



Cámara de Comercio
de Ocaña

NIT 890.506.160-2 / Afiliada a Confecámaras

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES
PARA EL AÑO 2024**



Cámara de Comercio
de Ocaña

CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Ocaña, Enero 2024



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
METODOLOGÍA.....	5
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE OCAÑA.....	6
<i>Tabla 1. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña.</i>	6
<i>Tabla 2. Resultados cruzar base de datos Cámara de Comercio de Ocaña Vs Censo Empresarial Ocaña.....</i>	6
<i>Tabla 3. Determinar Cantidad de comerciantes informales Ocaña.....</i>	7
<i>Tabla 4. Determinar Potencial de comerciantes Ocaña</i>	7
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE ABREGO.....	8
<i>Tabla 5. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Abrego.</i>	8
<i>Tabla 6. Determinar Potencial de comerciantes Abrego</i>	8
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CONVENCION.....	9
<i>Tabla 7. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Convención.....</i>	9
<i>Tabla 8. Determinar Potencial de comerciantes Convención</i>	9
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL TARRA.....	10
<i>Tabla 9. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Tarra</i>	10
<i>Tabla 10. Determinar Potencial de comerciantes El Tarra</i>	10
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE SAN CALIXTO.....	11
<i>Tabla 11. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de San Calixto</i>	11
<i>Tabla 12. Determinar Potencial de comerciantes San Calixto</i>	11
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN	12
<i>Tabla 13. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Playa de Belén.....</i>	12
<i>Tabla 14. Determinar Potencial de comerciantes La Playa de Belén.....</i>	12
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE HACARÍ.....	13
<i>Tabla 15. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Hacarí.....</i>	13
<i>Tabla 16. Determinar Potencial de comerciantes Hacarí.....</i>	13



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE TEORAMA	14
<i>Tabla 17. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Teorama.....</i>	14
<i>Tabla 18. Determinar Potencial de comerciantes Teorama.....</i>	14
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE VILLA CARO	15
<i>Tabla 19. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Villa Caro</i>	15
<i>Tabla 20. Determinar Potencial de comerciantes de Villa Caro</i>	15
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA ESPERANZA.....	16
<i>Tabla 21. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Esperanza</i>	16
<i>Tabla 22. Determinar Potencial de comerciantes de La Esperanza</i>	16
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CÁCHIRA	17
<i>Tabla 23. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Cáchira</i>	17
<i>Tabla 24. Determinar Potencial de comerciantes de Cáchira</i>	17
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL CARMEN	18
<i>Tabla 25. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Carmen.....</i>	18
<i>Tabla 26. Determinar Potencial de comerciantes de El Carmen.....</i>	18
POTENCIAL DE COMERCIANTES DE TODA LA JURISDICCION	19
CONCLUSIONES.....	21
GLOSARIO	22

INTRODUCCIÓN

Las Cámara de Comercio de Ocaña, es una organización que representan y promueven los intereses de las empresas nuestra zona de influencia, que según el DECRETO 622 DE 2000, en el artículo 34 La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, comprende los municipios de Ocaña, Abrego, Cachira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro, en el departamento de Norte de Santander. La Cámara de Comercio de Ocaña brinda servicios a los empresarios locales tales como registro mercantil, certificación de documentos comerciales, asesoramiento empresarial y promoción de actividades comerciales.

En ese orden de ideas y conforme a lo establecido en la Circular Externa 003 de 19 de diciembre de 2019 la Cámara de Comercio de Ocaña presenta La proyección de comerciantes 2024, que se refiere a la estimación o planificación del número de comerciantes o empresas que podrían surgir o establecerse en nuestra área de influencia durante el año 2024. Esto implica analizar las tendencias económicas, las oportunidades comerciales y otros factores que podrían influir en el crecimiento del comercio de nuestra región.

