



INDICADORES DE GESTIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

OCAÑA
ENERO 2020



INDICADOR 1:

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTROS PÚBLICOS

PERÍODO: Enero - Diciembre 2019

Universo	Total Personas Naturales y Personas Jurídicas activos 2018	5248
Muestra	Nivel de confianza	95%
	Margen de error	5%
	Tamaño de la muestra	358

El tamaño de la muestra fue obtenida mediante el uso de la aplicación online Question pro Disponible en internet :<https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

Aplicación del indicador		
Variable 1	Número de encuestados con opinión positiva	331
Variable 2	Número total de encuestas aplicadas	358
Dato 1	Número de encuestado con opinion positiva año anterior	148

Nivel de satisfacción usuarios de registros públicos	
Indicador	= (Variable 1 / Variable 2) * 100
	= (331 / 358) * 100
	= 92,5

Con el fin de obtener información directa de los usuarios para la evaluación de este indicador de gestión, se tomó como universo el número total de Personas Naturales y Jurídicas activas a 31 de diciembre de 2018, determinando un universo de 5248, valor tomado como referencia para establecer la muestra poblacional a evaluar; esta información es extraída del aplicativo de registro SII. Aplicada la ecuación muestral, se genera un valor de 358 personas a encuestar. La aplicación de las encuestas se lleva a cabo en época de renovación, en los meses de enero a marzo del año 2019, ya que es donde se concentra la mayor cantidad de usuarios en nuestra entidad.

Finalizado el análisis se obtiene que de las 358 encuestas realizadas el 7,5% de los usuarios manifiesta descontento con las actividades realizadas en la Cámara de Comercio, por razones tales como: tiempos de esperar superiores a los previstos, desconocimiento de las funciones delegadas a las cámaras de comercio, inconformismo con las tarifas a cancelar ó manifestar atención inapropiada en la entidad.

Como respuesta a las encuestas aplicadas se puede establecer que el el 92,5% de los usuarios indagados manifiesta estar muy satisfecho por los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Ocaña, ya que ha podido realizar trámites registrales, y de igual forma se han beneficiado de las capacitaciones, asesorías en temas pertinentes, participación en ferias y demás actividades que realiza la Cámara de Comercio en cumplimiento de las funciones delegadas por la ley, observándose que respecto al año 2018 la satisfacción de los usuarios aumento en un 0,6%



INDICADOR 2:

ASESORÍAS PARA LA FORMALIZACIÓN

PERÍODO: Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de formalizados 2019	1173
Variable 2	Número de visitas a comerciantes / Número asesorías en oficina	2020
Dato 1	Número de formalizados año anterior	988

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (1173/2020) * 100 \\ &= 58,1\end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña para el año 2019 llevó a cabo 2020 asesorías, que se llevaron a cabo en la oficina, siendo atendidas por la Dirección Jurídica y de registros públicos, es destacable que el 58,1% de éstas permiten a los comerciantes y emprendedores finalmente la formalización de su empresa fomentándose esta cultura en la región.

La formalización empresarial para este año presentó un incremento de 185 nuevas empresas legalmente constituidas, lo cual permite deducir el buen trabajo realizado en asesorías y el crecimiento del comercio formal en la región.



INDICADOR 3:

VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS

PERÍODO: Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de registros virtuales 2019	872
Variable 2	Número de registros totales	16654
Dato 1	Número de registros virtuales año anterior	229

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (872/16654) * 100 \\ &= 5,2\end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido realizando un proceso constante de promover en los comerciantes de su área de competencia el uso de servicios virtuales, dando a conocer los beneficios que se obtienen con el acceso a los mismos.

Sin embargo, dada su jurisdicción que comprende los municipios de Ocaña, Abrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villacaro este proceso ha sido lento en su acogida, ya que, la tradición, el desconocimiento, el temor y fundamentalmente los serios problemas de acceso y conectividad a internet influyen de manera directa en la adopción de esta modalidad para la realización de los diferentes trámites que desarrollan en la Cámara de Comercio de Ocaña

El resultado de este indicador, que refleja un 5.2 % del total de trámites de la entidad realizado de forma virtual es de gran satisfacción para la entidad, puesto que representa un incremento considerable del 380,78 % respecto al año anterior, mostrando mayor aceptación de esta modalidad, lo cual repercute directamente en mejor atención y acceso de todos los usuarios a los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña



INDICADOR 4:

COMPARATIVO MATRÍCULAS CANCELADAS

PERÍODO Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de matrículas canceladas en el período actual (2019)	604
Variable 2	Número de matrículas canceladas en el período anterior (2018)	656

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1} / \text{Variable 2}) * 100 \\ &= (604 / 656) * 100 \\ &= 92,1\end{aligned}$$

En este indicador se puede evidenciar que se presentó una disminución equivalente a 52 matrículas canceladas respecto al año anterior.

Las principales razones para la cancelación de matrículas en la Cámara de Comercio de Ocaña obedece a situaciones propias de la desaceleración económica, inseguridad y orden público que se presenta en la zona del Catatumbo, otro aspecto a destacar es el actual proceso de inmigración de personas venezolanas que se presenta en la región, lo cual ha promovido el comercio informal y la afectación a los comerciantes legalmente constituidos.



INDICADOR 5:

COBERTURA DEL REGISTRO EN LA JURISDICCIÓN

PERÍODO Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de municipios atendidos en sede o con visitas	12
Variable 2	Número total de municipios que comprende la jurisdicción	12

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1} / \text{Variable 2}) * 100 \\ &= (12 / 12) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña tiene dentro de su jurisdicción los municipios de Ocaña, Abrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villacaro, para lo cual cuenta con una única sede ubicada de forma estratégica en Ocaña. Gran parte de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la entidad enfrentan una difícil situación de orden público, sin embargo, la entidad ha logrado atender a la totalidad de la zona de su competencia, brindando servicio oportuno a los usuarios de los municipios ajenos a la sede; siendo pertinentes a través de los diferentes canales de comunicación dispuestos para satisfacer sus necesidades mediante: asesorías telefónicas, servicios virtuales o presenciales y teniendo turno prioritario para aquellos usuarios que se desplazan de sus municipios de origen para llevar a cabo trámites en la sede de la Cámara



INDICADOR 6

TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES

PERIODO Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término	1129
Variable 2	Número de peticiones recibidas	1129
Dato 1	Número de peticiones recibidas año anterior	1248

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1} / \text{Variable 2}) * 100 \\ &= (1129/1129)*100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

Nota: El Dato 1 remitido en el tablero de indicadores de gestion no tiene razón al indicador a evaluar, por ello se cambia al dato número de peticiones recibidas el año anterior.

La Cámara de Comercio de Ocaña cumple con la obligación legal de resolver las solicitudes que realicen sus usuarios y público en general dentro de los plazos establecidos para atender los requerimientos de diferentes orden que llegan a la entidad. Como política institucional se tienen los principios de eficiencia y eficacia en la respuesta a las peticiones allegadas con el fin de ser oportunos en la solución de las inquietudes y necesidades de los solicitantes.



INDICADOR 7

COMPARATIVO DE QUEJAS

PERÍODO: Enero - Diciembre

Variable 1	Número de quejas vigencia actual	1
Variable 2	Número de quejas vigencia anterior	0

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1} / \text{Variable 2}) * 100 \\ &= (1 / 0) * 100 \\ &= 100\%\end{aligned}$$

Para la vigencia 2019 la Cámara de Comercio de Ocaña, recibió una queja de una usuaria que fue radicada directamente ante la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual se fundamentaba en no se permitía la participación de la misma en una feria realizada por la entidad, la queja fue resuelta de forma oportuna, con respuesta a la usuaria y copia a la Superintendencia; dando a conocer las razones por las cuales había quedado fuera de la actividad programada, obedeciendo a la no inscripción dentro de los plazos establecidos, incumplimiento de los requisitos, no asistencia a reunión programada para los expositores e incumplimientos persistentes en su participación en actividades anteriores.



INDICADOR 8

COMPARATIVO DE RECLAMOS

PERIODO: Enero - Diciembre 2019

Variable 1	Número de reclamos vigencia actual	0
Variable 2	Número de reclamos vigencia anterior	0

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100 \end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña para el año 2019 no recibió reclamos relacionados con la prestación de los servicios propios de sus funciones o que obedezcan a cualquier otra razón de inconformismo con la entidad.



INDICADOR 9

COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS

PERÍODO Enero - Diciembre

Variable 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas	37
Variable 2	Número de capacitaciones gratuitas programadas	34
Dato 1	Número de capacitaciones gratuitas período anterior	55

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (37/34) * 100 \\ &= 108,8 \end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña tiene como política la realización de capacitaciones gratuitas como retribución a los aportes económicos realizados por los empresarios y comerciantes de su área de influencia, desarrollando las mismas en los diferentes municipios de su jurisdicción, con el fin de beneficiar a toda la población, a través de la creación de espacios de aprendizaje que repercutan en el nacimiento, crecimiento, mejoramiento y fortalecimiento del comercio regional.

Para la vigencia 2019 se realizó un 8,8% más de las capacitaciones que se habían programado para el año, pues fueron solicitadas por la comunidad, y estas generan impacto positivo dentro de ella.



INDICADOR 10 COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO

PERÍODO Enero - Diciembre

Variable 1	Número de capacitaciones con costo realizadas	0
Variable 2	Número de capacitaciones con costo programadas	0
Dato 1	Número de capacitaciones con costo periodo anterior	0

$$\begin{aligned} \text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (0/0) * 100 \end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña a lo largo de su historia ha beneficiado a sus usuarios y público en general con la realización de todas sus capacitaciones de forma gratuita, buscando mayor cobertura e inclusión con temas oportunos para el nacimiento de nuevas empresas y comerciantes y de manera directa contribuir de forma permanente con el desarrollo empresarial.



INDICADOR 11 COMPARATIVO DE CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

PERÍODO Enero - Diciembre

Variable 1	Número de asesorías e emprendedores realizadas	5
Variable 2	Número de asesorías e emprendedores programadas	5

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (5/5) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

La Cámara de Comercio de Ocaña para el año 2019 en su plan de trabajo promovió el desarrollo y participación en actividades de emprendimiento, a través de la realización de aportes a diferentes eventos organizados en la jurisdicción de la entidad, así como en el desarrollo de acciones propias que conlleven a la generación de nuevas ideas de negocio que se materialicen en nuevos empresarios que contribuyan al crecimiento económico de la Región.



INDICADOR 12

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO TALENTO HUMANO

PERÍODO Enero - Diciembre

Variable 1	Número de funcionarios evaluados vigencia actual	23
Variable 2	Número de funcionarios totales	23
Dato 1	Número de funcionarios con evaluacion destacado 90% - 100%	15
Dato 2	Número de funcionarios con evaluación satisfactorio 66% - 89%	7
Dato 3	Número de funcionarios No satisfactorio Menor o Igual a 65%	1

$$\begin{aligned}\text{Indicador} &= (\text{Variable 1}/\text{Variable 2}) * 100 \\ &= (100/100) * 100 \\ &= 100,0\end{aligned}$$

En la evaluación de desempeño aplicada a los funcionarios de la Cámara de Comercio de Ocaña se obtuvo como resultado que el 65,2% equivalente a 15 empleados se encuentran en el rango de desempeño destacado, teniendo como premisa el cumplimiento adecuado de sus funciones y la participación activa y eficiente en las diferentes actividades desarrolladas, repercutiendo en excelente atención a los usuarios y funcionamiento de la entidad. De igual forma se pudo observar que el 30,4 % de los funcionarios obtuvo una calificación dentro del rango satisfactorio, contando con un desempeño adecuado conforme a las funciones asignadas, sin embargo como política institucional se trabaja en la motivación adecuada para que alcancen el rango de destacado. Finalmente se obtuvo en el rango no satisfactorio un funcionario; con quien se implementa un plan de mejora y seguimiento del mismo, promoviendo su compromiso, enfocándose en la necesidad de alcanzar el rango satisfactorio.



Tels: 5626105 – 5626280 Fax: 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio *Cámara de Comercio Piso 2
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

CODIGO DE PROYECTO	NOMBRE_PROYECTO	CODIGO_ACTIVIDAD	NOMBRE_ACTIVIDAD	DESCRIPCION	AREA_RESPONSABLE	FECHA_INICIO	FECHA_FIN	TIPO_META	ME	RECURSOS_PUBlicos	RECURSOS_PRIVADOS	NOMBRE_INDICADOR	FORMULA_INDICADOR	INICIO	AVANCE	RECURSOS_PUBlicos	RECURSOS_PRIVADOS	JUSTIFICACION_PRIMERO	AVANCE	RECURSOS_PUBlicos	RECURSOS_PRIVADOS	JUSTIFICACION_SEGUNDO	AVANCE	RECURSOS_PUBlicos	RECURSOS_PRIVADOS	JUSTIFICACION_TERCERO	AVANCE	RECURSOS_PUBlicos	RECURSOS_PRIVADOS	JUSTIFICACION_CUARTO
2	Apalancamiento empresarial	2.36	TALLER DE CONFECCIONES ABREGO	Capacitar a emprendedores en confección de prendas de vestir en el municipio de Abrego	PROMOCION Y DESARROLLO	07/10/2019	12/10/2019	Porcentual	5	20000	0	Determinar el cumplimiento en las actividades programadas	(Numero de capacitaciones programadas/ Numero de capacitaciones realizadas)*100	2019																Se realiza el taller de confecciones capacitando de forma acertiva a 35 personas de diferentes sectores del municipio de Abrego.
2	Apalancamiento empresarial	3.53	TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS OCAÑA	Capacitar a las personas interesadas en ambientes navideños en la ciudad de Ocaña	Coordinador programas estratégicos	28/10/2019	02/11/2019	Porcentual	5	20000	0	Determinar el cumplimiento en las actividades programadas	(Numero de capacitaciones programadas/ Numero de capacitaciones realizadas)*100	2019																Se contó con la participación de 60 personas que se capacitaron en decoración navideña para hogar.
2	Apalancamiento empresarial	3.60	CAPACITACION EN NORMAS DE SEGURIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	Realizar actividades formativas en norma de seguridad en establecimiento comerciales que permitan mejorar su funcionamiento	PROMOCION Y DESARROLLO	22/10/2019	22/10/2019	Porcentual	5	15000	0	Determinar el cumplimiento en las actividades programadas	(Numero de capacitaciones programadas/ Numero de capacitaciones realizadas)*100	2019																Se contó con la presentación del profesional Carlos Mauricio Quintero por parte de la Empresa INARKS, donde se capacitaron a 20 personas sobre las normas de seguridad en los establecimientos de comercio y se aclararon algunas dudas de los asistentes.



Tels. 5626105 - 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 - 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

1	Mejoramiento empresarial "Conocimiento y actualización"	2.43	CONFERENCIA SOBRE CORRUPCION	Realizar charla sobre el tema de corrupción que permita conocer e identificar actuaciones de corrupción	Dirección de Promoción y Desarrollo	02/08/2019	02/08/2019	Porcentaje	5	1000000	Cumplimiento en los procesos formativos realizados	(Numero de procesos formativos programados/numero de procesos formativos realizados)*100	2019							50	300000	La Conferencia fue dirigida por Jairo Eduardo Oviedo coordinador Regional de la plataforma Misión de Observación Electoral en Norte de Santander, el tema a tratar fue - EFECTOS DE LA CORRUPCIÓN - UN FENOMENO SOCIAL. Asistieron algunos candidatos a ser elegidos democráticamente
1	Mejoramiento empresarial "Conocimiento y actualización"	2.33	TALLER DE MOTIVACION EMPRESARIAL	Realizar taller sobre motivación empresarial para incentivar la generación de ideas	Dirección de Promoción y Desarrollo	19/09/2019	19/09/2019	Porcentaje	4	2000000	Cumplimiento en los procesos formativos realizados	(Numero de procesos formativos programados/numero de procesos formativos realizados)*100	2019							40	145000	Por situaciones de agenda con los conferencistas se adelantó la charla y se realizó el 06 de Junio - CONFERENCIA DE MOTIVACIÓN EMPRESARIAL: "LA INTELIGENCIA EMOCIONAL ENFOCADA AL LOGRO DE RESULTADOS" con la licenciada Magda López. Asistentes 100 personas, complementado con otra Charla motivacional dada por el Coach HERNANDO CHARRY sobre Fortalecimiento empresarial.



Tels. 5626105 - 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 - 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

3	Descentralización de los servicios de la Cámara de Comercio	1.04	CAMPAÑA CALL CENTER DE RENOVACION	Campaña para incentivar la renovación para comerciantes que no realizaron el proceso en los primeros meses	PRESIDENCIA EJECUTIVA	02/05/2019	30/11/2019	Porcentaje	25	45000	0	Determinar el nivel de cumplimiento en las actividades realizadas	(actividades programadas / actividades realizadas)*100	2019					15	0	89440	0	Se realiza contacto telefónico continuo a usuarios que no renovaron a tiempo, obteniendo como resultado 172 personas que se han acercado a realizar el trámite. Se sigue con la campaña y próximamente se vinculará a los funcionarios para una campaña personalizada.	10	0	54080	0	Se realiza contacto telefónico continuo a usuarios que no renovaron a tiempo, obteniendo como resultado 104 personas que se han acercado a realizar el trámite hasta el 22 de agosto; Se sigue la campaña con los funcionarios de la Cámara obteniendo del 23 de agosto al 30 de septiembre 155 usuarios que renovaron	10	0	0	Se finaliza la actividad con un balance positivo, donde se aunarón esfuerzos entre la empresa dedicada al Call Center y los funcionarios de la Cámara de Comercio de Ocaña. En el tercer trimestre las llamadas originadas directamente desde la Entidad incentivaron a que 219 personas se acercaran a renovar su registro.
3	Descentralización de los servicios de la Cámara de Comercio	1.06	VIRTUALIZACION AL PARQUE	Socializar el manejo virtual de los servicios de la Cámara de Comercio, previa actividad publicitaria	SISTEMAS	08/02/2019	08/02/2019	Porcentaje	25	10000	0	Determinar el nivel de cumplimiento en las actividades realizadas	(actividades programadas / actividades realizadas)*100	2019	25	0	0							Llevamos al Parque Principal de la ciudad de Ocaña, logística virtual para enseñar, capacitar y resolver consultas de los transeúntes. Se llevan a cabo 3 trámites y 20 consultas. Se cumple un 100% con la actividad								



Tels. 5626105 – 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

3	Descentralización de los servicios de la Cámara de Comercio	3.62	VISITAS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCION -SIN ALTERACION DEL ORDEN PUBLICO	Realizar visita institucional a los municipios siempre y cuando no se presente alteración del orden público	PROMOCION Y DILLO	12/02/2019	08/11/2019	Porcentaje	25	30000	0	Determinar el nivel de cumplimiento en las actividades realizadas	(actividades programadas / actividades realizadas)*100	2019	5	0	0	Se inician los contactos con varias alcaldías municipales para agendar las respectivas visitas y con un profesional que ha podido desplazarse por esa región tan convulsionada	3	0	0	La persona contratada para realizar la labor continua contactando a los alcaldes municipales para agendar las respectivas visitas, ellos manifiestan que este año es difícil por ser año electoral y el orden público ha estado alterado; sin embargo se han realizado diferentes capacitaciones en municipios como Teorama, La Playa y Abrego.	3	0	0	Pese a las dificultades por orden público, se lograron visitar municipios como Teorama, La Playa, Abrego y El Carmen con diferentes capacitaciones, y en municipios como El Tarra, Abrego, Convención y El Tarra, se logró realizar el Censo Empresarial.	1	0	0	se cumple con la expectativas de visitar municipios sin alteracion del orden público, destacando que inclusive se pudo visitar y realizar el censo en municipios como El Tarra y Convención que hacen parte de la región del Catatumbo, y allí los comerciantes evidenciaron el compromiso que tiene la Cámara de Comercio de Ocaña con estas zonas.
4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	1.05	EDICION AÑO 2018 DE INDICADORES ECONOMICOS	Recolectar de información sobre la dinámica de económica local para analizarla y convertirla en herramienta de planeación empresarial	PROMOCION Y DESARROLLO	21/01/2019	10/05/2019	Porcentaje	16	20000	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	11	0	0	Se tiene compilada la mayoría de la información, se continúa con el proceso de recolección de datos.	5	0	0	Se finaliza toda la actividad al 100%, enviando en forma digital la información compilada a los diferentes colaboradores, así como también a las entidades gubernamentales, bancarias y oficiales. Así mismo se encuentran publicados en la página Web.								



Tels. 5626105 - 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 - 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	3.55	APOYO O PROMOCION TECNOPARQUE	Continuar con el apoyo de actividades promocionales del tecnoparque nodo Ocaña	PROMOCION Y DILLO	01/09	21/12/2019	Porcentual	12	80000	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	2	0	0	Se participa en las reuniones institucionales y estamos concretando varias actividades destacándose la reingeniería a nuestra página web y la página para el Cine Leonelda, entre otras.	4	0	0	Se empezaron a definir los requerimientos para el diseño de la pagina web del Cine Leonelda y la Cámara de Comercio. En comité interdisciplinario de investigación se trató el proyecto de diseño de juguete armable de especies endémicas de nuestra fauna. Sugerimos nos presenten proyectos empresariales para financiarlos.	3	0	0	Se ha adelantado el desarrollo de las paginas del Cine Leonelda, y la pagina incluyente de la Cámara de Comercio de Ocaña, con información para discacitados visuales y auditivos. Se brinda apoyo a talento tecnoparque para implementar software contable que incluya facturación electrónica.	3	0	0	1315000	Se recibió proyecto de Tecnoparque consistente en apoyar la creación de un prototipo que regule la energía eléctrica generada por hago para luego llevar energía limpia donde no llega la red eléctrica.
4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	2.16	CENSO COMERCIAL EN MUNICIPIOS SIN ALTERACIONES DE ORDEN PUBLICO	Desarrollar y planificar el Censo empresarial en los municipios no presente alteraciones de orden publico	PROMOCION Y DESARROLLO	04/09	31/10/2019	Porcentual	12	60000	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019				Se abre la convocatoria para recibir las respectivas propuestas para realizar el Censo en los municipios que no presentan alteraciones de orden público; se recibe una propuesta y se encuentra para aprobación.	6	0	0	Se abre la convocatoria para recibir las respectivas propuestas para realizar el Censo en los municipios que no presentan alteraciones de orden público; se recibe una propuesta y se encuentra para aprobación.	5	0	0	Se contrata a un profesional para la realización del censo en los municipios de San calixto, El Tarra, Convención, Abrego.	1	0	0	2800000	Se finaliza la ejecución del Censo comercial realizado en los municipios de Convencion, El Tarra y Abrego recibiendo por parte del profesional contratado los respectivos resultados y análisis.



Tels. 5626105 - 5626280 Fax 5625682
 Calle II No. 15 - 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	3.50	INDUCCION A LA VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL	Realizar el diseño y estudio para la implementación de la VUE	PRESIDENCIA EJECUTIVA	02/09	21/12/2019	Porcentaje	12	50000	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	2	0	0	Se llevan a cabo contactos con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y se obtiene conocimientos de la VUE, y el lento desarrollo de su implementación.	2	0	0	Se adelantan contactos con el proveedor del gestor documental y se empiezan los desarrollos para ajustarlo a los requerimientos del VUE.	8	0	0	Se tienen identificados los desarrollos y están en versión de prueba, CONFECAMARAS realizó la inducción personalizada al Presidente Ejecutivo y personal del área Contable sobre la VUE, se queda a la espera de directrices por parte del Gobierno Nacional.	0	0	0	Se cumple la actividad con la capacitación obtenida por el presidente y funcionario del área contable, y no se presentaron directrices del gobierno nacional sobre el tema.
4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	3.71	CAPACITACION EXTERNA PERSONAL Y/O DIRECTIVOS	Realizar capacitaciones sobre nuevas tendencias de manejo institucional	PRESIDENCIA EJECUTIVA	08/09	31/12/2019	Porcentaje	12	30000	10000	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	1	0	0	Se capacitó al Director de Sistemas en Bogotá, jornada de formación y refuerzo tecnológico.	5	0	0	Se contó con la participación del Presidente Ejecutivo en el foro de competitividad regional, la Secretaria de Presidencia Ejecutiva participó del tercer encuentro nacional de excadistas, El presidente ejecutivo recibió capacitación integral en fábricas de productividad, el director de sistemas asistió a la capacitación en ley de transparencia y acceso a la información pública y la Coordinadora documental	3	0	0	Se contó con la participación del Director de Sistemas en el 5 encuentro Nacional de Directores de Sistemas de Cámaras de Comercio; el Presidente Ejecutivo, la Contadora y la Directora Jurídica participaron en el encuentro regional de Camaras de Comercio; y finalmente el Presidente Ejecutivo y los Miembros de la Junta Directiva participaron en la Asamblea General de Confecamaras.	3	0	0	En el presente trimestre se contó con la capacitación de la coordinadora de Archivo a la ciudad de Bucaramanga sobre el proyecto de Gestión Documental; de igual forma el Presidente ejecutivo y la auxiliar contable participaron en Bogotá del comité nacional de directores administrativos y financieros, donde se tocaron entre otros temas el presupuesto, control interno, facturación; De igual forma el Presidente Ejecutivo y la Directora Jurídica



Tels: 5626105 – 5626280 Fax: 5625682
 Calle 11 No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	3.70	CAPACITACION INTERNA PERSONAL Y/O DIRECTIVOS	Ejecutar capacitaciones para el mejoramiento administrativo y organizacional de la Cámara de Comercio	PRESIDENCIA EJECUTIVA	08/01/2019	31/12/2019	Porcentual	12	0	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	3	0	0	Por medio de la Dirección de Sistemas y la Dirección Jurídica, se capacitó al personal de Registros en las actualizaciones y atención en época de alta renovación.	3	0	0	Continúan las capacitaciones por parte de la Dirección de Sistemas y la Dirección jurídica en temas registrales, y desde la Presidencia Ejecutiva se incluye capacitación en comunicación estratégica y motivación, participando todo el personal. Se tiene proyectado capacitación a todo el personal de Registros públicos en SI2.	3	0	0	Continúan las capacitaciones por parte de la Dirección de Sistemas y la Dirección jurídica en temas registrales, se realiza jornada de capacitación en el manejo de la plataforma registral SI2	3	0	0	16000	realizando capacitaciones en el área de registro para fortalecer los procesos que inician desde la sección de caja donde se recibe al usuario. Capacitación a funcionarios de la Entidad en el manejo de lengua de señas como herramienta para atender a personas con discapacidad auditiva. El 16 de diciembre se recibió capacitación por parte de funcionarios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga,
4	Optimización de los servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña	1.09	ACTUALIZACION COSTUMBRE MERCANTIL	Recopilar la información desde año 2015 y actualizaciones para determinar la existencia fuentes nuevas	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	13/05/2019	16/08/2019	Porcentual	12	30000	0	Determinar el nivel de cumplimiento con las actividades programadas	(Actividad programada/actividad ejecutada)*100	2019	6	0	0	Se realiza convocatoria para recibir propuestas en la elaboración de la Costumbre mercantil, recibiendo tres propuestas y dándole visto bueno a una de ellas, que inicia labores en el mes de julio y para finales del tercer trimestre anual presenta el documento final.	6	0	0	Se contrata a una profesional para la realización de la costumbre mercantil, entregando a satisfacción el documento actualizado.	6	0	0	30000					



5	Compromiso por la región	2.45	APOYO UNIDAD DEL ESPACIO PUBLICO	Apoyar las actividades realizadas por la coordinación de espacio público	PRESDIENCIA EJECUTIVA	01/02/2019	31/12/2019	Porcentual	5	1000000	0									Se realiza contacto con la nueva jefe de la Unidad de Espacio Público para determinar acciones concretas a realizar.	0	0	0	Por existir cambios constantes en la Coordinación del espacio público no se ha logrado finiquitar la ayuda que brindará la Cámara de Comercio, se espera para el segundo semestre el nombramiento en propiedad del encargado de esta unidad llevándonos a pensar en la suspensión de esta actividad por parte de la Junta Directiva.	1	0	0	Luego de multiples solicitudes por parte de la Cámara de Comercio se recibió solicitud de convenio interinstitucional para apoyar con dotación de uniformes a dicha unidad y contar con mayor presencia de estos funcionarios en las áreas comerciales de la ciudad.	3	0	0	Se entregaron a la unidad de espacio público 8 kits que contienen chaleco, cachuchas bordadas y pito propicio para la actividad, de igual forma dicha unidad se comprometió a velar por preservar el espacio público libre de vendedores ambulantes.	540000
5	Compromiso por la región	2.22	EJECUCION PROYECTO AVISTAMIENTO DE AVES	Ejecución del proyecto de avistamiento de aves con FONTUR	PRESDIENCIA EJECUTIVA	06/05/2019	15/12/2019	Porcentual	5	2000000	0									Se inicia el trabajo de campo, empleando también fuentes secundarias, el 31 de mayo se firma convenio con FONTUR para continuar con el desarrollo de este proyecto.	3	0	0	Se realiza la socialización de los resultados obtenidos con el proyecto de avistamiento de aves.	1	0	0	Finaliza el proyecto de avistamiento de aves, haciendo entrega de los libros donde se encuentra el resultado de toda la actividad realizada.	538000				
5	Compromiso por la región	2.21	VEEDURIA CIUDADANA	Seleccionar un proyecto para realización del ejercicio de veeduría estableciendo los parámetros de control social	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	01/02/2019	30/12/2019	Porcentual	5	2000000	0									Al no existir obra de alto impacto, se está estructurando un seminario para la formación de veedurías.	2	0	0	Se recibió propuesta por parte de la Universidad Autónoma del Caribe para capacitar a personas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña sobre Veeduría ciudadana, se está estudiando dicha propuesta.	2	10166	0	Se realiza capacitación sobre la importancia de la veeduría ciudadana por parte de la Doctora Adriana Patricia Oyola, donde participaron 15 líderes sociales de la ciudad de Ocaña.	0	0	0	se cumplió con la actividad capacitando a los líderes sociales que van a replicar las enseñanzas en su entorno comunitario y social, se les brindó el acompañamiento respectivo posterior a la capacitación en dudas que se les presentaron.	



