

**INFORME DE GESTION 2017**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**



**Cámara de Comercio**  
de Ocaña

**CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**

**Ocaña, Norte de Santander**

**2018**

**DE EFICACIA:** Entendida como la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósitos respecto a los objetivos o metas propuestas, al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.

**DE EFICIENCIA:** Que se refiere a la facultad para lograr un efecto o propósito determinado. A optimizar la relación costo beneficio eliminando las pérdidas de tiempo, dinero y materiales.

**DE ECONOMIA:** Definida como la administración recta y prudente de los bienes, ahorro de trabajo, tiempo dinero entre otros.

**DE EQUIDAD:** Igualdad con que se maneja la prestación de los servicios delegados por el Estado y los originados por las Cámaras para todos los empresarios que los requieren.

**INDICADORES DE EFICACIA**

**1,1 JURIDICA Y REGISTRO**

**1,1,1 COBERTURA DEL SERVICIO DE REGISTRO**

Personas naturales y jurídicas matriculadas	X	100	<u>871</u>	<b>96,78</b>
Personas naturales y jurídicas proyectadas a matricularse			900	
Municipios Visitados	X	100	<u>4</u>	<b>33,33</b>
Municipios Jurisdicción			12	

**1,1,2 CERTIFICADOS ELABORADOS**  
**REGISTRO MERCANTIL**

En menos tiempo Legal	X	100	<u>12.718</u>	<b>100</b>
Número de Certificados producidos			12.718	





## INDICADORES DE GESTION AÑO 2017

### 1,2 ADMINISTRACION Y FINANZAS

EJECUCION PRESUPUESTAL INGRESOS/EGRESOS			REGISTROS PUBLICOS	
Ingresos Ejecutados	X	100	1.349.477.405	<b>98,43</b>
Ingresos Programados			1.371.000.000	
Egresos Ejecutados	X	100	1.002.652.832	<b>76,47</b>
Egresos Programados			1.311.245.000	

EJECUCION PRESUPUESTAL INGRESOS/EGRESOS			GENERAL	
Ingresos Ejecutados	X	100	1.470.982.609	<b>96,14</b>
Ingresos Programados			1.530.000.000	
Egresos Ejecutados	X	100	1.049.514.923	<b>68,60</b>
Egresos Programados			1.530.000.000	

### 1,3,1 Ejecución Programa de Trabajo

#### AREA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

Programas Ejecutados	X	100	39	<b>111</b>
Programas Proyectados			35	

### 1,3,2 AFILIADOS

Afiliados Actualizados	X	100	240	<b>100</b>
Total afiliados			240	



## INDICADORES DE GESTION AÑO 2017

### 2. INDICADORES DE EFICIENCIA

#### 2,1 JURIDICA Y REGISTRO

##### 2,1,1 INGRESOS PROMEDIO EMPLEADOS DE REGISTROS PUBLICOS

<u>Ingresos de Registros Públicos</u>	<u>1.349.477.405</u>	<b>269.895.481</b>
Número de Empleados directos	5	

##### 2,1,2 MATRICULADOS PROMEDIO POR EMPLEADO REGISTROS PUBLICOS

<u>Número de matriculas de los Registros</u>	<u>1.776</u>	<b>355</b>
Número de empleados de los Registros	5	

##### 2,1,3 PORCENTAJE CERTIFICADOS CON ERRORES ANULIDAD

<u>Número de Certificados con errores</u>	X	100	<u>0</u>		<b>0</b>
Número de certificados expedidos			14803		

<u>Número de Renovados de los Registros</u>	<u>7566</u>	<b>1513</b>
Número de Empleados de los Registros	5	

#### 2,2 ADMINISTRATIVO Y DE FINANZAS

##### 2,2,1 GASTOS RELATIVOS AL PERSONAL

<u>Sueldos, primas, prestaciones y aportes parafiscales</u>	<u>622.927.246</u>	<b>59,98</b>
Gasto total	1.038.626.977	

##### 2,2,2 GASTO PROMEDIO POR TRABAJADOR

<u>Total gasto de personal</u>	<u>688.920.745</u>	<b>38.273.375</b>
Número de Empleados	18	

### 3. INDICADORES DE ECONOMIA

##### 2,2,3 INGRESOS EJECUTADOS POR EMPLEADOS

<u>Total Ingresos</u>	<u>1.450.403.852</u>	<b>80.577.992</b>
Número de Empleados	18	



## INDICADORES DE GESTION AÑO 2017

### 3,1 FINANZAS

#### 3,1,1 RAZON CORRIENTE

<u>Activos Corrientes</u>	<u>1.660.023.107</u>	<b>8,74</b>
Pasivos Corrientes	189.939.556	

#### 3,1,2 CAPITAL DE TRABAJO

Activos corrientes - Pasivos corrientes	1.660.023.107	19.280.358	<b>1.640.742.749</b>
---	---------------	------------	----------------------

#### 3,1,3 ENDEUDAMIENTO

<u>Pasivo total</u>	<u>189.839.856</u>	<b>0,04</b>
Activo total	4.219.768.447	

## 4. INDICADORES DE EQUIDAD

### 4,1 JURIDICA Y REGISTRO

#### 4,1,1 COMPARATIVO ANUAL P.Q.R.s

(Número P.Q.Rs 2016 / P.Q.Rs 2017)-1 X 100 (992/1118)-1 x 100 -90,70

Nota aclaratoria: EL número de los PQRS corresponde peticiones recibidas por los usuarios y entidades oficiales

### 4,2, PROMOCION Y DESARROLLO

#### 4,2,1 PORCENTAJE DE AFILIADOS Vs. MATRICULADOS REGISTRO MERCANTIL

Número de Afiliados 2017	X	100	<u>240</u>	<b>5,33</b>
Número de matriculados y afiliados Registro Mercantil 2016			4502	

Ocaña, 25 de enero de 2017

**RUBEN DARIO ALVAREZ AREVALO**

Presidente Ejecutivo

# INFORME DE LABORES

## AÑO 2017



**Cámara de Comercio**  
de Ocaña

# Contenido

<b>CUADRO DE ACTIVIDADES PAT</b> .....	5
<b>ENERO</b> .....	19
COLOMBIATEX 2017.....	19
Coordinación material para revista de promoción de turismo de Norte de Santander .....	21
Proyecto promoción turística de Norte de Santander .....	22
<b>FEBRERO</b> .....	23
Periódico febrero 2017.....	23
<b>MARZO</b> .....	25
Participación de la Cámara de Comercio de Ocaña en ANATO 2017 .....	25
Capacitación en servicios virtuales por parte del Director de Sistemas de la Cámara de Comercio de Ocaña.....	26
Habilitada caja para Renovaciones .....	27
Campaña de renovación.....	27
Capacitación de Registros Públicos .....	28
Curso de manipulación de alimentos en la Playa de Belén.....	28
NIIF Y NIAS en Ocaña.....	30
UGPP – unidad de gestión pensional y parafiscales.....	31
Normas de seguridad en establecimientos de comercio y recomendaciones del GAULA.....	32
<b>ABRIL</b> .....	34
Conferencia de Actualización Laboral 2017 .....	34
Feria de arte y sabor versión XIV de la Cámara de Comercio de Ocaña.....	35
Se llevo a cabo ciclo capacitación en reforma tributaria (ley 1819 de 2016).....	37
Capacitación sobre rueda de negocios a asociaciones de campesinos de la región.....	37
Visita a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña por estudiantes de Contaduría segundo semestre .....	38
Periódico Abril 2017.....	39
<b>MAYO</b> .....	40
Actualizando con nuevas tendencias de belleza en Ocaña .....	40
Sensibilizando en sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.....	41
Como evitar fraudes para el sector bancario con INCOCRECITO .....	42
Como evitar fraudes con tarjetas debito y crédito .....	42
Estrategias marketing digital.....	43
Mi actitud y la excelencia .....	44
Entrega de indicadores económicos 2016 .....	45
Contratación de auditoría externa .....	46
<b>JUNIO</b> .....	47
La belleza como fuente de generación de ingresos en Abrego .....	47

Segunda capacitación en sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo .....	48
Diseño de implementación del programa de gestión documental .....	49
Actualización por parte del GAULA .....	50
Socialización SITUR regional de Norte de Santander.....	50
Capacitación en Abrego en manipulación de alimentos .....	51
Invitación a COLOMBIA MODA 2017 .....	52
<b>LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA, CONTRIBUYENDO EN LAS FORMACIÓ DE LOS APRENDICES SENA .....</b>	<b>54</b>
<b>JULIO .....</b>	<b>56</b>
La belleza como fuente de generación de ingresos en convención.....	56
La Cámara de Comercio contribuyendo las formaciones SENA.....	57
Proyección de cine y refrigerio .....	57
Presentados los adelantes del estudio del CAE .....	58
Empresarios ocañeros en Colombia Moda 2017 .....	58
<b>AGOSTO .....</b>	<b>61</b>
Conferencia en Gestión integral de residuos .....	61
Contribuyendo en Abrego con curso de confección.....	62
Curso de confección en ropa deportiva en Ocaña .....	63
Encuentros subregionales – planeación participativa .....	64
Capacitación en renta de Personas Naturales – DIAN .....	65
Capacitación interna realizada por la Cámara de Comercio de Comercio sobre COLPENSIONES .....	65
Socialización sobre la implementación de los acuerdos de Paz y Su influencia en el sector empresarial, fue realizada por la Corporación PODERPAZ.....	66
Jornada De Virtualización Al Parque 2017 .....	68
La Cámara De Comercio De Ocaña, Continúa Brindando Espacios De Esparcimiento A Niños, Niñas Y Jóvenes En El Cine Leonelda.....	69
<b>SEPTIEMBRE .....</b>	<b>70</b>
Cámara de Comercio de Ocaña participó en asamblea general de CONFECAMARAS en la ciudad de Cartagena.....	70
Al día con el nuevo código de policía .....	71
La Cámara de Comercio de Ocaña continúa procesos de socialización. ....	72
Vamos a la feria en Bogotá sector de belleza y salud de la región .....	73
Capacitación en COPPAS y comité de convivencia laboral fue llevada a cabo por el SG-SST .....	74
Cámara de Comercio de Ocaña realizó jornada al parque de asesoría jurídica con la Universidad Autónoma del Caribe.....	75
Empresarios y comunidad en general pudieron disfrutar de dos Charlas sin precedentes .....	76
Cámara de Comercio de Ocaña encuentra alternativas para contribuir con el progreso de nuestras gentes... ..	77
Clausura del curso de confección en Abrego, se llevó a cabo satisfactoriamente.....	78
Promoción de la feria de CANTON .....	79
Periódico Septiembre 2017 .....	80

<b>OCTUBRE</b> .....	81
Conclusiones de la feria de belleza y salud 2017 .....	81
<b>AVISTAMIENTO DE AVES</b> .....	82
Cafés de Colombia expo 2017 .....	85
Capacitación en instrumentos de seguimiento a la gestión de residuos Peligrosos.....	85
Capacitación con LOGYCA en redes de valor sostenible .....	86
La belleza como opción de negocio en la Playa de Belén .....	87
Curso confección en la Playa de Belén .....	88
Apertura del octavo curso de ambientes navideños 2017 .....	89
Socialización del estudio del CAE .....	89
Coaching para funcionarios de la Cámara de Comercio.....	90
Reunión con funcionarios de la alcaldía Municipal para realización de Censo .....	90
<b>NOVIEMBRE</b> .....	91
Clausura curso de belleza fue realizada en la Playa De Belén.....	91
Charla de Responsabilidad empresarial (RSE) promovida por la Cámara de Comercio de Ocaña.....	92
Desayuno con empresarios de diferentes sectores económicos de la provincia.....	94
Cursos de Ambientes navideños fueron dictados en Ocaña y Abrego.....	95
Taller Arcoíris en Abrego .....	96
Clausura del Curso de confección de ropa deportiva que había dado inicio en el amparo de niñas.....	97
En manipulación de alimentos fueron nuevamente certificados Comerciantes de la Ciudad .....	98
Charla de emprendimiento Diego Andrés Arboleda Llañes, Empresario exitoso.....	99
Capacitaciones en Exportaciones e importaciones .....	100
Periódico Noviembre 2017 .....	101
Procesos de asesoría personalizada se realizaron nuestra sala de juntas con INVIMA.....	102
Capacitación en servicios virtuales fue dirigida a estudiantes del Sena por parte de la Dirección de Sistemas de la CCO .....	102
Junta directiva aprueba no hacer reconocimiento a personaje del año 2017.....	103
<b>DICIEMBRE</b> .....	104
Primera muestra artesanal y de gastronomía navideña.....	104
Taller de conciliación fue dictado los estudiantes de la universidad autónoma del Caribe.....	105
Curso de confección en la playa de belén fue clausurado exitosamente.....	106
Inicio campaña de inscripción a COLOMBIATEX .....	107
DIGITALGO una plataforma en la que la Cámara de Comercio de Ocaña logro cautivar con su innovadora herramienta OCAÑATRAVEL.....	108
Entrega de material para embellecimiento de Pueblo nuevo .....	109
Festival de la arepa un evento con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña.....	110
Convenio con artistas plásticos .....	110

## CUADRO DE ACTIVIDADES PAT

CÓD.	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	AREA DE EJECUCIÓN	FECHA INICIO	FECHA FIN	VALOR PROYECTO	TIPO DE RECURSO	Trim. 1.	Trim. 2.	Trim 3.	Trim 4.
1.01	SEMINARIO RUES-SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	Jurídica	03/03/2017	03/03/2017	200000	Publico	100	0	0	0
1.08	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS LTDA	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	Jurídica	05/10/2017	05/10/2017	200000	Publico	0	0	0	100
1.02	SEMINARIO RUES-SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	Jurídica	15/06/2017	15/06/2017	200000	Publico	0	100	0	0
1.03	SEMINARIO RUES - SIPREF	Brindar conocimiento de los Registros Públicos que manejamos a comerciantes e interesados.	Jurídica	05/10/2017	05/10/2017	200000	Publico	0	0	0	100
1.06	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS ESAL	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	Jurídica	03/03/2017	03/03/2017	200000	Publico	100	0	0	0
1.07	CAPACITACION ELABORACION ESTATUTOS SAS	En forma didáctica instruir a los usuarios en la elaboración de estatutos.	Jurídica	15/06/2017	15/06/2017	200000	Publico	0	100	0	0
1.14	JORNADA JURIDICA AL PARQUE	Llevar a la calle, previa publicidad de la actividad, asesorías sobre temas jurídicos de cámaras de comercio a interesados.	Jurídica	15/07/2017	15/07/2017	300000	Publico	0	0	100	0

1.04	RUTA INSTITUCIONAL CON ESTUDIANTES	En forma presencial mostrar a estudiantes universitarios el funcionamiento de la Cámara de Comercio.	Promocion y desarrollo	20/04/2017	20/04/2017	0	Publico	0	100	0	0
1.09	CAMPAÑA RENOVACION CALLCENTER OTRAS	Estrategia de campaña de renovación para los comerciantes que no lo hicieron en los 3 primeros meses.	Presidencia ejecutiva	08/05/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	100
1.11	IMPLEMENTACION CAE	En convenio con Confecámaras se llevaron acciones para el montaje del Centro de Atención Empresarial.	Presidencia ejecutiva	13/02/2017	29/12/2017	20000000	Publico	0	0	0	100
1.15	DISPOSICION COSTUMBRE MERCANTIL	La Costumbre Mercantil compilada en diciembre de 2015, dejarla a disposición del público.	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	100
1.05	CAPACITACION VIRTUALIZACION CAMARA DE COMERCIO	Enseñar a los usuarios el manejo virtual de nuestros servicios.	Sistemas	24/02/2017	24/02/2017	0	Publico	100	0	0	0
1.10	CAPACITACION VIRTUALIZACION CAMARA DE COMERCIO	Enseñar a los usuarios el manejo virtual de nuestros servicios.	Sistemas	07/03/2017	07/03/2017	0	Publico	100	0	0	0
1.12	ASESORIA PERSONALIZADA REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	Con la expedición de nueva reglamentación y exigencias para los prestadores de servicios turísticos, se brindará asesoría personalizada para esos diligenciamientos.	Juridica	02/01/2017	31/03/2017	500000	Publico	100	0	0	0
1.13	PUBLICACION INDICADORES ECONOMICOS	Como años anteriores, se publicaron los indicadores en cifras de nuestra economía local.	Promocion y desarrollo	06/02/2017	08/04/2017	2000000	Publico	0	100	0	0

1.16	VRITUALIZACION AL PARQUE	Salir a la calle, previa publicidad de la actividad, enseñanza sobre manejo virtual de nuestros servicios.	Sistemas	18/08/2017	18/08/2017	0	Publico	0	0	100	0
1.17	ASESORIA POR SOLICITUD IMPUESTO INDUSTRIA Y COMERCIO	Ante las dificultades que se presentan a comerciantes en el recaudo de este impuesto, asesorarlos o realizar gestiones en la Secretaría de Hacienda Municipal.	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	100
2.18	CAPACITACION MOTIVACION EMPRESARIAL	Se capacitaran a los empresarios con una conferencia de motivación para generar empresa formal.	Promocion y desarrollo	20/10/2017	20/10/2017	1500000	Publico	0	0	0	0
2.19	XIV FERIA DE ARTE Y SABOR	Espacio propio para exhibir en semana santa, productos de nuestros empresarios a los visitantes de la feria.	Promocion y desarrollo	10/04/2017	16/04/2017	4000000	Publico	0	100	0	0
2.20	TEMAS POST ACUERDO DE LA HABANA	Con la ayuda de un facilitador que maneje el tema, se explicarán alcances del mismo para la región.	Presidencia ejecutiva	14/07/2017	14/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
2.21	PARTICIPACION ANATO	Dando continuidad a nuestra política de promoción del turismo, se participará en este evento acompañando la delegación de Ocaña y de Norte de Santander	Presidencia ejecutiva y promocion y desarrollo	01/03/2017	03/03/2017	2000000	Publico	100	0	0	0

2.22	PARTICIPACION EN COLOMBIATEX	Gestionaremos y acompañaremos el desplazamiento de pequeños confeccionistas de la ciudad, para que participen y realicen compras-contactos y proveedores.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	24/02/2017	26/02/2017	2000000	Publico	100	0	0	0
2.23	MANIPULACION DE ALIMENTOS OCAÑA	Buscando mejorar las condiciones higiénicas y reglamentarias de manipuladores de alimentos, se capacitarán a los empresarios del sector.	Promoción y desarrollo	21/11/2017	22/11/2017	1500000	Publico	0	0	0	100
2.24	APOYO A MANIFESTACIONES CULTURALES Y CIVICAS	Con esta actividad apoyamos el mejoramiento del itinerario cultural y expresiones de la comunidad en el rescate cívico de la ciudad.	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	15000000	Publico	0	0	0	100
2.25	FESTIVAL DEL COMERCIO	Vinculación directa con el sector comercio y sus productos, en una actividad de promoción, descuentos y participación masiva.	Promoción y desarrollo	17/06/2017	19/06/2017	5000000	Publico	0	100	0	0
2.27	PASARELA DE MODA	Se desarrolla la actividad con productores y con comerciantes que vendan confecciones, exhibiendo el catálogo o muestrario con modelos en vivo.	Promoción y desarrollo	17/06/2017	19/06/2017	1000000	Publico	0	100	0	0
2.26	MANIPULACION DE ALIMENTOS LA PLAYA	En el Municipio de la Playa, se ofrecerá capacitación en manipulación de alimentos buscando mejorar las condiciones higiénicas y	Promoción y desarrollo	13/03/2017	14/03/2017	1500000	Publico	100	0	0	0

		reglamentarias de la materia.										
2.28	PARTICIPACION EN COLOMBIA MODA	Al igual que a Colombia Tex, se apoyará y acompañará la participación de pequeños confeccionistas en este evento del nivel nacional.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	29/06/2017	05/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0	
2.32	CAPACITACION NORMAS DE SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS	Ante la necesidad de una mayor información para los propietarios de establecimientos de comercio en materia de normas de seguridad para los mismos se ofrecerá esta capacitación.	Promoción y desarrollo y jurídica	23/03/2017	23/03/2017	1500000	Publico	100	0	0	0	
2.33	FORTALECIMIENTO PROYECTO REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA	Culminar un proyecto piloto en Colombia de promoción del turismo, mediante este aplicativo ubicado en cada monumento informará al turista virtualmente del sitio.	Promoción y desarrollo	01/03/2017	31/08/2017	2000000	Publico	0	0	100	0	
2.35	CAPACITACION RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Buscar que el empresariado local tenga una responsabilidad social con el entorno, iniciando desde sus relaciones laborales.	Promoción y desarrollo	28/11/2017	28/11/2017	1500000	Publico	0	0	0	100	
2.36	PROMOCIONAR PARTICIPACION EN FERIAS COMERCIALES CHINA	Continuando con actividad del año anterior, coordinar la participación de empresas locales, en ferias de china y el sudeste asiático.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	04/07/2017	02/10/2017	1000000	Publico	0	0	100	0	

2.29	MANIPULACION DE ALIMENTOS ABREGO	En el Municipio de Abrego, se ofrecerá capacitación en Manipulación de Alimentos buscando mejorar las condiciones higiénicas y reglamentarias de la materia.	Promoción y desarrollo	15/06/2017	16/06/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
2.30	CAPACITACION INVIMAS-CODIGO DE BARRAS	Como desde hace algunos años. Se ofrecerá los últimos conocimientos en esta materia, para que las practiquen en sus empresas y formalicen sus productos.	Promoción y desarrollo	11/10/2017	11/10/2017	500000	Publico	0	0	0	100
2.31	CAPACITACION INCOCRECITO	Enseñar y promocionar el uso de dinero plástico en los almacenes así como los fraudes e inseguridad que se pueden presentar con esta modalidad.	Promoción y desarrollo	12/10/2017	12/10/2017	500000	Publico	0	0	0	100
2.34	CAPACITACION REQUERIMIENTOS UGPP	Ante las múltiples dudas empresariales con la UGPP, se llevará a cabo capacitación del tema.	Promoción y desarrollo	17/03/2017	17/03/2017	1000000	Publico	100	0	0	0
2.37	APOYO E INCENTIVO PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES	Ante solicitud de algunos empresarios en este sentido, apoyaremos participación de ellos en ferias nacionales sobre todo en gestiones directas con organizadores.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	02/01/2017	29/12/2017	8000000	Publico	0	0	0	100
2.39	APOYO CORPORACION MIXTA DE TURISMO	Constituida la Corporación Mixta de Turismo por varias entidades y empresarios de la ciudad, se ejecutará por medio de ella políticas institucionales de turismo y	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	01/03/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	100

		promoción de la región.									
2.40	APOYO CORPORACION OCAÑA CIUDAD DE NEGOCIOS	Se brindará apoyo a una corporación de la que hacemos parte y que está consolidando a pequeños productores en generar la marca Ocaña Ciudad de Negocios.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	01/03/2017	29/12/2017	1000000	Publico	0	0	0	100
2.38	CONTINUIDAD POLITICAS DE TURISMO	Entendiendo que el turismo es una de las mejores opciones económicas para la región, seguiremos apoyando estas manifestaciones.	Promoción y desarrollo	02/01/2017	29/12/2017	13000000	Publico	0	0	0	100
2.41	CONCURSO DISTINCION PERSONAJES DESTACADOS	Como estímulo social a personas que se destacan por su capacidad de generar desarrollo a la región, se realizará ceremonia especial de distinciones.	Presidencia ejecutiva prensa y comunicaciones	12/06/2017	16/06/2017	5000000	Publico	0	20	20	60
2.42	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicará, los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra Entidad a favor del empresario y la ciudad.	Presidencia ejecutiva prensa y comunicaciones	21/02/2017	03/03/2017	2000000	Publico	100	0	0	0
2.43	TALLER DE BELLEZA Y GLAMUR-OCAÑA	Para el amplio sector de las salas de belleza y estéticas, así como para mujeres emprendedoras de sectores marginales, se les enseña las diferentes técnicas del glamur.	Promoción y desarrollo	02/05/2017	05/05/2017	1500000	Publico	0	100	0	0

3.45	CONVENIO TECNO PARQUE	Ejecución del convenio firmado con el Parque Tecnológico de la ciudad para guiar y desarrollar avances en la ideas del empresario local.	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	100
3.44	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS	Por varios años la Cámara, realiza para personas interesadas y comerciantes taller práctico de arreglos navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	20/10/2017	27/10/2017	1700000	Publico	0	0	0	100
3.49	TALLER AMBIENTES NAVIDEÑOS ABREGO	En el Municipio de Abrego, ofrecer a comerciantes y personas interesadas taller práctico de arreglos navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	30/10/2017	03/11/2017	1700000	Publico	0	0	0	100
3.46	CAPACITACION REFORMA TRIBUTARIA	Brindar conocimientos puntuales de la reforma tributaria y sus efectos en el sector empresarial y comercial.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	18/04/2017	18/04/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.47	CENSO 2017	Llevar a cabo el Censo Comercial y Empresarial para medir potenciales y poder poner en práctica nuevas estrategias registrales.	Presidencia ejecutiva	01/06/2017	29/12/2017	40000000	Publico	0	0	0	50
3.48	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	Para emprendedores que ofrezcan proyectos realizables, ofreceremos apoyo que faciliten sus iniciativas.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	01/02/2017	29/12/2017	10000000	Publico	0	0	0	100

