

Boletín N° 4. Abril 14 de 2023



Día del Emprendimiento

Día Internacional del Emprendimiento: empresas que hacen país.

Este domingo 16 de abril se celebra el Día Mundial del Emprendimiento y desde Confecámaras y la Red de Cámaras, reconocemos la labor de cada uno de los emprendedores que generan progreso.

Y es que gracias a los emprendimientos el tejido empresarial colombiano se fortalece. Así lo demuestra las 310.731 nuevas empresas, que se crearon durante 2022, dentro de las cuales se destaca que el 48,9% generaron al menos un empleo, impactando positivamente el mercado laboral.

La creación de nuevas empresas y su fortalecimiento es una prioridad para las Cámaras de Comercio, por medio de programas de formación y acompañamiento especializado los emprendedores mejoran sus capacidades productivas, robustecen su modelo de negocio y portafolio de servicios. Igualmente desarrollan habilidades, pensamiento creativo e innovación.

Los programas de las Cámaras son un elemento fundamental y desde todos los rincones país los emprendedores tiene una Cámara que los acompaña.



Confecámaras presentó metodologías de Alístate y Transforma-T para Crecer

Esta semana Confecámaras presentó a presidentes y a los equipos técnicos de las Cámaras de Comercio del país la metodología de los programas Alístate y Transforma-T para Crecer, desarrollados por la Red para apoyar a los empresarios en asuntos de inclusión financiera, el acceso al crédito y el fortalecimiento de unidades productivas.

En la instalación el presidente Julián Domínguez Rivera, destacó la importancia del trabajo articulado para avanzar en programas de asistencia técnica y formación dirigidos a micronegocios y microempresas que permitan su crecimiento y sostenibilidad.

Asimismo, destacó que las Cámaras de Comercio cuentan con la experiencia en la implementación de este tipo de iniciativas, ejemplo de ello son los programas implementados en 2022, con los cuales se benefició a más de 100 mil trabajadores de la economía popular, con una oferta enfocada en fortalecer sus competencias emprendedoras y favorecer la sostenibilidad y el crecimiento de sus unidades productivas.

La metodología transferida en esta jornada es el punto de partida para la implementación de estas dos iniciativas alineadas con las prioridades del Gobierno Nacional.

Se acerca el Encuentro 26° de Cámaras de Comercio

Iniciamos la cuenta regresiva para el Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio, que se realizará el 27 y 28 de abril en Pasto (Nariño). Más de 130 invitados, entre presidentes y funcionarios de las Cámaras de Comercio, han confirmado su participación en este importante espacio para la Red Cameral.

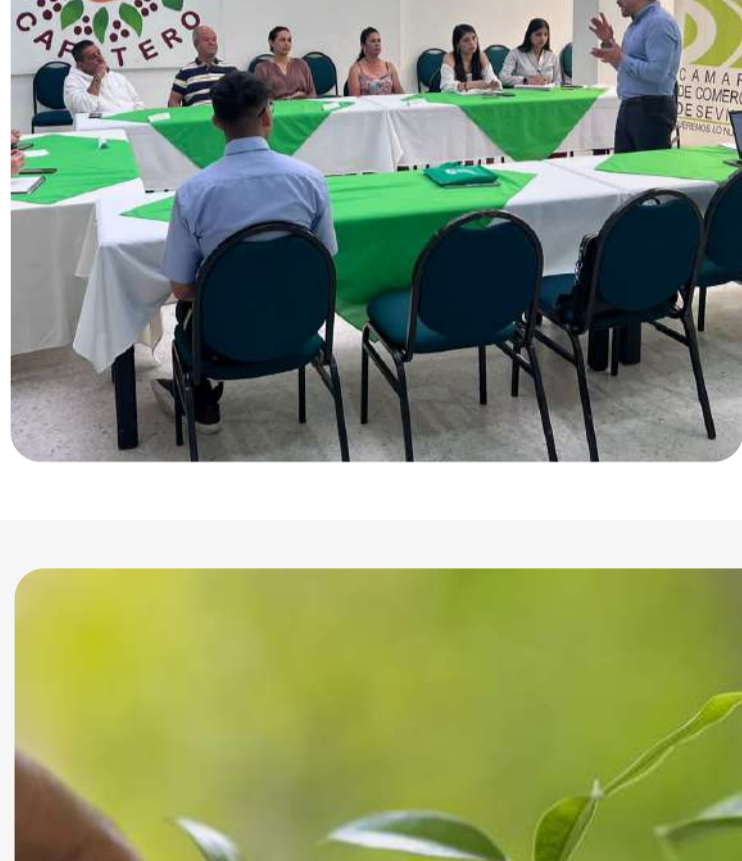
En el evento compartiremos buenas prácticas alrededor de temas coyunturales para el presente y futuro de las Cámaras de Comercio y su relevante rol como motor de desarrollo en las regiones de Colombia. Recuerde que la **Cámara de Comercio de Pasto** tiene programada una agenda turística y cultural para que los asistentes al Encuentro conozcan las potencialidades de esta región.



