



**INDICADORES DE GESTION
CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**

**OCAÑA
ENERO 2019**



INDICADOR 1 SATISFACCION DEL CLIENTE REGISTROS PUBLICOS

PERIODO Enero - Diciembre

Universo	Total PN y PJ activos 2017	4881
Muestra	Nivel de confianza	99%
	Margen de error	10%
	Tamaño de la muestra	161

tamaño de la muestra obtenida de la aplicación online Question pro Disponible en internet en <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Variable 1	Numero de encuestado con opinion positiva	148
Variable 2	Numero total de encuestas	161
Dato 1	Numero de encuestado con opinion positiva año anterior	0

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (148 / 161) * 100 \\ &= 91,9\end{aligned}$$

Para la evaluación de este indicador de gestión se tomo como universo para la muestra las Personas Naturales y Jurídicas activas al año 2017, situación esta que nos permite tener una población concreta a evaluar en torno al servicio prestado por la Cámara de Comercio; finalizada la ecuación muestral nos arroja una muestra de 161 personas a encuestar que se distribuyeron para realizar la actividad el 70% de ellas en la época de renovación, ya que es donde se concentra mayor cantidad de personas para ser atendidas en nuestra entidad.

Finalizado el análisis se obtiene que de las 161 encuestas realizadas el 8,9% manifiesta descontento en las actividades realizadas en la Cámara de Comercio, ya sea por tener que esperar mas tiempo del previsto, desconocer las funciones delegadas a las cámaras de comercio o no estar conforme con la tarifa el tremite registral a realizar.

Así mismo el 91,9% manifiesta estar muy satisfecho de los servicios que presta la entidad y ademas de los tramites registrales han participado y conocen de capacitaciones, asesorias, ferias y demas actividades que realiza la Cámara de Comercio para cumplir con las funciones delegadas por la ley.



INDICADOR 2 ASESORIAS PARA LA FORMALIZACION

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de formalizados	988
Variable 2	Numero de visitas a comerciantes/Numero asesorias en oficina	Aprox. 1120
Dato 1	Numero de formalizados año anterior	987

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (988/1120) * 100 \\ &= 88,2\end{aligned}$$

Este indicador es un promedio cuantitativo no documentado; esta acción se empezó a llevar en forma escrita desde el 8 de enero de 2019

De las asesorias aproximadas que se brindan, es importante mencionar que el 88,2% de estas finalizan con la formalización de su idea de negocio, situación que es gratificante para la entidad pues paulatinamente se está generando la cultura de la formalización en la zona de influencia de la Cámara de Comercio. También se evidencia que la formalización en nuestra región está marcada por una continuidad pues tanto en el 2017 como el 2018 se mantiene el mismo valor



INDICADOR 3 VIRTUALIZACION DE LOS REGISTROS

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de registros virtuales	229
Variable 2	Numero de registros totales	16111
Dato 1	Numero de registros virtuales año anterior	150

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (988/1120) * 100 \\ &= 1,4\end{aligned}$$

Pese que la zona del Catatumbo comprende la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, y es una población arraigada a la tradición comercial del papel moneda, es satisfactorio que el 1,4% de los tramites registrales realizados en el 2018 se efectuaron en su totalidad desde el entorno web, situación que tambien muestra como paulatinamente el uso de las nuevas tecnologías es empleada para agilizar y facilitar los tramites se realiza en nuestra jurisdicción, pues tuvimos un crecimiento del 52% en la realización de trámites virtuales referente al año 2017.



INDICADOR 4 COMPARATIVO MATRICULAS CANCELADAS

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de matriculas canceladas en el periodo actual	656
Variable 2	Numero de matrículas cancelas en el periodo anterior	688

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (656/688) * 100 \\ &= 95,3\end{aligned}$$

Se evidencia que ha disminuido un 4,7% el nivel de cancelación de matriculas entre las vigencias 2017 y 2018, factor que permite determinar una constante en el desarrollo de la actividad comercial , pese a la difícil situación económica y de seguridad que agobia la región, el comercio formal ha mantenido su estabilidad repercutiendo directamente en la economía de la zona del catatumbo.



INDICADOR 5 COBERTURA DEL REGISTRO EN LA JURISDICCIÓN

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de municipios atendidos en sede o con visitas	12
Variable 2	Numero total de municipios que comprende la jurisdicción	12

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (12/12) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

Uno de los factores limitantes para la Cámara de Comercio de Ocaña, es el no poder hacer presencia institucional en algunos de los municipios de la jurisdicción debido a la difícil situación de orden público que nos agobia, pero este no ha sido impedimento para no atender en su totalidad toda la zona que alberga nuestra entidad, en ese orden de ideas, se brinda atención prioritaria por los diferentes canales de comunicación habilitados (Vía telefónica, internet o presencial) a los usuarios de estas zonas que desean realizar algún trámite en la Cámara de Comercio.



INDICADOR 6 TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término	1248
Variable 2	Número de peticiones recibidas	1248
Dato 1	Número de peticiones recibidas año anterior	1118

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (1248/1248) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

Nota: El Dato 1 remitido en el tablero de indicadores de gestion no tiene razon al indicador a evaluar, por ello se cambia al dato numero de peticiones recibidas el año anterior.

Es politica y deber de la entidad acatar y cumplir los tiempos dados por la ley para responder los diferentes requerimientos que llegan a la Cámara de Comercio, es un factor importante manifestar que se cumple a cabalidad el principio de Eficiencia y eficacia en la respuesta a las peticiones allegadas.



INDICADOR 7 COMPARATIVO DE QUEJAS

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de quejas vigencia actual	0
Variable 2	Numero de quejas vigencia anterior	0

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100\end{aligned}$$

Durante la vigencia 2018, no se recibieron quejas en la prestación del servicio de la Cámara de Comercio de Ocaña



INDICADOR 8 COMPARATIVO DE RECLAMOS

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de reclamos vigencia actual	0
Variable 2	Numero de reclamos vigencia anterior	0

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100 \end{aligned}$$

Durante la vigencia 2018, no se recibieron reclamos en la prestación del servicio de la Cámara de Comercio de Ocaña



INDICADOR 9 COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de capacitaciones gratuitas realizadas	55
Variable 2	Numero de capacitaciones gratuitas programadas	45
Dato 1	Numero de capacitaciones gratuitas periodo anterior	39

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (55/44) * 100 \\ &= 122,2\end{aligned}$$

Teniendo en cuenta la difícil situación económica presentada en la región de Ocaña, ha sido política de la Cámara de Comercio brindar las diferentes capacitaciones que surjan y se programen en el PAT de forma gratuita, para que de esta forma puedan acceder a ellas todas las personas que lo requieran, generando espacios de inclusión social; así mismo se debe destacar que para la vigencia 2018 se realizó un 22,2% más de las capacitaciones que se habían programado, pues fueron solicitadas por la comunidad, y estas generan impacto positivo dentro de ella



INDICADOR 10 COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de capacitaciones con costo realizadas	0
Variable 2	Numero de capacitaciones con costo programadas	0
Dato 1	Numero de capacitaciones con costo periodo anterior	0

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100 \end{aligned}$$

Dentro de las políticas de la Cámara de Comercio de Ocaña, se contempla que todas las capacitaciones se brinden de manera gratuita.



INDICADOR 11 COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de asesorias e emprendedores realizadas	0
Variable 2	Numero de asesorias e emprendedores programadas	0

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100 \end{aligned}$$

Por no contar con oficina o funcionario dedicado a este tema, no tenemos documentado las asesorias programadas, sin embargo si hemos llevado a cabo un numero considerable de asesorias y actividades en este campo, entre otras hemos realizado visitas de capacitación a instituciones educativas de nivel superior y secundaria, promoción y participación en las ferias realizadas por el SENA, el Colegio Nacional Jose Eusebio Caro y el Segundo Encuentro de Emprendedores Comunitarios del Catatumbo, apoyo a talentos Tecnoparque y divulgación de la ley 1780



INDICADOR 12 EVALUACIONES DE DESEMPEÑO TALENTO HUMANO

PERIODO Enero - Diciembre

Variable 1	Numero de funcionarios evaluados vigencia actual	18
Variable 2	Numero de funcionarios totales	18
Dato 1	Numero de funcionarios con evaluacion destacado 90% - 100%	15
Dato 2	Numero de funcionarios con evaluación satisfactorio 66% - 89%	1
Dato3	Numero de funcionarios No satisfactorio Menor o Igual a 65%	1

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (100/100) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

El 83,33% de los funcionario de la Cámara de comercio, finalizadas las evaluaciones de desempeño se encuentran en el rango de desempeño destacado; factor que se ve reflejado en la atención que se le brinda a los usuarios; sin embargo con uno de los funcionarios que que se encuentra en el rango menor se implemento urgentemente accion de mejora, haciendo seguimiento y control; de igual forma con el funcionario que se encuentra en el rango satisfactorio, se motiva para seguir mejorando y encasillarse en el rango destacado.



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 1/19

PLAN ANUAL DE TRABAJO											
CÓDIGO DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	AREA DE EJECUCIÓN	FECHA INICIO DE LA ACTIVIDAD	FECHA FIN DE LA ACTIVIDAD	VALOR PROYECTO	TIPO DE RECURSO	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4
1.01	SEMINARIO RUES Y SIPREF	BRINDAR CONOCIMIENTOS DE LOS REGISTROS PUBLICOS Y EL MODO DE PREVENIR FRAUDES DE LOS MISMOS, A COMERCIANTES E INTERESADOS.	JURIDICA	2018-02-02T00:00:00-05:00	2018-02-15T00:00:00-05:00	200000	Publico	100	0	0	0
1.02	SEMINARIO RUES Y SIPREF	BRINDAR CONOCIMIENTOS DE LOS REGISTROS PUBLICOS Y EL MODO DE PREVENIR FRAUDES DE LOS MISMOS, A COMERCIANTES E INTERESADOS.	JURIDICA	2018-06-21T00:00:00-05:00	2018-06-21T00:00:00-05:00	200000	Privado	0	100	0	0
1.03	SEMINARIO RUES Y SIPREF	BRINDAR CONOCIMIENTOS DE LOS REGISTROS PUBLICOS Y EL MODO DE PREVENIR FRAUDES DE LOS MISMOS, A COMERCIANTES E INTERESADOS.	JURIDICA	2018-10-25T00:00:00-05:00	2018-10-25T00:00:00-05:00	200000	Publico	0	0	0	100
1.04	CAMPAÑA RENOVACION CALLCENTER	ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DE RENOVACION PARA COMERCIANTES QUE NO LO HICIERON EN LOS 3 PRIMEROS MESES.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2018-05-02T00:00:00-05:00	2018-12-14T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	100	0
1.05	EDICION DE INDICADORES ECONOMICOS 2017	RECOPIRAR EN CIFRAS Y ANALIZAR LA ECONOMIA LOCAL, COMO HERRAMIENTA DE PLANEACION A LOS EMPRESARIOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-30T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	100	0	0
1.05.A	Solicitud a algunas entidades públicas y privadas que proporcionan información estadística de sus resultados.	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
1.05.B	Recopilación y procesamiento de la información	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
1.05.C	Análisis y presentación de resultados.	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
1.05.D	Revisión y aprobación.	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
1.05.E	Impresión física y/o digital.	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 2/19

1.05.F	Distribución e información de la disponibilidad de la información de manera pública y gratuita.	SUBACTIVIDAD DE LA 1.05	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-25T00:00:00-05:00	2018-04-04T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
1.06	VIRTUALIZACION AL PARQUE	PREVIA PUBLICIDAD DE LA ACTIVIDAD, SALIR A LA CALLE A ENSEÑAR Y SOCIALIZAR EL MANEJO VIRTUAL DE NUESTROS SERVICIOS.	SISTEMAS	2018-02-08T00:00:00-05:00	2018-02-08T00:00:00-05:00	0	Publico	100	0	0	0
1.07	JORNADA JURIDICA AL PARQUE	MONTAR EN LA FECHA PROGRAMADA UN PUNTO DE ATENCIÓN SOBRE TEMAS JURIDICOS DEL RUES O RELACIONADOS CON ACTIVIDAD COMERCIAL.	JURIDICA	2018-07-26T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	100	0
1.08	VIRTUALIZACION AL PARQUE	PREVIA PUBLICIDAD DE LA ACTIVIDAD, SALIR A LA CALLE A ENSEÑAR Y SOCIALIZAR EL MANEJO VIRTUAL DE NUESTROS SERVICIOS.	SISTEMAS	2018-03-08T00:00:00-05:00	2018-03-08T00:00:00-05:00	0	Publico	100	0	0	0
1.09	RUTA INSTITUCIONAL CON ESTUDIANTES	EN FORMA PRESENCIAL, MOSTRAR A ESTUDIANTES EL FUNCIONAMIENTO DE UNA CAMARA DE COMERCIO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-03T00:00:00-05:00	2018-04-03T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	100
1.10	ACTUALIZACION COSTUMBRE MERCANTIL	LA COSTUMBRE RECOPIADA DEL AÑO 2015, LA ACTUALIZAREMOS PARA OBSERVAR SI EXISTIERON NUEVAS FUENTES	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-02T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	3000000	Publico	25	25	30	20
1.11	DISPOSICION AL PUBLICO COSTUMBRE MERCANTIL	SE DEJA A DISPOSICION DEL PUBLICO LA COSTUMBRE MERCANTIL COMPILADA.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2018-01-02T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	25	25	25	25
2.12	PERIODICO INSTITUCIONAL	MEDIO OFICIAL MASIVO MEDIANTE EL CUAL SE COMUNICARÁ, LOS EVENTOS ACCIONES Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR NUESTRA ENTIDAD A FAVOR DE LOS EMPRESARIOS Y LA CIUDAD.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y COMUNICACIONES	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-02-09T00:00:00-05:00	2000000	Publico	100	0	0	0
2.13	PARTICIPACION EN ANATO	DANDO CONTINUIDAD A NUESTRA POLITICA DE PROMOCION DEL TURISMO, SE PARTICIPA EN ESTE EVENTO ACOMPAÑANDO A LA DELEGACION DE OCAÑA Y NORTE DE SANTANDER	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	2000000	Publico	100	0	0	0
2.13.A	Coordina con la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander nuestra participación como presentadora del proyecto a FONTUR	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	0	Privado	0	0	0	0
2.13.B	Organiza logística de entrada, entrega de materiales y espacio dentro del stand asignado con la Corporación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 3/19

2.13.C	Define la estrategia aprobada de promoción y elementos ayuda que llevará la Cámara de Comercio de Ocaña y qué sugerencias en fotografía y material de edición se envía a Cúcuta para la revista de prom	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.13.D	Produce el material de promoción. E. Organiza el viaje y organización en Anato, se ofrece información turística de la región a los visitantes al stand de N.S. y se entrega material de apoyo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	500000	Publico	0	0	0	0
2.13.E	Organiza el viaje y organización en Anato, se ofrece información turística de la región a los visitantes al stand de N.S. y se entrega material de apoyo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	1500000	Publico	0	0	0	0
2.13.F	Gestiona reuniones ante Vice Ministerio, Fontur o las que se requiera para tratar temas de promoción turística de la región o presentación de proyectos.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.13.G	Informe y resultados de todas las gestiones y contactos.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.13	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-21T00:00:00-05:00	2018-02-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.14	XV FERIA DE ARTE Y SABOR	ESPACIO PROPIO PARA EXHIBIR EN SEMANA SANTA, PRODUCTOS Y SABORES DE NUESTROS ARTESANOS Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	5000000	Publico	100	0	0	0
2.14.A	Se realiza convocatoria a microempresarios de arte y productos típicos de la región como postres y dulces, tanto abierta como a los de la base de datos.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.14.B	Se organiza la logística y solicitan los permisos del espacio público y entes de control y vigilancia.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	0
2.14.C	Se realiza plano y distribución de los participantes dentro de la feria.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.14.D	Se promociona la feria por diferentes medios de comunicación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.14.E	Se ejecuta la logística y planes determinados de la feria.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 4/19

2.14.F	Se recopila información de ventas y demás detalles.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.14.G	Se presenta informe de resultados y se legaliza los gastos respectivos.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.14	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-28T00:00:00-05:00	2018-03-31T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.15	MANIPULACION DE ALIMENTOS AVANZADO OCAÑA	SE LLEVA A CABO CAPACITACION MAS AVANZADA EN EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIONES HIGIENICAS Y REGLAMENTARIAS DE LA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS, DANDO CONTINUIDAD A LOS CURSOS ANTERIORES.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-21T00:00:00-05:00	2018-03-22T00:00:00-05:00	2000000	Publico	100	0	0	0
2.16	TEMAS DE LA ZOMAC	ANTE LOS INCENTIVOS ECONOMICOS Y TRIBUTARIOS QUE CONCEDEN A LOS MUNICIPIOS UBICADOS EN LA ZOMAC, EN NUESTRA JURISDICCION, 7 HACEN PARTE Y SE NECESITA CONOCER MAS DE ESTOS INCENTIVOS.	PRESIDENCIA EJECUTIVA	2018-04-09T00:00:00-05:00	2018-11-29T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	50	50
2.17	CAPACITACION INCOREDITO	MOTIVAR Y ENSEÑAR EL USO DEL DINERO PLASTICO POR LOS DUEÑOS DE ALMACENES ASI; COMO EVITAR LOS FRAUDES E INSEGURIDAD QUE SE PRESENTAN POR ESTE MEDIO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-15T00:00:00-05:00	2018-08-15T00:00:00-05:00	500000	Publico	0	0	100	0
2.18	PARTICIPACION COLOMBIA TEX MEDELLIN	ACOMPAÑAMIENTO A UN GRUPO DE PEQUEÑOS CONFECCIONISTAS DE LA CIUDAD PARA QUE PARTICIPE Y REALICEN COMPRAS-CONTACTOS Y PROVEEDORES.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	3000000	Publico	100	0	0	0
2.18.A	Se coordina detalles de participación con Inexmoda (Organizadores).	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.B	Se hace convocatoria por redes y demás medios de comunicación especialmente gremio de confección.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.C	Se presenta el listado de participantes a Colombia Tex mediante plataforma virtual de inscripción.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.D	Se coordina el viaje con empresa de transporte.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 5/19

2.18.E	Se realiza acompañamiento a los empresarios desde el momento que entran a la feria, resolviendo cualquier inconveniente si se presenta, guiándolos en su recorrido y acompañando en alguna negociación s	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.F	Participamos como líderes de misión con Inexmoda y hacemos renión para evaluar la realización de la misma feria.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.G	Retroalimentamos la organización de la feria de acuerdo a la experiencia de los empresarios.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.18.H	Se presenta el respectivo informe de viaje describiendo lo ejecutado.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.18	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-23T00:00:00-05:00	2018-01-25T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.19	PERIODICO INSTITUCIONAL	MEDIO OFICIAL MASIVO MEDIANTE EL CUAL SE COMUNICARÁ, LOS EVENTOS ACCIONES Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR NUESTRA ENTIDAD A FAVOR DE LOS EMPRESARIOS Y LA CIUDAD.	PRESIDENCIA EJECUTIVA Y COMUNICACIONES	2018-05-07T00:00:00-05:00	2018-05-11T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	100	0	0
2.20	MANIPULACION DE ALIMENTOS ABREGO	BUSCAR EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES HIGIENICAS Y REGLAMENTARIAS DE MANIPULADORES DE ALIMENTOS DEL MUNICIPIO DE ABREGO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	100	0	0
2.20.A	Se coordina con Alcaldías trabajo conjunto para la actividad, definiendo lugar, convocatoria, requisitos y responsables.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.20.B	Después de la convocatoria confirmando se reuna personal suficiente de acuerdo a la población, se hace la primera reunión donde con los inscritos se determina día y horario de trabajo para asegurar as	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.20.C	Se realiza la capacitación y aclaran dudas e inquietudes	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 6/19

2.20.D	Se pasa a lista y confirma la asistencia y el tiempo determinado para la misma, con el fin de generar el certificado respectivo por parte de la Ing de Alimentos avalada.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.20.E	. Se presenta el informe para la aprobación de los honorarios.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	0
2.20.F	Se envían certificados al municipio para su entrega al personal asistente.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.20.G	Se agradece a la Alcaldía su apoyo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.20	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-19T00:00:00-05:00	2018-04-20T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.21	FORTALECIMIENTO TEMAS DE IMPORTACIONES-EXPORTACIONES	FORTALECER POR MEDIO DE UN TALLER TEMAS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y PROFUNDIZAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN ANTERIORES CAPACITACIONES.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-18T00:00:00-05:00	2018-09-18T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	50	50
2.22	ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES SENA	LLEVAR A CABO CON EL SENA CAPACITACIONES Y ACTIVIDADES REQUERIDAS POR LOS EMPRESARIOS, OFRECIENDO NUESTRO APOYO ECONOMICO Y LOGISTICO	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-02T00:00:00-05:00	2018-12-07T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	50	0	50
2.23	APOYO MANIFESTACIONES CULTURALES	APOYAREMOS EL MEJORAMIENTO DE LAS EXPRESIONES CULTURALES Y MANIFESTACIONES FOLKLORICAS DE NUESTRA TIERRA.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	12000000	Publico	0	0	50	50
2.24	APOYO MANIFESTACIONES CIVICAS	APOYAREMOS LAS MANIFESTACIONES DE LA CIUDADANIA EN PRO DEL MEJORAMIENTO DE LA CIUDAD.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	20000000	Publico	0	0	50	50
2.25	CAPACITACION INVIMA	SE OFRECERA LOS ULTIMOS CONOCIMIENTOS EN ESTA MATERIA PARA GENERAR BUENAS PRACTICAS EN LAS EMPRESAS Y FORMALICEN SUS PRODUCTOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-10-08T00:00:00-05:00	2018-10-08T00:00:00-05:00	500000	Publico	0	0	0	100
2.26	MANIPULACION DE ALIMENTOS LA PLAYA	BUSCAR EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES HIGIENICAS Y REGLAMENTARIAS DE LOS MANIPULADORES DE ALIMENTOS DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	100	0



PAT 2018
7/19

2.26.A	Se coordina con Alcaldías trabajo conjunto para la actividad, definiendo lugar, convocatoria, requisitos y responsables. B. Después de la convocatoria confirmando se reúne personal suficiente de acuer	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.26.B	Después de la convocatoria confirmando se reúne personal suficiente de acuerdo a la población, se hace la primera reunión donde con los inscritos se determina día y horario de trabajo para asegurar	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.26.C	Se realiza la capacitación y aclaran dudas e inquietudes.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.26.D	Se pasa a lista y confirma la asistencia y el tiempo determinado para la misma, con el fin de generar el certificado respectivo por parte de la Ing de Alimentos avalada	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.26.E	Se presenta el informe para la aprobación de los honorarios	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	0
2.26.F	Se envían certificados al municipio para su entrega al personal asistente.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.26.G	Se agradece a la Alcaldía su apoyo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.26	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-09T00:00:00-05:00	2018-09-10T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.27	FESTIVAL DEL COMERCIO	VINCULACION DIRECTA CON EL SECTOR COMERCIO EN UNA ACTIVIDAD, CON EXPRESIONES ARTISTICAS, PROMOCIONES DESCUENTOS Y EXHIBICION DE SUS PRODUCTOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	5000000	Publico	0	100	0	0
2.27.A	Se organiza con representantes del comercio y según su interés el lugar donde se podría realizar el festival.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.27.B	Se realiza convocatoria abierta al comercio para participación, sea promoción de sus negocios o productos como hacer uso de la pasarela para modelar sus prendas de vestir o calzado.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels: 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 8/19

2.27.C	Se coordina fecha, lugar, horario, logística, campaña de publicidad y presupuesto para la actividad.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-15T00:00:00-05:00	1000000	Publico	0	0	0	0
2.27.D	Se contrata los servicios necesarios y ultiman detalles de la actividad.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.27.E	Se ejecuta lo planeado	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.27.F	Se organiza informe y cuentas para su respectivo pago	SUBACTIVIDAD DE LA 2.27	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-06-15T00:00:00-05:00	2018-06-16T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	0	0
2.28	SEMINARIO DE ACTULIZACION TRIBUTARIA	PREPARAR A LOS EMPRESARIOS ANTE LOS REQUISITOS Y EXIGENCIAS DE LA DIAN, PARA EVITAR POSIBLES SANCIONES.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-15T00:00:00-05:00	2018-03-15T00:00:00-05:00	5000000	Publico	20	80	0	0
2.29	APOYO CORPORACION MIXTA DE TURISMO	CONTINUAR CON EL APOYO A ESTA CORPORACION DE LA QUE HACEMOS PARTE, BUSCANDO MANEJAR LAS POLITICAS INSTITUCIONALES DEL TURISMO REGIONAL.	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	5000000	Publico	0	0	50	50
2.29.B	Se analizan las propuestas de acuerdo a nuestros objetivos institucionales y se determinan compromisos	SUBACTIVIDAD DE LA 2.29	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.29.C	Se cumple con lo comprometido	SUBACTIVIDAD DE LA 2.29	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	5000000	Publico	0	0	0	0
2.29.D	Se genera el informe respectivo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.29	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.30	CAPACITACION RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	CONCIENTIZAR AL EMPRESARIO POR MEDIO DE ESTA CAPACITACION, DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE TIENE CON EL ENTORNO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-28T00:00:00-05:00	2018-09-28T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	100	0
2.31	PROMOCION PROYECTO REALIDAD VIRTUAL	ANTE EL ÉXITO DE ESTE PROYECTO, MEJORAR SU DISEÑO E IMPLEMENTARLO EN LA CIUDAD.	PRESIDENCIA Y SISTEMAS	2018-03-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	75	25
2.31.A	Se llevó a ANATO 2018 (Vitrina Turística mas grande de Colombia) el proyecto para su promoción, se entregó tarjetas.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.31	PRESIDENCIA Y DIRECCION DE SISTEMAS	2018-03-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 9/19

