. Fortalecer y desarrollar la actividad empresarial de cada uno de los asociados.
- d. Promover y fomentar el fortalecimiento y desarrollo empresarial de la comunidad.
- e. Crear, sostener, incrementar o auxiliar obras empresariales y de asistencia social, educativas, culturales, deportivas, recreativas, intercambios culturales o de servicio público o particular;
- f. Formular y ejecutar proyectos de inversión con presupuesto público y/ o privado encaminados al mejoramiento de las condiciones económicas, empresariales y sociales de los asociados, así como también de la comunidad interesada.
- g. Gestionar la ejecución y participación en capacitaciones, foros, ferias, ruedas de negocios e intercambios empresariales con otras regiones tanto nacionales como internacionales.
- h. Prestar servicios de asesoría y consultoría administrativos, contables y financieros para los asociados y comunidad en general interesada.
- i. Ofrecer servicios empresariales que apoyen al fortalecimiento de los asociados.
- j. Desarrollar y ejecutar capacitaciones para atender a los asociados, comunidad empresarial y comunidad en general, sobre temas empresariales y de común interés.
- k. Financiar económicamente a los asociados de la corporación, con los intereses que determine la junta directiva.
- l. Administrar la Marca colectiva "Ocaña Ciudad de Negocios"
- m. Administrar el Modelo de Gestión Administrativo, ambiental y de responsabilidad social para MIPYMES "Ocaña Ciudad de Negocios".
- n. Realizar publicaciones impresas y virtuales, emisiones radiales, televisivas y virtuales que promuevan el objeto de la Corporación y que fomenten principalmente al fortalecimiento empresarial de los asociados que apunte al desarrollo económico de Ocaña, y los municipios contemplados en el presente artículo
- o. Comercializar los diferentes productos y servicios de cada uno de sus asociados. Así mismo, gestionar, generar, implementar y adoptar planes, programas, proyectos y modelos de fomento, capacitación, formación y asistencia técnica, en pro del desarrollo humano sostenible y aumentar así, el nivel de las comunidades menos favorecidas en los campos sociales, medio ambiental, cultural, seguridades sociales y ecológicas con inclusión y extensión.

Para el año 2016 se iniciará una campaña fuerte desde la Corporación para su funcionamiento, se espera que en el mes de Diciembre se registre y oficialice la vida jurídica de esta Corporación, se espera que muchos micro empresarios hagan parte de ella, estaremos informando los avances en próximos boletines.

DICIEMBRE:

MARCHA CONTRA EL SECUESTRO DE MONCHO CABRALES



Nuevamente La Cámara de Comercio de Ocaña acompañó la marcha pidiendo la liberación de Moncho Cabrales el pasado 03 de Diciembre que se concentro su inicio en el parque San Agustín donde todos los asistentes caminaron hacia el parque San Francisco desde las 9 am.

En cabeza del Presidente Ejecutivo el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo la institución hace presencia con todos sus funcionarios quienes hicieron un alto en sus labores para acompañar este gesto humanitario de apoyar la liberación en diciembre de todos los secuestrados en especial del comerciante y amigo Moncho Cabrales.

VISITA A MUNICIPIOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

MUNICIPIO DE CONVENCIÓN



El 09 de Diciembre hicimos visita al municipio de Convención Norte de Santander, que corresponde a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde por medio del Sr. Uber Pabón Secretario de Gobierno de la Alcaldía, pudimos contar con espacio en el Centro de convivencia Ciudadana para capacitación con el comercio y empresarios de los trámites o servicios virtuales a través de nuestra página web www.camaraocana.com.

12 fueron en promedio las personas que atendieron el llamado y con quien se logro aclarar algunas dudas sobre los servicios y funciones de la Cámara de Comercio,

igualmente se informo las formas de generar el certificado electrónico de Cámaras de Comercio vía web y como a partir del 01 de Enero de 2016 realizar sus renovaciones por este mismo medio sin requerir trasladarse a Ocaña o a otra Cámara de Comercio, de igual manera se entregó información generada por la institución como indicadores económicos, boletines, periódicos las dos ediciones de este año.