5	Compromiso por la región	3.52	APOYO A INNOVADORES Y FERIAS ESCOLARES	Apoyar las ferias escolares en el municipio	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	01/02/2019	07/12/2019	Porcentual	5	1000000									Se entablan conversaciones directas con diferentes rectores de colegios de municipios cercanos, de igual forma se manifiesta el interés a la secretaria de educación de Ocaña para apoyar ferias estudiantiles, esta entidad no ha dado respuesta a las situaciones planteadas.	2	0	0	1000000	Se brindó apoyo económico a la feria de innovación realizada por el megacolegio Carlos Julio Torrado del Municipio de Abrego.	0	0	0	Se brindó el apoyo a las entidades que solicitaron el acompañamiento para fortalecer la innovación, estuvimos esperando de las instituciones con quienes compartimos esta iniciativa su manifestación o aprobación para realizar la actividad, desafortunadamente faltó interés para ello.	
5	Compromiso por la región	2.46	APOYO ACTIVIDADES DEL MEDIO AMBIENTE	Continuar con el proceso de arbolización en el corregimiento de Pueblo Nuevo como acciones orientadas para contribuir con el mejoramiento del medio ambiente	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	01/02/2019	20/12/2019	Porcentual	5	4000000									Se apoya a la Asociación de Recicladores y se sigue con el proyecto de la siembra de 400 Guayacanes	0	0	0		remodelación realizada a la infraestructura de la Cámara de Comercio, se tuvo en cuenta la utilización de lamparas LED para economizar energía. Se abrió la invitación pública para que empresarios cotizen la implementación de energías limpias en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Cine Leonelda. Se autorizó pasada la época invernal realizar mantenimiento a los árboles de guayacan que se han sembrado.	2	0	0		Se firmó contrato a todos los funcionarios cuyo tema fue la racionalización y uso adecuado de la energía eléctrica; esta charla fue dada por funcionarios de la electrificadora de la región. Se firma contrato para instalar paneles de energía solar en las instalaciones de la Cámara de Comercio y el Cine Leonelda. Se brinda apoyo al proyecto Guayacanes para realizar mantenimiento, compra de material vegetal, fertilizantes y mano de obra a



5	Compromiso por la región	2.14	XVI FERIA DE ARTE Y SABOR	Realizar la feria arte y saber durante semana santa como apoyo a los artesanos y pequeños empresarios	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	17/04/2019	21/04/2019	Porcentual	10	60000	0									10	0	44200	00	Se realizó la feria con 29 expositores, presentando ventas por \$40.000.000 durante los días que se realizó el evento, se contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Ocaña.				
5	Compromiso por la región	2.12	PARTICIPACION EN ANATO	Acompañar y promover la delegación de Ocaña al evento como política de promoción del turismo	PRESIDENTICA EJECUTIVA Y PROMOCIÓN Y DESARROLLO	26/02/2019	01/03/2019	Porcentual	10	20000	0									10	0	10000	00	Por 9 años consecutivos, se participa en el Stand de Norte de Santander de ANATO. Se ofrece información turística de la región, se hacen contactos, con promotores y se reciben capacitaciones de FONTUR. Se cumple 100% de la actividad				
5	Compromiso por la región	2.30	PARTICIPACION EN COLOMBIA MODA	Apoyar y acompañar a los microempesarios del sector textil en Colombia moda	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	23/07/2019	25/07/2019	Porcentual	5	30000	0													5	0	36400	00	Se excedió el presupuesto asignado para esta actividad en 640000 en razón a que se contó con mayor participación de empresarios de la confección que en años anteriores, se dio pasajes y acceso a la feria a 35 empresarios que hicieron presencia en la ciudad de Medellín.



Tels. 5626105 – 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 – 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

5	Compromiso por la región	2.31	INCENTIVO PARTICIPACION EMPRESARIOS FERIAS	Recepcionar y analizar la solicitud de empresarios a participar en ferias	PROMOCIÓN Y DESARROLLO	01/04/2019	20/12/2019	Porcentual	5	1000000	0										Se realiza divulgación de apoyo a comerciantes que deseen participar en ferias a nivel Nacional, y se acercan en el mes de julio dos comerciantes para participar en la feria artesanal realizada en la Ciudad de Cúcuta; de igual forma se gestiona la participación de cinco empresarios en la feria Yo compro en mi tierra, realizada en la ciudad de Cúcuta	2	3E+06	0	Se brindó apoyo a cinco empresarios en pasajes para que participaran en las ferias empresariales Motogo y primera feria artesanal en chinacota. De igual forma se brindó apoyo económico a la Cooperativa de Caficultores Cooperacafe para la realización de la feria empresarial Expocafe 2019.										
6	Reponsabilidad social	2.20	APOYO A MANIFESTACIONES CIVICAS Y SOCIALES	Apoyo a actividades cívicas y sociales con la comunidad y organizaciones del sector que fomenta el respeto por la región	PRESIDENCIA Y PROMOCIÓN Y DLO	01/02/2019	30/12/2019	Porcentual	10	2000000	0										En la página web esta publicada la invitación para que presenten solicitudes de apoyo a manifestaciones cívicas y sociales y aun no se han recibido propuestas, y seguimos apoyando el embellecimiento de Pueblo Nuevo, sitio turístico por excelencia, avanzado en el Proyecto Guayacanes.	0	0	0	0	En el trimestre no se presentaron solicitudes de apoyo y se deja para ejecución en el segundo semestre de año.	2	0	0	Se estudia la propuesta para conservación, preservación y embellecimiento del proyecto Guayacanes y arreglo ornamental del Corregimiento de Pueblo Nuevo.	6	0	0	1278000	Durante este trimestre se realiza una fuerte campaña publicitaria incentivando a respetar los valores cívicos y familiares, a comprar en la ciudad y el no uso de la pólvora. De igual forma se da charla sobre astronomía y nuestra posición en el espacio contando con la participación de 32 personas.



Tels. 5626105 - 5626280 Fax: 5625682
 Calle II No. 15 - 03 Edificio "Cámara de Comercio Piso 2"
 Ocaña, Norte de Santander
 Email: camaraoc@camaraocana.com

IV TRIMESTRE PLAN ANUAL DE TRABAJO
 SIC

6	Reponsabilidad social	2.24	LUDICAS CINE LEONELDA	Brindar espacios recreativos y artísticos a los niños, niñas y adolescentes mediante proyeccion de peliculas acordes a su edad	PRESIDENCIA Y COORDINADOR EVENTOS	18/05/2019	18/05/2019	Porcentaje	20	0	0	Determinar el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas	actividades programadas / actividades ejecutadas	2019								Se realiza proyección de película que se encuentra en cartelera a 48 niños de escasos recursos, se entrega refrigerio (Gaseosa + crispetas)																	
6	Reponsabilidad social	2.35	LUDICAS CINE LEONELDA	Brindar espacios recreativos y artísticos a los niños, niñas y adolescentes mediante proyeccion de peliculas acordes a su edad	PRESIDENCIA Y COORDINADOR EVENTOS	13/07/2019	13/07/2019	Porcentaje	20	0	0	Determinar el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas	actividades programadas / actividades ejecutadas	2019									30 Niños ingresan al Cine Leonelda a disfrutar la película Spider Man, se contó con el apoyo de El ejercito Nacional y la emisora Colombia Stereo.																
6	Reponsabilidad social	2.19	APOYO MANIFESTACIONES CULTURALES	Apoyo a actividades culturales artísticas y deportivas con la comunidad y organizaciones del sector que fomento el respeto por la región	PRESIDENCIA Y PROMOCION Y DLO	01/02/2019	30/12/2019	Porcentaje	10	000	0	Determinar el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas	actividades programadas / actividades ejecutadas	2019	2	0	0	Se recibió y aprobó propuesta para convenio de conservación de obras de arte religioso. En el lugar de turismo religioso más importante de la región, patrimonio cultural de la nación	3	0	0	95000	Se ejecuta el proyecto de iluminación a las obras de arte donadas por la Cámara de Comercio al Santuario Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma. Culminando esta actividad iniciada el trimestre anterior.	1	0	0	35000	Se apoyará la protección a las obras de arte ubicadas en el Santuario Agua de La Virgen, según concepto técnico que esta siendo desarrollado. De igual forma se apoyo la realización de altares para la festividad religiosa de la Virgen de Torcoroma en los barrios Villanueva, Llanito, y Luz Polar de la Ciudad de Ocaña, a la cual asisten mas de 3000 personas.	4	0	0					Dentro de la feria navideña, se genera un espacio físico para que artistas de la región expongan sus trabajos.			



Cámara de Comercio
de Ocaña

INFORME ACTIVIDADES REALIZADAS
AÑO 2019

ENERO

Reconocimiento a nuestro Ente Cameral por parte de COOPERACAFE



El pasado 18 de Diciembre fue recibido con júbilo y mucho agrado, el reconocimiento entregado a la Cámara de Comercio de Ocaña por parte de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo **COOPERACAFE**, quienes agradecidos por las gestiones realizadas por nuestro ente cameral y en conmemoración del quinto aniversario de una de sus marcas insignias **Café Don Antón** entregaron en evento público realizado en las instalaciones de la Plaza Parque 29 de Mayo dicho reconocimiento.

El Director de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio, fue el encargado de recibir la placa que plasmó para la historia la unión fraternal entre COOPERACAFE y nuestro ente Cameral.

“este reconocimiento tiene como idea resaltar el apoyo institucional brindado en todos los aspectos a la Cooperativa de Caficultores como lo son: el apoyo institucional, apoyo en participación en las ferias locales nacionales, apoyo logístico, pero sin duda alguna entre otros aspectos lo más relevante a la fecha es haber brindado la asesoría personalizada en exportación; contribuyendo un poco más a las metas de fortalecimiento y crecimiento de esta institución” dijo Yamid Molina Director de Promoción y Desarrollo de la CCO.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy gratificante que los esfuerzos de fortalecimiento empresarial se vean reflejados en el crecimiento de empresas como la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo, es así que la proyección de nuestro ente cameral para el 2019 es seguir brindando alternativas que generen resultados positivos que impacten de forma directa la dinamización de la economía local.

INEXMODA: una plataforma que ha brindado alternativas de expansión a nuestros comerciantes



Colombiatex de las américas es la feria para la industria de la moda que presenta la muestra comercial de textiles, soluciones especializadas, insumos, químicos y maquinaria más potente de américa latina.

La Feria está compuesta por tres grandes ejes:

Negocios: muestra la oferta y la demanda de la industria textil a partir de una calificada muestra comercial.

Moda: visibiliza a los productores a partir de diversos formatos de moda que resaltan los beneficios de los insumos en el producto terminado.

Conocimiento: actualiza a todos los apasionados de la industria textil a partir de conferencias y talleres gratuitos.

Es así como la Cámara de Comercio de Ocaña, abanderando el crecimiento del sector textil y de las confecciones de nuestra zona de influencia, por cuarto año consecutivo realiza la convocatoria y posterior visita a esta importante feria internacional **COLOMBIATEX DE LA AMERICAS.**

24 comerciantes pudieron acceder a las bondades de esta gran feria que les brinda un mundo nuevo de posibilidades año tras años, pues el contacto con proveedores, fabricantes, exportadores, importadores y un cumulo extenso de formas nuevas de negocio, facilita e impulsa este mercado local a las compuertas nacionales e internacionales.

El Director de Promoción y Desarrollo de La Cámara de Comercio de Ocaña fue el encargado de realizar el acompañamiento integrar a todos y cada uno de los participantes que viajaron gracias a nuestro ente cameral, pues el contacto con grandes empresas se hacía necesario para que la asistencia diera los frutos necesarios para este sector tan importante de nuestra economía local.

Algunos de los beneficios de participar en estas ferias nacionales con la Cámara de Comercio de Ocaña son: los pasajes ida y vuelta y la entrada a la feria, todo esto siempre de forma gratuita, pues este es el incentivo que brinda nuestro ente cameral por ser comerciantes matriculados y que se encuentran al día en todas sus renovaciones de matrícula mercantil.

para la Cámara de Comercio, ser un aliado de los empresarios es su motivo y razón de ser por esto agradecemos a la comunidad que siempre ve con buenos ojos estas iniciativas que parten desde la Presidencia Ejecutiva y la Junta Directiva de nuestro ente cameral con fin primordial de fortalecer los diferentes sectores económicos.

Inicio Campaña de Renovación 2019

Comienza el 2019 y la Cámara de Comercio de Ocaña da inicio al cumplimiento de su programa de trabajo con el fin de dar continuidad a las actividades de fortalecimiento empresarial que son absolutamente necesarias para dinamizar la economía local y regional; pues un empresario exitoso es aquel que adopta las nuevas tendencias económicas y cumple con los requisitos de la ley.

Es por esto que en enero del presente año comenzó la campaña de renovación 2019, enmarcada en la unificación de conceptos gráficos brindados por CONFECAMARAS.

The image displays three promotional banners for the 2019 Mercantile Registration Renewal Campaign, each featuring a different individual and a specific message about the benefits of renewing online.

- Left Banner:** A man in a blue shirt and brown apron looking at a smartphone. Text: "Llevar mis productos al mundo", "ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien", "RENOVANDO por internet tu Matrícula Mercantil antes del 10 de marzo, recibes el 10% de descuento en asesorías de internacionalización".
- Middle Banner:** A man in a striped shirt and glasses smiling. Text: "Crecimiento para mi negocio", "ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien", "RENOVE YA por internet tu Matrícula Mercantil".
- Right Banner:** A woman in a blue and white plaid shirt sitting in a field of tomatoes. Text: "Desarrollo Para mi empresa y mi región", "ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien", "RENOVE YA por internet tu Matrícula Mercantil".

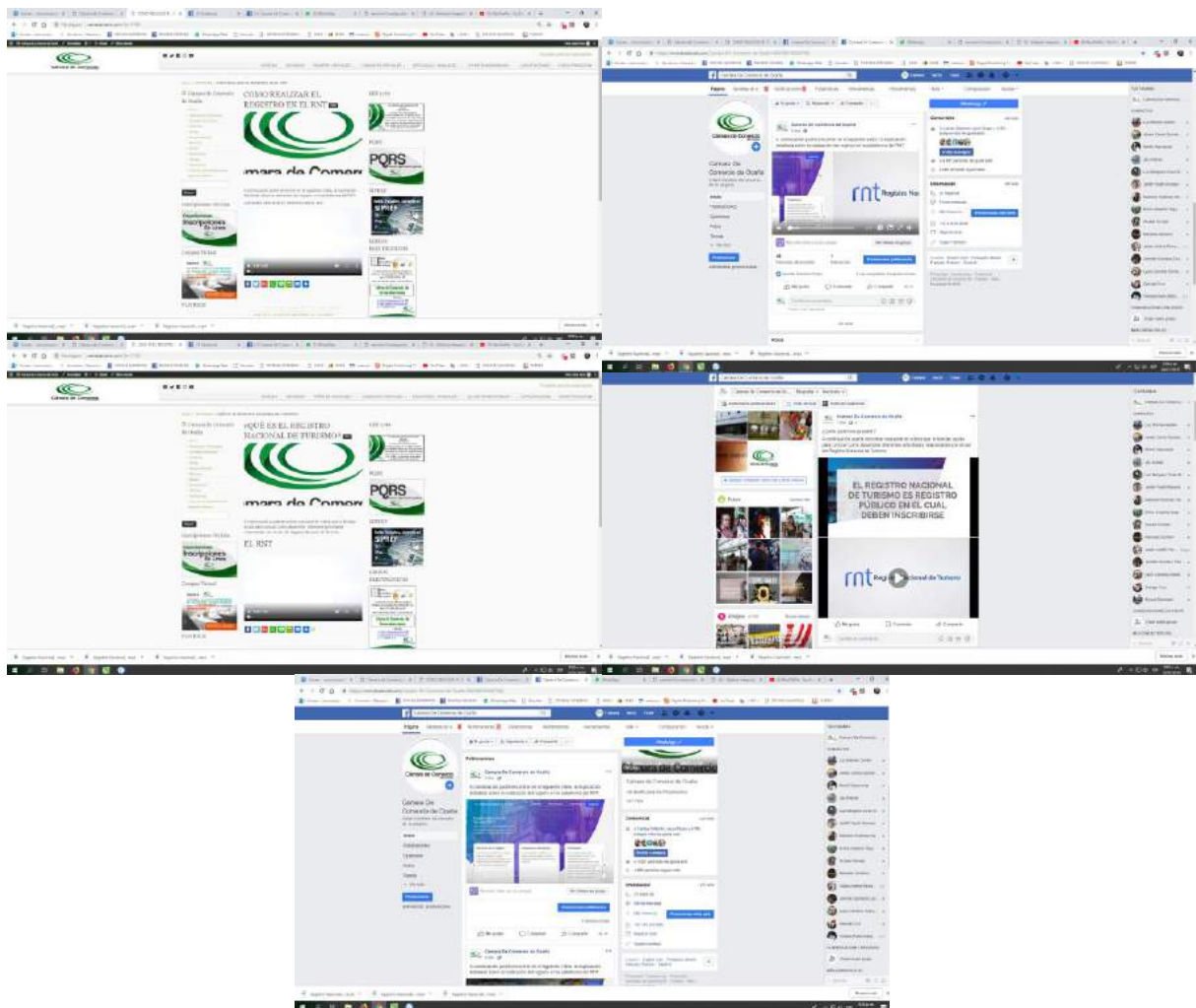
Each banner includes the logo of the Cámara de Comercio de Ocaña and the website www.camaraocana.com. The date "Fecha límite 31 de marzo" is also present on each banner.

Campaña Registro Nacional de Turismo

Conforme a las disposiciones entregadas por la Secretaria de Industria Comercio a las Cámaras de Comercio de Colombia, se inició la Campaña de socialización de las nuevas disposiciones para la obtención del Registro Nacional de Turismo.

Para ello se utilizaron las diferentes plataformas tecnológicas con las que cuenta la Cámara de Comercio de Ocaña como lo son: Facebook, Instagram, nuestra Página www.camaraocana.com y el uso de Mailin masivos.

A continuación se relacionan las capturas de la información en las redes.



FEBRERO

CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA ANUNCIA DEPURACIÓN 2019 POR LEY 1727 DE 2014

“¿Sabía usted que mas de 1.000 Registros han sido CANCELADOS durante los últimos 5 años en la Cámara de Comercio de Ocaña?”

Si usted no ha renovado durante 5 años su registro mercantil, el plazo máximo para realizar este trámite es el 31 de Marzo de 2019, recuerde que según el Artículo 31 de la ley 1727 su matrícula será depurada de forma automática.

Cámara de Comercio de Ocaña
UN ALIADO PARA LOS EMPRESARIOS

Cámara de Comercio de Ocaña

A través del art. 31 de la Ley 1727 de julio 11 de 2014 se dispuso que los comerciantes y entes jurídicos que lleven más de 5 años sin renovar su matrícula mercantil, tendrán plazo hasta el 31 de Marzo del 2019 para ponerse al día, pues de lo contrario a las sociedades las declararán en disolución y liquidación, y a los comerciantes personas naturales se les cancelará su matrícula mercantil.

“ARTÍCULO 31. DEPURACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL (RUES). Las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), así:

1. Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación. Cualquier persona que demuestre interés legítimo podrá solicitar a la Superintendencia de Sociedades o a la autoridad competente que designe un liquidador para tal efecto. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
2. Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.
3. Parágrafo 1°. Los comerciantes personas naturales o jurídicas y demás personas jurídicas que no hayan renovado la matrícula mercantil en los términos antes

mencionados, tendrán plazo de un (1) año contado a partir de la vigencia de la presente ley para actualizar y renovar la matrícula mercantil. Vencido este plazo, las Cámaras de Comercio procederán a efectuar la depuración de los registros.

4. Parágrafo. 2°. Las Cámaras de Comercio informarán, previamente, las condiciones previstas en el presente artículo a los interesados mediante carta o comunicación remitida vía correo electrónico a la última dirección registrada, si la tuviere. Así mismo, publicarán al menos un (1) aviso anual dentro de los tres (3) primeros meses, en un diario de circulación nacional en el que se informe a los inscritos del requerimiento para cumplir con la obligación y las consecuencias de no hacerlo”.

CHARLA SOBRE LEY DE FINANCIAMIENTO E INFORMACIÓN EXÓGENA FUE REALIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Charla

LEY DE FINANCIAMIENTO Y CAMBIOS DE INFORMACIÓN EXÓGENA

Ven y conoce las nuevas disposiciones de la ley

Fecha / 8 de Febrero
Lugar / Hotel Hacaritama
Hora: 4:00 Pm / 6:00 Pm

GRATIS

CONFERENCISTA INVITADO:

Dr. Jhony José Duran / Contador Público
Especialista en Tributaria / Aspirante a
Magister en Tributaria y Política Fiscal

Cámara de Comercio de Ocaña

Enlace
Centro de Capacitación y Perfeccionamiento

La cámara de Comercio de Ocaña interesada en que se conozcan y adopten a nivel empresarial las normativas vigentes, desarrollo el pasado ocho de Febrero la Charla sobre Ley de Financiamiento e Información Exógena en las instalaciones del Hotel Hacaritama, donde por plazo de dos horas se dieron lugar comerciantes y profesionales del área

contable, ansiosos de conocer los pormenores de esta nueva adaptación económica que comenzará a regir tras su aprobación por el congreso de la república.

LEY DE FINANCIAMIENTO

En la normativa se aprobaron medidas para modificar el impuesto al consumo, el impuesto sobre la renta para personas naturales y el impuesto al patrimonio. También se implementaron medidas para reducir y castigar la evasión fiscal y se propusieron medidas de financiamiento para fomentar la reactivación económica en el país.

Un punto que asustó a los inversionistas extranjeros durante la discusión normativa fue la inestabilidad jurídica producto de la reforma. Para ello, el texto comprende un capítulo dedicado a establecer medidas de estabilidad jurídica y regular el ejercicio tributario para cierto tipo de compañías.

Frente al Impuesto Nacional al consumo es importante destacar que el texto decidió excluir esta medida para las franquicias que se desarrollen en Colombia. Con esto, no se aplicará el tributo para las actividades de expendio de bebidas y comidas que operen bajo franquicia.

La venta de tierras rurales que se destinen a actividades agropecuarias también estará tasada con el impuesto nacional al consumo. El impuesto se aplicará a aquellos inmuebles que superen 26.800 unidades de valor tributario (UVT). La reforma estableció que el monto del impuesto al consumo será del “dos por ciento (2%) sobre la totalidad del precio de venta”.

INFORMACIÓN EXÓGENA

El 29 de octubre de 2018 se expidió la Resolución 011004 con la cual se definió quiénes serán los obligados a suministrar la información exógena tributaria del año gravable 2019 a la que se refieren los artículos del 623 al 631-3 del ET, el artículo 2.8.4.3.1.2 del Decreto único 1068 de mayo del 2015 y el artículo 58 de la Ley 863 del 2003, información que la mayoría de reportantes entregará entre el 28 de abril y el 10 de junio de 2020.

¿Quiénes deben reportar mensualmente?

Deberán suministrar información, los siguientes obligados:

a) Las entidades públicas o privadas que celebren convenios de cooperación y asistencia técnica para el apoyo y ejecución de sus programas o proyectos, con organismos internacionales.

b) Las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, las cooperativas de ahorro y crédito, los organismos cooperativos de grado superior, las instituciones auxiliares del cooperativismo, las cooperativas multiactivas e integrales y los fondos de empleados que realicen actividades financieras.

c) Las bolsas de valores y los comisionistas de bolsa.

d) Las personas naturales y sus asimiladas que en el año gravable 2017 hayan obtenido ingresos brutos superiores a quinientos millones de pesos (500.000.000) y que en el año gravable 2019 la suma de los Ingresos brutos obtenidos por rentas de capital y/o rentas no laborales superen los cien millones de pesos (100.000.000).

e) Las personas jurídicas y sus asimiladas y demás entidades públicas y privadas obligadas a presentar declaración del Impuesto sobre la Renta y complementarios o de ingresos y patrimonio, que en el año gravable 2017 hayan obtenido ingresos brutos superiores a cien millones de pesos (\$100.000.000).

f) Las personas naturales y sus asimiladas que perciban rentas de capital y rentas no laborales, las personas jurídicas y sus asimiladas, entidades públicas y privadas, y demás obligados a practicar retenciones y autorretenciones en la fuente a título del Impuesto sobre la Renta, impuesto sobre las ventas (IVA) y Timbre, durante el año gravable 2019.

g) Las personas o entidades que celebren contratos de colaboración tales como consorcios, uniones temporales, contratos de mandato, administración delegada, contratos de exploración y explotación de hidrocarburos, gases y minerales, joint venture, cuentas en participación y convenios de cooperación con entidades públicas.

h) Los entes públicos del Nivel Nacional y Territorial del orden central y descentralizado contemplados en el artículo 22 del Estatuto Tributario, no obligados a presentar declaración de ingresos y patrimonio.

i) Los Secretarios Generales o quienes hagan sus veces de los órganos que financien gastos con recursos del Tesoro Nacional.

j) Los grupos económicos y/o empresariales.

k) Las Cámaras de comercio.

l) La Registraduría Nacional del Estado Civil.

m) Los Notarios con relación a las operaciones realizadas durante el ejercicio de sus funciones.

- n) Las personas o entidades que elaboren facturas de venta o documentos equivalentes.
- o) Las alcaldías, los distritos y las gobernaciones.
- p) Autoridades Catastrales.
- q) Los responsables del Impuesto Nacional al Carbono.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia lograr que nuestros comerciantes adopten en sus modelos de negocios las exigencias de la ley, esto con el fin primordial de brindarles las herramientas en cuanto al conocimiento refiere que necesiten para la aplicabilidad dentro de sus sistemas financieros.

CAPACITACIÓN RUES Y SIPREF A COMERCIANTES DE NUESTRA LOCALIDAD



Capacitación
Conoce las bondades del Registro Único Empresarial y Social Y del Sistema de Prevención de Fraudes

RUES
Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Una Red Nacional de Servicios Registrales, que integra y centraliza el registro mercantil y el registro de proponentes que administran las 57 Cámaras de Comercio.

Un sistema creado por la Superintendencia de Industria y Comercio, por medio de la Circular Externa 005 del 30 de mayo de 2014, que tiene por objetivo prevenir que terceros ajenos a los titulares de los registros a cargo de las Cámaras de Comercio, modifiquen la información que reposa en ellos.

SIPREF
Su información en buenas manos

18 de Febrero del 2019
Edificio Cámara de Comercio
De 4:00 Pm a 5:00 Pm

Cámara de Comercio
de Ocaña

Como se tenía previsto para el día dieciocho de Febrero fue realizada la Capacitación sobre Rues y Sipref en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde por espacio de una hora los asistentes pudieron conocer de primera mano que es y para qué sirven el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y el Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF).

La charla fue dirigida por la Doctora Melissa Lorena Ávila quien es la Directora Jurídica de nuestro ente cameral y quien también año tras año viene apoyando este proceso de capacitación a empresarios y estudiantes de las diferentes instituciones de educación superior.