2.31.B	se realizó presentación del funcionamiento de la herramienta a visitantes y funcionarios del Vice ministerio de Turismo con los cuales se gestionó la posibilidad de búsqueda de inversionista	SUBACTIVIDAD DE LA 2.31	PRESIDENCIA Y DIRECCION DE SISTEMAS	2018-03-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	0
2.31.C	e envío información a funcionarios del Viceministerio y nos informaron que había entrado en un programa de búsqueda de inversionista	SUBACTIVIDAD DE LA 2.31	PRESIDENCIA Y DIRECCION DE SISTEMAS	2018-03-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.32	MANIPULACION DE ALIMENTOS OCAÑA	BUSCAR EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES HIGIENICAS Y REGLAMENTARIAS DE LOS MANIPULADORES DE ALIMENTOS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	100
2.32.A	Se solicita propuesta a profesional certificado para realizar la capacitación y certificar a los asistentes.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.32.B	Se evalua propuesta y se aprueba si cumple los requisitos de la Cámara.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.32.C	Se determina el lugar, fecha, horario y herramientas necesarias para presentación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.32.d	Se realiza la capacitación y aclaran dudas e inquietudes	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.32.E	Se presenta el informe para la aprobación de los honorarios	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	0
2.32.F	SE GENERA CERTIFICADOS PARA ENTREGAR AL PERSONAL	SUBACTIVIDAD DE LA 2.32	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-22T00:00:00-05:00	2018-11-22T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.33	INCENTIVO PARTICIPACION EMPRESARIOS FERIAS	SI SE PRESENTA SOLICITUD DE EMPRESARIOS EN ESTE SENTIDO, APOYAREMOS.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	10000000	Publico	0	0	50	50
2.33.A	Se recibe iniciativa de empresarios.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.33	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.33.B	Se evalúa el perfil de feria y si va de acuerdo al programa de trabajo y objetivos institucionales.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.33	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.33.C	Se verifica presupuesto y espera aprobación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.33	PRESIDENCIA Y DIRECCION DE SISTEMAS	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	10000000	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 10/19

2.33.D	Se organiza el incentivo a la participación del empresario, se legaliza el gasto.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.33	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.33.E	Se ejecuta y presenta informe.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.33	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-15T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.34	PERIODICO INSTITUCIONAL	MEDIO OFICIAL MASIVO MEDIANTE EL CUAL SE COMUNICARÁ, LOS EVENTOS ACCIONES Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR NUESTRA ENTIDAD A FAVOR DE LOS EMPRESARIOS Y LA CIUDAD.	PRESIDENCIA Y COMUNICACIONES	2018-09-10T00:00:00-05:00	2018-09-14T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	100	0
2.35	PARTICIPACION EN COLOMBIA MODA	AL IGUAL QUE EN COLOMBIA TEX, SE APOYARA Y ACOMPAÑARA A PEQUEÑOS CONFECCIONISTAS A ESTE EVENTO DE NIVEL NACIONAL.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	100	0
2.35.A	Se coordina detalles de participación con Inexmoda (Organizadores).	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.35.B	Se hace convocatoria por redes y demás medios de comunicación especialmente gremio de confección	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.35.C	Se presenta el listado de participantes a Colombia Moda mediante plataforma virtual de inscripción	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.35.D	Se coordina el viaje con empresa de transporte.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.3	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	0
2.35.E	Se realiza acompañamiento a los empresarios desde el momento que entran a la feria, resolviendo cualquier inconveniente si se presenta, guiandolos en su recorrido y acompañando en alguna negociación s	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.35.F	Participamos como líderes de misión con Inexmoda y hacemos reunión para evaluar la realización de la misma feria	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.35.G	Retroalimentamos la organización de la feria de acuerdo a la experiencia de los empresarios. G. Retornamos a nuestro municipio acompañando a empresarios en el retorno	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 11/19

2.35.H	Se presenta el respectivo informe de viaje describiendo lo ejecutado.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.35	PRESIDENCIA Y DIRECCION DE SISTEMAS	2018-07-23T00:00:00-05:00	2018-07-26T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36	TALLER PRACTICO NIIF PEQUEÑOS EMPRESARIOS	SE OFRECE NUEVAMENTE UN TALLER PRACTICO DE NIIF Y NIAS, PARA FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS EN ESTE TEMA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	100	0	0
2.36.A	Se solicita propuesta a profesionales con conocimiento y experiencia para realizar la capacitación	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36.B	Se evalua propuesta y se aprueba si cumple los requisitos de la Cámara.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36.C	Se determina el lugar, fecha, horario y herramientas necesarias para presentación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36.D	Se realiza la campaña de difusión einformación del taller. E. Se ejecuta de acuerdo a la propuesta presentada.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36.E	Se ejecuta de acuerdo a la propuesta presentada.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.36.F	F. Se realiza el trámite de pago respectivo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.36	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-11T00:00:00-05:00	2018-04-12T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	0	0	0
2.37	CURSOS CAMAREROS Y SERVICIO A LA MESA	CURSO NECESARIO POR LA INADECUADA PRESTACION DEL SERVICIO POR PARTE DE CAMAREROS EN RESTAURANTES Y SITIOS DE ATENCION AL PUBLICO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-05-10T00:00:00-05:00	2018-05-10T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	100	0	0
2.38	CAPACITACION NORMAS SEGURIDAD EN LAS EMPRESAS	ANTE LA NECESIDAD DE UNA MAYOR INFORMACION EN MATERIA DE NORMAS DE SEGURIDAD Y UTILIZACION DE ELEMENTOS A LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. SE LLEVARA A CABO ESTA CAPACITACION.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-09T00:00:00-05:00	2018-08-09T00:00:00-05:00	1500000	Publico	0	0	100	0
2.39	FERIA ARTESANAL Y GASTRONOMICA NAVIDEÑA	ANTE EL ÉXITO DEL MUESTRARIO NAVIDEÑO, SE OFICIALIZA LLEVAR A CABO ESTE EVENTO PARA EXPOSICION DE DIVERSAS INDOLES POR NUESTROS ARTESANOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	0	100



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 12/19

2.39.A	Se realiza convocatoria a microempresarios de arte y quienes producen alimentos navideños o que promuevan la navidad (NO preparados en la feria), esta convocatoria es abierta.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.39.B	Se organiza la logística y solicitan los permisos del espacio público y entes de control y vigilancia.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	1000000	Publico	0	0	0	0
2.39.C	Se realiza plano y distribución de los participantes dentro de la feria.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.39.D	Se promociona la feria por diferentes medios de comunicación.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.39.E	Se ejecuta la logística y planes determinados de la feria	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.39.F	Se recopila información de ventas y demás detalles	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.39.G	Se presenta informe de resultados y se legaliza los gastos respectivos.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.39	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-30T00:00:00-05:00	2018-12-01T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	0
2.40	APOYO IMPLEMENTACION SG-SST	BUSCAR BENEFICIOS PARA LOS EMPRESARIOS EN CANALIZAR CON UN PROFESIONAL LA ASESORIA EN ESTE MONTAJE DE CARÁCTER LEGAL.	PRESIDENCIA Y COORDINADOR SG-SST	2018-05-17T00:00:00-05:00	2018-05-17T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	50	50	0
2.40.A	Después de las capacitaciones realizadas en el año 2017, se realizó campaña para la implementación grupal de acuerdo a solicitud de empresarios de mayor economía en estos servicios.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.40	COORDINACION SSGT Y PRESIDENCIA	2018-05-17T00:00:00-05:00	2018-05-17T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.40.B	La especialista ofrece un paquete para varias empresas con tarifas mas asequibles con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña las cuales se informaron por las redes de comunicación institucional.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.40	COORDINACION SSGT Y PRESIDENCIA	2018-05-17T00:00:00-05:00	2018-05-17T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	0	0
2.40.C	Se envió correo masivo a toda la base de datos para informar, pero el resultado real ha sido mínimo.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.40	COORDINACION SSGT Y PRESIDENCIA	2018-05-17T00:00:00-05:00	2018-05-17T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 13/19

2.40.D	Se sigue informando y contactando a las empresas con la profesional especialista en SG-SST.	SUBACTIVIDAD DE LA 2.40	COORDINACION SSGT Y PRESIDENCIA	2018-05-17T00:00:00-05:00	2018-05-17T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
2.41	PERIODICO INSTITUCIONAL	MEDIO OFICIAL MASIVO MEDIANTE EL CUAL SE COMUNICARÁ, LOS EVENTOS ACCIONES Y ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO POR NUESTRA ENTIDAD A FAVOR DE LOS EMPRESARIOS Y LA CIUDAD.	PRESIDENCIA Y COMUNICACIONES	2018-11-19T00:00:00-05:00	2018-11-26T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	100
2.42	MONTAJE CAE	ESPERANDO QUE LA ALCALDIA ACEPTÉ LA PROPUESTA CONTINUAR CON EL MONTAJE DE ESTA IMPORTANTE INICIATIVA.	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-02-28T00:00:00-05:00	15000000	Publico	0	50	0	0
2.43	CAPACITACION TEMAS UGPP	POR LAS MULTIPLES DUDAS PRESENTADAS POR LOS EMPRESARIOS CON LA UG-PP SE LLEVARA A CABO ESTA CAPACITACION.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-10-04T00:00:00-05:00	2018-10-04T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	100
2.44	CONFERENCIA MOTIVACION EMPRESARIAL	BUSCAR INCENTIVAR A LOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS EN UNA CHARLA DINAMICA DE MOTIVACION PARA MEJORAR SU ENTORNO EMPRESARIAL.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-10-30T00:00:00-05:00	2018-10-30T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	100
2.45	CAPACITACION NORMAS TECNICAS DE SECTOR TURISTICO	BRINDAR CAPACITACION A LOS INTERESADOS EN LAS EXIGENCIAS REGLAMENTARIAS Y TECNICAS EN LOS SERVICIOS TURISTICOS Y ASESORIAS EN LOS DILIGENCIAMIENTOS.	JURIDICA	2018-02-22T00:00:00-05:00	2018-02-27T00:00:00-05:00	2000000	Publico	100	0	0	0
2.46	CAMPAÑA EN MUNICIPIOS CON BENEFICIOS ZOMAC	MONTAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIONAR A LOS 7 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION INCLUIDOS EN LAS ZOMAC, TANTO EN OCAÑA COMO EN ESOS MISMOS MUNICIPIOS.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-02T00:00:00-05:00	2018-06-29T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	30	50	20
3.47	CURSO DE LEVANTAMIENTO DE PESO (MERCANCIA)	LA GRAN CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DEL SECTOR COMERCIO QUE MANEJAN EL MOVIMIENTO DE MERCANCIAS ES NECESARIO CAPACITARLOS EN LA FORMA CORRECTA DE LLEVAR A CABO ESTA TAREA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	100	0
3.47.A	Se solicita propuesta a profesionales con conocimiento y experiencia para realizar la capacitación.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.47	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels: 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 14/19

3.47.B	Se evalua propuesta y se aprueba si cumple los requisitos de la Cámara.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.47	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.47.C	Se determina el lugar, fecha, horario y herramientas necesarias para presentación.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.47	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.47.D	e realiza la campaña de difusión e información del curso. E. Se ejecuta de acuerdo a la propuesta presentada	SUBACTIVIDAD DE LA 3.47	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.47.F	Se realiza el trámite de pago respectivo.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.47	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-23T00:00:00-05:00	2018-08-23T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	0
3.48	CAPACITACION FORMALIZACION EMPRESARIAL	CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS QUE INICIAN O DESEAN ABRIR ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES O MICROEMPRESAS, LA IMPORTANCIA DE LA FORMALIZACION EN LA VIDA EMPRESARIAL.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-13T00:00:00-05:00	2018-09-13T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	100	0
3.49	CAMPAÑA SEGURIDAD SECTOR COMERCIAL	JUNTO CON LOS COMERCIANTES IDEAR UNA CAMPAÑA DE SEGURIDAD EN EL SECTOR COMERCIO QUE INCLUYA EL SOPORTE POLICIVO Y ADMINISTRATIVO OFICIAL.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-04-23T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	50	50
3.50	CONTINUACION CENSO COMERCIAL	ANTE LA DIFICULTAD DE LLEVAR A CABO LAS TAREAS DE CAMPO DEL CENSO COMERCIAL POR LOS IMPASSES DE LA ALCALDIA, SE REALIZARA ESA TAREA A PARTIR DEL 22 DE ENERO DE 2018,	PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-06-29T00:00:00-05:00	8000000	Publico	0	80	20	0
3.51	CHARLA CON EMPREENDEDOR EXITOSO	BUSCAR EMPRESARIOS EXITOSOS PARA QUE CUENTEN Y MOTIVEN A QUIENES ESTEN EMPEZANDO EN ESTE DIFICIL MUNDO DE LA COMPETENCIA COMERCIAL.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	0	0	100
3.51.A	Se solicita propuesta a profesionales con conocimiento y experiencia para realizar la capacitaci	SUBACTIVIDAD DE LA 3.51	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.51.B	Se evalua propuesta y se aprueba si cumple los requisitos de la Cámara.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.51	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.51.C	Se determina el lugar, fecha, horario y herramientas necesarias para presentación.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.51	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 15/19

3.51.D	Se realiza la campaña de difusión e información de la charla.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.51	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.51.E	Se ejecuta de acuerdo a la propuesta presentada. F. Se realiza el trámite de pago respectivo.	SUBACTIVIDAD DE LA 3.51	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-11-06T00:00:00-05:00	2018-11-06T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	0	0	0
3.52	VISITA MUNICIPIOS JURISDICCION –ORDEN PUBLICO	SI LAS CONDICIONES DE ORDEN PUBLICO LO PERMITEN, VISITAR VARIOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION, PARA OFRECER NUESTROS SERVICIOS Y PROMOCIONAR EL RUES.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-05-15T00:00:00-05:00	2018-12-21T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	50	50
3.53	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR FASE 2 ABREGO	OFRECER EN EL MUNICIPIO DE ABREGO CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR, FASE AVANZADA A MUJERES EMPRENDEDORAS E INTERESADOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-18T00:00:00-05:00	2018-08-10T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	100	0
3.54	TALLER CONFECCIONES OCAÑA	LLEVAR A CABO TALLER CON NUEVOS METODOS DE CONFECCION A MICROEMPRESARIOS Y MUJERES EMPRENDEDORAS DE OCAÑA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-30T00:00:00-05:00	2018-08-03T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	50	50
3.55	APOYO ACTIVIDADES DEL MEDIO AMBIENTE	EN LA MEDIDA QUE SE PRESENTEN ACCIONES PARA MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE PROCEDER A APOYARLOS. SE CONTINUARA CON EL PROYECTO DE ARBOLIZACION A PUEBLO NUEVO.	PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	50	50
3.56	CURSO DE BELLEZAY GLAMUR FASE 2 LA PLAYA	OFRECER EN EL MUNICIPIO DE LA PLAYA CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR, FASE AVANZADA A MUJERES EMPRENDEDORAS E INTERESADOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-05-21T00:00:00-05:00	2018-06-08T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	100	0	0
3.57	TALLER DE CONFECCIONES ABREGO	AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR PARA MICROEMPRESARIAS Y MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MUNICIPIO DE ABREGO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-27T00:00:00-05:00	2018-09-14T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	100	0
3.58	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	CONTARAN CON NUESTRO RESPALDO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO REALIZABLES Y QUE IMPACTEN ECONOMICAMENTE EL MERCADO LOCAL O NACIONAL.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	12000000	Publico	0	0	50	50
3.58.A	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.58	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 16/19

3.58.B	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.58	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.58.C	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.58	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	12000000	Publico	0	0	0	0
3.58.D	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.58	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.58.E	APOYO INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.58	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.59	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	CONTINUAR CON NUESTRA INCANSABLE LABOR A FAVOR DEL TURISMO DE LA REGION Y LA PROMOCION Y RESCATE DEL MISMO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	6000000	Publico	0	0	50	50
3.59.A	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.59	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.59.B	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	Revisamos en que factores podemos fortalecer el turismo regional de acuerdo a esos lineamientos y servicios que se ofrecen en otros lugares del País.	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-01-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.59.C	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.59	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.59.D	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.59	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.59.E	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.59	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	6000000	Publico	0	0	0	0
3.59.F	FORTALECIMIENTO ACTIVIDADES DEL TURISMO	SUBACTIVIDAD DE LA 3.59	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-01-22T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.60	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS OCAÑA	CONTINUAR CON EL TRADICIONAL TALLER NAVIDEÑO DE CONFECCION DE ARREGLOS, FIGURAS Y ADORNOS DE NAVIDAD A PERSONAS INTERESADAS.	COORDINADOR DE EVENTOS	2018-10-29T00:00:00-05:00	2018-11-02T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	100



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 17/19

3.61	TALLER DE CONFECCIONES LA PLAYA	AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA MICROEMPRESARIOS Y MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-17T00:00:00-05:00	2018-09-17T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	100	0
3.62	TALLER DE MANICURE Y PEDICURE AVANZADO OCAÑA	ANTE LA PROLIFERACION DE CENTROS DE BELLEZA DE LA CIUDAD, SE OFRECE ESTE CURSO PERO EN UN NIVEL AVANZADO.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-04T00:00:00-05:00	2018-09-04T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	0	100	0
3.63	TALLER DE CONFECCIONES CONVENCION	AMPLIAR CONOCIMIENTOS EN CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA MICROEMPRESARIOS Y MUJERES EMPRENDEDORAS DEL MUNICIPIO DE CONVENCION.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-09-24T00:00:00-05:00	2018-10-12T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	100
3.64	LUDICAS CINE POBLACION VULNERABLE	COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL DE NUESTRA ENTIDAD, SE OFRECERA PROYECCION DE PELICULAS A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS Y POBLACION VULNERABLE.	PRESIDENCIA Y COORDINADOR DE EVENTOS	2018-09-28T00:00:00-05:00	2018-09-28T00:00:00-05:00	500000	Publico	0	0	0	100
3.65	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS ABREGO	EN ABREGO SE OFRECERA NUEVAMENTE EL TRADICIONAL TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS QUE FAVORECERA A MUJERES EMPRENDEDORAS, MICROEMPRESARIOS E INTERESADOS.	COORDINADOR DE EVENTOS	2018-11-19T00:00:00-05:00	2018-11-23T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	100
3.66	APOYO CONVENIO TECNOPARQUE	EJECUCION DEL CONVENIO FIRMADO CON EL PARQUE TECNOLOGICO DE OCAÑA Y FOMENTAR, DESARROLLAR Y GUIAR EN EL AVANCE DE IDEAS TECNOLOGICAS A LOS EMPRESARIOS.	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	50	50
3.66.A	APOYO CONVENIO TECNOPARQUE	SUBACTIVIDAD DE LA 3.66	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.66.B	APOYO CONVENIO TECNOPARQUE	SUBACTIVIDAD DE LA 3.66	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	0
3.66.C	APOYO CONVENIO TECNOPARQUE	SUBACTIVIDAD DE LA 3.66	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.66.D	APOYO CONVENIO TECNOPARQUE	SUBACTIVIDAD DE LA 3.66	PRESIDENCIA	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 18/19

3.67	CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR CONVENCION	OFRECER EN EL MUNICIPIO DE CONVENCION CURSO DE BELLEZA Y GLAMUR BASICO A MUJERES EMPRENDEDORAS E INTERESADOS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-07-30T00:00:00-05:00	2018-08-17T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	100	0
3.68	APOYO PROYECTO CULTURAL –TURISTICO AGUA DE LA VIRGEN	SE CONTINUARA CON ESTE CONVENIO EN EL RESCATE DE OBRAS ARTISTICAS Y REALIZACION DE NUEVAS OBRAS Y EMBELLECIMIENTO DEL SANTUARIO QUE ES PATRIMONIO CULTURAL Y TURISTICO DE LA REGION.	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DESARROLLO	2018-02-01T00:00:00-05:00	2018-08-31T00:00:00-05:00	3500000	Publico	0	0	100	0
3.69	ACTUALIZAR CAPACIDAD HOTELERA	LLEVAR A CABO UN MICROCENSO PARA CUANTIFICAR LA CAPACIDAD HOTELERA CON QUE CUENTA NUESTRA CIUDAD Y ACTUALIZAR LA BASE DE DATOS DE OCAÑA TURISTICA.COM.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-05-21T00:00:00-05:00	2018-06-29T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	100	0	0
3.70	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS	SE ADICIONA UN TALLER MAS DE AMBIENTES NAVIDEÑOS CON LA CIUDAD DE OCAÑA POR LA GRAN DEMANDA QUE TIENE EL MISMO.	COORDINADOR DE EVENTOS	2018-11-26T00:00:00-05:00	2018-11-30T00:00:00-05:00	1800000	Publico	0	0	0	100
3.71	LUDICAS CINE POBLACION VULNERABLE	COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL DE NUESTRA ENTIDAD, SE OFRECERA PROYECCION DE PELICULAS A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS Y POBLACION VULNERABLE.	PRESIDENCIA Y COORDINADOR DE EVENTOS	2018-09-20T00:00:00-05:00	2018-09-20T00:00:00-05:00	500000	Publico	0	0	0	100
3.72	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONAL	BUSCAREMOS OFRECER ALTERNATIVAS DE CULTIVOS NO TRADICIONALES Y DE ALTO IMPACTO ECONOMICO A NUESTROS PRODUCTORES AGRICOLAS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	4000000	Publico	0	0	0	100
3.72.A	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO Y PRESIDENCIA	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.72.B	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.72.C	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	0
3.72.D	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	1000000	Publico	0	0	0	0



Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

PAT 2018
 19/19

3.72.E	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	1000000	Publico	0	0	0	0
3.72.F	INCENTIVAR PRODUCCION AGRICOLA NO TRADICIONA	SUBACTIVIDAD DE LA 3.72	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-03-12T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	2000000	Publico	0	0	0	0
3.73	CAPACITACION EN MAQUILA	COMO UNA ESTRATEGIA DE AMPLIACION DE VISION COMERCIAL, SE OFRECERA ESTE CURSO A LOS EMPRESARIOS INTERESADOS EN ADQUIRIR CONOCIMIENTOS Y PONER EN PRACTICA EL ENSAMBLAJE DE PIEZAS A GRANDES EMPRESAS.	PROMOCION Y DESARROLLO	2018-08-30T00:00:00-05:00	2018-08-30T00:00:00-05:00	2500000	Publico	0	0	100	0
3.74	CAPACITACION EXTERNA PERSONAL Y/O DIRECTIVOS	ORDENAR LA PARTICIPACION O DESPLAZAMIENTO A OTRAS CIUDADES DEL PERSONAL O DIRECTIVOS DE LA CAMARA PARA RECIBIR CAPACITACIONES DENTRO O FUERA DE LA CIUDAD.	PRESIDENCIA	2018-01-02T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	3000000	Publico	0	0	0	100
3.75	CAPACITACION INTERNA PERSONAL Y/O DIRECTIVOS	ORDENAR AL PERSONAL LA PARTICIPACION EN CAPACITACIONES INTERNAS CAMERALES PRESENCIALES O VIRTUALES.	PRESIDENCIA	2018-01-02T00:00:00-05:00	2018-12-28T00:00:00-05:00	0	Publico	0	0	0	100



Cámara de Comercio
de Ocaña

**INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS
AÑO 2018**

ENERO 2018

Colombia Tex 2018 Una vitrina comercial para Ocaña



Comienza el 2018 y consigo un año lleno de retos para las comunidad empresarial, tras un 2017 complicado en materia de economía para los diferentes sectores económicos. La confección es uno de los negocios más rentables en nuestra ciudad, es por esto que la Cámara de Comercio de Ocaña en su afán de fortalecer los sectores comerciales más pujantes, realizó la convocatoria por los diferentes medios de información de la ciudad, para que todo aquel empresario de la confección local asistiera a Colombia Tex 2018, la muestra comercial de textiles, soluciones especializadas, insumos, químicos y maquinaria, líder en América Latina. Posicionada como el centro de negocios textiles más importante de la región, esta feria cuenta con una amplia oferta que la hace imperdible para abastecer la cadena de producción para el primer semestre del año. Colombia Tex está compuesta por tres grandes ejes:

NEGOCIOS: Colombia Tex es un lugar donde se une la oferta y la demanda de la industria textil a partir de una calificada muestra comercial.

MODA: Se visibiliza a los productores a partir de diversos formatos de moda que resaltan los beneficios de los insumos en el producto terminado.

CONOCIMIENTO: Es una plataforma que sirve de actualización para todos los apasionados de la industria textil a partir de conferencias y talleres gratuitos.

Durante la entrega de Colombiatex 2018 se manejó el concepto como eje principal de Abrir los ojos para observar. Poner a prueba las convicciones para encontrar, en ese mar profundo de conocimiento e información a la cual se tiene acceso hoy en día, ese dato, momento o proceso revelador que conectará con el consumidor.

Es mucho más que hacer zoom al Sistema Moda, es hacer una parada en el aquí y el ahora para generar visiones prospectivas que cumplan con las nuevas dinámicas de negocio que permitirá activar los sentidos, las ideas poderosas cobraran vida en estrategias que con un ADN innovador y con la sostenibilidad como cómplice ayudarán a resolver problemas de la vida real, problemas masivo.

El recorrido que dio lugar en la Ciudad de Medellín contó con la participación de 22.653 personas de más de 60 países, de los cuales hizo parte la Cámara de Comercio de Ocaña, contribuyendo con 11 empresarios locales y 1 Funcionario que pudieron disfrutar de tan magno evento.