Los servicios virtuales se ampliaron al punto de hacer inscripciones y cancelaciones entre otros de manera virtual sin presentación personal, por ello es bueno ir capacitando sobre todo a los municipios alejados de Ocaña para que reduzcan sus costos y tiempos en el cumplimiento y obtención de documentos como los certificados.

Observamos que casi nadie en los municipios hace transacciones vía web y hay limitaciones con presencia de entidades bancarias en los mismos, por ello se requiere reforzar y fortalecer el uso de las nuevas tecnologías.

Se hizo el ejercicio práctico de los dos procesos, sin embargo hay que recalcar que el servicio de internet no es muy bueno en este punto del municipio teniendo en cuenta que está en la parte superior de la montaña.

MUNICIPIO DE LA ESPERANZA



El 10 de Diciembre se programo reunión a las 8 am a 10:30 am en la Alcaldía Municipal de La Esperanza en coordinación con la Sra. Gloria Luna Secretaria de Gobierno de La Esperanza.

La asistencia no fue muy alta ni puntual, al igual que el comercio formal no es muy representativo según nos informan funcionarios de la Alcaldía, en algunas veredas hay movimiento pero se informo por medio radial, muchos creen que son campañas de cobro y no asisten, por más que se informe no les gusta participar nos confirma la Secretaria de Gobierno.

11 fueron en promedio las personas que atendieron el llamado y con quien se logro aclarar algunas dudas sobre los servicios y funciones de la Cámara de Comercio, igualmente se informo las formas de generar el certificado electrónico de Cámaras de Comercio vía web y como a partir del 01 de Enero de 2016 realizar sus renovaciones por este mismo medio sin requerir trasladarse a Ocaña o a otra Cámara de Comercio, de igual manera se entregó información generada por la institución como indicadores económicos, boletines, periódicos las dos ediciones de este año.

Los trámites de Cámara de Comercio en la Esperanza se remiten a Bucaramanga ya que por su ubicación geográfica está más cerca sobre la vía al mar desde la ciudad bonita, los

trámites son mas demorados según nos dicen en Bucaramanga creemos que puede ser por el volumen transaccional en esta ciudad.

Se presentan los mismos casos que casi nadie en los municipios hace transacciones vía web y hay limitaciones con presencia de entidades bancarias, además servicios de internet limitados, por ello se requiere reforzar y fortalecer el uso de las nuevas tecnologías.

MUNICIPIO DE CACHIRA



Siguiendo la ruta de visita a Municipio después de la Esperanza nos desplazamos al municipio de Cachira, se programo la visita con el Personero Dr. Mario Castro.

Arribamos desde las 2 pm al municipio y buscamos al personero el cual nos presento en la Policía donde se coordino con un patrullero, visita aproximadamente a 25 establecimientos de comercio, informando de la reunión a las 4:30 pm explicando los temas a capacitar en el colegio Nuestra Señora del Rosario, salón del Ingles donde la señal de internet es mejor.

Muchos comerciantes en los municipios no asisten a estas capacitaciones para que no les hablen de impuestos como algunos expresan ni les cobre o exijan que se inscriban, el control en los municipios es mínimo en cuanto a registro mercantil excepto para negocios que contratan con las administraciones Municipales, acciones de cobro o cierre de establecimientos, seguimiento y control son actividades que no realizamos en ningún municipio ni por iniciativa institucional ni legal, el concepto de visitar los municipios es acercarlos a la institución a que se conozca más de la misma y facilitar e informar los servicios de la institución, que sus trámites sean lo más ágil y eficiente posible.

La asistencia estuvo alrededor de 15 personas, se logro aclarar algunas dudas sobre los servicios y funciones de la Cámara de Comercio, igualmente se informo las formas de generar el certificado electrónico de Cámaras de Comercio vía web y como a partir del 01 de Enero de 2016 realizar sus renovaciones por este mismo medio sin requerir trasladarse a Ocaña o a otra Cámara de Comercio, de igual manera se entregó información generada por la institución como indicadores económicos, boletines, periódicos las dos ediciones de este año.