Plan de acompañamiento a la Cámara de Comercio de Sevilla

En las últimas semanas Confecámaras ha adelantado un plan de acompañamiento a esta Cámara en áreas como tecnología, servicio al cliente, registros públicos, gestión documental, gobierno corporativo, aspectos jurídicos, financieros y comunicaciones; con el objetivo de fortalecer su gestión, identificar oportunidades de mejoramiento y transferir buenas prácticas que impacten su desempeño y los servicios que prestan a los empresarios. Las jornadas se adelantaron con la presencia del equipo directivo de la Confederación y el grupo de trabajo de la Cámara liderado por su presidenta ejecutiva Isabel Cristina Arias.

El trabajo continúa y de las reuniones se han establecido planes de trabajo con compromisos, que permiten hacer seguimiento a los resultados.



Abierta convocatoria para 800 MiPymes del Caribe

Reducir los costos de energía eléctrica a partir de la incorporación de prácticas innovadoras de ahorro y de economía circular, que mejoren la productividad y la competitividad, es el propósito de la convocatoria liderada por las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Valledupar, San Andrés y la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética de España (A3E) para 800 MiPymes del Caribe.

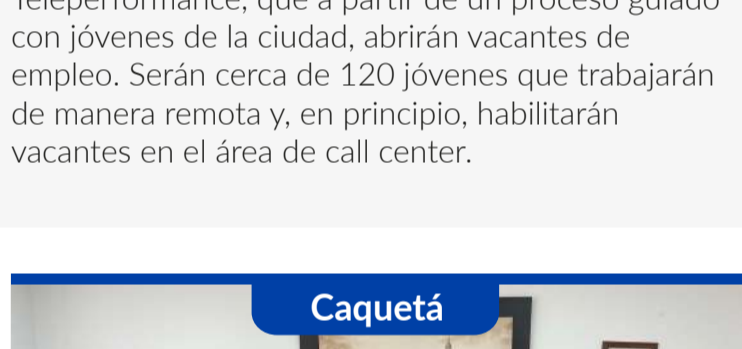
La iniciativa hace parte del Proyecto AL-INVEST Verde, cofinanciado por la Unión Europea, el cual busca que los negocios crezcan de forma sostenible

y generen mayores oportunidades de empleo para la región.

Las micro, pequeñas y medianas empresas de la región que participen del proyecto podrán acceder a talleres y capacitaciones, diagnósticos de la gestión de energía en su empresa y formación personalizada como auditores energéticos, capacidades que les permitirán mejorar.

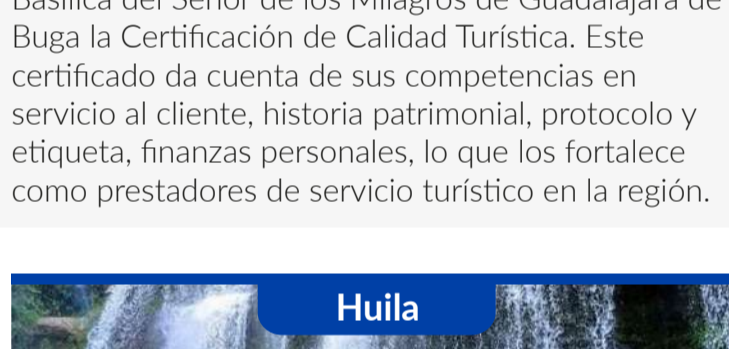
Mayor información:
www.camarabaq.org.co/al-investverde

Las Cámaras en breves



Buenaventura

Gestión que atrae oportunidades al Pacífico
Luego de realizar gestiones internacionales, la **Cámara de Comercio de Buenaventura** logró atraer la atención de gigantes compañías como Amazon y Teleperformance, que a partir de un proceso guiado con jóvenes de la ciudad, abrirán vacantes de empleo. Serán cerca de 120 jóvenes que trabajarán de manera remota y, en principio, habilitarán vacantes en el área de call center.



Buga

170 promotores de turismo recibieron certificación de calidad
La **Cámara de Comercio de Buga** y la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del municipio entregaron a 170 promotores del sector de la Basílica del Señor de los Milagros de Guadalajara de Buga la Certificación de Calidad Turística. Este certificado da cuenta de sus competencias en servicio al cliente, historia patrimonial, protocolo y etiqueta, finanzas personales, lo que los fortalece como prestadores de servicio turístico en la región.