El agradecimiento siempre a todas las personas que asisten a estas actividades programadas por la Cámara de Comercio de Ocaña, y que siempre están dispuestas a recibir de buena forma los conocimientos que se les brindan de forma gratuita.

JORNADA DE VIRTUALIZACIÓN Y JURÍDICA AL PARQUE



**Jornada de Virtualización
y Jurídica al Parque**

 Ven y conoce las Bondades de nuestros entornos Virtuales bajo la asesoría de David Sánchez Director de Sistemas

Resuelva sus dudas sobre: derecho laboral, civil y comercial, aclare temas de registro de la Cámara de Comercio entre otras responsabilidades legales.

 AUTÓNOMA DEL CARIBE
LA UNIVERSIDAD

21 de Febrero de 2019
Plaza Parque 29 de Mayo
2:00 Pm / 5:30 Pm

GRATIS

The poster features a circular graphic on the left side with a blue and white digital theme, showing a globe and various icons representing technology and business.

La jornada de Virtualización y Jurídica al Parque, es una estrategia de acercamiento que posee la Cámara de Comercio, con el fin de brindar asesorías personalizadas a la población civil que circunda los alrededores del lugar escogido para la realización de la jornada, en este caso puntual las instalaciones del Parque 29 de Mayo en la zona céntrica de nuestra Ciudad.

Conozca un poco acerca de los temas más tratados en cada una de las opciones que tenía el visitante para conocer más a fondo a nuestro ente cameral.

Jornada de Virtualización:

Las bondades de la plataforma virtual que tiene a disposición para el disfrute de la población la Cámara de Comercio de Ocaña, a través de la página www.camaraocana.com en la cual puede realizar el cien por ciento de los tramites que dentro de nuestras oficinas se realizan, es decir, Matriculas, inscripciones, renovaciones, certificados y demás procedimientos pueden ser fácilmente llevados a cabo.

Jornada Jurídica:

Los temas que fueron tratados durante esta jornada, estuvieron relacionados con el derecho laboral, civil y comercial, además de aclarar temas de registro de las Cámaras de Comercio entre otras responsabilidades legales, también sobre RUES y SIPREF.

Cabe resaltar siempre, a todas las personas que acuden y se interesan por las actividades que realiza la Cámara de Comercio de Ocaña.

CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA HACE PARTE DE ANATO 2019 POR 9no AÑO CONSECUTIVO



Desde hace nueve años viene realizando su participación la Cámara de Comercio de Ocaña en ANATO la vitrina turística más Grande de Colombia, donde gracias al apoyo integral de la Junta Directiva y la Presidencia ejecutiva el Director de Promoción y Desarrollo realizará gestiones para impulsar el turismo, proceso que hasta ahora ha arrojado resultados muy importantes.

Los motivos de la participación del año 2019 son:

1. Agendamiento con CORPARQUES
2. Presentación del Proyecto OcañaTravel en búsqueda de apoyo para su desarrollo
3. Actualización de información (Fotografías) para rutas de la Fe del Viceministerio de Turismo
4. Continuar gestiones para la realización del técnico en Guianza Turística para nuestra región.
5. Proyecto de Avistamiento de aves con FUNTUR
6. Realizar seguimiento a la Ruta Espiritual de las Américas.

Del 27 al 1 de Marzo se contará con un Stand en esta importante feria, en donde el desarrollo turístico es el pilar fundamental de la Cámara de Comercio de Ocaña, para proyectar nuestra región como destino turístico obligado de propios y extranjeros.

MARZO

CURSO DE MANICURA Y PEDICURA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO GRACIAS A LA CÁMARA DE COMERCIO



El dieciocho de Marzo pasado, la comunidad del bello valle de Abrego, inició el curso de Manicura y Pedicura, realizado por la Cámara de Comercio de Ocaña de forma totalmente gratuita y abierta al público.

Este curso contará con la participación de las personas que han realizado su inscripción en el Centro de Convivencia Ciudadana, lugar propiciado por la alcaldía de este municipio, quien se ha vinculado a estas iniciativas de nuestro ente cameral durante los últimos años

con su participación activa brindando el personal que realiza la inscripción, el lugar donde se desarrollan las clases y el acompañamiento.

La Docente Nancy Claro, será quien impartirá las clases, la cual gracias a su experiencia garantiza que los asistentes podrán disfrutar de un curso muy atractivo para emprender su camino hacia la creación de empresa.

Cámara de Comercio de Ocaña un aliado para los Empresarios.

CAPACITACIÓN PROCESO DE ACTUALIZACIÓN Y CALIFICACIÓN RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y COOPERATIVAS



Con una asistencia de aproximadamente 60 personas, en las instalaciones del hotel Hacaritama el pasado viernes 29 de marzo, se desarrolló con gran éxito la **Capacitación Proceso De Actualización Y Calificación Régimen Tributario Especial Para Entidades Sin Ánimo De Lucro Y Cooperativas**, fue dirigida por la Dra. Consuelo Hernández Rodríguez y brindada al público asistente de forma Gratuita y abierta para el aprovechamiento de toda la comunidad.

Los Plazos para realizar proceso de Actualización del Registro Web para continuar perteneciendo al Régimen Tributario Especial – RTE para el año 2019 (Artículo 1.6.1.13.2.25 del **Decreto 2442 de 2018**).

Si el último dígito es	Hasta el día
0 y 9	22 de marzo de 2019
8 y 7	26 de marzo de 2019
6 y 5	27 de marzo de 2019
4 y 3	28 de marzo de 2019
2 y 1	29 de marzo de 2019

Quienes solicitan Calificación:

- ESAL nuevas, excluidas o renunciaron al RTE y solicitan ingresar nuevamente (ART. 1.2.1.5.1.46 Decreto 2150 de 2017).

Quienes solicitan Actualización año 2019 en adelante:

- ESAL pertenecientes al RTE calificadas o que cumplieron el requisito de permanencia.
- Cooperativas Actualizar Información.

**INICIO DE CAMPAÑA
CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS**



Cámara de Comercio de Ocaña

Curso de Manipulación Alimentos

INSCRIPCIONES
Viernes 5 de Abril 2:00 Pm / 6:00 Pm
Llevar Fotocopia de la Cédula
HOTEL HACARITAMA

CURSO
El curso será realizado el Día 8 de Abril, en el Hotel Hacaritama con una intensidad horaria de 10 horas de asistencia obligatoria para ser CERTIFICADOS
7:00 Am / 12: 00 M / 1:00 Pm / 6:00 Pm **GRATIS**

La ciudadanía ocañera, pudo enterarse del Curso de Manipulación de Alimentos que será realizado el día ocho de Abril del próximo mes, para garantizar que la información cumpla lo estimado, se utilizaron Redes Sociales como Facebook, Instagram, Twitter, Whatsaap, además de Coreos Masivos, Emisoras Radiales prensa escrita y Tv.

CAMPAÑA

RENOVACIÓN DE REGISTROS MERCANTILES

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

¡ATENCIÓN EMPRESARIO

También puedes hacerlo **ONLINE**

Acércate a la **Cámara de Comercio** más cercana

LA SIC TE RECUERDA
RENOVAR EL REGISTRO MERCANTIL DE TU EMPRESA O NEGOCIO
LA SIC TE RECUERDA

EVITA SANCIONES

1 ABRIL 2019
ANTES DE...

El progreso es de todos Mincomercio

Desarrollo para mi empresa y mi región

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS *bien*

Empieza el año **RENOVANDO** por internet tu Matrícula Mercantil

Hazlo fácil, rápido y seguro en www.camaraocana.com

Cámara de Comercio de Ocaña

Crecimiento para mi negocio

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS *bien*

Empieza el año con el pie derecho **RENOVANDO** por internet tu Matrícula Mercantil

Hazlo fácil, rápido y seguro en www.camaraocana.com

Cámara de Comercio de Ocaña

Tener un negocio más grande

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS *bien*

RENEVA YA por internet tu Matrícula Mercantil

Hasta el 1 de Abril Hazlo fácil, rápido y seguro en www.camaraocana.com



Desarrollo Para mi empresa y mi región

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS *bien*

RENEVA YA por internet tu Matrícula Mercantil

Hasta el 1 de Abril Hazlo fácil, rápido y seguro en www.camaraocana.com



Crecimiento para mi negocio

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS *bien*

RENEVA YA por internet tu Matrícula Mercantil

Hasta el 1 de Abril Hazlo fácil, rápido y seguro en www.camaraocana.com



ABRIL 1, CIERRE DE RENOVACIONES DE REGISTROS MERCANTILES DEL AÑO 2019

A nivel nacional, según las estadísticas brindadas por CONFECAMARAS en su boletín noticioso, Creció 5% la renovación del registro mercantil en el país

Más del 75% de los empresarios formales del país renovaron a tiempo su matrícula mercantil, ratificando su compromiso con actualizar su información en el registro, acción fundamental para el diseño de políticas públicas que fortalezcan al sector productivo del país, contribuyan a la lucha contra la ilegalidad y favorezcan la toma de decisiones de inversión.

Cuatro de cada diez empresarios cumplieron este trámite a través de herramientas electrónicas, gracias al amplio despliegue de servicios virtuales que ofrecen las Cámaras de Comercio.

En Ocaña se registró con total normalidad, la jornada de renovaciones, la cual se vio reflejada en su máxima expresión los últimos días del mes de marzo y como se tenía previsto el día uno del mes de Abril.

Como es costumbre en Colombia y Ocaña no podría ser la excepción, todos acudieron en masa a realizar este trámite con el fin de evitar sanciones, los últimos días del plazo establecido, 1.686 personas fueron atendidas por nuestro personal de registro dispuesto solo en Marzo.

En total 2.914 **Registros Mercantiles** fueron renovados durante el primer trimestre del año de los cuales:

- 1. PERSONAS NATURALES: 2.636**
- 2. SOCIEDADES LIMITADAS: 29**
- 3. SOCIEDADES ANONIMAS: 4**
- 4. EMPRESAS ASOCIATIVAS 4**
- 5. EMPRESAS UNIPERSONALES 9**
- 6. S.A.S: 232**

Por otra parte, 2.812 **Establecimientos De Comercio** fueron renovados durante este periodo:

- 1. ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO: 2.754**
- 2. SUCURSALES: 9**
- 3. AGENCIAS: 49**

358 **Entidades Sin Ánimo De Lucro** Renovaros su Registro durante este primer trimestre del a años 2019.

Del **Registro Nacional De Proponentes** 19 Renovaciones fueron tramitadas.

Exaltamos el comportamiento que tuvieron los empresarios de nuestra ciudad en esta jornada Nacional de Renovaciones que se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Ocaña, invitamos a quienes por algún motivo no pudieron realizar su trámite, para que se acerquen a nuestras instalaciones a realizar lo correspondiente.

Cámara de Comercio de Ocaña,
UN ALIADO PARA LOS EMPRESARIOS

INICIATIVAS Y GESTIONES QUE VIENE ADELANTANDO LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA EN PRO DEL DESARROLLO DE LA REGIÓN

La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido presentando varias iniciativas a diferentes organismos del estado, con el fin de recibir apoyo para su realización, así es como se ha realizado presentación a altos mandos militares en la región de estas iniciativas incluyendo a Fe en Colombia, con el fin de llegar a la Presidencia de la República y dar respuesta a la necesidad de proyectos de impacto que contribuya al empleo y sustitución de cultivos ilícitos en el Catatumbo.

Hay 3 lineamientos principales que se plantean:

1. Hacer un parque de atracciones mecánicas de talla internacional con componentes diferenciadores que potencialicen el turismo y contribuya a la diversión y esparcimiento en nuestro territorio y de esta zona del País, es un proyecto muy amplio que impactaría de manera positiva todos los sectores económicos incluyendo la funcionalidad del aeropuerto, ayudaría en la creación de empresa y generación de empleo, atraería inversión extranjera, mejora de vías entre otras.
2. Creación de un centro de investigaciones para el estudio y análisis de especies (Plantas principalmente) del Catatumbo para búsqueda de cura a diversas enfermedades, liderado por científicos del CENIVAM centro de investigación de la UIS con quien hemos venido hablando del tema y hay una propuesta, este centro de investigación tendría una planta procesadora de aceites esenciales el cual permitirá su auto sostenimiento, los aceites esenciales se obtendría de procesar plantas como caléndula, limonaria entre otras plantas aromáticas, los aceites esenciales son altamente comerciales fuera del país y actualmente Colombia es importador no exportador contando con potencial para ello, es una línea productiva que no ha sido explotada en Colombia, es rentable y tiene mercado, ya el centro de investigaciones tiene información y soporte de ello, esto incentivaría a campesinos a sembrar productos alternativos como las plantas aromáticas la

cuales sería adquiridas por el centro de investigación a precios justos y directo con el campesino o productor, este también es un proyecto que ayuda a la industria y a la tecnificación de la producción agrícola.

3. Promoción de cultivos alternativos de sustitución de la hoja de coca, La Cámara de Comercio de Ocaña ha venido trayendo agrónomos y expertos tanto de **CORPOICA** como de Suma Sacha y haciendo gestiones con otras empresas dedicadas a producción agrícola, para ver la prospectiva del campo y fortalecer o aprovechar nuestro potencial productivo en la región, convencidos que el campo es una respuesta a la producción pero alternativos y tecnificados; en ello hemos venido proponiendo incentivar cultivos como Sábila en Hacarí que partiendo de un proyecto que no se realizó, el pueblo fue adelantando la cosecha y actualmente se cuenta con 15.000 plantas en producción y unas 40.000 dentro de un año, las cuales perfilan cientos de toneladas de cristal de sábila importante en la industria de cosméticos, farmacia etc.

Hemos venido colaborando con AVACSANORTE asociación veredal agropecuaria y de cultivadores de sábila de norte de Santander de Hacarí, donde el Presidente de la asociación y su representante legal han visto en la Cámara de Comercio apoyo institucional en asesorarlos y ayudarles a buscar el cliente tanto para consumo nacional como con fines de exportación, ya se contactó a PROCLOMBIA, y se ha realizado reuniones con el programa fe en Colombia, así mismo la labor se ha encomendado a profesionales en Bogotá y la costa, esperando se pueda ayudar a la asociación a encontrar la salida del producto donde finalmente se retribuye el esfuerzo y dedicación al cultivo, esperamos pronto lograr que todas las características que tiene esta producción se pueda concretar un comprador serio que perdure y se comprometa con la producción de esta región en cuanto a sábila, ya que es un producto importante en la industria cosmética y salud.

Con SACHA INCHI hemos venido trabajando hace unos años con algunas empresas que han querido participar y ya están haciendo presencia desde Tibú, como es suma sachá y sachá Colombia, el año pasado logramos traer un funcionario de suma sachá que hablo del producto, su producción, presentó muestras de aceite y semillas incluso regalo unas muestras y nos informó cómo va avanzando este cultivo en el país, en Ocaña ya hay una iniciativa de una empresa conformada para el procesamiento y extracción de este aceite, desde la Cámara de Comercio gestionamos la venida de INVIMA para que se tratara diferentes aspectos entre ellos SACHA INCHI para dar luces e incentivo a su cultivo y procesamiento, para productos naturales que no se someten a procesos químicos no transformación con calor no requiere registro INVIMA pero si certificación, esta asesoría a sachá Catatumbo de Ocaña ha contribuido a seguir en su proceso de producción y ha venido incentivando el cultivo en la región, van mejorando su proceso productivo y se espera sea un producto tipo exportación en el corto o mediano plazo, han venido recibiendo la asesoría y apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña porque vemos en este producto un gran potencial para la región con fines de exportación.

Hay otros productos dignos de promoción como el orégano, CURCUMA, achiote por regulaciones de EEUU en alimentos para animales con pigmentos sintéticos, cambio a pigmentos naturales con estos productos mencionados los cuales posiblemente en un par de años será requerimiento para que pueda entrar a este país los animales o alimentos para animales con pigmentos naturales, se debe apuntar a futuro a producción agrícola con perfiles de consumo masivo y mercado.

ABRIL

Curso de Manipulación de Alimentos En Ocaña



En Ocaña fue realizado el curso de Manipulación de Alimentos, que contó con la participación de más de 80 personas fueron certificadas, gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña.

En contexto para nuestro ente cameral es de suma importancia realizar estos cursos ya que el consumo de alimentos en buen estado es primordial y de lo contrario las enfermedades transmitidas por alimentos podrían afectar a la salud de toda la población sin excepción.

Manipular alimentos es un acto que todos realizamos a diario, bien sea como profesionales de la gastronomía, elaborando la comida en el propio hogar, como distribuidores, etc. En numerosas ocasiones se piensa que quienes preparan los alimentos son exclusivamente los operarios de plantas elaboradoras o los cocineros en restaurantes u hoteles, pero la realidad es que hay muchas otras personas que contribuyen diariamente a que los alimentos que consumimos tengan una calidad higiénica. Si manipulamos los alimentos practicando unas normas higiénicas adecuadas evitaremos que nuestras familias, o nuestros clientes puedan enfermar por consumir un alimento contaminado.

El profesional de la alimentación, en cualquiera de sus modalidades, tiene ante sí la responsabilidad de respetar y proteger la salud de los consumidores por medio de unas buenas prácticas de manipulación. Las medidas más eficaces en la prevención de estas enfermedades son las higiénicas, ya que en la mayoría de los casos es el manipulador el que interviene como vehículo de transmisión, por actuaciones incorrectas, en la contaminación de los alimentos.

Además de las dolencias que causan en la salud de las personas, las enfermedades de transmisión alimentaria, también desprestigian a los negocios y a quienes trabajan en ellos, lo que se traduce en una pérdida de confianza por parte del cliente.

Por tal motivo y con el firme propósito de fortalecer los procesos de expendio de bebidas y comidas preparadas a la mesa, nuestro ente cameral realizó este curso que tuvo una duración de 10 horas y en el que cuyos ejes temáticos son:

¿En qué consiste el curso de manipulación?

El curso de manipulación de alimentos te capacitará para desempeñar funciones de manipulación de alimentos, como los distintos factores que pueden ocasionar la alteración o contaminación de los alimentos y las posibles consecuencias que pueden tener en la salud de los consumidores (alergias, enfermedades...).

Objetivos del curso de manipulador de alimentos

En el curso de manipulador de alimentos encontrarás toda la formación necesaria para conseguir el certificado de manipulación de alimentos. Así pues, el temario incluye:

- Los principios a seguir para conseguir una correcta higiene alimentaria.
- Los tipos de contaminantes y los peligros asociados a ellos.
- Las distintas enfermedades de transmisión alimentaria.
- Los métodos adecuados de prevención de los riesgos.
- La normativa que legisla la formación de los manipuladores de alimentos y la Ley de Información Alimentaria (alérgenos).

El curso fue impartido por el Ingeniero de Alimentos Víctor Fajardo Pérez quien cuenta con una experiencia de más de diez años como docente, quien abordó la temática de la manipulación de alimentos a través de un curso teórico práctico impartido en el siguiente orden:

1. Introducción al curso

Página de presentación de los contenidos del curso para conseguir el certificado de manipulador de alimentos.

2. Higiene alimentaria

Del mismo modo que una buena alimentación supone un factor determinante para mantener y mejorar nuestra salud, otra forma de evitar enfermedades es prevenir que los alimentos que tenemos a nuestro alrededor se contaminen. Para ello, es fundamental mantener una correcta higiene alimentaria.

3. Contaminación de los alimentos

Este es uno de los temas del curso de manipulador de alimentos más importantes. La contaminación de alimentos se produce cuando un agente extraño al alimento produce una consecuencia adversa para la salud del consumidor.

La presencia de estos agentes extraños en los alimentos puede producirse de forma natural (gusanos en la fruta o verdura), o de forma accidental (pelo en sopa, mosca en ensalada...), y esta presencia depende del manipulador de alimentos.

4. Enfermedades de transmisión alimentaria

Una de las causas más frecuentes de enfermedades de transmisión alimentaria son los microorganismos, que son seres vivos tan pequeños que resultan invisibles al ojo humano.

5. Conservación y almacenamiento de los alimentos

La conservación tiene como objetivo aumentar la vida útil de los alimentos, que es el tiempo máximo en el que conserva todas sus propiedades organolépticas, nutricionales y sanitarias.

6. Higiene de los manipuladores

Para evitar riesgos, los manipuladores deben cuidar: su salud, higiene personal, ropa de trabajo y deberán seguir ciertos hábitos higiénicos en el puesto de trabajo (como lavarse las manos, no fumar...).

7. Limpieza e higiene

En lo referente a limpieza e higiene, no hay que tener en cuenta solo la limpieza de los manipuladores, sino también la limpieza de todo lo que va a rodear al alimento, desde los utensilios hasta las instalaciones.

8. El sistema de autocontrol APPCC y normativa

El sistema de autocontrol APPCC corresponde a las siglas Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico.

Este sistema nos permite identificar, evaluar y controlar todos aquellos puntos que pueden ser peligro, así como establecer medidas preventivas para eliminarlos y/o reducirlos hasta niveles aceptables.

9. Ley de Información Alimentaria (Alérgenos)

La Ley de Información Alimentaria establece que, desde el 13 de diciembre de 2014, es obligatorio informar sobre los alérgenos que puedan estar presentes en sus productos.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia que la comunidad asista masivamente a estos cursos que son gratuitos y que se imparten con la convicción siempre de fortalecer procesos que son de mucha importancia para el bienestar de toda la población ocañera, de igual forma se realizan en algunos municipios de la provincia, esto como plan de mejoramiento continuo de las prestaciones de servicios a propios y visitantes.

Clausurado Curso de Manicura y Pedicura en el Municipio de Abrego



Con el ánimo de seguir fomentando en Ocaña y la Provincia la formalización de micro medianos y grandes empresarios, la Cámara de Comercio de Ocaña continua realizando procesos de aprendizaje que aporten a la comunidad opciones de negocio que contribuyan al mejoramiento continuo de la economía de los hogares y el fortalecimiento de la dinámica económica.

Para ello se dispuso a finales del mes de Marzo de la Docente Nancy Claro y su profesionalismo en el tema, con más de 30 años como Instructora en área, para que realizara en el Municipio de Abrego el curso de Manicura y Pedicura, que tuvo una duración de 60 horas.

En la etapa de culminación de este curso fue realizado un evento para la representación de la Cámara de Comercio de Ocaña en el cual se dispuso de un agasajo en el que las integrantes del curso expusieron su conformismo con el mismo, agradecieron a nuestro ente cameral por lo dispuesto y exaltaron la labor de la docente Nancy.

Por parte de nuestra entidad agradecemos a la Alcaldía de Abrego por disponer siempre del personal del Centro de Convivencia Ciudadana para brindarnos su excelente atención y disponer del lugar y las adecuaciones necesarias para la realización del curso.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia que en la comunidad e Abrego logren apropiarse de estas iniciativas que son en beneficio y en busca del fortalecimiento de los núcleos familiares, además de fortalecer los procesos económicos, con la inclusión dentro del mundo laboral de las participantes.

En total fueron 40 las mujeres que participaron del curso y lograron recibir el certificado de participación al Curso de Manicura y pedicura de la Cámara de Comercio.

Iluminación de la obras de embellecimiento del Santuario del Agua de la Virgen en Ocaña





Tras la donación realizada por la Cámara de Comercio de Ocaña y el Colectivo de Artistas plásticos de Ocaña, al Santuario de nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma, de las 9 obras realizadas en óleo sobre retablo que cuentan la historia de la aparición de la Virgen Morena de los Ocañeros, el ente Cameral dando continuidad a este proyecto como aporta a la Cultura y el embellecimiento del Santuario, realizó el aporte de la iluminación del recinto en el cual quedaron ubicadas la obras.

Durante este proceso que ha contado con el Acompañamiento de la Oficina de Promoción y Desarrollo designada por la Presidencia Ejecutiva y la rectoría del Santuario, podríamos decir que ha sido un excelente aporte que embellece un poco más al santuario, además de contar a fondo a quienes suben por primera vez la historia de la aparición.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es fundamental realizar estos aporte, ya que con tribuye al desarrollo de espacios que son designados como turísticos.

Estos es un proceso que se viene adelantando tras lograr la inclusión del santuario dentro de las Rutas de la Fe, motivo que enorgullece a nuestro ente cameral, pues ubica a Ocaña dentro de este selecto sector del que hacen parte Mompox, Las Lajas, y otros 11 lugares incluyéndonos.

XVI FERIA DE ARTE Y SABOR “SOMOS REGION, ARTE & SABOR DE PROVINCIA”





El pasado 18, 19 y 20 de Abril, se realizó la feria de arte y sabor versión No. 16, de la Cámara de Comercio de Ocaña con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Ocaña.

Se tuvo 29 participantes, donde 16 de estos presentaban postres, bebidas (NO alcohólicas) y dulces y las 13 restantes diferentes productos artesanales, turismo, y diversión para niños.

Para esta versión, gracias al apoyo de propios y visitantes fueron superados los \$40 millones en ventas de todos los microempresarios que lograron participar, incrementando respecto al año anterior con casi los \$38 millones, podemos ver que el incremento no supera los \$2 millones más que el año anterior, luces de una leve o breve percepción de recuperación económica, claro está, que estar en el Parque principal ayuda en el resultado; los objetivos de la feria son incentivar a microempresarios en su actividad productiva, tener un espacio o vitrina donde presentar sus productos, hacer publicidad y claro vender.

Los micros empresarios que participaron contaban con la formalidad requerida para participar, se firmaron compromisos para ello; compromisos en beneficio de ellos mismos, el lugar, los productos, atención y por supuesto en beneficio de los clientes.

Se buscó tener un lugar donde los micro empresarios puedan mostrar sus productos, generar una dinámica económica, acompañar a las personas que viven la Pasión de nuestro señor Jesucristo, tener un lugar donde propios y turistas pudiesen deleitarse con productos de la región para mantener identidad, incentivar la formalidad, fortalecer la creación de empleo con el crecimiento de los mismos.

Agradecemos el apoyo recibido de la Administración Municipal por medio del Secretario de Gobierno Dr. Juan Pablo Bacca y Cemprendo a través de Ximena Navarro directora del centro empresarial, por estar atenta a las diferentes necesidades que surgen en el transcurrir de la Feria, se tuvo un trabajo en equipo que buscó que los expositores y compradores tuviesen un lugar adecuado para un encuentro donde cada uno estuviera satisfecho del intercambio comercial, se identifique el arte que se está produciendo, los servicios que se están ofreciendo en un lugar de fácil acceso y participación.

La Cámara de Comercio de Ocaña siempre pensando en el bienestar de los empresarios y comerciantes ofrece posibilidades y oportunidades comerciales que así mismo sigan fortaleciendo el turismo, sobre todo ahora que con el proyecto presentado de aviturismo a FONTUR para realizar el inventario de aves en la ciudad, pueda ser un atractivo internacional que mueva turismo, esperamos resultados este año 2019 para ver cómo seguir con proyectos para mejora de senderos y lugar de avistamiento. Un destino donde venir a disfrutar y vivir la semana de Pasión de nuestro Sr. Jesucristo y el avistamiento de aves en otras temporadas del año.

Algunas dificultades de la feria han sido los vendedores ambulantes por su falta de orden y respeto por los formales y el medio ambiente, hubo presencia policial pero algo limitados al actuar, frente a vendedores ambulantes, espacio público en cabeza de Trinidad Álvarez fue quien nos ayudó a controlarlo,

Se controló las basuras por medio de la contratación por parte de los expositores de una señora que hizo aseo a los baños y espacio de la feria, compraron los materiales de aseo necesarios, nos cuentan que le pagaron a \$60.000 día, estos recursos salieron de los participantes quienes por iniciativa propia pusieron los recursos para ello, la idea es evitar que la feria genere desechos que generen desorden durante los tres días y velar por la buena imagen institucional además de la responsabilidad social empresarial en la feria.

Para semana santa del próximo año, debemos seguir trabajando mancomunadamente en el sector público y privado, buscando hacer planes de promoción que invite al interior y exterior del País, a venir a vivir la experiencia de una semana santa en Ocaña y conocer nuestro santuario de las Gracias de Torcoroma donde apareció la única virgen de Colombia reconocida en el vaticano. Así mismo a Jesús cautivo y sus milagros.

Desde la Cámara nos sentimos satisfechos por la labor realizada, la organización, logística y demás detalles fueron cubiertos con destreza y responsabilidad, el apoyo de la Alcaldía Municipal fue importante para que todo fluyera como se había planeado.

En general fue exitosa la feria y los participantes en su mayoría salieron contentos y cansados de tanto movimiento estos tres días.

El éxito mundial Avengers EndGame rompe taquilla en el Mundo y Ocaña no es la Excepción



La película de Disney y Marvel sobrepasó los 2.000 millones de dólares en la taquilla mundial. Es la quinta película de la historia en hacerlo.