Solo hay un Banco Agrario y un PAC de Bco Bogotá según informan, nos acercamos hablar con el Director de la oficina del Banco Agrario y nos confirma que el servicio de pagos electrónicos no lo tiene implementado este banco a nivel nacional, la mayoría de comerciantes manejan cuenta en este banco, limitación al momento de hacer los trámites virtuales de la Cámara de Comercio, se le dejo la inquietud al Dr. Rubén Darío Álvarez

Arévalo Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio quien ya ha hecho gestiones al respecto para manejar cuenta en Banco Agrario pero se conoce que por logística, costos entre otros es complicado realizar este tipo de convenios bancarios, sin embargo es un tema que queda pendiente para analizar con mayor detenimiento.

Durante nuestra visita al municipio observamos en algunos establecimientos donde estuvimos, la Policía con la inspectora de Policía dieron una breve charla sobre venta de licores, cigarrillos a menores y en esta temporada de diciembre el manejo de la pólvora, campaña que puede generar conciencia no solo al comercio si no al ciudadano en particular.

La Policía y el colegio además del Personero fueron de gran ayuda para realizar esta actividad, agradecimiento por el respaldo y apoyo recibido.

OBSERVACIONES EN VISITA:

Estos son algunas razones que nos expresan y observamos por la falta de asistencia a la capacitación además de la utilización de las herramientas tecnológicas para utilizar la página web:

1. Servicio de Internet deficiente en algunos Municipios.
2. Poco manejo de las tecnologías incluido la parte técnica y confianza en su uso.
3. Falta de entidades bancarias e inscripción a los servicios bancarios virtuales, solo Banco Agrario hace presencia y no ofrece servicios virtuales de pago
4. Falta de asistencia por desconocimiento funciones de la Cámara de Comercio a parte de la apatía para asistir a capacitaciones.
5. A muchos comerciantes y particulares les gusta desplazarse a Ocaña y hacer estos trámites.
6. Comercio no inscrito ni interesado en registrarse.
7. Falta de control por parte de las autoridades en exigencias de documentación de establecimientos de comercio.
8. Falta hacer presencia institucional y realizar actividades para mayor conexión con el Comercio de los municipios.
9. Falta de conocimiento y determinación de funcionarios públicos de trabajar de la mano con la Cámara de Comercio por el desarrollo regional.
10. Mejorar las formas de convocatoria en los municipios por parte de las Alcaldías.

SOCIALIZACIÓN RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DEL CLUSTER DE TURISMO EN LA REGION DE OCAÑA



El 11 de Diciembre desde las 7 pm en el Hotel Tarigua, se presento el resultado obtenido de la investigación adelantada por el Grupo GIDSE de la Universidad Francisco de Paula Santander sobre la posibilidad de conformar el clúster de turismo en la región.

CONCLUSIONES DE LA UFPSO EN INVESTIGACIÓN CLUSTER DE TURISMO:

El desarrollo de las actividades turísticas en Ocaña, presenta una serie de dificultades como son: Mal estado de las vías de comunicación terrestre, problemas de seguridad y orden público, a nivel local falta infraestructura vial, hotelera, aérea, etc., bajo o nulo nivel de capacitación relacionada con la actividad turística, falta de implementación de tecnologías de la información para la promoción y divulgación de la región y sus empresas, poca estabilidad laboral, deterioro de la actividad económica de la población y la descomposición social de la región. Toda esta problemática requiere la intervención conjunta y decidida de los entes gubernamentales, autoridades civiles y militares, la decisión de los empresarios y el apoyo de las entidades de educación superior y de formación para el trabajo en la capacitación y fortalecimiento del recurso humano de manera que se brinden servicios y atención de calidad de manera competitiva, con miras a la internacionalización.

Así mismo presenta grandes ventajas que le permitirá su crecimiento como son en primera instancia el potencial de recursos turísticos y la existencia de atractivos en Ocaña y su región, además de un cambio de cultura en viajes, accesibilidad del turismo a toda la población, el tamaño de la población de Ocaña y su provincia, creación de planes turísticos de la región, masificación del uso del internet, entre otras.