3.50	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo, mediante el cual se comunicará los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra Entidad, a favor del empresariado y la ciudad.	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	22/05/2017	30/05/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.51	DESAYUNO COMERCIANTES Y EMPRESARIOS TEMAS DEL SECTOR	Para en forma presencial enfrentar temas del sector comercio, se invitará a un grupo representativo de ellos y abordar la problemática que pueda afectarlos.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	26/07/2017	26/07/2017	2000000	Publico	0	0	20	0
3.52	TALLER DE BELLEZA Y GLAMUR CONVENCION	En el Municipio de Convención, llevar a cabo Taller de Belleza y Glamur, dando oportunidad de aprendizaje a los integrantes de este sector económico y a mujeres emprendedoras.	Promoción y desarrollo	12/06/2017	16/06/2017	1500000	Publico	0	50	50	0
3.54	TALLER AMBIENTES NAVIDEÑOS OCAÑA	Por varios años la Cámara realiza para personas interesadas y comerciantes Taller Práctico de Arreglos y Adornos Navideños para ambientar locales y casas familiares.	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	20/11/2017	24/11/2017	1700000	Publico	0	0	0	100
3.53	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Apoyar los proyectos que fortalezcan al empresariado regional y en la cual podamos participar en concordancia con la ley y estatutos.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	02/01/2017	29/12/2017	18000000	Publico	0	0	0	0
3.57	SEMINARIO DE GESTION EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Ante la inminente entrada en funcionamiento de esta nueva reglamentación, volver a capacitar a los empresarios en esta materia.	Promoción y desarrollo	17/04/2017	17/04/2017	1500000	Publico	0	100	0	0

3.58	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR EL CARMEN	En el Municipio de El Carmen, ofrecer un Taller de Técnicas en Belleza y Glamur a los establecimientos de este sector y mujeres emprendedoras.	Promocion y desarrollo	11/09/2017	15/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0
3.55	APOYO ACTIVIDADES DEL MEDIO AMBIENTE	Se apoyará actividades de impacto social y general que mejoren las condiciones ambientales de nuestras áreas naturales.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	01/03/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	100
3.56	TALLER MOTIVACIONAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Ante las innumerables situaciones que enfrentan nuestros comerciantes, ofreceremos fortalecer su perfil psicológico para afianzar su entorno laboral.	Promocion y desarrollo	20/09/2017	20/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0
3.59	TALLER DE CONFECCIONES LA PLAYA	En el Municipio de la Playa se ampliarán conocimientos en confecciones de prendas de vestir para microempresarios y mujeres emprendedoras.	Promocion y desarrollo	09/10/2017	12/10/2017	1500000	Publico	0	0	0	100
3.60	TALLER DE CONFECCIONES ABREGO	En el Municipio de Abrego se ampliarán conocimientos de prendas de vestir para microempresarios y mujeres emprendedores.	Promocion y desarrollo	02/10/2017	06/10/2017	2000000	Publico	0	0	0	100
3.61	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR ABREGO	En el Municipio de Abrego se ofrecerá Taller de Técnicas de Belleza y Glamur a los establecimientos de este sector y mujeres emprendedoras.	Promocion y desarrollo	18/09/2017	22/09/2017	1500000	Publico	0	0	100	0

3.62	LUDICAS DEL CINE A POBLACION ESCOLAR Y VULNERABLE	Como costo social de nuestra Entidad, se ofrecerá proyección de películas en nuestro auditorio a niños de escasos recursos en forma gratuita.	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	28/06/2017	28/06/2017	500000	Publico	0	100	0	0
3.65	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicarán los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra entidad a favor del empresariado de la ciudad	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	24/07/2017	31/07/2017	2000000	Publico	0	0	100	0
3.66	PERIODICO INSTITUCIONAL	Medio oficial masivo mediante el cual se comunicarán los eventos, acciones y actividades llevadas a cabo por nuestra entidad a favor del empresariado de la ciudad	Presidencia ejecutiva y prensa y comunicaciones	23/10/2017	30/10/2017	2000000	Publico	0	0	0	100
3.69	FERIA ARTESANAL REGIONAL	Presentar una feria autóctona de nuestros productos y pequeños productores al público.	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	22/09/2017	24/09/2017	5000000	Publico	0	0	20	80
3.70	GESTION ANTE DANE DE OFICINA PARA OCAÑA	Llevar a cabo las gestiones necesarias para que el DANE instale una oficina en la ciudad incluyendo apoyo en el inmueble para la oficina.	Presidencia ejecutiva	13/02/2017	29/12/2017	1000000	Publico	0	0	0	100

3.74	CAPACITACION GESTION DOCUMENTAL	Insistir en la aplicación de los procedimientos documentales tanto a empresas privadas como del sector público mediante esta capacitación.	Promocion y desarrollo	21/06/2017	21/06/2017	1500000	Publico	0	100	0	0
3.77	CAPACITACION INTERNA DEL PERSONAL	Ordenar al personal la participación en capacitaciones internas presenciales o virtuales y capacitaciones realizadas en la ciudad	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	0	Publico	0	0	0	100
3.63	TALLER PRACTICO DE NIIF Y NIAS	Para fortalecer los conocimientos de los empresarios en las NIIF y NIAS, se dictará este taller en forma práctica.	Promocion y desarrollo	22/03/2017	23/03/2017	2500000	Publico	100	0	0	0
3.64	LUDICAS DEL CINE A POBLACION ESCOLAR Y VULNERABLE	Como costo social de nuestra Entidad, se ofrecerá proyección de películas en nuestro auditorio a niños de escasos recursos en forma gratuita.	Presidencia ejecutiva y promocion y desarrollo	15/06/2017	15/06/2017	500000	Publico	0	100	0	0
3.67	CHARLA EMPRENDEDORES EXITOSOS DE LA REGION	Conocer de viva voz las experiencias exitosas de emprendedores locales para motivar a quienes inician.	Promocion y desarrollo	24/08/2017	24/08/2017	2000000	Publico	0	0	100	0

3.68	DIPLOMADOS INTERINSTITUCIONALES	Aunar esfuerzos con otras entidades para presentar diplomados que benefician a la comunidad con precios y preferencias para el comercio	Presidencia ejecutiva y promoción y desarrollo	22/05/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	0	100
3.71	CAPACITACION AL PERSONAL DE ATENCION AL USUARIO	Ofrecer a nuestro personal y directivos una conferencia especial y direccionada a la atención al público o usuarios	Presidencia ejecutiva	26/05/2017	26/05/2017	2000000	Publico	0	100	0	0
3.72	VISITA INSTITUCIONAL MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION	Visitas condicionadas al estado del orden público en los municipios ubicados en la zona del catatumbo y poder desarrollar nuestras actividades.	Promoción y desarrollo	10/07/2017	30/11/2017	2000000	Publico	0	0	50	50
3.73	INICIO SALA VIRTUAL INSTITUCIONAL	Para facilitar los procesos internos y externos de los usuarios iniciaremos el montaje de una sala en nuestro edificio para el manejo virtual.	Presidencia ejecutiva sistemas	04/07/2017	29/12/2017	5000000	Publico	0	0	100	0
3.75	CAPACITACION EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES	Se ofrecerá a los interesados, las oportunidades de que se presenten en los mercados externos y como acceder a ellos.	Promoción y desarrollo	01/11/2017	01/11/2017	2000000	Publico	0	0	0	100
3.76	CAPACITACION EXTERNA DEL PERSONAL	Ordenar el desplazamiento fuera de la ciudad al personal o directivos de la Cámara de Comercio para recibir capacitaciones	Presidencia ejecutiva	02/01/2017	29/12/2017	3000000	Publico	0	0	0	100



Cámara de Comercio  
de Ocaña

---

NIT 890506160-2 / Afiliada a Confecamaras

---

Tels. 5626105 - 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 - 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: [camaraoc@camaraocana.com](mailto:camaraoc@camaraocana.com) / [www.camaraocana.com](http://www.camaraocana.com)

# ENERO

## COLOMBIATEX 2017



Es la muestra textil, de insumos, maquinaria y químicos para la confección y el hogar líder en América Latina. Se ha posicionado como el centro de negocios más importante para el sector textil con una contundente oferta de valor, pues además de ser la feria que abre la agenda de negocios del continente americano, es el lugar donde se unen la oferta y la demanda en todos los segmentos de negocio y para todos los universos de vestuario. Adicional es el escenario donde las marcas nacionales e internacionales inician su viaje de distribución en Latinoamérica.

Se realizó del 24 al 26 de enero de 2017, en Plaza Mayor Medellín – Calle 41 N° 55-80, La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido trabajando por revivir la fortaleza del sector de confección en nuestra región mediante el proyecto de cofinanciación CNS011-14 el cual fue presentado ganado y ejecutado por nuestra Cámara de Comercio en el año 2015; así mismo se llevó a COLOMBIAMODA 2015 y 2016 a un grupo de empresarios interesados a Medellín a la feria de moda más importante en Colombia; en esta ocasión se acompañó a 18 empresarios del sector de confección con quienes se viene trabajando en competitividad y fortalecimiento empresarial a esta gran feria COLOMBIATEX 2017.

Asistieron 21.924 personas, un afluencia 5,5% mayor que en 2016. Del total de oportunidades de negocio, el 41% proyecta inversiones en compras de textiles, el 23% de maquinaria, el 10% de insumos, el 7% de productos químicos, el 7% en hilos e hilazas, y otras categorías con una participación del 12%.

La Feria, que contó con 72 empleados directos y 2.828 indirectos, tuvo 510 expositores principalmente de Colombia, India, Brasil, España e Italia. Asimismo, se

registraron cerca de 1.928 compradores internacionales (9% más que el año anterior), de los cuales el 27% llegó por gestión de **Procolombia**.

Uno de los espacios del evento, el **Foro de Tendencias**, dedicado a la moda, recibió cerca de 1.155 personas, mientras que el espacio académico, llamado **Pabellón del Conocimiento** Inexmoda – UPB, ofreció 21 conferencias con alrededor de 8.229 asistentes y 15 talleres prácticos.

La **Alcaldía de Medellín**, aliado de la feria, calcula que los tres días que duró Colombiatex dejaron cerca de \$27.000 millones en ingresos para la ciudad.

Nuestros empresarios están agradecidos con las directivas de la Cámara de Comercio por sus gestiones en las ferias, ven con buenos ojos seguir participando en estas actividades elevando su nivel y mejorando su competitividad, al mismo tiempo reconociendo en algunos casos limitaciones en el ritmo de cambios que exige el sector económico, han hecho llegar sendas comunicaciones de agradecimiento a los directivos de la institución.

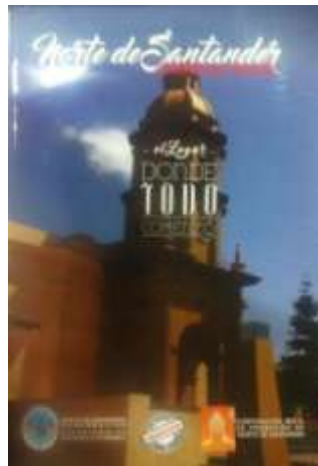
Fueron 3 días en visitar los diferentes stand, algunos participaron en las 21 conferencias ofrecidas, otros hicieron negociaciones de telas, insumos. Se tuvo charlas con otros empresarios intercambiando experiencias exitosas, se conocieron las nuevas tendencias en materiales y moda de las que se trataron en el pabellón del conocimiento, varios cotizaron maquinaria que agiliza y mejora sus procesos, reduce costos y optimiza su utilidad, de igual forma se conoció nuevos servicios en marcación personalizada de botones entre otros.

Hacer contactos y localizar proveedores, tener conversaciones con varios proveedores nacionales y extranjeros, revisar la distribución de algunas líneas de insumos al igual que estudiar los pedidos mínimos, subcontratar otros servicios, por donde se vea es una Experiencia enriquecedora.

La temporada escolar y contratos de producción limito algunos empresarios poder asistir, a 18 empresarios les patrocino el transporte ida y vuelta la Cámara de Comercio de Ocaña, el único requisito fue estar registrados y al día para el 2017, se informo mediante correos electrónicos de la base de datos de la Cámara de Comercio e informo a todos los participantes del proyecto mencionado; Este año se está haciendo acercamientos y conversaciones por parte de nuestro Director de Promoción y Desarrollo - Geower Yamit Molina Rizo, para cotizar y evaluar la posibilidad de no ser espectadores, si no expositores para Colombia Moda 2017, esto se estudiará en los próximos meses, buscando darle más visibilidad y posibilidad de negocios en gran escala a nuestros empresarios.

Parte fundamental de toda esta logística a parte de lo empresarial, es lo humano, estas visitas a feria ha contribuido en el fortalecimiento de lazos de amistad y de negocios, que para la institución es importante ya que de su unión puede hacerse negocios más representativos y fortalecerse como gremio.

### *Coordinación material para revista de promoción de turismo de Norte de Santander*



Desde la cámara de Comercio de Ocaña se coordinó material de promoción de turismo de nuestra región, la cual será publicada en la revista de promoción turística de Norte de Santander, que se presentará en ANATO 2017 (VITRINA TURISTICA DE COLOMBIA).

Por medio de la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander a cargo de su Directora Ejecutiva Dra. Lina Mercedes Silva Fernández, se logró apoyar por Ocaña y algunos municipios de la región, enviando material fotográfico y redacción de algunos aspectos que puedan promover el turismo; Cada año se requiere información y fotografía para tratar diferentes aspectos que llame la atención de los diferentes operadores turísticos y específicamente de los turistas para visitar las diferentes regiones de acuerdo a sus atractivos.

En el año 2016 logramos tener la portada de la revista, se puede ver en esta nota, esperamos ver cómo quedará en este año 2017 la nueva publicación, en esta revista se presentan los diferentes municipios de Norte de Santander con sus atractivos esperando se convierta el departamento de Norte de Santander un destino de interés para los viajeros, investigadores, compradores, entre otros.

## *Proyecto promoción turística de Norte de Santander*



Por otro lado, desde la Cámara de Comercio de Ocaña con apoyo de la Policía de Turismo, se logro coordinar y acompañar al grupo de grabación de la empresa FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S., empresa Bogotana que fue contratada para el proyecto presentado por la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander a FONTUR, para promoción turística del departamento.

Se espera grabar video en los municipios considerados turísticos del departamento, con el fin de promover los atractivos de los destinos, el grupo de grabación lo lideraba la sra. Angélica Torres con quien estuvimos en contacto para facilitar y buscar que saliera el mejor material posible de la región.

Este video será promocionado por diferentes canales regionales y al parecer nacionales, esperemos que en unos meses después de recorrer los diferentes municipios y editen el material, lleguen al producto final donde cada municipio tendrá unos segundos en pantalla.

Este trabajo se realizo a mediados del mes de enero y duro aproximadamente 3 días los recorridos por el Carmen, Ocaña, La Playa y Abrego.

La Cámara de Comercio de Ocaña sigue comprometida con el desarrollo y crecimiento del turismo en nuestra región y sigue contribuyendo desde diferentes frentes sea vista nuestra región como un destino maravilloso para visitar.

# FEBRERO

## Periódico febrero 2017



La primera edición del año 2017 de nuestro periódico trimestral Enfoque Económico, el cual está diseñado para visibilizar nuestro ente Cameral y dar a conocer las actividades que se desarrollan tanto dentro como fuera de la Cámara de Comercio de Ocaña se enfocó en resaltar las actividades más destacadas del año 2016, esto con el fin de que nuestra ciudadanía comience el año conociendo de primera mano el esfuerzo que realizamos para el fortalecimiento de comunidad empresarial.

Los temas tratados para el desarrollo de este impreso fueron:

1. La historia a través de la gastronomía de la provincia
2. Cámara de Comercio de Ocaña certifica en manipulación de alimentos
3. Constitución de la corporación mixta de turismo del Catatumbo y la provincia de Ocaña
4. Comerciantes empoderados en ventas
5. inducción técnica y mantenimiento de maquinas de confección del amparo de niñas
6. Comprometidos con el embellecimiento de nuestro entorno
7. Oportunidad de crédito para los empresarios de nuestra región
8. Diplomado en atención integral a víctimas del conflicto armado
9. Jornada jurídica al parque
10. feria del arte y sabor promoción de productos autóctonos

11. Evitando fraudes con tarjeta debito y crédito en Ocaña
12. Preparando al sector comercio en seguridad y salud en el trabajo
13. Cámara de Comercio más cerca de las instituciones de educación superior
14. Ampliando la visión comercial de los ocañeros
15. Apoyando al sector comercial de Ocaña: feria comercial y pasarela de modas
16. Colombia moda 2016
17. Ocañeros cumplieron la cita con la Cámara de Comercio y la DIAN
18. finalizó jornada en gestión documental
19. Una nueva experiencia en control de inventario
20. 30 registrando la historia comercial de la región
21. Ambiente navideño invadió a mas de 200 personas
22. Explorando nuevas alternativas turísticas en la región
23. Congreso nacional de CONFECAMARAS
24. En camino a la creación del centro de atención empresarial CAE
25. Promoviendo el turismo en la región
26. Ocaña presente en Colombia tex 2016
27. Indicadores económicos
28. Capacitación en conformación de asociaciones a avicultores
29. Recorriendo los municipios de la región La esperanza, Cáchira y el Tarra
30. Comerciantes ocañeros con nuevas ideas de mercadeo
31. Confeccionando sueños
32. Servicios virtuales Registros mercantiles a la distancia de un clic

# MARZO

## *Participación de la Cámara de Comercio de Ocaña en ANATO 2017*



Este es el séptimo año que participa la Cámara de Comercio de Ocaña en ANATO como la vitrina turística más grande de Colombia los días 1, 2 y 3 de Marzo en Corferias Bogotá, donde se dan cita todos los operadores turísticos del país, agencias de viajes y demás empresarios del turismo, aquí se ofrecen los destinos y servicios turísticos principalmente de nuestro País.

Al igual que años anteriores hicimos parte del stand de Norte de Santander, la portada de la revista de promoción de turismo del departamento fue este año, la Iglesia de Santa Clara de Pamplona y el parque Agueda Gallardo.

Nuestra principal función fue la presentación del paquete turístico definido con REDETOUR sobre **RUTA ESPIRITUAL DE LAS AMERICAS**, producto que hemos venido trabajando hace unos años (Ocaña - Playa de Belén – Abrego y Ruta de la Gran convención), ya es un plan definido donde se vinculan empresarios de Ocaña para Transporte, Hospedaje, alimentación, ruta en la ciudad y visita a municipios como la Playa de Belén y Abrego, este paquete turístico enfocado en tema religioso el cual conectamos con historia, aventura entre otros, ha sido el resultado del trabajo de la Cámara de Comercio de Ocaña en los últimos años, asistir a ANATO y decisión y apoyo de la Junta Directiva y Presidencia Ejecutiva para mantenernos y respaldar las iniciativas de impulso en el sector turismo.

Este año aparte de atender público se realizó varias gestiones y reuniones donde se espera concretar e iniciar varias acciones entre estas:

Contacto con FONTUR para tratar el tema del PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICA (PIT), ya tenemos el contacto y tenemos información de que debemos hacer para gestionar o

proponer establecer este punto en Ocaña, hay un tema económico como en todo que hay que revisar ya que esta iniciativa lleva contrapartida.

Como encadenar proyectos propuestos de la mesa de turismo con el ministerio de comercio industria y turismo, presentar y buscar recursos para su realización. Hicimos contactos con el programa de Transformación Productiva para proyectos de turismo y de otras líneas económicas turismo y paz.

Hablamos con algunas agencias de viajes de Cúcuta como siglo 21 donde se trato temas de coordinación con el clero, para evaluar la posibilidad de tener párroco en el santuario días donde grupos turísticos vengan a visitarnos, hacer gestión ante el obispo para apoyo al Padre Carlos Castro.

Contacto con Agencia de Cúcuta para vender semana santa en Norte de Santander, coordinar enviar fotografías.

Algo importante que se logró establecer este año, fue realizar el contacto para buscar hacer el estudio e inventario de aves de la región como producto importante en avistamiento de aves, contando con el ave pico de hacha, que se encuentra en vía de extinción y ha sido visitada en Ocaña por avistadores de diferentes partes del mundo.

De estas reuniones y otros contactos se espera seguir fortaleciendo la proyección del turismo e ir creando conciencia del potencial turístico de la región, tema que la Cámara de comercio de Ocaña ha venido trabajando como motor de desarrollo que aporte en el interés de nuestros habitantes y empresarios por seguir apuntando al turismo como una importante fuente de ingreso para la región, además impórtate opción de generar empleo.

### ***Capacitación en servicios virtuales por parte del Director de Sistemas de la Cámara de Comercio de Ocaña***



La Cámara de Comercio de Ocaña, organizó una jornada de capacitación de servicios virtuales en las instalaciones del SENA el 3 de marzo. Con el fin de agilizar los trámites y

diligencias a la comunidad en general, afiliados y comerciantes en el proceso de pago y registro a través de la página: [www.camaraocana.com](http://www.camaraocana.com).

David Sánchez, Dir. De sistemas de la cámara de comercio de Ocaña hizo referencia a: “Una de las bondades que tiene la plataforma de la Cámara de Comercio es que puede elaborar el trámite netamente virtual, desde que se inicia el trámite con la radicación hasta que finaliza con el pago y el estudio” David, explica dos opciones que tiene el usuario para realizar el registro y realizar el pago de la renovación mercantil por medio de internet.

1. Opción hacer el trámite de internet utilizando la tarjeta debito a la cuenta de ahorros y el botón PCE que tenemos habilitado.
2. Opción es sencillamente iniciar el trámite en internet y luego dirigirse a la institución a la Cámara de Comercio y ahí realizar el pago.

A la capacitación asistieron estudiantes del SENA y algunos ciudadanos interesados en realizar el proceso virtual. La señora Rut Contreras, quien manifiesta en aprovechar las ventajas que tiene la web para evitar el desplazamiento y por otro lado dejar el miedo con las nuevas tecnologías, “Me ha parecido excelente la capacitación primera vez que ingreso a esta cuestión virtual porque siempre tenemos la desconfianza de que por las redes sociales hay engaños y nos da miedo hacer ese tipo de procesos o certificados que son muy indispensables para nuestra empresa”

“La capacitación enfocada en todos los reglamentos en el cual podemos mostrar nuestra matricula o certificado para nuestros pequeños o grandes negocios me ha parecido excelente actualizando nuestros datos, que compromisos tenemos respecto al gobierno la DIAN, para poder ejercer nuestro desempeño laboral para poder continuar con todos los requisitos que la ley nos exige establecer día a día”

### ***Habilitada caja para Renovaciones***

---

En época de alta renovación, habilitamos una nueva caja para facilitar y agilizar los trámites de los usuarios.

### ***Campaña de renovación***

---

Se llevó a cabo intensa campaña de renovación por medio de la prensa local, noticieros radiales en horario triple A, volantes, pagina web, facebook, Whatsapp, esta ultima red social la más efectiva con notificaciones.

## *Capacitación de Registros Públicos*



La Cámara de Comercio de Ocaña, realizó capacitación en: Registro Único Empresarial y Social (RUES), el Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) y la elaboración de estatutos a entidades sin ánimo de lucro, en las instalaciones del SENA, el 3 de marzo. La conferencia estuvo a cargo de Melisa Avila, directora jurídica de la entidad.

Se contó con una asistencia favorable de 34 estudiantes, quienes mostraron interés en conocer los procesos para legalizar una empresa y hacer el registro como usuarios a través de internet.

“Nos han aclarado varias dudas que teníamos sobre el registro de los locales comerciales y principalmente nosotros que trabajamos con lo de tecnología virtuales estábamos con mucha curiosidad a cerca de los registros de las tiendas virtuales o negocios que se desarrollen nada mas en el ciberespacio” Jesús Contreras, estudiante de Integración y diseño en multimedia.

## *Curso de manipulación de alimentos en la Playa de Belén*



Esta capacitación en manipulación de alimentos se realizó en el municipio de la Playa de Belén el 16 de Marzo del presente año, está demostrado que la inadecuada manipulación de alimentos produce enfermedades transmitidas por malas prácticas, afectando la salud de la población.

