



INDICADORES DE GESTION AÑO 2016

DE EFICACIA: Entendida como la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósitos respecto a los objetivos o metas propuestas, al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.

DE EFICIENCIA: Que se refiere a la facultad para lograr un efecto o propósito determinado. A optimizar la relación costo beneficio eliminando las pérdidas de tiempo, dinero y materiales.

DE ECONOMIA: Definida como la administración recta y prudente de los bienes, ahorro de trabajo, tiempo dinero entre otros.

DE EQUIDAD: Igualdad con que se maneja la prestación de los servicios delegados por el Estado y los originados por las Cámaras para todos los empresarios que los requieren.

INDICADORES DE EFICACIA

1,1 JURIDICA Y REGISTRO

1,1,1 COBERTURA DEL SERVICIO DE REGISTRO

Personas naturales y jurídicas matriculadas	X		100	896		116,36
Personas naturales y jurídicas proyectadas a matricularse				770		

Municipios Visitados	X		100	6		50,00
Municipios Jurisdicción				12		

1,1,2 CERTIFICADOS ELABORADOS REGISTRO MERCANTIL

En menos tiempo Legal	X		100	11.941		100
Número de Certificados producidos				11.941		



INDICADORES DE GESTION AÑO 2016

REGISTRO SIN ANIMO DE LUCRO

<u>En menos tiempo Legal</u>	X	100	<u>1830</u>	100
Número de Certificados producidos			1830	

REGISTRO DE PROPONENTES

<u>En menos tiempo Legal</u>	X	100	<u>321</u>	100
Número de Certificados producidos			321	

1,1,3 PROCESO DE RENOVACION

<u>Personas naturales y jurídicas renovadas</u>	X	100	<u>3374</u>	106,77
Potencial de personas a renovar			3160	

<u>Establecimientos de comercio renovadas</u>	X	100	<u>3198</u>	106,60
Potencial de personas a renovar			3000	

1,1,4 TIEMPO DE REVISION DE DOCUMENTOS

<u>Tiempo esperado por metas</u>	X		<u>2 días</u>	100
Tiempo tomado para revisión			2 días	

1,1,5 CAPACITACIONES EN REGISTRO PUBLICO

<u>Personas capacitadas</u>	X	100	<u>232</u>	103,11
Personas a capacitar			225	

<u>Eventos realizados</u>	X	100	<u>13</u>	100
Eventos programados			13	



INDICADORES DE GESTION AÑO 2016

2,1,2 MATRICULADOS PROMEDIO POR EMPLEADO REGISTROS PUBLICOS

<u>Número de matriculas de los Registros</u>	<u>1.797</u>	359
Número de empleados de los Registros	5	

2,1,3 PORCENTAJE CERTIFICADOS CON ERRORES ANULIDAD

<u>Número de Certificados con errores</u> X	100	<u>0</u>	0
Número de certificados expedidos		14092	

<u>Número de Renovados de los Registros</u>	<u>6978</u>	1396
Número de Empleados de los Registros	5	

2,2 ADMINISTRATIVO Y DE FINANZAS

NOTA: Con respecto a estos indicadores para esta fecha no se realizaron, puesto que, falta consolidar la información contable.

2,2,1 GASTOS RELATIVOS AL PERSONAL

<u>Sueldos, primas, prestaciones y aportes parafiscales</u>	<u>-</u>
Gasto total	-

2,2,2 GASTO PROMEDIO POR TRABAJADOR

<u>Total gasto de personal</u>	<u>-</u>	-
Número de Empleados	14	

3. INDICADORES DE ECONOMIA

NOTA: Con respecto a estos indicadores para esta fecha no se realizaron, puesto que, falta consolidar la información contable.

2,2,3 INGRESOS EJECUTADOS POR EMPLEADOS

<u>Total Ingresos</u>	<u>-</u>	-
Número de Empleados	14	



INDICADORES DE GESTION AÑO 2016

3,1 FINANZAS

3,1,1 RAZON CORRIENTE

Activos Corrientes

Pasivos Corrientes

3,1,2 CAPITAL DE TRABAJO

Activos corrientes - Pasivos corrientes

3,1,3 ENDEUDAMIENTO

Pasivo total

Activo total

4. INDICADORES DE EQUIDAD

4,1 JURIDICA Y REGISTRO

4,1,1 COMPARATIVO ANUAL P.Q.R.s

(Número P.Q.Rs 2015 / P.Q.Rs 2016)-1 X 100

(52/104)-1 x 100

-50,00

Nota aclaratoria: EL número de los PQRS corresponde a las peticiones recibidas por los usuarios.

4,2, PROMOCION Y DESARROLLO

4,2,1 PORCENTAJE DE AFILIADOS Vs. MATRICULADOS REGISTRO MERCANTIL

Número de Afiliados 2016 X 100

100

230

5,39

Número de matriculados y afiliados

4270

Registro Mercantil 2016

Ocaña, 31 de enero de 2017

RUBEN DARIO ALVAREZ AREVALO

Presidente Ejecutivo



Actividades

CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	AREA DE EJECUCIÓN	FECHA INICIO DE LA ACTIVIDAD	FECHA FIN DE LA ACTIVIDAD	VALOR PROYECTO	TIPO DE RECURSO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
1.01	SEMINARIO RUES-SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	JURIDICA	3/03/2017	3/03/2017	200000	Publico	100	0	0	0
1.02	SEMINARIO RUES-SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	Jurídica	15/06/2017	15/06/2017	200000	Publico	0	100	0	0
1.03	SEMINARIO RUES - SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	Jurídica	5/10/2017	5/10/2017	200000	Publico	0	0	0	0
1.04	RUTA INSTITUCIONAL CON ESTUDIANTES	En forma presencial mostrar a estudiantes universitarios el funcionamiento de la Cámara de Comercio.	PROMOCION Y DESARROLLO	20/04/2017	20/04/2017	0	Publico	0	100	0	0
1.05	CAPACITACION VIRTUALIZACION CAMARA DE COMERCIO	Enseñar a los usuarios el manejo virtual de nuestros servicios.	SISTEMAS	24/02/2017	24/02/2017	0	Publico	100	0	0	0
1.06	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS ESAL	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	JURIDICA	3/03/2017	3/03/2017	200000	Publico	100	0	0	0
1.07	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS SAS	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	JURIDICA	15/06/2017	15/06/2017	200000	Publico	0	100	0	0
1.08	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS LTDA	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	JURIDICA	5/10/2017	5/10/2017	200000	Publico	0	0	0	0
1.09	CAMPANA RENOVACION CALLCENTER OTRAS	Estrategia de campaña de renovación para los comerciantes que no lo hicieron en los 3 primeros meses.	Presidencia Ejecutiva	8/05/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	0
1.10	CAPACITACION VIRTUALIZACION CAMARA DE COMERCIO	Enseñar a los usuarios el manejo virtual de nuestros servicios.	SISTEMAS	7/03/2017	7/03/2017	0	Publico	100	0	0	0
1.11	IMPLEMENTACION CAE	En convenio con Confecámaras se llevaron acciones para el montaje del Centro de Atención Empresarial.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	13/02/2017	29/12/2017	20000000	Publico	0	0	0	0
1.12	ASESORIA PERSONALIZADA REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	Con la expedición de nueva reglamentación y exigencias para los prestadores de servicios turísticos, se brindará asesoría personalizada para esos diligenciamientos.	JURIDICA	2/01/2017	31/03/2017	500000	Publico	100	0	0	0
1.13	PUBLICACION INDICADORES ECONOMICOS	Como años anteriores, se publicaron los indicadores en cifras de nuestra economía local.	PROMOCION Y DESARROLLO	6/02/2017	8/04/2017	2000000	Publico	0	100	0	0



1.14	JORNADA JURIDICA AL PARQUE	Llevar a la calle, previa publicidad de la actividad, asesorías sobre temas jurídicos de cámaras de comercio a interesados.	JURIDICA	15/07/2017	15/07/2017	300000	Publico	0	0	100	0
1.15	DISPOSICION COSTUMBRE MERCANTIL	La Costumbre Mercantil compilada en diciembre de 2015, dejarla a disposición del público.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	0
1.16	VRITUALIZACION AL PARQUE	Salir a la calle, previa publicidad de la actividad, enseñanza sobre manejo virtual de nuestros servicios.	SISTEMAS	18/08/2017	18/08/2017	0	Publico	0	0	100	0
1.17	ASESORIA POR SOLICITUD IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	Ante las dificultades que se presentan a comerciantes en el recaudo de este impuesto, asesorarlos o realizar gestiones en la Secretaría de Hacienda Municipal.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	0
2.18	CAPACITACION MOTIVACION EMPRESARIAL	Se capacitaran a los empresarios con una conferencia de motivación para generar empresa formal.	PROMOCION Y DESARROLLO	20/10/2017	20/10/2017	1500000	Publico	0	0	0	0
2.19	XIV FERIA DE ARTE Y SABOR	Espacio propio para exhibir en semana santa, productos de nuestros empresarios a los visitantes de la feria.	PROMOCION Y DESARROLLO	10/04/2017	16/04/2017	4000000	Publico	0	100	0	0
2.20	TEMAS POST ACUERDO DE LA HABANA	Con la ayuda de un facilitador que maneje el tema, se explicarán alcances del mismo para la región.	Presidencia Ejecutiva	14/07/2017	14/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
2.21	PARTICIPACION ANATO	Dando continuidad a nuestra política de promoción del turismo, se participará en este evento acompañando la delegación de Ocaña y de Norte de Santander	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PROMOCION Y DESARROLLO	1/03/2017	3/03/2017	2000000	Publico	100	0	0	0
2.22	PARTICIPACION EN COLOMBIATEX	Gestionaremos y acompañaremos el desplazamiento de pequeños confeccionistas de la ciudad, para que participen y realicen compras-contacts y proveedores.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PROMOCION Y DESARROLLO	24/02/2017	26/02/2017	2000000	Publico	100	0	0	0
2.23	MANIPULACION DE ALIMENTOS OCAÑA	Buscando mejorar las condiciones higiénicas y reglamentarias de manipuladores de alimentos, se capacitarán a los empresarios del sector.	PROMOCION Y DESARROLLO	21/11/2017	22/11/2017	1500000	Publico	0	0	0	0
2.24	APOYO A MANIFESTACIONES CULTURALES Y CIVICAS	Con esta actividad apoyamos el mejoramiento del itinerario cultural y expresiones de la comunidad en el rescate cívico de la ciudad.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2/01/2017	29/12/2017	15000000	Publico	0	0	0	0
2.25	FESTIVAL DEL COMERCIO	Vinculación directa con el sector comercio y sus productos, en una actividad de promoción, descuentos y participación masiva.	PROMOCION Y DESARROLLO	17/06/2017	19/06/2017	5000000	Publico	0	100	0	0



2.26	MANIPULACION DE ALIMENTOS LA PLAYA	En el Municipio de la Playa, se ofrecerá capacitación en manipulación de alimentos buscando mejorar las condiciones higiénicas y reglamentarias de la materia.	Promoción y Desarrollo	13/03/2017	14/03/2017	1500000	Publico	100	0	0	0
2.27	PASARELA DE MODA	Se desarrolla la actividad con productores y con comerciantes que vendan confecciones, exhibiendo el catálogo o muestrario con modelos en vivo.	Promoción y Desarrollo	17/06/2017	19/06/2017	1000000	Publico	0	100	0	0
2.28	PARTICIPACION EN COLOMBIA MODA	Al igual que a Colombia Tex, se apoyará y acompañará la participación de pequeños confeccionistas en este evento del nivel nacional.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	29/06/2017	5/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
2.29	MANIPULACION DE ALIMENTOS ABREGO	En el Municipio de Abrego, se ofrecerá capacitación en Manipulación de Alimentos buscando mejorar las condiciones higiénicas y reglamentarias de la materia.	Promoción y Desarrollo	15/06/2017	16/06/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
2.30	CAPACITACION INVIMAS-CODIGO DE BARRAS	Como desde hace algunos años. Se ofrecerá los últimos conocimientos en esta materia, para que las practiquen en sus empresas y formalicen sus productos.	Promoción y Desarrollo	11/10/2017	11/10/2017	500000	Publico	0	0	0	0
2.31	CAPACITACION INCOCREDITO	Enseñar y promocionar el uso de dinero plástico en los almacenes así como los fraudes e inseguridad que se pueden presentar con esta modalidad.	Promoción y Desarrollo	12/10/2017	12/10/2017	500000	Publico	0	0	0	0
2.32	CAPACITACION NORMAS DE SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS	Ante la necesidad de una mayor información para los propietarios de establecimientos de comercio en materia de normas de seguridad para los mismos se ofrecerá esta capacitación.	Promoción y Desarrollo Y Jurídica	23/03/2017	23/03/2017	1500000	Publico	100	0	0	0
2.33	FORTALECIMIENTO PROYECTO REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA	Culminar un proyecto piloto en Colombia de promoción del turismo, mediante este aplicativo ubicado en cada monumento informará al turista virtualmente del sitio.	Promoción y Desarrollo	1/03/2017	31/08/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
2.34	CAPACITACION REQUERIMIENTOS UGPP	Ante las múltiples dudas empresariales con la UGPP, se llevará a cabo capacitación del tema.	Promoción y Desarrollo	17/03/2017	17/03/2017	1000000	Publico	100	0	0	0
2.35	CAPACITACION RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Buscar que el empresariado local tenga una responsabilidad social con el entorno, iniciando desde sus relaciones laborales.	Promoción y Desarrollo	28/11/2017	28/11/2017	1500000	Publico	0	0	0	0
2.36	PROMOCIONAR PARTICIPACION EN FERIAS COMERCIALES CHINA	Continuando con actividad del año anterior, coordinar la participación de empresas locales, en ferias de china y el sudeste asiático.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	4/07/2017	2/10/2017	1000000	Publico	0	0	100	0
2.37	APOYO E INCENTIVO PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES	Ante solicitud de algunos empresarios en este sentido, apoyaremos participación de ellos en ferias nacionales sobre todo en gestiones directas con organizadores.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	2/01/2017	29/12/2017	8000000	Publico	0	0	0	0
2.38	CONTINUIDAD POLITICAS DE TURISMO	Entendiendo que el turismo es una de las mejores opciones económicas para la región, seguiremos apoyando estas manifestaciones.	Promoción y Desarrollo	2/01/2017	29/12/2017	13000000	Publico	0	0	0	0
2.39	APOYO CORPORACION MIXTA DE TURISMO	Constituida la Corporación Mixta de Turismo por varias entidades y empresarios de la ciudad, se ejecutará por medio de ella políticas institucionales de turismo y promoción de la región.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	1/03/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	0