Caquetá

Cámara de Comercio de Florencia tiene nueva junta directiva
La **Cámara de Comercio de Florencia** para el Caquetá posesionó a su nueva Junta Directiva elegida por los empresarios para el periodo 2023-2026. Carlo Andrés Prada Gómez, presidente ejecutivo de la Cámara, resaltó la importancia que tendrán los nuevos miembros en la labor de fortalecer la entidad gremial, así como al tejido empresarial de la ciudad y de la jurisdicción.



Huila

A visitar el Huila!
Gracias a un trabajo articulado entre la mesa de turismo y la **Cámara de Comercio del Huila**, surge la campaña A Empacar Maletas y pa'l Huila, con la cual se busca incrementar el número de visitantes a los destinos turísticos del departamento. La Cámara invita a los viajeros a conocer los destinos religiosos y disfrutar de los paisajes, gastronomía y todas las maravillas que ofrece la región.



La Guajira

Cámara de Comercio realiza encuesta percepción de seguridad del sector empresarial
La Cámara de Comercio realizó la Encuesta sobre Victimización y Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial. El presidente ejecutivo de la **Cámara de Comercio de La Guajira**, Álvaro Romero Guerrero, aseguró que este ejercicio de análisis permite recaudar información para el mejoramiento continuo del manejo de la seguridad por parte de los entes encargados, así como para facilitar la toma de decisiones y el desarrollo estrategias de alerta y prevención en la región.



Palmira

Nuevo convenio de colaboración con Rutas del Valle
La **Cámara de Comercio de Palmira** firmó un convenio de colaboración con la Concesionaria Rutas del Valle con el objetivo de trabajar conjuntamente por el desarrollo empresarial y el fortalecimiento competitivo de 15 micro y pequeñas empresas del municipio de Palmira. El convenio se ejecutará con el esquema del Programa Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE), que facilita el fortalecimiento de las empresas en aspectos técnicos, administrativos financieros y comerciales.



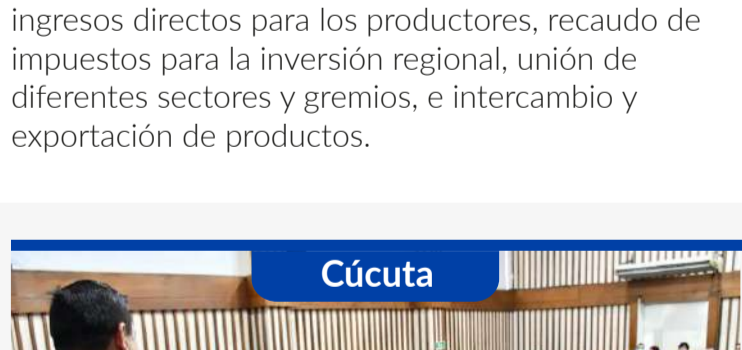
Pasto

Promoviendo nuevas opciones de intercambio comercial para Nariño
En el Centro de Pasto se realizó el **Cámara de Comercio de Puerto Seco** para Nariño, con el cual se busca el fortalecimiento de las cadenas de producción regionales en la etapa de comercialización nacional e internacional. La propuesta, generada por empresarios del Conglomerado de Café del departamento, busca la conexión comercial que genere mayores ingresos directos para los productores, recaudo de impuestos para la inversión regional, unión de diferentes sectores y gremios, e intercambio y exportación de productos.



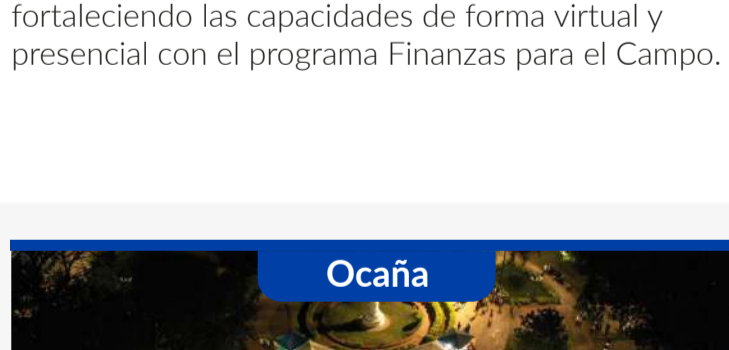
Tulúa

El Aula Móvil para fortalecer el campo
Con herramientas sobre inteligencia financiera, administración y virtualización de recursos y procesos, el Aula Móvil de la **Cámara de Comercio de Tulúa** y la Fundación WWB Colombia llega a los municipios del Valle del Cauca para beneficiar a los emprendedores y empresarios de la región.
Con esta iniciativa se brindan soluciones a las necesidades de crecimiento de los negocios fortaleciendo las capacidades de forma virtual y presencial con el programa Finanzas para el Campo.



