

INFORME ECONÓMICO 2023



Cámara de Comercio
de Ocaña

**INFORME ECONÓMICO 2023 DE LOS MUNICIPIOS DE LA
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**



CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Ocaña,

Enero 2024

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	10
Introducción	11
1. Presentación cámara de comercio de Ocaña	13
1.1 Historia de la Cámara de Comercio de Ocaña	13
1.2 Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña	15
1.2.1 Municipio de Abrego	15
1.2.2 Municipio de Cáchira	16
1.2.3 Municipio de Convención	18
1.2.4 Municipio de El Carmen	20
1.2.5 Municipio El Tarra	22
1.2.6 Municipio de Hacarí.	24
1.2.7 Municipio de la Esperanza.	25
1.2.8 Municipio de La Playa de Belén.	27
1.2.9 Municipio de Ocaña.	28
1.2.10 Municipio de San Calixto	30
1.2.11 Municipio de Teorama.	32
1.2.12 Municipio de Villa Caro	33
1.2.13 Índice de Competitividad Municipal	35
2. STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCION DE LA CÀMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	37
2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)	37
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, según clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).	39
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	41
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica 2016-2023	44
2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)	48
3. DINÀMICA DE CREACIÒN DE EMPRESAS DE LA JURISDICCION DE LA CÀMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	53
3.1 Total de nuevas empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)	53
3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	55
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)	57

3.4 Empresas creadas por actividad económica, 2016-2023	59
3.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	63
4. SALIDA DE EMPRESAS	66
4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023	66
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	68
4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	70
4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	72
4.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados	76
5 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL DEL 2018-2023	78
5.1 Número y tasa de supervivencia 2018-2023	78
6. PILARES ESTRATÉGICOS	84
6.1 Sector educación	86
6.2 Sector turismo	83
6.3 Sector agricultura	89
6.4 Sector industrial	93
6.4 Sector comercio	99
Conclusiones y recomendaciones	103
Referencias bibliográficas	109
Anexo A	111

Lista de tablas

Tabla 1 Resultados Generales Índice de Competitividad Municipal	36
Tabla 2 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023).....	37
Tabla 3 Tabla Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	39
Tabla 4 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2023.....	41
Tabla 5 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por rama de actividad económica.....	44
Tabla 6 Tabla Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023).....	48
Tabla 7 Stock de empresas en porcentaje de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)	49
Tabla 8 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023).....	53
Tabla 9 Tabla Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	55
Tabla 10 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023	57
Tabla 11 Empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de 2016 -2023	59
Tabla 12 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	63
Tabla 13 Salida de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023.....	66
Tabla 14 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	68
Tabla 15 . Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	70
Tabla 16 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	72
Tabla 17 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016 -023).....	76
Tabla 18 Tasa de supervivencia empresarial a del 2018-2023.....	78
Tabla 19 19 Variación de la Tasa de supervivencia empresarial a del 2018-2023	78
Tabla 20 . La tasa de supervivencia por tamaño 2018-2023	80
Tabla 21 Sector educación por tamaño empresarial 2016-2023	84
Tabla 22 Sector educación por tipo de organización 2016-2023	85
Tabla 23 Sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023	86
Tabla 24 Sector Turismo por tipo de organización 2016-2023.....	88
Tabla 25 Sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023	89
Tabla 26 Sector Agricultura por tipo de organización 2016-2023.....	91
Tabla 27 Stock de empresas del sector industrial 2016-2023	94

Tabla 28 Stock de empresas del sector industrial 2016-2023	95
Tabla 29 Salida de empresas del sector industrial 2016-2023	96
Tabla 30 Tasa de supervivencia empresas del sector industrial 2016-2023.....	97
Tabla 31 Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023	98
Tabla 32 Sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016-2023	99