2.40	APOYO CORPORACION OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS	Se brindará apoyo a una corporación de la que hacemos parte y que está consolidando a pequeños productores en generar la marca Ocaña Ciudad de Negocios.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	1/03/2017	29/12/2017	1000000	Publico	0	0	0	0
2.41	CONCURSO DISTINCION PERSONAJES DESTACADOS	Como estímulo social a personas que se destacan por su capacidad de generar desarrollo a la región, se realizará ceremonia especial de distinciones.	Presidencia Ejecutiva Prensa y comunicaciones	12/06/2017	16/06/2017	5000000	Publico	0	20	20	0
2.42	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicará, los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra Entidad a favor del empresario y la ciudad.	Presidencia Ejecutiva Prensa y comunicaciones	21/02/2017	3/03/2017	2000000	Publico	100	0	0	0
2.43	TALLER DE BELLEZA Y GLAMUR-OCAÑA	Para el amplio sector de las salas de belleza y estéticas, así como para mujeres emprendedoras de sectores marginales, se les enseña las diferentes técnicas del glamur.	Promoción y Desarrollo	2/05/2017	5/05/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
3.44	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS	Por varios años la Cámara, realiza para personas interesadas y comerciantes taller práctico de arreglos navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia Ejecutiva y Prensa y comunicaciones	20/10/2017	27/10/2017	1700000	Publico	0	0	0	0
3.45	CONVENIO TECNO PARQUE	Ejecución del convenio firmado con el Parque Tecnológico de la ciudad para guiar y desarrollar avances en la ideas del empresario local.	Presidencia Ejecutiva	2/01/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	0
3.46	CAPACITACION REFORMA TRIBUTARIA	Brindar conocimientos puntuales de la reforma tributaria y sus efectos en el sector empresarial y comercial.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	18/04/2017	18/04/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.47	CENSO 2017	Llevar a cabo el Censo Comercial y Empresarial para medir potenciales y poder poner en práctica nuevas estrategias registrales.	Presidencia Ejecutiva	1/06/2017	29/12/2017	40000000	Publico	0	0	0	0
3.48	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	Para emprendedores que ofrezcan proyectos realizables, ofreceremos apoyo que faciliten sus iniciativas.	Presidencia Ejecutiva y Promoción y Desarrollo	1/02/2017	29/12/2017	10000000	Publico	0	0	0	0
3.49	TALLER AMBIENTES NAVIDEÑOS ABREGO	En el Municipio de Abrego, ofrecer a comerciantes y personas interesadas taller práctico de arreglos navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia Ejecutiva Y Prensa y Comunicaciones	30/10/2017	3/11/2017	1700000	Publico	0	0	0	0
3.50	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo, mediante el cual se comunicará los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra Entidad, a favor del empresariado y la ciudad.	Presidencia Ejecutiva y Prensa y comunicaciones	22/05/2017	30/05/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.51	DESAYUNO COMERCIANTES Y EMPRESARIOS TEMAS DEL SECTOR	Para en forma presencial enfrentar temas del sector comercio, se invitará a un grupo representativo de ellos y abordar la problemática que pueda afectarlos.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	26/07/2017	26/07/2017	2000000	Publico	0	0	20	0



3.52	TALLER DE BELLEZA Y GLAMUR CONVENCION	En el Municipio de Convención, llevar a cabo Taller de Belleza y Glamur, dando oportunidad de aprendizaje a los integrantes de este sector económico y a mujeres emprendedoras.	Promoción y Desarrollo	12/06/2017	16/06/2017	1500000	Publico	0	50	50	0
3.53	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Apoyar los proyectos que fortalezcan al empresariado regional y en la cual podamos participar en concordancia con la ley y estatutos.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	2/01/2017	29/12/2017	18000000	Publico	0	0	0	0
3.54	TALLER AMBIENTES NAVIDEÑOS OCAÑA	Por varios años la Cámara realiza para personas interesadas y comerciantes Taller Práctico de Arreglos y Adornos Navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia Ejecutiva y Prensa y comunicaciones	20/11/2017	24/11/2017	1700000	Publico	0	0	0	0
3.55	APOYO ACTIVIDADES DEL MEDIO AMBIENTE	Se apoyará actividades de impacto social y general que mejoren las condiciones ambientales de nuestras áreas naturales.	Presidencia Ejecutiva Y Promoción y Desarrollo	1/03/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	0
3.56	TALLER MOTIVACIONAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Ante las innumerables situaciones que enfrentan nuestros comerciantes, ofreceremos fortalecer su perfil psicológico para afianzar su entorno laboral.	PROMOCION Y DESARROLLO	20/09/2017	20/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0
3.57	SEMINARIO DE GESTION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Ante la inminente entrada en funcionamiento de esta nueva reglamentación, volver a capacitar a los empresarios en esta materia.	Promoción y Desarrollo	17/04/2017	17/04/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
3.58	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR EL CARMEN	En el Municipio de El Carmen, ofrecer un Taller de Técnicas en Belleza y Glamur a los establecimientos de este sector y mujeres emprendedoras.	PROMOCION Y DESARROLLO	11/09/2017	15/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0
3.59	TALLER DE CONFECCIONES LA PLAYA	En el Municipio de la Playa se ampliarán conocimientos en confecciones de prendas de vestir para microempresarios y mujeres emprendedoras.	PROMOCION Y DESARROLLO	9/10/2017	12/10/2017	1500000	Publico	0	0	0	0
3.60	TALLER DE CONFECCIONES ABREGO	En el Municipio de Abrego se ampliarán conocimientos de prendas de vestir para microempresarios y mujeres emprendedores.	PROMOCION Y DESARROLLO	2/10/2017	6/10/2017	2000000	Publico	0	0	0	0
3.61	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR ABREGO	En el Municipio de Abrego se ofrecerá Taller de Técnicas de Belleza y Glamur a los establecimientos de este sector y mujeres emprendedoras.	PROMOCION Y DESARROLLO	18/09/2017	22/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0
3.62	LUDICAS DEL CINE A POBLACION ESCOLAR Y VULNERABLE	Como costo social de nuestra Entidad, se ofrecerá proyección de películas en nuestro auditorio a niños de escasos recursos en forma gratuita.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PRENSA Y COMUNICACIONES	28/06/2017	28/06/2017	500000	Publico	0	100	0	0
3.63	TALLER PRACTICO DE NIFF Y NIAS	Para fortalecer los conocimientos de los empresarios en las NIFF y NIAS, se dictará este taller en forma práctica.	PROMOCION Y DESARROLLO	22/03/2017	23/03/2017	2500000	Publico	100	0	0	0



3.64	LUDICAS DEL CINE A POBLACION ESCOLAR Y VULNERABLE	Como costo social de nuestra Entidad, se ofrecerá proyección de películas en nuestro auditorio a niños de escasos recursos en forma gratuita.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PROMOCION Y DESARROLLO	15/06/2017	15/06/2017	500000	Publico	0	100	0	0
3.65	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicarán los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra entidad a favor del empresariado de la ciudad	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PRENSA Y COMUNICACIONES	24/07/2017	31/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
3.66	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicarán los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra entidad a favor del empresariado de la ciudad	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PRENSA Y COMUNICACIONES	23/10/2017	30/10/2017	2000000	Publico	0	0	0	0
3.67	CHARLA EMPRENDEDORES EXITOSOS DE LA REGION	Conocer de viva voz las experiencias exitosas de emprendedores locales para motivar a quienes inician.	PROMOCION Y DESARROLLO	24/08/2017	24/08/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
3.68	DIPLOMADOS INTERINSTITUCIONALES	Aunar esfuerzos con otras entidades para presentar diplomados que benefician a la comunidad con precios y preferencias para el comercio	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PROMOCION Y DESARROLLO	22/05/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	0
3.69	FERIA ARTESANAL REGIONAL	Presentar una feria autóctona de nuestros productos y pequeños productores al público.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y PROMOCION Y DESARROLLO	22/09/2017	24/09/2017	5000000	Publico	0	0	20	0
3.70	GESTION ANTE DANE DE OFICINA PARA OCAÑA	Llevar a cabo las gestiones necesarias para que el DANE instale una oficina en la ciudad incluyendo apoyo en el inmueble para la oficina.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	13/02/2017	29/12/2017	1000000	Publico	0	0	0	0
3.71	CAPACITACION AL PERSONAL DE ATENCION AL USUARIO	Ofrecer a nuestro personal y directivos una conferencia especial y direccionada a la atención al público o usuarios	Presidencia ejecutiva	26/05/2017	26/05/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.72	VISITA INSTITUCIONAL MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION	Visitas condicionadas al estado del orden público en los municipios ubicados en la zona del catatumbo y poder desarrollar nuestras actividades.	PROMOCION Y DESARROLLO	10/07/2017	30/11/2017	2000000	Publico	0	0	50	0
3.73	INICIO SALA VIRTUAL INSTITUCIONAL	Para facilitar los procesos internos y externos de los usuarios iniciaremos el montaje de una sala en nuestro edificio para el manejo virtual.	Presidencia Ejecutiva Sistemas	4/07/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	100	0



Tels: 5626105 – 5626280 Fax 5625682
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
Ocaña, Norte de Santander
Email: camaraoc@camaraocana.com

3.74	CAPACITACION GESTION DOCUMENTAL	Insistir en la aplicación de los procedimientos documentales tanto a empresas privadas como del sector público mediante esta capacitación.	PROMOCION Y DESARROLLO	21/06/2017	21/06/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
3.75	CAPACITACION EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	Se ofrecerá a los interesados, las oportunidades de que se presenten en los mercados externos y como acceder a ellos.	PROMOCION Y DESARROLLO	1/11/2017	1/11/2017	2000000	Publico	0	0	0	0
3.76	CAPACITACION EXTERNA DEL PERSONAL	Ordenar el desplazamiento fuera de la ciudad al personal o directivos de la Cámara de Comercio para recibir capacitaciones	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2/01/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	0
3.77	CAPACITACION INTERNA DEL PERSONAL	Ordenar al personal la participación en capacitaciones internas presenciales o virtuales y capacitaciones realizadas en la ciudad	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	0



ACTIVIDADES REALIZADAS

CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

AÑO 2016

ENERO

COLOMBIATEX 2016



Es la muestra textil, de insumos, maquinaria y químicos para la confección y el hogar líder en América Latina. Se ha posicionado como el centro de negocios más importante para el sector textil con una contundente oferta de valor, pues además de ser la feria que abre la agenda de negocios del continente americano, es el lugar donde se unen la oferta y la demanda en todos los segmentos de negocio y para todos los universos de vestuario. Adicional es el escenario donde las marcas nacionales e internacionales inician su viaje de distribución en Latinoamérica.

Se realizó del 26 al 28 de enero de 2016, en Plaza Mayor Medellín – Calle 41 N° 55-80, La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido trabajando por revivir la fortaleza del sector de confección en nuestra región mediante el proyecto de cofinanciación CNS011-14 el cual fue presentado ganado y ejecutado por nuestra Cámara de Comercio en el año 2015; así mismo se llevó a COLOMBIAMODA 2015 en junio del año pasado a un grupo de empresarios (30) interesado a Medellín a la feria de moda más importante en Colombia; en esta ocasión se acompañó a aproximadamente 20 empresarios del sector de confección con quienes se viene trabajando en competitividad y fortalecimiento empresarial a esta gran feria COLOMBIATEX 2016.

Esta feria tuvo aprox. 21,300 visitantes, donde 1,770 son compradores internacionales y 12,180 compradores nacionales, esta feria es importante a nivel internacional por insumos, maquinaria, telas, hilos entre muchos otros productos y servicios los cuales dejan la hoja de ruta del año para aumentar la competitividad del Sector con proyectos de transformación empresarial, por nuestros empresarios se está contribuyendo en su visión empresarial observando y siendo parte de lo último en confección en Colombia, esto ha logrado que algunos empresarios vean su empresa con otra óptica, analizar otras estrategias, observar nuevos mercados, productos, insumos y conocer los nuevos servicios que pueden ayudar a que su producción se haga con más calidad y sobre todo analizar como estar a la altura de las demás empresas a nivel nacional.



Nuestros empresarios están agradecidos con las directivas de la Cámara de Comercio por sus gestiones no solo en las ferias, sino también por el impulso recibido con el proyecto ante INNPULSA, se ve con buenos ojos seguir participando en estas actividades elevando su nivel y mejorando su competitividad, al mismo tiempo reconociendo en algunos casos limitaciones en el ritmo de cambios que exige el sector económico, han hecho llegar sendas comunicaciones de agradecimiento a los directivos de la institución.

Fueron 3 días en visitar los diferentes stand, algunos participaron en las 26 conferencias ofrecidas, otros hicieron negociaciones de telas, insumos. Se tuvo charlas con otros empresarios intercambiando experiencias exitosas, se conocieron las nuevas tendencias en materiales y moda de las que se trataron en el pabellón del conocimiento, varios cotizaron maquinaria que agiliza y mejora sus procesos, reduce costos y optimiza su utilidad, de igual forma se conoció nuevos servicios en marcación personalizada de botones entre otros.