Leidy Yohana Ortíz Durán, Andrea Ximena Zaraza Quintero, Carmen Elena Peñuela Donado, María Torcoroma Peñuela Donado, Blanca Doris Pacheco Bayona, Lady María Rodríguez Duran, Henry Peña Ruiz, Johan José Duran Navarro, Shirley Alejandra Márquez Carvajalino, Wilmer Figueredo Contreras y Jorge Armando Lobo Lobo; todos Ellos Con La compañía del Director de Promoción y Desarrollo Geower Yamit Molina, fueron el selecto grupo que hizo parte de Colombia Tex 2018, todo estos gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña, quien contribuyó con los pasajes de ida y vuelta, además de la entrada VIP a la totalidad de los eventos.

Jorge Armando Lobo Lobo de la empresa Bordados el Palomar, en sus palabras de agradecimiento nos dijo: “Quiero dar un agradecimiento a la Cámara de Comercio en especial al Doctor Yamit Molina y al Doctor Rubén Darío Álvarez, quienes hacen posibles que los confeccionistas Ocañeros podamos estar en estos importantes eventos como los son Colombia Tex y Colombia moda, un abrazo cordial y mil gracias”.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia que la ciudadanía conozca de primera mano los avances tecnológicos para que se encuentren a la vanguardia de lo que las nuevas tecnologías les brindan, es por esto que se realizan estos esfuerzos con el fin de que en Ocaña las empresas puedan competir en los mercados nacionales e internacionales.

Seguiremos trabajando de la mano del pequeño, mediano y gran empresario, para que Ocaña y sus gentes tengan de primera mano siempre lo último en tendencias de la moda internacional.

Censo Comercial 2018



La Cámara de Comercio de Ocaña y la Alcaldía Municipal han firmado un convenio inter-administrativo finalizando el año 2017, donde se acuerda realizar un Censo Comercial en el cual aunando esfuerzos, se realizará el recorrido por toda la ciudad, con el fin de recolectar información que permita conocer la realidad económica de Ocaña en cuanto a su perfil comercial.

Esta información recolectada servirá para reconocer como está creciendo la ciudad, que tipo de negocios son los más predominantes, hacia donde crece la economía local, también para evaluar la formalidad comercial, entre muchas otras respuestas que puede arrojar este censo Comercial.

Resultado de este censo 2018 se obtendrá de primera mano la realidad de nuestra economía que servirá a entidades bancarias para ofrecer créditos, al SENA para ser más asertivos en establecimiento de formaciones, todo esto de acuerdo a esta información que no está disponible en ningún lado, con el resultado se pueden tomar decisiones más puntuales que permitan incluso evaluar posibles inconvenientes que limitan el crecimiento o desarrollo económico en la ciudad.

Otro fin principal de obtener estas cifras, realizar esfuerzos institucionales para contribuir en el desarrollo de la ciudad, necesitamos tener información que nos permita hacer un diagnóstico de la ciudad y trabajar por el mejoramiento del entorno.

Se espera que a principios del mes de febrero, ya finiquitados los aspectos técnicos; el personal ya este consolidado para iniciar el trabajo de campo.

Este Censo estará apoyado de herramientas tecnológicas que permitirán hacerlo en Línea y tener información inmediata, se contrató una empresa de servicios tecnológicos la cual asesorará el proceso, esperamos contar con el apoyo de todos los empresarios, comerciantes, emprendedores y población en general para desarrollar este proyecto en un mes de acuerdo a la proyección realizada.

Se contará con un equipo de trabajo de los cuales hacen parte 10 jóvenes los cuales están capacitados en la recolección de información, dejaremos en la siguiente pieza de diseño su información para que usted los conozca.

RESULTADO FINAL CENSO EMPRESARIAL 2018

TOTAL CENSADO	4.817			
CENSADO DE LA BD CAMARA DE COMERCIO	2.081			
CENSADO DE LA BD ALCALDIA	1.454			
CENSADO EN NIGUNA DE LAS BD	2.601	ILEGALES		
MATRICULAS CANCELADAS EN CAMARA DE COMERCIO PERO CENSADAS	266			
CENSADOS CON FOTO	3.311			
CENSADOS SIN FOTO	1.506			
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO CENSADOS FUERA DE LÍNEA	79			
CENSADOS EN BD ALCALDÍA PERO NO EN CÁMARA DE COMERCIO	134			
CENSADOS EN BD CAMARA DE COMERCIO PERO NO EN ALCALDIA	761			



FEBRERO 2018

Charla: Cierre contable bajo NIIF 2017

EL COLEGIO COLOMBIANO DE CONTADORES PÚBLICOS DE OCAÑA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Invitan a la charla:

CIERRE CONTABLE BAJO NIIF AÑO 2017

Doctor **DAVID GUEVARA GACHIVARA**
 Contador Público de la Universidad Central de Bogotá, especialista en NIIF de la Pontificia Universidad Católica de Chile, asesor contable y tributario de importantes empresas, socio de la firma Elevated Business Consulting docente universitario.

Fecha: 8 de febrero de 2018
Lugar: Universidad Autónoma del Caribe,
 Cra 13 No. 9-77,
 Piso 5, salas 301, Hora: 7 pm.
 Mayor información: cel. 318 755 8338

Entrada libre





Con la participación de aproximadamente 25 personas fue realizada la charla sobre cierre contable bajo NIIF al año 2017, una charla que contó con la participación activa del Colegio Colombiano de Contadores capitulo Ocaña y la Cámara de Comercio de Ocaña.

Durante el desarrollo de la charla, el Contador especialista David Guervara Gacharna fue quien dio las pautas al público asistentes, sobre la importancia de realizar de forma correcta este proceso contable que infiere directamente en el buen comportamiento financiero de todos y cada uno de los clientes de nuestros asistentes.

Por espacio de dos horas fue desarrollado este proceso que aparte de brindar las herramientas necesarias para la adopción de las nuevas disposiciones de las NIIF, despejo dudas e inquietudes a los contadores, administradores y revisores fiscales que se dieron cita en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe seccional Ocaña.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia aportar a las buenas prácticas contables y a la capacitación de los profesionales que se desempeñan en este ámbito en nuestra jurisdicción.

CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA Y UFPS OCAÑA DE LA MANO DE LA CAPACITACIÓN DE FUTUROS PROFESIONALES.



El pasado 15 de Febrero tras el ingreso del estudiantado de las diferentes carreras de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el inicio de su primer Semestre académico 2018, pero en específico de los estudiantes de octavo y Noveno Semestre de Contaduría Pública quienes se encuentran a un paso de iniciar su periodo de Pasantías, la Presidencia Ejecutiva de La Cámara de Comercio de Ocaña tuvo a bien aceptar la invitación realizada por el Director de Plan de Estudios de Contaduría Pública el Mg. Volmar Andrés Pacheco Pedroza, quien desde año tras año viene pidiendo el acompañamiento de nuestro ente Cameral para los estudiantes que se encuentran a portas de comenzar su vida laboral a través de esta modalidad.

Durante el desarrollo de la charla dirigida por el Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo, se contó con la activa participación del estudiantado, aproximadamente 30, quienes recibieron la información necesaria para comprender el funcionamiento de las Cámaras de Comercio a nivel nacional, para que sirven, como funcionan, cuál es su objetivo principal, como laborar a través de los diferentes tramites que se realizan al interior de nuestras oficinas y demás temas correspondientes; todo esto con el fin de eliminar mitos y reconocer realizadas del entorno Cámeral.

Este proceso de acercamiento entre los futuros profesionales de la contaduría y la Cámara de Comercio de Ocaña, es esencial para el nuevo camino que deben comenzar los estudiantes puesto que el desconocimiento de los tramites contables que se pueden llevar a cabo dentro de las oficinas, los pueden llevar a incurrir en errores que repercutirán directamente en su desarrollo profesional y en quienes confían en su trabajo para la realización de las diligencias que demanda la ley.

Nuestro ente cameral seguirá presto siempre para resolver dudas e inquietudes, realizando valioso aportes a la academia, aceptando con agrado las invitaciones recibidas, con el ánimo de fortalecer los proesos educativos.

Primera jornada de Virtualización al parque 2018



Las bondades de la plataforma virtual que tiene a disposición para el disfrute de la población la Cámara de Comercio de Ocaña, son tan variadas como interesantes; pues la población dentro de la página www.camaraocana.com puede realizar el cien por ciento de los tramites que dentro de nuestras oficinas se realizan, es decir, Matriculas, inscripciones, renovaciones, certificados y demás procedimientos son fácilmente llevados a cabo.

Es por esto que con el fin de que a la ciudadanía en general conozca cómo realizar cada uno de estos procesos desde la comodidad de su hogar, La Cámara de Comercio de Ocaña a través de la Dirección de Sistemas en cabeza del Ingeniero David Sánchez, realizó el pasado 16 de Febrero la Primera jornada 2018 de Virtualización al parque.

Durante el desarrollo de esta jornada se contó con la asistencia de aproximadamente 30 personas, quienes lograron conocer de primera mano lo integral e intuitiva de nuestra página web, lo que garantiza que se convertirán en replicadores de la información y el conocimiento adquirido para que así más sociedad logre comprender las ventajas de desarrollar sus procesos camerales desde la comodidad de sus hogares.

La Cámara de Comercio de Ocaña seguirá esforzándose para que los tramites virtuales, se conviertan en una de las principales opciones con las que cuenten las personas, para el desarrollo y realización de trámites.

ANATO 2018 - COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO



Este es el OCTAVO año que participa la Cámara de Comercio DE Ocaña en ANATO como vitrina turística más grande de Colombia donde se dan cita todos los operadores turísticos del país, agencias de viajes y demás empresarios del turismo, se ofrecen lugares y servicios y demás productos que evolucionan con esta actividad económica.

De manera exitosa cierra la XXXVII Vitrina Turística de ANATO con 37.000 ingresos durante los tres días de realización y en la que participaron más de 36 destinos internacionales y 25 nuevos expositores.

Lograron superar las 4.000 citas de negocios a través de la herramienta de “Agendamiento” de citas, que se implementó en el sitio web vitrinatouristica.anato.org para que los participantes solicitaran reuniones entre ellos y así promover un mayor número de contactos” afirmó Paula Cortés Calle, Presidente de ANATO.

Durante la última jornada del evento, el presidente de la República, Juan Manuel Santos, realizó un recorrido a lo largo de la muestra Nacional e internacional. Al finalizar, el primer mandatario se dirigió a los medios de comunicación, expositores y visitantes presentes y aseguró: “Durante el

recorrido le pregunté a las personas cómo les había ido y todos se mostraron satisfechos con los negocios realizados hasta el momento.” En su intervención, comunicó también la ampliación de frecuencias aéreas que se tendrán entre industria que no contamina y sí genera empleo”, aseguró. Muy positivos fueron también los resultados del Procolombia Travel Mart, reportando un estimado de 847.000 nuevos viajeros que llegarán al país en un plazo aproximado de un año, es decir tres veces más que las cifras obtenidas en 2017. Además, de las ciudades tradicionales como Cartagena, Bogotá y Cali, los turoperadores ofrecieron experiencias innovadoras relacionadas con regiones del posconflicto “Sabemos que la paz ha sido un elemento fundamental que le ha abierto las puertas al turismo en Colombia y a más del 20% de visitantes que llegan a nuestro país”, dijo la dirigente gremial.

Este año tuvimos el espacio para presentar nuestra región, aprovechamos para presentar OCAÑA TRAVEL aplicación que la Cámara de Comercio ayudo a desarrollar con el talento TECNOPARQUE Jean Carlo Pedroza, logramos atender más de 100 personas y mostrar cómo funciona la realidad virtual aumentada con nuestra Leonedita y demás actores de la aplicación, en general encanto a los visitantes expresaron como una idea sencilla unía la tecnología con la necesidad de información al turista.

Logramos acercar a dos canales regionales, uno de Ibagué y otro de Santander para contarles de nuestro proyecto, así mismo grabaron de dos empresas más privadas que venden espacios de video en internet y tv.

Por avistamiento de aves logramos hablar y cuadrar con Jimmi Rolón - Arboledas Travel Tour para poder mediante proyecto de tesis traer a unos estudiantes que con gastos de mantenimiento realicen el trabajo del levantamiento del inventario de aves y realicen el estudio respectivo avalado por docentes e investigadores de la Universidad de Pamplona con áreas de Biología, se quedó en acordar definir el trabajo y los recursos para seleccionar el personal idóneo que realizaría este trabajo y los investigadores docentes que acompañarían. Importante aclarar que la Universidad de Pamplona está certificada para producir un documento válido de avistamiento de aves nacional.

Por otro lado, con el Sr. Orlando Mosquera de la Ruta Espiritual de las Américas logramos hacer contacto directo con la funcionaria del MINCIT -Karol Fajardo Viceministra de turismo encargada con quien hablamos de la relevancia a nivel espiritual y religioso de nuestra Virgen de las Gracias de Torcoroma y de Jesús Cautivo para que nos incluyan en material que producirán en Marzo para promover semana santa en Colombia, quedamos en enviar Información que soporte la charla a ver si alcanzamos a quedar en este material.

Así mismo con la Dra Karol Fajardo logramos visitara nuestro stand y presentarle la aplicación Ocaña Travel la cual la enamoro e hicimos un ejercicio de tomarle la foto a su asistente con Don Antoncito, le gustó la idea y vio importante presentar el proyecto al Ministerio para ampliar el proyecto y hacer algo más desarrollado en otros idiomas y con mejor movimiento como le planteé, compró la idea que le expuse y nos dio sus datos para envío de la información, esperamos que en esta gestión logremos tanto darle relevancia nacional a la virgen de Torcoroma como lograr conseguir recursos para mejorar la aplicación para todo el departamento y porque no en el país.

MARZO 2018

OCAÑA: EN LA NUEVA RUTAS DE LA FE DE COLOMBIA DEL MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO



En contexto:

Bogotá, D. C., 22 de marzo de 2018 (MinCIT).- Para viajar a los diferentes destinos turísticos que realizan festividades religiosas durante esta Semana Santa, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta la nueva 'Ruta turística de la fe', que hace parte de la campaña 'Es el momento de Colombia. Seguro te va a encantar'.

"Esta nueva ruta responde a un segmento turístico que es muy fuerte en Colombia y que queremos posicionar para el público extranjero. Con ella, ampliamos la oferta de destinos y abrimos el panorama para seguir recorriendo, descubriendo y gozando de la diversidad que Colombia tiene para ofrecer", indicó la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez.

La ruta de la Fe incluye 11 departamentos y describe temáticas de tipo religioso de 13 destinos turísticos, donde Ocaña es el atractivo No. 10 en el MinCit del 22 de Marzo.

La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido hace algunos años realizando gestiones para buscar ubicar a Ocaña y en especial el santuario de la Virgen de las Gracias de Torcoroma y Jesús Cautivo, en el contexto nacional representativo como lugares de fe, la aparición de nuestra amada morena no debe pasar desapercibido en nuestro País y fuera de él; Así que este 22 de Marzo logramos con la Dra. Karol Fajardo Viceministra encargada, quedar incluidos en estos lugares emblemáticos de Colombia para ser visitados, no solo en semana santa si no en todo el contexto Mariano.

Se logró esta inclusión por las gestiones realizadas desde la Dirección de Promoción y Desarrollo dentro de los lineamientos de turismo trazados por la Junta Directiva y Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ocaña, con el acompañamiento y carismático amor por nuestra inmaculada de Monseñor Carlos Julio Castro Lanziano Rector del Santuario y el respaldo del Sr. Orlando Mosquera operador turístico (Redetur) de Buga y Director de la Ruta Espiritual de las Américas, Ruta en la cual Ocaña ya forma parte hace más de 2 años por gestiones igualmente de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Se están finiquitando pormenores de la imagen que se quiere mostrar al público Lo cual intenta contribuir con el enriquecimiento fotográfico y gramatical informado por el MinCit ya que no es la más atractiva la cual ya logramos definir con el ministerio realizar algunos cambios.

En diferentes medios nacionales ya se empieza a promocionar la RUTA DE LA FE en la cual repetimos Ocaña ya está incluida.

Por este año quedó muy cercano a la semana santa este anuncio, sin embargo para el año 2019, debemos de manera interinstitucional promocionar nuestro destino como un lugar para venir a vivir la experiencia de nuestra semana santa y visita a nuestro santuario.

Estos son los lugares nacionales identificados como destino de turismo religioso avalados por el Mincomercio industria y turismo:

- 1.- Santa Cruz de Mompox, Bolívar**
- 2.- Popayán, Cauca**
- 3.- Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas, Nariño**
- 4.- Santuario del Señor de los Milagros de Buga, Valle del Cauca**
- 5.- Pamplona, Norte de Santander**
- 6.- Chiquinquirá, Boyacá**
- 7.- Bogotá, D.C.**
- 8.- Zipaquirá y la Catedral de Sal, Cundinamarca**
- 9.- Bojacá, Cundinamarca**
- 10.- Ocaña, Norte de Santander:**

Sorpréndase con sus hermosos templos y santuarios llenos de historia y fervor, como el Santuario Agua de la Virgen de Torcoroma, el Templo de San Francisco, la Catedral de Santa Ana y el Monumento Cristo Rey, donde cada año cientos de devotos se dirigen a realizar sus peregrinaciones.

Deguste una deliciosa arepa Ocañera en esta ciudad de Norte de Santander que es, además, epicentro de leyendas y tradiciones que se cuentan en sus calles, además de ser patrimonio invaluable de la Colonia.

- 11.- Jericó, Antioquia**
- 12.- Santiago de Tolú, Sucre**
- 13.- Santo Tomás, Atlántico**

Cámara de Comercio de Ocaña prioriza puntos claves para afrontar problemática de éxodo masivo de Venezolanos con migración Colombia.



El pasado Viernes 16 de Marzo en el Centro de Convivencia ciudadana de Ocaña, desde las 2:30 Pm, la Cámara de Comercio de Ocaña asistió a la reunión programada por Migración Colombia en la que se trataron temas específicos sobre la problemática del éxodo masivo de venezolanos a nuestro país y en especial a nuestra ciudad.

Durante el desarrollo de la reunión a la cual asistió el Director de Promoción y Desarrollo Geower Yamit Molina como representación de la Cámara de Comercio de Ocaña, se expusieron varios puntos que son aquellos que aquejan a la comunidad empresarial y otros tantos de los cuales debe hacerse responsable la Alcaldía de Ocaña.

Como Cámara de Comercio se hizo la claridad en cuanto a las capacitaciones empresariales que de ninguna manera se negará el conocimiento a las personas de nacionalidad Venezolada, pero solo aquellas personas que cuenten con sus documentos de migración y permiso de trabajo serán certificadas, puesto que nosotros como promotores de la formalidad y la legalidad no podemos permitir que se desplace a los nacionales de su oficio.

La presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ocaña ha realizado ingentes esfuerzos ante CONFECAMARAS para que se adopten medidas preventivas y correctivas ante esta problemática, de manera tal que se le asignara a Vicepresidencia de la republica la responsabilidad y el manejo y definición de políticas públicas que mitiguen la problemática de la migración de los venezolanos, hablando en cifras concretas según el Funcionario de Migración Colombia el cupo estipulado para recepción de inmigrantes era de 50.000 personas, pero se había superado hasta llegar a la cifra oficial de 1.700.000 personas recibidas.

Campaña de renovación Matricula Mercantil 2018



VEN A NUESTRAS OFICINAS

CONTAMOS CON EL PERSONAL CALIFICADO PARA ATENDERTE.

RENUEVA TU MATRICULA MERCANTIL

Calle 11 No 15-03 Edificio CÁMARA de Comercio
Ocaña, NORTE de SANTANDER

WWW.CAMARAOCANA.COM



El primer paso para que tu EMPRESA PROSPERE ES LA LEGALIDAD

Acercate a nuestras oficinas o hazlo a través de nuestro portal Web
WWW.CAMARAOCANA.COM

RENUEVA TU MATRICULA MERCANTIL

Calle 11 No 15-03 Edificio CÁMARA de Comercio
Ocaña, NORTE de SANTANDER

WWW.CAMARAOCANA.COM



Campaña de renovación REGISTRO ÚNICO DE PROponentES

¿Qué es el Registro Único de Proponentes (RUP)?

Es un registro de creación legal que llevan las cámaras de comercio, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios.

¡RENUEVA YA!

Plazo máximo Viernes 6 de abril del 2018



Calle 11 No 15-03 Edificio CÁMARA de Comercio
Ocaña, NORTE de SANTANDER

WWW.CAMARAOCANA.COM

La Manipulación de Alimentos, una contribución a la Salud Pública



El consumo de alimentos en buen estado es primordial y de lo contrario las enfermedades transmitidas por alimentos podrían afectar a la salud de toda la población sin excepción.

Manipular alimentos es **un acto que todos realizamos a diario**, bien sea como profesionales de la gastronomía, elaborando la comida en el propio hogar, como distribuidores, etc.

En numerosas ocasiones se piensa que quienes preparan los alimentos son exclusivamente los operarios de plantas elaboradoras o los cocineros en restaurantes u hoteles, pero la realidad es que hay muchas otras personas que contribuyen diariamente a que los alimentos que consumimos tengan una **calidad higiénica**. Si manipulamos los alimentos practicando unas normas higiénicas adecuadas evitaremos que nuestras familias, o nuestros clientes puedan enfermar por consumir un alimento contaminado.

De ahí radica la importancia de capacitar a la población ocañera por medio de cursos de manipulación de alimentos, con el fin de mejorar las condiciones higiénicas en los expendios de alimentos del municipio, como son los restaurantes, cafeterías, comedores escolares, industria de alimentos, panaderías, plazas de comidas, incluyendo nuestro hogar entre otros.

Es importante que:

- El manipulador de alimentos tome conciencia de su trabajo con respecto a la responsabilidad que se tiene sobre la salud del consumidor.
- Los dueños de los establecimientos conozcan las leyes que los rigen como es el Decreto 3075/97 y la **nueva Resolución 2674 de 2013** que les ayudara a capacitar a su personal y poder brindar al consumidor un alimento inocuo con el fin de generar credibilidad en sus productos y a su vez aumenta la calidad e ingresos de su negocio.
- Comer saludable se ha vuelto, más que un estilo de vida, una necesidad, por salud.

Por tal motivo los pasados 21 y 22 de Marzo fue llevado a cabo el curso de **Manipulación de Alimentos "HIGIENE Y CALIDAD PARA SU EMPRESA"** en las instalaciones del Hotel Hacaritama de la ciudad de Ocaña, donde gracias al acompañamiento de la Empresa INOCUO en cabeza de la

ingeniera de alimentos Tatiana Pineda Quintero, fueron capacitados en este importante tema más de 120 personas, las cuales fueron certificadas en su gran mayoría.

El desarrollo de la capacitación constó de ocho horas divididas en los dos días hábiles en los horarios comprendidos entre las seis de la tarde y las diez de la noche, donde a través de una charla interactiva y didáctica se abordaron temas que ahondaron en el higiene y calidad para las empresas, ya que el propósito principal de este curso en su séptima versión, era dar un paso más adelante para elevar la complejidad de lo expuesto de manera tal que los conocimientos adquiridos fueran más profundos y ayuden más al correcto uso y manipulación de los alimentos por parte de nuestros empresarios y demás actores que influyen en la buena salud de nuestros coterráneos.

La Cámara de Comercio de Ocaña agradece a la Ingeniera Tatiana Pineda Quintero de la empresa INOCUO, por su valiosa participación durante estos años en los que se han logrado capacitar a más de ochocientas personas, lo que garantiza que en Ocaña se están realizando esfuerzos para que los alimentos consumidos sean de la mejor calidad, logrando fortalecer no solo las empresas sino a quienes hacen uso de estas.

Invitamos a la comunidad para que estén al pendiente de nuestros canales de comunicación (Televisión-Radio-Prensa escrita y Redes Sociales) con el fin de informarse de las convocatorias que mes a mes se realizan para los distintos cursos y capacitaciones de acceso gratuito que brinda la Cámara de Comercio de Ocaña, un aliado para los empresarios.

Segunda jornada de Virtualización al parque 2018



Las bondades de la plataforma virtual que tiene a disposición para el disfrute de la población la Cámara de Comercio de Ocaña, son tan variadas como interesantes; pues la población dentro de la página www.camaraocana.com puede realizar el cien por ciento de los trámites que en nuestras oficinas se realizan, es decir, Matrículas, inscripciones, renovaciones, certificados y demás procedimientos son fácilmente llevados a cabo desde la comodidad de su hogar.

Es por esto que con el fin de que a la ciudadanía en general conozca cómo realizar cada uno de estos procesos, La Cámara de Comercio de Ocaña a través de la Dirección de Sistemas en cabeza del Ingeniero David Sánchez, realizó el pasado 08 de Marzo la segunda jornada 2018 de Virtualización al parque.

Durante el desarrollo de esta jornada se contó con la asistencia personas, quienes lograron conocer de primera mano lo integral e intuitiva de nuestra página web, lo que garantiza que se convertirán en replicadores de la información y del conocimiento adquirido para que así más sociedad logre comprender las ventajas de desarrollar sus procesos camerales desde la comodidad de sus hogares.

La Cámara de Comercio de Ocaña seguirá esforzándose para que los trámites virtuales, se conviertan en una de las principales opciones con las que cuentan las personas, para el desarrollo y realización de trámites.

Turismo Registro Nacional de Turismo (RNT)



El Registro Nacional de Turismo, es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, este es un registro que genera confianza y facilita la prestación del servicio en el país, así mismo es un requisito de Ley que debe ser cumplido por los Prestadores de Servicios Turísticos.