Los actores del turismo en Ocaña y su región, que se seleccionaron como posibles integrantes del clúster, corresponde a cuatro agencias de viajes; 14 hoteles, de los cuales ocho son de Ocaña, tres de Ábrego y tres de La Playa de Belén; cuatro parqueaderos en Ocaña, 25 atractivos de Ocaña, siete de Ábrego y ocho de La Playa; seis platos típicos de la región, Ocho restaurantes en Ocaña, dos en Ábrego y tres en La Playa de Belén; dos sitios recreacionales ubicados en La Playa de Belén y Ábrego y dos empresas de transporte de Ocaña.

El municipio de El Carmen, no se incluye en esta propuesta, debido a las grandes dificultades en el acceso, la falta de infraestructura hotelera y turística y los problemas de seguridad que se viven en la zona, a pesar de que cuenta con recursos turísticos y la belleza arquitectónica de la cabecera municipal, declarada Bien de Interés Cultural de carácter Nacional.

PARTICIPACION OCAÑERA EN COLOMBIA TEX 2016



La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido invitando a participar al gremio de confección en ferias nacionales pasando por COLOMBIA MODA 2015 a COLOMBIATEX 2016, gestionando ante INEXMODA la entrada a los interesados que se inscribieron 20 participantes hasta el 18 de diciembre de 2015 tiempo máximo para presentar la relación de empresarios de la región e Ocaña que quieran participar.

Con la gestión de la Cámara de Comercio de Ocaña se obtienen beneficios como son:

- **Ingreso a la feria sin costo**
- **Recorrido guiado por la muestra comercial**
- **Programación de agenda**
- **Acceso a conferencias**
- **Información de Expositores**

El apoyo institucional va dirigido a empresarios y confeccionistas que se han registrado para realizar esta actividad económica en nuestra región, de igual manera se inscribió algunos interesados en el medio de confección en presentar proyectos y emprendedores; Se quiere ampliar la visión del negocio, hacer contactos, actualizar equipos, encontrar nuevos insumos, ver las tendencias y la moda nacional e internacional, impulsar e incentivar al sector confección de la región de Ocaña a la competitividad de este sector económico como posible fortaleza empresarial y generadora de empleo con fines de exportación, entre otras.

Porque es importante asistir a esta feria:

- Las tendencias de moda nacen en los textiles y en los insumos y Colombiatex de las Américas presenta la más completa oferta de esta industria.
- Reúne más de 500 expositores con una diversa oferta de materias primas, textiles, maquinaria, paquete completo y servicios especializados para el sector.
- Es un imperdible para abrir la agenda de negocios del continente americano.
- Se encuentran empresas especializadas con una completa oferta de toda la cadena de valor.
- Cuenta con un Foro de Tendencias de Moda, parada obligada para compradores, donde se referencian de la capacidad de innovación de la industria.
- Evento exitoso donde año tras año se renueva la oferta de expositores y compradores que permite renovar la fuente de proveeduría y suministros.
- Cuenta con el Pabellón del Conocimiento Inexmoda – UPB, el espacio gratuito de capacitación en moda más importante de América Latina donde se presenta un panorama de la industria en Colombia y el continente americano.
- Genera un vínculo entre industria y creatividad gracias a los Fash.Mob, evidenciando cómo los textiles se aplican en el producto final.
- Ofrece oportunidades de crecimiento para compradores y expositores, quienes enriquecerán sus redes de contactos en Latinoamérica.
- Permite que los visitantes dinamicen los negocios, conozcan las tendencias de moda y se actualicen sobre los nuevos cambios en la industria.

VISITA DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



Desde la Superintendencia de Industria y Comercio confirmaron la visita de los días 15, 16 y 17 de diciembre en Ocaña para seguir con la campaña nacional de protección al consumidor por medio del estatuto del consumidor Ley 1480 como herramienta de competitividad.