Algunas de las razones por las que se realiza esta proyección de comerciantes es:

- Desarrollo económico: La proyección puede ayudar a planificar estrategias para fomentar el crecimiento económico al atraer nuevos negocios a la región.
- Infraestructura: La proyección puede estar vinculada a planes de desarrollo de infraestructura para satisfacer las necesidades comerciales futuras.
- Planificación urbana: Puede influir en la planificación urbana para asegurar que haya suficiente espacio y recursos para el desarrollo comercial.
- Política comercial: Puede informar sobre políticas comerciales y estrategias para promover un entorno comercial saludable.

Así pues, la Cámara de Comercio de Ocaña, desarrolla la estimación del potencial de comerciantes para el año 2024, para el municipio de Ocaña, siendo este donde se concentra la mayor cantidad de datos en los registros públicos, según información recolectada en el censo empresarial desarrollado en el año 2022¹.

De Igual forma, para los demás municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de comercio para determinar la cantidad de no matriculados, se aplica el 43.0%, sobre los datos existentes en la Cámara de Comercio de Ocaña, dato este que se toma del boletín del DANE Ocupación informal del trimestre móvil de septiembre a noviembre de 2023.²

¹ Censo Empresarial, Cámara de Comercio de Ocaña, 2022

² Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Septiembre – noviembre 2023. Ocupación informal, Trimestre móvil septiembre - noviembre 2023. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Citado el



METODOLOGÍA

Para el objeto del análisis, se consideran como informales aquellos registros que figuran en la base de datos del censo comercial realizado por la Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña,

Es importante mencionar que se tomará como comerciante toda aquella unidad productiva considerada persona natural o jurídica, entendiéndose que ejercen el comercio con o sin establecimiento comercial; para este ejercicio indicativo no se tendrán en cuenta las Entidades sin ánimo de lucro, y las entidades de economía solidaria.

Para determinar la cantidad de unidades productivas que están en la base de datos de la Cámara de comercio, se tomara como referencia la información que reposa del último quinquenio, es decir, desde el año 2019 hasta el año 2023, pues de allí se obtendrán datos referentes a matrículas activas, canceladas e inactivas.

De acuerdo con la información del censo empresarial, aquellos registros que no reportaron número de identificación, factor este utilizado para realizar el cruce con la base de datos del Registro mercantil que reposa en la Cámara de Comercio de Ocaña se tomará como comerciante informal, pues no existe manera de determinar su formalidad.

Para determinar la cantidad de no matriculados o informales en los demás municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, que no han sido censados, se aplica el 43%, dato que se toma del boletín del DANE Ocupación informal del trimestre móvil de septiembre a noviembre de 2023.³

18 de enero de 2023. Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-sep-nov2023.pdf>

³ Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Septiembre – noviembre 2023. Ocupación informal, Trimestre móvil septiembre - noviembre 2023.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Citado el 18 de enero de 2023. Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-sep-nov2023.pdf>



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE OCAÑA

Tabla 1. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña.

TIPO DE ORGANIZACION	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	3	2		5
EMPRESA UNIPERSONAL	4	4		8
PERSONA NATURAL	5322	1509	82	6913
SOC. COMANDITA SIMPLE	2			2
SOC. LIMITADA	45	5		50
SOCIEDAD ANONIMA	24	1		25
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	831	101	7	939
Total general	6231	1622	89	7942

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 2. Resultados cruzar base de datos Cámara de Comercio de Ocaña Vs Censo Empresarial Ocaña

Cuenta con registro mercantil	Cantidad
No	1810
Si	965
Canceló registro mercantil	184
Total, general	2775

Fuente: Censo empresarial Ocaña 2022

Al realizar el cruce entre la base de datos de la cámara de Comercio de Ocaña y la del Censo empresarial, se pudo constatar que existen 1149 comerciantes reportados en ambas bases de datos, destacando que 968 se encuentran activos de los cuales 184 cancelaron su matrícula mercantil, pero siguen funcionando; comparando la información obtenida con el año anterior se observa que existe un aumento de comerciantes formalizados de 237, es decir un aumento del 32% respecto al año 2022.