De ahí radica la importancia para la Cámara de Comercio de Ocaña de capacitar a la población de la Playa de Belén como pueblo turístico de la región por medio de un curso de manipulación de alimentos. Con el fin de mejorar las condiciones higiénicas en los

expendios de alimentos del municipio, como son los restaurantes, cafeterías, comedores escolares, industria de alimentos, panaderías, plazas de comidas, incluyendo nuestro hogar entre otros

Contamos con la mi experiencia y conocimiento de la ingeniera Tatiana Pineda para formar a empresarios de la región de Ocaña; su formación profesional es Ingeniera de Alimentos debidamente autorizada para certificar No. 077 C. Sanidad.

Su propuesta profesional incluye:

1. Certificar a cada asistente como manipulador de alimentos reemplazando el antiguo carnet de manipulador de alimentos.
2. El certificado tendrá una validez de un año.
3. Evaluar los conocimientos básicos del programa de manipulación de alimentos, reforzar y resolver dudas en el personal capacitado años anteriores.
4. Tratar las modificaciones del decreto 3075 por resolución 2674 de 2013, que actualmente rige y hace énfasis en cumplir con el título II capítulo III, personal manipulador art. 12, para ello invitar a propietarios de los diferentes establecimientos de comercio alimentarios.
5. Revisar las buenas prácticas de manufactura aplicada a la industria de alimentos
6. Tiempo mínimo de capacitación 08 horas, con ejercicios prácticos, presentación de casos exitosos en el municipio.

El costo de la capacitación para los asistentes fue **gratuito**, esta actividad se pudo realizar con el apoyo y respaldo de la Administración Municipal por medio de la Coordinadora de la Casa de la Cultura y la encargada del Punto Vive Digital del municipio, la jornada tuvo 2 recesos en los cuales se ofreció el refrigerio correspondiente, contamos con una asistencia de 30 personas.

La Playa de Belén es el municipio más desarrollado en tema de turismo en la región, se ha venido capacitando e invirtiendo en diferentes aspectos aprovechando su afluencia turística, actualmente cuenta con varias opciones en servicio de restaurante, hospedaje y diversión, es importante estar debidamente capacitados no solo en servicio al cliente si no también en temas relacionados al manejo de alimentos por lo cual la Cámara de Comercio a solicitud de un miembro de junta directiva determinó este año, iniciar esta actividad con el pueblo perteneciente a la red de Pueblos Patrimonio de Colombia, lo que quiere decir uno de los pueblos más bellos de nuestro país.

Los asistentes expresaron su agradecimiento, y queda pendiente seguir revisando otro tipo de capacitaciones en el municipio.

## NIIF Y NIAS en Ocaña



Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, son un conjunto de normas de contabilidad publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

La adopción de las NIIF ofrece una gran oportunidad para mejorar la función financiera a través de una mayor consistencia en las políticas contables, mejorando la eficacia y logrando beneficios potenciales de mayor transparencia.

Existen factores a tener en cuenta para realizar una implementación NIIF: la regulación de los principios y normas de contabilidad por medio de El Consejo Técnico de Contaduría, la Contaduría General De La Nación, Las Superintendencias y La DIAN. Es aquí donde de acuerdo con su sector, las empresas deben validar qué políticas le impactan y considerar acompañamiento por parte de un consultor en NIIF, o formarse académicamente, para definir las políticas internas adecuadas frente a este cambio.

Las Normas Internacionales de Auditoría llegaron a Colombia para quedarse e implementarse a partir del año 2016. Estamos pasando por un momento apasionante y extraordinario para la profesión contable, en especial para los profesionales que desempeñan alguna función de aseguramiento de información. En esta coyuntura podemos ser actores relevantes en un cambio significativo que va a mejorar la forma en que hacemos las cosas y como las empresas presentan la información financiera.

Por lo anterior y pensando en la obligación de implementación a todo tipo de empresa a partir de este año, tanto empresas, contadores, revisores fiscales, administradores y empresarios entre otros, deben estar al tanto de esta exigencia legal, a lo cual la Cámara de Comercio de Ocaña ofreció la capacitación práctica en NIIF y NIAS el 22 de Marzo, en doble jornada de 6:00 pm a 8:00 pm NIIF y de 8:10 pm a 09:30 pm NIAS.

Se contó con los servicios profesionales del Dr. Omar Castañeda Díaz Contador público de la universidad UFPS, especializado en revisoría fiscal y diplomado en NIIF y NIAS con tarjeta profesional 5804-

Los temas tratados van relacionados con los decretos 2420 y 2496 de 2015, y la ley 1314 de 2009, decreto 302 de 2015.

La metodología fue mediante una participación práctica y directa con los asistentes por medio de exposición en primer lugar y luego ejemplos y preguntas, casos prácticos de la realidad de la profesión.

La capacitación fue totalmente gratuita para los asistentes aproximadamente 45, agradecemos a la Universidad Autónoma por el respaldo y apoyo en la realización de estas actividades en sus instalaciones.

### *UGPP – unidad de gestión pensional y parafiscales*



La Unidad de Gestión de Pensional y Parafiscales (UGPP) controla las obligaciones de los empleadores con el fin de disminuir el GAP y la brecha pensional de las personas cuando adquieran la edad mínima de pensión o para efectos de cumplimiento de requisitos en la ocurrencia de un siniestro derivado de una invalidez.

La UGPP se ha conocido como la DIAN de la seguridad social; es decir, es la Entidad que monitoriza y controla que se esté cumpliendo con todos los estándares normativos, en materia de obligación por parte de los empleadores en el cumplimiento del traslado de los aportes al Sistema de Seguridad Social; por lo tanto, la UGPP es una Entidad Administrativa de orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

La UGPP tiene, aproximadamente, mil funcionarios que están encargados de zonas, empresas o sectores. Esta, es una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda, que se crea con el Plan Nacional de Desarrollo (Ley 1151 de 2007 artículo 156). Su principal función es efectuar, en coordinación con las demás entidades del Sistema de la Protección Social, las tareas de seguimiento, colaboración y determinación de la adecuada liquidación y pago de las contribuciones parafiscales de la Protección Social.

En Ocaña se observa muchas personas laborando sin tener los beneficios de seguridad y prestaciones sociales; Seguimiento y sanciones es lo que se cree vendrá con esta unidad nueva a quienes evadas las responsabilidades laborales, la UGPP como se expresó anteriormente se dedica exclusivamente a verificar se cumplan con estas obligaciones y entrar a aplicar los respectivos correctivos; Pensando en los comerciantes y empresarios en Ocaña, la cámara de Comercio de Ocaña ofreció la capacitación donde se hace la actualización en obligaciones laborales de cara a la creación de esta unidad y a explicar el funcionamiento y trabajo que ya está haciendo la UGPP, cruce de cuentas entre otras estrategias será clave para detectar evasores de responsabilidades salariales, aportes, prestaciones sociales.

La capacitación se ofreció de manera gratuita el día 28 de Marzo en el horario de 7:00 pm a 9:00 pm en las instalaciones de la Universidad Autónoma quien ha apoyado a la Cámara de Comercio en la formación de nuestros empresarios, profesionales y comerciantes; Presidio la Dra Bleyddy Karina Quintero Niño - Abogada de la Universidad Santo Tomas (Bmanga), especializada en Derecho Laboral, relaciones industriales y Derecho administrativo con tarjeta profesional No. 112.215 C.S.de la J.

### ***Normas de seguridad en establecimientos de comercio y recomendaciones del GAULA***



El 30 de Marzo en las instalaciones de la Universidad Autónoma desde las 7 pm, se realizaron dos capacitaciones, una a cargo del Bombero y abogado Wilson Pérez sobre temas de seguridad en caso de incendios y accidentes, y otra por parte de funcionarios del Gaula acerca de tipos de extorsión y estafas que se vienen presentando en nuestra región con intimidación por los diferentes actores criminales.

La actividad con el abogado y bombero se logró hablar a empresarios y comerciantes asistentes sobre los diferentes tipos de incendios, como combatirlos, que hacer en caso de incendios, como evacuar por cualquier concepto riesgoso, se hablo de cuando se puede hacer algo y cuando no se debe actuar en una conflagración o conato de incendio, se trato casos que a diario suceden y como actuar ante otros, esta capacitación fue muy interesante en los temas tratados ya que tienen que ver con

marcar una diferencia en un momento dado entre salvarse o sufrir en alguna de estas calamidades en su vida o la de los demás, son muchos temas y no se lograron abordar todos como se hubiese querido, al escuchar todo lo que sucede como que un cilindro no estalla cuando su boquilla está encendida, puede ser removido y apagado, también cuando puede estallar por recibimiento de calor y altas temperaturas, en estas capacitaciones se logra saber detalles que pueden hacer la diferencia entre la vida y la muerte, lastimosamente no hubo la asistencia que estos temas debían tener, incluso desde los establecimientos de comercio debían estar solicitando asesoramiento y acompañamiento para establecer sus sistemas de seguridad y evitar posibles desgracias o afectaciones económicas en desastres o accidentes de clientes y de los mismos empleados y propietarios.

Por parte de funcionarios del Gaula, igualmente nos compartieron las diferentes experiencias que están presentándose de extorsión y estafa con modalidades como el tío-tío, llamadas realizadas desde las cárceles, estrategias de obtener información para luego extorsionar, la vigilancia y formación de los niños para no entregar información, como actúan los diferentes actores criminales delincuencia común, grupos guerrilleros, paramilitares y como se hablo inicialmente llamadas desde las cárceles de nuestro país, dieron instrucciones de que se debe hacer si se ve incurso en alguna de ellas, esta charla también fue importante para que comerciantes, empresarios y demás hubiesen estado enterados y evitar caigan en alguna de estas modalidades e informarse que hacer en caso de presentarse.

La asistencia fue mínima, sin embargo seguimos nuestro ciclo de capacitaciones en el mes de abril y todo el año, la Cámara de Comercio de Ocaña mantiene su interés en capacitar a nuestros empresarios en las diferentes áreas donde se mitiguen los riesgos de perdidas en lo administrativo, contable, seguridad, procedimientos, normativo y/o legal.

# ABRIL

## *Conferencia de Actualización Laboral 2017*



El 05 de Abril de 2017 se realizó en el auditorio cine Leonelda, la conferencia en actualización laboral con la firma Pilonieta Alvarez Asociados.

La actividad se realizó de 02 a 06 pm y se dividió en dos temas: Implicación de los pagos no salariales en la relación Laboral por el Dr. Eduardo Pilonieta Pinilla y Procesos disciplinarios, requisitos y efectos por su no cumplimiento por la Dra. Daniela Martínez Duarte

El objetivo de la conferencia fue tratar la normatividad laboral y su constante cambio por lo cual las empresas necesitan estar a la vanguardia de la actualización en el derecho y así evitar dificultades con sus trabajadores o cometer errores que puedan significar elevados costos por sanciones ante autoridades administrativas o graves condenas judiciales.

Esta firma es reconocida en Santander por su larga trayectoria y experiencia, el Dr. Pilonieta ostenta 40 años de experiencia; Doctor en Derecho de la Universidad Externado de Colombia; Magister en Educación, Investigación y Docencia Universitaria; Especializado en Derecho Laboral y en Salud ocupacional; Miembro de la Academia Colombiana de Jurisprudencia; Miembro del Colegio Iberoamericano del Derecho del Trabajo; Miembro del Colegio de Abogados Laboralistas de Colombia; Miembro de Número de la Academia de Historia de Santander, Boyacá y Norte de Santander. Actualmente Director General de Pilonieta Álvarez Abogados.

La Cámara de Comercio de Ocaña logro realizar esta conferencia sin costo para el beneficio de todos nuestros empresarios.

## *Feria de arte y sabor versión XIV de la Cámara de Comercio de Ocaña*



Los días 13, 14 y 15 de Abril de 2017, se realizó la versión decimo cuarta de la Feria de Arte y Sabor de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Se contó con la participación de 30 expositores, 18 expositores de postres, café, dulces, mango, frappe entre otros, 12 expositores de arte, bisutería hecha a mano, manillas, cachuchas y otras curiosidades artesanales, arte en lienzos, jabones y cremas naturales, exposición de libros entre otros.

Durante los 3 días se organizó la logística de montaje y desmontaje de la feria, redes eléctricas, servicios, seguridad, iluminación, manejo de basuras, horarios de atención, presentación, publicidad entre otros aspectos que exige la feria.

Agradecemos a la Administración Municipal por la colaboración recibida por medio de la coordinación de Cultura, así mismo por el uso del espacio público y coordinación en el complejo histórico de la Gran Convención, a la policía Nacional por la seguridad y acompañamiento; de igual manera a CREDISERVIR que estuvo como todos los años dispuestos a ayudarnos con sus carpas, todos han contribuido al desarrollo de nuestros micro empresarios, a la entidad y sus funcionarios que estuvieron atentos presentamos nuestro agradecimiento.

Los días Jueves y Viernes fueron los días donde se movieron las ventas, el sábado estuvo pasado por agua que afectó sus resultados, este año contamos con 30 participantes a la feria, menos que el año 2016 por razones de situación económica, algunos no están en Ocaña, otros acabaron su negocio, otros presentan

enfermedad directa o familiar, entre otras razones como no renovaron su registro por el 2017 como requisito mínimo para participar.

Las ventas disminuyeron respecto años anteriores, sin embargo, fueron un éxito porque hubo varios factores que podían afectar tremendamente las ventas, como razones climáticas, orden público, situación económica de la región y en general del país:

Las ventas efectivas fueron cerca de los **\$30 millones de pesos**, sin contar las post ventas que se realiza en contactos posteriores y contrataciones y ventas que surgen de esta feria, casos como Café Don Antón que tiene clientes de Bogotá y otras zonas del país, de igual manera muñecos de trapo Isabela que cuenta con clientes en diferentes zonas del país, trabajos en fomme, jabones entre otros, lo principal de exponer en la feria no son las ventas, es publicidad y darse a conocer, obviamente las ventas son factor fundamental pero en arte muchas personas sus compras las realizan después, pero haber visto la obra y tener los datos del productor ayudan en la venta futura.

Esta feria ha sido de gran ayuda a varios hogares ocañeros y de la región, ya que no solo participan micro empresarios de Ocaña si no Teorama, Abrego, Rio de Oro, El Carmen y se ha invitado a otros municipios pero no han podido participar.

Los requisitos de siempre para ser expositor ha sido estar registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña y estar al día con su renovación previo a la feria, tener tarjetas o publicidad, curso de manipulación de alimentos para los de alimentos que también lo ofrece la Cámara de Comercio gratis previo a la feria, atender horarios, respeto con el espacio y cumplimiento de las indicaciones del organizador, los requisitos son de fácil cumplimiento cuando el objetivo es fortalecer las micro empresas y se tiene una visión de turismo y manejo empresarial, trabajo en equipo.

La Junta directiva de la Cámara de Comercio de Ocaña y La Presidencia Ejecutiva en coordinación de la Dirección de Promoción y Desarrollo hemos estado interesados en ofrecer un espacio bien presentado, organizado, a nuestros micro empresarios de arte y sabor para que no solo se den a conocer, también se fortalezcan a través de sus ventas estos días, pero una razón primordial de este espacio es tener un lugar donde los turistas nacionales y/o extranjeros puedan hacer sus compras y degustar de nuestras delicias regionales contribuyendo en el desarrollo económico de la región.

Agradecemos a todos los expositores, y público en general que contribuyeron para que esta feria pasara en orden, los niños y adultos pudieran disfrutar de un espacio donde pintar, participar de actividades culturales, degustar postres y dulces de la región, admirar el arte local, entretenerse en un ambiente familiar, a todas gracias.

## *Se llevo a cabo ciclo capacitación en reforma tributaria (ley 1819 de 2016)*

---



La Cámara de Comercio de Ocaña en alianza con la DIAN realizó ciclo capacitación video conferencia en: Reforma Tributaria (Ley 1819 de 2016), los días 18 y 20 de abril. En la universidad Autónoma del Caribe.

El día 18 de abril se presento video conferencia en:

- Renta de personas jurídicas dirigido Conferencista: Dr. Gustavo Peralta.
- Renta de personas naturales Conferencista: Dr. Fabricio Demarí. En un horario: 7:00pm a 10:00pm
- El día 20 de abril se presentó vídeo conferencia en:
- Régimen tributario especial Conferencista: Dr. Juan Beltrán
- Mono tributo Conferencista: Dr. Alfredo Ramírez
- En un horario: 7:00pm a 9:00pm
- Tutora: Tilcia Nova Ceballos

## *Capacitación sobre rueda de negocios a asociaciones de campesinos de la región*

---



A solicitud del Ejercito Nacional se realizó el pasado 21 de Abril desde las 8 am una capacitación sobre los diferentes temas que abarcan lo relacionado a una rueda de negocios; la convocatoria la realizo el ejército nacional en los diferentes pueblos de la región y principalmente a asociación de campesinos productores, con el fin de asistir el 26 de Abril a la rueda de negocios concretada en la ciudad de Cúcuta, lugar donde asistirán compradores en cabeza de COORABASTOS de Bogotá para realizar negociaciones directas, así mismo compradores de Barranquilla y Cúcuta.

La presentación se hizo en tres etapas Se habló directo al grano con un lenguaje castizo de que es una rueda de negocios, como funcionan, para que sirven, como participar y como buscar obtener el máximo resultado posible.

Se hace presentación del material técnico sobre ruedas de negocios.

Se cierra con un video promocional de la misma actividad realizada en varias regiones del país como Arauca, meta, putumayo, Casanare.

Se aclararon varias dudas e inquietudes tanto técnicas como de la programación de la rueda de negocios donde interviene el Sargento Peña a cargo de la actividad por parte del Ejército Nacional en Ocaña.

Se espera un reporte de esa participación por parte del sargento Alexander Peña - jefe de oficina de acción integral del Batallón Santander, con el fin de evaluar la asistencia a esta oportunidad de hacer negocios directamente sin tanto intermediario en el mercado nacional y de los negocios y contactos que se pudieron hacer en dicha actividad.

Esta iniciativa es importante para los campesinos de la región, ya que pueden conseguir grandes compradores de su producción sin tanto intermediario lo que representa vender a precios más justos y obtener mayor rentabilidad o utilidad en las ventas.

### ***Visita a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña por estudiantes de Contaduría segundo semestre***



El 28 de Abril se logró en coordinación de la docente Dra Rut Clemencia Picón y la Dirección de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio, realizar una charla sobre que son las cámaras de Comercio y cuáles son sus generalidades, además hacer un recorrido por las instalaciones de la entidad.

Los (18) estudiantes de Contaduría Pública de segundo semestre de la UFPSO, que visitaron nuestras instalaciones, partió su recorrido desde la sala de juntas, donde inicialmente se realizó la presentación institucional, se entregó material didáctico a los estudiantes que fortalece o amplía el conocimiento en legislación comercial y el papel que ejercen las Cámaras de Comercio en el país.



# MAYO

## *Actualizando con nuevas tendencias de belleza en Ocaña*



De manera exitosa inicio el curso de belleza en nuevas tendencias de moda, dirigida a estilistas y salones de belleza el día 22 de Mayo, con el apoyo de la Universidad Autónoma del Caribe, donde todas las noches a partir de esta fecha de 6 a 8 pm se dan cita los interesados para actualizarse en:

Pestañas: Pelo a Pelo, Punto a punto y Cortinas.

Montaje de Mechas con la Técnica de aluminio.

Balayage: Técnica de trenza, Moño y Layage con Técnica de mesa.

Para este curso se cuenta con la preparación y experiencia de la Sra. Alexandra Cardoza y su quipo de trabajo quienes complementariamente fortalecerán los conocimientos en estas técnicas que contribuirá en la competitividad de estilistas y salones de belleza como primer paso de avanzada en este sector económico.

La capacidad de interesados excedió las expectativas (70 personas), por lo cual se espera programar otra capacitación de acuerdo a los resultados de esta primera, así mismo se está revisando temas como Biometría y todo lo relacionado a la normatividad que compromete a todas las personas y salones dedicadas a la belleza, para estar al tanto de la legislación vigente como de la moda.

El tiempo destinado a esta capacitación es de 40 horas las cuales estarán culminando en el mes de junio, para esta capacitación se perfila atender estilistas nuevos que no

dominen las técnicas, salones de barrio y personas con experiencia y conocimientos básicos y medios.

### *Sensibilizando en sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo*



Para los empresarios es casi un desafío, implementar el SG-SST. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) es un modelo nuevo que guarda relación con algunos esquemas laborales anteriores, trae también suficientes novedades como para despertar dudas. Las graves consecuencias en sanciones y multas que se pueden aplicar después del 01 de Junio de 2017, nos llevó a ofrecer esta capacitación, como orientación a los participantes en este tema.

El 24 de Mayo desde las 7 pm se realizó la primera capacitación o sensibilización, con el apoyo de la Universidad Autónoma del Caribe, donde se busco tratar los conceptos básicos, definiciones, documentos requeridos, la normatividad anterior y la vigente, aclarar clases de riesgos y sobretodo hablar del decreto 1072 del 2015, decreto 052 de 2017, sanciones, responsabilidad de los empleadores, trabajadores entre otros. La participación a este evento supero las estadísticas relacionadas a la asistencia de capacitaciones normativas, lo cual como compromiso institucional se programo otra capacitación que fue posteriormente informada a las personas que no pudieron asistir o entrar a esta primera.

69 asistentes fueron los registrados a este primer encuentro, de aquí esperamos que empresarios, comerciantes y entidades públicas hayan sido sensibilizadas a los diferentes aspectos que abarca este decreto 1072, se aclararon dudas y con ejemplos la Dra. Emiliana Pino Torres logró presentar con su conocimiento académico nacional e internacional y experiencia laboral, aclaró y dio a conocer todas las implicaciones, sanciones, responsabilidades de todos los actores, casos de la vida real y denuncias laborales donde genera valor agregado y detalla como una empresa puede llegar incluso a cerrar o quebrar.

## *Como evitar fraudes para el sector bancario con INCOCREDITO*

---



El 25 de Mayo se realizó capacitación en la jornada de la tarde a partir de las 2:30 pm en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde la invitación fue realizada por INCOCREDITO al sector bancario apoyado por la Cámara de Comercio de Ocaña, con el fin de actualizar las diferentes estrategias y técnicas de fraudes presentados por medio de los diferentes medios de pagos en billetes, cheques, y tarjetas debito y crédito. Al igual que la convocatoria en el año 2015, donde los bancos habían confirmado su asistencia, muy pocos asistieron, sin embargo se decidió seguir adelante con la presentación.

Por parte de INCOCREDITO, realizo la presentación el Jefe de Investigaciones el Dr. José Miguel Mendoza, esta capacitación duro aproximadamente 2 horas con los tres participantes del sector bancario, se explico detalles de verificación de la autenticidad de los cheques con los puntos clave de identificación, de igual manera con los billetes, grafología, contó diferentes casos de fraudes reportados y que han analizado para evitar que puedan seguir sucediendo en este sector en Ocaña. En caso de presentarse algún fraude en alguna entidad que no hizo presencia en estas capacitaciones, INCOCREDITO que ofrece los servicios de las franquicias Master Card y Visa, no se hacen responsables del hecho asumiendo como tal la entidad afectada.

## *Como evitar fraudes con tarjetas debito y crédito*

---



El 25 de Mayo desde las 7 pm hasta las 9 pm aproximadamente se realizo evento de actualización anual, en cómo evitar fraudes por medio de tarjetas debito y crédito en la ciudad, la cita fue en la Universidad Autónoma del Caribe con el apoyo de la misma.

Aproximadamente 10 personas asistieron a la capacitación, en Ocaña para el año 2016 se registra 409 establecimientos comerciales con ventas por ese año de \$11.111 millones.

Por parte de INCOCRECITO, realizó la presentación el Jefe de Investigaciones el Dr. José Miguel Mendoza, esta capacitación duro aproximadamente 2 horas, se hablaron diferentes temas como identificación de documentos de identidad, tipos de tarjetas, sistemas de fraude, tecnologías adaptadas para fraudes, perfil de las personas que realizan estas acciones, grafología entre otros importantes para evitar ser víctimas de un fraude en los establecimientos de comercio con sistema de pago electrónico.

INCOCRECITO entidad a cargo de las franquicias de este sistema de pago Visa y Master Card, todos los años hacen esta capacitación para evitar que los comercios sufran o sean víctimas de fraudes, sin embargo la asistencia en Ocaña no fue la apropiada ni la optima, se informo la actividad por diferentes medios e incluso el mismo Incocredito, envió invitación a todos sus afiliados.

Derivado de la falta de asistencia por los comercios, Incocredito no apoya o respalda a las entidades que no hayan asistido a las capacitaciones y se vean afectadas por alguna de las técnicas de fraudes informadas.