La película ganó 2.189 millones de dólares en 11 días de estreno, es lo más rápido que cualquier película que ha ganado 2.000 millones de dólares. Ahora es la segunda película más taquillera de todos los tiempos.

“Avengers: Endgame” tuvo la mayor apertura mundial en la historia del cine con una apertura sin precedentes de 1.200 millones de dólares el fin de semana pasado. Eso incluyó un récord de 357 millones en el fin de semana de apertura en América del Norte.

“En esta fase posterior a la luna de miel, ‘Endgame’ ha demostrado que no es una maravilla de un fin de semana”, dijo a CNN Business Paul Dergarabedian, analista de medios de Comscore. (Tomado de <https://cnnespanol.cnn.com/2019/05/05/avengers-endgame-record-millones-dolares-taquilla-avatar/>)

En nuestro #CineLEonelda de la Cámara de Comercio de Ocaña no es la excepción puesto que posterior a la acogida que tuvo entre los fanáticos del UCM haber podido participar de una Premier Mundial evento que marca un Hito en la historia del Cine en Ocaña, las largas filas desde tempranas horas de la noche del día anterior no ha cesado la afluencia masiva a nuestra sala de cine.

5000 es el número de boletas vendidas desde el día de la premier mundial hasta la fecha, o que quiere decir que los ocañeros han acudido masivamente a ver este éxito hollywoodense.

Desde las directivas de la Cámara de Comercio se agradece a toda la comunidad por la aceptación que han tenido con la Sala y se invitan a quienes no han asistido, ya que aún se dispone del Film en los horarios dispuestos que son de 3:00 Pm y 8:30 Pm.

Agradecemos el comportamiento que han tenido durante las noches de espera y la proyección de la película, ya que cabe destacar que no se han presentado percances ni inconvenientes ya bien sea al momento de adquirir la boletería o durante la proyección, lo que indica que poco a poco se está adoptando la cultura Cinéfila en los hogares ocañeros y !Como noj si ahora la comunidad dispone de una de las mejores salas del País que además de todo es Cómoda, Confortable y a muy bajos costos. En definitiva hoy gracias a esta labor realizada por la Cámara de Comercio de Ocaña, se puede ver buen cine para grandes y chicos.

MAYO

CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS EN ABREGO NO FUE REALIZADO POR NO CUMPLIR CON EL CUPO MÍNIMO DE ASISTENCIA



La Cámara de Comercio de Ocaña, emprendió hace ya algunos años atrás, la labor de

Fortalecer el turismo de Ocaña y la región enfocándose desde los aspectos más básicos hasta los más complejos en cuanto al tema refiere; es por esto que con ayuda de la alcaldía municipal de Abrego se han venido realizando diferentes capacitaciones enfocadas hacia la implementación de líneas productivas de todo tipo que aparte de fomentar la dinamización de la económica del municipio, brinda garantías a propios y visitantes en el buen servicio.

El pasado 7 de Mayo, se tenía previsto realizar el Curso de Manipula de Alimentos, en este municipio, donde gracias al acompañamiento de la Alcaldía municipal se logra realizar la convocatoria, con el fin de cumplir con el cupo mínimo para la realización de este curso.

El curso se tenía previsto para iniciar al punto de las 7 de la mañana pero infortunadamente por razones que salen del control de nuestra entidad y de la alcaldía misma, no se cumplió con el cupo requerido para poder realizarlo.

Para nuestro ente cameral es muy penoso haber tomado la decisión de cancelar mencionada capacitación pero en próxima fecha será reprogramado con el fin de suplir esta necesidad que poseen los moradores de obtener su certificación en manipulación de alimentos.

VISITA ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA





El pasado 8 de mayo de 2019 se realizó una visita académica con la participación de 15 estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña de diferentes carreras profesionales, con el acompañamiento de la docente Mayerly Herrera.

Esta visita se realizó en las horas de la mañana dirigida por el director de Promoción y desarrollo del ente Yamit Molina, en esta, se les brindo una charla donde se les informo a los estudiantes acerca de la historia de la Cámara de Comercio, sus funciones y que tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones, así mismo la Doctora Melissa Arévalo, Directora Jurídica les brindo una asesoría sobre el Registro Único Empresarial (RUES) y el Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF). Por otra parte el presidente ejecutivo, el doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo les habló sobre el emprendimiento y la ética profesional, fue una charla productiva para estos 15 estudiantes por la experiencia que el Doctor adquirió a través de los años.

Esto se realizó con el fin de que los estudiantes lograrán comprender los pormenores de la importancia de cada una de la información allí brindada y se les brindó la oportunidad de conocer la entidad de la Cámara de Comercio de Ocaña.

EDICIÓN XVIII DEL PERIÓDICO ENFOQUE ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA



Compendio de notas realizadas durante el segundo trimestre del año 2019, donde quedan plasmadas las actividades, capacitaciones, y demás gestiones realizadas por el Ente Cameral, Invitamos a leer en esta ocasión la edición DIGITAL.

https://issuu.com/camaradecomerciodeocana/docs/edici_n_18_enfoque_econ_mico_cco_ec1b438cecd2e8

INFORME GLOBAL BIG DAY



El Global Big Day es una jornada de avistamiento de aves que se desarrolla anualmente a nivel mundial y es organizado por The Cornell Lab (Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell) uno de los líderes mundiales en el estudio de las aves.

La actividad realizada en esta jornada consiste en reunir a observadores, aficionados y aprendices en el área de la ornitología con el único propósito de obtener el mayor número de observadores, observaciones y sitios de observación posibles, para procurar un registro más completo de la avifauna.

Este año en su 5ta edición el GBD se celebró el 4 de mayo, para lo cual se duplicaron esfuerzos con el fin de ratificar a Colombia como el país número uno en diversidad de avifauna y observación de las mismas.

La red nacional de observadores de aves en Colombia actualmente está conformada por siete coordinadores GBD-Colombia y por un coordinador GBD-departamental cuya responsable para Norte de Santander es la Bióloga Jennifer Oviedo.

Este es un proyecto en el que La Cámara de Comercio de Ocaña está enfocando sus esfuerzos y por esto la importancia de apuntarle a la realización de la jornada de avistamiento para el año 2019, donde por fortuna se contó esta vez con la participación de la Policía de Turismo y algunos sectores ecológicos de la provincia.

A continuación podrá usted leer el informe arrojado por esta Jornada de Avistamiento, en la que Ocaña se vinculó formalmente y cuyo aporte realizado en nuestro territorio contribuyo directamente en el TRICAMPEONATO DE AVITURISMO logrado por Colombia.

Acceso al Informe a través del siguiente Link

<http://camaraocana.com/?p=3480>

REUNIÓN DIRECCIÓN ACEITES ESENCIALES CENIVAM UIS BUCARAMANGA MANGA





En resumen hay un gran potencial en la industria de aceites esenciales, pero se requiere realizar prueba piloto donde se evalúe revise capacidad y potencial productivo en la región, interés, espacio-terreno, así mismo al CENIMAV le interesa tener más producción de aceites esenciales porque desde el mismo centro de investigación se debe certificar la calidad del producto para su venta y la capacidad de producción es importante para exportar.

Desde la Cámara de Comercio hay una gran oportunidad para apalancar un proyecto productivo que industrializa la producción y permite aprovechar nuestro potencial productivo agrícola, incentivar la industria que sustituya cultivos ilícitos, mas no que se desestime seguir produciendo las otras líneas agrícolas tradicionales porque se siguen necesitando.

Que los campesinos se motiven a cultivar sin químicos ya que las plantas aromáticas son orgánicas, hay más cosechas en el año, generan rendimientos superiores a los tradicionales y son ingresos legales, esto con el lapso del tiempo incentivas a más personas y logramos crear una industria de carácter exportador.

OBJETO DEL VIAJE:

1. Dar a conocer el interés de la Cámara de Comercio de Ocaña en producción de aceites esenciales como medio de desarrollo en la región.

2. Presentar nuestra jurisdicción y de estos municipios cuales son ZOMAC que requieren apoyo en el campo.
3. Dar a conocer la situación actual del territorio en productividad e industrialización de su producción agrícola y su entorno.
4. Mostrar el interés de la Cámara de Comercio de Ocaña en buscar proyectos que ayude a industrializar la producción agrícola.
5. Encontrar alternativas de producción agrícola que dignifique el campo y genere mejores ingresos como legales.
6. Buscar convenio con el centro de investigación CENIVAM que nos permita generar valor en el campo con aceites esenciales.
7. Programar visita y charla de aceites esenciales como acercamiento al gremio productor campesino en Ocaña.
8. Estudiar la viabilidad de crear un centro de procesamiento de aceites esenciales para el Catatumbo.
9. Retomar resultados de la cebolla ocañera en su proceso de aceite esencial o extracto y que se acuerda.

CURSO DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS EN EL CORREGIMIENTO DE SAN PABLO, TEORAMA



En San Pablo, corregimiento de Teorama fue realizado por primera vez el curso de Manipulación de Alimentos, que contó con la participación de más de 30 personas fueron certificadas, gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña.

En contexto para nuestro ente cameral es de suma importancia realizar estos cursos ya que el consumo de alimentos en buen estado es primordial y de lo contrario las enfermedades transmitidas por alimentos podrían afectar a la salud de toda la población sin excepción.

Manipular alimentos es un acto que todos realizamos a diario, bien sea como profesionales de la gastronomía, elaborando la comida en el propio hogar, como distribuidores, etc. En numerosas ocasiones se piensa que quienes preparan los alimentos son exclusivamente los operarios de plantas elaboradoras o los cocineros en restaurantes u hoteles, pero la realidad es que hay muchas otras personas que contribuyen diariamente a que los alimentos que consumimos tengan una calidad higiénica. Si manipulamos los alimentos practicando unas normas higiénicas adecuadas evitaremos que nuestras familias, o nuestros clientes puedan enfermar por consumir un alimento contaminado.

CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA, 33 AÑOS SIENDO UN ALIADO PARA LOS EMPRESARIOS



El 29 de mayo de 1986, hace 33 años abrió sus puertas la Cámara de Comercio de Ocaña para el beneficio del municipio y su región, bajo el Decreto N°. 1744 del Ministerio de Desarrollo Económico.

La creación del Ente Cameral se dio gracias al impulso y esfuerzo de un gran grupo de personas de la sociedad ocañera interesadas, única y exclusivamente, en el bienestar de la comunidad y el desarrollo económico.

Así mismo, han sido varias las locaciones que ha tenido la Cámara de Comercio de Ocaña, seis en total, ha migrado por la Casa de la Cultura, la afamada Casa del Bebé, entre otros; para llegar finalmente al actual edificio en el que se encuentra, además cuenta con el renovado Cine Leonelda que hace parte elemental de la entidad, se realizó su remodelación para el aprovechamiento de propios y visitantes para brindarles un excelente servicio.

Desde sus inicios la Cámara de Comercio de Ocaña ha estado comprometida para el beneficio de la ciudad y sus municipios, sus acciones demuestran el gran compromiso que tiene para la comunidad y los comerciantes, seguir trabajando para continuar cumpliendo con su visión es fundamental para el ente Cameral, seguir manifestando esa confianza y compromiso que han creado durante estos años de trabajo.

Por otra parte Desde la presidencia ejecutiva a cargo del doctor Rubén Dario Álvarez Arévalo y la Junta directiva han demostrado el compromiso que tienen y el gran trabajo que han realizado durante años, para seguir fortaleciendo la entidad de la Cámara de Comercio de Ocaña para el beneficio de todos, este proceso se ha sumado un excelente equipo de trabajo que ha demostrado el objetivo de crear responsabilidad, tranquilidad y confianza. Muestra tangible y fehaciente, el Cine Leonelda de Ocaña un espacio de sano esparcimiento brindado a propios y visitantes. Y es así como esta entidad se ha caracterizado por su buen nombre y reconocimiento.

Durante los 33 años de prestación de servicios de la Cámara de Comercio de Ocaña han desempeñado el cargo de Director Ejecutivo los señores:

ALFREDO LUNA PAEZ (1984-1986)

ALVARO BAENE PEREZ (1987)

CARLOS E. HERNÁNDEZ(Q.E.P.D)(1987-1988)

JAIME VERGEL PRADA (1988)

EUGENIO ROMERO MANTILLA (1989-1990)

RUBEN DARIO ÁLVAREZ ARÉVALO (1991- Actualidad)

CAMPAÑA LIDERADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA PARA LOGRAR REGISTRATON DE INVIMA 2019



La Cámara de Comercio de Ocaña desde el pasado 5 de abril de 2019 se encontraba realizando una campaña dirigida a los empresarios de la ciudad ocañera y sus alrededores para que lograran tramitar el REGISTRO INVIMA Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos para sus productos, mediante publicaciones por redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y demás de la entidad., para que obtuvieran la oportunidad de generarlo desde Ocaña y no tener que trasladarse a ninguna otra ciudad para hacerlo.

Se realizó la campaña para obtener registros de personas y productos para el beneficio de adquirir de una forma más rápida y fácil, solo con acercarse a las instalaciones de ente cameral, diariamente se publicaba información acerca de los beneficios de obtener el REGISTRO INVIMA.

Las inscripciones estuvieron abiertas para todos los empresarios y emprendedores desde el 5 de abril hasta el 31 de mayo del presente año dando por finalizada las inscripciones, esto con el objetivo de lograr la cantidad inscrita para que esta iniciativa Cameral sea una realidad para la región.

Con la información brindada y la iniciativa de este proyecto de la entidad de la Cámara de Comercio se logró la participación de 17 empresarios/emprendedores y 24 líneas productivas, que se dieron la oportunidad de acercarse a la entidad y realizar su inscripción.

Se enviaron las solicitudes de inscripciones a los registros de invita y en estos momentos se encuentra a la espera de la respuesta por parte de esta entidad.

JUNIO

Seminario Motivación Empresarial Y Crecimiento De Su Negocio



El pasado 6 de Junio fue realizado gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña un importante evento, dirigido a empresas, Empresarios, Emprendedores y comunidad en general, denominado Seminario **“COMO LOGRAR EL CRECIMIENTO ESTRATEGICO DE SU NEGOCIO”** y **“LA INTELIGENCIA EMOCIONAL ENFOCADA AL LOGRO DE RESULTADOS”**, dos importantes charlas, que dan paso continuo a las realizadas en años anteriores y que son el resultado de un proceso de empoderamiento del conocimiento empresarial.

1. Conferencia De Fortalecimiento Empresarial: “Como Lograr El Crecimiento Estratégico De Su Negocio”

Conferencista Invitada Magda López Realizó estudios en Derecho, también es Licenciada en Educación Religiosa, Conferencista en temas de Motivación, Liderazgo, Emprendimiento, Ventas, Servicio al cliente y Trabajo en Equipo. Es Coach de vida, escritora de Cuentos, Novela, Poesía, Libros de motivación y Ensayos. Actualmente realiza con la Escuela de Negocios Europea de Barcelona una Maestría en Dirección Comercial y Marketing, además de la Especialización en coaching y Programación Neurolingüística (PNL) y adelanta con el Colegio Mexicano de Grafología y Criminalística sus estudios como Perito-Grafóloga: (Técnicas para el conocimiento de la personalidad a través de la letra). Ya que en sus seminarios-taller y conferencias usa estas dos herramientas (PNL y Grafología) para la profundización en el auto-conocimiento de los asistentes y como

terapia de mejoramiento de actitudes y comportamientos en los procesos de coaching persona a persona que atiende de manera individual.

2. Conferencia De Motivación Empresarial: “La Inteligencia Emocional Enfocada Al Logro De Resultados”

Conferencista Hernando Charry Celis Conferencista miembro de la Asociación de Conferencistas Hispanos. Profesional en Administración de Empresas especialista en el desarrollo de negocios a través de la inteligencia comercial. Tiene un excelente manejo de relaciones interpersonales, motivador carismático, Orientado al crecimiento constante, a los resultados y a la satisfacción del cliente. Es MBA, especialista en business development, sales and marketing management, management skills dirección estratégica y docencia superior de la Universidad Politécnica de Catalunya (España).

En este espacio de 4 horas los asistentes podrán:

1. Implementar actitudes a nivel personal para obtener mayor control de las emociones enfocado a la obtención de resultados profesionales.
2. Establecer nuevos conceptos en relación al dinero.
3. Identificar las causas más comunes del estancamiento y quiebre de las empresas.
4. Aprender estrategias para evitar los errores frecuentes que frenan el desarrollo financiero de sus negocios.
5. Conocer las herramientas para el crecimiento de su organización fomentando la excelencia en el servicio y atención al cliente.
6. Saber cómo incrementar las ventas.
7. Manejar los conceptos básicos para establecer la organización de la empresa.
8. Diseñar planes en busca de la satisfacción del personal colaborador como también la de accionistas y dueños de negocio.
9. Aprender sobre el manejo de cifras, administración y cómo esto nos aporta a la toma de decisiones.
10. Análisis de casos de éxito empresarial en regiones que han atravesado crisis.

Para los asistentes fue brindado un espacio participativo, divertido, interesante, motivante y práctico que dejó a los empresarios y emprendedores asistentes listos para iniciar una re - ingeniería en sus vidas y organizaciones, apuntándole a obtener más resultados financieros y clientes, colaboradores y accionistas más satisfechos.

Importante resaltar la masiva participación que se vivió durante este proceso de capacitación en la que aproximadamente 100 personas lograron aprovechar uno a uno los tips de motivación personal y también lograron entender cada

proceso de reestructuración económica que llevara al éxito financiero y personal de cada uno de ellos.

Las conclusiones del evento son muy positivas, ya que se está trabajando fuertemente en cambiar la perspectiva de negocio y la forma en que se afrontan los retos personales y financieros en la comunidad ocañera.

Para nuestro Ente Cameral es de suma importancia que la sociedad acepte de esta forma las convocatorias que se realizan, pues es una muestra de que los empresarios, emprendedores y sociedad civil están cambiando su pensamiento empresarial y se encuentra habidos de conocimientos que al llevarlos a la práctica arrojaran seguramente resultados positivos que confrontándolos con la realidad actual, darán el empuje necesario a la economía que la sacara un poco de ese letargo en el que se encuentra.

Pasarela, feria comercial 2019, una alternativa que activa la economía local.



Como es tradición de nuestro Ente Cameral, el pasado 21 de junio de 2019 se logró llevar a cabo la **Feria Comercial 2019**, con el objetivo de generar estrategias para lograr a los comerciantes a trabajar en equipo y a generar incentivos que los ayuden a mejorar el panorama económico.

Tras realizado un proceso de algunos meses de preparación y convocatorias a través de la dirección de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Ocaña, esta feria se desarrolló en las instalaciones del Centro Comercial Plazarella de Ocaña donde gran parte del comercio de los diferentes sectores de nuestra ciudad, encontraron un espacio para dar a conocer sus negocios y prendas que allí se venden; en total se contó con la participación de aproximadamente 30 locales comerciales que fortalecieron el evento.

Desarrollo del evento dio inicio a las tres de la tarde, diferentes talentos musicales hicieron participe de este gran actividad y tuvo una buena acogida, gracias al señor Jhonny picón por su acompañamiento y su apoyo con el lugar donde este fue realizado.

Sin duda alguna fue una pasarela de moda con muy buena aceptación en las que las prendas de vestir que fueron exhibidas en esas horas de la tarde y parte de la noche del día viernes llamaron la atención de todas las personas que participaron del evento.

Este evento central fue un puente importante para los comerciantes de Ocaña ya que los asistentes tuvieron la oportunidad de observar y disfrutar de las distintas marcas nacionales, ropa para diferentes gustos y así conocer los locales donde se podrán conseguir estas prendas, se logró animar con las diez salidas de pasarela que estuvieron presentes, además de poder disfrutar de la belleza de la región y seguir apoyando el talento local.

Se contó con la participación de Niños, niñas, jóvenes y adultos, los cuales hicieron parte de esta pasarela de moda que cautivo durante cinco horas a los asistentes e hicieron que la comunidad en general tuviera una tarde diferente al ritmo de buena música, buena ropa y premios que se pudieron disfrutar.

Por otro lado los asistentes pudieron disfrutar cantando y bailando al ritmo de un excelente talento de la localidad Vecina Rio de Oro, Fabio Trillos, quien fue uno de los artistas invitados a hacer parte de este gran evento organizado por nuestro ente cameral, donde también se contó con la compañía musical de Isabel Sofía Nicol Mora la niña de los dedos de Oro. Ambos Realizaron dos intervenciones musicales durante el desarrollo de la pasarela de modas, cautivaron con su gran talento a quienes se encontraban presentes y se demostraron muy agradecidos con la Cámara de comercio de Ocaña por hacerlos participe de este evento.

Además se logró una gran asistencia por parte de la comunidad en general a quien se logró brindar un espacio agradable durante las horas del evento, donde pudieron participar de más de 20 premios que fueron entregados a los ganadores tras diferentes formas, con nuestro cubrimiento en vivo a través de las redes sociales, a nivel presencial, y con diferentes dinámicas; para esto los almacenes aportaron para la realización de estas rifas, cabe resaltar que algunos de los premios fue entregado de parte de las artesanías realizadas por los reclusos del centro penitenciario de Ocaña a través de la empresa Liberarte.

Los resultados finales de este magnífico evento, se ven reflejados en un día muy productivo para los diferentes negocios del centro comercial, esto se logró notar a raíz de la gran asistencia que se evidenció durante la tarde y parte de la noche, en especial cuando la pasarela de modas se desarrolló y los modelos pudieron brillar y entretener al público presente.

Se agradece a las diferentes personas que hicieron parte de este proceso para lograr tener un éxito en estos proyectos ejecutados por la Cámara de Comercio.

Capacitación sobre Rues y Sipref brindada para aprendices del SENA



EL pasado 20 de junio en las instalaciones del SENA Ocaña fue llevada a cabo, la charla sobre Registros públicos, Rues (Registro Único Empresarial) y Sipref (el Sistema Preventivo de Fraudes), dirigida por la Doctora Melissa Lorena Ávila, Directora Jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, con la participación de 60 aprendices del SENA donde lograron comprender el trabajo de la importante labor realizada por las Cámaras de Comercio.

Durante el desarrollo de esta charla la Abogada, gracias a su amplio conocimiento y a su experiencia manejando los temas camerales logro aclarar todas la dudas e inquietudes que presentaron las diferentes formaciones de SENA que disfrutaron y participaron de esta capacitación, logrando inducir a la importancia del trabajo realizado y así lograr una mejor comprensión de temas significativos para los entes camerales.

Para la Cámara de Comercio es de gran importancia realizar estos espacios de participación en los cuales los estudiantes en su gran mayoría comprenden la labor de una Cámara de Comercio, y a través de una charla muy interactiva aclaran todas sus dudas sobre los entes camerales ya que son muchos los rumores que se generan alrededor de estos entes como primera medida y como segunda medida la importancia de brindarles esta información la cual deben conocer por el título al cual optan.

Charla sobre comunicación estratégica realizada Por Hernando Charry Celis



El día 7 de junio en las instalaciones de la Cámara de Comercio se brindó una charla de comunicación estratégica, dirigida por el conferencista Hernando Charry Celis para el personal del ente cameral, Esta actividad se desarrolló con la participación de los 23 funcionarios en las horas de la tarde.

La charla se le brindó con el objetivo de socializar que es “**comunicación estratégica**” para que sirva, como se maneja y para qué es importante trabajarla, además se logró brindarles espacios agradables y diferentes para una sana convivencia y la oportunidad de conocer y mejorar los canales internos y externos de nuestro ente cameral.

Es fundamental realizar estas clases de charlas en la entidad y sus funcionarios realizar estos pequeños encuentros al interior del ente, los ayuda a lograr una mejor relación con el equipo de trabajo, tener compromiso y obtener objetivos claros; seguir brindando capacitaciones y charlas sobre temas tan importantes como el que se trató. A esto se dice que es importante implementar estrategias que permitan conseguir resultados positivos.

Interesados por fortalecer las comunicaciones la Presidencia Ejecutiva del ente cameral hizo partícipe de realizar esta charla sobre comunicación estratégica con el objetivo de motivar y brindar espacios diferentes dentro de las horas laborales y ofrecer distintas estrategias para los empleados.

Gracias al presidente ejecutivo el Doctor Rubén Darío Álvarez y al Conferencista Hernando Charry se logró este espacio de conocimiento y oportunidades para un mejor bienestar laboral.

Responsabilidad Social Cámara de Comercio de Ocaña



Gracias a la Cámara de Comercio y su aporte para realizar actividades de apoyo para los niños de escasos recursos, El pasado 21 de junio se llevó a cabo una actividad en las instalaciones del auditorio cine Leonelda bajo la dirección del coordinador de programas y auditorio Leonidas Bayona.

Con una asistencia de aproximadamente 90 niños esta actividad se realizó a partir de las cuatro de la tarde, desde esa hora los jóvenes y niños con tres adultos que los acompañaban iniciaron la entrada hacia el teatro, la actividad que se realizó era un plan cine, lo cual tuvieron la oportunidad de ver la película que estaba en cartelera en esa semana, la cual se llama los hombres de negro.

El ente viene trabajando en pro de estas actividades para el beneficio de Ocaña, de sus niños y jóvenes para aportar espacios agradables en donde se aporta a la diversión y el entretenimiento para el beneficio de la juventud de Ocañera.

En esta ocasión los participantes vienen de los barrios llamados las mercedes parte alta, 12 de Octubre y las alcantarillas ellos fueron lo que en esa ocasión tuvieron la oportunidad de disfrutar de estos eventos de responsabilidad social.

Cámara de Comercio en apoyo al emprendimiento brindó garantías para que dos Ocañeras participaran de los 20avos Juegos Nacionales De Servidores Públicos



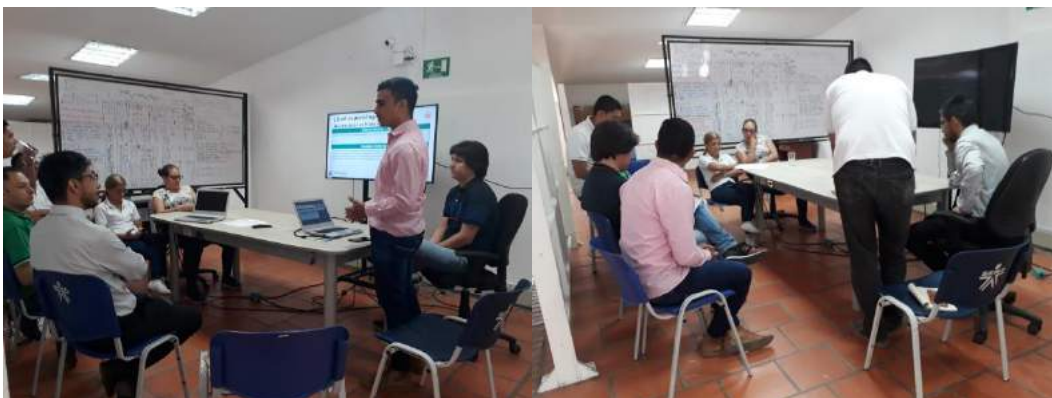
En la ciudad de Cúcuta se realizó la feria 20avos nacionales del servidor públicos realizada por la secretaria de desarrollo del Norte de Santander en los cuales fueron invitados siete municipios aledaños, entre esos se contó con la participación de Ocaña.

Esta feria fue realizada los días 25,26,27,28 y 29 del mes de Junio y se realizó en las instalaciones de confaoriente “villasilvania” con el aporte de dos empresarios por municipio, las elegidas por Ocaña fueron las empresarias la señora Beatriz Gutiérrez de Peñeres con su producto “Magipiel” y la señora Carmen Alicia con sus producto “muñecos Isabela” durante esos días de feria ellas realizaron una excelente participación donde tuvieron lugar y tiempo de mostrar y vender sus productos a propios a visitantes.

Gracias a la Cámara de Comercio por el aporte económico con los pasajes ida y vuelta, todo esto siempre de forma gratuita, pues este es el incentivo que brinda nuestro ente cameral y que este caso no fue la excepción, las ocañeras hicieron presencia en la ciudad de Cúcuta para exponer sus productos a propios y visitantes, aportando al emprendimiento de estas comerciantes y así llegaron a participar de este evento tan espectacular para el comerciante.

Para la Cámara de Comercio, ser un aliado de los empresarios es su motivo y razón de ser por esto agradecemos a la comunidad que siempre ve con buenos ojos estas iniciativas que parten desde la Presidencia Ejecutiva y la Junta Directiva de nuestro ente cameral con fin primordial de fortalecer los diferentes sectores económicos.