Formalmente pidieron apoyo a la Cámara de Comercio de Ocaña en acompañamiento y espacio para realizar una capacitación el 16 de Diciembre desde las 2 pm en el auditorio Cine Leonelda, esta capacitación se informó a través de los medios y por envío de invitación a los correos electrónicos registrados en la base de la Cámara de Comercio con más de 2000 correos electrónicos registrados, en relación a los diferentes aspectos que reúne la Ley 1480 del año 2011 antes mencionada la cual va dirigida a la comunidad en general, no solo a productores, comerciantes y empresarios si no también a consumidores para que conozcan sus derechos entre otras, algunos de los temas que se trataron fueron:

1. Sujetos del Estatuto del consumidor.
2. Objeto del estatuto
3. Calidad, idoneidad y seguridad de los productos.
4. Garantías
5. Productos defectuosos.
6. Información y Publicidad
7. Derecho de retracto

Esta conferencia era importante para dar claridad a la ley sobre protección al consumidor y demás temas que involucran el ciclo de venta o consumo, lastimosamente solo 7 personas aproximadamente asistieron a esta capacitación esperando en el año 2016 se vuelva hacer.

La Dra Diana Carolina Esquivel Romero Abogada del grupo de trabajo de apoyo a la red nacional de protección al consumidor, fue quien ofreció la capacitación de la Superintendencia de Industria y Comercio, la Dra Esquivel confirma que todo producto vendido debe tener garantía con excepciones de productos reparados, o usados, pero todos los nuevos incluso partes eléctricas tienen garantía expreso la abogada.

VISITA AL MUNICIPIO DEL TARRA



Se visitó el municipio del Tarra el día 18 de diciembre del presente año, esta visita se coordinó por medio del Secretario de Gobierno el Sr. Yeisson Claro Pérez, quien al mismo tiempo nos ayudó con el contacto de Abraham Quintero Web Master del Municipio y la Sra Quira Mildreth Figueroa Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario, para contar con los medios técnicos y logísticos para la capacitación en manejo de trámites virtuales de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña en el Municipio del Tarra.

El Web Master nos ayudó con la instalación asignando la biblioteca Municipal, lugar debidamente adecuado y con las herramientas necesarias para la presentación y capacitación, agradeciendo y felicitando por este espacio acogedor y con herramientas tecnológicas suficientes para la actividad, por parte de la Secretaria de Desarrollo Social y Comunitario se efectuó la convocatoria al comercio invitando a asistir a esta capacitación que les permitirá desde su municipio hacer renovaciones y generar certificados sin

desplazarse ni tomar turnos y esperar atención, importante ya que el municipio se encuentra a más de 3 horas por tierra.

El municipio tiene un movimiento importante comercial, pero temas de seguridad impiden mayor control del mismo, en esta temporada decembrina es la fecha comercial más importante en todo el país, además se presenta el proceso de empalme de la Administración municipal lo cual consideramos que impidió o limitó el interés del comercio, además de la creencia que las visitas son para cobro o control de la legalidad de los negocios, razones obviamente equivocadas ya que no ejercemos ningún control o fiscalización en los negocios, pero si nos interesa reducir sus gastos y facilitar los procesos razón por la cual los visitamos para capacitarlos en el municipio.

La cita con el comercio fue a las 10:30 am donde se dio un espacio de tiempo de espera de 1 hora, solo se pudo capacitar una persona la Sra. Aydeé Prado Maldonado quien se interesó en conocer tan pronto se le explicó el motivo de nuestra visita en el Municipio, la Sra Aydee Prado estuvo muy atenta e interesada en la presentación como responsable de la Biblioteca Municipal y observando que puede ser una oportunidad de negocio en asesoría a los comerciantes el próximo año.

Se dejó para la Biblioteca material como volantes de las funciones de la Cámara de Comercio, Boletines del mes de noviembre, indicadores económicos 3 cartillas y varios periódicos de las dos ediciones del año 2015 del Enfoque económico.

Adjuntamos fotografías de la Biblioteca Pública Municipal BARIRA Municipio del Tarra.

Los municipios visitados en adelanto de campaña de renovación y generación de certificado por medios virtuales fueron Convención, La Esperanza, Cáchira y El Tarra, esperamos tener una mayor acogida los próximos años por parte de los comerciantes de los diferentes municipios y una mayor participación por parte de las Administraciones Municipales.