### *Estrategias marketing digital*



En el auditorio Cine Leonelda de la Cámara de Comercio de Ocaña, el 26 de mayo se desarrolló con gran éxito el EDT Estrategias de Marketing Digital en el marco de una serie de eventos de transformación digital en la MiPymes que están planeados a desarrollarse durante el presente año desde el TecnoParque Nodo Ocaña en un trabajo conjunto con la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a través del Punto Vive Digital Lab y la Cámara de Comercio de Ocaña.

El evento contó con la participación de más de cien asistentes, clasificados en Empresarios, Emprendedores Digitales, Aprendices SENA, Estudiantes Universitarios, semilleros de investigación y comunidad en general.

La apertura del evento estuvo a cargo de la Dra. Elva Palacio Directora administrativa del SENA en Ocaña, y el Ing. Wilmar González gerente del punto vive digital lab. A

continuación, se realizó la presentación de las tendencias digitales para el 2017 a cargo de la Ing. Carmen Elena Sanjuan gestora de la línea de Tecnologías virtuales de TECNOPARQUE nodo Ocaña, quien a continuación dio paso a la tallerista Nathaly Vargas Especialista en Marketing Digital, quien cautivo a los asistentes con temáticas como Branding, Engagement, ROI, entre otras orientadas al Marketing Digital. Brindando herramientas vanguardistas a los empresarios.

El evento estuvo apoyado por la participación de empresas tecnológicas de la región, como Anglo Cloud, TechNet Comunicaciones y Alcyon Cloud SMS, así mismo se contó con el apoyo de empresas Caso de Éxito como Café Don Antón y Tu Pan Gourmet.

### *Mi actitud y la excelencia*



Históricamente está demostrada la relación directa que existe, entre la forma de actuar, y lo que obtenemos en la vida. En consecuencia, éste Programa, elaborado con base en el trabajo realizado por el siquiatra norteamericano Denis Waitley, analiza las 10 características esenciales, encontradas en los líderes y deportistas más importantes del mundo. El participante comprenderá que su éxito está determinado por sus creencias, e identificará el área de su vida que debe optimizar, con el fin de incrementar su realización personal, profesional, y en consecuencia su comunicación efectiva.

El 31 de Mayo se logro con éxito realizar este taller motivacional y de fortalecimiento empresarial, liderado por el centro de Investigación para el Desarrollo regional de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander con la Cámara de Comercio de Ocaña.

La jornada inicio a las 6 pm, en el auditorio alterno del teatro de Bellas Artes con una asistencia de 62 personas.

Las 10 características son:

Auto Expectativa  
Auto Motivación  
Auto Imagen  
Auto Dirección  
Auto Control  
Auto Disciplina

Auto Estima  
Auto Dimensión. Auto Conciencia Auto  
Proyección

Conferencista Dra. Amparo Dueñas Sánchez:

Experta en PNL orientada a la Comunicación para el Servicio y la Atención al Cliente. Abogada de la Universidad Santiago de Cali, con experiencia Docente universitaria de 6 años. Diplomada en PNL por la Universidad del Valle, y en Desarrollo de Habilidades y Competencias de Gestión, por la Universidad Pontificia Javeriana. Asesora de Imagen y Coach Personal del Franse Image Coaching de Clermont Ferrand, Francia.

Certificada Internacional, como Líder de Talleres Heal Your Life otorgado por el Instituto de Filosofía de Louise L Hay de Bueno Aires, Argentina. Embajadora para Colombia de la Campaña Filantrópica Internacional “BELLEZA RESPONSABLE”, liderada por Maritza Desjonquères- Añazco (France Image Coaching) que está a cargo de la Campaña desde Francia para la AICI. Inicialmente los países participantes son: Francia, España, Suiza, Italia, Brasil, Chile, México, Argentina, Estados Unidos y Colombia.

Conferencista y entrenadora empresarial en Progreso Personal Integral, con más de 15 años de experiencia orientada a la comunicación en manejo de la imagen empresarial, el servicio y la atención al cliente. Certificada Internacional para liderar talleres con la Filosofía de Louise L. Hay. Coach Personal y Asesora de imagen, con la metodología del France Image Coaching.

### ***Entrega de indicadores económicos 2016***



El 31 de Mayo se inicio la distribución del Cd de indicadores económicos con información del año 2016.

Este material es elaborado por la Cámara de Comercio de Ocaña, con la información recibida de las diferentes entidades en Ocaña, quienes de manera colaborativa comparten información que se plasman en este breve análisis donde se busca comparar cifras de resultados en los últimos años y hacer análisis, seguimiento, tener información que pueda servir de guía a inversionistas, empresarios, emprendedores, estudiantes etc.

Será distribuido de manera gratuita y se envía varias copias a entidades educativas (UFPSO, SENA) para que sean colocados a disposición de los estudiantes y ser consultados.

### *Contratación de auditoría externa*

---

Se contrató auditoría externa para observar el funcionamiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

# JUNIO

## *La belleza como fuente de generación de ingresos en Abrego*



En el municipio de Abrego se logró desarrollar en el mes de Junio del presente año, el curso en belleza básica en corte de cabello para dama y caballero, cepillado y cejas, dirigido a madres cabeza de familia, población vulnerable y demás personas interesadas, con el fin de lograr capacitarse en una línea económica que puede ayudar a generar ingresos para sus hogares y mejorar su calidad de vida en el corto plazo, sin que tengan mayor experiencia.

Esta capacitación inicio el 05 al 23 de Junio, con el apoyo y respaldo del Alcalde del Municipio de Abrego, coordinado con el Ing. Luis Alberto Tarazona coordinador del centro de convivencia ciudadana, quien estuvo apoyando esta actividad y el personal interesado en capacitarse.

El tiempo de la capacitación fue de 40 horas distribuidas en las tardes, donde se realizo actividades de prácticas con modelos (Niños), se cierra la capacitación con campaña de visita al Hogar del Anciano Santa María de la Esperanza de Abrego, donde se corto el cabello y se peino a los abuelos allí presentes, aproximadamente 25 ancianos y 15 niños de la comuna fueron atendidos por el equipo de belleza del curso y la capacitadora y su equipo de trabajo, para esta actividad asistió el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña donde se daría cita con el Alcalde Municipal Dr. Huber Darío Sánchez Ortega, que por dificultades en salud no pudo asistir pero lo representó el Secretario de Gobierno el Sr. Edgar Johan Contreras.

Las estudiantes expresaron su interés de seguir capacitándose y pidieron apoyo a la institución para que se siga desarrollando este tipo de capacitaciones productivas, los

abuelos y niños quedaron contentos y a gusto con el servicio gratuito prestado en esta campaña de embelleciendo a los abuelos y niños del municipio de Abrego.

Se realizó un recorrido por las instalaciones del hogar por parte del Presidente Ejecutivo de la Cámara y el Hermano Marcos encargado del Hogar.

Se espera seguir realizando otras actividades en el municipio expresa el Dr. Rubén Darío Álvarez, en coordinación con la Alcaldía Municipal que permita impulsar la economía y bienestar en la población.

Finalmente se certificó la asistencia a las personas que culminaron con el curso ya que se inscribieron más de 45 personas, sin embargo, se certifican 28 que cumplieron con la asignación horaria.

Esta capacitación fue patrocinada por la Cámara de Comercio de Ocaña con el apoyo de instalaciones entre otras de la Alcaldía del Municipio de Abrego.

### *Segunda capacitación en sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo*



El 24 de Mayo se realizó la primera sensibilización en SG-SST en la Universidad Autónoma del Caribe, en esta ocasión se asigno un espacio según estadísticas de eventos, el resultado fue una gran asistencia superior a la capacidad asignada.

Por tanto, al tener limitantes en capacidad del salón para atender debidamente a todos los asistentes, la Cámara de Comercio de Ocaña representada por la Dirección de Promoción y Desarrollo se comprometió a gestionar otra actividad donde pudiesen asistir quienes no habían podido en esta ocasión, compromiso que no debía ser mayor a 15 días.

Fue así como se definió para el día 06 de Junio, desarrollar la segunda capacitación relacionada, se programo en el auditorio Cine Leonelda, se dispuso de las instalaciones y herramientas necesarias para la comodidad y facilidad de los empresarios y profesionales interesados; se envió mensaje de texto a las personas que dejaron sus datos el 24 de Mayo que no pudieron ingresar y se hizo difusión por los medios masivos de la Cámara entre otros.

Asistieron aproximadamente 120 personas y se certificaron alrededor de 70 personas que trajeron sus documentos de identificación y aparecieron relacionados en la planilla de asistencia.

La duración de esta capacitación fue de dos horas en horario de 7 a 9 pm, capacitación totalmente gratuita.

### *Diseño de implementación del programa de gestión documental*



Con la labor cumplida, concluyó la Jornada de Sensibilización en Gestión Documental adelantada por la Cámara de Comercio de Ocaña el 09 de Junio, en el Auditorio del Cine Leonelda. La actividad que contó con la participación de estudiantes, funcionarios de empresas privadas y de entidades públicas de los municipios que hacen parte de la Provincia de Ocaña y el sur del Cesar, se desarrolló durante un día, con el propósito de dar a conocer los principios y técnicas archivas que se deben utilizar de acuerdo a las leyes vigentes.

La profesional Erika Stella Rodríguez Duque, experta en Ciencias de la Información y la documentación, Bibliotecología y la Archivística, quien dirigió las capacitaciones, abordó no sólo la normatividad e información a tener en cuenta; sino también, recurrió a realizar ejercicios prácticos lo que permitió que la socialización que se hiciera posteriormente, resultará mucho más enriquecedora para el quehacer de los encargados de archivo en las distintas instituciones.

Estos espacios son ofrecidos a toda la comunidad para que afiancen sus prácticas archivísticas, y en todos los temas que estén relacionados con la organización y formalización del comercio.

Se certifico la asistencia a más de 80 personas, que cumplieron el horario de 8 a 12 m y de 2 a 6 pm.

### ***Actualización por parte del GAULA***

---



Diversos tipos de extorsión se ha presentado en la región de Ocaña, donde la Dirección del Gaula del municipio pidió un espacio para hacer la presentación y enterar a los participantes a la capacitación en Gestión documental de las diferentes modalidades de extorsión y hurtos; logramos organizar en una jornada de 30 minutos del día 09 de Junio del presente año, logran hacer la presentación donde los más de 100 asistentes se enteraron de temas de seguridad a tener presente y no ser víctima de estos delitos.

### ***Socialización SITUR regional de Norte de Santander***

---



El 09 de Junio desde las 9 am en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, se realizó la reunión de socialización acerca del SITUR, sistema de información turística de Norte de Santander con el propósito de integrarlo al centro de información turística de Colombia - CITUR en línea con el plan estadístico sectorial de Turismo – PEST.

Para esta reunión asistió la Dra. Lina Mercedes Silva Directora Ejecutiva de la Corporación Mixta de Promoción de NS y el Dr. Ricardo Altahona Director del Proyecto SITUR Regional de Norte de Santander. Se citó a más de 35 empresas del sector de turismo entre agencias de viajes, hoteles, restaurantes, de las cuales solo 5 hicieron presencia.

La Cámara de Comercio de Ocaña ha sido un impulsor y conector del turismo de la región y sigue siendo el promotor de la misma generando los espacios de integración al plan regional de desarrollo turístico, aún el turismo en el municipio de Ocaña y la región no ha sido liderado por las administraciones municipales con excepción de la playa de belén que es el municipio que presenta mayores adelantos al respecto.

### *Capacitación en Abrego en manipulación de alimentos*



Esta capacitación en manipulación de alimentos se realizó en el municipio de ABREGO el 14 de Junio del presente año, está demostrado que la inadecuada manipulación de alimentos produce enfermedades transmitidas por malas prácticas, afectando la salud de la población. De ahí radica la importancia para la Cámara de Comercio de Ocaña de capacitar a la población de Abrego como pueblo de paso y turístico de la región.

Con el fin de mejorar las condiciones higiénicas en los expendios de alimentos del municipio, como son los restaurantes, cafeterías, comedores escolares, industria de alimentos, panaderías, plazas de comidas, incluyendo hogar entre otros. Contamos con la experiencia y conocimiento de la ingeniera Tatiana Pineda para formar a empresarios de la región de Ocaña; su formación profesional es Ingeniera de Alimentos debidamente autorizada para certificar No. 077 C. Sanidad.

Su propuesta profesional incluye:

1. Certificar a cada asistente como manipulador de alimentos reemplazando el antiguo carnet de manipulador de alimentos.
2. El certificado tendrá una validez de un año.

3. Evaluar los conocimientos básicos del programa de manipulación de alimentos, reforzar y resolver dudas en el personal capacitado años anteriores.
4. Tratar las modificaciones del decreto 3075 por resolución 2674 de 2013, que actualmente rige y hace énfasis en cumplir con el título II capítulo III, personal manipulador art. 12, para ello invitar a propietarios de los diferentes establecimientos de comercio alimentarios.
5. Revisar las buenas prácticas de manufactura aplicada a la industria de alimentos
6. Tiempo mínimo de capacitación 08 horas, con ejercicios prácticos, presentación de casos exitosos en el municipio.

El costo de la capacitación para los asistentes fue **gratuito**, esta actividad se pudo realizar con el apoyo y respaldo de la Administración Municipal por medio del Coordinador del centro de convivencia ciudadana de Abrego, la jornada tuvo 2 recesos en los cuales se ofreció el refrigerio correspondiente, contamos con una asistencia de 75 personas aproximadamente, certificando casi la totalidad.

El municipio de Abrego se encuentra sobre la vía de Ocaña a Cúcuta y por ser un municipio de paso con parte turística ya cuenta con varias opciones en servicio de restaurante, hospedaje y diversión, es importante estar debidamente capacitados no solo en servicio al cliente si no también en temas relacionados al manejo de alimentos por lo cual la Cámara de Comercio en acuerdo con la Alcaldía determinó este año iniciar esta actividad. Los asistentes expresaron su agradecimiento, y queda pendiente seguir revisando otro tipo de capacitaciones en el municipio.

### *Invitación a COLOMBIA MODA 2017*

En el mes de Junio se abrió la invitación y convocatoria a participar en Colombia Moda 2017, La cámara de Comercio de Ocaña sigue apuntándole a la competitividad del sector confección, mantiene el incentivo de proporcionar el ingreso a la feria más importante del país en confección de manera gratuita economizando al empresario alrededor de \$200.000 y ofrece pasaje ida y regreso a la ciudad de Medellín para las personas inscritas y al día en la institución que tengan en su actividad económica (CIU) algún código relacionado con confección de moda.

Esta invitación cerró el 28 de Junio teniendo casi el mes para inscribirse



El pasado 16 de Junio desde las 4 pm se realizó **dos actividades** relacionadas con la moda e incentivo comercial en el centro comercial PLAZARELLA; se efectuó **festival comercial** con promociones y descuento en los almacenes y comercios de la calle 11 entre carreras 13 a la 15 y **pasarela de moda**.

El comercio organizado alrededor del centro comercial, pidió apoyo a la Cámara de Comercio donde se impulse las ventas y presenten sus productos.

Se hizo varias rifas, descuentos y promociones en medio de la programación que inicio desde las 4 pm pasados por lluvia un rato con la presentación musical de AMADEUS, posteriormente la presentación de varios productos en promoción de los diferentes almacenes del centro comercial y fuera de él, donde el presentador IDER ALVAREZ promociono a los diferentes almacenes más de 35, los cuales ofrecieron sendos obsequios de incentivo para rifas.

Hubo desfile de niños lo cual enloqueció a padres y madres que se amontonaron alrededor de la tarima motivando a sus pequeños con prendas de off corse entre otros, así mismo la tienda Johnny picón presentó sus tendencias de moda para la temporada y ofreció descuentos.

El Sr. Jhonny Picón fue quien lidero la solicitud a la Cámara para la actividad y conecto con los diferentes comercios de la localidad, aprovechando el espacio, ambientación y medios que dispuso la institución en beneficios del comercio del sector económico, El

Sr. Picón ofreció las instalaciones del centro comercial para desarrollar las actividades lo cual agradecemos su interés.

Se modeló diferentes tipos de ropa casual y formal, dama y caballero, demostrando el buen gusto en la moda de nuestros comerciantes en Ocaña, se aglomero más de 200 personas las cuales permanecían esperando cada actividad, se desfiló vestidos de baño, ropa deportiva, y los niños como siempre se roban el show y la mirada de transeúntes y visitantes.

Se contó con tecnología y calidad de Efectus Minitaka, pasarela, con sus luces, cámara de humo, robótica, ambientación, logística y todo lo relacionado para que nuestros comerciantes encuentren en estas opciones posibilidades de promocionar sus productos e incentivar sus ventas con calidad.

Cierra la actividad el grupo musical IMPACTO con una variada y selecta música acompañados de violín, maracas entre otros con voces que interpretan canciones de hoy y del ayer con un toque delicado que asegura el deleite de sus notas.

Se recibió el agradecimiento por parte del comercio en cabeza del Sr. Jhonny Picón por el apoyo ofrecido por la Cámara de Comercio de Ocaña, de lo que se espera se siga integrando los diferentes almacenes en estas actividades que están para el trabajo en equipo.

## **LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA, CONTRIBUYENDO EN LAS FORMACIÓN DE LOS APRENDICES SENA**



Como contribución a la formación de los aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Melissa Lorena Ávila, Directora Jurídica de La Cámara de Comercio de Ocaña, fue la encargada de brindar la charla que se desarrolló en las instalaciones de la institución educativa del estado el 19 de Julio.

Se realizó capacitación con varias formaciones administrativas, financieras y contables, en temas como: RUES (Registro Único Empresarial y Social), SIPREF (Sistema de

Prevención de Fraudes) y Elaboración de estatutos y actas de ESAL (Entidad sin ánimo de lucro) entre otros.

La asistencia fue de aproximadamente 50 personas, que durante 1 hora y media, recibieron información de los anteriores temas mencionados.

Esto permite acercar a los estudiantes y futuros empresarios, a conocer y entender parte de las funciones de la Cámara de Comercio, conocer el vocabulario y familiarizarse con él, y de primera mano encontrar respuestas a preguntas e inquietudes que surgen en la constitución de entidades, de igual manera les permite aprender TIPS para evitar errores y rechazos de documentos, así como conocer los datos de la institución y los pasos y documentos requeridos en algunos procedimientos.

Agradecemos a la Dra. Elva Palacios y a los instructores correspondientes por el tiempo y colaboración para reunir los estudiantes, y permitirnos realizar estas charlas.

# JULIO

## *La belleza como fuente de generación de ingresos en convención*



En el municipio de Convención se logró desarrollar en el mes de Julio del presente año, el curso en belleza básica en corte de cabello para dama y caballero, cepillado y cejas, dirigido a madres cabeza de familia, población vulnerable y demás personas interesadas, con el fin de lograr capacitarse en alguna actividad económica que puede ayudar a generar ingresos para sus hogares y mejorar su calidad de vida en el corto plazo, sin que tengan mayor experiencia.

Esta capacitación inicio el 19 al 26 de Julio, con el apoyo y respaldo del Alcalde del Municipio de convención, y se realizó en el centro de convivencia ciudadana en horarios de 4 a 10 pm, trabajando día festivo y domingo para anticipar a las fiestas municipales.

El tiempo de la capacitación fue de 40 horas, donde se realizo actividades de prácticas con modelos (Niños), se esperaba al cierre de la capacitación realizar campaña de visita a barrios de escasos recursos, Hogar del Anciano con campaña de corte de cabello, pero por las fiestas patronales quedo pendiente.

Las estudiantes expresaron su interés de seguir capacitándose y pidieron apoyo a la institución para que se siga desarrollando este tipo de capacitaciones productivas, las estudiantes están agradecidas y a gusto con el servicio gratuito prestado en esta campaña de embelleciendo los municipios que viene desarrollando la Cámara de Comercio.

---

## *La Cámara de Comercio contribuyendo las formaciones SENA*

---



El 19 de Julio desde las 4 pm en las instalaciones del SENA, se realizó capacitación con varias formaciones administrativas, financieras y contables, en temas como: RUES (Registro Único Empresarial y Social), SIPREF (Sistema de Prevención de Fraudes) y Elaboración de estatutos y actas de ESAL (Entidad sin ánimo de lucro).

La asistencia fue de aproximadamente 50 personas, que durante 1 hora y media, recibieron información por parte de la Directora Jurídica Dra. Melisa Lorena Ávila, de los anteriores temas relacionados.

Esto permite acercar a los estudiantes y futuros empresarios, a conocer y entender parte de las funciones de la Cámara de Comercio, conocer el vocabulario y familiarizarse con él, y de primera mano realizar las preguntas e inquietudes que surgen en la constitución de entidades sin ánimos de lucro, tips para evitar errores y rechazos de documentos, conocer como verifica datos la institución y los pasos y documentos requeridos en algunos procedimientos.

Agradecemos a la Dra. Elva Palacios y a los instructores correspondientes por el tiempo y colaboración para reunir los estudiantes, permitirnos realizar estas charlas que ayudan en dar a conocer y acercar a las personas a la institucionalidad, evitar el desconocimiento de las normas y leyes en Colombia en cuanto a cumplir con lo requerido sobre el ámbito comercial.

Algunos realizaron preguntas de situaciones directas e indirectas de negocios familiares, de los cuales se aclararon las inquietudes y dudas.

---

### *Proyección de cine y refrigerio*

---

Se llevó a cabo una lúdica (proyección de cine), a 97 adultos mayores de la comuna sur.

## *Presentados los adelantes del estudio del CAE*

De acuerdo a la ejecución del convenio con CONFECAMARAS, relacionado con la implementación del CAE en la ciudad de Ocaña, la doctora Liliana Valencia se hizo presente en nuestra entidad y presentó los adelantos del estudio.

## *Empresarios ocañeros en Colombia Moda 2017*



Este año hubo un total de 600 expositores, en esta edición los negocios no lograron las expectativas, hubo más compradores pero bajaron las compras, casi a la mitad, lo que representa que los compradores están siendo más cautelosos a la hora de comprar, la feria se desarrollo los días 25, 26 y 27 de julio en Plaza Mayor de Medellín se reúne lo último en tendencias de moda 2017.

Se espera hacer negocios alrededor de U\$179 millones mucho menos que el año anterior, la participación fue 87% expositores nacionales y 13% internacionales.

Hubo este año 21.070 compradores internacionales y unos 107.830 compradores nacionales aproximadamente según Inexmoda, para exportaciones hay expectativas de negocios por USD 894.000 resultantes en 204 citas y 25 contactos.

Se realizaron 22 conferencias, 12 talleres, asistentes 10.168 en el pabellón del conocimiento, la feria acogió la moda curvy con modelos de talla grande, hubo 76 propuestas de nuevas promesas de la industria donde 15 fueron finalistas y 3 los ganadores.

Hubo países interesados en hacer negocios como Perú quien requiere hacer alianzas estratégicas por los convenios que hay con Colombia tienen cero aranceles, de igual manera México, Brasil y Portugal hicieron presencia entre otros países.

15 fueron los empresarios de Ocaña que hicieron presencia en esta versión de Colombia Moda donde algunos aprovecharon para hacer contactos, otros negocios, algunos asistieron a desfiles privados pagos y gratuitos, conferencias gratuitas con inscripción previa.

En esta feria se destacó alto diseño, joyería, jeans wear masivo, íntimo, playa, control, infantil y calzado, estas ferias son importantes para productores nacionales buscar la internacionalización.

La Feria se desarrolló desde tres ejes fundamentales: negocios, moda y conocimiento. “Actualmente la economía del país presenta síntomas de desaceleración, y la Industria Textil – Confección no es ajena a esta coyuntura...Podemos confirmar que el ejercicio comercial estuvo activo y eso evidencia la importancia de plataformas como la feria Colombiamoda que ayudan a dinamizar el sector para el segundo semestre de 2017”, señaló Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente de Inexmoda.

De nuestros empresarios viene despertándose el interés de mejorar calidad, perfilar mejor sus diseños y productos; actualizar maquinaria, buscar nuevos productos y diseños, aprovecharon para recorrer todas las instalaciones de Plaza Mayor (Lugar de la feria) y los demás escenarios como centro moda, otro lugar alternativo pero muy cerca donde se exhibe y presentan marcas, diseñadores entre otros de participantes que no pudieron asistir a Colombia Moda realizan desfiles en la calle debidamente decorada y encerrada, con aprobación de las autoridades de la ciudad.

Algunos compraron telas e incluso en algunos sigue la intención de querer tener stand para exhibir sus productos, tema que retomaremos el próximo año, ya que la Cámara de Comercio de Ocaña ha venido incentivando esta participación como expositores, donde apoya con el 50% del costo del Stand o participación.

Todos los empresarios estuvieron agradecidos con la Cámara de Comercio por este impulso a abrir la mente y visionar el mercado de acuerdo a las exigencias nacionales e internacionales en el sector de confección, reconocen que hay mucho adelanto no solo en moda en calidades, también en nuevas técnicas de corte y pegado de telas para vestidos de baño con sonido, algunos enviaron su agradecimiento en mensaje de voz.