Reunión para socializar proyectos de tecnología



En las horas de la mañana en las instalaciones del Tecnoparque Nodo Ocaña se desarrolló la reunión de socialización acerca de los proyectos de tecnología de la Cámara de Comercio sobre:

- 1- Páginas web aspectos incluyentes a personas con discapacidad y niños de la Cámara de Comercio de Ocaña.
- 2- Diseño y realización de página web con compra de boletas en línea.

En esta socialización, en representación de la entidad fue participe el Director de Sistemas David Sánchez, quien dio a conocer los requerimientos que se tienen dentro de los proyectos a realizar, con esto lo que desea el ente cameral es generar espacios tecnológicos que beneficien los procesos virtuales para la comunidad en general, a raíz de esto se quieren crear estrategias que permitan el avance tecnológico; por parte de Tecnoparque, se contó con la participación de los ingenieros Juan Guillermo García , Leonardo Navarro Torrado , María Carolina Suarez, Hulber Rodrigo Rodríguez , Edwin Barrientos Avendaño y María Angélica Santiago Giraldo, quienes por parte de mencionada entidad aportarán todos sus conocimientos durante este convenio.

Apertura de la Campaña de inscripciones para ColombiaModa2019

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA
COLOMBIA MODA 2019

MEDELLÍN
JULIO
23 A 25
DE 2019

Querido comprador, se acerca **Colombiamoda edición especial número 30** y tenemos los siguientes beneficios para ti:

-  Acceso a la Plataforma de Negocios
-  Un ambiente de negocios y descanso en la Sala VIB- Very Important Buyers
-  Asesoría previa al evento

Colombiamoda se renueva y tú como comprador tendrás acceso a las cuatro novedades de la feria

-  **Concept Market**
Espacio abierto al consumidor final, donde marcas del Sistema Moda se estandarizan bajo el concepto **Tropical Urbano**
-  **Colombiamoda Digital**
Espacio donde marcas podrán desarrollar **actividades e interacciones** para impulsar su canal digital
-  **Muestra Comercial**
Escenario de negocios y visibilidad segmentados por mercados: Femenino, Masculino, Infantil, Mixto y Calzado y Marroquinería
-  **Showrooms Privados**
Espacio de negocios y experiencias entre expositores y compradores especializados

 Recorrido guiado por muestra comercial

 Capacitarte en el Pabellón del Conocimiento Inexmoda - UPB



¿Cómo puedes participar?

1. Debes estar registrado y haber renovado 2019 en la Cámara de Comercio de Ocaña.
2. Diligenciar el formulario de inscripción y enviarlo a pyd@camaraocana.com ó Acércate a nuestras oficinas.
3. Su actividad económica debe ser Confección

¿Cuáles son tus beneficios?

-  **Tus pasajes Gratis** Ida y Vuelta
-  **Entrada a la feria los 3 días gratuita con la Cámara de Comercio de Ocaña**

¡Te esperamos en Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia®!

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA
COLOMBIA MODA 2019

Con la apertura de las inscripciones, se espera que los interesados puedan asistir a este importante evento en el que la Cámara de Comercio de Ocaña, viajará con su comitiva en representación de este importante sector.

Para quienes realicen la inscripción y cumplan con los requisitos, se tiene previsto el incentivo de los pasajes y la entrada a la feria totalmente gratis al igual que los años anteriores.

Aprobada la Guianza Turística en Ocaña, un curso integral gestionado por la Cámara de Comercio de Ocaña ante el SENA

The advertisement features a stylized 'TURISMO' logo at the top with a globe and palm trees. Below it, a grey rounded rectangle contains the text: 'HA SIDO APROBADA en el SENA La Formación en GUIANZA TURISTICA que dará inicio el próximo 7 de Octubre del Año 2019 en la Modalidad a Distancia, Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña'. A green rounded rectangle lists requirements: 'REALIZA TU INSCRIPCIÓN TRAYENDO LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS' followed by 'Tarjeta de Identidad o Cédula de Ciudadanía', 'Título de Bachiller - Acta de Grado', 'Resultados pruebas ICFES Saber 11', 'Estar Inscrito en la Plataforma SENA SOFIA PLUS'. A yellow circle says 'Cupos Limitados'. An illustration shows three people in hats and backpacks. At the bottom, it says 'GRATIS Gradúate como Guía Turístico, obtén tu Tarjeta Profesional y Contribuye al desarrollo turístico de Ocaña y la Región'. Logos for 'Cámara de Comercio de Ocaña' and 'SENA' are at the bottom left, and the contact number 'Informate 5626105 Ext: 109 / 114' is at the bottom right.

TURISMO

HA SIDO APROBADA en el SENA La Formación en GUIANZA TURISTICA que dará inicio el próximo 7 de Octubre del Año 2019 en la Modalidad a Distancia, Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña

REALIZA TU INSCRIPCIÓN TRAYENDO LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS

Tarjeta de Identidad o Cédula de Ciudadanía
Título de Bachiller - Acta de Grado
Resultados pruebas ICFES Saber 11
Estar Inscrito en la Plataforma SENA SOFIA PLUS

Cupos Limitados

GRATIS

Gradúate como Guía Turístico, obtén tu Tarjeta Profesional y Contribuye al desarrollo turístico de Ocaña y la Región

Cámara de Comercio de Ocaña SENA

Informate 5626105 Ext: 109 / 114

Gracias a los esfuerzos de nuestro ente cameral, se ha logrado la aprobación de la apertura de la formación a distancia en Guianza Turística para el Municipio de Ocaña.

El proceso de gestión que inició el pasado año 2018, hoy nos da sus frutos ya que gracias a la insistencia y buena gestión de la Cámara de Comercio de Ocaña, los interesados que cumplan con los requisitos de inscripción podrán obtener la titulación gratuita de la Formación en Guianza turística del SENA en modalidad a distancia y obtendrán la Tarjea Profesional que los acreditará como guías Turísticos Certificados.

Quienes accedan a esta formación y se titulen podrán ejercer esta importante labor que contribuirá con el desarrollo turístico de la región.

Este importante aporte de la Cámara de Comercio, fortalecerá los procesos de turismo que están en constante desarrollo y los cuales son de suma importancia para el ente cameral y para los cuales se ha venido trabajando incansablemente por parte de la Presidencia Ejecutiva y la Junta directiva

Cámara de Comercio de Ocaña y Fundación Osáis de Amor y Paz ONG, le apuestan al café de tipo exportación en el Catatumbo



El proceso que dio inicio como una asesoría personalizada en exportaciones brindada por el Experto Orlando Cifuentes gracias a las gestiones realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña, donde se generó un cronograma de trabajo por medio del cual se llevaría a la fundación a exportar el café de Colombia y que es sembrado en el Catatumbo hacia Italia y Mónaco, además de algunos otros países Europeos.

Como resultado de este fin el Presidente de la Fundación el Padre Rito Álvarez, el pasado mes de Junio, recientemente proveniente de Italia, convocó a reunión de entrega de resultados al Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña, Su Director de Promoción y Desarrollo, al Experto en Exportaciones Orlando Cifuentes, a su Hermano el Señor Argemiro Álvarez y la Secretaria de la Fundación Oasis la Señorita Sugeidy Karina.

Durante esta reunión que se sostuvo, se trataron los temas concernientes al inicio del proceso de exportación por parte de la Fundación ya que se cuenta con la grandiosa noticia de que ya cuentan con el permiso exportador, el aval necesario para llevar a todos los rincones del mundo este preciado producto, además de esto se realizó por parte de su equipo, la presentación del plan estratégico de exportación con el que ya cuentan; y se escogió la fecha para dar inicio al Curso Integral Especializado para Obtener la Calidad de Café Colombiano de Tipo Exportación "Café por la Paz". Un espacio de Siete días donde caficultores de toda la región conocerán el verdadero proceso para lograr un café de calidad que logre ser exportado, donde la Cámara de Comercio de Ocaña contribuye directamente con los expositores que vienen directamente desde Pitalito en el Huila.

Las conclusiones de la reunión son muy positivas ya que en tan solo 6 meses se ha logrado concretar y poner en marcha lo que fue una iniciativa del Ente Cameral; próximamente estaremos contándoles un poco acerca de lo vivido durante esta importante semana del café por la paz.

Cine Leonelda de la Cámara de Comercio de Ocaña, continúa su labor de Responsabilidad Social Empresarial, con las comunidades vulnerables de Ocaña y la Provincia



La sala de Cine Leonelda de la Cámara de Comercio de Ocaña, es un escenario que cuenta con lo mejor en equipos y adecuación tecnológica para el disfrute del Cine, esto la hace muy atractiva para toda clase de público, pero para nuestro ente Cameral no es en secreto que no toda la comunidad ocañera puede disfrutarla ya que por bajos que sean los costos no deja de ser un entretenimiento pago.

Para mitigar un poco este impacto, se han venido generando campañas de RESO que integren a las comunidades de sectores vulnerables en el Séptimo Arte.

Para este fin el pasado 12 de Junio se realizó una actividad cinematográfica para niños y niñas de los sectores aledaños a la ciudadela Norte, aproximadamente 50 pequeños que gratuitamente disfrutaron de la proyección de la película X-MEN y de un refrigerio, todo esto de forma gratuita, para motivarlos por las practicas productivas en sus tiempos de ocio.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia poder brindar estos espacios a las comunidades ocañeras, con el fin de apartar de la rutina o de las prácticas no apropiadas de utilización de los tiempos libres a nuestros niños y jóvenes.

En Alianza Estratégica Con COTELCO, Se Realizaron importantes Cursos



La Cámara de Comercio de Ocaña, ha venido realizando ingentes esfuerzos con el fin de fortalecer el sector turístico, brindando capacitación a los actores directos que brindan servicios en los diferentes aspectos fundamentales como la atención al usuario, el servicio a la mesa, el protocolo de atención al cliente, arreglo de habitaciones entre otros.

Esta vez, generando estrategias de acople con entidades hoteleras oficiales como lo es COTELCO, se logró realizar los pasados 17 y 18 de Junio las capacitaciones en **Servicio y Protocolo del Área de Mesa y Bar y Buenas Prácticas en el Arreglo de Habitaciones**, las cuales tuvieron una duración de 8 horas en las que 4 fueron teóricas y las otras 4 totalmente prácticas, donde los asistentes pudieron no solo conocer de manos del capacitador Ricardo Hernandez la teoría necesaria para prestar un buen servicio, sino “ponerse las botas” y realizar una jornada extendida de más de cuatro horas para demostrar lo aprendido.

Servicio y Protocolo del Área de Mesa y Bar

- Conceptos de etiqueta y protocolo y servicio al cliente
- Etiqueta del mesero comportamientos adecuados del mesero
- Protocolo establecidos
- Mise en place
- Normas de etiqueta

Contó con una participación de aproximadamente 40 Asistentes, de las diferentes empresas de prestación de servicio a la mesa de la ciudad y personal particular, quienes según el temario antes expuesto demostraron su profesionalismo, adquirieron nuevos conocimientos y comprendieron la importancia de dar el valor agregado a su función.

Buenas Prácticas en el Arreglo de Habitaciones

“Conozca las nuevas tendencias en el arreglo de habitaciones, organización, procedimientos y técnicas efectivas, manteniendo las buenas posturas, Acciones y actividades de la Camareras, el ama de Llaves y Supervisora”.

Durante estas 8 horas participaron de la capacitación aproximadamente 25 personas, que en su etapa de práctica fueron evaluados uno a uno en el arreglo integral de las habitaciones, integrando las camas y el mobiliario.

CURSO INTEGRAL ESPECIALIZADO PARA OBTENER LA CALIDAD DEL CAFÉ COLOMBIANO TIPO EXPORTACION

Café por la Paz Donde la coca ya no crece



Con una Celebración Eucarística por parte del Señor Obispo de Ocaña, Monseñor Gabriel Ángel Villa, el Presidente de la Cámara de Comercio de Ocaña, Dr. Rubén Arévalo y directivos de la Fundación Oasis de Amor y Paz ONG, dirigida por el Padre Rito Julio Álvarez Rodríguez de Abrego (Norte de Santander) se llevó a cabo el cierre del primer Curso Integral Especializado para obtener la calidad del café colombiano tipo exportación de la región del Catatumbo – **Café por la Paz**.

Con una asistencia de 48 participantes, entre agricultores de café de 11 municipios del Catatumbo, Técnicos, Ingenieros y funcionarios de la Fundación Oasis de Amor y Paz se cumplió con una programación de 7 días continuos, donde se trataron temas como; Las semillas, abonos orgánicos para el café, Beneficiaderos, Secaderos, almacenamiento apropiado del grano, variedades y sus atributos, Análisis Físico, Factor de Rendimiento,

Tosti3n, Cataci3n, diligenciamiento de los Formatos SCA, Barismo (preparaci3n de bebidas a base de caf3) y productos derivados del caf3. As3 mismo se realizaron actividades deportivas y culturales que ayudaron a una mayor integraci3n de los asistentes cafeteros.

Importante resaltar la labor del equipo de trabajo dispuesto por mencionada fundaci3n ya que bajo las directrices del Se1or Orlando Cifuentes se pudieron desarrollar el programa estrat3gico a cabalidad, logrando superar las expectativas de los caficultores asistentes.

El Curso Integral Especializado para obtener la calidad del caf3 tipo exportaci3n de la regi3n del Catatumbo - **Caf3 por la Paz** - “**Donde la coca ya no crece**”, fue dictado por tres expertos (Alejandro Ortiz, Jos3 Dionel S3nchez y Carlos Mu1oz) en Caf3s Especiales del Sur del Huila, que tienen como sede principal la ciudad de Pitalito (Huila).

Los expertos especializados en cada tema, aportaron a los cafeteros y asistentes lo mejor de su conocimiento y experiencia para que la regi3n del Catatumbo se convierta en un exportador de clase mundial de Caf3s Especiales y de esta manera ayudemos a la Paz de la Regi3n y de Colombia, erradicando la siembra de coca en la regi3n del Catatumbo que tanto da1o y perjuicio han ocasionado a las familias y sociedad en general.

Definiciones T3cnicas:

Fertilizaci3n: Una de las pr3cticas que contribuye con un 3ptimo crecimiento y al logro del m3ximo potencial productivo en el cultivo del caf3, es la fertilizaci3n. Esta labor puede realizarse mediante un plan ajustado a los resultados de los an3lisis de suelos o a trav3s de un plan de abonamiento general (11). Cualquiera que sea la alternativa seleccionada, el 3xito de la misma depende en buena medida de la oportunidad y la pertinencia con la que se lleve a cabo, aspecto que involucra los otros componentes que interactúan en el aprovechamiento de los nutrientes por el cultivo, como son el tipo de suelo, la edad de la planta, el estado de desarrollo del cultivo, as3 como la disponibilidad de agua en el suelo y de radiaci3n solar.

An3lisis F3sico: A trav3s de evaluaci3n de las caracter3sticas f3sicas de calidad del caf3, se puede establecer si los procesos previos de cultivo, beneficio y comercializaci3n fueron desarrolladas de manera adecuada o no. Los principales par3metros evaluados son: Aspecto, Determinaci3n de Humedad, Determinaci3n Granulom3trica, Contenido De Defectos

Tosti3n: La Tostaci3n es la transformaci3n de los granos de caf3 verde mediante la aplicaci3n de calor, lo que origina varios cambios f3sicos y reacciones qu3micas que desarrollan todo el aroma y sabor de la apreciada bebida.

Inicialmente el grano absorbe calor y pierde la humedad y algunos gases. Luego ocurre el "primer crack" con un sonido como de crispeta (ma3z tostado) o “palomitas de ma3z”. A

partir de ese momento el grano crece en tamaño y comienza a tomar un color oscuro por la caramelización de los azúcares conformando los más de 800 compuestos químicos que tiene el café tostado.

Catación: ¿Para qué sirve la catación de café? La catación de café es la que nos va a dar toda la información de cómo se realizó el trabajo tanto en el beneficio húmedo como en el beneficio seco o maquilado del café. Es tan importante como la catación de vino, su importancia radica en la necesidad de saber sobre la calidad del café, de su trabajo y su sabor. Como ya sabemos, a través del beneficio húmedo se va a poder apreciar el corte, despulpado, fermentado, lavado y secado. ¿Qué califican en la catación de café? Nuestro catador Q, Víctor Salas nos dio las rúbricas a calificar en cada taza de café.

Barismos – Filtrados: es el arte de preparar bebidas a base de café espresso y del amplio conocimiento en cuanto al café. Es una profesión que está ganando mucho terreno actualmente, debido al crecimiento de la industria del café. Un estudio que realizó la OIC, (Organización Internacional del Café), indico que en Estados Unidos, una persona promedio consume alrededor de 4.09 kg de café. Las exportaciones mundiales de café ascendieron a 9.93 millones de sacos en febrero de 2018, en comparación con los 9.89 millones en febrero de 2017. Una cifra que va en aumento y que demuestra que el consumo del café sigue creciendo. Por lo cual, se requiere cada vez más de personas que sepan sobre el arte de preparar bebidas con café. El barista es un experto o especialista en la fabricación de café, té y de una gran variedad de bebidas.

La ayuda y el respaldo de la Cámara de Comercio de Ocaña han sido definitivos para el trabajo y los objetivos hasta ahora alcanzados, en alianza con la Fundación Oasis de Amor y Paz ONG, de la ciudad de Abrego (NS).

Los participantes se fueron con el conocimiento necesario que pongan en práctica en sus cultivos de café, con el objetivo que mejoren la calidad del grano y su rendimiento que le permita obtener mayores ingresos a través de la exportación de sus cafés, que se hará a través de la Fundación Oasis de Amor y Paz ONG, con la ayuda y acompañamiento de la fundación Oasis For Peace (OFP) del Principado de Mónaco.

Para nuestra entidad es de suma importancia haber logrado esta alianza estratégica que hoy está arrojando tan importantes frutos en materia social, contribuir con el desarrollo socioeconómico de nuestras gentes es un pilar fundamental de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Agradecemos a todos y cada uno de los actores que han incidido en el desarrollo progresivo de este magno suceso y felicitamos a todos los participantes por haber encausado sus esfuerzos en el camino hacia la exportación del café colombiano producido en el Catatumbo.

JULIO

Cámara de Comercio de Ocaña, logró visita del Funcionarias del Viceministerio de Industria y Turismo.



Los pasados 5 y 6 de Julio, se recibió con agrado la visita de dos funcionarias del Viceministerio de Industria y turismo, gracias a las gestiones realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña; Liliana Heredia Moreno, Líder de Programa Turismo y Paz y Lorena Zapata, Líder de Innovación y Sinergias, disfrutaron la realización de las rutas turísticas más atractivas y vivieron la experiencia de pasar unos días en Ocaña y recorrer lugares emblemáticos de la región.

La visita inició con una reunión realizada por la Dirección de Promoción y Desarrollo con algunos prestadores turísticos locales, quienes expusieron las bondades de sus programas y sus aportes a la dinamización de este sector, en lugares específicos como: El Santuario del Agua de la Virgen y de Jesús Cautivo, La Playa de Belén y Ábrego (Piedras Negras, Poso del Burro), entre otros; trascurrida la Reunión fueron llevadas a realizar un recorrido turístico por los lugares emblemáticos de nuestra ciudad, a comer nuestra comida típica y conocieron las diferentes historias que las llenan de encanto.

El segundo día comenzó a muy tempranas horas, realizando el ascenso hacia el Santuario de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma; allí pudieron disfrutar de su paz y tranquilidad, además de conocer la historia de la aparición de nuestra Virgen Morena observando las obras donadas por el Colectivo de Artistas de Ocaña y la Cámara de Comercio de Ocaña.

El recorrido continuó, en la Playa de Belén donde por espacio de varias horas se visitaron lugares de encanto turístico, Recorrido por los Estoraques, los Pinos, ruta de sabores en el Hotel Casa Real y por último, en Tavolandia.

Posteriormente se tenía previsto, el recorrido en el municipio de Ábrego, pero por lo extenso de los recorridos en la Playa de Belén y por cuestiones de tiempo de las funcionarias no fue posible realizarlo, esto teniendo en cuenta que ya había sido mostrado en la presentación realizada el día anterior.

Los resultados de la visita para las funcionarias son muy positivos, en la medida de que existen muchas alternativas, recorridos, paisajes, gastronomía etc. Para la realización de rutas turísticas visibles a nivel nacional.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es realmente un logro muy importante haber podido visibilizar nuestros territorios, apartándolo de la sombra de la violencia que nos ha enmarcado por decenios, ya que aparecer en los radares turísticos de la nación a través del Viceministerio de Industria y Turismo, nos acerca cada vez más a ser un punto más que obligado de conocer del territorio nacional e internacional.

Curso de Manipulación de Alimentos en la Playa de Belén



Las diferentes buenas prácticas a la hora de manipular los alimentos, son de suma importancia, a la hora de llevar platos a la mesa de los comensales, ya bien sean de nuestro núcleo familiar o al público que visita los restaurantes.

Bajo esta premisa, la Cámara de Comercio de Ocaña viene adelantando en los diferentes municipios de su jurisdicción, la capacitación en Manipulación de Alimentos, un espacio de

10 Horas totalmente presenciales en la que los asistentes al curso aprenden realizar una correcta higiene alimentaria.

A través de los diferentes Ejes Temáticos a continuación:

- Los tipos de contaminantes y los peligros asociados a ellos.
- Las distintas enfermedades de transmisión alimentaria.
- Los métodos adecuados de prevención de los riesgos.
- La normativa que legisla la formación de los manipuladores de alimentos y la Ley de Información Alimentaria (alérgenos).

El curso fue Impartido por el Ingeniero de Alimentos Víctor Fajardo Pérez quien cuenta con una experiencia de más de diez años como docente, quien abordó la temática de la manipulación de alimentos a través de un curso teórico práctico impartido.

Para la comunidad del Municipio de la Playa de Belén, fue una experiencia muy positiva, más aun cuando el curso impartido es gratuito y tiene una vigencia de 1 año a partir de la fecha de la certificación por parte del ingeniero

La Cámara de Comercio de Ocaña, seguirá realizando estrategias que complementen el desarrollo del sector turístico de la región, con el fin de que Ocaña y la provincia, puedan brindar excelentes servicios que atraigan cada vez más turistas de todas partes del mundo.

Actividades lúdicas en el Cine Leonelda de Ocaña durante el mes de Julio



Con el fin de brindar espacios lúdicos, de sano esparcimiento y diversión a niños y niñas de comunidades vulnerables de Ocaña y la Provincia y gracias al apoyo del Ejército Nacional en su transporte, el pasado 16 de Julio, fueron recibidos en las instalaciones del Cine Leonelda aproximadamente 30 niños que pudieron disfrutar de la proyección de la Película SpiderMan Fuera de Casa.

Para poder brindarles una tarde muy agradable, que los sacara de su rutina diaria y en la que ellos disfrutasen no solo de la comodidad y la tecnología de punta de nuestra sala de Cine Leonelda, se les brindó a cada uno de los asistentes Palomitas con Gaseosa, para que la dicha fuera completa.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, poder brindar estos espacio lúdicos que beneficia a poblaciones vulnerables es de suma importancia no solo por la Responsabilidad Social Empresarial, sino también porque somos un ente que piensa constantemente en la niñez de nuestra provincia en su bienestar y en que comprendan que el aprovechamiento de sus espacios de tiempo libre, es fundamental para sembrar bases en sus vidas.

Apertura de Curso Avanzado de Belleza en el Municipio de Ábrego.



Con el fin de brindar estrategias de negocio que fortalezcan los procesos económicos del municipio de Ábrego y que contribuyan un poco a disminuir el impacto que ha generado la recesión económica que viene afectando a gran parte del territorio nacional, la Cámara de Comercio de Ocaña, realiza la apertura del curso de Belleza en esta municipalidad, donde gracias a la colaboración activa de la Alcaldía municipal, se logra la convocatoria, y obtener el espacio apropiado para la realización de este curso.

Tendrá una duración de 50 horas teórico prácticas, impartidas por el Estilista Profesional Charlie Conde Pacheco, experto de la belleza que la Cámara de Comercio de Ocaña tuvo a bien, acceder a sus servicios profesionales para que continúe con la formación de los diferentes participantes.

Teoría del Color, Cejas, maquillajes para día y noche, pestañas pelo a pelo y muchas técnicas más que acercaran al mundo empresarial a estas participantes que tras haber aprobado el curso contarán con la asesoría en la creación de empresa si así lo desean por parte de nuestro ente Cámeral que aprovecha estos espacios para fomentar la formalización.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, realizar estos procesos de aprendizaje que brindan oportunidades que conlleven desarrollo económico para una región es fundamental dentro de sus estrategias, por eso seguirá enfocando sus esfuerzos para la realización de procesos que se complementen año tras año para fomentar la dinamización de los procesos empresariales.

Ocañeros en Colombia Moda 2019



Acompañar a empresarios del sector de confección con quienes hemos venido trabajando en competitividad y fortalecimiento empresarial, velando por su acceso a la feria sin inconvenientes, guiarlos en la feria, ayudar hacer contactos y acompañarlos a las reuniones que consideren y requieran.

Estos son los resultados de ColombiaModa, la Semana de la Moda de Colombia®, que es uno de los escenarios más importantes de América Latina, el cual busca visibilizar a Colombia y a los empresarios de la industria.

En su edición especial número 30, llegó renovada y cargada de diferentes novedades, planteadas a partir de formatos y experiencias que dan respuesta a los retos que enfrentan el mundo Retail desde los negocios, la moda y el conocimiento.

Bajo el concepto Conecta Saberes, Colombiamoda 2019 buscó sumar conocimientos entre todos sus visitantes para continuar impactando y dinamizando la industria de la moda, que abarca mucho más que el sector Textil- Confección, una ocasión, que durante tres días, conectará los negocios, el relacionamiento y las experiencias de compradores, expositores y visitantes nacionales e internacionales.

Las expectativas de negocios que dejó la feria Colombiamoda 2019 fueron de 143 millones de dólares, cifra menor en 15,3 % a los 169 millones contabilizados el año anterior pero vale la pena anotar que en 2018 la organización de la feria estimó una expectativa de 180 millones de dólares, pero esa proyección solo se cumplió en un 93,8 %, por lo que para este año evitó estimar un valor de las potenciales negociaciones.

Luego de tres días de exhibición, el presidente del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda), Carlos Eduardo Botero, destacó que por los pabellones de Plaza Mayor pasaron 11.800 compradores especializados, de ellos 10.384 nacionales y 1.416 internacionales, al bajar el telón de la feria número 30, el empresario insistió en que han sido tres décadas llenas de emoción y de gratificaciones.

Impulso al sector

Se espera que las oportunidades de negocios generadas por Colombiamoda pudieran darles un impulso a las ventas al exterior de confecciones y prendas de vestir, que pasaran de 184,1 millones de dólares entre enero y mayo de 2018 a 189,2 millones en los mismos meses de este año,

Observando un aumento de 2,8 % según las cuentas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Este año participó el grupo más grande que hasta el momento haya apoyado el Ente Cameral, en total de 35 participantes, de los cuales 28 estaban registrados en la Cámara y cumplían con todos los requisitos para el apoyo con la inscripción y pasajes ida y vuelta

También se brindó apoyo al grupo de la Cámara de Comercio de Aguachica que necesitaba transportar 3 de sus empresarias, las cuales fueron acogidas en nuestro bus.

Durante el desarrollo de la Feria, el Director de Promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio acompañó a varios empresarios a desfiles los cuales se lograron gestionar, además participaron en la reunión de organizadores donde estaba presente el Ministro José Manuel Restrepo y demás altos funcionarios de Procolombia, Innpulsa, Bancoldex, Inexmoda, Ministra de desarrollo social entre otros.

Fueron 3 días cargados de muy buenas experiencias, de reuniones productivas y de obtención de contactos para suministros, los cuales brindaran un impulso bastante importante a este sector empresarial, para la Cámara de Comercio de Ocaña, brindar apoyo a estos empresarios de la moda local es muy gratificante, ya que se contribuye al crecimiento de sus negocios.

HeroesTalks la plataforma de transformación empresarial de iNNpulsa Colombia estuvo en Ocaña.



El pasado 29 de Julio se realizó el evento más grande de emprendimiento de Colombia en nuestra ciudad, HéroesTalks Con el propósito de impulsar el talento, la creatividad y la capacidad de emprender e innovar de los habitantes de Ocaña, Norte de Santander, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia y con el apoyo de la

Cámara de Comercio de Ocaña, realizó una nueva versión de 'Héroes Talks' en el Hotel Hacaritama, evento que dio inicio a partir de las 2:00 p.m.