REQUISITOS

Las cámaras de comercio deben verificar en las solicitudes de inscripción que presentan los prestadores de servicios turísticos los siguientes requisitos:

1. Que el establecimiento de comercio se encuentre inscrito de manera previa ante las cámaras de comercio en los registros a que haya lugar y donde territorialmente corresponda su obligación de registro, de acuerdo con la normatividad vigente para el efecto.
2. Que la actividad comercial y/o el objeto social informado a las cámaras de comercio comprenda a las actividades y/o funciones que el prestador de servicios turísticos pretende inscribir en el Registro Nacional de Turismo – RNT.
3. Que no se encuentre ya inscrito en el RNT un prestador (establecimiento de comercio) con el mismo nombre – control de homonimia – del que se va a registrar.

En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos serán administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual.

Con el fin de brindar el apoyo necesario a los prestadores de Turismo de Ocaña y la Provincia, se realizó el pasado 9 de marzo, Jornada Pedagógica de RNT, por parte de la Oficina Jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, La charla fue dirigida por la Abogada Melisa Lorena Ávila y con el apoyo del Director de la División de Sistemas de nuestro ente cameral David Sánchez.

Se les recuerda a todos los interesados que el plazo máximo de la renovación de Registro Nacional de Turismo es hasta el 31 de Marzo y que para mayor información pueden acercarse a nuestras oficinas.

XV FERIA DE ARTE Y SABOR

“SOMOS REGION, ARTE & SABOR DE PROVINCIA”



El pasado 29, 30 y 31 de Marzo, se realizó la feria de arte y sabor versión No. 15, de la Cámara de Comercio de Ocaña con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Ocaña.

Se tuvo casi 27 participantes, donde 13 de estos presentaban postres, bebidas (NO alcohólicas) y dulces y las 14 restantes diferentes productos artesanales, turismo, y diversión para niños.

Casi \$40 millones fueron las ventas de todos estos microempresarios que lograron participar, incrementando respecto al año anterior con \$30 millones y mas participantes, podemos ver que con menos expositores se vendió casi el 35% más que el año anterior, luces de una leve o breve percepción de recuperación económica, claro está, que el cambio de sitio de la feria del Parque San Francisco al Parque principal ayudo en el resultado; los objetivos de la feria en San Francisco es incentivar y dar valor al complejo histórico como emblema de la ciudad del cual es muy visitado de las personas que llegan a la feria a degustar y comprar, este año no se tuvo ese movimiento y apoyo al complejo por medidas originadas de queja de un particular al ministerio de Cultura. (Esto último preguntar a Marta Pacheco).

Los micro empresarios que participaron contaban con la formalidad requerida para participar, se firmaron compromisos para participar, compromisos en beneficio de ellos mismos, el lugar, los productos, atención y por supuesto en beneficio de los clientes.

Se buscó tener un lugar donde los micro empresarios puedan mostrar sus productos, generar una dinámica económica, acompañar a las personas que vivían la Pasión de nuestro señor Jesucristo, tener un lugar donde propios y turistas pudiesen deleitarse con productos de la región para mantener identidad, incentivar la formalidad, fortalecer la creación de empleo con el crecimiento de los mismos.

Agradecemos el apoyo recibido de la Administración Municipal por medio del Secretario de Gobierno Dr. Juan Pablo Bacca y la Coordinadora de Turismo Dra. Johana Machado de la Secretaría de Educación, Cultura y Turismo, por estar presente y atenta a las diferentes necesidades que surgen en el avanzar de la Feria, se tuvo un trabajo en equipo que buscó que los expositores y

compradores tuviesen un lugar adecuado para un encuentro donde cada uno estuviera satisfecho del intercambio comercial, se identifique el arte que se está produciendo, los servicios que se están ofreciendo en un lugar de fácil acceso y participación.

La Cámara de Comercio de Ocaña siempre pensando en el bienestar de los empresarios y comerciantes ofrece posibilidades y oportunidades comerciales que así mismo siga fortaleciendo el turismo, sobre todo ahora que con las gestiones realizadas se haya logrado incluir a Ocaña dentro de la Rutas de la Fe del Vice-ministerio de Turismo como promoción para dentro y fuera del País, como un destino donde venir a disfrutar y vivir la semana de Pasión de nuestro Sr. Jesucristo.

Algunas dificultades de la feria han sido los vendedores ambulantes por su falta de orden y respeto por los formales y el medio ambiente, la falta de presencia policial durante toda la jornada se hizo notar, desde la feria se controló las basuras hasta donde se pudo, era una exigencia o requisito para su participación, pero las ventas esporádicas y ambulantes dejan el rastro de su presencia sin mayor responsabilidad ni amor por nuestro municipio.

Para semana santa del próximo año, debemos seguir trabajando mancomunadamente en el sector público y privado, buscando hacer planes de promoción que invite al interior y exterior del País, invitar a venir a vivir la experiencia de una semana santa en Ocaña y conocer nuestro santuario de las Gracias de Torcoróma donde apareció la única virgen de Colombia reconocida en el Vaticano. Así mismo a Jesús cautivo y sus milagros.

Desde la Cámara nos sentimos satisfechos por la labor realizada, la organización, logística y demás detalles fueron cubiertos con destreza y responsabilidad, el apoyo de la Alcaldía Municipal fue importante para que todo fluyera como se había planeado.

ABRIL 2018

En Abrego fue realizado con éxito, Curso de Manipulación de alimentos



Con la participación de aproximadamente 50 personas de las diferentes veredas y del casco urbano, fue llevado a cabo con éxito el Curso de Manipulación de Alimentos en el Municipio de Abrego, donde gracias a la colaboración de la Alcaldía municipal tras realizar la convocatoria, la Cámara de Comercio de Ocaña logró llevar a cabo esta capacitación.

La encargada de realizar la capacitación y certificación es la empresa INOCUO, la cual bajo la experiencia y directrices de la Ingeniera Tatiana Pineda Quintero y su equipo de trabajo, brindan a los asistentes toda la experiencia y conocimiento sobre el tema, ya que es de suma importancia que el capacitado conozca la importancia de Manipular correctamente los alimentos ya que el profesional de la alimentación, en cualquiera de sus modalidades, tiene ante sí la responsabilidad de respetar y proteger la salud de los consumidores por medio de unas buenas prácticas de manipulación. Las medidas más eficaces en la prevención de estas enfermedades son las higiénicas, ya que en la mayoría de los casos es el manipulador el que interviene como vehículo de transmisión, por actuaciones incorrectas, en la contaminación de los alimentos.

Además de las dolencias que causan en la salud de las personas, las enfermedades de transmisión alimentaria, también desprestigian a los negocios y a quienes trabajan en ellos, lo que se traduce en una pérdida de confianza por parte del cliente.

Lamentablemente el correcto procedimiento de actuación en la manipulación de alimentos puede quedar solamente en la mera posesión de un conocimiento teórico obligatorio ante las autoridades sanitarias. Permaneciendo por tanto este conocimiento ajeno a la aplicación práctica, a veces por desinterés y otras por desconocimiento. Resulta tremendamente importante en este sentido conseguir que esa teoría se lleve a la práctica en su totalidad.

El desarrollo de la capacitación se dio en un ambiente de participación y camaradería donde los conocimientos adquiridos por quienes se inscribieron serán de gran ayuda no solo para quienes reciben la certificación sino también para los habitantes del municipio y sus veredas circunvecinas, ya que la correcta manipulación de alimentos contribuye a mejorar los temas de salud pública que son prioridad como fue mencionado anteriormente.

Agradecemos de antemano a la alcaldía municipal de Abrego por su disposición a la hora de brindar los espacios para el desarrollo de los eventos y capacitaciones que la Cámara de Comercio de Ocaña dispone, en beneficio del sector empresarial. Así mismo a los asistentes por tomar a bien estas convocatorias que están enfocadas siempre al fortalecimiento de sus empresas y/o negocios.

La Cámara de Comercio de Ocaña presenta los indicadores económicos del año 2017

La Cámara de Comercio de Ocaña se permite informar a la comunidad que en los próximos días hará públicos los indicadores económicos correspondientes al año 2017, en los que podrán encontrar la información esencial del crecimiento económico de su zona de influencia, esto con el fin de conocer su estado actual.

En este análisis realizado por nuestra entidad usted podrá reconocer datos estadísticos de: resultados al año 2017 del registro mercantil, servicios públicos, aeropuerto aguas claras Ocaña, Hospital Emiro Quintero Cañizares, Ingresos y Egresos municipales (secretaría de hacienda

municipal), Terminal de transporte de Ocaña, Sector bancario de Ocaña, Crediservir, Policía Nacional, SENA y secretaria de planeación.

La divulgación de estos indicadores económicos será realizada por los diferentes medios de comunicación que posee nuestro ente cameral, como los con Facebook, Twitter, Whatsapp y por supuesto a través de nuestra página web www.camaraocana.com.



Mayo 2018

Gracias a la Cámara de comercio se logró realizar el Global Big Day en Ocaña



Colombia tiene alrededor de 1932 especies de aves, siendo el país más rico en este grupo, 17 de ellas se encuentran en peligro crítico, 140 amenazadas por la pérdida de hábitat y 331 de especies son traficadas.

En norte de Santander se estima que existen alrededor de 586 especie, sin embargo, aún son pocos los estudios sobre este grupo en la región, apenas cinco trabajos se han publicado por lo que se conoce su diversidad, distribución y amenazas para su conservación.

El Global Big Day es una jornada de avistamiento de aves que se desarrolla anualmente a nivel mundial y es organizado por The Cornell Lab (Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell) uno de los líderes mundiales en el estudio de las aves.

La actividad realizada en esta jornada consiste en reunir a observadores, aficionados y aprendices en el área de la ornitología con el único propósito de obtener el mayor número de observadores, observaciones y sitios de observación posibles para procurar un registro más completo de la avifauna.

Con este propósito el laboratorio de ornitología de la Universidad de Cornell elabora la plataforma eBird, en la que observadores de aves de todo el mundo puede subir la información de los registros en tiempo real. De igual forma una de las ventajas que ofrece esta plataforma es poder acceder a las coordenadas específicas donde fue observada cada ave, siendo una muy buena publicidad para el país.

Nuestro territorio

El departamento Norte de Santander cuenta con diversos ecosistemas que abarcan desde los bosques secos tropicales de tierras bajas hasta los ambientes de paramo. El municipio de Ocaña posee una variedad de ecosistemas (bosque seco, Subandino, andino y paramo) que hospeda gran diversidad de flora y fauna.

Considerando que es precisamente la diversidad de ecosistemas y culturas, las que convierte al ecoturismo como una importante alternativa de ingresos en una región, se ve el potencial de Ocaña como sitio para el ecoturismo, siendo esta una actividad de viaje o visita responsable a áreas naturales, asociado con la conservación del patrimonio natural, del medioambiente y el bienestar de las personas locales y visitantes.

En Contexto

La presidencia ejecutiva la Cámara de Comercio de Ocaña a través de la oficina de Promoción y Desarrollo, realizó esfuerzos para contactarse con el Instituto Alexander von Humboldt (IAvH), para expresar el interés de la institución en realizar el GBD-Ocaña como promoción y desarrollo del municipio, logrando por medio de su gestión ponerse en contacto con la coordinadora del GBD Norte de Santander Jennifer Oviedo, quien tras recibir el apoyo integral por parte de nuestra entidad, logro desplazarse hacia nuestra municipalidad y realizar por primera vez en Ocaña, la jornada de avistamiento de aves con grandes resultados para nuestra ciudad.

Los resultados de la jornada

Con un esfuerzo de muestreo de 12H hombre se registraron 107 individuos que representan 38 especies para la RNA El Hormiguero de Torcoroma del municipio de Ocaña, incluidas en 8 órdenes, 18 familias y 46 generos. Según la RedLIST, dos especies se encuentran amenazadas, **Hormiguero Pico de Hacha** (*Clytoctantes alixii*) en peligro y **Azulejo Celeste** (*Thraupis cyanoptera*) en categoría casi amenazada.

Se identificaron 3 especies como nuevos registros para el departamento **Tiluchí del Perijá** (*Drymophila klagesi*) , **Cachoeiras de Macacu** (*Chlorophonia cyanea*), **Ermitaño leonado** (*Phaethornis symrmatophorus*), estos registros extienden el intervalo de distribución y renuevan la información para estas especies, sin embargo, este proceso de actualización requiere incrementar el conocimiento sobre su ecología y comportamiento, que en suma permiten integrar trabajos taxonómicos y análisis diferentes para actualizar la información sobre la composición y distribución de la riqueza biótica de la región y nuestro país. Además, se logra la identificación por vocalización del **tinamú chico, gongolona, yerre o gallinita de monte** (*Crypturellus soui*), una especie de comportamientos crípticos (de difícil observación).

De los registros obtenidos, 8 contribuyen a disminuir el listado de vergüenza del departamento, estas son especies que aumentan el conocimiento de la avifauna del territorio nortesantandereano. De igual forma se logra registrar el **Hormiguero Pico de Hacha** (*Clytoctantes alixii*) ave emblema de la reserva natural el Hormiguero de Torcoroma, los registros fueron auditivos (utilizando la metodología de PlayBack), asociados principalmente en hábitat no mayor a los tres metros de altura, lo cual concuerda con el estudio realizado por Laverde-R & Gary Stiles (2007).

Conclusiones del GBD Ocaña

En Ocaña solo la coordinadora del Global Big Day pudo realizar el muestreo para la zona, todo esto gracias a la Cámara de Comercio quien apoyo esta magnífica labor, es importante resaltar que gracias a este esfuerzo realizado durante 12 horas y solo en el Reservorio de Aves Hormiguero de Torcoroma, los resultados obtenidos son de suma importancia para la conservación y de igual forma son resultados base para estudios de investigación venideras.

El Global Big Day es el evento más importante de avistamiento de aves a nivel mundial, y todas las naciones del mundo desean salir triunfadoras con el fin de promocionar su país como destino internacional, por fortuna Colombia es el gran campeón con 1546 especies registradas en un solo día con el esfuerzo de 4.000 pajareros y Ocaña no podía ser la excepción, aportando 38 especies con el trabajo realizado por la bióloga Jennifer Oviedo, durante tan solo 12 horas.

Como se ha dicho Colombia es el país de las aves y cada rincón de este territorio alberga tesoros emplumados escondidos esperando ser descubiertos, conocidos y protegidos.

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Ocaña, seguirá realizando esfuerzos que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico de nuestra ciudad, con el firme propicito de ubicarnos en el radar de propios y visitantes en el contexto nacional e internacional.

Capacitación en Actualización tributaria 2018 arroja excelentes resultados



El pasado 18 de Mayo fue realizada la Capacitación en actualización tributaria en las Instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe de la Ciudad donde se trataron temas específicos sobre la Elaboración de estados de situación financiera de apertura, ESFA, manual de política contables bajo NIIF de acuerdo a los últimos cambios normativos aplicables a partir del 1 de Enero de 2018 decretos 2101 2131 de 2016, además de evaluar cuáles son los impactos que las normas internacionales NIIF, tiene sobre los estados financieros a 31 de Diciembre de 2016 y 2017 las operaciones, controles y recomendaciones para la nueva vigencia 2018.

La charla fue dirigida por Julio Andrés Thorrens Gerente de la firma Thorrens Consultores quien gracias a su vasto conocimiento en temas tributarios y contables logro cautivar a los asistentes quienes expresaron a este medio haber salido muy satisfechos por la idoneidad y calidad de la exposición realizada.

El conocimiento actualizado del derecho tributario, resulta ser la respuesta idónea a las necesidades de las empresas; ya que ofrece la posibilidad de planear correctamente la determinación de los tributos que se derivan del ejercicio de las diferentes actividades económicas, así como la mejora en la eficiencia de la administración y la disminución del riesgo de responsabilidad frente a sanciones pecuniarias y penales, facilitando el correcto cumplimiento de las obligaciones formales y sustanciales que recaen sobre el sujeto.

Por lo anterior, este seminario tuvo como finalidad, brindar información actualizada en los últimos cambios normativos a raíz de la reforma tributaria de 2016 (Ley 1819), la cual no solo transformo totalmente la estructura del sistema tributario de las personas naturales, sino que también realizó entre otras cosas: la conexión formal entre las normas fiscales y los nuevos marcos técnicos contables (NIIF) y trajo cambios en el régimen procedimental y sancionatorio, etc.

La Cámara de Comercio de Ocaña, agradece la vinculación directa de la Universidad Autónoma del Caribe y a la firma Thorrens Consultores pro vincularse de forma directa con el desarrollo y adquisición de conocimientos a los profesionales que asistieron a esta capacitación.

Seminario taller sobre NIIF Y NIAS fue realizado por la Cámara de Comercio de Ocaña



Con la asistencia de más de 60 personas las cuales fueron certificadas en su gran mayoría, fue realizado el pasado 25 de Mayo el Seminario taller sobre NIIF Y NIAS (**Normas Internacionales de Información Financiera**) Y (**Normas Internacionales de Auditoría**) respectivamente en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe de quien se recibió el apoyo logístico necesario para la realización de esta capacitación.

Desarrollo

A continuación usted podrá conocer un poco más específicamente, como fue el desarrollo de cada uno de los talleres

Seminario taller NIIF:

Los objetivos de esta capacitación fueron la Elaboración de estados de situación financiera de apertura, ESFA, manual de política contables bajo NIIF de acuerdo a los últimos cambios normativos aplicables a partir del 1 de Enero de 2018 decretos 2101 2131 de 2016; Evaluar cuáles son los impactos que las normas internacionales NIIF, tiene sobre los estados financieros a 31 de Diciembre de 2016 y 2017 las operaciones, controles y recomendaciones para la nueva vigencia 2018.

Seminario taller NIAS

A raíz de que las NIAS son un conjunto de normas expedidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) las cuales le permiten al Revisor Fiscal o Auditor desarrollar un trabajo profesional con herramientas de alta calidad reconocidas a nivel mundial, la Cámara de

Comercio de Ocaña generó los espacios para el reconocimiento del estado actual de la aplicación de las NIAS sobre nuestro territorio local, lo que además de actualizar conocimientos a los asistentes, también generó la apropiación de estas para el fortalecimiento de los procesos contables y de auditoría en las diferentes empresas de nuestra jurisdicción.

Las conclusiones del evento son muy positivas ya que se fortalece un grupo importante de profesionales que están siempre al servicio de la comunidad y que con el aprovechamiento de estas capacitaciones que son gestionadas y realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña de forma totalmente gratuita se garantiza al usuario que solicite de sus servicios que se está a la vanguardia de los procesos con el fin de evitar inconvenientes a la hora de presentar y organizar los estados financieros del cliente.

Servicio y Protocolo en el área de Mesa y Bar para Hotel, Restaurante y Bar



El pasado 29 y 30 de mayo de 2018 fue llevado a cabo en las instalaciones del Hotel el Príncipe Campestre de la Ciudad de Ocaña, la capacitación en Servicio y Protocolo en el área de Mesa Bar para Hoteles, Restaurantes y Bares, gracias a la unión de la Cámara de Comercio de Ocaña y Cotelco Capítulo Norte de Santander.

El contenido de la charla y su desarrollo estuvo a cargo de la Conferencista Maritza Hernández, Sommelier con experiencia en servicio, comunicación y gestión de vinos y licores en restaurantes de gran trayectoria como Restaurant IL PPOMODORO, Organización DLK Restaurante Dilucca, Restaurante Leo Cocina y Cava, Restaurante Spezia Cúcuta; con un sólido conocimiento en protocolo, etiqueta y relaciones públicas. Abanderada de la consolidación de la cultura del vino en Cúcuta, fundadora del Spezia Wine Fest y Divino Group. Instructora para la FESC Cúcuta.

Los temas que fueron tratados durante este proceso de capacitación que duró 2 días fueron:

PERFIL DE UN ASESOR GASTRONÓMICO

Estructura del personal de un restaurante ROLES) Funciones de un Asesor Gastronómico Maneras efectivas de comunicación en el equipo de trabajo Higiene y Uniforme.

OPERACIONES BASICAS ANTES DEL SERVICIO

La Mise – en – place El Petit – menage Superficies y capacidades Herramientas de trabajo Preparación del Stock de bebidas Toma de Reservas Conocimiento del Menú (componentes y opciones) Control de calidad.

PROTOCOLO Y SERVICIOS ESPECIALES

Asignación de cristalería y vajilla según la bebida Cómo abrir y servir el vino Servicios de Bebidas: aperitivos, café, té, infusiones, pousse-café, cocktails. Tipos de protocolo Tipos de mesas Cómo armar una mesa para evento según # de personas Protocolo en un banquete o evento.

DURANTE EL SERVICIO

Reglas básicas para un buen recibimiento del cliente Especiales Tips de comunicación con el comensal Atención con el local lleno Atención a clientes discapacitados La comanda y toma de pedido Cómo hacer sugerencias y aumentar la venta Comunicación del pedido a la cocina y barra de bebidas Atención de cada mesa PASO A PASO con demostración en MESA Servicio del Bar Labores de limpieza por accidentes en el comedor durante el servicio.

FINALIZANDO EL SERVICIO

Cómo pasar la cuenta, despedir al cliente y levantar la mesa Atención a quejas y sugerencias Recomendaciones para un buen servicio Fallas comunes en el servicio.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es compromiso interactuar directamente con el fortalecimiento de los prestadores de servicios a la mesa con el fin de mejorar la calidad del servicio para propios y visitantes.

JUNIO 2018

La Cámara de comercio de Ocaña ha venido trabajando en pro del fortalecimiento del sector turismo, con el fin de lograr dinamizar la economía de la Región.



Por tal motivo y logrando dar cumplimiento a importantes objetivos como la inclusión de nuestro territorio dentro de las rutas de la fe del MinCit, que logró visibilizar al Santuario Agua De la Virgen no solo a nivel nacional sino también internacional-mente, hoy queremos informar a la comunidad que se siguen realizando ingentes esfuerzos por parte de la nuestro ente cameral a través de la Oficina de Promoción y Desarrollo, quien por medio del Vice-ministerio de turismo se ha venido gestionando la posibilidad de que por medio del SENA, se pueda realizar la tecnología en Guianza Turística o la homologación para profesionales y obtener la respectiva tarjeta profesional de la actividad, importante para el funcionamiento de los operadores turísticos; es debido aclarar que para lograr este nuevo objetivo propuesto por nuestra entidad, es necesario cumplir con un cupo mínimo de personas interesadas.

Inicia Campaña de convocatoria para asistentes a Colombia Moda 2018

JULIO 24 - 26 DE 2018
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA
COLOMBIA MODA 2018
+ TEXTILES 2
PABELLÓN VERDE, PLAZA MAYOR
Cámara de Comercio de Ocaña
anfi | in:ex:moda

¿Cómo puedes participar?
1. Debes estar registrado y haber renovado 2018 en la Cámara de Comercio de Ocaña.
2. Diligenciar el formato de inscripción y enviarlo a pyd@camaraocana.com y Adjuntar a nuestras oficinas.

¿Cuáles son tus beneficios?
Tus pasajes Gratis ida y Vuelta
Entrada a la feria los 3 días gratuitos con la Cámara de Comercio de Ocaña

LOS DÍAS 24, 25 Y 26 DE JULIO DE 2018 La Cámara de Comercio de Ocaña invita a participar por cuarto año consecutivo al gremio de confección (Ropa, bisutería y calzado) de Ocaña, en la misión que viajará a Medellín a participar en Colombia Moda 2018.

Requisitos:

- Estar debidamente registrados en la Cámara de Comercio de Ocaña.
- Tener su registro renovado al año 2018.
- Diligenciar el formato de inscripción (Adjunto) y enviarlo antes del 13 de Julio de 2018 a pyd@camaraocana.com confirmando con el Director de Promoción y desarrollo su inscripción, o acérquese a nuestras oficinas
- Diligenciar y firmar el formato de declaración voluntaria (reunión previa al viaje).
- Ser mayor de edad.
- Contar con disponibilidad y compromiso para el viaje.
- Cumplir con las instrucciones.

Beneficios:

- Tiquete terrestre ida y vuelta patrocinado por la Cámara de Comercio, para la persona inscrita; en empresas hasta dos personas autorizadas a representarlas por la misma.
- Entrada y escarapelas gratuitas para los 3 días de la feria.
- Participar en un evento de talla internacional.
- Participar en actividades, conferencias, concursos.
- Suvenires de las diferentes marcas y patrocinadores.
- Observar las últimas tendencias de moda.
- Contacto con actores y presentadores.
- Realizar contacto con proveedores nacionales y extranjeros, textileras, lo último en telas.
- Posibilidades de encontrar opciones de franquicias.
- Posibles negocios como satélites, distribuidores etc.
- Experiencia.
- Todas las demás posibles para quien aprovecha asistir y ver opciones.



Indicadores Económicos 2017

Si deseas conocer la realidad de Ocaña en cuanto las cifras generadas durante el año 2017 de empresas como: La Cámara de Comercio de Ocaña, El Aeropuerto de Aguas Claras, El Hospital Emiro Quintero Cañizares, las Empresas de servicios públicos, Policía Nacional y entidades bancarias entre otros, te invitamos leer los INDICADORES ECONOMICOS DEL AÑO 2017, con los cuales la Cámara de Comercio de Ocaña brinda datos estadísticos que estén a disposición de la ciudadanía en general para seguir con el cumplimiento de los objetivos camerales. LINK:

CAMARAOCAÑA.COM

Indicadores Económicos 2017 – Cámara de Comercio de Ocaña

Indicadores Económicos 2017 Si deseas conocer la realidad de Ocaña en cuanto las cifras generadas durante el año 2017 de empresas como: La...

Gracias a la alianza estratégica entre Cámara de Comercio y Cotelco fueron realizadas dos importantes charlas para el sector hotelero.