Fomentar e incentivar a los empresarios asistiendo a esta feria ya va dando frutos como un empresario de calzado que ya tiene más de 30.000 seguidores de su calzado de 500 que tenía, esto lo logró aprender a manejar y visionar desde Colombia Moda en anteriores participaciones, otros han conseguido nuevos proveedores a precios más

competitivos, maquinaria, contactos que mejoran su oferta; Muchos ya tienen otra mentalidad del negocio y se perfilan hacer de ello una gran empresa, o sencillamente mejorar su calidad y estar conectados con las nuevas tendencias, esto permite que en Ocaña nos mantendrán a la moda siguiendo con esa tradición de buen gusto y presentación tanto de mujeres como de hombres en nuestra región que logran observar nacionales como extranjeros.

En esta Ocasión la Cámara realizó todas las gestiones e invitaciones para participar de manera gratuita por parte de los empresarios, así mismo contribuyó con los pasajes ida y regreso de los asistentes que cumplieron con los requisitos.

# AGOSTO

## *Conferencia en Gestión integral de residuos*



Se conoce como residuo sólido urbano a todo aquel material que es desechado por la población, pudiendo ser este de origen doméstico, comercial, industrial, desecho de la vía pública o resultado de la construcción, entre otros y que no sea considerado como peligroso según el marco legal del país de referencia.

Pensando en el cumplimiento del manejo normativo de los residuos sólidos generados en salones de belleza, centro de estética y demás establecimientos relacionados, incluyendo la asepsia que se debe manejar, con el fin de evitar contagios, infecciones, enfermedades, y conocer las buenas prácticas en el manejo o tratamiento de estos residuos, La Cámara de Comercio de Ocaña ofreció en acuerdo con la empresa DESCONT SA ESP, una conferencia sobre bioseguridad para los establecimientos dedicado a la estética y belleza para apoyar este sector económico asesorado de una empresa reconocida en la región y con la experiencia suficiente para guiarnos y actualizarnos en todos los temas normativos y prácticos de estas actividades.

Dirigido principalmente a: Salones de belleza, centros de estética, estilistas, peluqueros y demás relacionados.

Temas que se trataron:

**GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS:** Incluye normatividad, segregación de residuos, componentes del PGIR, bioseguridad.

Así mismo, se hará entrega de:

- Libretas a los asistentes
- Certificado de la capacitación a cada a asistente
- Refrigerio

Se realizó el 02 de agosto desde las 5:30 pm, tiempo de duración 2 horas aproximadamente.

Fue totalmente gratuito y la invitación se envió a todos los municipios de la región.

Tuvimos una asistencia aproximada de 100 personas.

### *Contribuyendo en Abrego con curso de confección*



La confección ha sido una actividad económica que durante muchos años ha existido en nuestra región, muchas familias dependen de ella, pensando en la situación difícil en la región, La Cámara de Comercio de Ocaña ve en la confección una opción de generación de ingresos para los hogares en el municipio de Abrego, donde con la ayuda de la Administración Municipal por Medio del Ing. Luis Alberto Tarazona – Secretario de Desarrollo Social y Comunitario logramos coordinar la logística para la inscripción de las personas y su realización inicialmente en el centro de convivencia Ciudadana de Abrego.

Este curso tendrá una intensidad horaria de 48 horas, y se realizará los días lunes, miércoles y viernes en jornadas de la tarde de 4 horas según lo convenido con los asistentes.

El 08 de agosto se hizo la primera reunión con los interesados pero se inicio formalmente el 14 de agosto, se observa gran entusiasmo en los participantes e interés en aprender, el tema que se tratará es confección de ropa deportiva como campo amplio de acción para confeccionar prendas que resuelvan necesidades del hogar como líneas de negocio.

Se espera culminar el curso a mediados del mes de Septiembre, los inscritos al curso fue de aproximadamente 45 participantes, pero la asistencia está entre 25 a 30 Personas.

### *Curso de confección en ropa deportiva en Ocaña*



Después de contribuir al mantenimiento de las maquinas Amparo de Niñas Santa María de los Pobres en el Barrio San Antonio por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña, maquinas que fueron donadas por el Club Rotario hace algunos años al amparo de niñas, no funcionaban la mayoría por falta de uso.

En vista de la falta de uso y el potencial de la maquinaria para ser usadas en capacitación y aprendizaje tanto de las niñas del amparo como para particulares interesados en aprender de confección, la cámara de Comercio propone después de hacer el mantenimiento la posibilidad de realizar esta capacitación donde la institución asumiría los gastos del capacitador.

Aceptada la propuesta por parte de las directivas del Amparo de Niñas de hacer la capacitación en sus instalaciones y poder utilizar la maquinaria cuando se requiera dentro del curso; se busco participantes, inicialmente del amparo las niñas las cuales no estuvieron interesadas según nos informo su directora (Hermana Ana Sofía), posteriormente se busco personal de los sectores aledaños, se informo mediante nota informativa en tiendas del sector, pauta radial por parte de la capacitadora, se solicito al párroco de la localidad informar en las homilías de los domingos y se hizo dos reuniones donde se confirmo 25 interesados.

El tiempo estimado de esta capacitación en confección de ropa deportiva fue de 48 horas, trabajando los martes y jueves en la tarde iniciando el 22 de Agosto y culminando a finales del mes de septiembre.

Esperamos que de estas capacitaciones se logren constituir talleres, sociedades o como personas independientes en producción de confección tanto en Abrego como en Ocaña que favorezcan la industria en la región, consolidando esta actividad económica

como una fuente generadora de empleo y producción no solo para la región sino nacional y ojala internacional.

### *Encuentros subregionales – planeación participativa*



En convenio celebrado entre la cámara de Comercio de Cúcuta y Ocaña, La Cámara de Comercio de Ocaña contribuiría en la organización de la logística de esta actividad inicialmente calculada para 120 asistentes, se requería conseguir el lugar con todas las herramientas de ambientación, tecnología, papelería entre otros.

El objetivo de la actividad fue desarrollar un proceso de socialización y sensibilización sobre el sistema de departamental de planeación a partir de las responsabilidades que se asumen como consejeros territoriales.

Esta actividad se programo para el 11 de Agosto, donde la asistencia rondo alrededor de las 30 personas incluyendo personal que vino de Cúcuta de consultores, la jornada inicia desde las 8 am y termina alrededor de las 2 pm.

Apoyamos la presentación y organización del acto, sin embargo estuvo en manos del personal de Cúcuta la presentación de las actividades y desarrollo de la agenda.

Se cumplió cabalmente a lo convenido por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña, y se realizó la actividad tal cual se planeo desde Cúcuta, la asistencia no fue la esperada pero se logro hacer el trabajo esperado nos reporta la funcionaria encargada de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

## *Capacitación en renta de Personas Naturales – DIAN*

---



Por trabajo interinstitucional, la Cámara de Comercio de Ocaña colabora con la DIAN en realizar una capacitación en renta de personas naturales el día 17 de agosto en el auditorio del Cine Leonelda, desde las 2:30 pm hasta las 6:00 pm aproximadamente.

Esta capacitación consistió en proyectar una conferencia por funcionarios de la DIAN Bogotá y soportar cualquier duda e inquietud por parte de la Dra. Consuelo Helena Hernández – Jefe de la División de Asistencia al Cliente.

La Cámara de Comercio de Ocaña quiere contribuir al conocimiento tanto de contadores, abogados, administradores, empresarios, emprendedores y estudiantes a quien aplique o maneje las declaraciones de renta de personas naturales, puedan tener de primera mano información que permita evitar posibles papeleos, sanciones o multas en la presentación de dicha declaración.

Hubo una asistencia alrededor de 80 personas.

## *Capacitación interna realizada por la Cámara de Comercio de Comercio sobre COLPENSIONES*

---



El pasado 23 de Agosto se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña, en coordinación con COLPENSIONES, una charla dirigida a los funcionarios con el fin de orientarlos sobre los beneficios de pertenecer a la empresa del estado.

Durante el desarrollo de la jornada se pudieron despejar las dudas que poseían los empleados y en un constante contacto con la Ingeniera Marcela Sarmiento Trigos Coordinadora de COLPENSIONES en Ocaña se logró el cometido de la charla.

La presidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ocaña en cabeza del Dr. Rubén Darío Álvarez, sigue fortaleciendo la construcción de un equipo de trabajo compacto y unido, informado y capacitado.

### ***Socialización sobre la implementación de los acuerdos de Paz y Su influencia en el sector empresarial, fue realizada por la Corporación PODERPAZ***



La corporación Construyendo Poder, Democracia y Paz (PODERPAZ), realizó el día 24 de Agosto la socialización de los acuerdos y su influencia en el sector empresarial a las directivas y el personal de la Cámara de Comercio de Ocaña.

En una charla realizada por la Coordinadora del área de educación popular y comunicaciones de la corporación PODERPAZ, Lorena Acevedo se socializaron los acuerdos de Paz en su etapa de implementación con un enfoque netamente empresarial que explica la forma directa o indirecta en que afecta a pequeños, medianos y grandes empresarios de los 8 municipios que conforman la zona de influencia del Catatumbo.

A continuación la Oficina de Prensa y Comunicaciones de La Cámara de Comercio de Ocaña se permite entregarles la entrevista realizada a la coordinadora Lorena Acevedo.

### **Cámara De Comercio de Ocaña: ¿Cuál es la importancia de incorporar a la Cámara de Comercio de Ocaña dentro de sus planes estratégicos?**

**Lorena Acevedo:** es realmente importante debido a que las Cámaras de Comercio tienen un contacto directo con el sector empresarial, al cual la corporación aún no ha llegado, entonces es importante vincular a los actores que son claves en los procesos de construcción de paz y control ciudadano que nosotros hacemos a este proceso.

### **C.C.O: ¿Qué propósito tiene la corporación al incluir a las Cámaras De Comercio en su desarrollo de actividades?**

**Lorena Acevedo:** Generar estrategias eficaces y reales para la construcción de paz del territorio, lo cual significa dialogar con todos los sectores para rescatar el valor y la importancia que tiene la productividad y la gestión empresarial dentro de la construcción de paz del territorio.

### **C.C.O: ¿Cómo se beneficiarían los empresarios de la provincia de Ocaña tras la implementación de los acuerdos y en época de Pos-Conflicto?**

**Lorena Acevedo:** Ocaña es un centro de acopio inmenso que no solamente ha recibido lastimosamente las consecuencias de la guerra en el Catatumbo sino que también se puede convertir en un potencial lugar de exportación no solo dentro de los municipios de norte de Santander sino que también a nivel nacional e internacional incluso, con el desarrollo rural, la sustitución de cultivos ilícitos y los dineros que se le van a inyectar a la productividad del campo, por supuesto que Ocaña y sus empresarios son los que están llamados a hacerse partícipes de esa segunda parte de la comercialización; es decir demanda de productos existirá, pero se necesita la experiencia de los empresarios de Ocaña, para poder desarrollar estrategias que sean útiles en el campo de los negocios y la comercialización de los mismos.

### **C.C.O: ¿qué conclusión quedan después de realizar la charla?**

**Lorena Acevedo:** Como primera conclusión que la Cámara De Comercio De Ocaña esta sintonizada con el momento histórico que vive el país, me encuentro con posiciones muy importantes y sobre todo propositivas, para poder desarrollar un buen trabajo; entonces yo creo que de aquí salen muy buenos análisis y reflexiones de las propuestas y se pueden generar estrategias que sean reales y útiles para el desarrollo de las comunidades históricamente vulnerables y del sector empresarial.

---

## C.C.O ¿Qué mensaje deja a la comunidad ocañera y a sus empresarios como representante de la corporación PODER PAZ?

**Lorena Acevedo:** Agradecerle primero que todo al Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo y a todo el personal que estuvieron aquí tan atentos.

Segundo decirle a la comunidad ocañera, que nosotros como PODERPAZ, hacemos un gran esfuerzo para generar procesos de pedagogía y conciencia, es decir, saber y conocer realmente lo que es el acuerdo de paz, queremos llegar con la verdad, con acuerdo en mano, con la explicación y sobre todo con los espacios de participación explicados para todos los sectores, porque aquí la paz no es solamente para quienes vuelven a la vida civil y para el gobierno; la paz es el beneficio y la construcción de oportunidades para todas y todos.

### *Jornada De Virtualización Al Parque 2017*

---



Con éxito se llevó a cabo la Tercera jornada de VIRTUALIZACIÓN AL PARQUE programada por el director de Sistemas de la Cámara de Comercio de Ocaña David Oswaldo Sánchez.

El pasado 30 de Agosto fue realizada la jornada de Virtualización al Parque que por tercer año consecutivo realiza la Cámara de Comercio de Ocaña, donde se logró capacitar a un muy buen número de personas que se acercaron a nuestra oficina portátil en La Plaza Parque 29 de Mayo, quienes deseaban conocer los pormenores de la utilización y de las funciones que brinda nuestra plataforma virtual [www.camaraocana.com](http://www.camaraocana.com) Esta jornada se viene realizando desde hace ya tres años, arrojando muy buenos resultados, pues se logra capacitar de forma personalizada a todas y cada una de las personas que se acercan a nuestra oficina portátil.

Agradecemos a la comunidad en general por siempre tomar a bien nuestras iniciativas y brindarnos un espacio de su tiempo para cumplir nuestros objetivos

***La Cámara De Comercio De Ocaña, Continúa Brindando Espacios De Esparcimiento A Niños, Niñas Y Jóvenes En El Cine Leonelda***



Con el fin de motivar e incentivar a los niños y jóvenes de sectores vulnerables de la ciudad de Ocaña para que utilicen su tiempo libre en espacios de esparcimiento sano y libre, la oficina de Control Interno de la Cámara de Comercio de Ocaña en su afán de dar cumplimiento de la responsabilidad social que nos caracteriza, programo jornada de cine.

Durante el desarrollo de esta jornada se les brindó a niños y jóvenes de escasos recursos la oportunidad de disfrutar de la proyección gratuita de la película Los Pitufos.

Como primera medida se les da la bienvenida y se les invita a pasar por su refrigerio a la cafetería del Cine Leonelda de la Cámara de Comercio de Ocaña, posteriormente se les indican los parámetros de seguridad dentro de las instalaciones para proseguir a la proyección del filme.

Durante este proceso se logro evidenciar la alegría de nuestros niños y jóvenes quienes nos brindaron sus voces de agradecimiento y piden a la Cámara de Comercio de Ocaña les sigan brindando estos espacios para su disfrute.

# SEPTIEMBRE

*Cámara de Comercio de Ocaña participó en asamblea general de CONFECAMARAS en la ciudad de Cartagena.*



En el marco de la celebración de la asamblea general de **CONFECAMARAS** en la ciudad de Cartagena, en la cual se reúnen las 57 Cámaras de Comercio del país para tratar temas concernientes a la institución, fue elegida la Cámara de Comercio de Ocaña como miembro principal de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio para hacer parte de su junta directiva.

Cabe resaltar que por primera vez le corresponde a nuestra entidad ser parte de este selecto grupo, cuya importancia como medida principal, es poder conocer de forma más rápida la información que se genere al interior de CONFECAMARAS, también podremos hacer conocer las problemáticas que se puedan presentar en la región, lo que garantiza una comunicación más ágil tanto con el presidente de la Confederación como con algunos ministerios del alto gobierno a quienes finalmente van dirigidos los casos puntuales que se puedan presentar.

Durante el desarrollo de este evento, se realizó el congreso de CONFECAMARAS, un espacio amplio de capacitaciones y exposiciones distinguidas por personalidades de índole nacional e internacional, en el que pudieron participar no solo los miembros de Cámara de Comercio sino también afiliados y particulares.

La Cámara de Comercio de Ocaña hizo su mayor esfuerzo para que asistieran los miembros de la Junta Directiva, quienes a su vez lograron apropiarse de la información valiosa ahí brindada, para el ejercicio de sus funciones esto con el fin de

seguir mejorando como institución y que este esfuerzo se vea reflejado en nuestros comerciantes a lo largo y ancho de la región.

### *Al día con el nuevo código de policía*



El 01 de Septiembre iniciamos mes, con charla sobre el nuevo código de policía según ley 1801 de 2016.

Fue una charla de 2 horas aproximadamente con una asistencia alrededor de 30 personas, dirigida especialmente al comercio, sobre todo a establecimientos de esparcimiento y diversión, ya que se incurren en varias infracciones con el nuevo código, se esperaba que los empresarios o comerciantes estén al tanto del nuevo código y estén informados para evitar sanciones y multas.

SE realizó en el auditorio Cine Leonelda y fue dirigida por el Sub intendente Edwin Guerrero, quien ha venido socializando este tema en varias instancias.

La Cámara de Comercio de Ocaña pensando en nuestros empresarios y comerciantes, solicita y programa estas charlas que contribuyan al conocimiento de la ley y las nuevas normativas que pueden afectar o contribuir en la realización de su actividad económica.

Se tocaron temas importantes relacionados con el art. 83 al art. 94, y algunas responsabilidades de la Cámara de Comercio al respecto en el art. 85.

Esperamos que es estas horas se haya podido aclarar dudas e inquietudes relacionadas, que reduzca el riesgo de sanciones y multas en nuestra economía ya bastante debilitada en estos dos últimos años.

---

## *La Cámara de Comercio de Ocaña continúa procesos de socialización.*

---



Con éxito el 07 de septiembre fue llevada a cabo la conferencia de socialización sobre los aspectos principales de la cámara de comercio de Ocaña, desde las 8 am en las instalaciones de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña se trataron temas específicos sobre su funcionamiento responsabilidades y demás aspectos fundamentales.

La charla fue dirigida a (20) estudiantes de octavo semestre de contaduría pública a quienes el plan de estudios de la carrera tuvo a bien convocar ya que están a portas de comenzar sus prácticas profesionales.

El doctor Rubén Darío Álvarez Presidente Ejecutivo de la cámara de comercio de Ocaña fue el responsable de brindar esta interesante charla a los estudiantes, quienes a su vez respondieron de forma muy interactiva logrando despejar dudas e inquietudes La Cámara de comercio de Ocaña con el firme propósito de seguir creciendo de la mano de sus afiliados seguirá brindando espacios de participación a toda la comunidad.

## *Vamos a la feria en Bogotá sector de belleza y salud de la región*



A partir del 13 de Septiembre se inicio el proceso de información e invitación a participar en esta gran feria en Bogotá para el sector de belleza y salud.

En convenio de la Cámara de Comercio de Ocaña con Corferias, se ofrece la posibilidad de los establecimientos de comercio dedicados alguna rama de la belleza, estética, spa, salud etc, puedan participar de las diferentes actividades programadas desde el 27 de Septiembre al 01 de Octubre, se ofrece a quienes están registrados a la Cámara de Comercio y se encontraban al día, entrada gratuita los 5 días de la feria y los pasajes ida y regreso vía terrestre.

En esta feria se podrá observar las últimas tendencias, técnicas, productos, proveedores entre otros de belleza, estética, maquillaje, fitness, productos naturistas para el cuidado de la piel, productos para cuidar la salud, así mismo conferencias y foros en estas diferentes áreas.

Se informo en los diferentes medios de comunicación, especialmente mensaje de texto a los celulares reportados en la base de datos, correos electrónicos masivos, facebook, en la página web, radio, tv. Más de 200 mensajes se comunicaron.

De todos los establecimientos registrados al día aproximadamente 60, hubo inscripción de 6 personas, esperamos en octubre saber cómo fue la experiencia de participar en esta feria que impulsa la Cámara de Comercio como medio de mantener a la vanguardia en servicio, productos y posibilidades de negocios a nuestros empresarios y comerciantes de este importante sector económico.

## *Capacitación en COPPAS y comité de convivencia laboral fue llevada a cabo por el SG-SST*

---



Con el objetivo de dar cumplimiento a las jornadas de capacitaciones que se encuentran estipuladas en el cronograma del Sistema de Gestión-Seguridad y Salud en el Trabajo, fue realizada la Jornada de Capacitación en Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPAS y la presentación del Comité de Convivencia Laboral.

Durante el desarrollo del evento presidido por Leonidas Bayona Álvarez Responsable del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, fueron expuestos a los trabajadores los pormenores del COPAS y se brindaron las recomendaciones necesarias para el buen uso y desempeño de la indumentaria y los trabajadores de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Además se hicieron la socialización de los diferentes comités de convivencia sus Presidentes, secretarios y suplentes, esto con el fin de que el cuerpo de empleados conociera de primera mano su conformación.

La Cámara de Comercio de Ocaña sigue trabajando para mejorar sus procesos internos y fortalecer sus empleados para seguir brindado un mejor servicio a la comunidad día tras día.

## *Cámara de Comercio de Ocaña realizó jornada al parque de asesoría jurídica con la Universidad Autónoma del Caribe*



En el marco del cumplimiento y desarrollo de las estrategias de inclusión de la Cámara de Comercio de Ocaña y convenio con la Universidad Autónoma del Caribe, en las cuales empresas y personas que necesiten del apoyo integral jurídico para el desarrollo de sus actividades o casos particulares de la región, cuenten con nuestro sostén y profesionales idóneos que asesore de manera gratuita, se desarrolló el pasado viernes 15 del Presente mes, asesorías en las diferentes ramas del derecho excluyendo derecho penal.

Durante el desarrollo de esta jornada se contó con la activa participación de los docentes y estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe Seccional Ocaña y que a su vez son parte activa del consultorio jurídico del establecimiento educativo, quienes fueron los encargados de las ramas del derecho Público, Civil y Laboral; Por otra parte los asistentes también contaron con el acompañamiento en la rama del derecho Comercial a través de la Abogada Melissa Lorena Ávila y el Contador Público Juan Camilo Meza de la Cámara de Comercio de Ocaña, quienes despejaron dudas e inquietudes sobre los aspectos legales que encierran a la institución.

Posteriormente a esta jornada, se realizó dos conferencias relacionadas desde las 5 pm en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, sobre obligaciones tributarias de las ESAL (Entidades sin ánimo de Lucro) con el docente Oscar Herrera quien por lapso de dos horas realizó la charla que logró despejar dudas e inquietudes a los asistentes sobre la nueva reforma tributaria ley 1819 además de esclarecer paradigmas sobre cómo se venían manejando las entidades sin ánimo de lucro, recordando las normas que existían y las vigentes.

La siguiente charla se dio de 7 pm a 9 pm ventajas y desventajas de transformarse de persona natural comerciante o persona jurídica a S.A.S. (Sociedad por acciones simplificada) dictada por el Docente Fidencio Suarez, quien habló claramente sobre: “la responsabilidad que ellos tienen en sus negocios ya que es importante que se establezca un velo corporativo entre el patrimonio que el comerciante invierte en sus negocios y el partícula del mismo ya que si en determinado caso se presenta un declive económico al ser persona natural respondería con todos sus bienes pero al ser SAS esto no para. Nos dijo” La importancia de aceptar las invitaciones de las instituciones educativas de la región, Radica específicamente en el beneficio que se brinda a la comunidad en este caso particular a los comerciantes de la provincia ya que es necesario que comprenda la

importancia de la legalidad en su totalidad y las consecuencias que puede traer a su bienestar económico y personal.

### ***Empresarios y comunidad en general pudieron disfrutar de dos Charlas sin precedentes***



La Cámara de Comercio de Ocaña, sigue apuntándole al desarrollo exhaustivo de los empresarios de la región, es por esto que continúa realizando conferencias que aporten y eduquen de tal manera que Ocaña pueda contar con un desarrollo socioeconómico integral que cultive el libre desarrollo de las empresas y de los nuevos empresarios fundamentado en los empleados y en el ser, más que en el hacer.

Por tal motivo fueron realizadas dos charlas que se brindaron de forma presencial y totalmente gratuitas en **MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y COMO SUPERARSE EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA**, realizadas en el auditorio del Cine Leonelda el día 21 de Septiembre del presente año, de las cuales podemos concluir que fueron todo un éxito, esto debido a la afluencia masiva de personas que asistieron y pudieron disfrutar de las talentosas ponentes que se dirigieron a ellos una cifra superior a las 150 personas.

Les hablamos de **Magda Beatriz López**: Ocañera radicada hace 17 años en Barranquilla. Con estudios en Derecho. Licenciada en Ciencias Religiosas. Máster en Dirección comercial y Marketing. Especialista en Coaching y PNL de la Escuela de Negocios Europea de Barcelona.

Tiene experiencia en medios de comunicación como presentadora de noticias, ha Trabajado en el sector bancario, sector turismo, sector ferretero. Es escritora de cuento, poesía, ensayo miembro de la asociación de escritores del norte de Santander.