Hacer contactos y localizar proveedores, tener conversaciones con varios proveedores nacionales y extranjeros, revisar la distribución de algunas líneas de insumos al igual que estudiar los pedidos mínimos, subcontratar otros servicios, por donde se vea es una experiencia enriquecedora, se gestiono aproximadamente 25 entradas a empresarios de Ocaña y la región, que se inscribieron para hacer parte en esta feria, pero la temporada escolar y contratos de producción limito algunos poder viajar, a 15 empresarios les patrocino el transporte ida y vuelta la Cámara de Comercio de Ocaña, el único requisito fue estar registrados y al día para el 2016, se informo mediante correos electrónicos de la base de datos de la Cámara de Comercio e informo a todos los participantes del proyecto mencionado; Este año se está haciendo acercamientos y conversaciones por parte de nuestro Director de Promoción y Desarrollo - Geower Yamit Molina Rizo, quien visito en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Medellín a la Directora de Clúster Textil buscando que opciones puede haber para presentar proyectos, buscar contratos para seguir fortaleciendo este sector económico de Ocaña y la región, esperamos que tan pronto se pueda confirmar alguna gestión estaremos comunicando oportunamente.

FEBRERO

ANATO 2016



El Pasado 24, 25 y 26 de Febrero de 2016 se realizó ANATO 2016, La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia.

Se calcula que durante los dos días y medio que duró la Vitrina Turística ingresaron cerca de 37.000 personas y se hicieron más de 30.000 citas y contactos, lo que se traduce en negocios por más de 150 mil millones de pesos durante el año. “El turismo es la industria de la esperanza, el sector que pese a los momentos difíciles por los que pasa la economía mundial, sigue creciendo, generando empleo, prosperidad”, anotó la presidente de ANATO, Paula Cortés Calle, durante el cierre de la XXXV Vitrina Turística que se realizó la semana anterior en Bogotá. Fuente: <http://www.vitrinaturisticanaato.org/event/details/turismo-laindustria-de-la-esperanza-anato/>

La Cámara de Comercio de Ocaña, ha venido participando hace aproximadamente 6 años, promocionando a Ocaña y su región como un destino turístico interesante por visitar en Colombia.

Este año tanto la Junta Directiva de la Cámara de Comercio como la Presidencia Ejecutiva definieron como lineamiento para el año 2016, seguir fortaleciendo el tema de turismo reconociendo esta actividad económica como una dinamizadora de las demás actividades comerciales y de servicios, contando con el potencial de turismo religioso, histórico y cultural entre otros, resultantes de análisis de expertos en turismo y al estudio del clúster de turismo de la región.

Este estudio realizado con la Universidad Francisco de Paula Santander, hizo su presentación de resultados en diciembre del año 2015 donde se invito a los principales actores o posibles participantes del clúster; En este estudio se tuvo en cuenta quienes podrían contar con calidades y cualidades para ofrecer servicios de calidad turística, además de todos los diferentes ingredientes necesarios para determinar si el clúster puede establecerse, este trabajo está a cargo de la Cámara de Comercio de Ocaña el cual constituye un insumo importante en el desarrollo de turismo de la región, tanto a nivel particular como institucional el cual formará parte de la Corporación de Promoción de Turismo que se espera constituir con diferentes instituciones privadas y públicas en el municipio que trabaje en pro del desarrollo turístico y como base de presentación de proyectos ante el gobierno local, regional y nacional e incluso hasta internacional.

Este año igual que años anteriores con el apoyo de la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander, tuvimos mesa y espacio en el stand de Norte de Santander donde pudimos promover y entregar suvenir patrocinados por la Cámara de Comercio de Ocaña aproximadamente 600 unidades entre lapiceros de escritorio y almanaques con imán para colocar en la nevera alusivos a temas emblemáticos de Ocaña como las Cocotas, La Arepa Ocañera, la Plaza 29 de Mayo, La Gran Convención, El teatro de Bellas Artes, Desfile de Genitores, Santuario de la Virgen de Torcoroma y la Casa de la Cultura.

De esta participación se logro hacer varios contactos y concretar algunos temas que pueden impulsar el turismo en nuestra región como son:

Coordinar con el operador turístico de REDETOUR, una visita para lograr incluir a Ocaña y la Playa de Belén inicialmente en la RUTA ESPIRITUAL DE LAS AMERICAS, representa traer a unas personas de este operador turístico con todos los gastos pagos y hacerles el recorrido por los lugares turísticos principalmente el tema religioso ya que este producto se vende a nivel nacional e internacional para personas mayores que quieren tener un recorrido de fe por iglesias y lugares considerados milagrosos y santos, de esto depende que determinen si es un producto con la características necesarias que pueda incluirse en la ruta de otros lugares nacionales e internacionales ya que va a otros países de sur América, este acercamiento se viene haciendo hace unos años y ya se concreto hacerlo, falta definir fechas e iniciar este proyecto.

Por otro lado, se hizo contacto con EL TRIP de Avanza Producciones quienes son proveedores de material turístico para Caracol Internacional, ellos hacen un programa de 30 minutos dedicados exclusivamente al destino que para el caso sería Ocaña y ampliaríamos a la Playa como principales productos turísticos, en este programa de televisión se hacen tomas de



diferentes ángulos, entrevistas e incluso grabaciones con Dron; la idea es cubrir los diferentes frentes que llamen la atención del público internacional de visitar nuestra región, se llega a 28 ápices de habla hispana entre otras lenguas, el espacio son los sábados a las 11:00 am horario prime 24 minutos del programa y 6 de comerciales, se repite el programa durante la semana siguiente los días lunes, miércoles y viernes 5 repeticiones en diferentes horarios, aproximadamente \$34 millones son los suscriptores a este canal, la propuesta es traer el grupo técnico con gastos pagos para hacer las grabaciones, este material lo venden a Caracol Internacional que posteriormente transmite.

Así mismo Se hablo con el Museo Digital, una herramienta tecnológica para inmortalizar el patrimonio material e inmaterial de la región de manera virtual, este tiene un costo que oscila en la cantidad de piezas que se quiera graba y guardar, es tomar las evidencias y recuerdos de la historia y hacerlas virtuales para que personas de todo el mundo puedan acceder a su información como motivarte a querer visitar los lugares de la historia, es un lugar visitado por personas dedicadas al arte, la historia y la cultura principalmente, además dejar huella o en archivo estas prendas, herramientas, instrumentos de guerra entre otros elementos que hicieron parte de la historia de nuestra región y país.

Son diferentes aspectos que rodean el turismo y que puede fortalecer nuestra presencia a nivel nacional y tener la relevancia histórica que se tiene ser de la región donde surge la Gran Colombia y prácticamente se originan los partidos políticos tradicionales entre godos y cachi porros, considerados posteriormente partido conservador y liberal, además dejar a próximas generaciones documentado en temas de tecnología esta historia que puede perderse con el paso de los años.

El trabajo que ha venido haciendo la Cámara de Comercio de Ocaña por medio de su dirección de Promoción y Desarrollo en temas turísticos no ha sido sencillo ya que en estos años la consideración de tener en cuenta al turismo como una oportunidad de crear empleo generar empresa es viable y rentable, ya hoy día hay más empresarios, políticos, funcionarios, docentes y demás ven con buenos ojos fortalecer este reglón económico como dinamizador de nuestra economía tradicionalmente comercial.

Seguiremos trabajando en busca de resultados que mueva el interés de trabajar más por este sector económico, tenemos material para ello, pero debemos prepararnos y seguir haciendo camino.

REUNION DE SEGURIDAD COMERCIANTES CON POLICIA NACIONAL



El 29 de febrero se realizó reunión de comerciantes con la Policía Nacional a cargo del Capitán Juan Fuentes Comandante de Distrito; La Cámara de Comercio de Ocaña en apoyo a los comerciantes puso a disposición sus instalaciones del auditorio Cine Leonelda para que los comerciantes pudiesen tratar los diferentes temas de inseguridad que los agobia.

Hubo funcionarios de la SIJIN entre otros, quienes estuvieron escuchando las inquietudes de los comerciantes en cabeza del Sr. Felipe Nery Meza Presidente de la Asociación de Comerciantes de Ocaña quien expuso varios de estos casos que a diario se observan y sufren en el mercado público y en general en el comercio.

MARZO

CURSO DE MANIPULACION DE ALIMENTOS



El pasado 8 y 9 de Marzo del presente año, se llevo a cabo el primer curso de manipulación de alimentos en el año 2016; este curso de actualización bajo la resolución 2674 del año 2013 se abrió a finales del mes de Febrero logrando 60 personas inscritas y más de 50 interesadas, las cuales no pudieron acceder por la solicitud tardía posterior al cumplimiento del cupo requerido.

La Cámara de Comercio de Ocaña apoya con varias capacitaciones al año en relación a estos temas, donde se espera la participación de todas las personas que manipulan alimentos estén o no registradas en la Cámara de Comercio ya que la salud de todos es primero para la institución, pensando en las personas que no pudieron asistir a esta capacitación se realizará una nueva para después del mes de Junio.

Fueron 8 horas con la Ing de Alimentos Tatiana Pineda, quien de manea didáctica y retroalimentada realiza esta capacitación, de igual manera, cada participante al final de la misma recibe su certificado de asistencia al curso las horas requeridas como sustento de su capacitación.

En estos cursos de manipulación de alimentos se habla de todas las normas de asepsia y cuidados de los alimentos desde su compra de insumos hasta el momento de prepararlos y



servirlos, es importante para los propietarios de negocios de alimentos que participen y permitan a sus empleados asistir a estas capacitaciones ya que contribuye a mejorar no solo la presentación, si no la salubridad de los alimentos que ofrecen; es esencial que los empresarios asistan de igual manera para que se enteren de que exigencias hay en todo el proceso de ofrecer alimentos al público y lo que deben cumplir los empleados en el ejercicio de su actividad.

Así se logro certificar 55 personas que cumplieron la jornada establecida, y la ingeniera Pineda quedo a gusto con el interés de los participantes y que algunos ya tenían nociones de los temas tratados.

Esperamos que en adelante siga esta importante participación en este tipo de capacitaciones que contribuyen con la competitividad de los establecimientos de alimentos en Ocaña y la región, esperando que a partir del mes de junio podamos realizar la segunda capacitación del año 2016, seguiremos informando por medios de comunicaciones como radio, Tv, volantes, e-mails masivos desde la base de datos, para que puedan estar enterados de las fechas de inscripciones.

FERIA DE ARTE Y SABOR VERSION XIII DE LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA





Los días 24, 25 y 26 de Marzo del 2016, se realizó la versión decimo tercera de la Feria de Arte y Sabor de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Se contó con la participación de 40 expositores, 18 expositores de postres, café, dulces, mango, frappe entre otros, 22 expositores de arte, bisutería hecha a mano, arte religioso, manillas, actividades culturales de pintura, exposición de libros, arte en punto de cruz, artesanías en fique, fuentes y más.

Durante los 3 días se organizó la logística de montaje y desmontaje de la feria, redes eléctricas, servicios, seguridad, iluminación, manejo de basuras, horarios de atención, presentación, publicidad entre otros aspectos que exige la feria.

Agradecemos a la Administración Municipal la colaboración recibida en el uso del espacio público y coordinación en el complejo histórico de la Gran Convención; de igual manera a CREDISERVIR por su apoyo de todos los años donde este año no fue la excepción haciendo presencia en la feria contribuyendo al desarrollo de nuestros micro empresarios, a la entidad y sus funcionarios que estuvieron atentos presentamos nuestro agradecimiento.

Los días Jueves y Viernes se vieron afectados por el intenso calor principalmente expositores de postres y dulces, se dañó algunas producciones de gelatina, chocolates, postres, esta ola de calor afectó directamente cosas que no se había presentado en años anteriores, las ventas realmente fueron un éxito, si lo vemos respecto al año anterior disminuyeron, sin embargo, fueron un éxito porque hubo varios factores que podían afectar tremendamente las ventas, pero se logró ventas que generó utilidades a la mayoría de expositores, las causales por las cuales se pudieron ver afectadas las ventas que consideramos fueron:

1. Altos niveles de calor/temperatura.
2. Partidos de la Selección Colombia y Sub 23- Jueves y Viernes Santos.
3. Situaciones presentadas de orden público en la región días previos a la semana mayor.
4. Estancamiento de la economía no solo local.
5. Movilidad.

Las ventas efectivas fueron de **\$40 millones de pesos**, sin contar las post ventas que se realiza en contactos posteriores y contrataciones y ventas que surgen de esta feria, casos como Café Don Antón que tiene clientes de Bogotá y otras zonas del país porque los conocieron en esta feria, de igual manera con muñecos de trapo Isabella que cuenta con clientes en diferentes zonas del país dándose a conocer en esta feria, lo principal de exponer en la feria no son las ventas, es publicidad y darse a conocer, obviamente las ventas son factor fundamental pero en arte muchas personas sus compras las realizan después, pero haber visto la obra y tener los datos del productor ayudan en la venta futura.

Esta feria ha sido de gran ayuda a varios hogares ocañeros y de la región, ya que no solo participan micro empresarios de Ocaña si no Teorama, Convención, Río de Oro, El Carmen y se ha invitado a otros municipios pero no han podido participar.

Algunos como Frappe Noga ya cuenta con varios puntos de venta no solo en Ocaña si no fuera del municipio, Perfumarte donde la feria ha sido una gran ayuda para darse a conocer.

Los requisitos de siempre para ser expositor ha sido estar registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña y estar al día con su renovación previo a la feria, tener tarjetas o publicidad, curso de manipulación de alimentos para los de alimentos que también lo ofrece la Cámara de Comercio gratis previo a la feria, atender horarios, respeto con el espacio y cumplimiento de las indicaciones del organizador, los requisitos son de fácil cumplimiento cuando el objetivo es fortalecer las micro empresas y se tiene una visión de turismo y manejo empresarial, trabajo en equipo.

La Junta directiva de la Cámara de Comercio de Ocaña y La Presidencia Ejecutiva en coordinación de la Dirección de Promoción y Desarrollo hemos estado interesados en ofrecer un espacio bien presentado, organizado, a nuestros micro empresarios de arte y sabor para que no solo se den a conocer, también se fortalezcan a través de sus ventas estos días, pero una razón primordial de este espacio es tener un lugar donde los turistas nacionales y/o extranjeros puedan hacer sus compras y degustar de nuestras delicias regionales contribuyendo en el desarrollo económico de la región en ventas y turismo.