Lista de gráficas

Gráfica 1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023).....	37
Gráfica 2 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023).....	38
Gráfica 3 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	40
Gráfica 4 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	40
Gráfica 5 Stock de empresas de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica	42
Gráfica 6 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica.....	42
Gráfica 7 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por rama de actividad económica.....	45
Gráfica 8 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por rama de actividad económica.....	46
Gráfica 9 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)	48
Gráfica 10 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)	49
Gráfica 11 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)	53
Gráfica 12 Comportamiento de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023).....	54
Gráfica 13 Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	55
Gráfica 14 Comportamiento de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	56
Gráfica 15 Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023.....	57
Gráfica 16 Comportamiento de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023	58
Gráfica 17 Empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ocaña 2016 -2023.....	60
Gráfica 18 Comportamiento de las empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ocaña 2016 -2023.....	61
Gráfica 19 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).....	63
Gráfica 20 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).....	64
Gráfica 21 Salida de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023.....	66
Gráfica 22 Comportamiento salida de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023	67

Gráfica 23 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	68
Gráfica 24 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	69
Gráfica 25 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	70
Gráfica 26 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	71
Gráfica 27 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	73
Gráfica 28 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	74
Gráfica 29 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2023	76
Gráfica 30 Comportamiento de e empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2023	77
Gráfica 31 Tasa de supervivencia empresarial del 2018-2023.....	78
Gráfica 32 Comportamiento de la tasa de supervivencia empresarial del 2018-2023	79
Gráfica 33 Tasa de supervivencia por tamaño 2018-2023	81
Gráfica 34 Comportamiento de la tasa de supervivencia empresarial por tamaño de las empresas del 2018-2023.....	82
Gráfica 35 Sector educación por tamaño empresarial 2016-2023	84
Gráfica 36 Comportamiento sector educación por tamaño empresarial 2016-2023.....	84
Gráfica 37 Sector educación por tipo de organización 2016-2023	85
Gráfica 38 Comportamiento Sector educación por tipo de organización 2016-2023	86
Gráfica 39 Sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023	87
Gráfica 40 Comportamiento del sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023	87
Gráfica 41 Sector Turismo por tipo de organización 2016-2023.....	88
Gráfica 42 Comportamiento del sector Turismo por tipo de organización 2016-2023.....	89
Gráfica 43 Sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023.....	90
Gráfica 44 Comportamiento del sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023	90
Gráfica 45 Sector Agricultura por tipo de organización 2016-2023.....	92
Gráfica 46 Comportamiento sector Agricultura por tipo de organización 2016-2023.....	92
Gráfica 47 Stock de empresa del sector industrial 2016-2023.....	94
Gráfica 48 Empresas creadas del sector industrial 2016-2023.....	95
Gráfica 49 Salida de empresas del sector industrial 2016-2023	96
Gráfica 50 Tasa de supervivencia empresas del sector industrial 2016-2023.....	97
Gráfica 51 Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023.....	98
Gráfica 52 Comportamiento Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023.....	98
Gráfica 53 Sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016.....	100
Gráfica 54 Comportamiento del sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016-2023	100

Lista de imágenes

Imagen 1Ubicación geográfica del municipio de Abrego.....	16
Imagen 2Ubicación geográfica del municipio de Cachira	18
Imagen 3Ubicación geográfica del municipio de Convención	20
Imagen 4Ubicación geográfica del municipio El Carmen	22
Imagen 5Ubicación geográfica del municipio El Tarra	23
Imagen 6. Ubicación geográfica del municipio de Hacarí	25
Imagen 7Ubicación geográfica del municipio La Esperanza	26
Imagen 8Ubicación geográfica del municipio La Playa de Belén	28
Imagen 9Ubicación geográfica del municipio de Ocaña	30
Imagen 10Ubicación geográfica del municipio de San Calixto	31
Imagen 11Ubicación geográfica del municipio de Teorama.....	33
Imagen 12Ubicación geográfica del municipio Villa Caro.....	35

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio económico del 2023 corresponde al presente documento, el cual está basado en los análisis del comportamiento en materia registral de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña los cuales son: Abrego, Cáchira, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Esperanza, La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaro del departamento de Norte de Santander.