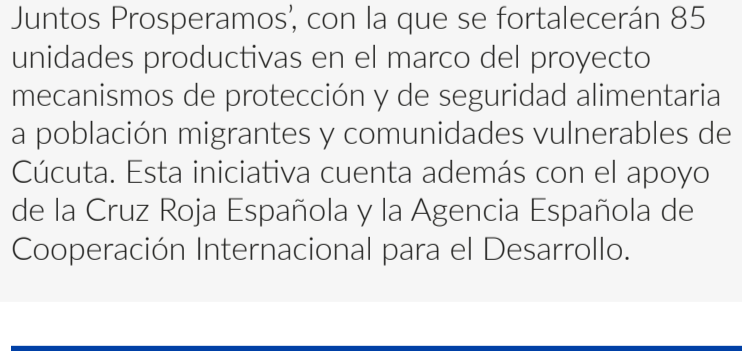
Cúcuta

Juntos emprendemos, juntos prosperamos
La **Cámara de Comercio de Cúcuta**, la Cruz Roja Colombiana y la Alcaldía de San José de Cúcuta, presentaron la estrategia 'Juntos Emprendemos, Juntos Prosperamos', con la que se fortalecerán 85 unidades productivas en el marco del proyecto mecanismos de protección y de seguridad alimentaria a población migrantes y comunidades vulnerables de Cúcuta. Esta iniciativa cuenta además con el apoyo de la Cruz Roja Española y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.



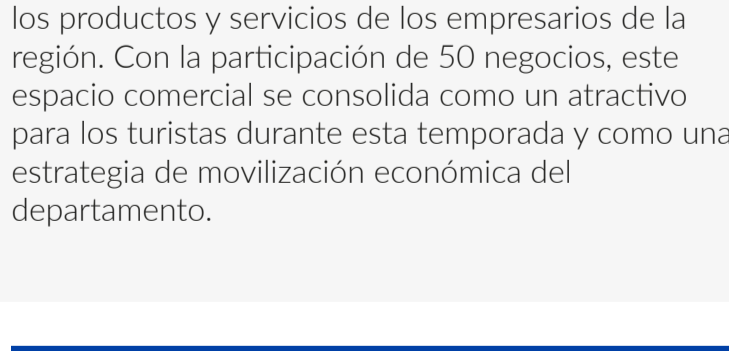
Ocaña

Feria del Arte y Sabor
Durante la Semana Santa la **Cámara de Comercio de Ocaña** realizó la edición número 18 de la Feria Arte y Sabor, un espacio comercial creado como vitrina para los productos y servicios de los empresarios de la región. Con la participación de 50 negocios, este espacio comercial se consolida como un atractivo para los turistas durante esta temporada y como una estrategia de movilización económica del departamento.



Cauca

Aniversario No. 99
Saludamos a la **Cámara de Comercio del Cauca** en su aniversario número 99, liderando el desarrollo empresarial del departamento.



Chinchiná

Aniversario No. 55
Celebramos con la **Cámara de Comercio de Chinchiná** su aniversario número 55, acompañando el crecimiento y desarrollo de los empresarios de la región.



Buenas prácticas de Gobierno Corporativo para las Cámaras Comercio

Con el objetivo de brindarle a las Cámaras una herramienta para fortalecer sus sistemas de gobierno corporativo, Confecámaras publicó el libro Buenas prácticas de Gobierno Corporativo para las Cámaras de Comercio, con la asesoría del CESA, el cual reúne 37 recomendaciones basadas en las dimensiones de gobierno que integran estándares internacionales como los de la OCDE y la IFC. La Red de Cámaras entiende que el gobierno corporativo no se agota con el cumplimiento de la normatividad, de allí la importancia de adoptar mecanismos de autorregulación adaptados al contexto de cada Cámara.

En Confecámaras estamos atentos a prestar acompañamiento a aquellas Cámaras de Comercio interesadas en este tema. Para ello pueden contactarnos a los correos: frestrepo@confecamoras.org.co y ldleon@confecamoras.org.co



#CifraDeLaSemana

El 93,2% de las empresas que renovaron su Registro Mercantil este año son micro, el 4,8% son pequeñas, el 1,4% medias y el 0,6% grandes, lo que demuestra la fuerza que tienen las micro y pequeñas empresas en la composición empresarial y su aporte al desarrollo de Colombia.