Tabla 3. Determinar Cantidad de comerciantes informales Ocaña

Descripción	Variable	Cantidad
Registros BD. Censo empresarial	A	2775
Registros Bd Censo que existen en BD Cámara de Comercio (matrículas activas + Matrículas inactivas)	B	965
Formula comerciante informal		
Comerciante informal = A-B		1810

Tabla 4. Determinar Potencial de comerciantes Ocaña

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 1)	A	6320
Comerciantes informales	B	1810
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		8130



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE ABREGO

Tabla 5. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Abrego.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		17	24	41
EMPRESA UNIPERSONAL		5	1	6
PERSONA NATURAL	480	643	5	1128
SOC. COMANDITA POR ACCIONES	1			1
SOC. COMANDITA SIMPLE		1		1
SOC. LIMITADA	3	9	10	22
SOCIEDAD ANONIMA	3	1	1	5
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	48	12	4	64
Total general	535	688	45	1268

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 6. Determinar Potencial de comerciantes Abrego

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 5)	A	580
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	249
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		829



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CONVENCIÓN

Tabla 7. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Convención.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		9	13	22
EMPRESA UNIPERSONAL		1	1	2
PERSONA NATURAL	189	368	4	561
SOC. LIMITADA	1	8	11	20
SOCIEDAD ANONIMA	1	1	1	3
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	15	4	1	20
Total general	206	391	31	628

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 8. Determinar Potencial de comerciantes Convención

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 7)	A	237
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	102
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		339



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL TARRA

Tabla 9. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Tarra .

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		2	2	4
EMPRESA UNIPERSONAL	1			1
PERSONA NATURAL	276	293	13	582
SOC. LIMITADA	1	4	1	6
SOCIEDAD ANONIMA		1		1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	19	2		21
Total general	297	302	16	615

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 10. Determinar Potencial de comerciantes El Tarra

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 9)	A	313
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	135
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		448



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE SAN CALIXTO

Tabla 11. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de San Calixto

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			2	2
EMPRESA UNIPERSONAL			1	1
PERSONA NATURAL	33	141	3	177
SOC. LIMITADA	1	5	2	8
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	4	2		6
Total general	38	148	8	194

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 12. Determinar Potencial de comerciantes San Calixto

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 11)	A	46
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	20
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		66



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN

Tabla 13. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Playa de Belén

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		4	6	10
EMPRESA UNIPERSONAL	1			1
PERSONA NATURAL	40	109	2	151
SOC. LIMITADA	1	1		2
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	3		1	4
Total general	45	114	9	168

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 14. Determinar Potencial de comerciantes La Playa de Belén

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 13)	A	54
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	23
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		77



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE HACARÍ

Tabla 15. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Hacarí

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		1	6	7
EMPRESA UNIPERSONAL			1	1
PERSONA NATURAL	69	144	2	215
SOC. LIMITADA		4	4	8
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	9	1		10
Total general	79	150	13	242

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 16. Determinar Potencial de comerciantes Hacarí

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 15)	A	92
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	40
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		132



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE TEORAMA

Tabla 17. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Teorama

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	1	3	8	12
EMPRESA UNIPERSONAL			1	1
PERSONA NATURAL	162	212	1	375
SOC. LIMITADA		3	1	4
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	8	1		9
Total general	172	219	11	402

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 18. Determinar Potencial de comerciantes Teorama

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 17)	A	183
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	79
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		262



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE VILLA CARO

Tabla 19. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Villa Caro

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			1	1
PERSONA NATURAL	25	86		111
SOC. LIMITADA		2		2
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	5			5
Total general	31	88	1	120

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 20. Determinar Potencial de comerciantes de Villa Caro

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 19)	A	32
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	14
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		46