Agradecemos a todos los funcionarios de la administración municipal, personal contratado para montaje y desmontaje, eléctricos, aseo (ESPO), CENS (Energía), Crediservir, expositores, y público en general que contribuyeron para que esta feria pasara en orden, los niños y adultos pudieran disfrutar de un espacio donde pintar, participar de actividades culturales, degustar postres y dulces de la región, admirar el arte local, entretenerse en un ambiente familiar, a todos gracias.

CAPACITACION SERVICIOS RUES EN MARZO



La posibilidad de adquirir productos y servicios, sin importar el lugar de ubicación, ya no es una idea futurista, se puede comprar lo ofrecido al otro lado del mundo, todo gracias a los avances tecnológicos, como los ofrecidos en internet. Por ello, la Cámara de Comercio implementó desde el primero de enero de 2016, el servicio virtual RUES, en el que cualquier usuario puede ingresar al portal web de la entidad y realizar los procesos propios del Registro Mercantil.

Así mismo, y cumpliendo con los requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio, en el mes de marzo se adelantó una capacitación sobre el uso de los servicios virtuales, a cargo del director de sistemas de la Cámara de Comercio, David Oswaldo Sánchez Claro. El propósito de esta actividad fue darles a conocer a los usuarios los pasos necesarios para adelantar diligencias como compra de certificados, radicación de documentos, inscripción y renovación de matriculas, entre otros. Todo realizado en el marco de la virtualización de servicios camerales, ofreciendo que desde el inicio del trámite, con la presentación de documentos, hasta la finalización del mismo con el pago virtual, se haga desde cualquier lugar que cuente con conexión a internet.

ABRIL

RUTA INSTITUCIONAL EN ABRIL CON ESTUDIANTES DE LA FESC



Estudiantes de la FESC – Comercio Exterior visitaron las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña desde las 2:15 pm el 14 de Abril del presente año, acompañadas de la Dra. Ruth Estela Trigos docente y por parte de la institución el Sr. Geower Yamit Molina Director de Promoción y Desarrollo.

La visita tuvo como objetivo además de conocer las instalaciones, fue acercarse a la entidad y conocer un poco más de sus funciones; en la sala de juntas se hizo presentación institucional capacitándolas en qué es la Cámara de Comercio, cuáles son sus funciones, que NO es la Cámara de Comercio, tipos de registros.

Se aclararon dudas, se hizo entrega de material de lectura sobre los temas tratados, así mismo se premió la atención a la charla con almanagues y lapiceros institucionales, se hizo el recorrido por las diferentes oficinas y se indicó los lugares dónde pueden consultar información de trámites, regulaciones de ley, consulta de actividades económicas entre otros.

REUNIONES ASISTIDAS

La Cámara de Comercio asiste a diferentes reuniones locales que contribuyen con diferentes iniciativas que contribuye con el desarrollo institucional y de nuestro territorio:

Iniciamos 06 de Abril en la organización de la Expoferia Universitaria versión XVI de la UFPSO.

Reunión 11 de Abril con la vicepresidencia de la Corporación Ocaña Ciudad de Negocios para tratar el tema de preparación inicial para presentación de productos en Bogotá, gracias a la gestión realizada con el Dr. Gustavo Goyeneche Gerente del Centro Comercial Gran estación derivada de reunión hecha en la sala de juntas de la Cámara de Comercio días previos a



semana santa, el Dr. Goyeneche acepto gustoso y se puso a disposición de estas iniciativas para hacer la muestra empresarial en el centro comercial en Bogotá de productos ocañeros de algunos microempresarios de la Cooperativa e incluso luego replicar en otros centros comerciales en la capital de la República, queda en manos de la Junta Directiva y gerente de la Corporación la ejecución de esta actividad.

Asistimos al comité consultivo del plan de ordenamiento territorial 12 de abril donde se hizo las observaciones necesarias, se nombro Presidente y Secretario del respectivo comité y se plantearon otros aspectos.

Asistimos el 29 de abril a la cita recibida de adelanto de informe del Ejército y Policía Nacional sobre resultados obtenidos los últimos meses en cuanto a la seguridad de nuestra región, presentación de las apps de contacto en caso de secuestro y línea de denuncias, el secretario de gobierno hizo su intervención aportando a la reunión y generando esperanza en próximos resultados de nuestras fuerzas armadas y de policía sobre la inseguridad en Ocaña.

MAYO

SEMINARIO RUES Y SIPREF



Con éxito se desarrolló la capacitación en Registro Mercantil impartida por la Dra. Melissa Lorena Ávila, directora jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, el 12 de mayo en horas de la mañana en el auditorio principal del SENA Ocaña. El evento contó con más de 70 estudiantes de distintas formaciones del sistema de aprendizaje, quienes recibieron información sobre los procesos de registros públicos. El propósito de gestionar estos espacios es acercar a la sociedad ocañera a la Cámara de Comercio, y la mejor forma es con los jóvenes que están en procesos de aprendizaje, pues en el corto plazo, se convertirán en replicadores de los conocimientos recibidos.

La capacitación corresponde al Registro Único Empresarial, Sistema de Prevención de Fraudes, a demás de tratar los temas relacionados con la elaboración de actas y estatutos de empresas sin ánimo de lucro (ESAL).

Formaciones invitadas al seminario: Asesoría comercial y Operaciones de Entidades Financieras, Contabilización de caja o contabilidad y formación en Archivo.

La coordinadora de la actividad por parte del SENA fue la Instructora Yulieth Samira Osorio a quien agradecemos su apoyo de la mano de la Coordinadora académica la Sra Samira Paredes.



SISTEMA DE GESTIÓN – SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



La Cámara de Comercio de Ocaña continúa cumpliendo con su compromiso, apoyando a los comerciantes y empresarios de la ciudad; en esta ocasión lo hizo con la capacitación “Sistema de Gestión – Seguridad y Salud en el Trabajo”, en la cual se brindó información relevante sobre la nueva normatividad, exigida por el Ministerio de Trabajo, respecto a las medidas que se deben tener en cuenta para garantizar la seguridad y salud de los empleados. El evento adelantó en las horas de la tarde del pasado 23 de mayo en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, por la firma Goyen Consultores; la cual contó con la participación de un número importante de asistentes. Por último, es importante recalcar que de acuerdo a lo estipulado en el decreto 1072 de 2015, este nuevo sistema aplica para todo tipo de empresa, es decir, no importa la cantidad de trabajadores con los que se cuente; además el plazo máximo para cumplir con dicha normatividad es el próximo 31 de enero de 2017.

Derivado de este trabajo y necesidad se plantea hacer un seminario de 24 horas en 3 días para tratar todo lo relacionado y certificar a los asistentes para que dada una visita de la ARL, tenga la capacitación requerida para evitar sanciones por este concepto.

Este seminario tiene un costo el cual se revisará para definir si la Cámara de Comercio de Ocaña puede apoyar o subsidiar algún valor, próximamente hablaremos con Angélica María Goyeneche socia y consultora de esta firma.

Asistieron prácticamente 25 personas, incluyendo personal de la Universidad Autónoma del Caribe, la charla duró 2 horas.

EVITE FRAUDES CON TARJETAS DÉBITO Y CRÉDITO



Con el propósito de apoyar y acompañar al sector bancario y comercial, la Cámara de Comercio de Ocaña continúa aunando esfuerzos, y lo hace brindando espacios de actualización de información que sea sustancial para la comunidad. En este caso, de la mano de INCOCRÉDITO, asociación especializada en seguridad en la industria de pagos en Colombia, con la capacitación **“Evite fraudes en pagos con tarjetas débito y crédito”**.

La actividad se adelantó el pasado 18 de mayo en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe seccional Ocaña, desde las 6:00 pm, la cual contó con una participación importante, pues llenó el auditorio dispuesto en dicha universidad. En esta ocasión la capacitación fue brindada por el señor José Miguel Mendoza Ayala, ejecutivo de investigación de INCOCRÉDITO regional Bucaramanga.

Por su parte, los invitados a participar fueron empresarios y comerciantes de la ciudad, quienes cuentan en sus establecimientos comerciales con sistema de pago a través de tarjetas bancarias; así mismo se contó con la presencia de las entidades financieras que hacen presencia en Ocaña, pues ellos son los primeros en brindar información a los usuarios de estos medios de pago.

La temática de la capacitación se centró en cómo hacer transacciones seguras, conocer las tarjetas existentes en el mercado colombiano e identificar cuando estas son falsas; todo esto con la finalidad de disminuir los casos de fraudes, que se pueden presentar por tarjetas clonadas o por robo de las mismas. Según lo explicado por Mendoza, muchas veces estos plásticos son utilizados por los dueños de lo ajeno sin ningún inconveniente, gracias a que en algunos establecimientos no se realiza la debida verificación de datos con la cédula del titular de la tarjeta.

Por último, es importante señalar que las entidades y establecimientos comerciales asistentes a esta capacitación, serán tenidos en cuenta por INCOCRÉDITO, para definir responsabilidades en el caso de presentarse un inconveniente con algún proceso; es decir, en el momento en que se genere un fraude.



ENTREGA DE INDICADORES ECONÓMICOS



De acuerdo a la información recibida de las diferentes instituciones públicas y privadas, incluyendo los resultados de las operaciones de La Cámara de Comercio de Ocaña a 31 de diciembre de 2015; se logró compilar y hacer un breve análisis de algunas cifras reportadas y graficadas en este informe o indicadores económicos; Este CD que encontrará adjunto a la comunicación presenta el resumen de la información la cual esperamos sirva de guía, a diferentes entidades e instituciones, emprendedores, empresarios e inversionistas sobre el crecimiento y desarrollo de nuestro Municipio.

OCAÑA SE TOMA LAS CALLES POR LA LIBERTAD DE MELITZA TRILLOS GÓMEZ





Un nuevo episodio de secuestro se vive en la ciudad de Ocaña, el pasado 20 de abril fue plagiada la joven abogada Melitza Trillos Gómez, quien se encontraba en su lugar de trabajo. La comunidad cansada de este flagelo, se congregó el 5 de mayo en el Parque San Francisco a la ocho de la mañana, con el propósito de sentar una voz de protesta y pedir por la pronta liberación de la ocañera.

La marcha convocada por la Alcaldía Municipal de Ocaña, tuvo varios participantes como los familiares, amigos, organizaciones sociales, entidades públicas y conocidos de la familia Trillos Gómez; así mismo contó con la presencia de la alcaldesa municipal, la señora Miriam Prado, y fue encabezada por la madre de Melitza, la señora Carmenza Gómez.

De igual forma, la Cámara de Comercio de Ocaña se vinculó activamente a la movilización, pues sus directivos y funcionarios no sólo recorrieron las principales calles del centro de la ciudad, sino que desde la entidad se invitaron, a todas las personas que están inscritas en el registro y hacen parte de la comunidad de la Cámara de Comercio, a participar en la movilización; se hizo a través de correo electrónico a cerca de 6000 personas.

La movilización concluyó en la Plaza 29 de Mayo, en donde se dirigieron a la comunidad varias personalidades como el párroco de la Catedral de Santa, Pbro. Jairo López, quien oró por la libertad de todos los secuestrados, en especial por la de Melitza Trillos.

La alcaldesa se pronunció, y pidió al gobierno nacional apoyo para que no haya más secuestros en Ocaña, ni en Colombia; y por último, la madre de la víctima, quien agradeció la participación de la comunidad, solicitó continuar luchando por la libertad y la paz en el País.

LA CÁMARA PRESENTE EN SEGUNDA JORNADA DE LA MESA DE TURISMO



La Cámara de Comercio de Ocaña, a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo, hizo presencia en la segunda jornada de la Mesa de Turismo Departamental el pasado 24 de mayo en horas de la mañana en las instalaciones de la Universidad Simón Bolívar en la ciudad de Cúcuta.

El propósito de ésta es establecer la matriz consolidada de turismo donde se plantean estrategias, iniciativas, acciones y responsables de los próximos tres años. Así mismo, anteriormente se había adquirido el compromiso de adelantar una matriz por municipio, para ser incluida en la departamental. A pesar de ello, la única que cumplió fue la Cámara de Comercio de Ocaña, y se incluyeron los 12 temas propuestos desde el municipio, algunos a nivel de Norte de Santander, y otros al particular de Ocaña.

A cada uno de los puntos tenidos en cuenta en la matriz se les designaron responsables, comprometiéndose la Cámara de Comercio de Ocaña a gestionar una en particular, contar con una red wi-fi en un espacio de esparcimiento; sin embargo, se propuso que fuera en lugares turísticos para implementar el proyecto de realidad virtual aumentada desarrollada por estudiantes del SENA Ocaña en Tecnoparque.

¡CELEBRANDO 30 AÑOS!



El próximo 29 de mayo la Cámara de Comercio de Ocaña cumple 30 años de servicio a la comunidad, cumpliendo con la misión encomendada por el Estado, para registrar y salvaguardar el registro público. La posición que hoy ocupa la Cámara de Comercio se debe a que cuenta, con un excelente equipo humano, que procura brindar un servicio eficiente y de calidad, para que los comerciantes se sienta respaldados.

Cuando se ha recorrido un camino son muchos los momentos que se experimentan, buenos y no tan favorables, pero cada uno de ellos deja una enseñanza que permite fortalecer el espíritu.

La Cámara de Comercio en sus 30 años, ha vivido diferentes situaciones, de las cuales ha salido victorioso, y muestra de ello es la credibilidad que tiene la entidad entre la comunidad ocañera y de la provincia. La Cámara de Comercio de Ocaña no se detiene, y por ello continua evolucionando y creciendo, en temas de tecnología de última generación, mejora continua del talento humano, creación de áreas que permitan el autocontrol y la difusión de las labores que se adelantan en la entidad para beneficio de todos.

Finalmente, lo que se busca es potenciar la actividad económica, promoviendo el desarrollo comercial y empresarial de la región.