Actualmente realiza la corrección de estilo a los libretos de una telenovela para una prestigiosa cadena de televisión mexicana Ha sido coach de equipos de futbol profesional colombiano como atlético junior, Dim, Millonarios, Quindío, Cúcuta, Envigado, también algunos internacionales como Boca Juniors de Argentina, oriente

petrolero de Bolivia y ha estado con las selecciones Colombia desde las sub 23 hasta la de mayores. Ha compartido sus charlas con las selecciones de fútbol de Perú y Bolivia; actualmente se encuentra escribiendo un libro de motivación mientras recorre el país con sus conferencias para empresas.

La **Doctora Aidred Bohórquez** especialista en derecho de la empresa, financiero y comercial, miembro de la junta de la Cámara de Comercio de Ocaña, consultora legal Cámara de Comercio de Bogotá, asesora empresarial en el sector privado, coordinadora de abogados externos fondos nacional de ahorro, directora académica Universidad Autónoma del Caribe Ocaña, docente universitaria.

Quien hablo sobre los beneficios legales de pertenecer a la Cámara de Comercio y las implicaciones legales que trae consigo incumplir con lo que demanda la ley en su totalidad, esto con el fin de que posterior a la charla de la doctora Magda, se aterrizaran los conceptos y el empresario pueda propender por el crecimiento integral de su empresa y de sus empleados.

La cámara de comercio de Ocaña agradece profundamente a las doctoras Magda López y Aidred Bohorques, por tener a bien aceptar la invitación que se les hizo para que hicieran parte de este gran evento para los ocañeros, que se encuentran siempre a la altura de los asistentes, continúanos brindado a la comunidad espacios de superación y crecimiento siempre de la mano del talento humano que siempre se encuentra a disposición, para realizar un trabajo conjunto en beneficio de todos.

### *Cámara de Comercio de Ocaña encuentra alternativas para contribuir con el progreso de nuestras gentes*

---



La Cámara de Comercio de Ocaña en cumplimiento de su responsabilidad social y ambiental, tuvo a bien realizar donación de material reciclable a la fundación **RECICLAR PARA DAR** de la provincia de Ocaña, quienes son benefactores de algunas de las instituciones educativas de escasos recursos de la ciudad.

Programas como + educación – contaminación son los impulsados a través de estas estrategias que buscan que la ciudadanía aprovechen sus materiales reciclables, los done y estos a su vez se convierta en implementos deportivos, útiles escolares entre otras necesidades. Escuelas como Bermejál, Simón Bolívar, El Carmen y Galán son las beneficiadas con estas obras benéficas que abanderan los jóvenes de la Fundación Reciclar para Dar.

Es por esto que después de realizada la jornada de limpieza institucional organizada por el Sistema de gestión, salud y seguridad en el Trabajo y la labor de digitalización de documentación; la cámara de comercio entregó a la fundación material como: Cartón, Papelería, Ganchos Metálicos y plásticos entre otros, para que el dinero recolectado posterior a su venta fuere utilizado en esta obra benéfica.

La Cámara de Comercio de Ocaña agradece a los miembros de la fundación RECICLAR PARA DAR por hacernos partícipes de esta bonita labor que día a día fortalece los procesos educativos de niños y niñas de escasos recursos de la ciudad.

### *Clausura del curso de confección en Abrego, se llevó a cabo satisfactoriamente*



El pasado 27 de septiembre en el Municipio de Abrego fue llevado a cabo la clausura del curso confección que había dado inicio el X de X, dictado por la Instructora Gladis Acosta Torres, quien a través de su libro de confección logró los resultados que deseaban aquellos que acudieron al llamado de la Cámara de Comercio de Ocaña y La Alcaldía del Municipio de Abrego y fueron parte de este preparatorio.

Un total del 33 mujeres fueron certificadas por la Cámara de Comercio de Ocaña, quienes desde Abrego y algunas veredas circunvecinas cumplieron satisfactoriamente las 48 horas que fueron estipuladas dictar.

A pesar de las adversidades puesto que no se contaba con la indumentaria esencial para realizar los trabajos que se les asignaban como la máquina de coser el

esfuerzo se logro hacer; incluso para hacer esta exposición de clausura las mujeres tuvieron que realizar el trabajo a mano, lo cual tiene un gran significado y muestra la entereza de estas y lo pujantes que son nuestras abreguenses.

El desarrollo de la clausura estuvo a cargo del Director de Promoción y desarrollo Geower Yamit Molina, quien fue el encargado de la apertura del evento y quien hizo entrega de los certificados.

La docente Gladis Acosta Torres, en sus palabras de agradecimiento nos dijo: le damos el agradecimiento a la Cámara de Comercio de Ocaña por continuar realizando estos trabajos conjuntos con las comunidades vulnerables de los diferentes municipios de la Provincia, también invito a todas las personas para que aprovechen estas capacitaciones porque en cualquier momento de sus vidas las pueden necesitar y debemos aprovecharlas ya que son totalmente gratuitas.

También La señora Virgilda Ascanio quien tenía que caminar por espacio de hora y media certificada en Confección nos brindo en sus palabras que expresan el agradecimiento que tienen para con nuestra entidad: “siento una felicidad, porque en los años que tengo no había visto yo una reunión de mujeres como la que hay ahorita, me pareció bien bien” nos dijo.

La Cámara de Comercio agradece la disposición de la alcaldía del Municipio de Abrego a través de su Centro de Convivencia Ciudadana, por su interés en que estos cursos sean realizados en pro de las comunidades que integran la municipalidad.

Seguiremos apostándole al desarrollo de nuestra región, a través de estos cursos Productivos que les brindan la oportunidad de apuntar a un proyecto de vida que dignifique la situación económica a las familias, mujeres cabezas de hogar y asociaciones de mujeres.

### ***Promoción de la feria de CANTON***

---

Se promocionó la feria de CANTON republica China, por medios masivos, pero no se presento nadie.

## Periódico Septiembre 2017



En este nuevo tiraje del mes de Septiembre con el que la Cámara de Comercio de Ocaña hace entrega a la Comunidad de su edición número 11 del periódico Enfoque Económico, se recopila la información generada tras los cursos, capacitaciones y eventos realizados durante los meses comprendidos en el periodo que va desde el 1 de abril hasta el 31 de Agosto de 2017.

Con un nuevo toque en su estilo y redacción se hace la distribución del nuevo material impreso a la ciudadanía en donde pudieron enterarse del desarrollo de nuestro programa de trabajo enfocado en apoyar a la ciudadanía y a los diferentes sectores económicos de nuestra tierra querida.

Ya solo queda una edición más del año 2017 y est traerá consigo la innovación a través de las herramientas tecnológicas pues será publicado en la plataforma ISUU que garantiza una mayor difusión.

# OCTUBRE

## *Conclusiones de la feria de belleza y salud 2017*



Del 27 de Septiembre al 1 de octubre fue realizada en la ciudad de Bogotá la decimo sexta feria de belleza y salud en las instalaciones de Corferias, donde gracias al apoyo de la cámara de comercio de Ocaña a través de convenios que benefician a nuestros comerciantes, se logró la asistencia de las estilistas profesionales Ledy Ferizzola y Adriana Puentes, quienes pudieron disfrutar de la feria en todo su esplendor, actualizarse con las últimas tendencias de la moda capilar y conocer de primera mano las novedades tecnológicas que se encuentran a la vanguardia.

“Fue muy bueno y estoy muy agradecida con la Cámara de Comercio de Ocaña, porque traernos a este evento para conocer los nuevos lanzamientos y poder observar las nuevas tecnologías, los nuevos métodos que existen y que además serán una realidad en Ocaña no tiene precio” afirmó la señora Ledy Ferizzola la estilista Adriana Puentes también nos contó su experiencia durante el desarrollo de la feria y los pormenores de la misma.

“fue una experiencia muy buena y enriquecedora, algo nuevo que todos deberíamos aprovechar ya que es cada año y la cámara de comercio nos puede ayudar con los pormenores para poder asistir. El crecimiento como profesional al ver las nuevas técnicas y productos y los contactos que se realizaron, es lo más importante de asistir y haberlo logrado de la mano de la Cámara ha sido una bendición”

Nuestros comerciantes son el pilar fundamental del empeño que pone la cámara de comercio de Ocaña en incrementar los beneficios de pertenecer al ente cameral,

por esto seguimos apoyando a todos los comerciantes para su crecimiento empresaria.  
Periódico Septiembre 2017.

## AVISTAMIENTO DE AVES

### ¿POR QUÉ HACER AVISTAMIENTO DE AVES EN COLOMBIA?

Aleteos y trinos que se producen en bosques, ciénagas, montañas y sabanas son la recompensa para observadores de aves de todo el mundo que encuentran en Colombia un destino de ensueño.

### 1.889 ESPECIES



Foto por: Brendan Ryan

Colombia es el primer país del mundo en diversidad de aves (1.889 especies), lo que equivale al 20 % de las especies de pájaros en la Tierra. Aquí llegan 197 especies de aves migratorias.

### DIVERSIDAD DE DESTINOS

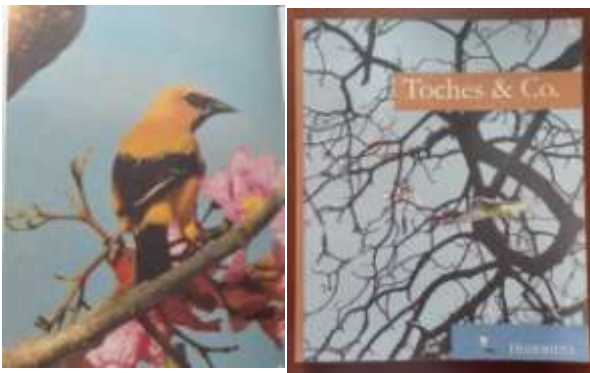


Hay muchos destinos para observar aves. Chocó, Valle del Cauca, Amazonas, la Sierra Nevada de Santa Marta, el Eje Cafetero y los Llanos Orientales son algunos de ellos.

## ESPECIES ÚNICAS



71 especies de aves que han sido catalogadas en Colombia se aprecian solamente en nuestro territorio.



La Cámara de Comercio de Ocaña, ah realizado gestiones para lograr que en nuestra región podamos desarrollar esta actividad de manera profesional que atraiga el turismo en esta rama, en febrero del presente año en ANATO, se logro contactar la empresa AVISTA BIRDS COLOMBIA quienes operan en Santander y están bastante avanzados en el tema, así mismo se trato el tema con Fontur ya que este año su presentación de Stand y promoción está en avistamiento de aves por las razones anteriormente presentadas en este texto, es un potencial en atracción de turismo poco explotado en nuestro país, con Proaves se hizo el contactó pero no cuentan con recursos donde patrocinen el estudio o inventario inicial, si pueden asesorar y ayudar con ornitólogos que tienen la experiencia para hacer esta labor.

Sabemos que en Ocaña y el Catatumbo entero con todos los municipios cuentan con bellezas paisajísticas y variedad de aves que se conocen de manera popular y muy pocos tienen el conocimiento de algunas aves y menos aún un estudio técnico detallado y profesional de cada ave, para poder llamar la atención sobre esta actividad, primero debemos saber que tenemos (Inventario) que logre la atención de avistadores para que quieran venir a nuestra región, para ello se requiere hacer este inventario debidamente soportado de manera científica como ya se hizo en Cúcuta y

sus alrededores donde sacaron un libro llamado TOCHES & Co. Por Juan Carvajal Franklin, a quien conocimos y nos hizo entrega con mucho cariño de su libro, en este hace la presentación de fotografía de las aves con su característica principal e informa los diferentes nombre de ellas y la que son migratorias cuenta algo de ese viaje, presenta su nombre científico, al final hace un breve resumen y finalmente muestra parte de sus anotaciones cuando se hizo el trabajo de campo, un trabajo muy bonito.

El ave pico de hacha es muy nombrado en los últimos años que es migratorio entre Venezuela y Colombia, han venido a Ocaña de países como Australia, Estados Unidos, entre otros de Europa para avistarlo, principalmente científicos, datos que el Hotel Tarigua y la Policía de turismo puede dar constancia, esto ha ido creciendo y que bueno poder contar con un producto y trabajo que fortalezca esas visitas, tener toda la logística con guía no solo de las aves sino de turismo que haga de estas personas su venida a avistar algo grato que les permita conocer más de nuestra región y que no se vayan sin lograr conocer los demás atractivos.

Esta actividad según la empresa contactada mueve grandes sumas de dinero ya que quienes realizan esta labor de avistamiento de aves son personas con grandes recursos y normalmente pensionadas e investigadores, quienes van con equipos técnicos y de trabajo para esta labor, esto genera movimiento en las economías cada vez mas importantes, en nuestra región golpeada por diferentes aspectos económicos y donde actualmente vemos que todo el comercio se afecta, vemos que en esta actividad bien organizada puede haber en mediano y largo plazo una oportunidad y posibilidad de fortalecer o impulsar las diferentes actividades económicas como hoteles, restaurantes, transporte, y comercio en general.

Estando en este tema logramos finalizando este año conocer que la Universidad Francisco de Paula Santander quiere realizar actividades o formaciones correspondiente a esta línea científica, logramos reunirnos con la Profesora Carmen Liceth García y la Profesora Marilce Pacheco quienes han avanzado y hecho gestiones también desde la academia con Proaves y han sido inquietas, incluso abordamos el Bus del Ministerio de Industria y Comercio con representación de FONTUR e hicimos las gestiones para informarnos la forma de presentar un proyecto de realizar esta labor en todo el Catatumbo, inventario de aves de la región, no sabemos si en este trabajo podamos encontrar algún ave no reconocida, en vía de extinción o sencillamente ver el potencial de aves.

Quedamos en apoyarnos interinstitucionalmente para que en el año 2018 podamos avanzar en las diferentes iniciativas académicas y de manejo turístico, la UFPSO por medio de la Prof. Carmen Liceth y Marilce quiere liderar e innovar en las formaciones técnicas y profesionales en esta línea de investigación que puede ser un

gran aporte a la región, desde la Cámara seguiremos en contacto para apoyar esta iniciativa que impacte de manera positiva la economía regional.

### *Cafés de Colombia expo 2017*

---



Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña, se logró la participación de la cooperativa de caficultores del Catatumbo COOPERACAFE quienes aceptaron nuestra invitación y patrocinio para asistir en la ciudad de Bogotá a este importante evento que se desarrolló del 18 al 21 de Octubre del presente año.

### *Capacitación en instrumentos de seguimiento a la gestión de residuos Peligrosos*

---



Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña, fue llevada a cabo la capacitación en Instrumentos de Seguimiento a la Gestión de Residuos Peligrosos dictada por DESCONT S.A.S, dirigida a Hospitales, Clínicas, Eps, Consultorios Médicos y Odontológicos, Veterinarias y público en general que tenga manejo de residuos peligrosos en sus establecimientos comerciales.

La asistencia masiva de aproximadamente 200 penosas, promovió que en Ocaña se conozca la forma de adoptar las medidas necesarias para el manejo de los residuos peligrosos y que todas y cada una de las empresas asistentes cumplan con la exigencia de la norma ambiental vigente.

El desarrollo de la charla fue muy ameno e incluso divertido ya que el Ingeniero expositor supo cautivar su público y entretenerlos por espacio de una hora y media donde se despejaron dudas e inquietudes además de adoptar la nueva norma vigente.

En beneficio de las empresas y con el afán de que continúen apuntando al cumplimiento de las diferentes normatividades, la Cámara de Comercio de Ocaña, sigue enfocando sus esfuerzos en brindar los espacios necesarios de capacitación.

### *Capacitación con LOGYCA en redes de valor sostenible*



La organización LOGYCA dio a conocer algunos de los beneficios del proyecto Redes de Valor sostenible, entre los cuales la vinculación a una plataforma electrónica que cumple la función de mayor visibilidad a los productos agrícolas con clientes en Colombia y el exterior.

Así mismo explicó la importancia de utilizar el estándar Gs1 para implementar proceso de trazabilidad en la cadena de distribución de los productos agrícolas con el fin de rastrear su actividad desde el lugar de origen hasta el cliente final y apoyar la eficiencia en sus procesos de comercialización.

Los beneficios que obtuvieron los asistentes fueron:

1. Enterarse de oportunidades para que pueda vender en nuevos canales de consumo masivo.
2. Aprender a vender al Éxito, Cencosud, La 14 y demás Almacenes de Cadena.
3. Conocer las habilidades que debe tener para poder vender en estos nuevos mercados
4. Aprender cómo y para que funciona el código de barras en sus ventas.

Gracias al convenio establecido entre Cámara de Comercio de Ocaña y LOGYCA le permite a los beneficiarios, que cumplan con el perfil de empresario del sector agrícola del Municipio de Ocaña obtener 5 códigos de barras sin costo con el fin de marcar sus productos con el estándar GS1, beneficio que le permitirá comercializar sus productos en grandes superficies.

### *La belleza como opción de negocio en la Playa de Belén*



La playa de Belén municipio turístico de la región, cuenta con varias actividades económicas, pero belleza es una que hacía falta reforzar.

La Cámara de Comercio de Ocaña siguiendo con su programa de trabajo con los municipios decide realizar el curso de belleza, al cual asiste una gran cantidad de interesados, de los cuales 23 culminan con la jornada de 48 horas de aprendizaje, por parte del equipo de trabajo del salón de belleza Meycis, se logró impartir iniciando el 09 de Octubre hasta el 01 de Noviembre; los asistentes logran definir los días de trabajo y los horarios para garantizar la mayor asistencia posible.

Esta capacitación será certificada como asistencia y participación las cuales serán tenidas en cuenta al momento de formalizar su salón o negocio, la idea es crear oportunidades de negocios que mejoren los ingresos de las familias que redunden en el bienestar o calidad de vida de las mismas.

Para dinamizar la economía campañas como estas, llegan a todos los interesados en los diferentes estratos, son gratuitas y abiertas a la población.

Agradecemos a la administración municipal que por medio de la Coordinadora de la Casa de la Cultura la Sra. Leidy Tatiana Claro García, estuvo ofreciendo los espacios para la realización de esta capacitación.

Así mismo nuestro miembro de la Junta directiva Ing. Aliro Alfonso Claro Delgado ha estado al tanto e interesado en que se realice con éxito actividades en la Playa de Belén.

La clausura se programó para el 08 de noviembre.

### *Curso confección en la Playa de Belén*



Se inicio el 26 de Octubre el primer curso de confección básica impartido por la Cámara de Comercio de Ocaña en el Municipio de la Playa de Belén.

Con el apoyo de la Alcaldía Municipal de la Playa de Belén por medio de la Casa de la Cultura y del miembro de junta directiva de la Cámara de Comercio de Ocaña Ing. Aliro Alfonso Claro; se dio inicio con un grupo que no superaba las 15 personas, que con la primera clase superó las 30 personas en asistir, recibimos esa grata noticia ya que esperamos que con estas capacitaciones se beneficie la mayoría de la población posible.

Hay muchos interesados pero por la fecha de la reunión no podían desplazarse de algunas veredas o por otras ocupaciones no asistieron en la reunión de inicio, vemos como en la Playa de Belén se valora estos esfuerzos por buscar posibilidades de generación de ingresos y se interesan por asistir, en algunos casos por las distancias y largas travesías a pie para llegar dificultan un poco pero son más fuertes las ganas de salir adelante y algunos asumen con entereza el esfuerzo.

La capacitadora Sra. Gladis Acosta será quien impartirá la jornada de 48 horas durante aproximadamente un mes quien entrega aún de su tiempo, un mayor espacio para dejar lo mejor capacitada(o) s a la(o) s asistentes.

---

## *Apertura del octavo curso de ambientes navideños 2017*

---



El pasado 30 de Octubre inició con éxito el octavo curso de ambientes navideños en las instalaciones del Museo Antón García de Bonilla en horas de la tarde, donde se dio cita a las personas inscritas.

La bienvenida estuvo a cargo del Leónidas Bayona Álvarez Coordinador de programas institucionales y Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y quien además es el que había venido dictando los cursos en años anteriores.

También se realizó la presentación de la tallerista Ángela María Sánchez quien gracias a su experiencia será la encargada de transmitir su conocimiento a los asistentes en categorías como Belenismo, Guirnaldas, Peluches y demás artículos navideños.

Para la cámara de comercio de Ocaña es muy importante brindar espacios productivos, por eso seguiremos apuntándole al crecimiento de todos los sectores de nuestra comunidad.

### *Socialización del estudio del CAE*

---

Ante los funcionarios, directivos e invitados de la alcaldía municipal se socializó el estudio del CAE, los presentes muestran su complacencia ante el mismo. Los funcionarios de la alcaldía municipal, además manifiestan que van a tener el problema de tipo económico para entrar a coayudar en esta implementación, solicitan enviar el estudio completo a la señora Alcaldesa, lo cual se cumplió sin tener respuesta alguna.

---

### ***Coaching para funcionarios de la Cámara de Comercio***

---

Se contrata para atender a todos los funcionarios los servicios de un coaching, el cual fue y ha sido aceptado con complacencia por el personal.

### ***Reunión con funcionarios de la alcaldía Municipal para realización de Censo***

---

Se llevo a cabo reunión con el secretario de hacienda Municipal y el Ingeniero Javier Jagua para tratar la realización del Censo Comercial de la ciudad, utilizando herramientas tecnológicas, para ello se logró impulsar un convenio interadministrativo que meses después se firmó.

# NOVIEMBRE

## *Clausura curso de belleza fue realizada en la Playa De Belén*



Los procesos de capacitación liderados por la cámara de comercio de Ocaña siguen brindando a las comunidades la oportunidad de capacitarse y proyectar su futuro hacia una etapa productiva de índole empresarial.

Dichas capacitaciones brindadas totalmente gratuitas a la comunidad han sido de mucha aceptación dejando como resultado un considerable número de población capacitada en belleza, modistería, ambientes navideños entre otros.

Esta vez el turno le correspondió a la comunidad del Bello Municipio de la Playa de Belén donde el pasado ocho de Noviembre se realizó la clausura del curso de Belleza que había dado inicio el nueve de Octubre en el cual se certificaron 23 aprendices que de la mano del personal del salón de belleza Meicy's Andrés Stevez y Toñito Herrera lograron aprender las diferentes técnicas y nuevas tendencias de belleza 2017.

“la capacitación se realizó con el fin de enseñar a madres cabeza de hogar, personas en calidad de desplazamiento y en general todo el grupo rural de la playa de belén; motivándolas a generar fuentes de ingresos. Aprendieron todas las

técnicas de belleza dos mil diecisiete, las cuales fueron planchado, cepillado, cortes de dama, maquillaje artístico, maquillaje profesional, delineado, queratina, planchado y demás técnicas vigentes” nos dijo el Señor estilista Andrés Estévez Durante el desarrollo del curso de belleza, se logra que las mujeres se capaciten en uno de los mercados empresariales que en esta municipalidad no había sido tomada en cuenta, lo que garantiza que en la Playa de Belén existirán a partir de la fecha de su certificación con la Cámara de Comercio de Ocaña muy posiblemente, una opción de negocio de suma importancia para la economía de las familias de estas mujeres certificadas.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia seguir realizando estos procesos de la mano de las comunidades de la provincia, síguenos en nuestras redes sociales y entérate de todos nuestros eventos y actividades.

### *Charla de Responsabilidad empresarial (RSE) promovida por la Cámara de Comercio de Ocaña*



Según el World Bank Group “La Responsabilidad Social Empresarial es él: “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera. La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basada en la legalidad es realmente estratégica, ya que con esto se generará:

- Mayor productividad:** a través de mejores condiciones para el cliente interno que conduce a mejor retención de talentos y por ende menores índices de rotación.
- Lealtad del cliente:** satisfaciendo sus necesidades, empezando por proveerle un lugar donde pueda transmitir sus necesidades y quejas. Además de calidad y precio, los clientes empiezan a demandar información de las condiciones de producción, las certificaciones que tiene el producto, entre otras.
- Acceso a mercados:** por cumplimiento de estándares y certificaciones exigidas por actores externos, incluyendo consumidores.

- **Credibilidad:** la empresa que es respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse y generando confianza”.

En el marco de las estrategias de acercamiento con las comunidades que son respaldadas por la cámara de comercio de Ocaña, el pasado dos de noviembre se llevo a cabo en las instalaciones del Hotel Hacaritama la Conferencia que trató temas correspondientes a la responsabilidad social Empresarial, donde el personal asistente pudo disfrutar de la sabiduría y experiencia de la Mbl Emiliana Pino Durante el desarrollo de la charla, el público asistente comprendió la necesidad de adoptar medidas que garanticen a la sociedad que la empresa cumple con lo establecido en la ley y que además, realiza las operaciones necesarias para que su establecimientos comercial ayude al progreso y conservación del medio ambiente, la sociedad civil y demás factores donde su influencia sea altamente positiva.