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA ESPERANZA

Tabla 21. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Esperanza

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO			4	4
EMPRESA UNIPERSONAL			1	1
PERSONA NATURAL	144	199	3	346
SOC. LIMITADA		1	1	2
SOCIEDAD ANONIMA			1	1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	37	6	3	46
Total general	181	206	13	400

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 22. Determinar Potencial de comerciantes de La Esperanza

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 21)	A	194
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	83
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		277



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CÁCHIRA

Tabla 23. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Cáchira

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		2	2	4
EMPRESA UNIPERSONAL		2		2
PERSONA NATURAL	85	116		201
SOC. LIMITADA	1	3	2	6
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	11	1	2	14
Total general	98	124	6	228

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 24. Determinar Potencial de comerciantes de Cáchira

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 23)	A	104
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	45
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		149



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL CARMEN

Tabla 25. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Carmen

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO		5	4	9
EMPRESA UNIPERSONAL			2	2
PERSONA NATURAL	83	215	1	299
SOC. LIMITADA		10	1	11
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	8	1	3	12
Total general	92	231	11	334

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 26. Determinar Potencial de comerciantes de El Carmen

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 25)	A	103
Tasa de informalidad nacional según el DANE (43%)	B	44
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		147



POTENCIAL DE COMERCIANTES DE TODA LA JURISDICCION

Tabla 27. Potencial de comerciantes por municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Municipio	Proyección 2024
Ocaña	8130
Abrego	829
Convención	339
El Tarra	448
San Calixto	66
La Playa de Belén	77
Hacarí	132
Teorama	262
Villa Caro	46
La Esperanza	277
Cáchira	149
El Carmen	147
Total	10902



Tabla 28. Comparativo potencial de comerciantes por municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2023 Vs. 2024

Municipio	Proyección 2023	Proyección 2024	Cambio Porcentual
Ocaña	8262	8130	-1,62
Abrego	823	829	0,72
Convención	337	339	0,59
El Tarra	478	448	-6,70
San Calixto	65	66	1,52
La Playa de Belén	76	77	1,30
Hacarí	122	132	7,58
Teorama	250	262	4,58
Villa Caro	49	46	-6,52
La Esperanza	272	277	1,81
Cáchira	134	149	10,07
El Carmen	139	147	5,44
Total	10879	10902	0,21



CONCLUSIONES

De acuerdo a la información que se recopila en esta proyección evidencia que el 74.5% del tejido empresarial se encuentra en el municipio de Ocaña, disminuyendo un 1.4% respecto al año anterior que estaba en 75.9%, dispersándose este pequeño porcentaje en los demás municipios de la jurisdicción.

Se evidencia que el municipio de El Tarra decrece 6.70, teniendo en cuenta que este municipio es el corazón del Catatumbo y mucha de la economía se oxigena con cultivos ilícitos y éstos van en decadencia en esta zona, razón por la cual se expone esta cifra.

Caso contrario se observa en el municipio de Cáchira donde se evidencia un aumento del 10.075, en razón a que se constituyen formalmente nuevas unidades productivas que giran alrededor del comercio de víveres y abarrotes, gracias a la vocación ganadera de este municipio.

La Cámara de Comercio de Ocaña, alineándose a las políticas socioeconómicas e industriales del Gobierno nacional, ha iniciado un trabajo constante en el área de la agroindustria, para darle mayor realce y participación en el tejido empresarial formal de la jurisdicción, pues el sector agrícola no está en su totalidad formalizado y se hace necesario tener información veraz de este importante sector de la economía de nuestra región.



GLOSARIO

Informalidad: el sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, las personas o empresas que evaden tales normas pero no violan. Cámara de

Comercio: entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

Censos: es una estadística descriptiva conformada por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para este caso los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de la subregión

Tasa: coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno. Para este caso la informalidad.

Estimación: es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito es utilizable incluso si los datos de entrada pueden estar incompletos, incierto, o inestables.

Tejido empresarial formal: Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Ocaña con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, se excluye de esta investigación los establecimientos y las entidades sin ánimo de Lucro.