Los pasados 7 y 8 del mes de junio fueron realizadas dos capacitaciones para el fortalecimiento del sector hotelero en la ciudad de Ocaña, la primera de estas en Servicio al Cliente en el Área de Recepción y la segunda sobre Técnicas y Procedimientos para arreglo de habitaciones y áreas públicas, en las instalaciones del Hotel el Príncipe Campestre de Ocaña en los Horarios comprendidos entre las 8 de la mañana y las 7 de la noche.

Gracias al acompañamiento que ha venido realizando la Cámara de Comercio de Ocaña al sector turístico de la región y al constante fortalecimiento de los diferentes prestadores de este servicio, se lograron realizar estas importantes capacitaciones con la colaboración de COTELCO capítulo Norte de Santander quienes pusieron a la disposición de nuestro ente, el personal idóneo y buscaron el espacio para la realización de este importante evento.

El capacitador que estuvo a cargo de las charlas teórico prácticas fue el Administrador de Empresas Especialista en Mercadeo y Ventas, Especialista tecnológico en Diagnostico y Consultoría Empresarial; más de 18 años de experiencia en el sector hotelero Javier Alexander Rodríguez Jaimés, quien gracias a su entrega y vasta experiencia logro cautivar a los más de 30 asistentes de los diferentes hoteles de nuestra ciudad.

El desarrollo de las charlas se dio de forma práctica donde cada uno de los asistentes pudo conocer de primera mano los siguientes temas:

1. Servicio al Cliente en el Área de Recepción

Contenido

REGISTRO HOTELERO Y CONCEPTOS BASICOS DE RECEPCIÓN

- Reservas
- Registro de ingreso al huésped (Check in)
- La recepción como el centro de información (Novedades)
- Efectuar procedimientos de salida del huésped (Check out).
- Manejo de equipajes y Objetos olvidados
- Menores de edad
- Recepción como imagen que proyecta el personal del hotel a los clientes.

TÉCNICAS DE RESERVAS Y VENTAS

- Reconocimiento de las necesidades del huésped
- Promoción y venta de los servicios del hotel acordes a las necesidades del huésped

TIPO DE HABITACIONES, TARIFAS Y PLANES DE ALOJAMIENTO.

- Planes de alojamiento
- Costo básico o precio de la habitación.
- Norma técnica Sectorial 002 y normatividad para extranjeros.

2. Técnicas y Procedimientos para arreglo de habitaciones y áreas públicas

Ama de llaves:

- Conceptualización
- Actitud de servicio,
- Formatos, Registros y protocolos
- Seguridad
- Objetos Olvidados
- Discrepancias
- Asignación de Reservas

Entrega premios a los ganadores de la Rifa de Afiliados 2018



La rifa de afiliados es un incentivo al cual son acreedores participar los afiliados que hayan ejercido su renovación antes del 31 de Marzo y aquellos nuevos que hayan realizado la afiliación en los tiempos establecidos.

Para esta disposición la junta directiva en cabeza del Ingeniero Fabio Rincón y la Presidencia Ejecutiva del Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo de la Cámara de Comercio de Ocaña tuvieron a bien disponer de dos premios (Premio Mayor 1 Computador Portátil, Impresora, Maus y Teclado) (Segundo Premio: Un Kit de 4 Cámaras de Seguridad con Dvr y disco duro) para rifar con la lotería de Santander.

Los ganadores de esta rifa fueron la Señora María Romelia Álvarez Ascanio (Premio Mayo) y el Señor Karleins Duran Roso (Segundo Premio) quienes el día de hoy recibieron de manos de El Presidente de la Junta Directiva y El Presidente Ejecutivo de nuestro ente cameral sus premios.

A continuación usted podrá ver las fotografías de la entrega oficial de la Rifa de Afiliados 2018.

Encuesta de Capacidad Hotelera en Ocaña



Con el fin de dar continuidad a las estrategias de fortalecimiento del sector turístico de Ocaña, la Cámara de Comercio con el acompañamiento del SENA el pasado 20 de Junio dio inicio el proceso de encuesta en los diferentes hoteles para medir la capacidad hotelera; esto con el fin de contar con la cifra real que estime el proceso de alojamiento de nuestra ciudad..

Inicia: 20 de Junio de 2018

Encuestadoras:

1. ANGI PAOLA ROLON PABON
2. ROCICELA CHACÓN DÍAZ
3. KAREN DANEILY DURÁN SEPULVEDA

Identificación: Cada encuestadora cuenta con su Carné de identificación con el respectivo logo de la Cámara de Comercio de Ocaña

Parte de los resultados son los siguientes:

Capacitación en gastronomía será dictada en la Playa de Belén



El pasado 18 de Junio, dio inicio gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña, en el Municipio de la Playa de Belén una Capacitación en Gastronomía, que nace de la propuesta presentada por el Coordinador de Proyectos y Bar tender Manager, Ludwin Fernando Rojas.

El desarrollo de esta capacitación contará con gran variedad de temas en cuanto a la gastronomía basada a la idiosincrasia del municipio, será dictada con una intensidad horaria de 20 horas, en la que se apunta a la construcción de modelos de equidad de género, basándonos en la idea de que la gastronomía no solo debe ser un oficio de las féminas, sino que con el fin de apuntarle al fortalecimiento del municipio en cuanto al potencial turístico que este posee tanto hombre y mujeres puedan dedicarse a este oficio en pro del desarrollo económico.

Las cuatro o cinco sesiones que serán trabajadas durante este proceso de formación serán conformadas así:

Primera sesión: una inducción teórica donde se buscará que los asistentes comprendan la importancia de la buena manipulación de los alimentos siempre pensando en el bienestar del visitante, además exhortándolos para que utilicen productos autóctonos que sean cultivados dentro del mismo municipio.

Segunda sesión: preparación de sopas y cremas prácticas

Tercera sesión: preparación de aderezos y salsas

Cuarta sesión: preparación de ensaladas y contornos elementales

Quinta sesión: preparación de jugos, batidos, fraseados y coctelería clásica

Por medio de esta capacitación se busca brindar inducción en lo elemental en la cocina a través de módulos teórico-prácticos a los asistentes y proveer de herramientas pedagógicas y de convivencia a los prestadores del servicio, en este momento se cuenta con más de veinte inscritos entre los cuales se encuentran los dos hoteles más importantes de este municipio y personal de las diferentes veredas y del casco urbano.

Aprendices SENA disfrutaron de la Capacitación sobre Rues y Sipref



En las instalaciones del SENA Ocaña fue llevada a cabo el pasado 21 de Junio, charla sobre Registros públicos, Rues y Sipref, llevada a cabo por la Doctora Melisa Lorena Ávila, Directora Jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, en la que más de 60 aprendices SENA lograron comprender los pormenores de esta importante labor realizada por los entes camerales.

Durante el desarrollo de esta charla la Abogada gracias a su vasta experiencia manejando los temas camerales logro despejar todas la dudad e inquietudes que presentaron los aprendices que participaron de esta capacitación.

Para la Cámara de Comercio es de suma importancia fomentar estos espacios de participación en los cuales los estudiantes en su gran mayoría comprenden la labor de una Cámara de Comercio, y a través de una charla muy interactiva aclaran todas sus dudas sobre los entes camerales ya que son muchos los rumores que se generan alrededor de estos entes como primera medida y como segunda medida la importancia de brindarles esta información la cual deben conocer por el título al cual optan.

JULIO 2018

Curso de gastronomía en la Playa de Belén



La Cámara de Comercio de Ocaña viene realizando un trabajo conjunto con diferentes entidades del sector turístico de la región, con el fin de brindar procesos de fortalecimiento en este aspecto que garantice la satisfacción de propios y visitantes a los distintos lugares que se han convertido en foco de atracción turística.

Se han obtenido logros muy importantes como la inclusión de nuestro santuario del Agua de la Virgen en las rutas de la Fe del vice ministerio de turismo, la realización del Global Big Day entre otros.

Es por esto que a raíz de ese auge turístico que se ha venido generando en la región nuestra entidad tuvo a bien la realización de un curso de gastronomía en el Municipio de la Playa de Belén, pues para nuestro ente cameral es de suma importancia que en este bello lugar se logre brindar un excelente servicio a la mesa y que los alimentos que allí sean consumidos sean del agrado de los visitantes ya que es necesario fortalecer todo el sector turístico de modo que su arquitectura, atención al cliente, gastronomía y demás atractivos sean un conjunto engranado de forma perfecta para seguir atrayendo visitantes.

El desarrollo del curso brindado por el Bar tender Manager Ludwing Fernando Rojas Vergara y que estuvo contenido en 5 módulos programáticos, tuvo una duración de 20 horas en las que los ejes centrales del desarrollo fueron: Preparación de Sopas y Cremas prácticas, Preparación de aderezos y Salsas de base, Preparación de Ensaladas y Contornos elementales, Preparación de cortes y proteínas y Preparación de Jugos, frappeados y Coctelería clásica.

Para el desarrollo práctico de los saberes, los participantes recibieron capacitación sobre las técnicas adecuadas de preparación en las siguientes líneas y sus recetas iniciales fueron las siguientes:

Preparación de Sopas y Cremas prácticas Fondos: Pollo y Res. Cremas: Apio, aguacate, Zanahoria y tocineta, Espinaca, Cebolla.

Preparación de aderezos y Salsas de base Salsa Napolitana, Salsa Bechamel, Pesto, Pasta de ajo, Aderezo verde.

Preparación de Ensaladas y Contornos elementales Ensalada Rallada, Ensalada Waldorf, Ensalada Capressa, Ensalada Tropical Arroz verde, Arroz al pimentón y champiñones, Arroz Verde, Arroz con zanahoria. Puré de papa.

Preparación de cortes y proteínas Aves: Corte elemental, corte mariposa, corte interno (Suprema rellena) Res: Corte básico, Corte Churrasco (Filet Mignon).

Preparación de Jugos, frappeados y Coctelería clásica. Bases de jugos, técnicas de preparación, teoría de sabores.

Este proceso de investigación permitió analizar la línea constante en la gastronomía local, por medio de equipos de trabajo las y los asistentes hicieron una revisión de las preparaciones habituales y las preparaciones especiales en el ámbito de la cocina, identificando el patrón de desarrollo culinario.

Para la realización de la clausura de este importante curso, se realizó una cena la cual fue preparada por todo el equipo de participantes junto al instructor del curso, esto con el fin de celebrar el nuevo comienzo de la gastronomía en la Playa de Belén, los conocimientos adquiridos y la unión que se generó durante este proceso entre los asistentes.

Festival del comercio 2018, una alternativa que dinamiza la económica local



Como estrategia para la dinamización de la económica local, la Cámara de Comercio de Ocaña viene generando diferentes estrategias que logren dar un respiro a los comerciantes.

Tras un primer semestre difícil en materia económica, y con el ánimo de reactivar un poco las ventas e incentivar a los comerciantes a trabajar en equipo para lograr salir adelante en épocas de crisis, nuestra entidad cameral como es tradición y tras un proceso de algunos meses de preparación y convocatoria a través de la dirección de Promoción y desarrollo, logró desarrollar el pasado 13 de Julio un espectacular evento llamado Festival del comercio 2018.

Este festival se desarrolló en las instalaciones del Centro Comercial City Gold de Ocaña donde gran parte del comercio de los diferentes sectores de nuestra ciudad, encontraron un espacio para dar a conocer sus negocios y las prendas que allí se venden; en total fueron 25 los locales comerciales que nutrieron este evento.

Desarrollo del evento

El festival del comercio 2018 dio inicio a las ocho de la mañana con una expo artesanías que pudieron disfrutar los asistentes a este evento durante todo el día, diferentes talentos locales expusieron sus productos en el segundo piso del centro comercial y tuvo tan buena acogida que gracias a la gestión de la Administradora de este lugar se logró extenderse hasta el día domingo.

Sin duda alguna el evento central al que todos querían asistir fue a la pasarela de modas ya que podrían disfrutar de las distintas marcas nacionales y locales que se iban a modelar, además también de querer disfrutar de la belleza local.

Niños, niñas, jóvenes y adultos, hicieron parte de esta pasarela de modas que cautivo durante aproximadamente 4 horas a los asistentes, almacenes como MILAN SHOP, MARIA C, ALMACEN CHIKAS, IBIS PELICURIA ESTILO, TORRE FUERTE, LEVI'S, 90 GRADOS, HOLLYSTOWN, GAS MONKEY, BOUTIQUE RUNWAY, ISLA SOLO MENS, KDCAPS, OPTICA EL ROSARIO, ALMACEN MUNDO DISNEY, ENFERMERAS BOUTIQUE, ALMACEN E&G, ALMACEN UNICENTRO, BYLOCO, MARMONTOYA, BESAME, PISTACHO, SAGE, WELDON Y MARIONETA, vistieron con sus prendas a los 24 modelos en las cuatro salidas a pasarela que tuvieron cada uno de los locales comerciales.

Como otro de los puntos clave del evento fue en el que los asistentes disfrutaron cantando y bailando al ritmo de La Fer, la talentosísima cantante ocañera que hace parte de la agrupación internacional ChocQuibtown y quien acepto la invitación de nuestro ente cameral.

Realizo dos intervenciones musicales durante el desarrollo de la pasarela de modas, cautivo con su gran talento a quienes se encontraban presentes y se demostró agradecida con la Cámara de comercio de Ocaña por hacerla participe de este evento.

Los resultados finales

Como resultado de este magno evento, obtuvimos un día muy productivo para los diferentes negocios del centro comercial, esto logramos notarlo a raíz de la gran asistencia que se evidenció durante todo el día en especial cuando la pasarela de modas se desarrolló.

Se logró además una asistencia masiva de personas a las que se les brindo un espacio de sano esparcimiento en el que pudieron disfrutar de artesanías, pasarela de modas rifas y música en vivo.

La presentación de nuestra artista invitada fue magistral, cautivo al público que coreó sus canciones y disfruto al máximo de su show.

Jornada de asesorías jurídicas al parque



Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña fue desarrollada en las instalaciones de la Plaza Parque 29 de Mayo la jornada de asesorías jurídicas al parque en la que interesados en las diferentes inquietudes jurídicas que rodean a nuestros comerciantes y empresarios de Ocaña y la región, en alianza con la Universidad Autónoma del Caribe a través de su consultorio Jurídico, se desarrolló una jornada de asesoría gratuita al Parque el día 25 de Julio desde las 2 pm a 5 pm.

Los temas que fueron tratados durante esta jornada, estuvieron relacionados con el derecho laboral, civil y comercial, además de aclarar temas de registro de las Cámaras de Comercio entre otras responsabilidades legales.

Durante el desarrollo de este proceso se logró atender a gran variedad de personas quienes interesadas en despejar dudas, resolver inquietudes y asesorarse en los diferentes temas jurídicos se acercaron a nuestro estando móvil para cumplir con este proceso.

Agradecemos a las diferentes personas que hicieron parte de este proceso y esperamos contar con aquellos que no pudieron asistir ni participar en próximas oportunidades, recuerda que a través de las redes sociales, medios de comunicaciones locales volantes y demás espacios de transmisión de información, se realizan las convocatorias a los eventos que desarrolla nuestro ente Cameral, por eso te invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales, Facebook, Twiter, Istagram, y Youtube donde nos encuentras como Cámara de Comercio de Ocaña.

AGOSTO 2018

Seguridad en establecimiento un tema que nos comete a todos



Con el ánimo de brindar los conocimientos necesarios para que los propietarios de establecimientos de comercio garanticen el cumplimiento de las exigencias de la ley de Prevención de Riesgos Laborales, la cual nos habla, ya en su exposición de motivos, de que la protección del trabajador frente a los riesgos laborales exige una actuación de la empresa que no sólo se reduce al cumplimiento formal de un conjunto de deberes y obligaciones sino, además, a la implantación de una auténtica cultura de la prevención basada, entre otros principios, en la información y la formación de los trabajadores dirigidas a un mejor conocimiento de los riesgos derivados del trabajo y la forma de prevenirlos y evitarlos.

Por ende la Cámara de Comercio de Ocaña en su afán de fortalecer los diferentes sectores económicos de la región, realizó el pasado martes catorce de agosto, la Capacitación en Seguridad en Establecimientos de Comercio, con el acompañamiento del Asesor Jurídico del Cuerpo de Bomberos de Ocaña Wilson Pérez Ardila, en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, donde se brindaron los conocimientos necesarios acerca del sistema de protección contra incendios, vías de evacuación y salidas de emergencia, señalización adecuada, etc. A quienes asistieron y pudieron comprender la importancia de adoptar medidas que garanticen la seguridad para trabajadores y clientes, esto siempre con el firme propósito de cumplir con las exigencias de la ley, y blindarse de sanciones que puedan ir en detrimento de su patrimonio.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia que los comerciantes puedan poseer estos conocimientos y que los pongan en práctica, por eso realiza este tipo de capacitaciones de forma gratuita y abierta a todo el público, pero notamos con preocupación la poca asistencia que demuestra la falta de interés por adoptar estas medidas que al final de la cuenta son beneficiosas para cada uno de los establecimientos de comercio de la ciudad, por tal motivo exhortamos a la comunidad a hacerse partícipes de estas charlas que son de mucho provecho para sus empresas.

Con el acompañamiento de INCOCREDITO fue llevada a cabo Capacitación en Operaciones Seguras con Tarjetas de Crédito o débito.



Interesados por fortalecer el proceso seguro de compra utilizando Tarjetas de Crédito y Débito en los diferentes locales comerciales de nuestra ciudad que hacen parte de Credibanco y para quienes deben recibir estas instrucciones por parte de INCOCREDITO, la Cámara de Comercio de Ocaña realizó el pasado nueve de agosto del presente año la Capacitación en Operaciones Seguras.

Este proceso de capacitación brindó a los asistentes la posibilidad de entender y adoptar las nuevas formas de realización de compras a través del dinero plástico, así mismo las nuevas modalidades de estafa que en la actualidad aquejan al sector además de explicar las implicaciones que conlleva el hecho de adoptar el reglamento de comercios del sistema credibanco, los deberes de colaboración y diligencia y cuidado “en atención a los riesgos que implica la aceptación de tarjetas, los procesos en cuestión deben ser emprendidos con la debida diligencia y cuidado por personal de confianza y manejo del establecimiento de comercio, debidamente calificado.

La convocatoria se realizó a través de los diferentes medios masivos de comunicación con el fin de que se lograra una gran convocatoria, además por parte de INCOCREDITO se envió una invitación a los establecimientos de comercio para que realizaran la asistencia; aun así no hubo gran asistencia a este importante evento que se lleva a toda la ciudadanía de forma gratuita.

“INCOCREDITO recuerda a los establecimientos de comercio que no recibieron esta actualización y que por ende no figuran en las listas de asistencia, que la realización de a capacitación es obligatoria y que de no realizarla y verse afectados por las diferentes modalidades de hurtos se aplicaran las sanciones conforme lo estipula la ley”.

Para la cámara de comercio es de suma importancia que en Ocaña se adopten medidas preventivas que fortalezcan los procesos de compras a través de tarjetas de Crédito o Débito, por esto invita a toda la comunidad a mantenerse al tanto del tema con el fin de evitar fraudes.

REGISTRO HISTÓRICO DE LA APARICIÓN DE LA VIRGEN DE LAS GRACIAS DE TORCOROMA

9 obras que relatan la aparición de la patrona de los Ocañeros



Este proyecto nace en el preciso momento en el que se unen las ideas de embellecimiento del Santuario del Agua de la Virgen que poseían La Cámara de Comercio de Ocaña y el Colectivo de Artistas Plásticos de Ocaña; nuestra entidad había manifestado la idea de realizar la restauración de las obras que ya reposan hace varias décadas en este lugar, mientras que el los artistas del colectivo deseaban realizar unas obras para ser donadas al Santuario, por casualidades de la vida o por intercesión de la virgen , las ideas confluyen en una sola cuyo objetivo principal era lograr la realización de nueve obras al óleo sobre madera utilizando la técnica del realismo, que contaran la historia de la aparición de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma; para este fin se establece un tiempo de ejecución y de entrega a través del cual se darían por finalizadas las nueve obras magistrales.

Fue un proyecto de más de nueve meses dónde con las habilidades de nuestros artistas y la técnica utilizada, se logran estas hermosas obras que captan la historia de la aparición de nuestra amada Virgen de Torcoroma, Obras que inmortalizan a estos

artistas, que dignifican esta divina aparición y que alimentan la historia y fortalecen el amor por nuestra patrona.

Se inicia el trabajo de campo convocando a los residentes del sector del Agua de la Virgen, con el fin de recoger vivencias e historias, pero sobre todo los rasgos que caracterizan físicamente los habitantes de este importante sector, ya que al utilizar la técnica del realismo, lo que se quiere es brindar al espectador la ilusión más precisa, para que sea trasportado a ese glorioso momento en el que se da la aparición.

Con un estudio fotográfico realizado por el Yerson Jair, fotógrafo profesional, se logra captar lo que al final es la esencia de las obras que fueron plasmadas por el colectivo de artistas plásticos de Ocaña, cuyo esfuerzo y dedicación nos entregan como resultado estas nueve magistrales obras.

Exposición

El dieciocho de agosto se realizó la eucaristía y bendición de las obras presidida por el Señor Obispo Gabriel Ángel Villa y el Rector del Santuario de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma Monseñor Carlos Julio Castro Lanziano, posterior a la eucaristía se dio inicio a la exposición que duro tres días en las instalaciones de la Capilla, en el centro de la ciudad.

La Cámara de Comercio de Ocaña siempre estuvo presente durante todo el proceso, es un honor poder contribuir con el embellecimiento de este importante lugar, ya que son muchos los esfuerzos que se han realizado para dar la trascendencia que merece a nivel turístico religioso con la inclusión dentro de las rutas de la fe del Viceministerio de Turismo, ahora lograr la donación de estas obras magistrales que gracias a las técnicas utilizadas y a los materiales con que se crearon, se espera que las obras tengan una conservación de más de doscientos años.

Agradecemos a todas las personas que hicieron parte de este proyecto en especial al Monseñor Carlos Julio Castro Lanziano Rector del Santuario por su gran aporte, a Geower Yamit Molina Director de Promoción y Desarrollo de nuestra entidad por su iniciativa y liderazgo, a todos y cada uno de los artistas del Colectivo por su entrega y dedicación.

Descripción de las obras

Artista: Dalgia Guevara Monsalve

Obra: El árbol y los Melo

Artista: Judith Torres castro

Obra: la romería

Artista: Carlos Ojeda Navarro

Obra: El milagro

Artista: Pedro José Chinchilla

Obra: La devoción

Artista: Betty Castilla Picón

Obra: El retorno a casa

Artista: Wilinton Pérez

Obra: La fuente bendita

Artista: Edson Jaime Miranda

Obra: En casa

Artista: Jesus Galindez

Obra: Nuestra Señora de las Gracias De Torcoroma

Artista: Alexander Calderón Osorio

Obra: El altar familiar

Las obras serán expuestas en el santuario tan pronto se cuente con la adecuación y ambientación propicia para la conservación y protección de estas majestuosas piezas artísticas.

Capacitarse en Levantamiento de Cargas e higiene postural el objetivo de las empresas Ocañeras



Las lesiones derivadas de los trabajos de manipulación manual de cargas y por malas posturas en el trabajo, están reconocidos hoy día como una de las causas principales de absentismo laboral, la Carga manual en cualquier operación o trabajo de levantamiento, el transporte o sujeción de una carga por parte de uno o varios trabajadores, pueden traer consigo riesgos, dorso lumbares, y otros.

Como prevención hay que adoptar las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la manipulación manual de cargas en el trabajo y que los trabajadores siempre adopten las posturas más sanas para el correcto desarrollo de sus funciones dentro de la empresa.

Conocedores de las diferentes situaciones que afectan tanto a empleador como a empleado en los diferentes sectores económicos de nuestra ciudad, la Cámara de Comercio de Ocaña llevo a cabo la Capacitación en Levantamiento de Cargas e higiene postural.

El objetivo de la Capacitación era establecer las rutinas básicas para la correcta manipulación de cargas de manera segura y evitar lesiones dorso lumbares de acuerdo a lo establecido en la normativa legal vigente Decreto 487 de 1997, Ley 31/1995, Además que las empresas y sus trabajadores lograsen adoptar las disposiciones que demanda la ley con el fin de evitar impases a nivel administrativo y operativo.

Cabe resaltar lo exitosa de la convocatoria realizada, pues fueron más de 150 personas las que lograron acceder de forma gratuita a los conocimientos brindados por el Arquitecto Carlos Mauricio Quintero Contreras y la Ingeniera Industrial Yolimar Carvajal López, quienes son bastos conocedores del tema y llenaron las expectativas de los asistentes.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia que los comerciantes accedan a todas estas capacitaciones y cursos que realizamos con el mayor esfuerzo trayendo profesionales idóneos y con bastas experiencias en el mundo empresarial, esto con el fin de fortalecer los diferentes sectores económicos y contribuir con el desarrollo local y regional.

Excelentes resultados arrojó la Clausura del Curso de Belleza en el Municipio de Abrego



Tras varias semanas de capacitación y cuarenta horas de enseñanza en las que se logró brindar el conocimiento necesario para adoptar las nuevas tendencias de la moda en cuanto a belleza refiere por parte del Estilista profesional Charly Conde, quien tuvo a bien aceptar la invitación de la Cámara de Comercio de Ocaña para la realización de un curso intensivo de belleza nivel 1, fue realizada en las instalaciones del Sena Abrego la clausura de curso de Belleza que había dado inicio a principios del mes de Agosto.

Gracias a la disposición de la alcaldía de Abrego quienes realizan la convocatoria abierta para toda la municipalidad y con el fin de brindar el acompañamiento a los diferentes sectores económicos de la región, nuestro ente cameral realiza estos cursos, cuyo fin principal es que la ciudadanía que acude a estos logre optar estas opciones como fuente de negocio.