Pero que sea el Señor Gustavo Ibáñez quien nos cuente como fue la experiencia durante el desarrollo de esta Charla “creo que la cámara de comercio viene haciendo un esfuerzo muy grande para traer a nosotros este tipo de capacitaciones que definitivamente son un gana-gana, pues nosotros conocemos estos temas de interés general y la sociedad es la que finalmente se beneficia, lamentablemente la asistencia es muy baja, la comunidad o los empresarios no tenemos todavía esa conciencia de esta responsabilidad social y este compromiso que tenemos con la gente que está al entorno de nuestras empresas al entorno nuestro ” Aunque la asistencia a este gran evento no fue la esperada, tomando de manera positiva que es el primer acercamiento con los empresarios de la Provincia de Ocaña las conclusiones son positivas y la cámara de comercio de Ocaña es consiente en que se deben seguir realizando esfuerzos para que en Ocaña seamos una ciudad empresarial con responsabilidad social.

Para nuestro ente Cameral es muy importante contar con usted en sus eventos por eso lo invitamos para que en próximas oportunidades nos acompañe para tomar este camino de crecimiento empresarial juntos, en equipo.

## *Desayuno con empresarios de diferentes sectores económicos de la provincia*



Con el ánimo de tener un acercamiento directo con los distintos sectores económicos de la provincia, la Presidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ocaña en cabeza del Dr. Rubén Darío Álvarez, tuvo a bien realizar una reunión como implementación de un programa piloto que desea fortalecer lazos de comunicación directa entre empresarios y Cámara de Comercio.

El motivo principal de esta reunión, fue conocer de primera mano las diferentes inquietudes y sugerencias de los empresarios, para que de esta forma en la próxima vigencia 2018 sean abordados por nuestro ente cameral, buscando soluciones o puentes que conlleven a la misma.

Los representantes del sector comercio que asistieron a este evento fueron:

EMPRESA	NOMBRE	SECTOR
Hotel Tarigua	Nevla Torrado	Servicios <b>Hoteleros</b>
<b>Autoservicio</b>	Gustavo A.	Comercio-
<b>La Merced</b>	Ibáñez	Autoservicio
<b>Confecciones</b>	Luis	Industrial
<b>Loquin</b>	Fernando	Confección
<b>Sainde</b>	Lozano	
<b>Repuestos Y</b>	Doménico	Comercio
<b>Repuestos</b>	Francesco	Repuestos
	Murande	Carros
<b>Ferretería El</b>	Rafael Cruz	Comercio
<b>Pote</b>	Lara	Ferretería
<b>Crediservir</b>	Juan Carlos	Servicios
	Páez	Financieros
<b>Baratillo La</b>	Gustavo	Comercio
<b>Locura Paisa</b>	Alcides Arcilla	
Panadería	Luz Dary	Producción

Los aspectos principales tratados durante el transcurso de esta reunión son los siguientes:

1. **Informalidad de negocios** incluyendo a venezolanos en restaurantes, efecto en salones de belleza entre otros.
2. **Inseguridad:** Micro tráfico en el mercado y algunos lugares específicos de Ocaña, ineficiencia de la justicia con los delincuentes, Venezolanos delincuentes.
3. **Mototaxismo** se trataron aspectos positivos y negativos, estaban de acuerdo en organizarlos, pero aprender a convivir con esta actividad, reúne la inseguridad en entidades financieras, piden carnetizarlos, chalecos, uniforme o algo distintivo que se pueda revisar y llevar el control de la persona y la moto, uso de vehículos venezolanos no genera ingresos al país, no pagan impuestos, documentación reglamentaria entre otros.
4. **Madurez en el empleo** de personal capacitado y profesional, no hay conciencia de la responsabilidad laboral, así mismo no se cumple por parte del empresario con la seguridad social respectiva, los profesionales no tienen una formación ética como profesionales y como empleados, no hay formación en el servicio y atención al cliente.

### *Cursos de Ambientes navideños fueron dictados en Ocaña y Abrego*



El pasado mes de Octubre fue el escogido para dar inicio a los Talleres de Ambientes navideños que fueron dictados en Ocaña y Abrego.

#### **Octavo taller Arcoíris Ocaña**

La octava versión del taller Arcoíris en Ocaña se realizó en dos cortes, en los que más de 100 personas fueron instruidas en la creación de pesebres, muñecos, guiraldas, arreglos y demás artículos navideños, en la que aquellas personas inscritas realizaron sus trabajos durante la jornada de la tarde, en el Museo Antón García de Bonilla donde se dieron cita.

Como es tradición y debido a su amplia experiencia realizando este taller navideño, la bienvenida siempre está a cargo del Leónidas Bayona Álvarez Coordinador de programas institucionales y Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y quien además es el que había venido dictando los cursos en años anteriores.

Esta vez la tallerista fue Ángela María Sánchez quien gracias a su experiencia fue la encargada de transmitir su conocimiento a los asistentes en las diferentes categorías de las cuales los asistentes podían escoger la o las que fueran de su agrado siempre y cuando el trabajo realizado se lograse con calidad.

### *Taller Arcoíris en Abrego*

---

La convocatoria fue realizada por la alcaldía del municipio de Abrego, a través del Centro de Convivencia Ciudadana, quienes tuvieron a bien citar al personal interesado en sus instalaciones el 15 de Noviembre.

El primer contacto con las interesadas en realizar el taller 22 en total, algunas de ellas quienes ya lo habían realizado en años anteriores, estuvo a cargo de Leonidas Bayona Alvares, en este momento se realiza la definición de las fechas de inicio y culminación, además del lugar donde se iban a realizar las clases los pormenores del taller.

Cabe resaltar que siempre es un gusto ver el empeño y las ganas con las que se realizan estos cursos, esto se evidencia con la calidad del material en la exposición realizada el día miércoles 23 de Noviembre, cuando se realizó la exposición de clausura.

Para la cámara de comercio de Ocaña es muy importante brindar espacios productivos, por eso seguiremos apuntándole a brindar estos espacios de esparcimiento y que además son productivos y aportan al crecimiento de todos los sectores de nuestra comunidad.

---

## *Clausura del Curso de confección de ropa deportiva que había dado inicio en el amparo de niñas*

---



Con total éxito culminó el curso de confección de ropa deportiva que se llevó a cabo en las instalaciones del amparo de niñas y donde más de 20 mujeres cabeza de familia algunas y otras emprendedoras, fueron certificadas.

El curso había dado inicio el pasado mes de Octubre donde después de llegar a un acuerdo con las directivas del amparo se empezó a impartir conocimientos sobre el arte de la buena costura enfocada a la ropa deportiva.

La duración del taller fue de 48 horas, en las que la Docente Gladis Acosta, pudo brindar todo su conocimiento a las asistentes que posteriormente recibieron su certificado en confección, de parte de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Nuestro ente cameral continúa brindando a toda la comunidad, cursos de corte productivo, con el fin de que la ciudadanía los aproveche y se establezcan en los diferentes mercados, para que su proyección a futuro sea crear empresa y fomentar empleos directos que mejoren la economía de la región.

---

## *En manipulación de alimentos fueron nuevamente certificados Comerciantes de la Ciudad*

---



En el marco de desarrollo de estrategias que buscan beneficiar al sector comercial y empresarial de la Provincia de Ocaña, realizando un trabajo eficiente y de calidad para poner al servicio de toda la comunidad, capacitaciones, cursos, en su gran mayoría certificables y además de ser totalmente gratuitos; la Cámara de Comercio de Ocaña realizó los pasados catorce y quince de noviembre la Capacitación en manipulación de alimentos en las instalaciones del Hotel Hacaritama de la Ciudad.

La ingeniera de alimentos Tatiana Pineda quien cuenta con más de diez años de experiencia dictando cursos de manipulación de alimentos y además ha sido auditora de calidad en diferentes empresas de los distintos sectores económicos del país fue la encargada de certificar a los asistentes que cumplieron con los requisitos entre los cuales el más importante era asistir durante las dos jornadas para completar un total de ocho horas, el desarrollo del evento se dio en las instalaciones del Hotel Hacaritama.

Ya son siete los cursos en manipulación de alimentos llevados totalmente gratis a la ciudadanía que año a año van dejando un buen número de personal certificado en esta vigencia más de 120 personas y representantes de establecimientos de comercio de alimentos se vieron beneficiados.

La cámara de comercio de Ocaña, aunque no es la directamente responsable de brindar estas capacitaciones en el tema de manipulación de alimentos, si desea suplir esta necesidad se presenta en el sector de alimentos (inscritos y no inscritos) ya que para nuestro ente cameral la salud de la región es de suma importancia.

## *Charla de emprendimiento Diego Andrés Arboleda Llañes, Empresario exitoso*

---



Diego Andrés Arboleda Yáñez, radicado hace 10 años en la ciudad de Barranquilla; es Profesional en Relaciones Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Tiene experiencia de más de 12 años en el sector de transporte de bienes a nivel doméstico e internacional, En el año 2012 Inicia su carrera como empresario creando DISTRIBUCIONES YAÑEZ S.A.S una empresa productora y comercializadora de cebollas rojas ocañeras.

Este empresario ocañero quien a su corta edad cuenta con la experiencia suficiente y el bagaje empresarial para acompañarnos en la charla de motivación programada para el día 21 de Noviembre, es Diego Arboledas, a quien la Cámara de Comercio tuvo a bien traer para que contara sus experiencias de vida en un breve relato inspirador y ameno que sin duda alguna cautivó a los asistentes quienes se fueron motivados e impulsados a pensar que los objetivos se pueden lograr, siempre y cuando haya empeño, ganas, tesón y entereza, para vencer los obstáculos y disfrutar de las mieles del triunfo en su momento.

La charla fue realizada en las instalaciones del Hotel Hacaritama de la Provincia de Ocaña, se conto con una asistencia considerable de personas de todas las edades y de los diferentes sectores empresariales, con quienes Diego logró ese click instantáneo que lo llevó a culminar su charla con el público de pie y eufórico. La importancia fundamental de desarrollar estos eventos es el beneficio que causa entre los empresarios que acuden a recibirlas, por esto la cámara de comercio de Ocaña en este 2018 próximo a iniciar, sigue teniendo entre sus planes los eventos

de asistencia masiva que la ha caracterizado para seguir instruyendo y motivando a los diferentes sectores de la economía local al crecimiento.

### *Capacitaciones en Exportaciones e importaciones*



El pasado 23 de Noviembre fue realizado durante las jornadas mañana y tarde, el proceso de capacitación en exportaciones e importaciones que tenía previsto dictar la Cámara de Comercio de Ocaña, quien tuvo a bien invitar al experto en comercio y negocios internacionales, Orlando Cifuentes Bolaños, quien según su amplia hoja de vida, fue consultor y asesor de PROCOLOMBIA, perteneciente al área de Desarrollo Estratégico Internacional, hasta el mes de enero del presente año, conferencista y asesor en el área de Comercio y Negocios Internacionales, Coordinador del Programa Expopyme de Proexport Colombia en Bucaramanga y quien a la fecha ha laborado en 33 países de Sur América, Centroamérica, Norteamérica, y Europa.

Debido al amplio recorrido profesional del expositor, el público asistente, mas de cien personas promediando las dos jornadas, pudieron disfrutar de una capacitación sin precedentes, que abordo temas puntuales y específicos pero de forma dinámica y práctica que hizo el momento ameno a pesar de las tres horas que duró cada jornada.

En sus palabras un poco de lo que nos dijo en entrevista con la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña, “han sido muy enriquecedoras las charlas, el flujo de personas fue enorme debido al interés que se suscito en la ciudadanía, durante el proceso dimos a conocer todo el panorama de las exportaciones e importaciones en Colombia, dándoles a los asistentes herramientas e ideas de cómo manejar sus empresas, sus negocios y sus emprendimientos, también a la academia para que la formación que están dando a los chicos sea la idónea y las puedan insertar en sus conocimientos ya que son muy valiosas para su campo profesional” nos dijo Seguiremos realizando esta clase de eventos que siempre se llevan a cabo pensando en el benéfico de la comunidad.

## Periódico Noviembre 2017



La primera aparición digital de nuestro periódico Enfoque económico, abre un nuevo mundo de posibilidades que a través de la digitalización de nuestro medio de difusión nos garantiza que su contenido llegara a mas lugares donde nunca habíamos llegado, superando las barreras de las distancia.

En esta nueva entrega de la edición 12 de nuestro periódico, los lectores pudieron disfrutar de la información de eventos capacitaciones y demás estrategias utilizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña para el beneficio de la comunidad ocañera.

Los Meses comprendidos entre Agosto Septiembre Octubre y Noviembre son los que nos brindaron la información necesaria para hacer posible esta última edición del año 2017. Esperamos que en el 2018 siga creciendo la receptividad que posee nuestro periódico institucional pues este medio impreso y digital donde se enfocan todos los esfuerzos de nuestro equipo de trabajo nos garantiza mantener a la ciudadanía a la vanguardia de lo sucedido mes a mes en nuestro ente cameral.

---

## ***Procesos de asesoría personalizada se realizaron nuestra sala de juntas con INVIMA***

---



Con el ánimo de brindar apoyo integral a todos los ciudadanos que necesiten asesorarse sobre su REGISTRO SANITARIO la Cámara De Comercio de Ocaña realizó jornada de asesoría personalizada GRATUITA con INVIMA el día Lunes 27 de Noviembre del 2017 de 8: 00 a 12:00 M. y de 2:00 a 4:00 p.m.

Los temas principales tratados con los asistentes fueron: Cómo solicitar un Registro sanitario, cuál es la normatividad, qué requisitos se deben cumplir, cuáles son los documentos que se deben presentar y demás pormenores.

La líder de servicios de atención al ciudadano María del Pilar Pavón fue la encargada de impartir las asesorías y quien viajó directamente desde sede principal de INVIMA en la ciudad de Bogotá, aceptando el llamado de la Cámara de Comercio de Ocaña.

---

## ***Capacitación en servicios virtuales fue dirigida a estudiantes del Sena por parte de la Dirección de Sistemas de la CCO***

---



En el marco del apoyo brindado a las instituciones educativas de la ciudad, la Cámara de Comercio de Ocaña y gracias a la Docente Irina Urón Ariza, logró realizar capacitación en instrumentos virtuales.

La jornada se programó para ser dictada el día 24 de Noviembre en el horario comprendido entre las 3 y las 5 de la tarde, en las instalaciones del SENA Ocaña, donde la Dirección de sistemas de la Cámara de Comercio, logro capacitar a los estudiantes del Técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras, sobre el Manejo plataforma virtual, Inscripciones, Venta de certificados, Matriculas, Renovación, Consulta de expedientes entre otros temas concernientes a la página de nuestro ente cameral con la que cuenta la ciudadanía y afortunadamente es la única que posee todos los servicios que son ofrecidos dentro de nuestras instalaciones pero esta vez de forma virtual.

Seguiremos focalizando esfuerzos para contribuir con la academia, en pro de nuestra ciudadanía, con el fin de contribuir un poco en los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

### ***Junta directiva aprueba no hacer reconocimiento a personaje del año 2017***

---

Ante los inconvenientes presentados por la empresa ocañera Gigioala Aicardy por razones de seguridad, empresa que se tenía escogida para ser nombrada como personaje del año o destacado, la Junta Directiva aprobó por el año 2017 no otorgar esta distinción.

# DICIEMBRE

## *Primera muestra artesanal y de gastronomía navideña*



Dando inicio al mes de diciembre, y después de realizar un proceso de acercamiento con algunos de los artesanos y chefs de gastronomía navideña más reconocidos de la provincia, durante los meses anteriores, Con éxito fue llevada a cabo la primera muestra artesanal y gastronómica navideña en las instalaciones de la Plaza Parque 29 de Mayo el pasado uno y dos de Diciembre, donde propios y visitantes lograron conocer de primera mano los diferentes artículos realizados en trabajo de manualidad por mano de obra ocañera.

En este evento que buscó contribuir con la economía de los artesanos de nuestra ciudad, además de brindar a toda la población un espacio de entretenimiento y una vitrina comercial donde se pudo tener a disposición: dulces típicos navideños, manillas y collares, muestra de plantas suculentas (cactus), productos naturales de Belleza, bolsos de caña flecha, productos de aseo personal y cosméticos, muñecos de trapo y navideños, exhibición de pinturas, trabajos en foamie, frutos secos, mieles y polen, encurtidos y una espectacular exhibición de orquídeas.

Agradecemos a todos los artesanos que tuvieron a bien hacer parte de este programa, y a la ciudadanía en generar por su asistencia masiva y receptividad con las actividades que realiza la Cámara de Comercio de Ocaña; también reconocemos a la Alcaldía municipal el esfuerzo realizado al permitir el espacio para el desarrollo de la muestra y por brindar apoyo a través de CEMPRENDO.

---

## *Taller de conciliación fue dictado los estudiantes de la universidad autónoma del Caribe*

---



En cumplimiento de uno de nuestros objetivos propuestos para el año 2017, el cual apunta al fortalecimiento de la academia a través del apoyo a los diplomados, fue llevado a cabo el taller de conciliación en la sala de juntas de las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Durante este proceso que se realizó por espacio de tres horas se trataron temas concernientes a que es conciliación y cuáles son las formas idóneas para poder llevarla a cabo, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

El Director del consultorio jurídico de la Universidad Autónoma del Caribe Profesor Luis José Patiño nos dice: “apoyarnos mutuamente en las diferentes actividades que se realizan, han logrado llevar a los comerciantes y personal general los conocimientos necesarios para que afrontes sus problemas jurídicos, hemos estado aunando esfuerzos para poder llevar a cabo este taller. Ha sido de suma importancia el apoyo del Presidente ejecutivo el Dr. Rubén Darío Álvarez y del Director de promoción y desarrollo para dar cumplimiento a ese convenio firmado entre nuestra universidad y el ente cameral, no tenemos más que palabras de agradecimiento por siempre estar prestos a ayudarnos”.

La determinación de la Cámara de Comercio de Ocaña, por contribuir con el futuro de las nuevas generaciones es tal que siempre nuestro programa de trabajo lleva en sí el componente de la academia para así poder ayudar en la formación de los nuevos profesionales.

---

## *Curso de confección en la playa de belén fue clausurado exitosamente*

---



El propósito principal de nuestra entidad, es fortalecer y fomentar la creación y sostenibilidad de la empresa en los diferentes sectores económicos que inciden directa o indirectamente en la económica local, por esto la Cámara de Comercio de Ocaña sigue realizando esfuerzos de la mano de las alcaldías de las diferentes municipalidades de la provincia, llevando a estas poblaciones cursos productivos que fortalezcan el espíritu emprendedor de sus gentes y contribuyan con el desarrollo social.

Es por esto que el pasado doce de Diciembre fue llevado a cabo la clausura del curso de confección que se realizo por espacio de un mes y fue dictado por la Docente Gladis Acosta quien brindo todo su conocimiento a los aprendices sobre confección de ropa deportiva.

Con una intensidad horaria de dos horas diarias se logró completar las 48 que se tenían previstas dictar, cabe resaltar que gracias a la entrega de la docente Gladis, en horarios extras se siguieron despejando dudas e inquietudes que se generan en el transcurso de la capacitación.

La clausura de este curso fue llevada a cabo en el municipio de la playa en horas de la tarde el día 12 de Diciembre donde fueron certificadas las mujeres que cumplieron a cabalidad con las exigencias y parámetros propuestos.

## Inicio campaña de inscripción a COLOMBIATEX



Abrimos inscripciones para que puedas asistir a COLOMBIATEX 2018, en Medellín del 23 al 25 de Enero; un evento en el que podrás disfrutar de los beneficios de estar al día con nuestro ente cameral.

Si viajas con la Cámara De Comercio de Ocaña tus beneficios son:

1. Pasajes terrestres ida y vuelta Gratis
  2. Entradas a las diferentes exposiciones Gratis (Sujeto a condiciones) Los requisitos que debes cumplir son:
    1. Haber renovado tu matrícula antes del 16 de enero del 2018
    2. Tu actividad económica CIU debe ser Confección (Cualquier tipo de confección)
    3. Realizar tu inscripción antes del 10 de Enero del 2018.
- Acércate a nuestras instalaciones.

¡Te  
esperamos!

---

## *DIGITALGO una plataforma en la que la Cámara de Comercio de Ocaña logro cautivar con su innovadora herramienta OCAÑATRAVEL*

---



En su primera versión “Digital Go 2017”, es un evento de contenidos digitales que busca fortalecer en la región los sectores de la Industria Digital que generen conocimiento y desarrollen nuevas propuestas y formas de pensamiento en el área a través de las nuevas tecnologías.

“Digital Go 2017” será el primer paso para hacer de Ocaña y el departamento Norte de Santander una región productiva en la Industria de Contenidos Digitales, a través de la Secretaría TIC del departamento, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y el Punto Vive Digital Lab Ocaña, fomentando la Economía Digital de la región, como ventaja competitiva para el crecimiento, el dinamismo y sostenibilidad de un modelo productivo en el departamento.

Este evento se realizó en la primera semana de diciembre del presente año en la Plazoleta de la Gran Convención de Ocaña en el horario de 2 p.m. a 9 p.m. y donde los participantes pueden inscribirse totalmente gratis en la plataforma web: [www.digital-go.co](http://www.digital-go.co).

En el marco de este magnífico evento, la Cámara de Comercio de Ocaña realizó el lanzamiento oficial de **OCAÑATRAVEL**, una aplicación móvil alojada en la plataforma Inteligente ANDROID que a través de la realidad aumentada busca brindar un servicio de guía turística utilizando asistentes virtuales con el proyecto denominado OcañaTravel un proyecto que tiene como objetivo primordial satisfacer las necesidades que se genera en los visitantes de ser guiados para conocer la historia de nuestra tierra.

Este valorado proyecto, se encuentra en su fase uno y esperamos en el 2018, encontrar los aliados estratégicos necesarios para proyectar a nivel departamental, nacional y mundial esta iniciativa única en su categoría.

Como aporte de la cámara de comercio de Ocaña a este primer evento digital, se contó con la participación de la Comunicadora Social Nathalia Vargas, quien nuestro ente

cameral tuvo a bien traer como expositora, para que la comunidad disfrutara de toda su experiencia en cuanto al tema **Emprendedores Digitales**.

Esta charla contó con la participación masiva de los asistentes, se realizó a las 5 de la tarde, en uno de los salones principales del Complejo histórico de la Gran Convención de Ocaña.



### *Entrega de material para embellecimiento de Pueblo nuevo*



Tras aceptar la invitación realizada por el Representante legal de FUNCOVER, una fundación que apunta al rescate de la fauna y la flora de la provincia de Ocaña y con quien se han realizados diversos trabajos de reforestación en varias localidades de nuestra provincia, el pasado 18 de Diciembre se realizó la entrega del material de construcción, con el que se planea realizar una transformación visual de Pueblo nuevo, en la que la Cámara de Comercio de Ocaña juega un papel fundamental aportando material como: pintura, blanca y roja, cal brochas y demás material necesario para el embellecimiento de esta localidad; la Junta de acción comunal por su parte aporta la mano de obra a través de sus esfuerzos y con la ayuda de los moradores.

El fin principal con el que se realiza esta inversión, es contribuir con la población de este corregimiento, para que se logre proyectar como un sitio turístico la localidad, de manera tal que sus gentes puedan explotar su belleza natural y logren convertir este bello corregimiento en un paso obligado de turistas y propios.

Agradecemos al Señor Sandi Guerrero por impulsar estas buenas obras que siempre apuntan a beneficiar a poblaciones menos favorecidas y los comunales de Pueblo Nuevo.

### *Festival de la arepa un evento con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña*



Festival de la Arepa ocañera en las instalaciones del Complejo histórico de la gran Convención, con el apoyo de la Cámara De Comercio de Ocaña a quienes los organizadores del evento tuvieron a bien hacer partícipes y esta a su vez presto el apoyo logístico solicitado y estuvo siempre dispuesta en el desarrollo del evento.

### *Convenio con artistas plásticos*

Nos unimos a un grupo de artistas plásticos y firmamos convenio con el objetivo de realizar y rescatar obras artísticas alusivas a la aparición de la Virgen de Torcoroma, Santuario de carácter nacional y eje del turismo religioso de la región.