JUNIO

JORNADA JURIDICA AL PARQUE



La Cámara de comercio de Ocaña, de la mano del consultorio Jurídico de la Universidad Autónoma del Caribe, adelantaron el pasado 2 de junio en horas de la tarde la “Jornada Jurídica al parque” en la Calle del Dulce nombre, lugar estratégico en el que se movilizan un gran número de personas que tienen relación con el comercio. A pesar de ello, no se obtuvo la participación esperada por parte del público, aun existe timidez o temor de acercarse a recibir información y asesoría.

Sin embargo la Cámara continuará adelantando espacios que generen conocimiento para los comerciantes y empresarios de la región, debido a que uno de los objetivos de la entidad es acompañar al sector comercio de la región y trabajar en conjunto con instituciones públicas y privadas que nos permita aclarar y contribuir en conocimientos a nuestra población en temas especializados jurídicos y de registro por parte de la Cámara de Comercio.

Desde el ente cameral se continuará trabajando para generar conciencia sobre la importancia de cumplir las normas impuestas por el gobierno nacional; como también, señalar la importancia de capacitarse para ser más competitivo y mejorar el desarrollo de las actividades económicas.

IMPULSADO EL TURISMO EN OCAÑA



La Cámara de Comercio de Ocaña en los últimos años ha venido trabajando y gestionando proyectos que estén relacionados con el turismo, para hacer de la Provincia un referente casi que obligado; ya que se cuenta con un potencial importante por explorar y ofrecer, que se puede convertir en una fuente dinamizadora de la economía de la región.

Por tal motivo, durante estos días se contará con la visita de ejecutivos de Redetour, que adelantan la iniciativa “Ruta Espiritual de las Américas”, una propuesta enfocada en el turismo de carácter religioso. Con ello se pretende que Ocaña y sus alrededores, sean vinculados en dicha ruta, además de que esta experiencia incluye otras regiones y países. Para la consecución de la propuesta, se ha contado con el apoyo del Hotel Tarigua.

REUNION GREMIO DE TRANSPORTADORES



Hoy 07 de Junio de 2016, se logro reunir en la sala de juntas de la Cámara de Comercio por solicitud e invitación de la Secretaría de Movilidad y Transito algunos Gerentes del gremio de transportadores de Ocaña.

La Cámara de Comercio de Ocaña viene apoyando a la administración municipal en las iniciativas que esta secretaría viene adelantado para el bienestar de la movilidad en Ocaña además de reducir los índices de accidentalidad y eficiencia vehicular, por otro lado dejar a disposición de las empresas transportadoras estas instalaciones para su comodidad y tranquilidad:

En la jornada de aproximadamente 3 horas tenía dos fines:

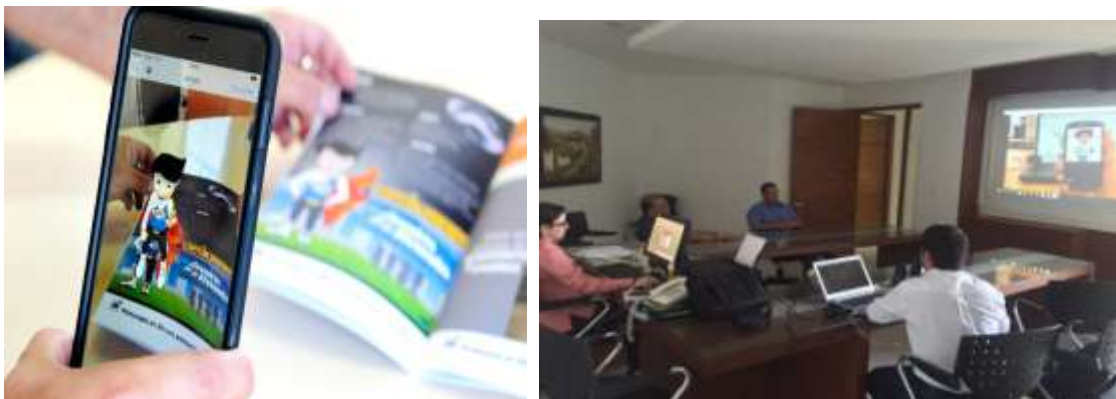
1. Revisar la normatividad sobre los planes estratégicos de seguridad vial, su elaboración, radicación y administración.
2. Realizar el PACTO POR LA LEGALIDAD en el transporte en Ocaña.

La empresa OPEM S.A.S. es una empresa de optimización empresarial o de consultoría, la cual hizo la presentación de la normativa vial actualizada y su marco de responsabilidades en lo legal y administrativo; se sensibilizó las diferentes áreas importantes en el transporte que derivan implicaciones legales relacionadas con lo penal, civil como laboral del gremio, ofreciendo su experiencia en el tema para realizar una consultoría o asesoría multisectorial, cubriendo el primer punto de la agenda.

Sobre el segundo punto, por falta de consenso o participación de las diferentes empresas de transportes, incluyendo el poco tiempo disponible, no se pudo revisar ni definir, por lo cual, se plantea otra reunión donde se tenga en cuenta este tema principalmente, debido a los diferentes factores que afectan al gremio actualmente y la necesidad de poner reglas claras en el funcionamiento del transporte público en la región.

En los próximos días estará de nuevo la secretaría de Movilidad y tránsito citando para entrar a analizar y definir pautas que corrija y mejore el funcionar del transporte público.

REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA



El turismo es una actividad muy importante que dinamiza todos los sectores de la economía, permite que las personas visiten la ciudad, conozcan sus atractivos, generando ingresos para los residentes, y empleos directos e indirectos.

Por medio de la Tecnologías Virtuales la Cámara de Comercio de Ocaña se ha interesado en apoyar la segunda fase del proyecto OCAÑA TRAVEL que tiene como objetivo crear software interactivo que permita a las personas que visitan la ciudad, conocer los atractivos con que contamos, fomentando de esta forma, el turismo en Ocaña y los municipios de la Provincia; Hace 6 años la Cámara de Comercio de Ocaña ha venido liderando la promoción turística de la región mediante la presentación en ANATO en la vitrina turística más grande de Colombia entre otras gestiones.

Debido a la necesidad de desarrollar el turismo en nuestra región como actividad económica importante que puede contribuir en la generación de empleo y creación de empresa, desde TECNOPARQUE Ocaña se formuló y ejecutó en el año 2015 un proyecto denominado “Sistema interactivo de información turística de Ocaña” en el marco de la convocatoria nacional de proyectos del SENA que fue aprobado y se ejecutó con éxito en Tecno parque nodo Ocaña bajo el liderazgo del ingeniero Andrés Mauricio Puentes Velásquez con la participación de 3 aprendices en contrato de aprendizaje: Jean Carlos Pedrozo, Viviana Álvarez y Joray Guzmán.

El desarrollo de este proyecto en su primera fase arrojó dos resultados: un aplicativo web y un aplicativo móvil que mostraban de manera interactiva los sitios turísticos y las actividades que se pueden realizar en Ocaña y en La Playa de Belén.

La Cámara de Comercio de Ocaña está interesada en apoyar e impulsar estas iniciativas que pueden contribuir en fortalecer la competitividad tecnológica y turismo en nuestra región, buscando trabajar unidos e invertir en la siguiente fase del proyecto; estamos en reuniones definiendo la participación y contribución y lo que se espera y proyecta en resultados de estas herramientas tecnológicas que hagan de Ocaña una ciudad que avanza en innovación y manejo de nuevas herramientas tecnológicas al alcance de todos.

Determinar los lugares, fechas, desarrollos y servicios que ofrecerá tanto en la página web, como en la aplicación apps y el desarrollo de la realidad virtual aumentada son productos innovadores que se proyectan a muchas funciones el mediano y hasta corto plazo.

CONVERSATORIO NIIF



Con la participación de un grupo de aproximadamente 50 personas se adelantó el pasado 9 de junio, en el auditorio del Cine Leonelda, el “Conversatorio en Normas Internacionales de Información Financiera, para pequeñas empresas” a cargo del Dr. Omar Castañeda, especialista en derecho tributario, control fiscal y miembro del Colegio de Contadores Públicos de Norte de Santander.

La actividad contó con un público interesado en el tema, lo que permitió desarrollar una dinámica de interacción cercana entre el experto y los asistentes, en la que se lograron analizar

casos particulares de empresas de la región, y se establecieron conceptos fundamentales para poder desarrollar una contabilidad apropiada bajo las NIIF. Los beneficios se verán reflejados en el momento en que se quieran adelantar procesos como créditos bancarios, ya que estas entidades están empezando a exigir contabilidad bajo esta normatividad para hacer estudios de créditos, por ahora es parcial sin embargo en el corto plazo será de obligatoriedad. Así mismo, estas normas permiten tener un mayor control sobre el detalle en la contabilidad.

La jornada duró un poco más de dos horas, en la que se resolvieron las dudas de los contadores y pequeños empresarios de la región. Para la Cámara de Comercio es satisfactorio contar con la participación activa de la comunidad, y saber que se están aprovechando estos espacios, aunque se espera que la respuesta a este tipo de eventos se cada vez mayor.

SEMINARIO EN SISTEMA DE GESTIÓN, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO SG-SST



Después de la capacitación del 23 de Mayo en el sistema de gestión, salud y seguridad en el trabajo, se viene adelantando la posibilidad de establecer el SEMINARIO en relación proyectándolo a fechas del 25 al 27 de Julio.

Las pre inscripciones están abiertas desde el 27 de Junio y van hasta el 15 de Julio del presente año, las empresas o personas interesadas en hacer este seminario se pueden acercar a las oficinas de la Cámara de Comercio de Ocaña, este seminario será certificado por el capacitador quien está debidamente avalado, esta profesional hace parte de la firma Goyen Consultores.

El objetivo de este seminarios es brindar herramientas que contribuyan a fortalecer los conocimientos y faciliten la comprensión de la estructura del sistema, agilizando su aplicación de forma responsable, práctica y funcional, a través del material documental que evidencie la conformidad con el decreto.

El programa incluye 24 horas de formación en sesiones de 4 horas en fecha fija. A las sesiones asisten hasta 2 integrantes del equipo HSEQ o de Gestión Humana de la empresa o quien lidere la implementación del decreto 1072 de 2015. Estos participantes no pueden variar.

Los empresarios inscritos que cumplen con los requisitos obtienen: Escarpela de ingreso a las actividades gratuita por patrocinio de la Cámara de Comercio de Ocaña, además reciben pasaje ida y vuelta como incentivo de la Cámara de Comercio de Ocaña en participar en actividades que mejora nuestra competitividad, permite que nuestros empresarios conozcan las nuevas tendencias, materiales, hagan contactos y negocios con los diferentes expositores, vean las diferentes opciones de negocios y participen de actividades de talla internacional.

“COLOMBIA MODA 2016 Genera alianzas y amplía tu portafolio. Alrededor de 11.500 compradores nacionales y 1.700 compradores internacionales visitarán Colombiamoda; la presencia de diferentes países del mundo se da en alianza con Procolombia y gracias a nuestra positiva historia de 28 años que nos permite identificar perfiles acordes a la oferta de la Feria para propiciar relaciones comerciales entre compradores y expositores.”

Fuente: <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/inbox/rp>

DIPLOMADO EN ATENCIÓN INTEGRAL A VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO



La ley 1448 de 2011 reconoce a las víctimas del conflicto armado y determina las medidas de asistencia, atención y reparación integral a las víctimas de las instituciones públicas, con el fin de restablecer los derechos de esta población.

Sin embargo, por desconocimiento de las medidas establecidas en dicha ley, algunas instituciones públicas presentan falencias en la aplicación de la política pública de víctimas que conllevan la vulneración de los derechos, además los funcionarios adscritos a dichas instituciones no cuentan con los conocimientos técnicos suficientes que permita brindar la atención integral que requiere las víctimas.

Además, las instituciones que hacen presencia en el territorio han tenido pocas posibilidades de capacitar a sus funcionarios en marco de la política pública, debido a la falta de espacios e iniciativas, es por ello que en el marco de la estrategia concertada para acciones de protección de derechos de la víctimas se integran los diferentes actores claves que hacen presencia en el municipio de Ocaña y se identifica la necesidad de fortalecer los conocimientos y sensibilizarlos frente al trato digno que esta población merece.

El Objetivo del Diplomado en atención integral a víctimas del conflicto armado es cualificar los conocimientos de los funcionarios del municipio de Ocaña y su área de influencia, que brindan atención a víctimas.

El diplomado estará dirigido a las funcionarios del ministerio público, alcaldías municipales y demás entidades que atienden esta población de manera directa o indirecta en el municipio y su área de influencia (Catatumbo, Sur del Cesar y Sur de Bolívar), permitiendo así la unificación de los términos.

Diplomado (130 horas), **Proyecto Presentado por:** Maribel Cárdenas García, Directora del Grupo de Investigación Rotã de la **Facultad o Departamento Académico:** Grupo de Investigación Rotã adscrito al Departamento de Ciencias Contables y Financieras.

El Diplomado se llevara a cabo mediante el desarrollo de tres módulos, utilizando la metodología de seminario – taller, ofrecidos en una modalidad mixta, donde el participante realiza actividades académicas sobre la temática que se aborda con la intervención y asesoría del experto (a), cada módulo comprende horas realizaran de manera presencial y otras desescolarizadas.

Módulo 1. Primeros auxilios emocionales, acción sin daño y atención a la población.

Duración: 30 horas

Módulo 2. Marco jurídico para atención a víctimas del conflicto armado.

Duración: 70 horas

Módulo 3. Rutas de acceso a otros derechos de la población víctima.

Duración: 30 horas

“Extraído: F-AC-DPO-001BII - Diplomado en atención integral a víctimas UFPSO”

La Cámara de Comercio de Ocaña es un aliado estratégico en este diplomado que esperamos sea de gran ayuda a los funcionarios y entidades públicas de la región, agradecemos a los organizadores por estructurar este material y conocimientos importantes para una mejor atención a las víctimas del conflicto armado en nuestro territorio.