El evento contó con la conferencia de Juan Carlos Chitiva, cofundador de Bio Innova S.A.S, la única empresa nacional que fabrica bebidas con cristales de nata de coco, marcando el antes y el después en el mercado de las bebidas en Colombia, también contó con la participación de Hernando Charry, conferencista internacional y consultor senior de negocios que ha acompañado a varias compañías de consumo masivo y distribución, y Libardo Navarro, Gerente de Tu Pan Gourmet, empresa ocañera innovadora dedicada a la fabricación de pan para los canales institucionales, congelados y tienda a tienda.

La jornada no tuvo ningún costo, pero el cupo sí fue limitado, 'Héroes Talks' fue un espacio de interacción formativa donde emprendedores, empresarios, estudiantes y asistentes en general, conversaron con expertos nacionales y locales sobre temas de impacto para la región como emprendimiento, innovación, mercadeo, creatividad, transformación digital, entre otros; y con estos, fortalecer sus conocimientos y establecer conexiones de valor.

Al terminar la jornada, sobre el punto de las 6 de la tarde, se puso en marcha la "Orientación Empresarial" un momento propicio que fue el resultado de la participación y del empeño que pusieron todos los participantes, pero solo unos pocos fueron merecedores de tener un momento personalizado con cada uno de los expertos que participaron de HéroesTalks.

Juan Carlos Chitiva, Hernando Charry, Libardo Navarro y Yamit Molina por parte de la Cámara de Comercio, pudieron compartir sus experiencias y brindar la asesoría personalizada a cada uno de los empresarios que fueron los ganadores de estas asesorías gratuitas, que para romper barreras empresariales y superar obstáculos, son de vital importancia.

Así dio por concluida esta importante jornada que disfrutaron los empresarios de Ocaña y la Región, para la Cámara de Comercio de Ocaña, abanderar procesos de transformación y cambio en el sector empresarial es de suma importancia para la dinamización de la economía local.

Senso Comercial es llevado a cabo en algunos municipios de nuestra jurisdicción



La Cámara de Comercio de Ocaña adelantó del 22 al 27 de Julio, el Censo Comercial 2019 en los municipios de Ábrego, el Tarra, San Calixto y Convención, donde gracias al esfuerzo del equipo de trabajo contratado para la realización, se logró censar a estas poblaciones, con el fin de conocer el sector comercial de los diferentes municipios nombrados anteriormente.

Tras el análisis respectivo a los datos recolectados durante esta jornada, se darán a conocer tan pronto se haga el análisis respectivo que nos brinde un diagnóstico final que evidencie el estado actual del comercio en estas municipalidades.

AGOSTO

Apertura de nuevos Cursos (Belleza y Confección) en el municipio de convención, apuesta a alternativas de desarrollo económico





El pasado 21 de Agosto fue realizada la apertura de dos importantes cursos en el municipio de Convención, el primero de ellos en Belleza, para lo cual se dispone del estilista profesional Charlie Conde Pacheco, quien impartirá sus clases enfocándose en el maquillaje, los peinados y la estética corporal de hombres y mujeres, el segundo en Confección, instruido por la Confeccionista Gladis Acosta Torres, quien brindará sus directrices en cuanto al corte y confección de prendas deportivas de uso casual para hombres y mujeres.

Durante el desarrollo de estos cursos que tendrán una duración de 50 horas cada uno, más de 80 personas podrán capacitarse en alguna de las dos opciones o incluso en las dos.

Desarrollar este tipo de iniciativas en los diferentes municipios de nuestra jurisdicción es una importante labor que genera desarrollo empresarial en la región, puesto que brinda alternativas de emprendimiento a quienes hacen presencia para recibir los conocimientos impartidos, así como también les brinda una luz de esperanza enfocada al cambio a través de sus esfuerzos.

Se espera que para el mes de septiembre hayan concluido las capacitaciones, estaremos contándoles los pormenores de esta importante noticia.

APOYO A EMPRESARIOS EN RUEDA DE NEGOCIOS (YO COMPRO EN MI TIERRA)



Yo
compro
en mi
tierra

¡Qué buen negocio!

»» Primer Encuentro de Relacionamento Comercial de Norte de Santander

Cúcuta
Agosto 22

Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero

»» Haga parte del encuentro de empresarios y de negocios más importante de la región

ALIADOS:

CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Compromiso Innovación y Desarrollo

Gobernación de Norte de Santander

SENA

PROCOLOMBIA

COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE TAYACANA

Gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña, en estos momentos participan de la iniciativa YO COMPRO EN MI TIERRA de la Cámara de Comercio de Cúcuta, varios empresarios de la región, Empresas y asociaciones como Tu Pan Gourmet, Cooperacafé, Foap, Asopistar y Avacsanorte, hacen presencia en este importante evento en el que podrán ampliar sus horizontes enfocados hacia negocios nacionales e internacionales, con miras al crecimiento empresarial y el fomento del empleo en esta localidad.

Los objetivos en los cuales estarán enfocados durante este importante evento son:

- Contribuir a la dinamización de la economía local.
- Promover el Desarrollo de alianzas estratégicas.
- Facilitar el contacto con nuevos proveedores, nuevos clientes.
- Ayudar a nuestros empresarios en la promoción de sus productos.
- Estructurar el Directorio virtual de Proveedores por sectores.
- Crear conciencia sobre el comercio legal, para el fortalecimiento de las Empresas.

Para la nuestro Ente Cameral es de suma importancia poder brindar todo el apoyo, para que los emprendedores sigan su camino al tan anhelado éxito.

Fue llevada a cabo la Capacitación en Veedurías Ciudadanas gracias a la alianza entre Cámara de Comercio de Ocaña y Universidad Autónoma del Caribe



En la actualidad es de muy importante conocer las diferentes formas de control de la ciudadanía en el proceso de ejecución de los actos de la Administración en todos sus niveles, por lo que es necesario que el ciudadano conozca sobre la participación ciudadana como tema transversal en la Constitución política de 1.991 y sus Leyes reglamentarias, entre ellas la Ley 850 de 2003, que trata sobre la Veeduría Ciudadana.

La Veeduría Ciudadana es un mecanismo relevante de participación con que la ciudadanía cuenta para estar presente en las grandes decisiones que se toman en las altas esferas del gobierno y también una de las diferentes formas de control en el proceso de ejecución de los actos administrativos públicos.

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Ocaña en alianza con la Universidad Autónoma del Caribe, realizaron el pasado 29 de Agosto, la Conferencia (Veeduría Ciudadana), en la que se trataron temas concernientes a la actualizad de nuestra provincia atendiendo casos puntuales usados como ejemplo y abordando la creación, legalización y ejecución de las veedurías.

La Conferencia fue llevada a cabo por la Doctora, **ADRIANA OYOLA BOLIVAR** Magíster en Derecho Contractual Público y Privado, Universidad de Santo Tomás, Bogotá. Maestría en Educación, Universidad Autónoma del Caribe. Especialista en Derecho Administrativo, Universidad Externado de Colombia. Diplomados en Conciliación, Transporte automotor terrestre nacional e internacional, Docencia Universitaria y Revisoría Fiscal. Experiencia

profesional en proyectos con comunidades sociales, negociación, resolución de conflictos, entre otros.

Aunque la asistencia no fue la esperada, nos queda la satisfacción de generar los espacios propicios para que la ciudadanía se capacite en temas que son de suma importancia para el desarrollo de la región, invitamos a la comunidad que se encuentra habida de conocimientos, para que aprovechen estos espacios que son generados por nuestro Ente Cameral.

Curso de Belleza en Ábrego, finalizó con la certificación de 32 personas.



La Cámara De Comercio De Ocaña, viene adelantando diferentes procesos de fortalecimiento social empresarial, en los municipios de su jurisdicción, es por esto que se han adelantado cursos y capacitaciones en diferentes áreas, las cuales al ser puestas en práctica no solo brindaría alternativas de formalización, sino también, una opción de negocio y emprendimiento que logre contribuir con el crecimiento socioeconómico de este municipio.

Por tal motivo desde el pasado mes de Julio se venía adelantando el desarrollo del Curso de Belleza, donde más de 30 aprendices, pudieron aprender aspectos básicos del maquillaje, peinados y tintes, todo esto bajo las enseñanzas del Estilista Profesional Charlie Conde Pacheco.

Fueron cincuenta horas teórico prácticas en las que se pudieron realizar diferentes estrategias que enseñaran a los asistentes las bondades de esta profesión, sus ingresos y que puede ser una alternativa para crecer personal, familiar y laboralmente.

Este curso finalizó el pasado 13 de Agosto con la entrega de constancias a quienes participaron de él, tras un agasajo organizado por los mismo estudiantes para con el docente y los representantes del ente cameral, además de funcionarios de la alcaldía de este municipio, ya que fueron estos últimos quienes brindaron el espacio propicio para la realización de esta capacitación en belleza.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, es de suma importancia poder brindar estos procesos de aprendizaje que son aprovechados en su gran mayoría por las comunidades más vulnerables de los diferentes municipios de su jurisdicción, por esto seguirá enfocando sus esfuerzos en dar continuidad a estos, con algunos otros cursos más avanzados; todo esto siempre a petición de las asistentes que tras el éxito del evento cursado, sugieren siempre que los procesos tengan segundos y terceros módulos.

Cámara de Comercio de Ocaña, Aliado Estratégico en el Primer Encuentro de las Estrategias Nacionales de Compras Públicas Locales



Las estrategias nacionales de compras públicas locales, es una estrategia de desarrollo territorial implementada por el gobierno nacional que con el concurso de varias entidades del orden nacional y territorial, así como del sector productivo y otros sectores de la sociedad civil, ha venido siendo implementada, desde el año 2016 en 24 departamentos.

Para el año 2019 se cuenta con la suscripción de acuerdos comerciales por más de 4.710 millones de pesos entre los pequeños productores, asociaciones, organizaciones, empresas locales y operadores institucionales.

La Cámara de Comercio de Ocaña sirvió como aliado estratégico e hizo presencia durante este importante evento, en el que tras un llamado a varios empresarios, asociaciones y personas naturales, todos ellos del sector comercio de la ciudad y la provincia se logró una importante participación que generará una alianza estratégica y excelentes resultados.

Estas estrategias buscan fortalecer la economía local de la región del Catatumbo al propiciar espacios de encuentro entre la oferta local de alimentos, productos dotacionales

y demanda institucional acortando la cadena de abastecimiento de los programas institucionales y recuperar la soberanía y la seguridad alimentaria del departamento.

Resultados, Conferencia Efectos De La Corrupción Un Fenómeno Social



El pasado 27 de Agosto fue realizada la conferencia magistral Efectos de la Corrupción un fenómeno social, dirigida por Dr. Jairo Eduardo Oviedo M, administrador público egresado de la ESAP con estudios de especialización en desarrollo coordinador regional de la plataforma Misión de Observación Electoral MOE en Norte de Santander desde 2010, director regional de la fundación PARCOMUN y coordinador del proyecto REDCONCERTO que se ejecuta en los ocho municipios PDET de la región del Catatumbo.

Para la realización de este importante evento se dispuso de las instalaciones del San Agustín Plaza Hotel, un lugar propicio con una capacidad de 60 personas a las cuales se proyectaba dirigir esta capacitación.

Pasadas las siete de la noche comenzó el director regional de la MOE con su charla, enfocada en los efectos nocivos que causa este fenómeno social en las comunidades de una región, abordando diferentes ejemplos del ámbito nacional e internacional con el fin de brindar conciencia ante los hechos que ocurren, buscando que los asistentes

comprendiesen la importancia de luchar contra la Corrupción incluso desde tempranas edades en el desarrollo social de nuestros niños y jóvenes.

Un hecho que resaltar y que evidenciamos a continuación con extrañeza, más aún en un municipio en el que la bandera de las campañas políticas se basa en la anticorrupción, es la poca asistencia “casi nula” de los diferentes candidatos que aspiran a ocupar cargos políticos, pues la Cámara de Comercio de Ocaña realiza ingentes esfuerzos por brindar espacios de conocimiento, con el firme propósito de que sean aprovechados por quienes más interesados están y por supuesto por aquellos que llevarán las riendas del municipio en el próximo periodo legislativo.

Preocupante que de los candidatos a la Alcaldía solo uno hiciera presencia, el Ingeniero Miguel Uribe, de los candidatos al Concejo Municipal tres, Tania Marcela Velásquez y Jules Almanyaa Gandur por Ocaña y Tobías Alberto Osorio por Rio de Oro.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia que estos eventos se realicen con destacados personajes de la región, por esto enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollarlas, siempre pensando el beneficio de la comunidad de Ocaña y la provincia.

**Culminó En Parque 29 De Mayo La Primera Feria Micro-Empresarial “Nuestra Morenita”.
Con El Apoyo Logístico De La Cámara De Comercio De Ocaña**



La Primera Feria Micro-Empresarial, durante las festividades en conmemoración de los 308 años de aparición de la Virgen de Nuestra Señora de las Gracias de Torcoroma bajo el lema “Nuestra Morenita” fue realizada los pasados 15 y 16 de Agosto, donde en esta

oportunidad se unen los emprendedores que han hecho su proceso con el Centro de Empleo y Emprendimiento CEMPRENDO de la Secretaría de Gobierno, para estas disposiciones la Cámara de Comercio de Ocaña realizó su apoyo con la logística de las carpas y separadores con los cuales se logró dar la distribución a la feria y brindarles un espacio propicio para que cada uno de los participantes lograsen brindar sus productos de calidad a los asistentes, turistas y demás comunidad ocañera.

SEPTIEMBRE

CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA NARANJA, ASPECTOS BÁSICOS MODELOS APLICATIVOS Y SUS BENEFICIOS, CHARLA REALIZADA POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA



La economía Naranja comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la creatividad y propiedad intelectual: Arquitectura, artes visuales y escénicas; artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo; juegos, juguetes, moda, música, publicidad, software, Tv, radio, y videojuegos; fueron definidos por John Hawkins, uno de los pioneros en el tema.

El actual Gobierno Colombiano permitirá reactivar y potenciar las industrias culturales y creativas para que el talento, la creatividad y la capacidad de innovar de los emprendedores colombianos sean los protagonistas de un nuevo futuro en el que el país crezca económicamente y con equidad.

El objetivo general de esta capacitación fue Dar a conocer los conceptos fundamentales de Emprendimiento con enfoque Economía Naranja y los modelos de negocio actuales viables.

Un espacio de 4 horas que garantizó que los asistentes comprendieran los aspectos básicos del emprendimiento en cuanto a las líneas productivas aplicables de la Conceptualización de la Economía Naranja, los modelo de Negocio en emprendimientos Naranja, los casos de Éxito en Economía Naranja, el Portafolio, Productos y Servicios Culturales y la formalización de la Industria Creativa y Cultural.

Fueron más de 40 personas las que lograron apropiarse de esta nueva propuesta de emprendimiento gubernamental y que interactuaron entre sí en el desarrollo del taller de economía naranja realizado por el capacitador.

El desarrollo de la conferencia estuvo a cargo de **William Suarez Fernández** Ingeniero industrial. Magister en gestión de la innovación empresarial, Experiencia en gestión de la investigación, Coordinador Nacional de LA RED COLOMBIANA de semilleros de investigación - REDCOLSI 2016 -2018. Miembro directivo del Movimiento Internacional de Recreación Científica MILSET Latinoamérica 2017 – 2019, Experiencia en divulgación y apropiación social de la ciencia en Universidades y Colegios. Docente e Investigador en áreas de marketing, innovación en sector público, innovación empresarial e industria creativa y cultural. Emprendedor y Consultor empresarial.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, es de suma importancia capacitar a la ciudadanía con respecto a los diferentes modelos de desarrollo económico que se están implementando a través de estrategias que genera el Gobierno nacional.

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA GALARDONADO EN CONFECÁMARAS



En el congreso nacional de CONFECAMARAS 50 Años, desarrollado en la ciudad de Cartagena de Indias, fue realizada la condecoración a la trayectoria más amplia y significativa entre las Cámaras de Comercio de Colombia, a nuestro Presidente Ejecutivo, un hombre que por su talante ha llevado las riendas de la Cámara de Comercio de Ocaña por más de 26 años, generando un aporte invaluable al desarrollo local y regional.

Con gran orgullo queremos unirnos en alegría por el galardón otorgado a nuestro Presidente Ejecutivo el Doctor Rubén Dario Álvarez Arévalo por su trayectoria y desempeño excelso y transparente durante varias décadas en cabeza de la Cámara de Comercio de Ocaña.

LANZAMIENTO DEL INVENTARIO DE AVES REALIZADO EN LA RESERVA DE AVES HORMIGUERO DE TORCORÓMA Y EL CERRO PIRITAMA

La Socialización Del Resultado Del Levantamiento Del Inventario De Aves En “La Reserva Natural De Aves El Hormiguero De Torcoroma” Y “Vereda Peritama” Para Determinar El Potencial En Aviturismo Del Municipio De Ocaña.



RESUMEN:

Colombia es el país más biodiverso en avifauna del planeta, de acuerdo a las diferentes listas de referencia; para 2018 la Asociación Colombiana de Ornitología, revisó la lista de especies de aves en el país, a partir de la publicada por Avendaño et al. (2017) en la revista Ornitología Colombiana de la Asociación Colombiana de Ornitología, realizando un reporte de 1909 especies de aves presentes en el territorio continental e insular de Colombia; lo que significa 216 más de las presentadas en la guía primera guía de observación de aves colombiana, realizada por Hilty y Brown en 1986

1. En Ocaña N.S., La Cámara de Comercio tiene en sus líneas estratégicas de desarrollo para la región, el TURISMO; observaron las iniciativas del Gobierno sobre fortalecimiento del Aviturismo por la gran diversidad de aves, como uno de los sectores a trabajar en Colombia, decidieron que esta categoría podría ser importante en la región; iniciaron patrocinando la realización del Global Big Day 2018 en Ocaña, de ésta participación se logró aportar a los resultados del País quedando Colombia en el primer puesto a nivel mundial en especies avistadas en un solo día en el año 2018, de allí se determinó aplicar a concurso de proyectos en FONTUR como proponentes directos, teniendo como base el resultado del Global Big Day Ocaña, creyendo que se podría tener potencial importante, se decidió presentar un proyecto para hacer el inventario de aves en dos lugares puntuales del perímetro rural de la ciudad, lograron así ganar la propuesta de la cual hoy nos permitimos presentar este hermoso trabajo, apoyado por el Gobierno Nacional a través del Ministerio Comercio Industria y Turismo y FONTUR.

De las 1909 especies de aves presentes en Colombia, 1632 especies (85.5%) son residentes, 124 (6.5%) son migratorias boreales, 63 (3.3%) se consideran erráticas, 57 (3.0%) hipotéticas, 15 (0.8%) migratorias australes, 14 (0.7%) aún son inciertas, 3 (0.2%) introducidas y 1 extinta (*Podiceps andinus*)

Para las dos zonas de observación Reserva El Hormiguero ubicada en el municipio de Ocaña y la vereda Piritama, jurisdicción del municipio La Playa de Belén, se avistaron 103 especies (79 y 66 respectivamente).

A continuación, se presentan las especies avistadas durante el trabajo de campo realizado entre el 31 de mayo y el 10 de junio de 2019 en las dos zonas de estudio y cuyo inventario se realizó a través de la metodología L-20, también conocida como lista de Mackinnon, la cual consiste en registrar especies de manera visual y auditiva en transectos hasta completar la lista de 20 (pueden ser menos) y vuelven a iniciarse una nueva lista.

Esta es una metodología pertinente para determinar la capacidad de esfuerzo. Para cada especie se creó una ficha que contiene: fotografía, nombre científico, nombre popular o común para Colombia, Nombre en inglés, características y observaciones generales.

DESARROLLO DEL EVENTO:

El pasado 5 de Septiembre se llevó a cabo el evento de lanzamiento del Proyecto de la Cámara de Comercio de Ocaña y FUNTUR, en el que se desarrolló el Inventario de Aves con Fines Turísticos de la Reserva de Aves del Hormiguero de Torcoróma y la Vereda Piritama en Ocaña Norte de Santander.

Durante el desarrollo del evento se logró apreciar la exposición del contratista GreenResearch de los resultados finales con los que se contó para este importante inventario,

Contamos con la Participación de la Funcionaria designada por FONTUR para este proyecto Evelin Vázquez quien resaltó la importancia del desarrollo, ejecución y resultado de este proyecto y contextualizó los pormenores del aviturismo como opción manifiesta de desarrollo turístico de la región.

También hizo su intervención el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña el Dr. Rubén Darío Álvarez Arévalo quien brindo su agradecimiento a los participantes y asistentes además de resaltar la importancia de la labor realizada.

Por último pero no menos importante, se contó con la exposición de Yamit Molina Rizzo Director de Promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Ocaña quien contextualizo el esfuerzo realizado por esta importante área de nuestro Ente Cameral en cuanto al turismo refiere y los pormenores de la gestión, ejecución y seguimiento a este importante proyecto.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante poder brindarle estas noticias tan positivas para la región que generarán desarrollo local en turismo; la cual es la única actividad económica que mueve las demás en función de sí misma.

En nuestro ente cameral reposarán en importante número, las editoriales que se han impreso y estarán en distribución en puntos estratégicos del territorio con el fin de que sirva de mucha ayuda para los pajareros que se acercan a nuestro territorio a realizar esta bonita labor de la Avifauna.

APERTURA DEL CURSO DE BELLEZA EN EL MUNICIPIO DEL CARMEN NORTE DE SANTANDER



El pasado 6 de septiembre en el municipio del Carmen, fue abierto el curso de Belleza y Glamour, en el que aproximadamente 50 participantes iniciarán las clases que estarán a cargo del Docente y Estilista Profesional Charlie Conde Pacheco, gracias a la Cámara de Comercio de Ocaña.

El fin principal de este curso y para lo cual está diseñado, es fortalecer los procesos productivos de las comunidades de nuestra jurisdicción, esto con el firme propósito de acelerar un poco la economía y dinamizar los procesos económicos de la región.

La Cámara de Comercio de Ocaña genera espacios de capacitación que fortalezcan la comunidad de Ocaña la provincia y la región del Catatumbo, de forma totalmente gratuita, para sea un cien por cien beneficios para quien participe.

EL CURSO DE BELLEZA Y GLAMOUR FUE CLAUSURADO CON ÉXITO EN EL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN



En el municipio de Convención fueron certificados en Belleza y Glamour 25 personas quienes tuvieron a bien aceptar la Convocatoria realizada por la Cámara de Comercio de Ocaña, con la ayuda primordial de los funcionarios de la Alcaldía de este municipio a través de su Centro de Convivencia Ciudadana.

Fueron 50 horas de formación en las que gracias a las enseñanzas del Estilista Profesional y Docente Charlie Conde Pacheco, pudieron aprender el arte de hacer Cejas, Pestañas Pelo a Pelo, maquillaje entre otros.

Cabe resaltar el vínculo tan importante que expresaron tener los asistentes con su docente, unión que dio como resultado un equipo bastante importante de personas con un aprendizaje amplio sobre el tema y con ánimos claros de formalizarse, crear empresa y salir a delante como personas, familias y municipio.

Agradecemos a la Alcaldía del Municipio de Convención, por la disposición tan amplia que siempre poseen para con nuestro Ente Cameral, la consecución de los espacios propicios para el desarrollo del curso y la convocatoria de las personas que asistieron desde la apertura y su desarrollo.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, es de suma importancia la realización de estos cursos, que se han puesto a disposición de la ciudadanía para superar con trabajo el letargo económico en el que se encuentra nuestra nación, puesto que con ellos se aporta una opción más que viable para que las personas que se capacitan tengan una opción latente de superación.

RESUMEN DEL CIERRE DEL PRIMER TALLER SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA DEL CAFÉ PARA EL CATATUMBO QUE SE DESARROLLÓ ENTRE LOS DÍAS TRECE Y CATORCE DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO.



Ha sido un éxito rotundo este encuentro en el que entidades del orden nacional, departamental y local, han podido confluír en un solo lugar para exponer las opciones que existen para el desarrollo del Catatumbo, las conclusiones generales del desarrollo del mismo se darán a continuación:

Los participantes a este importante evento en el que la Cámara de Comercio brindó apoyo para el desarrollo del mismo fueron los siguientes: doctor Hazmet Orozco secretario

técnico de la cadena del café del Min Agricultura y desarrollo rural, asistencia también del doctor Juan Manuel Sanclemente asesor de la vice ministra de agricultura, nos acompañó también la Dra. Diana González quien es quien coordina los préstamos de FINAGRO del Banco Agrario dentro del ministerio de cultura, tuvimos también presencia del doctor Yamit Molina por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña, hubo representantes de ICA, Coorponorte, SENA regional y la presencia de 14 líderes cafeteros del Catatumbo representado a 1600 agricultores y Funcionarios de la Fundación OSAIS DE AMOR Y PAZ ONG.

Desarrollo del Evento (Intervenciones)

La intervención del doctor Hazmet hizo referencia a la política pública que tiene el ministerio para el Catatumbo y las oportunidades que se derivan de tener unos cafés que sean especiales que se le den un buen beneficio y un buen secado para que obtenga el grano y el precio que se desea en el exterior, desde allí el mostró las herramientas que tenemos como caficultores de las que se pueden hacer uso para poner en práctica y ayudar a todos, además ofreció públicamente un laboratorio de CATACIÓN que será ubicado aquí en la fundación para beneficio de todos los caficultores del Catatumbo y del norte de Santander.

La intervención del doctor Juan Manuel Sanclemente Fue dirigida exactamente hacia el programa bandera que tiene hoy en día el ministerio, sobre **coseche y venta**, contó las oportunidades que tiene para que los agricultores vender directamente al mercado y a través de la venta a las entidades y oficinas públicas también, para romper con tanto intermediario que se está quedando con las utilidades.

Luego intervino el padre Rito Álvarez a través de Video Llamada por Skype, dando la bienvenida y haciendo énfasis sobre lo que es el programa semana del café por la paz donde la coca ya no crece más y el beneficio que se quiere hacer para todos los caficultores de la región y enseñándoles a que tenga buenas prácticas agrícolas para que realmente tengan buenas cosechas que realmente beneficie el precio que final del grano.

En su participación el Dr. Yamit Molina Rizo presentó la perspectiva de la Cámara de Comercio para la región en cuanto a bienes y servicios y también un aporte muy importante que se viene dando al turismo de la Región.

“La ayuda del Doctor Rubén Darío Álvarez Arévalo Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio a través de la Dirección de Promoción y Desarrollo quienes nos vienen acompañando desde el comienzo de este proyecto y nos van a continuar ayudando en todo lo que es la preparación de la capacitación y la presencia en las diferentes veredas municipios con nuestros caficultores es de suma importancia para el desarrollo de los objetivos de este proyecto” afirmó Orlando Cifuentes Director del proceso de Exportación de la Fundación Oasis de Amor y Paz ONG.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia participar y apoyar estos eventos de gran envergadura e impacto para la región y que traen consigo desarrollo y apoyo al campesinado de nuestra jurisdicción.

Próximamente se contará un poco más a fondo sobre la finalización de la primera carga de café exportada desde las montañas del Catatumbo hacia tierras Europeas un hito para la historia de nuestro territorio de Paz.

CUIDADO Y PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS EN EL MANEJO Y LEVANTAMIENTO DE CARGAS



El objetivo de la capacitación fue establecer las rutinas básicas para la correcta manipulación de cargas de manera segura y evitar lesiones dorsolumbares de acuerdo a la normatividad legal vigente aplicable, y así mismo, dar a conocer a los empresarios, las consecuencias legales a las que están expuestos por la omisión en el cumplimiento de las mismas.

El contenido temático con el que se desarrolló la capacitación fue:

- Marco jurídico o base legal
- Terminología y definiciones
- Condiciones generales
- Desarrollo y ergonomía
- Ejemplo de sanciones por omisión al cumplimiento legal

Con una asistencia de más de 70 personas quienes lograron participar de esta importante charla, fue desarrollado este pasado 17 de Septiembre.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante su participación, pero pese al gran número de asistentes que hubo, preocupa la poca participación de empresas, empresarios y empleados del sector comercial, puesto que son ellos quienes deberían interesarse por ahondar en estos temas que podrían llevarles consecuencias punitivas por la no aplicación de las exigencias de la norma.

APERTURA DE INSCRIPCIONES PARA EL PRIMER TALLER DE AMBIENTES NAVIDEÑOS 2019



**CÁMARA DE COMERCIO
de Ocaña**

CURSO DE AMBIENTES NAVIDEÑOS

**ARREGLOS NAVIDEÑOS
MUÑECOS NAVIDEÑOS
ACCESORIOS NAVIDEÑOS**

**Inscríbete en nuestras
Instalaciones con tu Fotocopia
de la Cédula**

Inscripciones Sep 23 a Oct 3 / Fecha de inicio 4 de Octubre

Desde el pasado 23 de Septiembre se abrieron las inscripciones para el taller de ambientes navideños, que dará inicio a partir de las 2 de la tarde el próximo 4 de Octubre.