No. Act.	Actividades Realizadas	Cant. Participantes	Areas Capacitadas/Participantes	CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	CLASIFICACIÓN EN ÁREAS: COMERCIAL, INDUSTRIAL O DE INTERES REGIONAL
1	COLOMBIA TEX 2016	20	Tecnología, Maquinaria, desarrollo en producción, Tendencias mundiales, Telas y nuevos materiales etc.	FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL DE INTERES REGIONAL
2	COORDINACIÓN PARA REVISTA DE PROMOCION DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER	2	Desde la cámara de Comercio de Ocaña se coordino material de promoción de turismo de nuestra región, la cual será publicada en la revista de promoción turística de Norte de Santander, que se presentará en ANATO 2017 (VITRINA TURISTICA DE COLOMBIA)	FORTALECIMIENTO	INTERES REGIONAL
3	COORDINACIÓN PARA VIDEO DE PROMOCION DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER	10	La Cámara de Comercio de Ocaña con apoyo de la Policía de Turismo, logro coordinar y acompañar al grupo de grabación de la empresa FRESA PRDOCUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S., empresa Bogotana que fue contratada para el proyecto presentado por la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander a FONTUR, para promoción turística del departamento.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	INTERES REGIONAL
4	VITRINA TURISTICA ANATO 2016 PROMOCION TURISMO	50	TURISMO	FORTALECIMIENTO	INTERES REGIONAL
5	CURSO MANIPULACION DE ALIMENTOS EN LA PLAYA DE BELEN N.S.	30	SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS EN GENERAL, Resolución 2674 del año 2013	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL
6	CONVERSATORIO NIIF	45	Contadores, estudiantes de Contaduría, Administradores de empresas	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
7	CONVERSATORIO NIAS	45	Contadores, estudiantes de Contaduría, Administradores de empresas	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL



8	CAPACITACION EN UGPP	30	Actualización en obligaciones laborales de cara a la creación de esta unidad y a explicar el funcionamiento y trabajo que ya está haciendo la UGPP, cruce de cuentas entre otras estrategias será clave para detectar evasores de responsabilidades salariales, aportes, prestaciones sociales.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
9	NORMAS DE SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	10	Seguridad contra incendios y demas por parte de Bomberos y demas temas normativos y actualización código de policía concerniente.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
10	CHARLA POR PARTE DEL GAULA	10	TIPOS DE MODELOS EXTORSIVOS, COMERCIANTES	FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
11	ACTUALIZACION LABORAL	25	Empresarios, comerciantes y en general empleadores	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
12	FERIA DE ARTE Y SABOR VERSION XIV	30	Microempresarios en Arte, alimentos, bisutería, artesanías.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL DE INTERES REGIONAL
13	<b>CAPACITACIÓN Reforma Tributaria (Ley 1819 de 2016) con la DIAN</b>	30	Contadores, Revisores Fiscales, Administradores de empresas, empresarios y comerciantes.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
14	CAPACITACION EN TODO LO RELACIONADO A: RUEDA DE NEGOCIOS	12	Dirigido a Asociaciones de productores Casmpesinos de la región, preparación apra rueda de negocios con Corabastos en Cúcuta. Fuerzas militares convoca	FORTALECIMIENTO	COMERCIAL E INTERES REGIONAL
15	VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA CAMARA DE CICIO Y CHARLA SOBRE LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES INSTITUCIONALES A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	18	ESTUDIANTES DE 2DO SEMESTRE DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
16	IMPRESIÓN PERIÓDICO INSTITUCIONAL	1000	Toda la población, principalmente empresas, instituciones y comerciantes	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
17	CURSO DE BELLEZA EN OCAÑA	60	Estilistas, aprendices de belleza, salones en general de belleza.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL



18	CAPACITACION EN SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	180	Contadores, Administradores, comerciantes, empresarios, trabajadores, empleados públicos, gerentes de empresas y emprendedores	FORTALECIMIENTO, FORMALIZACIÓN	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
19	CAPACITACION EN COMO EVITAR FRAUDES CON TARJETAS DEBITO Y CRÉDITO	15	Manejo de dinero plástico, seguridad en billetes, cheques, tipos de fraudes con tarjetas DB Y CR, se dirigió a funcionarios bancarios y público en general de todos los establecimientos con franquicia visa y master Card	FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
20	ESTRATEGIAS EN MARKETING DIGITAL	100	Estudiantes SENA y de la UFPSO, Empresarios, comerciantes.	FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
21	SEMINARIO MI ACTITUD Y LA EXCELENCIA	62	Empresarios, profesionales, comerciantes, estudiantes y público en general	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
22	ENTREGA INDICADORES ECONOMICOS	500 cds	CD ENTREGADO ADIFERENTES SECTORES E INSTITUCIONES.	FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
23	CURSO MANIPULACION DE ALIMENTOS EN ABREGO N.S.	70	SERVICIOS DE RESTAURANTES, FUNCIONARIOS DE ICBF Y ALIMENTOS EN GENERAL.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
24	CURSO BÁSICO DE BELLEZA EN ABREGO N.S.	40	MADRES CABEZA DE FAMILIA, DESPLAZADOS, PRINCIPIANTES O APRENDICES DE BELLEZA	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL
25	CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DOCUMENTAL	110	(Decreto 1080 de 2015, Ley de transparencia y Cero Papel) FUNCIONARIOS PUBLICOS DE MUNICIPIOS, ARCHIVISTAS, SECRETARIAS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES ENTRE OTROS.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
26	FESTIVAL COMERCIAL	30	COMERCIANTES CALLE 11 ENTRE CARRERAS 13, 14 Y 15, CENTRO COMERCIAL PLAZARELLA	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO	COMERCIAL
27	PASARELA DE MODA	5	ALMACENES CON SUS PRENDAS Y NUEVAS TENDENCIAS.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL
28	CURSO BÁSICO DE BELLEZA EN CONVENCION N.S.	22	MADRES CABEZA DE FAMILIA, DESPLAZADOS, POBLACION VULNERABLE, APRENDICES DE BELLEZA	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL



29	CAPACITACION REGISTROS PUBLICOS EN EL SENA	50	FORMACIONES ÁREAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTABLES	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
30	PARTICIPACION EMPRESARIAL OCAÑERA EN COLOMBIA MODA 2017	15	EMPRESARIOS DEL SECTOR CONF	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
31	CONFERENCIA GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS	100	DIRIGIDO A SALONES DE BELLEZA, CENTROS DE ESTETICA Y DEMAS RELACIONADOS	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
32	CURSO CONFECCIÓN ROPA DEPORTIVA EN OCAÑA	25	DIRIGIDO AL AMPARO DE NIÑAS Y ABIERTO A TODOS LOS INTERESADOS DEL SECTOR SAN ANTONIO Y BARRIOS ALEDAÑOS	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL
33	CAPACITACIÓN EN RENTA PERSONAS NATURALES CON LA DIAN	80	FUNCIONARIOS DE LA DIAN TRATARON TEMAS RELACIONADOS A CAMBIOS EN DECLARACIÓN DE RENTAS PERSONAS NATURALES Y ABIERTO AL PÚBLICO, PROF. CONTADORES, ABOGADOS, EMPRESARIOS ETC.	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
34	PROCESO SOCIALIZACION FUNCIONAMIENTO CAMARA DE COMERCIO EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	20	ESTUDIANTES OCTAVO SEMESTRE DE CONTADURIA PUBLICA	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	INTERES REGIONAL
35	JORNADA ASESORIA JURIDICA GRATUITA AL PARQUE CON LA U. AUTONOMA DEL CARIBE	30	DIRIGIDA A LA CIUDADANIA EN GENERAL	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
36	CHARLA OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS ESAL	40	DIRIGIDA ALAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y POR ACCIONES SIMPLIFICADAS DE OCAÑA Y LA PROVINCIA - U AUTONOMA DEL CARIBE	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
37	CHARLA VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE TRANSFORMARSE DE PERSONA NATURAL COMERCIANTE O PERSONA JURÍDICA A S.A.S. (SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA)	40	DIRIGIDA ALAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y POR ACCIONES SIMPLIFICADAS DE OCAÑA Y LA PROVINCIA - U. AUTONOMA DEL CARIBE	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
38	CONFERENCIAS MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y COMO SUPERARSE EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA	150	ABIERTO AL PUBLICO, ESTUDIANTES, PROFESIONALES, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL



39	CURSO CONFECCIÓN ROPA DEPORTIVA EN LA PLAYA DE BELEN	15	DIRIGIDO A LA POBLACIÓN EN GENERAL INCLUYENDO VEREDAS CERCANAS, PRINCIPALMENTE MADRES CABEZA DE HOGAR, POBLACIÓN VULNERABLE Y DESPLAZADA.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL
40	CAPACITACIÓN EN INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	200	DIRIGIDA A HOSPITALES, CLÍNICAS, EPS, CONSULTORIOS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS, VETERINARIAS Y PÚBLICO EN GENERAL QUE TENGA MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS EN SUS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
41	CURSO DE CONFECCIÓN EN ABREGO	33	DIRIGIDO A POBLACION VULNERABLES, DESPLAZADAS, MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR Y POBLACIÓN GENERAL	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	INDUSTRIAL
42	CURSO DE BELLEZA EN LA PLAYA DE BELÉN	23	DIRIGIDO A MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR Y POBLACIÓN GENERAL	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL
43	CAPACITACIÓN CON LOGYCA EN REDES DE VALOR SOSTENIBLE	5	DIRIGIDO A EMPRESARIOS, CULTIVADORES Y DEMÁS SOCIEDAD QUE POSEA PRODUCTOS QUE NECESITEN CODIGO DE BARRAS PARA SU EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ALMACENES DE CADENA	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
44	CURSOS DE AMBIENTES NAVIDEÑOS EN OCAÑA Y ABREGO	120	DIRIGIDO A MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR, EMPRESARIOS Y GENERAL	FORTALECIMIENTO	COMERCIAL
45	CHARLA DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL (RSE) PROMOVIDA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	30	DIRIGIDO A ESTUDIANTES, EMPRESARIOS Y CIUDADANIA EN GENERAL	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL



46	CAPACITACIÓN EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS EN OCAÑA	120	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO Y EXPENDIO DE ALIMENTOS Y DEMAS POBLACIÓN QUE MANIPULA ALIMENTOS	FORMALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
47	CAPACITACIONES EN (1) EXPORTACIONES E (1) IMPORTACIONES	150	DIRIGIDA A EMPRESARIOS, ESTUDIANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL E INTERES REGIONAL
48	JORNADA DE ASESORIA PERSONALIZADA Y CHARLA GENERAL CON INVIMA	15	DIRIGIDO AL SECTOR COMERCIO ESPECIALMENTE A QUIENES ELABORAN PRODUCTOS ALIMENTICIOS, COSMETICOS Y DE ASEO ETC	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
49	CAPACITACIÓN EN SERVICIOS VIRTUALES A ESTUDIANTES DEL SENA	25	DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL CURSO TÉCNICO EN CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA	FORTALECIMEINTO E INNOVACIÓN	INTERES REGIONAL
50	TALLER DE CONCILIACIÓN EN CÁMARAS DE COMERCIO	20	DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE DERECHO 10MO SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE QUIENES REALIZAN EL DIPLOMADO EN CONCILIACIÓN	FORTALECIMIENTO	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL
51	PRIMERA MUESTRA ARTESANAL Y DE GASTRONOMÍA NAVIDEÑA	20	DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS Y PERSONAS NATURALES DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS, ARTESANIAS, ARTES PLASTICAS Y GASTRONOMICAS NAVIDEÑAS	FORMALIZACIÓN, FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN	COMERCIAL, INDUSTRIAL E INTERES REGIONAL



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

No. De actividad	Nombre de la actividad	Participantes	Areas Capacitadas/Participantes	ACTIVIDADES PARA PROMOVER DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL, MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS NACIONALES.
1	COLOMBIA TEX 2016	20	Tecnología, Maquinaria, desarrollo en producción, Tendencias mundiales, Telas y nuevos materiales etc.	CUMPLE CON TODOS LOS OBJETIVOS
2	COORDINACIÓN PARA REVISTA DE PROMOCION DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER	2	Desde la cámara de Comercio de Ocaña se coordino material de promoción de turismo de nuestra región, la cual será publicada en la revista de promoción turística de Norte de Santander, que se presentará en ANATO 2017 (VITRINA TURISTICA DE COLOMBIA)	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
3	COORDINACIÓN PARA VIDEO DE PROMOCION DE TURISMO DE NORTE DE SANTANDER	10	La Cámara de Comercio de Ocaña con apoyo de la Policía de Turismo, logro coordinar y acompañar al grupo de grabación de la empresa FRESA PRDOCUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S., empresa Bogotana que fue contratada para el proyecto presentado por la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander a FONTUR, para promoción turística del departamento.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

4	VITRINA TURISTICA ANATO 2016 PROMOCION TURISMO	50	TURISMO	CUMPLE CON TODOS LOS OBJETIVOS
5	CURSO MANIPULACION DE ALIMENTOS EN LA PLAYA DE BELEN N.S.	30	SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALIMENTOS EN GENERAL, Resolución 2674 del año 2013	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
6	CONVERSATORIO NIIF	45	Contadores, estudiantes de Contaduría, Administradores de empresas	COMPETITIVIDAD
7	CONVERSATORIO NIAS	45	Contadores, estudiantes de Contaduría, Administradores de empresas	COMPETITIVIDAD
8	CAPACITACION EN UGPP	30	Actualización en obligaciones laborales de cara a la creación de esta unidad y a explicar el funcionamiento y trabajo que ya está haciendo la UGPP, cruce de cuentas entre otras estrategias será clave para detectar evasores de responsabilidades salariales, aportes, prestaciones sociales.	COMPETITIVIDAD
9	NORMAS DE SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	10	Seguridad contra incendios y demás por parte de Bomberos y demás temas normativos y actualización código de policía concerniente.	COMPETITIVIDAD
10	CHARLA POR PARTE DEL GAULA	10	TIPOS DE MODELOS EXTORSIVOS, COMERCIANTES	COMPETITIVIDAD



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

11	ACTUALIZACION LABORAL	25	Empresarios, comerciantes y en general empleadores	COMPETITIVIDAD
12	FERIA DE ARTE Y SABOR VERSION XIV	30	Microempresarios en Arte, alimentos, bisutería, artesanías.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
13	<b>CAPACITACIÓN Reforma Tributaria (Ley 1819 de 2016) con la DIAN</b>	30	Contadores, Revisores Fiscales, Administradores de empresas, empresarios y comerciantes.	COMPETITIVIDAD
14	CAPACITACION EN TODO LO RELACIONADO A: RUEDA DE NEGOCIOS	12	Dirigido a Asociaciones de productores Casmpesinos de la región, preparación para rueda de negocios con Corabastos en Cúcuta. Fuerzas militares convoca	CUMPLE CON TODOS LOS OBJETIVOS
15	VISITA A LAS INSTALACIONES DE LA CAMARA DE CCIO Y CHARLA SOBRE LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES INSTITUCIONALES A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	18	ESTUDIANTES DE 2DO SEMESTRE DE CONTADURÍA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	COMPETITIVIDAD
16	IMPRESIÓN PERIÓDICO INSTITUCIONAL	1000	Toda la población, principalmente empresas, instituciones y comerciantes	COMPETITIVIDAD
17	CURSO DE BELLEZA EN OCAÑA	60	Estilistas, aprendices de belleza, salones en general de belleza.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
18	CAPACITACION EN SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	180	Contadores, Administradores, comerciantes, empresarios, trabajadores, empleados públicos, gerentes de empresas y emprendedores	COMPETITIVIDAD



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

19	CAPACITACION EN COMO EVITAR FRAUDES CON TARJETAS DEBITO Y CRÉDITO	15	Manejo de dinero plástico, seguridad en billetes, cheques, tipos de fraudes con tarjetas DB Y CR, se dirigió a funcionarios bancarios y público en general de todos los establecimientos con franquicia visa y master Card	COMPETITIVIDAD
20	ESTRATEGIAS EN MARKETING DIGITAL	100	Estudiantes SENA y de la UFPSO, Empresarios, comerciantes.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
21	SEMINARIO MI ACTITUD Y LA EXCELENCIA	62	Empresarios , profesionales, comerciantes, estudiantes y público en general	COMPETITIVIDAD
22	ENTREGA INDICADORES ECONOMICOS	500 cds	CD ENTREGADO ADIFERENTES SECTORES E INSTITUCIONES.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
23	CURSO MANIPULACION DE ALIMENTOS EN ABREGO N.S.	70	SERVICIOS DE RESTAURANTES, FUNCIONARIOS DE ICBF Y ALIMENTOS EN GENERAL.	COMPETITIVIDAD
24	CURSO BÁSICO DE BELLEZA EN ABREGO N.S.	40	MADRES CABEZA DE FAMILIA, DESPLAZADOS, PRINCIPIANTES O APRENDICES DE BELLEZA	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
25	CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DOCUMENTAL	110	(Decreto 1080 de 2015, Ley de transparencia y Cero Papel) FUNCIONARIOS PUBLICOS DE MUNICIPIOS, ARCHIVISTAS, SECRETARIAS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES ENTRE OTROS.	COMPETITIVIDAD



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

26	FESTIVAL COMERCIAL	30	COMERCIANTES CALLE 11 ENTRE CARRERAS 13, 14 Y 15, CENTRO COMERCIAL PLAZARELLA	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
27	PASARELA DE MODA	5	ALMACENES CON SUS PRENDAS Y NUEVAS TENDENCIAS.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
28	CURSO BÁSICO DE BELLEZA EN CONVENCION N.S.	22	MADRES CABEZA DE FAMILIA, DESPLAZADOS, POBLACION VULNERABLE, APRENDICES DE BELLEZA	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
29	CAPACITACION REGISTROS PUBLICOS EN EL SENA	50	FORMACIONES AREAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTABLES	COMPETITIVIDAD
30	PARTICIPACION EMPRESARIAL OCAÑERA EN COLOMBIA MODA 2017	15	EMPRESARIOS DEL SECTOR CONFECCIÓN DE ROPA Y CALZADO	CUMPLE CON TODOS LOS OBJETIVOS
31	CONFERENCIA GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS	100	DIRIGIDO A SALONES DE BELLEZA, CENTROS DE ESTETICA Y DEMAS RELACIONADOS	COMPETITIVIDAD
32	CURSO CONFECCIÓN ROPA DEPORTIVA EN OCAÑA	25	DIRIGIDO AL AMPARO DE NIÑAS Y ABIERTO A TODOS LOS INTERESADOS DEL SECTOR SAN ANTONIO Y BARRIOS ALEDAÑOS	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

33	CAPACITACIÓN EN RENTA PERSONAS NATURALES CON LA DIAN	80	FUNCIONARIOS DE LA DIAN TRATARON TEMAS RELACIONADOS A CAMBIOS EN DECLARACIÓN DE RENTAS PERSONAS NATURALES Y ABIERTO AL PÚBLICO, PROF. CONTADORES, ABOGADOS, EMPRESARIOS ETC.	COMPETITIVIDAD
34	PROCESO SOCIALIZACION FUNCIONAMIENTO CAMARA DE COMERCIO EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	20	ESTUDIANTES OCTAVO SEMESTRE DE CONTADURIA PUBLICA	COMPETITIVIDAD
35	JORNADA ASESORIA JURIDICA GRATUITA AL PARQUE CON LA U. AUTONOMA DEL CARIBE	30	DIRIGIDA A LA CIUDADANIA EN GENERAL	COMPETITIVIDAD
36	CHARLA OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS ESAL	40	DIRIGIDA ALAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y POR ACCIONES SIMPLIFICADAS DE OCAÑA Y LA PROVINCIA - U AUTONOMA DEL CARIBE	COMPETITIVIDAD
37	CHARLA VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE TRANSFORMARSE DE PERSONA NATURAL COMERCIANTE O PERSONA JURÍDICA A S.A.S. (SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA)	40	DIRIGIDA ALAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y POR ACCIONES SIMPLIFICADAS DE OCAÑA Y LA PROVINCIA - U. AUTONOMA DEL CARIBE	COMPETITIVIDAD
38	CONFERENCIAS MOTIVACIÓN EMPRESARIAL Y COMO SUPERARSE EN TIEMPOS DE CRISIS ECONÓMICA	150	ABIERTO AL PUBLICO, ESTUDIANTES, PROFESIONALES, EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES	COMPETITIVIDAD



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

39	CURSO CONFECCIÓN ROPA DEPORTIVA EN LA PLAYA DE BELEN	15	DIRIGIDO A LA POBLACIÓN EN GENERAL INCLUYENDO VEREDAS CERCANAS, PRINCIPALMENTE MADRES CABEZA DE HOGAR, POBLACIÓN VULNERABLE Y DESPLAZADA.	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
40	CAPACITACIÓN EN INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS	200	DIRIGIDA A HOSPITALES, CLÍNICAS, EPS, CONSULTORIOS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS, VETERINARIAS Y PÚBLICO EN GENERAL QUE TENGA MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS EN SUS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.	COMPETITIVIDAD
41	CURSO DE CONFECCIÓN EN ABREGO	33	DIRIGIDO A POBLACION VULNERABLES, DESPLAZADAS, MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR Y POBLACIÓN GENERAL	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
42	CURSO DE BELLEZA EN LA PLAYA DE BELÉN	23	DIRIGIDO A MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR Y POBLACIÓN GENERAL	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



43	CAPACITACIÓN CON LOGYCA EN REDES DE VALOR SOSTENIBLE	5	DIRIGIDO A EMPRESARIOS, CULTIVADORES Y DEMÁS SOCIEDAD QUE POSEA PRODUCTOS QUE NECESITEN CODIGO DE BARRAS PARA SU EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ALMACENES DE CADENA	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
44	CURSOS DE AMBIENTES NAVIDEÑOS EN OCAÑA Y ABREGO	120	DIRIGIDO A MADRES COMUNITARIAS, CABEZA DE HOGAR, EMPRESARIOS Y GENERAL	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
45	CHARLA DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL (RSE) PROMOVIDA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	30	DIRIGIDO A ESTUDIANTES, EMPRESARIOS Y CIUDADANIA EN GENERAL	COMPETITIVIDAD, DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
46	CAPACITACIÓN EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS EN OCAÑA	120	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO Y EXPENDIO DE ALIMENTOS Y DEMAS POBLACIÓN QUE MANIPULA ALIMENTOS	COMPETITIVIDAD, DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
47	CAPACITACIONES EN (1) EXPORTACIONES E (1) IMPORTACIONES	150	DIRIGIDA A EMPRESARIOS, ESTUDIANTES Y CIUDADANIA EN GENERAL	DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682  
Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2  
Ocaña, Norte de Santander  
Email: camaraoc@camaraocana.com

48	JORNADA DE ASESORIA PERSONALIZADA Y CHARLA GENERAL CON INVIMA	15	DIRIGIDO AL SECTOR COMERCIO ESPECIALMENTE A QUIENES ELABORAN PRODUCTOS ALIMENTICIOS, COSMETICOS Y DE ASEO ETC	COMPETITIVIDAD, DESARROLLO REGIONAL Y EMPRESARIAL
49	CAPACITACIÓN EN SERVICIOS VIRTUALES A ESTUDIANTES DEL SENA	25	DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL CURSO TÉCNICO EN CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS DEL SENA	COMPETITIVIDAD
50	TALLER DE CONCILIACIÓN EN CÁMARAS DE COMERCIO	20	DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE DERECHO 10MO SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE QUIENES REALIZAN EL DIPLOMADO EN CONCILIACIÓN	COMPETITIVIDAD
51	PRIMERA MUESTRA ARTESANAL Y DE GASTRONOMÍA NAVIDEÑA	20	DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS Y PERSONAS NATURALES DE PRODUCTOS NAVIDEÑOS, ARTESANIAS, ARTES PLASTICAS Y GASTRONOMICAS NAVIDEÑAS	CUMPLE CON TODOS LOS OBJETIVOS

**5. 5. Indique las dificultades presentadas durante la vigencia que no permitieron el logro de los objetivos propuestos.**

Pese a las dificultades económicas de la economía local, logramos ejecutar nuestro presupuesto de ingresos en un 96.14%, pero compensado con un presupuesto de gastos del 68.59 para un superávit de \$421.467.687; solo la alteración del orden público en la zona del Catatumbo, limitadas por la falta de seguridad y movilidad, obstaculizando nuestra presencia institucional en los municipios de la jurisdicción; así mismo la falta de compromiso institucional de algunas entidades estatales hacen que se retrase o no se ejecuten actividades necesarias para el desarrollo económico de la ciudad, en resumen sin estas tres dificultades: económicas – orden público y falta de compromiso estatal.

**6.6. De manera concreta, relacione los principales retos planteados por la administración para la vigencia 2018**

El principal reto es, realizando el Censo Comercial, con sus resultados replantear políticas de actividades en nuestro Programa de Trabajo; seguir impulsando el turismo con actividades concretas como son apoyo a Cormixtur, rescate pictórico de Pueblo Nuevo, rescate artístico del Santuario del Agua de la Virgen, Sendero Verde a Pueblo Nuevo, actualización página web de Turismo de Ocaña, participación en eventos nacionales entre otros; una fuerte campaña de renovación del RUES, pero especialmente de los afiliados así como intensificar remodelación de nuestro edificio, construyendo 6 nuevas oficinas, la sala de conferencias y séptimo arte, nueva cafetería, replanteo y diseño de la atención al público. Necesariamente cumpliremos con nuestro programa de trabajo, la estabilidad económica de la Cámara y el cumplimiento total con nuestras funciones.