JULIO

REUNIÓN CORPORACIÓN OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS



El primero de Julio desde las 2 pm se realizó en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, una reunión con empresarios de la corporación para tratar los siguientes temas:

1. Presentación del proyecto de Fortalecimiento Empresarial.
2. Exposición Centro Comercial Gran Estación.
3. Propuesta para la creación de la Tienda Comercial Ocaña Ciudad de Negocios.
4. Propuesta para la generación de estrategias de mercadeo y publicidad.

La presentación de proyectos de fortalecimiento empresarial están relacionados con capacitaciones y asesorías empresariales, donde se perfila realizar el seminario de gestión administrativa en siete temas fundamentales de administración de negocios y las asesorías encaminadas a cada tema del seminario para definir estrategias empresariales de mejoramiento y competitividad.

La Cámara de Comercio de Ocaña se mantiene al tanto de la corporación para apoyar a sus miembros con el objetivo de dicha agrupación, esperando se concreten las diferentes iniciativas que lidera su gerente, y así poder respaldar en lo posible desde la entidad.

En cuanto a la exposición de productos ocañeros de empresarios de la región en el Centro Comercial Gran Estación con apoyo del Dr. Gustavo Goyeneche, Gerente del establecimiento, se establece que para la participación las empresas deben contar con una presentación e imagen de sus productos desarrollada. Por lo tanto, se establece que dicha posibilidad será tenida en cuenta una vez se haya desarrollado en las empresas la imagen corporativa, portafolios de servicios e imagen, presentación y empaque de cada uno de los productos.

En cuanto al tercer punto, se establecen diferentes requisitos y parámetros en la propuesta de la tienda comercial de Ocaña Ciudad de Negocios, para ello es importante tener un lugar donde se encuentre los productos de las empresas que conforman la corporación, que sea de fácil manejo y promoción en vista del desarrollo turístico en el mediano y largo plazo.

Finalmente, respecto a la estrategia de mercadeo es necesario hacer un paquete con los empresarios para recibir una propuesta de publicidad donde se revisen logos, marcas, colores y demás detalles de identificación de cada negocio por un mismo diseñador para ahorrar en costos, esto como estrategia de imagen institucional, quedando a cargo del gerente, y por otra parte, un incorporado coordinará con el publicista.

Se quiere seguir trabajando por Ocaña Ciudad de Negocios como la corporación que impulsa y contribuye para que la visión y actividad empresarial sea más profesional y preparada, que busque experiencias exitosas como respaldo de las gestiones realizadas; esta es una iniciativa que desde la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña junto con la Cámara de Comercio, que como socios fundadores esperan sacar adelante en alianza con el SENA.

SEMINARIO EN FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN, SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO SG-SST



Después de la capacitación gratuita del 23 de Mayo en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe por la firma Goyen Consultores con una duración de 2 horas, se vio la necesidad de profundizar conocimiento en la normatividad generada alrededor del tema de Sistema de Gestión, Salud y Trabajo, ya que en Ocaña no están muy adelantadas estas adecuaciones normativas en las empresas, por lo cual la firma Goyen Consultores presentó una propuesta de seminarios certificados de 24 horas.

Se inicio la campaña de promoción del seminario que se realizaría los días 25, 26 y 27 de Julio por parte del departamento de Prensa y Comunicaciones de la Cámara de Comercio con fecha de pre-inscripción máxima al 15 de Julio, el costo del seminario era de \$630.000 más IVA, donde podían asistir 2 personas por empresa con un cupo mínimo de 20 personas.

Se recibieron algunas inquietudes y hubo varias consultas, pero finalmente no se cumplió con el requisito mínimo de participantes para que el seminario pudiese realizarse. Esperamos que en próximas ocasiones haya mayor receptividad al respecto, ya que son temas relacionados con exigencias legales establecidas por el gobierno que pueden acarrear sanciones no solo pecuniarias.

Se revisará si se retoma esta iniciativa antes del inicio de su cumplimiento o exigencia legal en el mes de enero de 2017.

CAPACITACIÓN EN CONFECCIÓN PARA MUNICIPIOS



La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido trabajando con el sector de confección de la región, no solo por el proyecto que se realizó de fortalecimiento empresarial si no, llevando empresarios a Colombia Moda y Colombia Tex, certámenes donde esta lo más representativo del sector en Colombia.

Después de llegar de Colombia Moda 2016, se espera reforzar los conocimientos en confección en algunos municipios, se está organizando la realización de capacitaciones, inicialmente en municipios como Abrego y Convención, lo cual se espera concretar en el mes de agosto.

Esta actividad empresarial tiene potencial en la región y desde la junta directiva y Presidencia ejecutiva se espera seguir con planes de fortalecimiento y mejora en la competitividad de esta fuente de ingresos en nuestra región.

COLOMBIA MODA 2016



Este año Colombia Moda 2016 fue del 26 al 28 de Julio, hubo un total de 650 marcas que recibieron compradores de varios países, se realizaron negocios alrededor de U\$399 millones, se contó con cerca de 1.500 compradores internacionales y unos 11.500 nacionales aproximadamente, según Clara Henríquez, Directora de plataformas comerciales de Inexmoda

organizadores de esta gran feria. se calcula que hubo 22.500 asistentes, 28 pasarelas a cargo de 35 diseñadores.

Fuente:<http://movil.informador.com.mx/entretenimiento/2016/674591/9/la-bellezacolombiana-se-diversifica.htm> y Periódico ADN 28 Julio/16.

Colombia Moda 2016 tuvo lugar en la ciudad de Medellín del 26 al 28 de julio, en el cual participaron 20 empresarios de Ocaña, algunos aprovecharon para hacer contactos, negocios, así mismo asistieron a desfiles privados pagos y conferencias gratuitas, foros en el pabellón del conocimiento; hubo países interesados en hacer negocios como Perú, que requiere hacer alianzas estratégicas por los convenios que hay con Colombia con cero aranceles, de igual manera Brasil y Portugal estuvieron presentes.

En esta feria se destacó alto diseño, joyería, jeans wear masivo, íntimo, playa, control, infantil y el calzado, estas ferias son importantes para que productores nacionales puedan internacionalizarse, hizo presencia grandes diseñadores entre ellos Pepa Pombo, Mónica Holguin y Mario Hernández.

Con esta iniciativa de la Cámara de Comercio de Ocaña de incentivar a participar en estas actividades a empresarios de confección de nuestra región, se ha venido despertando el interés de algunos en mejorar calidad, perfilar mejor sus diseños y productos. Durante estos tres días aprovecharon para recorrer todas las instalaciones de Plaza Mayor, contando con 11 escenarios que conforman la feria entre otros alternos adecuados para este gran evento de moda; algunos compraron telas, analizaron prendas e incluso, algunos empresarios tienen interés o estudian la posibilidad de tener un stand para exhibir sus productos en próximas versiones, tema que requiere del análisis de los requisitos sobre calidad, producto diferencial, capacidad de producción, cantidad de expositores que cuenten con las condiciones de competir en este mercado nacional e internacional; sin embargo para hacerlo viable, es necesario prepararse para poder hacer una excelente presentación y exposición. Se espera que entre quienes estén interesados en esta opción, presenten la propuesta para estudiar y sobre todo revisar los costos o recursos que se requiere para ello.

AGOSTO

CAPACITACION DIAN RENTA PERSONAS NATURALES Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



Con la participación de aproximadamente 50 personas, se llevó a cabo en la jornada de la tarde del 10 de agosto, la capacitación organizada por la Cámara de Comercio de Ocaña “Declaración de Renta Personas Naturales 2015”, la cual fue impartida por la doctora Consuelo Hernández, funcionaria de la DIAN procedente de la ciudad de Cúcuta, quien logró despejar las dudas de los participantes del evento. Así mismo dio a conocer los pasos necesarios para hacer el proceso de declaración; indicó las características que se deben identificar para saber si se debe o no hacer dicha diligencia ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional.

La actividad se extendió por cerca de dos horas, ya que no solamente se dio a conocer la información, sino que se realizaron ejercicios prácticos, para aclarar todas las situaciones posibles que se puedan presentar.

A pesar de que la Cámara de Comercio de Ocaña hace un esfuerzo importante por realizar capacitaciones, en esta ocasión en la de “Solicitud de facturación vía web”, la cual se adelantó el jueves 11 de agosto en horas de la tarde, contó con una baja asistencia, estuvieron presente un poco más de 20 personas. Sin embargo, fue una oportunidad para los participantes ya que conocieron de primera mano cómo se adelanta el proceso por un nuevo medio, como lo es la web.

Así mismo tuvieron la oportunidad de realizar un ejercicio práctico sobre facturación para que la experiencia fuese real, para la doctora Consuelo Hernández, funcionaria de la DIAN, es necesario hacer este tipo de actividades, para que en el momento de hacer la diligencia reconozcan lo que se debe hacer.

FERIA COMERCIAL CITYGOLD Y PASARELA DE MODAS



El pasado viernes 12 de agosto se desarrolló la feria comercial y pasarela de moda de los comerciantes de la calle 11 en el Centro Comercial City Gold, la cual contó con la participación de un número importante de asistentes, quienes disfrutaron de la presentación musical, descuentos y premios. A pesar del cambio de clima, el agua no fue impedimento para concluir el evento tal y como se había programado, que se desarrolló por un espacio de tres horas.

Esta es una iniciativa de los comerciantes, que es apoyada por la Cámara de Comercio de Ocaña a solicitud de los mismos, con el propósito de incentivar las ventas, ante una época difícil para el sector. La pasarela contó con la participación de Mister Norte de Santander, y de varios modelos de la ciudad. La pasarela contó con prendas deportivas, urbanas, formales y de etiqueta.

DIPLOMADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL



Con el propósito de dar formación empresarial y generar espacios para el fortalecimiento a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de Ocaña y la Región, se han venido adelantando diplomados en esta ocasión "Diplomado en Gestión Empresarial", organizadas por la

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña Ciudad de Negocios, el Sena y la Cámara de Comercio de Ocaña. El diplomado se adelanta desde el 19 de agosto hasta el 29 de octubre del presente año, los días viernes y sábados, con un total de 120 horas.

El diplomado cuenta con cerca de 50 inscritos, quienes deben cumplir con los módulos que comprenden el plan de trabajo. Finalmente, quienes cumplan con los requisitos de asistencia serán certificados.

CAPACITACIÓN ICA ASOCIACIONES



El pasado 23 de agosto se adelantó la capacitación en “Conformación de Entidades Sin Ánimo de Lucro”, a los empresarios del sector avícola, la cual fue impartida por la directora jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, doctora Melisa Lorena Ávila. El evento se realizó ante el interés de los avicultores por conocer las diligencias que se requieren para la creación de una asociación, con el propósito de fortalecerse como agremiación y tener incidencia en llamar la atención de las autoridades administrativas municipales, departamentales y nacionales. Así mismo se les brinda información en la elaboración de actas y los cuidados de ella y todo lo relacionado con el SIPREF.

Este fue un espacio que despejó todas las dudas de los empresarios, pues la participación de estos fue activa durante la capacitación. La actividad fue solicitada por el ICA – Instituto Colombiano Agropecuario, quienes dieron sus agradecimientos a la Cámara de Comercio por gestionar y brindar la información y herramientas pertinentes para la conformación de asociaciones.

GESTIONES MISION COMERCIAL A CHINA



MISIÓN EMPRESARIAL ACADÉMICA Y TURÍSTICA
INDONESIA, CHINA Y HONG KONG.

REUNIÓN INFORMATIVA
09/09/2016, Cámara de Comercio de Ocaña
Calle 11 # 15 - 03
Hr. 2:00 p.m. de explotación
hasta 4:00 p.m.
Ingreso libre

JAKARTA
HONG KONG
GUANG ZHOU
Yokohama
Dai Nippon (Japón)
Beijing

TRADE MISION
23 OCTUBRE
Misión Empresarial Académica y Turística
OCTUBRE 7 AL 25 DE 2016
USD 5,980*
*precio en dólares estadounidenses
El precio varía según el itinerario

Visite en esta misión y reciba una afiliación a la Cámara de Industria y Comercio, perteneciente al Sureste Asiático y suene con todos los beneficios de estar afiliado.

Para inscribirse a la reunión informativa registre sus datos con:
YAMIT MOLINA RIZO
pyd@camaraocana.com 57 - (3) 5626105 ext. 100 y 562 6280
Por favor confirme su asistencia, cupos limitados

El próximo viernes 09 de septiembre se invita a los empresarios de la región a participar en la reunión informativa “Misión empresarial a Indonesia, China, y Hong Kong”, con el propósito de brindar información sobre una experiencia que puede resultar enriquecedora para el sector comercial de la provincia; la cual tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Ocaña a las 2:00 p.m.

Este es un evento convocado por la Cámara de Industria y Comercio colombiana del Sureste Asiático, en el que expondrán los beneficios que genera hacer una visita académica, empresarial y turística a esta región del mundo. La Cámara de Comercio de Ocaña es mediadora en este proceso, para que los interesados en informarse y participar en la misma tengan fácil acceso a la convocatoria.

SEPTIEMBRE

MADRES EMPRENDEDORAS EN ÁBREGO: CONFECCIONANDO SUEÑOS



Existen diversas formas de incentivar el emprendimiento, y una de ellas es a través de capacitaciones en áreas que permitan el incremento de actividades económica que contribuyan al progreso familiar y al desarrollo económico de la región. Por ello la Cámara de Comercio de Ocaña, inicia un nuevo ciclo de capacitaciones en confecciones en el municipio de Abrego.

La respuesta a esta iniciativa ha sido positiva; en el momento en que se realizaron las convocatorias para la inscripción en los cursos, cerca de 80 personas se mostraron interesadas. Finalmente, el pasado primero de septiembre 51 de ellas hicieron presencia en la Centro de Convivencia Ciudadana de Abrego, evento en el que se formalizó la apertura a dos nuevos cursos, que abordan dos tipos de confección de prendas; esto de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, para conocer de primera mano el interés de los inscritos. El primer curso es en “Ropa deportiva y pijamas”, se realizará los lunes y miércoles de 2 a 6 p.m. y el Segundo en “Modistería básica” se adelantará los martes y jueves de 2 a 6 p.m. En total serán 48 horas impartidas.