Un total de 54 mujeres y hombres fueron capacitados en este bello arte del maquillaje, las cuales aprendieron de forma teórico practica las disposiciones que el capacitador les brindo; maquillaje para día y noche, cejas, pestañas y un sin número de técnicas que podrán ponerlas en práctica con la ciudadanía.

Durante la clausura se realizaron maquillajes y peinados de todo tipo en una jornada que vislumbro la belleza de las mujeres del bello valle y que demostró los conocimientos adquiridos por cada uno de los capacitados.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia llevara cabo estos cursos que contribuyen con el desarrollo socioeconómico de los diferente municipios que comprenden nuestra jurisdicción, ya que contribuimos a la dinamización de la economía y realizamos un gran aporte que muestra sus frutos al culminarlos.

SEPTIEMBRE 2018

Curso de Manipulación de alimentos en el Municipio de la Playa de Belén



En el marco del desarrollo del plan de fortalecimiento turístico que se ha venido realizando en Ocaña y la provincia, el municipio de la Playa de Belén ha sido un eje central de los planes de la Cámara de Comercio de Ocaña, en el que se han logrado capacitar a los diferentes sectores económicos en Gastronomía y en esta oportunidad en manipulación de alimentos.

Con la participación de aproximadamente 35 entre los que asistieron representantes de hoteles, restaurantes y lugares turísticos fue llevado a cabo con éxito el Curso de Manipulación de Alimentos, donde gracias a la colaboración de la Alcaldía municipal tras realizar la convocatoria, nuestro ente cameral logró llevar a cabo esta capacitación.

La encargada de realizar la capacitación y certificación es la empresa INOCUO, la cual bajo la experiencia y directrices de la Ingeniera Tatiana Pineda Quintero, brindan a los asistentes toda la experiencia y conocimiento sobre el tema, ya que es de suma importancia que el capacitado conozca la importancia de Manipular correctamente los alimentos ya que el profesional de la alimentación, en cualquiera de sus modalidades, tiene ante sí la responsabilidad de respetar y proteger la salud de los consumidores por medio de unas buenas prácticas de manipulación. Las medidas más eficaces en la prevención de estas enfermedades son las higiénicas, ya que en la mayoría de los casos es el manipulador el que interviene como vehículo de transmisión, por actuaciones incorrectas, en la contaminación de los alimentos.

El desarrollo de la capacitación se dio en un ambiente de participación y camaradería donde los conocimientos adquiridos por quienes se inscribieron serán de gran ayuda no solo para quienes reciben la certificación sino también para los habitantes del municipio y sus veredas circunvecinas, ya que la correcta manipulación de alimentos contribuye a mejorar los temas de salud pública que son prioridad como fue mencionado anteriormente.

Agradecemos de antemano a la alcaldía municipal de La Playa por su disposición a la hora de brindar los espacios para el desarrollo de los eventos y capacitaciones que la Cámara de Comercio de Ocaña dispone, en beneficio del sector empresarial. Así mismo a los asistentes por tomar a bien estas convocatorias que están enfocadas siempre al fortalecimiento de sus empresas y/o negocios.

Personal de los diferentes sectores económicos pudieron disfrutar de la Capacitación en Facturación Electrónica y conversatorio para despejar dudas



Una factura electrónica o factura digital, es un documento que sirve para describir el costo de los servicios y desglosar los impuestos correspondientes a pagar. Sustituye, según las disposiciones legales correspondientes, a las facturas tradicionales en papel y garantiza, entre otras cosas, la autenticidad de su origen y la integridad de su contenido.

La factura electrónica es, por tanto, la versión digital de las facturas tradicionales en soporte papel y debe ser funcional y legalmente equivalente a estas últimas. Por su propia naturaleza, las facturas electrónicas pueden almacenarse, gestionarse e intercambiarse por medios electrónicos o digitales.

En Colombia por medio del decreto 1929 del 29 de mayo de 2007, el Departamento Administrativo de la Función Pública reglamentó el artículo 616-1 del Estatuto Tributario referente a la aplicación de la factura electrónica, y el artículo 26 de la Ley 962 de 2005 sobre Racionalización de Trámites.

La Función Pública señaló que esta norma es el resultado del trabajo liderado por la Vicepresidencia de la República y el Departamento Administrativo de la Función Pública, Planeación Nacional, la Dian, el Prap, la Agenda de Conectividad y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con el afán de que la comunidad empresarial conociera la normatividad, los plazos establecidos por la ley y demás pormenores que confluyen en el mundo de la facturación electrónica próximo a entrar en vigencia en Colombia, fueron realizados los pasados 18 y 19 de Septiembre una charla y posteriormente un conversatorio gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña, con el acompañamiento de la DIAN seccional Cúcuta.

Durante el desarrollo de la charla se logró recibir a más de 200 personas que pudieron acceder a los diferentes conocimientos y conocieron los pormenores de la norma y las exigencias de la misma, con el fin de que se adopten las diferentes medidas que garanticen el paso a la facturación electrónica.

Al siguiente día y por petición de los asistentes quienes a partir del primero de enero están obligados a tener implementada la facturación electrónica en sus empresas pudieron despejar sus dudas de una forma más personalizada en un conversatorio en el que asistieron aproximadamente 60 personas entre empresarios, representantes de empresas, revisores fiscales y contadores.

De antemano agradecemos a todo el personal que asistió a estas capacitaciones, pues para nuestro ente cameral es de suma importancia que accedan a los conocimientos la mayor cantidad de personas ya que estos sirven de replicadores de la información y esta puede llegar a más personas.

Edición número 15 del Periódico Institucional de la Cámara de Comercio de Ocaña Enfoque Económico

ENFOQUE ECONÓMICO
Cámara de Comercio de Ocaña

Edición N° 15 / Septiembre 2018 / Distribución Digital

REGISTRO HISTÓRICO DE LA APARICIÓN DE LA VIRGEN DE LAS GRACIAS DE TORCOROMA

Este procedimiento es el primer momento en el que se ven las ideas de mejoramiento del Santuario del Agua de la Virgen que tienen la Cámara de Comercio de Ocaña y el Colegio de Artesanos Plásticos de Ocaña; nuestra entidad había manifestado la idea de realizar la restauración de las obras que se realizan hasta estos días en este lugar, mientras que el los artistas del colectivo deseaban realizar unas obras para ser donadas al Santuario, por posibilidades de la vida y por interacción de la Virgen, se viene trabajando en una serie de objetivos para lograr la realización de estas obras al igual sobre manera utilizando la técnica del realismo, como en la historia de la aparición de Nuestra Señora de las Gracia de Torcoroma; para este fin se estableció un tiempo de ejecución de entrega a través del cual se están por finalizar las nuevas obras magísticas.

Regist. Versión Pag 6/7 (central)

Noticámara
Eventos
Servicámara
Central
Emprendimiento
Especial
Cámaratips

Dos importantes charlas para el sector habitacional en la ciudad de Ocaña
El primer día de la feria de la vivienda se realizó en la ciudad de Ocaña, la primera de estas en Servicio al Cliente en el Área de Atención y la segunda a través de la Feria de la Vivienda para el Área de Atención.

Curso de gastronomía en la Playa de Bolón
La Cámara de Comercio de Ocaña viene realizando un trabajo conjunto con diferentes entidades del sector turístico de la región, con el fin de brindar apoyo de fortalecimiento en este aspecto que garanticen la satisfacción de clientes y visitantes a sus destinos turísticos, que se les comenciarán hacerle el fortalecimiento.

Conciliación en un momento de crisis y figura penal en el objetivo de las empresas locales
El objetivo de la Corporación era establecer los nuevos hitos para la correcta implementación de gestión de manera integral y evaluar los niveles de cumplimiento de acuerdo a lo establecido en la normativa legal vigente (Decreto 487 de 1997, Ley 21/1998), además que las empresas y sus trabajadores, adopten la medida.

Fig. 1 Fig. 2 Fig. 3

Con el propósito de mantener informado a los usuarios de la Cámara de Comercio de Ocaña y a la comunidad en general, la Edición No.15 del Periódico Institucional ENFOQUE ECONOMICO, sale a la luz pública y compila algunas actividades realizadas en los últimos 3 meses. De todas las importantes actividades llevadas a cabo, debemos destacar una actividad que por el significado espiritual que envuelve su ejecución y su entrega al disfrute de la población católica y particularmente el devoto a la Virgen de las Gracias de Torcoroma; recordemos que los óleos existentes en el Santuario habían sido restaurados y rescatados por nuestra Entidad, hace más de 15 años, esta vez “por casualidad o por intercesión de la virgen”, se tenía una idea individual por parte del Rector del Santuario Monseñor Carlos Julio Castro, del colectivo de Artistas Plásticos y de nuestra Institución, de embellecer artísticamente ese religioso sitio y en forma cordial e inmediata, se aprobó mantener los óleos existentes en el Santuario, pero además llevar a cabo nueve obras al óleo en técnica del realismo y donarlas, para que se conviertan en un legado que deleitarán a los peregrinos y amantes del arte religioso.

Invitamos a nuestros amables lectores a que disfruten de esta especial entrega pictórica, que cuenta la aparición y veneración de la patrona de los Ocañeros y que tan pronto se lleven a cabo las adecuaciones técnicas y de ambientación, serán expuestas para el eterno disfrute de las mismas.

Curso de Confección será realizado en el Municipio de Ábrego



Con el acompañamiento de la Alcaldía Municipal de Ábrego Norte de Santander, la Cámara de Comercio de Ocaña realizó la apertura del Curso de Confección que será realizado por la Instructora Gladis Acosta en las instalaciones del Sena de esta Municipalidad.

Con el fin de brindar alternativas de negocio y emprendimiento gremial, nuestro ente cameral dirige a la comunidad de este bello sector de forma totalmente gratuita esta capacitación que estará enfocada hacia la confección de prendas de vestir de tipo deportivo, casual y lencería.

Un total de 60 mujeres y hombres fueron los que accedieron a través de las inscripciones realizadas por la alcaldía de Ábrego a esta capacitación, con el fin de instruirse en este oficio. Durante la apertura se logró evidenciar las ganas de aprender y la entereza con la que en estos municipios asumen los nuevos retos de aprendizaje así como también el provecho que le sacan las personas que se encuentran asociadas.

Próximamente estaremos contándoles los pormenores del desarrollo de este curso y los resultados finales

Clausura del Curso de Belleza realizado en Convención Norte de Santander



Interesados por impulsar la economía de la Provincia cuya tarea es fundamental para la Cámara de Comercio de Ocaña, y para lo cual se han realizado ingentes esfuerzos que apuntan al fortalecimiento empresarial con charlas y capacitaciones en diferentes temas que son de interés para la comunidad, fue realizado en el municipio de Convención un curso de Belleza enfocado hacia el maquillaje para todo tipo de eventos.

Con una duración de 40 horas fue realizado este curso que estuvo enfocado en la actualización de las diferentes técnicas de maquillaje, abordando las últimas tendencias de la moda mundial en las categorías de: Cejas, Pestañas pelo a pelo, boca, maquillaje para día y noche y también peinados. Un total de 27 personas entre mujeres y hombres fueron lo que accedieron a los conocimientos brindados por el capacitador Charlie Conde Pacheco, quien gracias a sus conocimientos en tendencias y nuevas técnicas, además de sus buenas prácticas educativas, logro cautivar a los asistentes y que estos a su vez brindaran la mayor disposición a la hora de aprender.

Gracias al acompañamiento brindado por la alcaldía municipal de Convención a la hora de realizar la convocatoria y garantizar la asistencias de las personas, además de brindar los espacios necesarios para la realización del curso y todas las garantías para contar con la disponibilidad y herramientas de trabajo, se logró brindar a los asistentes una experiencia muy agradable de aprendizaje.

Para nuestro ente cameral es muy gratificante notar la aceptación que tienen estas estrategias de fortalecimiento empresarial en la provincia pues en lo corrido del año son muchas las personas que se han logrado capacitar y que sabemos están aplicando los conocimientos adquiridos para contribuir con su economía familiar y local.

En Manicura y pedicura serán capacitadas ciudadanas ocañeras

MANICURA **PEDICURA**

Cámara de Comercio de Ocaña

Capacítate en Manicura y Pedicura con la Cámara de Comercio de Ocaña

GRATIS

Cómo realizar Limpiezas
Desinfección de Instrumentación
Aplicación de Uñas Postizas
Cómo hacer Uñas en Gel y Acrílico
Decoración de Manos y Pies
Masaje y Acabado final

60 Duración
Horas

INSCRIPCIONES 20 DE SEPTIEMBRE
HORA: 5:00 PM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña la ciudadanía Ocañera pudo inscribirse y en estos momentos se encuentran disfrutando del desarrollo del curso de Manicura y Pedicura que está siendo dictado por la capacitadora Nancy Claro quien gracias a su experiencia en la docencia en cuanto al tema de belleza en sus diferentes aspectos refiere capacitará a las 50 mujeres que lograron inscribirse en este curso.

Temas como: realizar Limpiezas, Desinfección de Instrumentación, Aplicación de Uñas Postizas, Cómo hacer Uñas en Gel y Acrílico, Decoración de Manos y Pies, Masaje y Acabado final.

Próximamente estaremos contándoles las impresiones de las asistentes y un poco del transcurso de la capacitación.

OcanaTravel hace presencia en la primera feria Digital TecnoCaro



Ocaña travel es una innovación tecnológica que ha despertado el interés de todo aquel que sabe de su existencia, pues es una investigación que poco a poco ha ido arrojando resultados muy buenos que contribuyen al fortalecimiento de la misma.

Para ponernos en contexto, Ocaña Travel es una aplicación que utiliza la realidad aumentada a través de un dispositivo móvil con sistema operativo Android en donde a través de códigos de lectura QR se logra la proyección oleografía de tres personajes que cuentan la historia de varios de los lugares más emblemáticos y tradicionales de Ocaña.

Por ende se hace muy importante para nuestro ente cameral, que todas las comunidades conozcan este gran trabajo que se ha realizado y uno de los públicos objetivos de nuestras campañas de difusión, son los estudiantes debido a que podremos a través de estas exposiciones, despertar su interés por crear herramientas técnicas que contribuyan más adelante quizás en su proyecto de vida.

El desarrollo del evento se dio durante las dos jornadas académicas, donde los niños y jóvenes de la institución educativa Colegio Nacional José Eusebio Caro pudieron disfrutar de este desarrollo tecnológico, en el que la Cámara de Comercio de Ocaña ha invertido todo su esfuerzo.

Las impresiones que son causadas al ver surgir una imagen tras la lectura de un código en la pantalla de tu dispositivo, son las que atesoramos pues nos demuestran que la incursión que

hemos hecho como ente Cameral en el mundo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicación enfocadas hacia el turismo, será una herramienta que nos ayudará mucho en el fortalecimiento del sector turístico de Ocaña y la región.

Riesgo del Lavado de Activos y Financiación del terrorismo



El lavado de activos y la financiación del terrorismo representan una gran amenaza para la estabilidad del sistema financiero y la integridad de los mercados por su carácter global y las redes utilizadas para el manejo de tales recursos. Tal circunstancia destaca la importancia y urgencia de combatirlos, resultando esencial el papel que para tal propósito deben desempeñar las entidades vigiladas por la SFC y el supervisor financiero.

Partiendo de ello, la Superintendencia requiere que las entidades vigiladas implementen un Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT- con el fin de prevenir que sean utilizadas para dar apariencia de legalidad a activos provenientes de actividades delictivas o para la canalización de recursos hacia la realización de actividades terroristas.

Así, en desarrollo de los arts. 102 y siguientes del EOSF, y en consonancia con el art. 22 de la Ley 964 de 2005, la SFC establece los criterios y parámetros mínimos que las entidades vigiladas deben atender en el diseño, implementación y funcionamiento del mencionado sistema.

Por esto, interesados en que nuestros empresarios ocañeros de los diferentes sectores económicos no incurran en estos trámites y puedan tener herramientas con las cuales logren detectar las filtraciones de dineros ilícitos dentro de sus organizaciones (si las hay) y que también logren evitarlas; la Cámara de Comercio de Ocaña realizó el pasado 26 de Septiembre una charla sobre el Marco legal y aspectos prácticos del sistema de administración del Riesgo del Lavado de Activos y Financiación del terrorismo, donde un estimado de 30 personas participaron activamente de la charla brindada por los profesionales del grupo consultor CERTUS, quienes provenientes de la ciudad de Bucaramanga y aceptando la invitación de nuestro ente Cameral, dirigieron al público asistente una charla de aproximadamente dos horas en la que se lograron despejar dudas e inquietudes sobre el SARLAFT.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia ahondar en estos temas que abarcan los diferentes marcos legales que deben ser de conocimiento público de los comerciantes de nuestra jurisdicción, para que así logren siempre incurrir en errores que los pueden llevar al recibir sanciones que vayan en detrimento de su economía y su buen nombre.

Charla sobre entornos virtuales, Rues y Sipref fue realizada en el SENA Ocaña



La dirección de sistemas de la Cámara de Comercio de Ocaña, aceptando la invitación de los estudiantes del Técnico en Sistemas del SENA, llevo a cabo una capacitación sobre Entornos Virtuales, Rues y Sipref; en la que los aprendices pudieron conocer de primera mano toda la información que desde Cámara de Comercio se genera, los protocolos de seguridad y las bondades de nuestra plataforma web WWW.CAMARAOCAÑA.COM.

Durante el desarrollo de la charla se pudo observar como el estudiantado logró despejar sus dudas en cuanto temas camerales refiere, además de borrar creencias que se generan a través de rumores sobre obligaciones que se creen tienen las Cámara de Comercio y no es su obligación, esto con el fin de que cada uno de los asistentes sirvan de replicadores de la información.

Agradecemos a los directivos del SENA Ocaña por siempre contar con la participación de nuestros directores de área para sus procesos educativos, de igual forma exhortamos a las diferentes comunidades educativas para que conozcan de nuestra fuente directa los procesos que son responsabilidad de los entes camerales.

OCTUBRE 2018

Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales UGPP un tema de suma importancia





La Unidad de Gestión de Pensional y Parafiscales (UGPP) controla las obligaciones de los empleadores con el fin de disminuir el GAP y la brecha pensional de las personas cuando adquieran la edad mínima de pensión o para efectos de cumplimiento de requisitos en la ocurrencia de un siniestro derivado de una invalidez.

La UGPP se ha conocido como la DIAN de la seguridad social; es decir, es la Entidad que monitoriza y controla que se esté cumpliendo con todos los estándares normativos, en materia de obligación por parte de los empleadores en el cumplimiento del traslado de los aportes al Sistema de Seguridad Social; por lo tanto, la UGPP es una Entidad Administrativa de orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Ocaña realizó el pasado 10 de Noviembre la Capacitación en UGPP donde aproximadamente 40 personas pudieron conocer sobre la unidad y despejar sus dudas e inquietudes a través de los conocimientos brindaos por la Abogada Especialista Karina Quintero, quien dispuso todo su empeño para que el personal asistente lograra comprender la importancia de estar bien asesorados frente a este importante tema.

La capacitación tuvo una duración de 2 horas aproximadamente y se desarrolló en las instalaciones del Hotel Hacaritama, un espacio propicio para poder brindar a la comunidad asistente la comodidad necesaria para que pudieran disfrutar de esta importante charla.

Responsabilidad Social Empresarial un asunto que nos compete a todos



Para nuestro ente cameral es de mucho agrado poder brindar charlas, cursos y capacitaciones; con el fin de fortalecer los diferentes sectores empresariales y contribuir con el mejoramiento de los procesos, las buenas prácticas empresariales y que los comerciantes y empresarios cumplan con sus deberes y obligaciones según lo demanda la ley.

Es por esto que el pasado 11 de Noviembre fue llevada a cabo la charla sobre Responsabilidad empresarial que tuvo lugar en las instalaciones del Hotel Hacaritama y en la que se logró brindar un espacio ameno y propicio para que los asistentes comprendieran la importancia de brindar un poco de nuestros entorno empresarial a las personas de nuestra comunidad quienes son los artífices de su éxito.

La responsabilidad social corporativa va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento. En este sentido, la legislación laboral y las normativas relacionadas con el medio ambiente son el punto de partida con la responsabilidad ambiental. El cumplimiento de estas normativas básicas no se corresponde con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad. Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE, si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad. Nuestro ente cameral ve con preocupación la poca asistencia a estas charlas que son de suma importancia para el mejoramiento empresarial.

Ya que en años anteriores también ha sido empañado por la mínima asistencia, invitamos a la comunidad empresarial para que en próximos años logren apropiarse de estos temas y así puedan aprovechar lo que con mucho agrado brinda de forma gratuita nuestro ente cameral.

Apertura del curso de Gastronomía en el municipio de la Playa de Belén



En el marco del fortalecimiento de los sectores turísticos de la región, la Cámara de comercio ha enfocado sus esfuerzo en la realización de cursos y capacitaciones, con el fin de que el personal encargado de atender a personal extranjero que viaja a nuestra jurisdicción para disfrutar de las diferentes zonas y atractivos turísticos, brinden un excelente servicio y que los productos aquí consumidos sean de excelente calidad.

Por tal motivo se realizó la convocatoria en el municipio de la Playa de Belén para la realización del curso de gastronomía el pasado 13 de octubre, donde los asistentes podrán gozar de una capacitación enfocada al fortalecimiento de los productos gastronómicos que allí se ofrecen.

Son aproximadamente treinta personas quienes podrán capacitarse con el Bartender Manager Ludwin Fernando Rojas, en una capacitación que tendrá lugar en esta municipalidad.

Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña visitaron nuestras instalaciones.



Los estudiantes de la UFPS Ocaña realizaron una visita institucional a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde la dirección de promoción y desarrollo realizó un recorrido por las diferentes áreas, oficinas y dependencias de nuestro ente cameral.

Aproximadamente 30 estudiantes lograron conocer de primera mano el funcionamiento y el desarrollo laboral que se da al interior de nuestras instalaciones, interactuaron con todo el personal, además de conocer un poco sobre la remodelación que en estos momentos se realiza al interior del Cine Leone de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Posterior al recorrido fueron reunidos en la sala de juntas, donde la Directora Jurídica Melissa Lorena Ávila les brindó una charla sobre los procedimientos que se generan a través de nuestra institución, el RUES y el SIPREF.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia poder brindar estos espacios a las nuevas generaciones que habidos de conocimientos se interesan por conocer los procesos que en un futuro deberán aplicar para sus vidas profesionales.

Estrategias De Crecimiento Empresarial En Tiempos De Crisis, Conferencia de Motivación Empresarial



Teniendo en cuenta la realidad económica que enfrenta hoy día nuestro país, donde el encarecimiento de los productos y servicios frente a los bajos salarios e ingresos per cápita han contribuido a una disminución en el consumo y adquisición de bienes, el estresante entorno social que nos rodea causado por la escasez, la delincuencia y la violencia y el desánimo provocado por el tiempo indeterminado que al parecer puede durar esta situación que ha llevado al cierre de empresas, recortes de personal, migraciones masivas de personas en situación de pobreza a nuestras ciudades entre otros; hemos diseñado la CONFERENCIA : ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE CRISIS, una charla diseñada bajo el uso de técnicas de programación neurolingüística (PNL), donde se logró enseñar como disociar y desaprender esos modelos mentales que nos llevan a incurrir en conductas destructivas con tendencia a la escasez y el estancamiento; además de revisar casos de éxito, políticas publicas favorables al emprendimiento y fortalecimiento de las empresas.

Se brindó a los asistentes tips grafológicos para mejorar comportamientos y actitudes frente a la crisis apuntando al crecimiento personal de quienes manejan las empresas en la ciudad con el fin de que se renueve la visión, sean motivados y se pongan en práctica estrategias que lleguen a impactar de manera positiva la economía de Ocaña.

Aproximadamente doscientas personas se hicieron partícipes la noche del 18 de Octubre y lograron disfrutar de la elocuencia y sapiencia de la Coach Magda Beatriz López quien nació en Ocaña (Colombia) el 18 de Noviembre de 1980. Realizó estudios en Derecho, también es Licenciada en Educación Religiosa, Conferencista en temas de Motivación, Liderazgo, Emprendimiento, Ventas, Servicio al cliente y Trabajo en Equipo. Es Coach de vida, escritora de Cuentos, Novela, Poesía, Libros de motivación y Ensayos. Actualmente realiza con la Escuela de Negocios Europea de Barcelona una Maestría en Dirección Comercial y Marketing, además de la Especialización en coaching y Programación Neurolingüística (PNL) y adelanta con el Colegio Mexicano de Grafología y Criminalística sus estudios como Perito-Grafóloga: (Técnicas para el conocimiento de la personalidad a través de la letra). Ya que en sus seminarios-taller y conferencias usa estas dos herramientas (PNL y Grafología) para la profundización en el auto-

conocimiento de los asistentes y como terapia de mejoramiento de actitudes y comportamientos en los procesos de coaching persona a persona que atiende de manera individual.

Actualmente se desempeña como Directora Comercial de la Feria Latinoamericana del Libro de Cartagena. Hace parte de la Comisión de Competitividad del Atlántico trabajando en la “Mesa de Educación” y miembro del “Clúster de Economía Naranja”. Como emprendedora creó la Fundación Artística y Cultural “INNOVARTE” para incentivar el arte y la cultura. Y quien desde el año anterior nos viene acompañando en este proceso de fortalecimiento al sector empresarial y a quienes están en la etapa de emprendimiento en nuestra provincia.