Durante una semana los inscritos podrán aprender las diferentes técnicas de realización de muñecos pesebres y un sin número de técnicas para la creación de ambientes navideños.

CELEBRACIÓN DE AMOR Y AMISTAD ENFOCADA AL TURISMO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA



Uno de los ejes temáticos por los cuales la Cámara de Comercio ha puesto sus esfuerzos es el Turismo, para lo cual se han realizado diferentes estrategias, campañas y esfuerzos, pero este eje temático no es solo de sus directivas o del personal que en el ejercicio de sus funciones debe realizarlo, sino que también para todo su equipo de trabajo.

Para esto se desarrolló el pasado 20 de Septiembre la Celebración del Día de Amor y Amistad bajo la temática del Turismo de Ocaña, la Provincia y Norte de Santander.

Fueron unos días de mucho regocijo entre el grupo de empleados de nuestro Ente Cameral, en el que con dulces típicos del municipio que les correspondió, se endulzó guardando el secreto de la visita al municipio que le correspondió, encerrando en misterio y diversión el momento.

El día de la entrega de regalos, cada uno de los funcionarios debió exaltar la historia, ubicación, gastronomía y encanto de sus municipios, realizando una corta exposición que diera a conocer las maravillas de nuestros territorios vecinos.

Para nuestro ente cameral es muy importante exaltar las iniciativas que al interior de nuestras oficinas se realizan con el fin de promover el turismo de la región en la región.

Invitamos a todas las empresas de la región a realizar labores que enaltezcan nuestra región en los diferentes temas que nos hacen únicos y atractivos como región.

CAPACITACIÓN EN FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN, EN OCAÑA



Con la participación de aproximadamente 120 personas, se realizó exitosamente la capacitación en Facturación Electrónica y Régimen Especial de Tributación en las instalaciones del Hotel Hacaritama de la ciudad, con una duración de 3 horas en las que los participantes pudieron comprender más a fondo la aplicación, sus ventajas y sus beneficios.

La charla contó con la participación de la Directora de la Seccional de Impuestos de Cúcuta Dra. Anyela Godoy, la Jefe de la División de Asistencia al cliente de la Dirección de Impuestos Dra. Consuelo Hernández y El Dr. Frank Mariño líder de factura electrónica de la seccional, este último quien dirigió la capacitación en todos sus aspectos.

Contextualicemos un poco más a fondo sobre los temas tratados durante esta capacitación.

¿Qué es la factura electrónica?

Es una factura de venta que tiene los mismos efectos legales que una factura en papel. Se expide y recibe en formato electrónico. En otras palabras, es un documento que soporta transacciones de venta bienes y/o servicios y que operativamente tiene lugar a través de sistemas computacionales y/o soluciones informáticas, permitiendo el cumplimiento de

las características y condiciones en relación con la expedición, recibo, rechazo y conservación.

Características de la Facturación Electrónica

- Utiliza el formato electrónico de generación XML estándar establecido por la DIAN.
- Lleva la numeración consecutiva autorizada por la DIAN.
- Cumple los requisitos del Estatuto Tributario y discrimina el impuesto al consumo cuando es del caso.
- Incluye la firma digital o electrónica para garantizar autenticidad e integridad y no repudio de la factura electrónica, de acuerdo con la política de firma adoptada por la DIAN.
- Incluye el Código Único de Factura Electrónica CUFE Características de la Factura Electrónica

¿Quiénes facturan electrónicamente?

De un lado están los obligados a facturar seleccionados por la DIAN -mediante resolución de carácter general-; por otro, están quienes voluntariamente decidan adoptar el modelo.

Tiene como finalidades: reducir las cargas formales y sustanciales de los contribuyentes, impulsar la formalidad y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Este nuevo modelo de tributación es un régimen opcional, sin embargo, la DIAN puede incluir a contribuyentes que no hubieran cumplido sus obligaciones tributarias con distritos, municipios y la Nación.

Quienes opten por el RST tendrán, entre otros beneficios, la integración de hasta 6 impuestos en una sola declaración anual (Simple –sustituto de renta–ganancia ocasional, Industria y Comercio, Impuesto Nacional al Consumo, Sobretasa bomberil y Avisos y tableros).

Adicional a lo anterior, generará ahorro de los costos transaccionales, permitirá la autoinscripción en el Registro Único Tributario (RUT) y la liquidación y pago de manera electrónica, además de mejorar el flujo de caja de estos contribuyentes, por cuanto no están sujetos a retenciones en la fuente, ni obligados a practicarlas. Lo anterior, salvo las de índole laboral o las de IVA.

Comprendiendo la relevancia que poseen en cuanto a temas tributarios para el sector empresarial y apoyando las iniciativas de la DIAN para socializar los pormenores del tema, la Cámara de Comercio de Ocaña realiza estas capacitaciones, siempre buscando que se conviertan en un beneficio.

OCTUBRE

APERTURA DEL CURSO DE CONFECCIÓN EN ÁBREGO



Con la participación de aproximadamente 40 personas, quienes realizaron su inscripción, gracias a los mecanismos dispuestos por la Alcaldía del municipio de Ábrego, fue abierto el Miércoles 2 de Octubre el Curso de Confección.

Para este fin se dispone de la experiencia y profesionalismo de la Docente Gladis Acosta Torres quien ya tiene un recorrido amplio con la Cámara de Comercio de Ocaña en cuanto a los temas concernientes a la Confección.

Esperamos contarles prontamente los resultados finales de esta capacitación.

METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO EN OCAÑA



El teletrabajo se entiende como una modalidad laboral a distancia, En Colombia, la Ley 1221 de 2008 establece tres modalidades de teletrabajo o tipo de teletrabajador, que responden a los espacios de ejecución del trabajo, las tareas a ejecutar y el perfil del trabajador, El teletrabajo ofrece una amplia gama de beneficios para las organizaciones y sus empleados, ya que El teletrabajo es sinónimo de innovación organizacional, en consecuencia supone un cambio interno y nuevas formas de relacionamiento entre jefes y empleados, por eso es necesario considerar algunos factores, Todo lo que necesitas saber y tener en su organización para adoptar teletrabajo y aprovechar sus beneficios.

Viendo la importancia expuesta anteriormente la Cámara de Comercio de Ocaña, conociendo la necesidad de innovación en modalidades de empleo no presenciales en nuestro municipio, apoyó la jornada de capacitación realizada por el Ministerio de las TIC's especializada en TELETRABAJO.

Para este fin el pasado 4 de Octubre se dispuso, de las instalaciones del Hotel El Príncipe Campestre en el Horario comprendido entre las 3 y las 5 de la tarde, de todas las herramientas para hacer una realizad esta capacitación tan importante

Con una asistencia de aproximadamente 25 personas de diferentes empresas, entidades y particulares, lograron aprovechar la capacitación impartida por Carlos Andrés Méndez Silva, del Grupo Técnico de innovación Social y Apropiación en comunidades Dirección de Apropiación de TIC.

Agradecemos a los funcionarios del MINTIC, quienes tuvieron a bien vincular a esta importante capacitación a la Cámara de Comercio de Ocaña, e invitamos muy cordialmente a toda la comunidad para que sigan al pendiente de nuestras actividades, cursos y capacitaciones, que siempre son dispuestas de forma gratuita y abierta a todo el público.

CURSOS DE AMBIENTES NAVIDEÑOS EN OCAÑA GRACIAS A LA CÁMARA DE COMERCIO.



Con la realización de una exposición de trabajos, cerró el ciclo de capacitaciones realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña en Ambientes Navideños.

Fueron aproximadamente 90 personas quienes lograron participar de estos dos cursos ofrecidos durante el mes de Octubre por nuestro Ente Cameral para toda la comunidad de forma gratuita, mujeres, hombres, niñas y niños, gozaron durante varias semanas de la realización de Muñecos, pesebres, arreglos y demás alternativas navideñas.

Ya son 8 años de realización del taller Arcoíris de Ambientes navideños brindado por la Cámara de Comercio de Ocaña, en la que muchos son los alumnos que año tras años han participado y han aprendido de la mano de los Talleristas Ángela Sánchez y Leónidas Bayona, quienes disponen siempre de su tiempo, y profesionalismo para la realización de esta capacitación tan esperada para la época navideña.

Los fines principales de este taller radican en brindar a las comunidades, alternativas para aumentar sus ingresos en época navideña así como también darles alternativas de decoración bajo su misma mano de obra, lo que reducirá sustancialmente el costo de la navidad en los hogares ocañeros.

Se espera con ansias los resultados finales de los cursos de ambientes navideños que se llevarán a cabo en Ábrego y la Playa de Belén, que próximamente estaremos dando a conocer.

CAPACITACIÓN RUES Y SIPREF, FUE CANCELADA DEBIDO AL MAL TIEMPO CLIMATICO DURANTE LA TARDE DEL 17 DE OCTUBRE



Capacitación

**La Importancia de su Registro Mercantil
y la Seguridad del Sistema De Prevención de Fraudes**

**RUES**
Registro Único Empresarial y Social
Cámaras de Comercio

Una Red Nacional de Servicios Registrales, que integra y centraliza el registro mercantil y el registro de proponentes que administran las 57 Cámaras de Comercio.

Un sistema creado por la Superintendencia de Industria y Comercio, por medio de la Circular Externa 005 del 30 de mayo de 2014, que tiene por objetivo prevenir que terceros ajenos a los titulares de los registros a cargo de las Cámaras de Comercio, modifiquen la información que reposa en ellos.

**SIPREF**
De información en su favor

Jueves 17 de Octubre del 2019
Hotel San Agustín Plaza
De 3:00 Pm a 5:00 Pm

GRATIS
Cupos Limitados

**Cámara de Comercio**
de Ocaña

Aunque todo se encontraba dispuesto para la realización de esta importante charla para el sector comercio y la comunidad en general del municipio de Ocaña y la provincia, debido al mal clima desde tempranas horas de la tarde, no se recibió asistencia alguna de participantes a la charla, alegando que por la lluvia torrencial de ese día no pudieron arribar al Hotel San Agustín Plaza donde desde las 3 tarde era la Cita para este evento.

Contábamos con la asistencia previa confirmación de aprendices del SENA Ocaña que se tenía prevista con aproximadamente 30 participantes y de algunas otras universidades, pero se nos fue expresada en varias ocasiones que por el aguacero fue imposible su traslado a nuestro evento.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy entendible que el desplazamiento con la inclemencia del clima se hacía bastante complicado y sobre las 4 de la tarde la Presidencia Ejecutiva da la Orden de Cancelar el Evento.

CLAUSURADO CON PASARELA DE MODAS Y EXPOCICIÓN DE PRENDAS EL CURSO DE CONFECCIÓN REALIZADO EN CONVENCIÓN



El pasado 18 de Octubre fue realizado la Clausura del Curso de Confección que se venía llevado a cabo en el Municipio de Convención, donde 24 participantes recibieron su diploma de participación.

Exaltamos la labor de los aprendices de este taller, quienes de la mano de la Profesora Gladis Acosta Torres, proyectan la realización de una asociación con fines de suplir la necesidad creciente de personas que doten de costura y alta costura esta municipalidad.

El desarrollo del evento fue muy dinámico, pues lo que los asistentes querían era mostrar las prendas que habían sido confeccionadas durante el desarrollo de la capacitación, así como demostrar su agradecimiento con la Cámara de Comercio de Ocaña por haber realizado este curso tan importante y que a partir de ahora será sumamente productivo por el interés de formar la asociación.

Exaltamos el compromiso de todas las personas que se capacitaron, el cual quedó demostrado con la organización impecable del evento que se realizó, contó con una pasarela de modas, refrigerio, y la participación de niñas, niños y familiares cercanos, quienes fueron los modelos de las prendas realizadas.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante que año tras año se vea reflejado el compromiso de quienes realizan estos cursos, pues nos impulsa a seguir realizando estos esfuerzos de llevar de forma totalmente gratuita las capacitaciones y cursos a los diferentes municipios de nuestra jurisdicción.

NORMAS DE SEGURIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, CAPACITACIÓN REALIZADA EN COMPAÑÍA DE LA EMPRESA INARKS



El pasado 23 de Octubre fue llevada a cabo la Capacitación sobre Normas de Seguridad Para Establecimientos de Comercio por la Cámara de Comercio de Ocaña, con el fin primordial de mitigar en esta época decembrina viniente los riesgos de dueños, trabajadores y clientes en cuanto a la forma correcta de mantener los establecimientos de comercio, en cuanto a la normatividad vigente.

Bajo la orientación profesional del Personal de la Empresa INARKS, por espacio de dos horas en el Hotel San Agustín Plaza, los asistentes pudieron conocer la normatividad, lo exigente de la misma y la forma de ejecutar correctamente nuestros planes de contingencia para evitar accidentes que puedan afectar a los compradores e incluso a quienes labora para las empresas y locales.

Importante resaltar, el inconformismo que se haya tras la realización de esta Capacitación en normas de seguridad para establecimientos, ya que infortunadamente Ocaña al ser una ciudad cuya economía gira en torno a establecimientos de comercio y empresas

pequeñas, la asistencia por su parte fue poco notoria preocupando un poco la falta de interés en la materia.

Los invitamos para que en próximas oportunidades, aprovechen estas charlas que realiza la Cámara de Comercio de Ocaña, que son Gratuitas y abiertas a todo el público, más aun cuando se proyectan para su realización justo en el momento en el que Ocaña entra en el proceso de ventas más productivo del año.

Agradecemos la asistencia a quienes tuvieron a bien aceptar esta convocatoria que se realiza utilizando los diferentes canales de comunicación con que cuenta la institución como lo son Redes Sociales, Canales de Televisión locales, Correos Masivos y emisoras Radiales.

CURSO DE GUIANZA TURISTICA EN OCAÑA ES UNA REALIDAD, HA SIDO APERTURADA LA FORMACIÓN POR PARTE DEL SENA



El pasado 24 de Octubre inició en firme el proceso de inscripción formal por parte del SENA para la Formación en Guiánza Turística en el Municipio de Ocaña, gestión realizada por la Cámara de Comercio, con la cual se espera potenciar y fortalecer el Turismo en la región.

El día 25 del mismo mes se dispuso toda la logística por parte del SENA para que desde las 8:30 de la mañana se iniciará el proceso de matrículas en las instalaciones del Alma mater.

Contexto:

La formación en Guiánza Turística se logra realizar en el municipio de Ocaña con el fin de potenciar las actividades turísticas formales en la región gracias al esfuerzo de la Cámara de Comercio de Ocaña, cuyo fin principal es que Ocaña y la provincia se proyecten a futuro como un destino casi que obligado para propios y extranjeros.

El proceso de búsqueda de la formación duró aproximadamente un año donde a través de la Dirección de Promoción y desarrollo del Ente Cameral, se realizaron las gestiones ante el Viceministerio de Industria y Turismo que a su vez brindo las directrices al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, para que dispusiera todos los mecanismos que facilitaran la realización de esta formación en Guiánza Turística en la ciudad.

Tras la convocatoria realizada por los diferentes medios de comunicación masiva de la ciudad y con los que dispone la entidad, se logra la inscripción de 43 aspirantes a la formación, con esto se consigue cumplir con una de las exigencias más importantes impuestas por el SENA, posterior se asigna un responsable por esta entidad y de allí en adelante todo fluyó como la Cámara y el SENA lo esperaba.

Continuidad:

Al finalizar las inscripciones se espera a mediados del mes de Noviembre la visita nuevamente de los formadores del SENA para realizar la inducción a los 41 Aprendices que fueron seleccionados, inscritos y aprobados para la formación en Guianza Turistica.

Se espera que para inicios del año 2020, comiencen las calases de esta formación, que tendrá una duración de año y medio de los cuales el 70% será de forma virtual y el 30% restante presencial.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña, haber cumplido con lo propuesto en cuanto al tema de la formación en Guianza Turística, es de suma satisfacción ya que es una necesidad latente que tiene el Municipio cuyo futuro como destino turístico está cada vez más cerca.

JORNADA DE ASESORÍAS PERSONALIZADAS EN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES





Según el artículo de la revista Logística en su artículo escrito por la Columnista Stefany Paola Marulanda, analista sénior de comercio internacional **Comportamiento de las exportaciones e importaciones de Colombia vía marítima** “Gracias a la posición geográfica privilegiada del país y a su cercanía con el canal de Panamá, la actividad marítima es uno de los principales eslabones para el crecimiento de la economía, permitiendo el cruce de las principales vías de comunicación del comercio mundial.

Los puertos colombianos se caracterizan por contar con puntos de conexión estratégicos entre Norteamérica y Suramérica, y entre las costas este y oeste de Estados Unidos y Asia.

Con el paso de los años, Colombia ha incluido nuevos productos en las compras y ventas que realiza vía marítima. Entre enero y abril del 2017, exportó por sus zonas portuarias de las costas Atlántica y Pacífica 41.117,3 millones de toneladas de carga e importó aproximadamente 11.958 millones de toneladas, de acuerdo con los datos publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) y los cálculos de Legiscomex.

Igualmente, las exportaciones en valor utilizando este modo de transporte alcanzaron los 10.991,5 millones de dólares FOB, que representaron un aumento del 23,5% frente a lo registrado entre enero y abril del 2016, cuando fueron de 8.901 millones de dólares FOB”

Conociendo de forma directa las razones por las cuales existe un mercado creciente en cuanto a Exportaciones e Importaciones en el país, y las cuales fueron expuestas anteriormente, la Cámara de Comercio de Ocaña viene adelantando procesos de capacitación en los diferentes procesos por los cuales se dinamiza la economía no solo local, sino regional y nacional.

Por esta razón se realizó nuevamente los pasados 24 y 25 de Octubre la capacitación en Exportaciones e Importaciones, por medio de la cual se lograron capacitar un gran número de personas de Ocaña y la provincia, en estos importantes temas.

El proceso de inscripción para esta capacitación personalizada, inició con un mes de anticipación y se desarrolló durante todo el día 24 y medio día del 25, cada uno de los participantes compartió con el experto Orlando Cifuentes de un espacio muy importante donde lograron no solo comprender las directrices para la realización de su proceso sino también obtendrán una asistencia permanente en el proceso mientras este culmina, garantizando así que no solo sea una asesoría personalizada sino también un acompañamiento constante en que u se sienta el respaldo del Ente Cameral para el desarrollo de su actividad.

PRACTICAS DEBIDAS E INDEBIDAS PARA EL BUEN USO DE LA ENERGIA, CHARLA DIRIGIDA A TODO EL PERSONAL POR CENS



El uso correcto de la energía en las oficinas y su optimización para generar ahorro, es de suma importancia para la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Ocaña, por tanto se tuvo a bien recibir por parte de Centrales Eléctricas de Norte de Santander, la capacitación en Buenas Energías, un proyecto que se viene adelantando en todos los sectores rurales, urbanos y empresariales de la ciudad por parte de la empresa.

Uso adecuado de los computadores, revisión de conexiones, tipos de bombillas, electrodomésticos de alto uso de energía, y varios temas más fueron los tratados durante esta capacitación que tuvo espacio de dos horas el pasado 28 de Octubre.

La charla terminó con algunos incentivos por parte de la entidad, además de las diferentes recomendaciones de uso correcto de la energía.

SANCIONES, CAMBIOS Y BENEFICIOS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PENSIONES Y PARAFISCALES



UGPP es la sigla de Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social. Es una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda del Gobierno de Colombia que fue creada para verificar que las empresas realicen de manera correcta y oportuna la liquidación y el pago de las contribuciones a la seguridad social de sus colaboradores.

En resumen, las acciones de la UGPP giran sobre los siguientes ejes de trabajo:

Pensiones del régimen de prima media

La UGPP fue creada a través de la Ley 1151 de 2007 para solucionar la problemática pensional de los empleados de Cajanal, Puertos de Colombia y otras 29 entidades más que habían sido liquidadas o se encontraban en proceso de liquidación. Su tarea es la de reconocer las pensiones y gestionar su correcto pago para brindar un mayor bienestar a los ciudadanos.

Contribuciones parafiscales de la protección social

Por otro lado, la UGPP se encarga de colaborar con las empresas y hacer seguimiento al proceso de pago de los aportes de la protección social y parafiscal de sus empleados. Lo que involucra el pago de las siguientes obligaciones: SENA, ICBF, ARL, caja de compensación, salud y pensión.

Comprendiendo la complejidad que existe en cuanto a las sanciones que en estos momentos están siendo impuestas por la Unidad, la Cámara de Comercio de Ocaña brindo a la comunidad en general la Capacitación SANCIONES, CAMBIOS Y BENEFICIOS DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DE PENSIONES Y PARAFISCALES, donde se trataron todos los temas concernientes a la UGPP y se abordaron casos expuestos por los participantes, con el fin de darlos a conocer y brindar la asesoría respectivo para su posible y pronta solución.

Fueron aproximadamente 30 participantes quienes lograron entender la complejidad de la Unidad, pero también a abordar estos temas que son tan álgidos y que están revestidos de altas sanciones.

El abogado Especialista en Derecho laboral y procesal, Anyelo Robles de la Empresa Aguachiense COLCEDE SAS, quien gracias a su experiencia trabajando con la DIAN y ADUANAS, pudo no solo brindar los conocimientos concernientes al tema, sino también poner en contexto con la realidad latente en que se encuentran los procesos de la UNIDAD.

Agradecemos a todo el público asistente, por su participación y quienes siempre se encuentran dispuestos a recibir estas capacitaciones que son altamente funcionales para la comunidad ocañera.

NOVIEMBRE

Apoyo a Feria Empresarial del Mega Colegio Carlos Julio Torrado



El pasado primero de Noviembre se llevó a cabo la Feria Empresarial del Mega Colegio Carlos Julio Torrado del Municipio de Ábrego, donde participaron exponiendo todos sus proyectos de emprendimiento los diferentes estudiantes de los cursos desde el grado primero hasta el grado 11.

La Cámara de Comercio de Ocaña, brindó su apoyo para que la realización de esta feria pudiera ser del todo un éxito, apoyo económico que sirvió para brindar un impulso y estabilidad a este importante evento que el cuerpo docente en cabeza del señor rector Francisco Javier Morales Caballero.

“Agradecemos a la Cámara de Comercio del Municipio de Ocaña por esta importante participación, ver que se interesan por el futuro del emprendimiento en Colombia y la región, como lo son nuestros jóvenes y niños, es muy gratificante, al Doctor Rubén Darío Álvarez nuestro más sincero agradecimiento”, afirmó el Señor Rector.

La Cámara de Comercio de Ocaña, viene adelantando procesos que incentivan cada vez más el emprendimiento no solo en Ocaña sino también, en los diferentes municipios de nuestra jurisdicción, hoy podemos decir que tenemos muchos jóvenes motivados a emprender y que cuentan con el apoyo institucional.

Apertura Curso de Ambientes Navideños en el Municipio de Ábrego



Con la participación de aproximadamente cincuenta personas interesadas en el aprendizaje de la decoración, realización y ejecución de muñecos, belenes y demás indumentaria decembrina, fueron realizadas las aperturas del curso de Ambientes

navideños que se tiene previsto dar inicio durante el mes de Noviembre en los municipios de Ábrego y la Playa de Belén respectivamente.

En el bello valle de Ábrego inició el 5 de Noviembre y participaron un aproximado de veinticinco personas, el proceso de aprendizaje y resultados finales serán expuestos en la nota de clausura.

En el bello Municipio de la Playa de Belén, un grupo de 25 personas realizaron el curso que dio inicio el día 18 de Noviembre, el proceso de aprendizaje y resultados finales serán expuestos en la nota de clausura.

Para la Cámara de Comercio de Ocaña es de suma importancia realizar su presencia institucionales en los diferentes municipios de la región, con cursos y capacitaciones que brinden aparte de alternativas de utilización del tiempo, una oportunidad de negocio que enfrente de alguna manera el letargo económico actual.

Apertura primer Curso de Belleza en Teorama, realizado por la Cámara de Comercio



Por primera vez en el municipio de Teorama, la Cámara de Comercio de Ocaña realiza el curso de Belleza en el que gracias al profesionalismo y calidez de Charlie Conde Pacheco, capacitador, las 40 mujeres que asistieron, acogíéndose a la convocatoria realizada por la alcaldía de este municipio, podrán aprender.

Diferentes técnicas de belleza serán abordadas, por el instructor con el ánimo de que las aprendices logren adoptarlas y ponerlas en práctica con la comunidad del Municipio de Teorama.

Ya otras capacitaciones como en manipulación de alimentos se habían realizado pero cabe aclarar que esta es la primera que vez que en cuanto al tema refiere se realiza este tipo de cursos y talleres que generan, una alternativa de ingreso para las asistentes.

El curso dio inicio el domingo 10 de Noviembre y en estos momentos se encuentran en formación todavía.

Agradecemos a la Alcaldía del Municipio de Teorama, por haber dispuesto de las herramientas necesarias para la inscripción y la logística, el lugar y demás herramientas para la realización de este importante curso.

Importante jornada de Capacitación con INVIMA fue desarrollada en Ocaña



Gracias a la gestión realizada por la Cámara de Comercio de Ocaña, a través de la Dirección de Promoción y desarrollo, se adelantó el pasado ocho de Noviembre, una jornada bastante importante e integral con el INVIMA.

Dos líneas muy necesarias para el desarrollo empresarial de la región fueron abordadas la primera de ellas en Cosméticos y Aseo y la segunda en la Línea de Alimentos y Bebidas.

La jornada se desarrolló durante todo el día de la siguiente manera:

Línea de Alimentos y Bebidas:

La jornada se llevó a cabo durante las horas de la mañana, donde dos funcionarios de área central del INVIMA, la Ingeniera de Alimentos Ana Bleidy Acevedo y el Médico Veterinario Ricardo Rodríguez, quienes fueron los encargados de la realización de la capacitación en la línea de Alimentos y Bebidas y Plantas de procesamiento de Pollos.

Por espacio de tres horas en el Hotel San Agustín Plaza de la Ciudad de Ocaña, con la participación de aproximadamente treinta personas se desarrolló esta importante charla, donde habidos de conocimientos, quienes lograron aprovechar al máximo la presencia institucional del INVIMA, pudieron despejar dudas, aclarar inquietudes específicas de sus empresas, e incluso gestionar los procedimientos para comenzar a tramitar sus registros sanitarios esto gracias a la proyección de la Cámara de Comercio de realizar la PRIMERA REGISTRATÓN DE INVIMA EN OCAÑA.

Muchos de los empresarios, expresaron su agradecimiento con nuestro ente Cameral por la gestión realizada y por pensar en el desarrollo integral de las empresas del territorio.

Línea de Cosméticos y Aseo:

Esta importante línea fue abordada por la Funcionaria del INVIMA Dra. Adriana Rincón, especialista en el tema, en la sala de Juntas de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde durante todo el día se recibieron empresarios interesados en conocer sobre la tramitación, normatividad, adecuación de fábricas de producción y demás Requisitos de Tramitación del Registro Sanitario para esta línea Productiva, quienes recibieron asesoría personalizada con la funcionaria.

Fueron aproximadamente diez empresarios y empresas quienes acudieron a esta convocatoria realizada por la Cámara de Comercio, ellos pudieron evidenciar a través de nuestra gestión los procesos desarrollados por el ente cameral en beneficio de la comunidad de Ocaña y la Provincia, ya que tener en Ocaña a un funcionario especializado en el tema los acerca cada vez más a obtener su Registro Sanitario y poder realizar procesos de apertura y expansión de los mercados incluso en almacenes de Cadena.

En próximos meses estaremos brindándoles la buena nueva, sobre la realización de la Primera Registratón del INVIMA, la cual se encuentra programada a realizarse en Ocaña Norte de Santander, todo esto gracias a las gestiones realizadas por nuestro Ente Cameral.

Para nuestra entidad es de suma importancia adelantar estos procesos que son de vital importancia para el crecimiento de las empresas de nuestra región.

Clausurados, Cursos de Ambientes Navideños en Ábrego y la Playa de Belén.



Con éxito finalizaron los cursos de Ambientes navideños que se realizaron durante los meses de Octubre y Noviembre en los municipios de Abrego y la Playa de Belén, donde gracias a la participación de la ciudadanía convocada por la administración municipal pudieron disfrutar de la realización de diferentes adornos para sus hogares.

Leonidas Bayona, Coordinador de Programas Institucionales de la Cámara de Comercio de Ocaña, fue el encargado de impartir estas horas de instrucción 20 en total en cada uno de los municipios, para que las asistentes lograsen aprender a realizar estos hermosos trabajos.