Estos procesos son posibles igualmente, gracias al apoyo de la administración del municipio de Abrego a través del coordinador del Centro de Convivencia Ciudadana, el señor Armando Álvarez, quienes brindaron el espacio requerido para adelantar las capacitaciones.

El 5 de septiembre inició el primer curso, a cargo de la señora Gladis Acosta Torres, tecnóloga con varios años de experiencia en confecciones y capacitación de personal.

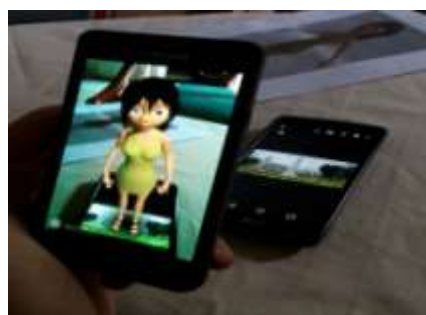
CAPACITACIÓN SERVICIOS VIRTUALES



El pasado martes 06 de septiembre se desarrolló como se tenía establecido la capacitación en Servicios Virtuales por parte de la Dirección de Sistemas, en la cual se brindó la información necesaria para hacer trámites a través del portal web www.camaraocana.com, el proceso no solo fue dar a conocer, sino practicar y llevar a la realidad, logrando resolver efectivamente las dudas y dificultades que se le puedan presentar al usuario.

A pesar de los esfuerzos de la Cámara de Comercio por brindar los espacios y las herramientas necesarias para hacer mucho más eficiente la prestación de sus servicios, la comunidad continúa siendo apática al tema, pues la actividad no contó con más de 10 asistentes. Sin embargo, hay que resaltar que hubo presencia de personas de la provincia interesadas en conocer todo los avances tecnológicos que permitan adelantar las diligencias desde los municipios que pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

SE FIRMA CONTRATO PARA DESARROLLO EN REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA PROYECTO DE TURISMO



La Cámara de Comercio de Ocaña viene trabajando en diferentes frentes para el desarrollo de turismo en la región, en este caso, de la mano con Tecnoparque Ocaña en realidad virtual aumentada. Desde la Dirección de Promoción y desarrollo de la institución se hizo la propuesta

a Tecnoparque y al talento encargado de desarrollar esta herramienta, para ser encaminado o proyectado en turismo, donde se pueda promocionar los lugares y atractivos turísticos en la región.

Estando de acuerdo las partes se hizo presentación al Presidente Ejecutivo del proyecto y a su vez a la Junta Directiva, la cual aprobó el desarrollo inicial de 3 lugares emblemáticos de Ocaña como son el Complejo Histórico, la Columna a la Libertad de los Esclavos y el Santuario de la Virgen de las Gracias de Torcoroma.

Desde la Cámara de Comercio de Ocaña se espera que este proyecto genere impacto en la sociedad, generando una nueva alternativa para conocer los lugares turísticos más emblemáticos de la provincia.

SE VISITA AMPARO DE NIÑAS PARA DIAGNÓSTICO DE MAQUINAS DE CONFECCIÓN GUARDADAS PARA CAPACITACIÓN



La Cámara de Comercio de Ocaña obtuvo información sobre el estado de las máquinas de coser del Amparo de Niñas de Ocaña, las que se encuentran en un estado de deterioro por el uso inadecuado de las mismas, y por falta de mantenimiento. Por tal motivo, la entidad cameral tomó la decisión de entrevistarse con la Hermana a cargo del hogar, para poder establecer una forma de arreglarlas y posteriormente implementar cursos de formación; sin embargo, existen algunas dificultades para implementar talleres, ya que las niñas por su condición de menores de edad o víctimas de violencia, no pueden ser obligadas a capacitarse.

La Cámara de Comercio de Ocaña ya cuenta con un diagnóstico del estado de las máquinas, por lo que en este momento está en estudio una propuesta para hacer mantenimiento constante, y si existe interés por parte de las niñas, realizar capacitaciones en confección.

MISIÓN COMERCIAL A INDONESIA Y CHINA



Con una importante asistencia de empresarios y comerciantes de la ciudad de Ocaña y la provincia se adelantó el lunes 12 de septiembre la reunión informativa para brindar información sobre emprender una misión empresarial al Sureste Asiático. La Cámara de Comercio de Ocaña sirvió como puente para que la Cámara de Industria y Comercio Colombiana del Sureste Asiático y los interesados en conocer en qué consiste la experiencia de explorar un mercado tan desarrollado como el de esta región del mundo.

La reunión contó con la presencia de un representante del Grupo Asia Investment and Services Group Limited, Mauricio Muñoz, quien les permitió a los asistentes navegar puntualmente por el recorrido y las actividades a realizar en una agenda estratégicamente elaborada, en donde no se escapa ningún detalle.

Fueron varios los sectores que participaron en esta reunión, como lo fueron; confecciones, construcción, minería y energía renovable. La cita se extendió por más de dos horas, en donde algunos de los presentes se mostraron realmente interesados en el tema, que permitirá próximos contactos para que la empresa representante que oferta la Misión, pueda hacer un trabajo de acompañamiento particular con cada uno de los presentes.

TRAZABILIDAD Y LOGÍSTICA CON ENFASIS COLABORATIVOS CON GS1 CAPACITACIÓN



Este martes 20 de septiembre concluyó al medio día, la jornada de capacitación sobre Trazabilidad de Producto y Control de Inventario, la cual contó con asistentes interesados en el tema y que hicieron presencia los dos días, trabajando aproximadamente 7 horas. Aunque la asistencia, en cuanto a cantidad no fue la esperada, si se realizó un trabajo interesante, y así lo



expresó el experto en logística de la empresa GS1, Gersain Rosero. Para Rosero es fundamental contar con negocios que sean eficientes en el cumplimiento de la demanda, y resaltó que las empresas en estos momentos deben volcarse a trabajar utilizando las nuevas tecnologías para así alcanzar nuevos mercados, pues la falencia de éstas generalmente radica en que no cuentan con la capacidad de atender grandes solicitudes.

OCTUBRE

FINALIZÓ TALLER DE CONFECCIONES EN ÁBREGO



Con la presentación de varias prendas de vestir como faldas, pantalones, blusas, polos y pijamas concluyó el Taller de Confecciones en el municipio de Abrego, que adelantó la Cámara de Comercio de Ocaña. En este participaron cerca de cuarenta mujeres, quienes se mostraron satisfechas con el trabajo elaborado, ya que el conocimiento adquirido se convierte en una oportunidad para desarrollar una nueva actividad económica o para la confección de prendas para la familia. Para la entidad cameral, es fundamental apoyar el desarrollo económico de la provincia, como también acompañar a que las mujeres de la región puedan contar con ingresos propios.

El proceso requirió 48 horas de trabajo, que se impartieron en horas de la tardes por cerca de un mes en el Centro de Convivencia Ciudadana de Abrego. Para el pleno aprovechamiento del taller, fue fundamental la entereza que le imprimió la señora Gladis Acosta Torres, tecnóloga en confecciones, quien impartió el curso.

Durante la clausura del taller, el pasado 03 de octubre se vio reflejado en el rostro de las participantes el orgullo por culminar un proceso que se convierte para muchas en la oportunidad de generar ingresos.

COMERCIANTES OCAÑEROS CON NUEVAS IDEAS DE MERCADEO



Con un eufórico aplauso concluyeron las conferencias impartidas por el Magíster Héctor Leonardo Mora, el 04 y 05 de octubre sobre **Marketing Competitivo** y **Ventas de Gran Impacto**, en la Universidad Autónoma del Caribe.

Estos eventos fueron adelantados por la Cámara de Comercio de Ocaña con el propósito de apoyar el crecimiento personal y comercial de los participantes. Mora logró atrapar a los asistentes, que fueron cerca de cuarenta cada noche, con cada una de sus frases y comentarios, que elocuentemente sirvieron para que la participación fuese mayor durante la actividad.

INVADIDOS POR EL AMBIENTE NAVIDEÑO



Con una masiva asistencia inicio la inducción del Taller navideño Arcoíris de la Noche en su sexta edición el pasado viernes 7 de octubre en el Cine Leonelda. Para la Cámara de Comercio es gratificante evidenciar que existe un gran interés por tomar los cursos que se viene adelantando en los últimos días; permitiendo así proyectar nuevos eventos para el aprovechamiento de la comunidad. Los esfuerzos que hace la entidad cameral por promover este taller, se ve retribuido en la aceptación y recepción por parte de los participantes.

Para el diseñador Leonidas Bayona, quien es un apasionado y experto en decoración y ambientación, contar con un grupo tan grande es un reto que asume con toda la responsabilidad, y con la certeza de que será un éxito como lo ha sido año a año.

En esta versión, se realizarán diversos proyectos entre los que están estrellas de navidad, ángeles, guirnaldas, caras de Papá Noel, pesebres, árboles y esferas navideñas, entre otros.

CÁMARA DE COMERCIO AMIGA DEL MEDIO AMBIENTE: LANZAMIENTO PROYECTO GUAYACANES



El sábado 08 de octubre se realizó en la Plaza Parque 29 de Mayo, el lanzamiento del Proyecto Guayacanes de la Fundación Verde, el cual es apoyado por la Cámara de Comercio de Ocaña. Este evento se adelantó desde las 9:00 a.m. hasta las horas de la tarde, con el propósito de que los transeúntes se cercarían y conocieran en proyecto; y finalmente tomaran la decisión de apadrinar un árbol.

El objetivo de esta iniciativa es crear un corredor o túnel natural en la vía que conduce al corregimiento de Pueblo Nuevo, generando así un atractivo eco-turístico en la región, que irá acompañado de un mirador natural y otros atractivos ambientales.

El conocimiento compartido en las conferencias fue apropiado por los comerciantes casi que inmediatamente, al punto de que algunos de ellos, dejaron ver sus nuevas ideas teniendo presente las claves y los consejos dados.



LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA GASTRONOMÍA DE LA PROVINCIA



Con la degustación de platos tradicionales y dulces de la provincia se adelantó el Festival Gastronómico Recetas que cuentan la Historia, el domingo 09 de octubre en la Plazoleta de la Gran Convención, en donde desde las doce del día se ofrecieron delicias como viuda de cerdo, sobre barriga a la criolla, sopa de frijol con ruyas, empanadas de coco, entre otros.

La Cámara de Comercio de Ocaña apoyó este evento que fue adelantado por la Fundación Proyecto Región, en el marco de la propuesta Recetas que cuentan la Historia, en el que sus investigadoras Magola Numa y Clemencia Patiño, han recorrido distintos lugares rescatando las recetas de la provincia como una forma de proteger las tradiciones gastronómicas, que luego serán recopiladas en un libro especial; ya que muchas de las recetas hacen parte de la tradición oral de la región, que han pasado de generación en generación; de ahí la importancia de hacer este compendio.

RECORRIENDO LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN: LA ESPERANZA, CÁCHIRA, EL CARMEN, CONVENCIÓN Y EL TARRA



Dentro del programa anual de trabajo se contempla la visita institucional a los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, para mantener un contacto cercano en el que los usuarios puedan resolver sus inquietudes; por tal motivo durante la semana del 10 al 14 de octubre la entidad cameral hizo presencia en algunos de los municipios para capacitar a los comerciantes y empresarios en temas como trámites virtuales, disponibles en el página web. Igualmente, se abordó la importancia de reconocer cuales son las funciones de la Cámara de Comercio, y no confundir la entidad como un órgano de control.

En esta ocasión se visitaron cinco municipios, La Esperanza, CÁCHIRA, El Carmen, Convención y El Tarra; en donde se abordaron los temas expresados inicialmente.

Además de las charlas programadas, en El Carmen inició un Curso de Belleza, impartido por la señora Yamile Celada, y por otro lado, en Convención se hizo apertura del Curso de Confección de la mano de la tecnóloga Gladis Acosta.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es primordial contar con un acercamiento real con los usuarios de los diferentes municipios que hacen parte de su jurisdicción.

ÁBREGO SE VISTE DE NAVIDAD



Con la presencia de más de veinte mujeres, la Cámara de Comercio de Ocaña inició el Taller de Navidad Arcoíris de la Noche en el municipio de Abrego. La alegría y la expectativa por realizar los proyectos navideños evidenciaron en las inscritas el interés por trabajar de la mano del diseñador Leonidas Bayona, quién les expresó de lo fácil y económicos que puede ser la elaboración de las piezas. Así mismo les recordó que el compromiso por culminar la actividad es con ellas mismas, porque son quienes resultarán beneficiadas del conocimiento adquirido, abriéndose así una posibilidad de negocio.

Durante la semana del 18 al 23 de octubre se adelantará de 2:00 a 5:00 p.m. este taller en el municipio de Abrego.

OPORTUNIDADES DE CRÉDITO PARA LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN



El pasado miércoles 19 de octubre se llevó a cabo la charla “Productos y Servicios Bancóldex” con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña, que tenía como objetivo informar a los empresarios de la región sobre los diversos productos que ofrece Bancóldex, banco para el desarrollo empresarial, que ofrece líneas de crédito a través de las entidades financieras comerciales.

El evento pretendía resolver las inquietudes que tienen los comerciantes sobre los préstamos que pueden realizar y conocer las tasas de interés, para así poder negociar con la banca comercial. La ejecutiva comercial de Bancóldex Cúcuta, Julie Pauline Vásquez, estuvo reunida por cerca de dos horas con los asistentes.

CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA CERTIFICA EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS



Con una participación masiva se adelantó la segunda versión del curso Manipulación de Alimentos en el 2016. El pasado 25 y 26 de octubre en el auditorio del Cine Leonelda, se dieron cita alrededor de 120 personas, que cumplieron con las horas estipuladas para lograr la certificación, en un curso que les permite hacer un uso adecuado de las normas de higiene para preparar alimentos. La ingeniera de alimentos Tatiana Pineda, experta en auditoria de calidad, trabajo durante 8 horas con los asistentes, haciendo de este conocimiento una herramienta fundamental para tener en cuenta en la preparación de comidas hasta en el hogar, es decir que las normas no sólo se deben aplicar en el expendio de alimentos al público, sino para cuidar la salud de los seres queridos, es decir del núcleo familiar. Para los asistentes fue interesante el evento, ya que lograron aprender lineamientos fáciles de cumplir, pues sólo se requiere de cuidado y atención. Esta actividad cada vez llega a más personas, y ese es el propósito de la Cámara de Comercio, lograr que la ciudadanía tenga acceso a alimentos tratados con asepsia, y así procurar una buena salud pública.

NOVIEMBRE

EN CAMINO A LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL – CAE EN OCAÑA



La Cámara de Comercio de Ocaña contó con la visita de la Dra. Liliana Valencia, funcionaria de Confecámaras, la red que agremia las Cámaras de Comercio del país, y que apoya el fortalecimiento de estas entidades para promover la competitividad en las distintas regiones del país.

Esta visita, hace parte del apoyo que prestará Confecámaras a la Cámara de Comercio de Ocaña en la creación del CAE – Centro de Atención Empresarial, que surge del Programa Nacional de Simplificación de Trámites, que pretende facilitar los procesos de apertura de empresa en el menor tiempo posible, y sin tanta tramitología.

Para la conformación del CAE, se adelantará un proceso que consta de dos etapas. La primera consiste en hacer un estudio técnico a partir de la recolección de información en el que se identifican los trámites que hoy se deben realizar en Ocaña para crear empresa, de este proceso surge un plan de acción que posteriormente será presentado a las distintas entidades que hacen parte del proceso de conformación de empresa. La segunda etapa, consistiría en implementar el plan de acción, previamente aprobado.

La visita de la Dra. Valencia hace parte del primer acercamiento a las entidades, que permitieron la identificación de los trámites existentes en este momento en Ocaña.

CICLO DE CAPACITACIONES EN: ETIQUETA Y PROTOCOLO EN VENTAS Y ACTITUD Y PERSONALIDAD EMPRENDEDORAS

CAPACITACION EN GESTION DOCUMENTAL

La noche del 23 de noviembre terminó con una asistencia importante el ciclo de conferencias sobre el Poder de la imagen en ventas, en el que el magíster Héctor Leonardo Mora compartió ideas sobre cómo identificar los clientes potenciales y convertirlos en clientes reales, teniendo en cuenta la etiqueta y el protocolo, es decir cómo lograr vender con elegancia, darle un valor significativo y no sólo adquisitivo, a los productor y servicios que se ofrecen.

La primera noche, la del martes 22 de noviembre, los asistentes disfrutaron de una charla amena en la que se mencionaron los factores indispensables que encontrar a los clientes entre las persona, que en principio son tres; la necesidad del producto o servicio, el poder adquisitivo (tener dinero) y el querer hacer la compra.

En la segunda jornada, la Cámara de Comercio invitó al doctor Adolfo Ibáñez ha participar en el evento, para compartir con los asistentes el caso de éxito que ha tenido la empresa Ladrillera Ocaña, y así exponer como en la ciudad se puede hacer empresa. Continuando con la conferencia del miércoles, el señor Mora abordó el tema sobre la importancia de tener una actitud y personalidad emprendedora para alcanzar las ideas de negocio en proyección.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es satisfactorio evidenciar que la participación en las actividades programadas ha ido incrementando.



Con la labor cumplida, concluyó la Jornada de Sensibilización en Gestión Documental adelantada por la Cámara de Comercio de Ocaña el 17 y 18 de noviembre, en el Auditorio del Cine Leonelda. La actividad que contó con la participación de funcionarios de empresas privadas y de entidades públicas de los municipios que hacen parte de la Provincia de Ocaña y el sur del Cesar, se desarrolló durante día y medio, con el propósito de dar a conocer los principios y técnicas archivas que se deben utilizar de acuerdo a las leyes vigentes.

La profesional Erika Stella Rodríguez Duque, experta en Ciencias de la Información y la documentación, Bibliotecología y la Archivística, quien dirigió las capacitaciones, abordó no sólo la normatividad e información a tener en cuenta; sino también, recurrió a realizar ejercicios prácticos lo que permitió que la socialización que se hiciera posteriormente, resultará mucho más enriquecedora para el quehacer de los encargados de archivo en las distintas instituciones.

Estos espacios son ofrecidos a toda la comunidad para que afiancen sus prácticas archivísticas, y en todos los temas que estén relacionados con la organización y formalización del comercio.

PREPÁRATE PARA PARTICIPAR EN COLOMBIATEX 2017, CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA



Se acerca Colombiatex de la América 2017, la feria de negocios más importante de textiles, insumos, materias primas, maquinaria y químicos para confecciones en América Latina. En esta ocasión, la cita será del 24 al 26 enero en la ciudad de Medellín. Por tal motivo, la Cámara de Comercio de Ocaña se prepara para dicho evento, e invita a los empresarios de confecciones de la región a participar.

Como en ocasiones anteriores, la entidad cameral brindará unos beneficios especiales, como los traslados de ida y regreso a la ciudad de Medellín totalmente gratis, y las entradas a la feria. Para poder participar, es necesario que los interesados cumplan varios requisitos: primero, estar inscritos en la Cámara de Comercio de Ocaña; así mismo, tener entre sus actividades económicas las relacionadas con confecciones, y por último, estar al día con la renovación mercantil 2017 antes del 15 de enero, y presentar una copia de la matrícula renovada.

Para inscribirse debe enviar los siguientes datos (Tipo y N°. Documento – Primer Nombre – Segundo Nombre – Apellidos – Empresa – Cargo -Área – E-mail – Celular – Teléfono – Ciudad –



Departamento – País) al correo electrónico pyd@camaraocana.com, o acercarse a la oficina de Promoción y Desarrollo antes del 29 de diciembre.

INDUCCIÓN TÉCNICA EN MÁQUINAS DE CONFECCIONES DEL AMPARO DE NIÑAS



La Cámara de Comercio de Ocaña ha realizado la inducción técnica y mantenimiento de las máquinas de costura con las que cuenta el Amparo de Niñas Santa María de los Pobres, que fueron donadas hace un par de años por el Club Rotario. El propósito de esta labor, es lograr que las niñas vuelvan a hacer un uso adecuado de la indumentaria dispuesta, para que las interesadas en un momento dado puedan ejercer esta labor, bien sea para distraerse o para en un futuro contar con la posibilidad de desempeñar una actividad económica.

Para la entidad cameral, es satisfactorio poder colaborar y apoyar causas que permitan el desarrollo de la comunidad, en especial por aquellas personas que no cuentan con los recursos necesarios para abrirse campo en una sociedad cada vez más difícil y competitiva.

Pero esto no termina aquí, el próximo año se hará un acompañamiento, para que las niñas del Amparo, reciban una capacitación en confección, la cual será patrocinada por la Cámara de Comercio.

DICIEMBRE

CULMINA CURSO DE BELLEZA EN EL CARMEN N.S.



La Sra. YAMILE OFELIA CELADA HINCAPIE con experiencia certificada, culminó el curso de 48 horas en el municipio del Carmen N.S., este curso se realiza después de revisar una necesidad en formación a madres cabeza de familia principalmente que requieren generar ingresos para sus familias, La Cámara de Comercio de Ocaña, trabajando por el desarrollo de la región logro coordinar con el apoyo de la administración municipal del Carmen este curso que beneficio a cerca de 30 personas.

Culmina en el primer quincena del mes de Diciembre con el agradecimiento de las participantes y del Municipio a la entidad por la labor realizada, con este curso se espera mejorar la calidad y competitividad de los salones de belleza actual y generar empleo y posibilidades a otros de montar su propio negocio.

Las alumnas incluso asistieron a clases alguno Domingos por solicitud de ellas mismas coordinados con la capacitadora, hubo muy buena asistencia y se culmino en un mes de bastante movimiento en actividades sociales como grados, primeras comuniones etc., los cual sirvió a muchas porque fue temporada propicia para aplicar lo aprendido, vieron a parte de corte, tintes, cepillado, principalmente los servicios que más se ofrecen y mas generan ingresos en la actividad de belleza, se optimizo el tiempo asignado al curso, dentro de las prácticas se atendió abuelos del hogar del pueblo, actividad que alegro a los adultos mayores con la iniciativa de la capacitadora y estudiantes.

A todos los asistentes que cumplieron con la cantidad de horas asistidas se le certifico la asistencia a la capacitación.

CULMINA CURSO DE CONFECCIÓN EN CONVENCION N.S.



Así mismo culmina el curso de confección de ropa realizado por la señora **GLADIS ACOSTA TORRES, tecnóloga en esta área productiva con más de 20 años de experiencia.**

El grupo estuvo alrededor de las 25 personas que de igual manera con el de belleza, cierra en un tiempo temporada de diciembre donde se presentan muchas actividades sociales y requieren de estos servicios.

La coordinación de esta capacitación se logró con el centro de convivencia ciudadana, donde sus funcionarios apoyaron en su realización, este trabajo entre administración municipal y cámara de Comercio redunda a nivel productivo sea en calidad o nuevas oportunidades de empleo o creación e negocio en actividades económicas de constante movimiento.

A todos los asistentes que cumplieron con la cantidad de horas asistidas se le certifico la asistencia a la capacitación.

La Cámara de Comercio de Ocaña ha estado siempre interesada en trabajar y realizar actividades en los municipios de la jurisdicción y esperamos seguir desarrollando este objetivo con capacitaciones que tengan un impacto directo en la generación de ingreso.

SE COORDINO MATERIAL PUBLICITARIO DE TURISMO PAR LA REVISTA DEPARTAMENTAL DE TURISMO



Por solicitud de la Corporación mixta de promoción de Norte de Santander, enviamos material para la revista de promoción de turismo del año 2017, enviamos texto y fotografía, algunas fotografías con apoyo del fotógrafo Rafael Vargas a quien agradecemos su desinteresado aporte.

Esta revista será distribuida en la feria de ANATO el próximo 1, 2 y 3 de Marzo, donde esperamos tener algunas unidades en nuestras oficinas, la Cámara de Comercio de Ocaña sigue apoyando y trabajando por el turismo de la región desde diferentes frentes.

CONCLUYÓ VISITA DE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO



Con la satisfacción del deber cumplido, el pasado 16 de diciembre culminó la Superintendencia de Industria y Comercio, de la mano de la Red Nacional de Protección al Consumidor, su reunión de sensibilización en Protección al Consumidor con las autoridades municipales. Por cerca de tres horas en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña, se desarrollo el evento que pretendía dar a conocer los nuevos lineamientos que existen para proteger los



derechos del consumidor, y proteger su integridad, en procura de evitar malos procedimientos o la recepción de bienes y servicios, bajo la consigna “Consumo Respeto”.

Así mismo, fueron tres días en los que el bus insignia de la Superintendencia de Industria y comercio estuvo en Ocaña, desde el miércoles 14 hasta el viernes 16.

SERVICIOS VIRTUALES AL PARQUE



La Cámara de Comercio de Ocaña adelantará el próximo 20 de diciembre el evento Servicios Virtuales al Parque, una actividad que pretende enseñarle a los comerciantes y comunidad en general, los procesos que se deben hacer para adelantar trámites y diligencias propias de la entidad cameral a través del portal www.camaraocana.com.

La Plaza Parque 29 de Mayo, será el epicentro en el que varios funcionarios de la Cámara de Comercio, tendrán la misión de dar a conocer los procedimientos a quienes se acerquen al lugar; esto permitirá por ejemplo que los usuarios realicen sus renovaciones mercantiles en el 2017 desde la comodidad del hogar u oficina, sin necesidad de hacer filas en las instalaciones de la Cámara.

La invitación es para que a partir de las 8 de la mañana del 20 de diciembre se acerquen al parque principal de Ocaña, todas personas interesadas en conocer los procesos.

SE CIERRA INCRIPCIONES A COLOMBIA TEX 2017



La feria de negocios más importante de textiles, insumos, materias primas, maquinaria y químicos para confecciones en América Latina. En esta ocasión, la cita será del 24 al 26 enero en la ciudad de Medellín. Por tal motivo, la Cámara de Comercio de Ocaña se prepara para dicho evento, e invita a los empresarios de confecciones de la región a participar.

Como en ocasiones anteriores, la entidad cameral brindará unos beneficios especiales, como los traslados de ida y regreso a la ciudad de Medellín totalmente gratis, y las entradas a la feria. Para poder participar, es necesario que los interesados cumplan varios requisitos: primero, estar inscritos en la Cámara de Comercio de Ocaña; así mismo, tener entre sus actividades económicas las relacionadas con confecciones, y por último, estar al día con la renovación mercantil 2017 antes del 15 de enero, y presentar una copia de la matrícula renovada.

SE CREÓ LA CORPORACIÓN MIXTA DE TURISMO DEL CATATUMBO Y LA PROVINCIA DE OCAÑA



El 27 de Diciembre del año 2016, queda legalmente constituida la Corporación Mixta de Turismo del Catatumbo y la Provincia de Ocaña con el NIT:901.035.549-0.



Crece cada día la necesidad de fortalecer el sector turístico de nuestra región, en esto ha venido trabajando un grupo de entidades públicas y privadas que han invertido tiempo y recursos al fortalecimiento del mismo.

Los socios fundadores son: Asociación de Municipios del Catatumbo Provincia de Ocaña y Sur del Cesar, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Hotel Tarigua y Representaciones Pitta Galván S.A.S. y La Cámara de Comercio de Ocaña.

Cerrando año se hizo una desayuno de trabajo donde se planea algunas actividades a realizar en el año 2017, aparte de revisar aspectos de presentación, imagen entre otras que tendrá esta Corporación.

Ya se tiene previsto algunas actividades de impacto turístico; se aspira en estos primeros meses del año se hará la presentación formal de la corporación a medios e informar estos eventos a realizar en beneficio de todo el comercio, el turismo es la única actividad económica que activa las diferentes actividades económicas.