Quienes lograron asistir a esta conferencia pudieron adquirir una nueva perspectiva de vida y salieron enfocados en hacer realidad sus ideas de emprendimiento; Ya que este era el objetivo de la Cámara de Comercio de Ocaña podemos concluir que la conferencia fue todo un éxito, que la asistencia denota las ganas de salir a delate de nuestras gentes, que lo pujante de nuestra cultura sigue intacto y que este próximo año que está por venir estará cargado de buenas nuevas para nuestra ciudad.

Agradecemos a todos los quienes hicieron posible este proceso y esperamos en los próximos años ser parte de los resultados.

Clausurado Curso de Manicura y Pedicura realizado en Ocaña



Como se tenía previsto, el pasado miércoles 18 de Octubre fue realizada la clausura del curso de Manicura y Pedicura que había dado inicio el pasado mes de Septiembre donde treinta mujeres cabeza de hogar lograron aprender las diferentes técnicas en cuanto a la belleza de manos y pies refiere.

La Docente Nancy Claro fue la responsable de este curso cuyo proceso educativo que contó con una duración de sesenta horas dio los resultados esperados y las asistentes ya poseen el conocimiento necesario para aplicar esta práctica laboral en sus vida y que así puedan contribuir

en algo con el mejoramiento de la economía de sus hogares, de igual forma poder brindarles un mejor futuro a sus hijos.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia contribuir con brindar estos procesos de capacitación a las diferentes personas que acudan a las convocatorias de forma gratuita, ya que se hace un aporte a toda la sociedad ocañera, pues se apunta siempre a la dinamización de la economía y al incremento de los ingresos de las familias de escasos recursos.

Apertura Curso de Ambientes Navideños en Ocaña



Por octavo año consecutivo se realizó la apertura del curso de Ambientes Navideños en el municipio de Ocaña, todo esto gracias a la iniciativa de la Presidencia Ejecutiva en cabeza del Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo quien comprende la importancia de esta época decembrina que se avecina y brinda estos espacios de regocijo y esparcimiento a las comunidades de nuestro entorno urbano y rural.

Cuarenta y cuatro personas se dieron cita el pasado 22 de Octubre en las instalaciones de nuestro ente cameral, donde fueron recibidos por el personal del Sistema de Gestión, Salud y Seguridad en el trabajo bajo la coordinación de Leónidas Bayona Álvarez, quien les brindó la bienvenida y presentó a la tallerista Ángela María Sánchez quien estará junto con él al pendiente de las dudas e inquietudes que se generen en el transcurso del taller que tendrá una duración de 30 horas.

Jornada de Asesorías personalizadas con INVIMA Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña.



Muchos productos de elaboración Ocañera no salen al mercado de manera oficial por falta del registro sanitario que expide INVIMA quien da el aval que el producto es viable y dentro de los términos seguro para ser comercializado y distribuido para el consumo sea de aseo, alimenticio, farmacéutico/medico, fitosanitario entre otros.

Por tal motivo la Cámara de Comercio brindó los espacios necesarios para que se realizara la jornada de asesorías personalizadas la cual fue desarrollada durante todo el día 22 de octubre, en la que se atendieron 10 personas, las cuales recibieron asesoría sobre los trámites y requisitos para obtener el registro sanitario ante el INVIMA.

Cabe resaltar que sin el registro sanitario no se puede comercializar el producto y las grandes cadenas de almacenes no compran productos sin el debido registro que garantice su trazabilidad, por ello y buscando que los productores ocañeros o quienes esperen producir en Ocaña y la región puedan contar de primera mano con la asesoría para realizar estos trámites, la Cámara de Comercio de Ocaña por medio de la dirección de Promoción y Desarrollo, logró coordinar esta jornada donde se trataron temas de productos agropecuarios como el Sacha Inchi, derivados del maíz, perfumería, aceites esenciales, cerveza artesanal, productos de aseo, Panela instantánea y cebollitas o encurtidos.

Fue una jornada apretada por el tiempo requerido en cada asesoría, se extendió el tiempo asignado a cada asesoría pero se quiso dejar bien preparado a cada emprendedor y empresario; Así mismo se informó de una REGISTRATÓN que se realizó en Bucaramanga los días 30 y 31 de Octubre para quienes estaban interesados o quienes ya hayan adelantado los documentos y requisitos.

Desde la Dirección de Promoción y Desarrollo se está coordinando para que a principios del año 2019, se pueda hacer una REGISTRATÓN en Ocaña para todos los interesados que ya hayan

recibido asesoría y tengan los documentos para registrar, la idea es aprovechar esta visita de INVIMA a Ocaña para no tener que dirigirse alguna ciudad capital a realizar estos trámites.

Fue realizada la Clausura del Curso de Confección en el bello valle de Ábrego.



Uno de los planes estratégicos de la Cámara de Comercio de Ocaña, es brindar capacitaciones a los municipios que comprenden nuestra jurisdicción en función de dinamizar la economía y brindar herramientas de aprendizaje que sirvan como estrategia de fortalecimiento económico de quienes apliquen a las convocatorias y a los curso o capacitaciones que se ofertan de manera gratuita para toda la comunidad.

Por tal motivo y en el marco del cumplimiento del cronograma de trabajo, fue realizado en el municipio de Ábrego el curso de Confección el cual fue dictado por la Docente Gladis Acosta Torres quien desde algunos años atrás viene realizando esta importante labor en los diferentes municipios.

Aproximadamente 50 mujeres fueron certificadas en confección de ropa de hombres, mujeres y niños, exactamente en la modalidad de corte para que logren enfocarse en la especialidad de modistería.

Agradecemos a la alcaldía de Ábrego quien a través de la dirección del Centro de Convivencia ciudadana logra siempre realizar la convocatoria y brindarnos los espacios necesarios para la realización de estos cursos.

Apertura del curso de confección en Convención Norte de Santander



Nuestro ente cameral continúa realizando trabajos de fortalecimiento de las diferentes comunidades de nuestra jurisdicción con el ánimo de que las personas cuenten con otras posibilidades de contribuir en sus hogares a través de sus ingresos.

Es por esto que el pasado 24 de Octubre fue realizada la apertura del curso de confección en el Municipio de Convención donde aproximadamente 50 mujeres recibirán los conocimientos de la capacitadora Gladis Acosta, quien les enseñara las diferentes técnicas de corte para la confección de modas para hombres mujeres y niños.

El curso tendrá una duración de 48 horas y se espera sea finalizado en el mes de Noviembre.

Acompañamiento de la Cámara de Comercio en el Segundo Encuentro de Emprendedores Comunitarios de la Alcaldía de Ocaña



En el marco de la visita realizada por el Presidente de la República el Doctor Ivan Duque, parte de su gabinete ministerial, la cúpula militar y funcionarios del alto gobierno, La Cámara de Comercio de Ocaña, participó en el segundo encuentro de emprendedores comunitarios, presentando el proyecto de realidad virtual aumentada con el fin de mostrar los avances tecnológicos a los cuales se les ha apuntado nuestro ente cameral para el fortalecimiento del turismo en la región.

Durante el desarrollo de la jornada se logró realizar la exposición de nuestro APP al Ministro de Defensa el Doctor Guillermo Botero, quien mostro su asombro en cuanto a este desarrollo tecnológico y además se llevó para su recuerdo de la visita a nuestro estand la tarjeta que contiene los códigos de lectura QR que hacen realidad este proyecto y el libro Recetas que Cuentan la Historia publicado por la Cámara de Comercio y que habla de la gastronomía del municipio contada a través de las vivencias de nuestros coterráneos.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante haber logrado mostrar este proyecto piloto de la realidad virtual aumentada enfocada hacia el turismo a los altos mandos del gabinete ministerial de la actual Presidencia de la República, ya que las aspiraciones con este son muy amplias, pues al iniciar a la fase dos de desarrollo en la que se desea ser más intuitivo y fluido, se podrá a futuro lograr que esta sea implementada no solo en nuestra jurisdicción sino también en los diferentes lugares turísticos de Colombia y el mundo.

Charlas sobre las ZOMAC fueron realizadas en la Playa de Belén y Convención



El Gobierno Nacional creó, a través del decreto 1650 de 2017, las denominadas Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac), en las que se otorgarán beneficios tributarios para las empresas y nuevas sociedades que desarrollen allí su actividad económica.

Son 344 municipios que tendrán una vía más rápida al desarrollo, facilitando la llegada de diferentes empresas gracias a los atractivos beneficios tributarios. Lo más importante: no solo será para el sector del agro. Se van a poder montar negocios en el comercio, servicios de transporte,

construcción, actividades inmobiliarias, turismo, educación, salud, talleres, concesionarios, telecomunicaciones, de los cuales La Playa, Hacarí, Teorama, Convención, San Calixto, el Carmen y el Tarra hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Por tal motivo la Presidencia Ejecutiva del ente cameral dispuso realizar charlas de socialización sobre la ZOMAC y a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo se han venido adelantando estas disposiciones.

El desarrollo de estas charlas se ha dado en los municipios de Convención y la Playa de Belén donde un número importante de agricultores y empresarios de estas zonas han sido capacitados.

Asesorías personalizadas en Exportaciones e Importaciones se realizaron con empresarios de la región



Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia fortalecer lazos de unidad con los diferentes sectores económicos que confluyen en su jurisdicción, es así como ser un aliado para los empresarios se convirtió en el pilar en el que se fundamenta todo su accionar.

Por eso encaminados hacia la construcción de un mejor futuro económicamente y socialmente para la región ha venido adelantando acercamientos entre los empresarios, asociaciones y personas naturales con los diferentes sectores del emprendimiento y a través del aprendizaje ve una gran posibilidad de poder contribuir en acelerar nuevamente la economía.

Para poder dar cumplimiento a este objetivo institucional nuestro ente cameral desarrollo los pasados 30 y 31 de Octubre la jornada de asesorías personalizadas con el Doctor Orlando Cifuentes un experto en el tema de EXPORTACIONES E IMPORTACIONES.

Durante los dos días se desarrollaron cuatro asesorías en diferentes aspectos tanto en importaciones como exportaciones y las empresas que fueron asesoradas fueron: Exportaciones

(Fundación Oasis de Amor y Paz ONG, Coopera café, Productores de Sacha Inchi) y la empresa B&G DISTRIBUCIONES en Importaciones.

Las jornadas de asesoría tuvieron una duración de entre 2 y 3 horas cada uno y estuvieron enfocadas de forma específica en cuanto al caso puntual que la empresa requiriera para poder exportar; pues el Doctor Orlando Cifuentes diseñó cada charla individualmente con el fin de que se lograsen resolver dudas puntuales en cada caso.

Para la cámara de comercio de Ocaña siempre es un gusto poder satisfacer las necesidades de nuestros empresarios, más aun cuando de no generar los espacios propicios para que este tipo de asesorías se desarrollasen, tocaría que el o los funcionarios de la empresas se desplazaran a otras ciudad o peor aún trajeran por separado al asesor experto generándoles costos, pero este caso todos los gastos son cubiertos por nuestro ente cameral.

NOVIEMBRE 2018

Apertura del Curso de Ambientes Navideños en Ábrego Norte de Santander



El pasado 3 de Noviembre se realizó la apertura del Taller Arcoíris (Curso de Ambientes Navideños) que por octavo año consecutivo es realizado en el Municipio de Ábrego, donde aproximadamente 30 mujeres y hombres inscritos con anterioridad gracias a la gestión realizada por la Alcaldía Municipal a través del Centro de Convivencia Ciudadana en cabeza del Ingeniero Luis Tarazona. Durante el desarrollo de la jornada el Tallerista Leonidas Bayona Álvarez explicó a los asistentes la modalidad con la que se iba a realizar el curso además de exponer los nuevos modelos de peluches que se realizarían durante el taller y resolvió inquietudes en cuanto al material que debía usarse en el proceso de fabricación.

La expectativa del curso siempre es muy alta debido a la dedicación y el esfuerzo que siempre ponen las personas que lo reciben por esto para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante la realización del taller arcoíris que da inicio a la época más esperada del año; La Navidad.

Revisión a la investigación realizada por estudiantes de la UFPS Ocaña sobre la costumbre mercantil



Tras el estudio de la Costumbre Mercantil realizado por estudiantes de la UFPS Ocaña, la Cámara de Comercio de Ocaña accedió a los servicios del profesional FIDENCIO SUAREZ VARGAS Director del Consultorio Jurídico de la Universidad Autónoma del Caribe Ocaña, quien concluye de forma específica lo siguiente:

La investigación objeto de estudio, arroja resultados: Carece de rigor investigativo debido a la indebida selección de instrumentos de recolección de información, así como ruptura de lógica entre los objetivos específicos trazados y las consultas realizadas en campo. Por otro lado, la información carece de un instrumento de comprobación de la información colectada por los investigadores, aplicado de forma idónea a un número de usuarios correctamente seleccionados.

Lo anterior, torna los resultados expuestos como sospechosos y carentes de rigor científico por lo cual se recomienda su inobservancia.

Como los resultados no son positivos, nuestro ente cameral recurrirá a la realización de este estudio nuevamente con el fin principal de conocer a ciencia cierta la costumbre mercantil de nuestra zona de influencia de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Reunión entre Policía Nacional, coordinación de Espacio Público y Cámara de Comercio para tratar temas de seguridad y en el sector comercial.



La Cámara de comercio de Ocaña permite el espacio al Gaula de la Policía/Militar en algunas actividades para informar las diferentes modalidades extorsivas y demás temas de seguridad que las instituciones de seguridad consideran se debe informar al comercio y asistentes a nuestras actividades, sin embargo, por iniciativa de la Cámara con el Coordinador del Espacio Público y el Secretario de Gobierno del Municipio, se logró realizar la reunión con el comandante de distrito (E) de la Policía – Cap. Ismael Araque, para exponer las inquietudes que han expresado algunos comerciantes y plantear realizar campaña de seguridad en los sectores comerciales de Ocaña e incluso en el Santuario de la Virgen de las Gracias de Torcoroma.

Nuestro Presidente Ejecutivo expuso las inquietudes y preocupaciones que se derivan en el comercio y principalmente en esta temporada de fin de año, el Coordinador del Espacio Público expuso el apoyo que se está recibiendo por parte de la policía con el CAI móvil del mercado y su buena labor haciendo presencia, sin embargo, por continuidad y mantener el resultado positivo expresado por algunos comerciantes, La Cámara de Comercio de Ocaña ofreció su apoyo institucional a la Policía para darle continuidad a estas determinaciones y mantener la presencia policial y operativos que ofrezca seguridad al comerciante y población en general como el orden y control sobre las ventas temporales que afectan a quienes durante todo un año han luchado por mantenerse en su actividad, preservar el orden y control a las ventas ambulantes que no deterioren el patrimonio del Municipio como lugares turísticos tanto en su infraestructura como en el aseo y presentación de estos sitios.

El Dr. Álvarez propuso la posibilidad estudiar ubicar un lugar donde reunir las ventas ambulantes para darle un orden al comercio informal.

El Capitán Araque está recién llegado a nuestro municipio pero viene con determinación y ganas de trabajar lo cual nos parece importante para el beneficio de todos los ciudadanos en el

cumplimiento de las normas y leyes en función de preservar los derechos colectivos o de toda la población más que intereses particulares.

La reunión fue precedida por el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo, con la asistencia del Coordinador de Espacio Público del Municipio – Edwin Hervey León, Capitán Ismael Araque – Comandante de Distrito Encargado y Geower Yamit Molina – Director de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Charlas de AGROSAVIA y SUMMA SACHA fueron realizadas en Ocaña – Cultivos alternativos.



El

pasado 19 de Noviembre, Ocaña fue el escenario de dos importantes charlas que tuvieron lugar en las instalaciones del Hotel Hacaritama en la jornada de la tarde, donde diferentes gremios y asociaciones de agricultores, campesinos y emprendedores se dieron cita para participar de estas.

Actividad 1:

CHARLA: los asistentes pudieron conocer las bondades de la Planta SACHAINCHI considerada la planta con el mayor contenido de ácidos grasos insaturados del mundo, su PROYECCIÓN en la región y la posibilidad de generar ingresos en la producción agrícola del Catatumbo.

Durante el desarrollo de la charla realizada por el Agrónomo Parmenio Tinoco de Summa Sacha que tuvo una duración de aproximadamente una hora los 30 asistentes pudieron conocer de primera mano las bondades de esta semilla que está en auge en Colombia por sus propiedades excelsas para la producción de aceites esenciales.

Al finalizar la charla el Agrónomo logró brindar de forma gratuita semillas a los asistentes para que lograsen probar el comportamiento del crecimiento de las plantas en sus tierras y que comprobasen por ellos mismo que el proceso no es dispendioso y que es una posibilidad muy rentable acceder a cultivar la Sachalnchi.

Actividad 2:

APORTES AL CAMPO DE AGROSAVIA ANTIGUA CORPOICA: La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria Agrosavia Antigua CorpolCA, se encarga del Desarrollo y Ejecución de Proyectos de Investigación Agrícola y estará en Ocaña Gracias a la Cámara de Comercio, presentando su Oferta de Servicios para la región.

Esta charla comenzó sobre las 3:30 Pm con la asistencia de aproximadamente 30 personas que se dieron cita para comprender las funciones que desarrolla en Colombia AGROSAVIA tras la

explicación del Coordinador del Área de Innovación de la seccional Cúcuta, el Ingeniero Víctor Acevedo.

Los asistentes lograron conocer de primera mano el funcionamiento de esta territorial de Agrosavia la cual es La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, es una entidad pública descentralizada de participación mixta sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, cuyo objeto es desarrollar y ejecutar actividades de Investigación, Tecnología y transferir procesos de Innovación tecnológica al sector agropecuario.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia que el campo se sienta respaldado por nuestra entidad de manera tal que comienza a dar sus primeros pasos en la impulsión de este sector que aunque no se encuentra en nuestro campo de acción si se ve la importancia de generar formalización y unión de manera tal que su jurisdicción crezca de la manos de los diferentes sectores económicos.

Charlas sobre servicios camerales y beneficios en formalización en algunos municipios ubicados en las ZOMAC - fueron ofrecidas por la Cámara de Comercio de Ocaña



El Gobierno Nacional creó a través del decreto 1650 de 2017, las denominadas Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac), en las que se otorgarán beneficios tributarios para las empresas y nuevas sociedades que desarrollen allí su actividad económica.

Son 344 municipios que tendrán una vía más rápida al desarrollo, facilitando la llegada de diferentes empresas gracias a los atractivos beneficios tributarios. Lo más importante: no solo será para el sector del agro. Se van a poder montar negocios en el comercio, servicios de transporte, construcción, actividades inmobiliarias, turismo, educación, salud, talleres, concesionarios, telecomunicaciones, de los cuales La Playa, Hacarí, Teorama, Convención,

San Calixto, el Carmen y el Tarra hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Por tal motivo la Presidencia Ejecutiva del ente cameral dispuso realizar charlas de socialización sobre la ZOMAC y a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo se han venido adelantando estas disposiciones.

El desarrollo de estas charlas se ha dado en los municipios de Convención, La Playa, El Carmen, Cáchira y La Esperanza.

La Playa:



Con la asistencia de aproximadamente 25 personas se logró exponer durante espacio de 2 horas los servicios institucionales y el programa ZOMAC realizado por el Gobierno Nacional de manos del Director de Promoción y Desarrollo el día 19 de Octubre del 2018 en horas de la tarde

Convención:



Con la asistencia de aproximadamente 60 personas se logró exponer durante espacio de 2 horas los servicios institucionales y el programa ZOMAC realizado por el Gobierno nacional de manos del Director de Promoción y Desarrollo el día 24 de Octubre del 2018 en horas de la tarde

El Carmen:



Con la asistencia de aproximadamente 20 personas se logró exponer durante espacio de 2 horas los servicios institucionales y el programa ZOMAC realizado por el Gobierno nacional de manos del Director de Promoción y Desarrollo el día 19 de Noviembre del 2018 en horas de la tarde

La Esperanza:



Con la asistencia de aproximadamente 15 personas se logró exponer durante espacio de 2 horas los servicios institucionales y el programa ZOMAC realizado por el Gobierno nacional de manos del Director de Promoción y Desarrollo el día 11 de Octubre del 2018 en horas de la tarde

Cachira:



Con la asistencia de aproximadamente 30 personas se logró exponer durante espacio de 2 horas los servicios institucionales y el programa ZOMAC realizado por el Gobierno nacional de manos del Director de Promoción y Desarrollo el día 11 de Octubre del 2018 en horas de la tarde

LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA Y TECNOPARQUE TRABAJANDO PARA IMPULSAR TALENTOS DE LA REGIÓN.



El 02 de Noviembre desde las 9 am en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, se reunieron los Ing. Edwin Barrientos Avendaño y María Angélica Santiago Giraldo, Ingenieros de Sistemas de la línea de desarrollo de tecnologías virtuales de Tecnoparque Nodo Ocaña con el Presidente Ejecutivo Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo y el Dir. De Promoción y Desarrollo Sr. Geower Yamit Molina Rizo, para de acuerdo al convenio interinstitucional se pueda coordinar apoyo a proyectos en etapa de preproducción.

La idea es apoyar proyectos de emprendimiento de talentos de la región con los cuales tecnoparque ha venido asesorando y ayudando a realizar sus proyectos.

En esta ocasión, hizo la presentación del software VICPOS, desarrollado por el Ing de sistemas Yobany de la Rosa, que busca cubrir una necesidad importante de administración de negocios micro y pequeños, proporcionando importantes herramientas de uso en Facturación, Inventarios, Ventas entre otras herramientas no incluido contabilidad para el manejo y reportes gerenciales de los negocios, este software tiene una muy buena proyección de acuerdo a la explicación de su funcionamiento ya que el almacenamiento de la información está en la nube y no un equipo local, esto tiene más beneficios que dificultades ya que puede consultar desde cualquier lugar el movimiento del negocio; Este software según la explicación busca ser fácil, confiable, económico, seguro, se espera cubra necesidades básicas de los negocios que no están obligados a llevar contabilidad pero está proyectado a diferentes clientes, incluso la facturación está enfocada a la nueva resolución de la DIAN sobre facturación electrónica, las limitaciones serían la conexión a internet, con facilidades de backups y trabajo fuera de línea.

Se espera una propuesta de acuerdo a charlas con el Presidente Ejecutivo sobre el apoyo institucional para que esta herramienta pueda ser ofrecida al comercio de manera gratuita como aporte institucional, la Cámara de Comercio de Ocaña queda en espera de la propuesta donde se pueda apoyar a este producto resultado de talento Ocañero.

Así mismo se presentó la APP ADACA: En este caso la aplicación desarrollada por tecnólogo SENA el Sr. David Manzano Carrascal, presenta esta aplicación novedosa que permite costear y conocer los materiales que puede requerir una obra civil de acuerdo a las características que se seleccione. Inicialmente funciona con sistema operativo Androide, pero interesado en trabajar en demás sistemas operativos, ADACA significa Aplicación para Determinar Costos de Construcción Aproximados.

Es una aplicación sencilla y dinámica que guía a la persona en lo que se quiere obtener, que tipo de obra y las dimensiones, de allí la aplicación calcula los materiales necesarios y los costos aproximados en la región según la alimentación de precios en la tabla promedio del mercado. Como bien se aclara es una herramienta con valores aproximados que permite a quien no sabe de obras tener idea del costo de su trabajo, disminuyendo el riesgo de ser timados o sobre costeados su obra, claro está que esta herramienta tiene variables que han sido consultadas y avaladas por ingenieros civiles, arquitectos, maestros de obra entre otros, requiere mantener en constante actualización de precios principalmente y de materiales nuevos, es una aplicación para bajar gratuita, dependiendo a la zona del País donde se encuentre variara los precios obviamente, aún está en desarrollo y se espera que muy pronto se culmine este interesante proyecto que puede servir a cualquier persona, incluso puede ser una base de datos importante para ubicar ingenieros, arquitectos, maestros de obra entre otros con sus hojas de vida como proyección de la aplicación. Se espera la propuesta de ayuda institucional donde la Cámara de Comercio de Ocaña pueda impulsar este proyecto de desarrollo tecnológico interesante en obras civiles.

Estos son los dos proyectos presentados por parte de Tecnoparque a la Cámara de Comercio de Ocaña, dónde se espera definir el apoyo requerido y finiquitar detalles de los productos para que queden totalmente en producción, La Cámara de Comercio de Ocaña quiere incentivar el talento productivo y creativo de la región enfocado a emprendimiento y creación de ideas innovadoras, no que queden proyectos en papel en archivos sino que tengan vida comercial y puedan terminar en

empresas creadas o en productos patentados, con registro de autor, en la play store para su uso etc.

Quedamos atentos al paso a seguir de estos dos importantes proyectos que están en su fase final para su respaldo y apoyo de acuerdo a la propuesta de sus desarrolladores.

Cine Leonelda Un regalo a la comunidad de Ocaña, La Región del Catatumbo y el sur del Cesar.



El Decreto 2042 de 2014, regló en las funciones de las cámaras de comercio el dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización de eventos entre ellos los artísticos, culturales y recreativos pero además, otorgó la facultad de promover la cultura, la educación, la recreación y el turismo.

Basados en ello y ante la responsabilidad social de la Cámara de Comercio de Ocaña con la región, se aprobó hacer un ahorro económico de 4 años (sin dejar de cumplir nuestras funciones regladas) y emprender una odisea arquitectónica y tecnológica para minimizar costos, que incluyó volvernos importadores, supervisores, toderos y estudiosos de las salas de cine, su funcionamiento y los valores económicos que se manejan en las ciudades de Pamplona, Cúcuta y Bucaramanga.