En total fueron aproximadamente 60 las personas capacitadas y que recibieron su diploma de participación, un sin número de manualidades realizadas y muchas personas felices es el resultado de este recorrido que realizó el Ente Cameral por estos dos municipios de la jurisdicción.

Agradecimientos muy especiales, para las administraciones municipales y sus equipos de trabajo siempre dispuestos a brindar todo lo necesario para la comodidad y realización satisfactoria de estos eventos que la cámara de Comercio realiza de forma gratuita para deleite y provecho de la comunidad.

HISTORIAS DE ÉXITO Evento de empresarios ocañeros exitosos



Una importante jornada fue realizada el pasado 15 de Noviembre, evento que tenía como finalidad, resaltar algunos empresarios exitosos de Ocaña y la provincia, con el fin de que la comunidad ocañera viera en el fruto de sus esfuerzos y las mieles de sus triunfos el reflejo grato para emprender y lograr el éxito de sus empresas.

Es así como al punto de las 7 de la noche da inicio este evento con la recepción del personal asistente, un número significativo de personas habidas de conocimiento en cuanto a temas de emprendimiento refiere ingresaron a las instalaciones el Hotel San Agustín Plaza, lugar que se tuvo dispuesto y preparado de la mejor forma para esta importante noche.

Tres empresas muy reconocidas en el ámbito local y de progresivo conocimiento en el nacional, como lo son **Arepería la Ocañerita**, **Cooperativa de Caficultores del Catatumbo LTDA con su producto insignia Café Don Antón** y **Tú Pan Gourmet SAS**, fueron las invitadas a participar de este evento en el que los dueños emprendedores, contaron sus historias de vida, las estrategias que implementaron para la puesta en marcha de sus sueños y las dudas, los tropiezos y demás vicisitudes que en el camino han tenido.

Perfiles

Sergio Andrés Yaruro:

Ingeniero Mecatrónico, universidad Santo Tomás. Diplomado en Automatización industrial por el computador con Labview. Manejo de Software y desarrollo de simulaciones, control, diseño, tiempo real, modelamiento, administración, calidad y programación. Con experiencia de 9 años en el sector de hidrocarburos y mantenimiento. Fundador y Gerente del Restaurante Arepería la Ocañerita con más de 4 sucursales en el país. Empresario del Año, mención otorgada por el Instituto Técnico Comercial Alfonso López. Panelista en evento encuentro de jóvenes “Por el Emprendimiento y la Cultura que Vos Querés”. Asesor en el Área de Emprendimiento y Cultura de Nuestra Región.

Cooperativa de Caficultores del Catatumbo LTDA

Café Don Antón es el resultado de la gran labor que realizan los caficultores del departamento Norte de Santander quienes a través de un esmerado beneficio del café en todas sus fases logran obtener un grano de tipo Excelso o tipo exportación avalados por certificaciones de cafés especiales como Rainforest Alliance y licencia 4C, lo que garantiza que Café Don Antón sea un producto de alta calidad con agradable aroma y delicioso sabor. La certificación es una estrategia viable para mejorar la calidad de vida de los productores y la calidad ambiental de las zonas cafeteras del departamento, con ellas se busca una verdadera protección de la fauna y flora que existe en la región. La caficultura en el departamento está formada por cerca de 17.869 caficultores en 19.959 fincas habitadas por pequeños productores cuya área de café cultivado es de 0.5 Has a 3.0 Has en un altísimo porcentaje, lo que beneficia a sus familias mejorando de esta manera el tejido social del departamento.

Libardo Navarro

Licenciado Educación física. Claridad conceptual para el desarrollo de programas y venta de servicios a diferentes entidades Estatal o privadas. Habilidades para el trabajo interdisciplinario, el manejo de relaciones interpersonales y el manejo de grupos. Interés por la actualización profesional. El trabajo desarrollado en las cajas de compensación me permitió participar en programas de vivienda de Interés social postulando familias para la adjudicación de subsidios, logrando 700 subsidios de 1300 posibles. En el área del patinaje guiando a deportistas de alto rendimiento a alcanzar destacadas participaciones y excelentes resultados en las clasificaciones tanto individual como en grupo, en los campeonatos nacionales organizados por la Federación Colombiana de Patinaje. Como preparador físico de diferentes equipos en la categoría sub 20 logrando resultados en clasificación nacional.

Continuidad del evento

Dando inicio con la intervención del Gerente y Propietario de la Arepería la Ocañerita quien conto como fueron sus inicios en este camino largo y lleno de obstáculos se dio paso a el Representante de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo LTDA, quien brindó a los asistentes datos relevantes sobre la basta cantidad de familias que hacen parte de este emprendimiento que y la forma como han logrado salir adelante todos juntos de la mano del Café Don Antón y para cerrar el evento con broche de Oro, Tu Pan Gourmet SAS, de la mano de uno de sus dueños, dio a conocer los alcances que han tenido con su delicioso producto, los contactos que han podido realizar gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña y otras muchas entidades para estar a punto de lograr hacer un producto de talla Internacional.

Tres puestas en escena muy variadas pero que encerraban un firme propósito, cautivar a los asistentes para que a través de estas historias de éxito lograsen comprender que el camino hacia el éxito está al “chispazo” de una gran idea, que se puso en marcha y que a pesar del esfuerzo, sudor y lágrimas han logrado salir adelante.

Se quería lograr que cada una de las personas que asistió, se fuera motivada, con ganas de emprender y sobre todo sabiendo que en el camino se encontrarán quizás con alguien que va un poco más adelante pero que gracias a su éxito, tiene ganas de enseñar, guiar y ayudar a quienes lo necesiten.

Conclusiones del evento

Exaltar la labor de los empresarios de la región es de mucho agrado para nuestro ente cameral, por esto la realización de este importante evento que sirve como plataforma y centro de motivación para futuros emprendedores de Ocaña y la Región.

Los empresario que fueron convocados para este magno evento son ejemplos de tenacidad y talante, dignos representantes de nuestra raza ocañera, pues como todos sabemos somos un territorio lleno de esperanza y ganas de salir adelante.

Esperamos este evento haya sido del agrado de toda la comunidad tanto de quienes participaron de el en forma presencial y quienes lograron disfrutarlo a través de nuestra transmisión en vivo a través de la plataforma FacebookLive.

Seguiremos aunando esfuerzos para que toda la comunidad empresarial del Ocaña se sienta orgullosa de pertenecer a la Cámara de Comercio de Ocaña.

Dos empresas de Ocaña son las beneficiarias del apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña para el programa Gubernamental Fábricas de Productividad



Fábricas de Productividad es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que será liderado por Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Se ejecutará de la mano de Confecámaras, el SENA y las cámaras de comercio de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Manizales. Adicionalmente, tendrá el acompañamiento del Consejo Privado de Competitividad y del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el seguimiento de sus resultados y de su impacto.

¿Cuáles son los beneficios que Fábricas de Productividad ofrece a las empresas?

Una empresa que participe en Fábricas de Productividad tendrá podrá:

- Mejorar los tiempos y optimizar los costos para el aprovisionamiento, producción y entrega del producto o servicio (mejora de procesos).
- Optimizar el consumo de energía en la producción para que el precio final del producto sea más competitivo (eficiencia energética).
- Cumplir los mínimos de calidad que necesitan las empresas (calidad).

- Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal (capital humano).
- Promover los encadenamientos de empresas proveedoras.
- Desarrollar productos y servicios con más valor agregado y sofisticación.
- Aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y mejorar la productividad y competitividad.
- Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos.
- Mejorar sus procesos logísticos para entregar al cliente productos a tiempo, sin sobrecostos y de calidad.

Después de contextualizar un poco sobre este importante programa, la Cámara de Comercio de Ocaña, realizó una convocatoria en la cual dos empresas de la región se vieron favorecidas, con el apoyo para ingresar en este mega proyecto gubernamental que busca ayudar a las empresas como se dijo anteriormente.

Tu Pan Gourmet SAS y Cooperacafe LTDA son las empresas que ya recibieron la visita diagnóstica por parte del Funcionario de la Cámara de Comercio de Bucaramanga Carlos Javier Herrera, emisario de esta entidad que estuvo a cargo de la etapa inicial del proyecto en nuestra ciudad los pasados 19 y 20 de Noviembre.

Estas empresas recibieron con mucho agrado la visita de este funcionario quien además de asesorarlos, los guió por la etapa de diagnóstico, donde paso a paso pudieron ahondar dentro de sus empresas y decidir cuál de los ejes de acción del programa es el más conveniente a desarrollar dentro de estas organizaciones.

Próximamente estaremos informando sobre el seguimiento de la ejecución de la segunda etapa del proyecto, en la que será asignado un experto que asesorará la empresa para su fortalecimiento.

RUES Y SIPREF, UNA CHARLA INFORMATIVA REALIZADA POR LA DIRECCIÓN JURÍDICA DE LA CÁMARA DE COMERCIO



Existen temas puntuales sobre las Cámaras de Comercio, que son relevantes pero que por cualquiera que sea el motivo no son conocidos por toda la comunidad, por tal razón la Presidencia Ejecutiva del Ente Cameral de Ocaña, siempre dispone la realización de charlas que brinden información relevante y saquen de cualquier duda el accionar de la entidad.

Es así como el pasado 22 de Noviembre la Directora Jurídica de la Cámara de Comercio de Ocaña, realizó la charla sobre Rues y Sipref en la sede el Tamaco del SENA Ocaña, en la que con los aprendices de la Formación en Guianza Turística, pudieron comprender lo complejo y útil de estos dos servicios con los que cuenta el ente cameral.

En contexto y para quien en estos momentos lee esta nota, el Rues es una Red Nacional de Servicios Registrales, que integra y centraliza el registro mercantil y el registro de proponentes que administran las 57 Cámaras de Comercio. El marco legal esta en: Ley 590 de 2000. Circular 05 de 2002 de la Superintendencia de Industria y Comercio; y el Sipref es El Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF) es un conjunto de herramientas y controles gratuitos a su disposición, que buscan prevenir y evitar que terceros diferentes al titular del registro, modifiquen la información de su empresa.

Por esto la importancia de conocer lo valiosas que son estas herramientas que además de garantizar su existencia dentro de los registros y brindar una información segura y confiable, es protegida para que al momento de presentarse cualquier modificación en

uno de los registros, usted cuente con la notificación respectiva y pueda tener al alcance de la mano el accionar correspondiente.

Curso de Confección en Abrego llega a feliz término con la Certificación de 21 Aprendices



La Cámara de Comercio de Ocaña finalizó en el Municipio de Abrego el Curso de Confección que había dado inicio el pasado mes de Octubre, donde veintidós mujeres realizaron su participación continua durante las clases para alcanzar la meta propuesta por la Confeccionista Profesional y Estilista Gladis Acosta Torres.

La realización de prendas para damas, caballeros y niños, fue la apuesta que realizaron todas quienes participaron del curso y el reflejo de lo expuesto por ellas durante el desarrollo de la clausura dio fe de ello.

Prendas elaboradas a mano y con maquinaria para la confección fueron expuestas a la vista de los asistentes quienes sorprendidos por la belleza y profesionalismo con que fueron realizadas, ven en esta apuesta que viene realizando la Cámara de Comercio de Ocaña en los diferentes municipios de la Región con muy buena protección.

El desarrollo del evento de clausura, contó con la presencia institucional de la Cámara de Comercio de Ocaña y de la Alcaldía del municipio de Abrego, estos últimos quienes sirven siempre de apoyo para la realización de estos cursos, con la convocatoria y brindando las

adecuaciones correspondiente en cuanto a reactividad refiera para la puesta en marcha de estos cursos productivos.

Agradecemos a toda la población del municipio de Abrego por la disposición quienes siempre tienen de realizar estos cursos que son ofertados por nuestro ente cameral, y para el próximo año seguirán siendo proyectadas para que con ellos la ciudadanía pueda proyectar sus metas y objetivos al desarrollo productivo de la provincia.

Capacitación sobre cultivos Alternativos: Sacha Inchi



La agricultura es una de las actividades más importantes para el desarrollo y producción de alimentos para el ser humano. Para ello es necesario tener áreas delimitadas y aptas para su explotación agrícola y con ello obtener el mayor potencial con fines de lograr exitosas producciones determinadas por factores biofísicos, suelo, clima y relieve.

Hoy en día los avances tecnológicos y de innovación en el uso de variedades, densidades de siembra, cosecha, control de plagas y enfermedades así como aspectos de conservación de suelo y agua de cultivos de alternativa, ofrecen un amplio panorama para los productores que practican este tipo de agricultura ya que les permite tomar las mejores decisiones para su producción, obtener los mejores beneficios y tener en cuenta los riesgos que representan los diferentes tipos de cultivos. “Fuente <https://www.gob.mx/firco/es/articulos/sabes-que-son-los-cultivos-alternativos-en-el-campo-mexicano?idiom=es>”

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Ocaña, ha dispuesto la realización de Cursos y Capacitaciones enfocadas hacia la oportunidad de brindar conocimientos a nuestros campesinos y comunidad en general sobre las bondades de abordar el camino de los Cultivos Alternativos entendiéndolos desde la perspectiva de la asociatividad.

Por tal motivo se desarrolló el pasado 28 de Noviembre la Capacitación sobre cultivos alternativos, pero esta vez específicamente sobre la Sacha Inchi.

El sacha inchi se ha convertido en un cultivo no tradicional promisorio por su potencial para nuevos mercados nacionales e internacionales. Esta planta, originaria de la Amazonía peruana, colombiana y ecuatoriana y que ha sido cultivado por comunidades indígenas durante siglos, también ha tenido un papel fundamental en la sustitución de la siembra de cocaína, como explicó Carlos Palacio, director del departamento agrícola de la Cooperativa SachaColombia.

Uno de los aspectos más importantes es la cantidad de personas que necesita para su supervisión pues, en criterio de Palacio, “el tutorado es fundamental teniendo en cuenta que se requieren, por lo menos 800 postes por hectáreas y cuerdas de alambre galvanizado”.

Contamos con la participación de productores de los diferentes municipios como la Playa, Hacarí, Convención, El Tarra, San Calixto, Teorama, El Carmen entre otros, incluso del sur del Cesar, Río de Oro y Gonzalez, lo que para nuestro ente cameral es de suma importancia, pues nuestro objetivo principal es lograr llegar a todos los rincones de nuestra jurisdicción y que los beneficios de pertenecer a la Cámara de Comercio de Ocaña sean conocidos por toda la comunidad.

Continuaremos realizando ingentes esfuerzos para el desarrollo local y regional a través de las diferentes alternativas que son visionadas con proyección internacional.

Curso De Manipulación De Alimentos Fue Realizado En Ocaña





Uno de los aspectos fundamentales para un manipulador de alimentos es la higiene en la preparación de los alimentos. Pero ¿tenemos claro qué es la higiene alimentaria? A todos se nos viene a la cabeza una correcta higiene personal del manipulador de alimentos. Y es correcto, pero no es suficiente para asegurarnos de que los alimentos a consumir son adecuados y no peligrosos para la salud de los consumidores.

¿Quién no recuerda noticias en los medios sobre una intoxicación alimentaria? Casi con toda seguridad esto ha ocurrido por una incorrecta higiene alimentaria en alguna fase del proceso de manipulación de alimentos. El causante de estas intoxicaciones es, en la gran mayoría de las ocasiones, el ser humano, que de una manera u otra ha producido, provocado o favorecido la contaminación de los alimentos y, de este modo, el origen de la intoxicación. Es fundamental garantizar una correcta seguridad alimentaria en los consumidores.

Por tal motivo la Cámara de Comercio de Ocaña viene adelantando ya hace varios años, los cursos de Manipulación de Alimentos, de forma totalmente gratuita para la Comunidad de Ocaña y La Provincia.

El pasado 29 de Noviembre en las Instalaciones del Hotel Hacaritama y con la participación de aproximadamente 80 personas, fue realizado el Segundo Curso de Manipulación de Alimentos en Ocaña.

Esta vez se contó con la Participación, Asesoría y profesionalismo de la Ingeniera de Alimentos Angélica María Navarro, quien gracias a su vasta experiencia como docente y empresaria en el área alimentaria logro por espacio de 10 horas que los participantes aprendieran la importancia del Higiene alimentario y las buenas prácticas en manipulación de alimentos.

La Cámara de Comercio de Ocaña, adelanta estos cursos con el ánimo de que de alguna forma se pueda garantizar que los alimentos en teoría, son bien manipulados y la comida

que se está consumiendo es apta y no va a causar ningún daño a la salud de los comensales.

Esta es la razón principal para que el curso sea Gratuito y abierto a toda la comunidad de Ocaña y la Provincia.

Invitamos muy cordialmente a toda la comunidad para que aprovechen las diferentes ofertas que realiza la Cámara de Comercio de Ocaña, son Cursos, Capacitaciones, Conferencias, Charlas y demás eventos que se entregan durante todo el año de forma gratuita, con el fin principal de que la ciudadanía, los diferentes sectores empresariales y comerciales, tengan un apoyo en nuestro Ente Cameral.

DICIEMBRE

3ra Muestra Artesanal Y Gastronómica 2019



Los pasados 30 de noviembre y 01 de Diciembre, se realizó la tercera muestra artesanal y gastronómica navideña, de la Cámara de Comercio de Ocaña con el apoyo de la Alcaldía Municipal, quien tuvo a bien disponer de un equipo de trabajo para facilitar temas importantes como el lugar y la protección a la feria, aunque existieron algunos impases para la adecuación del lugar, al final se llevó a feliz término la muestra que abre paso a la época navideña en nuestra ciudad.

Con la participación de 30 colaboradores se desarrolló este importante evento, para el cual no se requirió certificado CCO, ningún aporte económico y tampoco logístico; porque tiene que ver con

el espíritu navideño y artesanal, para tener una mayor cobertura y oportunidad de presentar productos que aún no se han formalizado, esto es una iniciativa que nuestro ente cameral realiza para beneficiar a toda la ciudadanía ocañera, tanto a quienes quisieran participar para lo que se realizó la convocatoria abierta, como para quienes pudieron disfrutar de gran variedad de productos.

Participantes y productos ofertados

15 de estos expositores presentaban línea de alimentos y bebidas (NO alcohólicas), el restante artesanías o entretenimiento para niños, lo que generó gran variedad en la feria, hubo nuevos productos tanto en artesanías como alimentos y seguimos contando con personas muy colaboradoras como son la Sra. Carmen Alicia blanco de muñecos de trapo, Blanca Oliva Manosalva de frutos secos, Don Bianor Sánchez de espinas de lujo, entre otros participantes antiguos a las ferias.

Se ofreció cultura por medio de ediciones san jerónimo con un gran surtido de libros, artesanías en lana y trapillo, bolsos en suncho, artesanías en caña de flecha, camisas estampadas en diferentes motivos navideños, postres, café, tortas, encurtidos como cebollitas y arequípe, miel en diferentes presentaciones, cuadros tallados en madera, pesebres, arte religioso, muebles y otras artesanías.

Desarrollo logístico de la feria

Esta oportunidad se logró ubicarnos por primera vez en la parte contraria a la plazoleta del parque principal, ya que por disponibilidad de espacio es el único lugar altern que permite la realización de nuestra muestra por lo amplio de su montaje, (200 Metros cuadrados, con la mejor distribución de espacios ya que se contó con una gran cobertura tipo carpa de 22 Mts x 8

Mts, además del montaje del brinca-brinca a un costado de la feria y las otras carpas complementarias donde se ubicaron algunos expositores también).

Cabe resaltar que este lugar resulto mejor que los anteriores por que brinda más espacio en área total y permite una mejor ubicación, también porque al ser un corredor para ingreso al Dulce Nombre lugar comercial de Ocaña, existir un semáforo generando visibilidad a las personas que se movilizan por el pare obligado, están las empresas de transporte, hay donde parquear, hay restaurantes y poca presencia de vendedores ambulantes, buena iluminación y espacio, lo que realmente evidencia muchos factores positivos, esto se vio reflejado en las ventas y resultados que arrojó la muestra que fueron muy positivos y estuvieron por encima del año anterior.

Resultados Económicos de la Feria

Casi Dieciséis millones en ventas durante los dos días de la muestra, fue el resultado arrojado para el año 2019, que respecto al 2018 muestra un aumento del cien por ciento de las ventas; para el año anterior estuvo sobre los \$8 millones.

Asumimos que debido al número de participantes que aumento en dos, a la difusión realizada tras el cubrimiento en directo del evento y la propaganda hecha por cada uno de los participantes en redes sociales y la labor de oferta de los productos por las bocinas dispuestas para ambientar la muestra, entre otras estrategias, contribuyeron a la gran afluencia de personas en estos dos días, por esto el aumento fue tan significativo.

Se agradece a todos los que aportaron su granito de arena para que estos resultados que hoy se muestran sean tan significativos, para la Cámara de Comercio de Ocaña es muy importante generarles a nuestros empresarios, este tipo de plataformas que los impulsan para su mejoramiento, y para que la comunidad los conozca.

Conclusiones de la Muestra

El desarrollo de la feria fue un éxito, dos días cargados de la magia de la navidad, reflejada en el esfuerzo de nuestros artesanos y de las personas que elaboran toda clase de delicatessen ofertadas durante este importante evento.

Muchas fueron las voces de agradecimientos elevadas hacia la Cámara de Comercio de Ocaña, tanto de los participantes, como de la comunidad en general, por la importante labor realizada con la Tercera Muestra Artesanal y de Gastronomía Navideña del año 2019.

Esperamos en los próximos años, continuar creciendo no solo en número de participantes, sino también en ventas y en afluencia de personas, que todas las comunidades de la provincia se enteren que pueden venir a Ocaña sobre estas épocas navideñas y encontrarán un lugar dispuesto para ellos participar o en el que al comprar contribuyen directamente con su compra al desarrollo empresarial de los expositores y para que la feria sea un éxito.

Responsabilidad Social Empresarial, con las comunidades vulnerables de Ocaña y la Provincia, una función prioritaria de la Cámara de Comercio



El pasado Miércoles 11 de Diciembre se realizó una actividad cinematográfica para niños y niñas de los sectores vulnerables de la ciudad, gran cantidad de pequeños disfrutaron gratuitamente de la proyección de la película Frozen 2 y de un refrigerio, para motivarlos en esta época de navidad en la que sabemos que disponen de mucho tiempo libre.

Para nuestro ente cameral es de suma importancia poder brindar estos espacios a las comunidades ocañeras, con el fin de apartarlos de las rutinas malsanas o de las prácticas no apropiadas de utilización de los tiempos libres a nuestros niños y jóvenes y también para brindar la oportunidad de que quienes aún no han podido disfrutar de las bondades de la Sala del Cine Leonelda puedan hacerlo.

Agradecimientos especiales a la policía nacional, por su gran aporte logístico, por la exitosa convocatoria realizada, además del acompañamiento que han prestado a la Cámara de Comercio de Ocaña, para la realización de estas importantes actividades del Cine Leonelda.

Navidad Cósmica, un evento realizado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña



Un importante evento Astronómico se desarrolló el pasado 22 de Diciembre gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Ocaña, en cuanto a la logística, adecuación y demás pormenores para que el desarrollo del evento fuera un éxito.

Dos importantes charlas fueron realizadas y posteriormente una salida a campo.

Charla 1: Entre Estrellas y Planetas, la Pieza Faltante

Conferencista: Maria Gracia Batista Rojas

Licenciada en Física de la Universidad de Carabobo, Venezuela y Magíster en Física de la Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela. Actual Coordinadora del Observatorio Astronómico de la Universidad de los Andes, en Bogotá, y estudiante de doctorado en astronomía de la Universidad Nacional de Colombia.

Resumen de la conferencia: Al mirar el cielo nocturno, los objetos más fáciles de apreciar para cualquier observador a ojo desnudo, aparte de nuestra Luna, son las estrellas y los planetas. Hasta el momento conocemos que los planetas, en general, se forman en un momento posterior al nacimiento de su estrella central a partir de su material sobrante. Pero, así como en la cadena de evolución del ser humano, ¿habrá alguna pieza o eslabón perdido que permita conectar el proceso de formación de los planetas y el nacimiento de una estrella?, ¿cuáles elementos determinan su proceso de evolución?

Con la charla se espera responder estas y otras preguntas más, especialmente las relacionadas con las condiciones para formar ambos cuerpos celestes, las implicaciones de que existan cuerpos intermedios y la importancia de su estudio, detección y cuantificación de ellos para las teorías actuales sobre el nacimiento y futuro de nuestro Universo.

Charla 2: Nuestra posición en el Cosmos: una mirada a la Tierra desde la Astronomía.

Conferencista: Sergio Andrés Sánchez Sanjuán

Ingeniero electrónico con conocimientos en ciencias espaciales. Docente de la Escuela de Ciencias Exactas e Ingeniería y divulgador científico del Observatorio Astronómico de la Universidad Sergio Arboleda. Creador del primer grupo de astronomía estudiantil de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, en el Instituto Técnico Alfonso López con nombre: AstroITAL. Fue joven investigador de Colciencias para el desarrollo de la misión satelital Libertad 2.

Resumen de la conferencia: La astronomía es considerada como la ciencia más antigua de la humanidad que iniciaría gracias a las primeras observaciones realizadas por habitantes de la antigua Mesopotamia hace un poco más de 5.000 años. Sin embargo, se viviría una verdadera revolución con Galileo Galilei al convertirse en la primera persona en escudriñar el cielo a través de un pequeño telescopio, cambiando en cierta medida nuestra idea del firmamento.

Desde ese entonces, y después de casi 400 años, la necesidad del ser humano por conocer su posición e historia en el Universo llegaría a tal punto de usar su conocimiento y tecnología para viajar fuera de nuestro planeta, siendo este el camino que marca una concepción única como especie en este Cosmos al mostrar la insignificancia de nuestro mundo en la inmensidad del espacio.

Se dice que la astronomía es una ciencia formadora de carácter y humildad, pero a la vez al alcance de todos. Por tal motivo se dará una mirada sutil y acogedora de nuestro propio planeta

lejos de su superficie, con el único fin de generar una conciencia más arraigada que nos permita valorar incansablemente a este pálido punto azul: el único hogar que siempre hemos conocido.

Con este evento se cerró el año de actividades de la Cámara de Comercio, para el próximo año esperamos seguir cumpliendo las expectativas de la ciudadanía con estas actividades que son gratuitas y abiertas a todo público.

Resumen de las actividades por medio de las cuales se la Cámara de Comercio de Ocaña a través de la Presidencia Ejecutiva se giraron recurso para apoyar el emprendimiento y otras actividades de embellecimiento de la región.

Por Yamit Molina R.

Dir. Promoción y Desarrollo

Cámara de Comercio de Ocaña

La Cámara de Comercio apoyó en el mes de diciembre de 2019 al talento Tecnoparque Sr. Alfredo Bohórquez quien presentó la iniciativa de crear un regulador electrónico de carga que serviría para modular la energía de otro equipo que desarrollo para generar energías limpias alternativas que funciona con 2 pulgadas de agua y puede proporcionar suficiente energía todo el tiempo para una casa o más; para este proyecto la Cámara de Comercio de Ocaña aportó todas las partes y elementos necesarios para hacer el prototipo, la idea es que verificando su funcionalidad y revisando los lugares del territorio donde no hay red eléctrica, desde la Cámara se pueda dotar de algunas veredas de estos equipos con el fin de llevar la energía limpia que permita el desarrollo que facilite y mejore la calidad de vida de algunos lugares que sufren por falta de este servicio básico, este proyecto se espera iniciar en este año 2020.

Fundación Corazón Verde

En el mes de diciembre de 2019, La Cámara de Comercio de Ocaña, aporato de nuevo recursos por \$2.5 millones para mantenimiento y fortalecimiento del proyecto Guayacanes que se ha venido ejecutando en Pueblo nuevo y su vía Ocaña - Pueblo Nuevo; en el cual venimos años atrás acompañando, porque creemos que en el embellecimiento de esta zona de Ocaña y el perfil turístico de este corregimiento es importante en nuestra región, cuenta con espectaculares paisajes, historia, gastronomía, agricultura; Así mismo, la Cámara de Comercio con la Junta de acción Comunal de Pueblo nuevo logramos pintar todas las casas y realizar sendos arreglos en el parque en compañía de la Fundación Corazón Verde y su parte ecológica con el mantenimiento de árboles y plantas que dan vida a este lugar propicio para ciclistas y pasar un fin de semana en familia, con este proyecto apoyamos tanto el medio ambiente como el turismo en Pueblo Nuevo al cual esperamos vayan a visitar y disfrutar de su vino de corozo, sancocho y otras delicias que allí se encuentra.