Fuimos más allá, se autorizó hacernos a los equipos de proyección Marca BARCO 4K, 3D LASER, primero de su género en llegar a Colombia y el tercero que se despacha para América Latina; sonido DOLBY 7.1; pantalla PREMIUM SILVER de casi 15 MTS X 9, la más grande de Colombia (que utilizan el formato de máximo 12MTS), maquina CRISPETERA AMERICANA, GAFAS 3D entre otras adquisiciones a la empresa BARDAN INTERNACIONAL de la ciudad de MIAMI; 230 sillas especial tipo CINEMA diseñadas por la fábrica más grande de Colombia INORCA S.A., empresa que además diseña para los mejores Cines de Colombia y el exterior y para las automotrices RENAULT y TOYOTA entre otras.

Nuestras sillas están dotadas de perforaciones de resonancia, con materiales de alta calidad; se adquieren para la sala aires acondicionados, se mejora la insonorización y acústica de la sala utilizando elementos de altos índices en la materia y enmarcando el piso del Cine con Vinilo y Alfombra Modular.

Somos una Entidad incluyente por ello la sala (como pocas en Colombia lo tienen) destinó un sitio preferencial para las personas con discapacidad y que deben utilizar silla de ruedas.

Al Cine le dimos el toque elegante en el lobby al utilizar Madera, fino Porcelanato, Baños con línea institucional acero inoxidable y Carteleras electrónicas.

Los estrenos mundiales de películas, estarán en simultanea o poco tiempo después de su exhibición, precisamente la película con el cual se realizó la primera función abierta al público fue WIFI RALPH que estrenó el mismo día de nuestra apertura.

Así mismo y no obstante disponer de la mejor tecnología que puede poseer un Cine en Colombia y una sala de cine que nada debe de envidiar a la de las grandes capitales, nuestros precios de boletería son las más económicos del país al igual que los productos que se expendrán en la moderna cafetería: (entre semana \$7.000. 2D - \$9.000. 3D / fines de semana \$10.000. 2D- \$12.000. 3D; difícil que nos entendieran los grandes distribuidoras de películas para cobrar estos precios, pero es un aporte más de nuestra Entidad a los usuarios de la región.

La Inversión realizada

Con una inversión de aproximadamente \$253.370.728, se logró llevar a cabo la remodelación total de la planta física del Cine que hoy puede disfrutar la comunidad, además de adecuaciones en el edificio de la Cámara de Comercio de Ocaña.

A nivel del lobby se realiza una ampliación con acabados muy finos y elegantes, se reconstruyen los baños y se logra construir tres bodegas, las nuevas escaleras al segundo piso y en él cinco nuevas oficinas, un baño y la ampliación de la Oficina de la Dirección de Sistemas.

Lo que demuestra que la buena ejecución presupuestal, garantiza resultados exitosos.

Evento de Reinauguración de la Sala de Cine

El evento de re inauguración de nuestra sala de Cine contó con la presencia de distinguidas personalidades que habían sido invitadas a este evento protocolario desarrollado el pasado 23 de Noviembre.

Durante el desarrollo del evento se contó con una recepción que estuvo a cargo del personal de nuestro ente Cameral en cabeza del Presidente ejecutivo el Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo y el Coordinador de Programas Institucionales Leonidas Bayona Álvarez.

Posterior a la recepción y con todo el personal asistente ubicado en las instalaciones de la Sala del Cine, se realizó una presentación en la que quienes se encontraban en el evento pudieron apreciar los pormenores de la ejecución de la obra, las transformaciones que ha sufrido el Cine Leonelda desde el año 1974 hasta la fecha y las intervenciones que se ejecutaron sobre los lugares mencionados anteriormente.

Tiempo transcurrido se prosigue a la presentación de diferentes tráilers de películas taquilleras próximas a estrenar, esto con el fin de que todos y cada uno de los asistentes pudieran vivir la nueva experiencia de estar en una de las mejores salas de Cine del país, escuchar las bondades del sonido envolvente y la calidad de la pantalla más grande de Colombia y que además se encuentra en su ciudad.

Resultados de la Primera Función con el Estreno Mundial WIFI RALPH

La comunidad del Municipio no se hizo esperar para brindar su aceptación a la reapertura del Cine y además a la noticia de que se haría con un estreno mundial como lo es la película infantil de Disney WIFI RALPH.

Durante la primera Función realizada el pasado sábado 24 de Noviembre que dio inicio sobre las seis de la tarde se logró que un total de 215 personas entre niños y adultos ingresaran y gozaran del estreno mundial.

Para la función de las ocho y treinta minutos de la noche ingresaron 217 personas más que gozaron de las aventuras de Ralph y Vanellope protagonistas de la segunda entrega de esta divertida historia.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es un gusto contribuir con el desarrollo de lugares que contribuyan un poco a mejorar los espacio de esparcimiento que posee Ocaña y la Región del Catatumbo, por eso damos las gracias a todos quienes acogen nuestra sala cine como suya y que sabemos estarán siempre contribuyendo para que sea cada vez mejor.

Sean todos bienvenidos nuevamente a disfrutar de este proyecto, agradecidos con Dios y su espíritu santo vamos a observar las bondades de la tecnología adquirida presentando la cartelera que este a la vanguardia del cine mundial.

Censo de Vendedores ambulantes en Ocaña.



VENDEDORES COLOMBIANOS	VENDEDORES VENEZOLANOS	VENDEDORES DE OTRA NACIONALIDAD
377	78	1

Gracias al convenio realizado entre la Cámara de Comercio y la Alcaldía Municipal bajo la representación del coordinador de espacio público Edwin León se logró realizar del 13 al 20 de Noviembre el Censo de Vendedores ambulantes en los principales lugares de concentración de estas ventas informales con el fin de identificar el número exacto en las diferentes zonas del municipio de Ocaña (Centro de la Ciudad, Calle del Dulce Nombre, Mercado Publico y barrio Santa Clara), así mismo las diferentes nacionalidades de los vendedores para conocer el impacto en estas actividades de migrantes Venezolanos.

Para la realización de dicha actividad se requirió de dos personas que recorrieran los sectores antes mencionados y llenaran unas planillas que entre otras cosas contenían datos como: Nombre del negocio, ubicación, actividad, cuantas personas lo manejan,

nacionalidad y observaciones que se pudieran presentar al momento de hacer el contacto visual sin contacto directo para evitar cualquier conflicto.

Resultados

En total fueron 456 las personas encuestadas y registradas durante el proceso de los cuales 377 son colombianos 78 venezolanos y 1 argentino.

Con los datos recolectados se realizarán los diferentes análisis de la información con el fin de tomar medidas esto por parte ya de la alcaldía municipal, en cuanto a la Cámara de Comercio para ahondar en el tema de la informalidad y generar espacios que logren mitigarla un poco.

Charla Empresario Exitoso, da continuidad al proceso de fortalecimiento del emprendimiento local – Economía Circular.



Dado que la Cámara de Comercio de Ocaña busca la generación de empleo y la creación de empresa, por lo cual realiza actividades concernientes al emprendimiento, motivación empresarial y competitividad como el evento: EMPRESARIO EXITOSO que se realizó el Miércoles 28 de Noviembre de 2018, con el fin de convocar a emprendedores y empresarios a escuchar la historia de éxito de un empresario en particular; el DR. FELIPE MURILLO ARIAS, un experto en economía Circular quien puso a disposición de los asistentes su historia de vida y emprendimiento.

El objetivo principal de este evento era presentar un Foro a los asistentes donde de manera dinámica el moderador vaya direccionando al empresario invitado para que cuente con detalle las situaciones que enfrentó durante el proceso de creación y desarrollo de su empresa; tanto las experiencias agradables como otras difíciles que haya superado para lograr alcanzar metas y

obtener la sostenibilidad de su negocio. También, enseñarles la forma en la que ha tenido que vivir el invitado para alcanzar el éxito, como se desarrolla la sabiduría y habilidades empresariales para poder mantenerse a flote en una economía complicada como la colombiana con cargas tributarias, corrupción, exigencias laborales entre otras, que dificultan la proyección empresarial.

Economía Circular un tema de suma importancia

El presente modelo económico lineal de “tomar, hacer, desechar” se basa en disponer de grandes cantidades de energía y otros recursos baratos y de fácil acceso, pero está llegando ya al límite de su capacidad física. La economía circular es una alternativa atractiva y viable que ya han empezado a explorar distintas empresas.

Por definición, la economía circular es reparadora y regenerativa, y pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en todo momento. Este concepto distingue entre ciclos técnicos y biológicos.

Tal como la imaginan sus creadores, la economía consiste en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimiza el uso de los recursos y minimiza los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables. Además, funciona de forma eficaz en todo tipo de escala.

Podríamos decir entonces que: 1-Extracción ; 2-Fabricación ; 3-Transporte ; 4-Uso ; 5-Fin de la vida útil del producto.

La economía circular es una estrategia que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos.¹ El análisis de los flujos físicos de recursos proviene de la escuela de pensamiento de la ecología industrial² en la cual los flujos materiales son de dos tipos, nutrientes biológicos, diseñados para reintroducirse en la biosfera sin incidentes, y nutrientes técnicos, los cuales están diseñados para circular con alta calidad en el sistema de producción pero no vuelven a la biosfera.

Con este evento se cierra esta sección de emprendimiento del año 2018 en el que los esfuerzos de la Cámara de Comercio de Ocaña por fortalecer los diferentes sectores económicos y a los procesos de aprendizaje de quienes realizan emprendimiento o tienen dentro de sus planes ser emprendedores son muy productivos contando con asistencias masivas y personal que durante estas charlas mostró su firme interés por apropiarse de las diferentes técnicas que han implementado para sus vidas los invitados especiales y hacer una realidad sus sueños.

DICIEMBRE 2018

Segunda Feria Artesanal y gastronómica navideña de la Cámara de Comercio de Ocaña



Con el ánimo de brindar espacios de esparcimiento social y cultural que fortalezca los sectores económicos de la ciudadanía en el pleno de la llegada de las festividades decembrinas, la Cámara de Comercio de Ocaña realizó el pasado 1 y 2 de Diciembre del 2018 la Segunda Muestra Artesanal y de Gastronomía Navideña en la que se logró reunir a más de 20 Artesanos y personal que se dedica a la alta cocina en épocas navideñas, para que participaran de este importante evento.

El desarrollo del evento se llevó a cabo en las instalaciones de la Plaza parque 29 de Mayo gracias a la colaboración de la Alcaldía Municipal, que puso a disposición personal idóneo para mantener el orden y también que brindasen apoyo a la logística del evento.

Fueron dos días coloridos para grandes y chicos en los que los participantes tanto expositores como compradores tuvieron un lugar donde acudir para realizar sus primeras compras decembrinas; muñecos navideños, adornos, pinturas, bisutería y hasta productos para el cuidado de la piel se comercializaron, pues había tanta variedad como público para suplir con la necesidad de oferta y demanda correspondiente.

Agradecemos a la administración municipal por su colaboración en la logística del evento, por poner a disposición de nuestro ente cameral las instalaciones y el personal dispuesto, también a la comunidad por la aceptación brindada siempre a estos eventos y a todos y cada uno de los participantes, por su responsabilidad y buen actuar para con la Cámara de Comercio de Ocaña.

La Cámara de Comercio de Ocaña logro Acercamientos con CENIVAM para temas de aceites esenciales especialmente enfocado en la cebolla ocañera



El centro de investigaciones CENIVAM (UIS - Bucaramanga), cuenta con unas instalaciones muy modernas y está a la vanguardia a nivel nacional y mundial en equipos de análisis cromatográficos, y extracción de aceites esenciales, como calderas para generación de vapor, reactores de separación y destiladores de última tecnología, cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinario, en el cual se encuentran, ingenieros agrónomos, botánicos, químicos, ingenieros químicos, ingenieros mecánicos, médicos, todos con un alto nivel de conocimiento y preparación en la investigación, unos con títulos de doctorado y otros con post-doctorado.

Siendo conscientes de la importancia de este centro de investigación de talla mundial, la Cámara de Comercio vio la necesidad de apoyar al Químico Hernando Bonilla Camargo, para que asistiera a esta curso para retroalimentarnos de la proyección que tienen los aceites esenciales a nivel exportador y principalmente para hacer los análisis y estudios adecuados relacionados a la cebolla Ocañera, con el fin de recuperar su uso de acuerdo a su composición química y posibles usos industriales.

“Sobre la experiencia de dicho curso, puedo decir que es muy enriquecedora y me dio un panorama mucho más amplio de aplicación del campo del Catatumbo que es rico en biodiversidad de climas y de cultivos, al igual que un conocimiento profundo sobre la riqueza y la posibilidad muy rentable de incursionar y fomentar el negocio de los aceites esenciales” nos dijo el Ingeniero Hernando.

En cuanto a la cebolla ocañera se le realizó estudio de extracción del aceite esencial por el método de hidrodestilación asistida por microondas, para lo cual **NO** fue posible la obtención de una calidad apreciable, puesto que la composición de la cebolla es más de un 90% de agua por lo cual se hace necesario primero un tratamiento de deshidratación de la materia orgánica para luego proceder a la extracción del aceite por el método de arrastre con vapor y así poder determinar el % de rendimiento y la cantidad de aceite esencial contenido en la cebolla.

Para el estudio de la composición del aceite esencial de la cebolla ocañera se realizó por medio de una técnica SPM que consiste en depositar u obtener una muestra muy pequeña del aceite de la corteza de la cebolla, en un sensor con una microfibra y así realizar el estudio cromatográfico de los componentes del aceite esencial de la cebolla Ocañera, determinando el % de cada componente en dicho aceite esencial.

Por otro lado se puede determinar la obtención y % de rendimiento en el extracto de la cebolla ocañera, este extracto es muy importante y de un gran valor agregado porque es muy utilizado en la industria cosmética, en la fabricación de shampoo para tratamiento de la caída del cabello, mascarilla para la piel, en la agricultura para fabricación de productos con poder fungicida e insecticida.

Por las mismas condiciones de tiempo no se logró realizar el estudio de obtención y % de rendimiento del extracto, sin embargo con la muestra de cebolla ocañera llevada para el estudio, el centro de investigación CENIVAM está realizando los ensayos para dicho estudio al igual están pendientes los resultados realizados para la composición del aceite esencial por la técnica SPM, resultados que serán enviados en el lapso de tiempo de 20 días hábiles.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia generar este tipo de estrategias que fomenten la investigación con las semillas nativas de nuestra zona de influencia, con el fin de dar un paso más allá que contribuya con el fortalecimiento de los procesos de tecnificación en el campo, que posteriormente creen fuentes de empleo y desarrollo local.

Este curso internacional se realizó en las instalaciones de CENIVAM Bucaramanga los días 3 al 6 de Diciembre de 2018.

Resultado elecciones Junta Directiva y Revisor Fiscal Periodo 2019-2022 para la Cámara de Comercio de Ocaña



Con la participación de los comerciantes que ostentan la calidad de afiliados a la Cámara de comercio de Ocaña, se llevó a cabo el jueves 6 de diciembre la elección para Revisor Fiscal y Junta Directiva de nuestra entidad para el periodo 2019-2022.

El evento democrático dio inicio a las 8:00 de la mañana, contando con la presencia del Presidente Ejecutivo de la entidad, el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo, quien aclaró y dio a conocer la normatividad que rigió estas elecciones; las señoras Martha Manzano Manzano y María Consuelo Pérez Rincón, que ostentaron la dignidad de jurados y los aspirantes al cargo de revisor fiscal, los Doctores, Jesús Emiro Velásquez Carrascal y Jorge Eliecer Roperó Gómez.

Siendo las 4:00 p.m se da el cierre de las votaciones y se inicia con el respectivo conteo, arrojando los siguientes resultados:

Junta Directiva.

Elegida la lista conformada por Ramón Antonio Sánchez Florez, Sughey Eliana Montagut Quintero, Aliro Alfonso Claro Delgado, Gloria del C. Álvarez Sanguino, como principales, y Gloria Cecilia Galván Guerrero, Nairo Vega Quintero, Mario Elías Ascanio Álvarez, Jorge Enrique Rincón Carrascal quienes actúan como los respectivos suplentes.

Revisor Fiscal.

Elegida la lista conformada por el Dr. Jesús Emiro Velásquez Carrascal como principal y como suplente la Dra. María Alejandra Bacca Pérez.

Para beneficio de la Comunidad se realizó Curso de Manipulación de Alimentos



¿Quién no recuerda noticias en los medios sobre una intoxicación alimentaria? Casi con toda seguridad esto ha ocurrido por una incorrecta higiene alimentaria en alguna fase del proceso de manipulación de alimentos. El causante de estas intoxicaciones es, en la gran mayoría de las ocasiones, el ser humano, que de una manera u otra ha producido, provocado o favorecido la contaminación de los alimentos y, de este modo, el origen de la intoxicación. Es fundamental garantizar una correcta seguridad alimentaria en los consumidores.

El elemento que más incidencia tiene en estas contaminaciones es la inadecuada aplicación de normas y no tener hábitos de higiene alimentaria correctos por parte de las personas que intervienen en la cadena alimentaria. Por ello, el manipulador de alimentos debe poner especial énfasis en atender correctamente estos aspectos. La higiene personal del manipulador de alimentos, por buena que sea, no es suficiente. Esta debe adecuarse al desarrollo de su actividad laboral. Por lo que, además de sus hábitos de limpieza personal, debe tener en cuenta otros elementos participes de la higiene alimentaria para no convertirse en foco de una intoxicación.

Con el afán de dar cumplimiento a la reiteradas peticiones realizadas por la comunidad y más a un por las personas que habían realizado el Curso el año anterior, pues como es de saber publico este certificado de manipulación de alimentos tiene una duración de un año, la Cámara de comercio

realizo los pasados 10 y 11 de Diciembre el curso de manipulación de alimentos en las instalaciones del Hotel Hacaritama en el horario comprendido entre las 6 de la tarde y las 10 de noche los dos días respectivamente.

En esta oportunidad el Docente encargado de las directrices del Curso Fue el Capacitador Victor Fajardo quien gracias a su vasta experiencia docente, pudo certificar a más de 75 personas que accedieron de forma totalmente gratuita.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de mucho agrado poder satisfacer las necesidades de los diferentes sectores económicos de nuestra localidad y seguiremos en el año 2019 con las ganas y la disposición de realizar este tipo de cursos y capacitaciones que fortalezcan los diferentes sectores de forma gratuita.

Clausura del Segundo Curso de Ambientes Navideños 2018 En Ocaña



El pasado 3 de Diciembre fue realizado la Clausura del segundo Curso de Ambientes Navideños realizado durante el año 2018 por la Cámara de Comercio de Ocaña.

En el desarrollo de este curso fueron entregados certificados de asistencia a 18 personas que asistieron y cumplieron con las diferentes tareas que fueron propuestas en el inicio del curso. Este taller tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña y tuvo una duración de 30 horas repartidas en una semana de aprendizaje en la que las asistentes pudieron realizar muñecos, pesebres y diferentes adornos para la época navideña.

Agradecimientos especiales para la Tallerista Ángela María Sánchez y para la persona encargada de dictar estos talleres el Coordinador de Programas Institucionales Leonidas Bayona Álvarez por su disposición y profesionalismo.

Acto de Entrega de Obras al Santuario de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma



Con total agrado fue recibida la invitación realizada por el Rector del santuario de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoróma a la apertura de la exhibición de las obras realizadas algunos meses atrás por el colectivo de artistas plásticos de Ocaña en colaboración de la Cámara de Comercio a la presidencia ejecutiva de nuestro ente cameral.

El acto protocolario fue realizado el día 7 de Diciembre y contó con la participación de todos los artistas que aportaron su tiempo y empeño a la realización de estas obras, el Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo y el presidente de la Junta Directiva de nuestro ente Camaral el Ingeniero Fabio Rincón, además de algunos miembros del personal de la Cámara de Comercio.

Durante el desarrollo del evento se recibió con total agrado las palabras de Agradecimiento de Monseñor Luis Carlos Castro Lanzziano Rector del santuario y quien siempre estuvo dispuesto para la realización de este importante aporte al embellecimiento del santuario y quien a su vez agradeció a todos los colaboradores de esta importante donación.

Posteriormente se realizó la apertura de las obras por cada uno de los artistas que la realizó, esto con el fin de mostrarle a la comunidad sus trabajos realizados con total entrega y devoción, acto que los dejará en la historia como los realizadores y artífices de este majestuoso trabajo.

Curso de confección Ocaña fueron realizados en la Zona norte y Céntrica



Gracias a la disposición brindada por la Cámara de Comercio para continuar capacitando a las diferentes poblaciones de esta municipalidad, fue llevado a cabo el curso de confección dictado por la capacitadora Gladis Acosta Torres quien realizó la convocatoria con el fin de que accedieran a esta mujeres cabeza de hogar, madres comunitarias entre otras mujeres.

Fueron aproximadamente 25 mujeres quienes lograron capacitarse y a las cuales se les entregó un diploma que certifica su asistencia a este curso realizado durante el mes de diciembre.

Agradecemos a las personas que siempre están presentes para disfrutar de forma totalmente gratuita de estos cursos y capacitaciones que realiza la nuestro ente Cameral y esperamos en el 2019 acudan masivamente puesto que el propósito primordial es brindar alternativas que impulsen la economía de sus hogares.

Culmino el 19 de Diciembre de 2018 e inicio en el mes de Noviembre del mismo año.

Presentación de la película el Secuestro de la Virgen de la Montaña a la comunidad gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña



Con la presentación de personalidades como Yurgen emiro Trujillo, policía de la época que recupero la virgen, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña el Doctor Rubén Dario Álvarez Arévalo, familiares, actores y demás asistentes y después de las gestiones realizadas por el Director de Promoción y desarrollo de nuestro ente Cameral Yamit Molina, fue realizado el lanzamiento de la Película que narra la historia del robo de la imagen de la Virgen de Torcoroma en el Municipio de Ocaña Norte de Santander con una Duración de 1 hora y 18 minutos, bajo la Dirección de Orlando Franco, Producción Orlando Franco y Luis D. Martinez, cuyo Estreno fue realizado en el Cine Leonelda el día 28 de Diciembre, donde se contó con la asistencia de unas 180 personas entre las que se destacan Actores, equipo de producción, medios de comunicación, colaboradores entre otros.

Durante el desarrollo del evento se logró proyectar este largometraje que es el fruto del esfuerzo de sus productores, y que se realizó con el fin de dar una preponderancia que se hacía necesaria hace ya varias décadas a este suceso que marcó un antes y un después en el marco de la devoción de nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma, ya que muchas son las historias y remembranzas de los abuelos, pero nunca antes se había contado y plasmado en video este desafortunado evento.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es siempre un placer poder contribuir con el desarrollo de las tradiciones socioculturales de la provincia y servir de apoyo a las personas que desean dar la importancia que merecen los eventos que marcaron una parte de nuestra historia.

Invitamos a todas las personas a ver este largometraje que se encuentra alojado en las diferentes redes sociales y que es un importante aporte a nuestra historia y religiosidad.

Proyecto de la Cámara de Comercio de Ocaña ante FONTUR para el levantamiento del inventario de aves como posible producto turístico.



En el segundo semestre del año 2018, desde la Dirección de Promoción y Desarrollo se inició gestiones y montaje del proyecto “Caracterización de las aves e Implementación de las rutas de aviturismo en Ocaña, Norte de Santander, Colombia”, aprovechando que en este año las Cámaras de Comercio pueden ser proponentes directos a FONTUR bajo unas líneas estratégicas la cual fue revisada y analizada, se aprovechó esta oportunidad y el avance realizado en el Global Big Day con los resultados obtenidos en el mes de Mayo con el avistamiento y participación en este concurso a nivel mundial dónde por primera vez Ocaña participó gracias a las gestiones de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Basado en el informe de resultado de la bióloga y reconocimiento de especies en vía de extinción, se inició la elaboración del material técnico, financiero y demás requeridos para darle viabilidad a este proyecto que se realizaría como convenio, se cumplió cabalmente con cada requisito y se estructuró el proyecto.

En resumen el proyecto durará aproximadamente 7 meses y durante este tiempo se cumplirá con el cronograma cubriendo todas las fases que al final se espera recibir toda la información científica del inventario de aves de la reserva el Hormiguero de Proaves y de la vereda el Peritama de Ocaña, para confrontar dos lugares distintos con topografía y al parecer diferencias de especies, una zona ubicada cerca de la cordillera y al otra colindando hacia el catatumbo por falta de avistamiento de aves de rapiña en la reserva de Proaves.

El costo total del proyecto es de \$66.990.933.00 donde una parte es cofinanciada por la Cámara y en su mayoría por el gobierno nacional a través de FONTUR.

Las labores de campo se espera iniciar en el mes de Febrero de 2019 y de manera optimista esperamos que en el mes de agosto contemos con el material impreso que se distribuirá en las veredas del municipio para informar y sensibilizar del potencial que resulte, si contamos con un buen potencial para ser un producto de talla nacional o internacional, seguiremos con el paso de presentar proyecto para conseguir recursos que permita mejorar los senderos y lugares de avistamiento, esperamos que el resultado sea muy positivo ya que de esto puede significar que Ocaña sea una tractivo turístico natural nacional o internacional que atraiga avistadores que vengan a utilizar los servicios y compras en nuestro municipio como generador o desarrollador de este sector económico del turismo.

La contratación y manejo de los recursos serán manejados por FONTUR, desde la Cámara de Comercio seremos supervisores y perteneceremos al comité técnico del proyecto para hacer seguimiento.

Del resultado de este proyecto depende puede que sea una respuesta que ayude a dinamizar nuestra economía local en el mediano y largo plazo, son lineamientos institucionales buscar desarrollar el turismo en la región y vamos paso a paso.

Nombre del proyecto:

**CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-128 DE 2018
ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX, VOCERA DEL
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y
LA CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**