La elaboración del estudio se realizó mediante una metodología de tipo descriptiva, que obtuvo la información mediante fuentes primarias y secundarias para realizar el análisis del comportamiento a nivel registral de los años 2016 hasta el 2023, para conocer la dinámica de las organizaciones que hacen parte del tejido empresarial de la región de una manera clara y practica de entender, permitiendo conocer de manera mediante datos estadísticos el stock de empresas, creación nuevas empresas, salida de empresas, supervivencia empresarial y pilares estratégicos.

El documento, se encuentra estructurado en seis capítulos, el primero corresponde a una contextualización de los que es la Cámara de Comercio de Ocaña y de las generalidades de los municipios que hacen parte de su jurisdicción, así como el puntaje general de competitividad de los entes territoriales.

La segundo capítulo establece información sobre el stock de empresas, por tamaño empresarial, tipo de organización, actividad económica y empleos generados por rango de los registros mercantes efectuados en la Cámara de Comercio, el tercer capítulo se refiere a la dinámica de la creación de nuevas empresas, el cuarto capítulo trata de la salida de empresas, el quinto capítulo corresponde al tasa de supervivencia, el número de ellas, y la actividad económica desarrollada y el sexto capítulo describe los pilares estratégicos de acuerdo al registro presentados en las actividades relevantes para la economía de la región como son, el sector educativo, sector turismo, sector industria, sector agricultura, y también se presentaron los datos del sector comercio.

Al final se establecieron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al análisis de cada uno de los capítulos.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de información de análisis de indicadores y estadísticas son las principales herramientas para la toma de decisiones, ya que se trata de documentos que contienen datos sobre situaciones y hechos determinados en este caso en el ámbito económico, siendo de gran relevancia en cada una de las acciones que se vayan a ejecutar, porque están basados en el funcionamiento de actividades económica realizadas y puede permitir identificar que tan efectiva han sido, lo que permite identificar la importancia que tiene el presente informe económico 2023 de la Cámara de Comercio de Ocaña, donde esta descrita el comportamiento de los sectores en los doce municipios que hacen parte de su jurisdicción.

Por tanto el rol del informe económico va avanzando a medida que se actualiza datos y muestra la realidad actual de los municipios y la capacidad empresarial, ayuda a conocer el comportamiento en stock, creación, salidas, supervivencia y generación de empleo, y permite darle mayor valor al documentos, ya que al brindar la panorámica en conjunto de la región, se pueden tomar decisiones acertadas para el desarrollo de las acciones más efectivas, las cuales están basadas en las experiencias de aquellas iniciativas empresariales que han logrado mantenerse en el mercado y por tanto sirve de guía para las organizaciones que desea incorporar en el mundo de los negocios, mediante el análisis de la curva de crecimiento que han tenido en el sector, ya que, las organizaciones se enfrentan a desafíos sociales, políticos y ambientales, que debe superar para mantener.

De esta manera el informe se convierte en una herramienta para la toma decisiones tanto de empresarios como para entidades públicas y privadas y así fortalecer las acciones en cada una de ellas, porque están orientadas al mejoramiento empresarial continuo, para la Cámara de Comercio de Ocaña y los municipios que hacen parte de jurisdicciones como Abrego, Cáchira, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Esperanza, La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama de Norte de Santander, contribuye a generar información base y a la construcción de proyectos, para las diferentes organizaciones pública como la administración municipal y departamental al igual que organizaciones privadas que necesiten tener datos de referencias aporta para la elaboración de diagnósticos, establecer planes estratégicos.

La información contenida, está basada en datos relevantes de cómo ha sido la dinámica empresarial sobre de la organizaciones registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña, con relación al comportamiento registral a nivel stock empresarial, creación de nuevas, empresas, salida de las misma, empleo generado por las empresas, supervivencia empresarial, pilares estratégicos, durante los años 2016-2023, permitiendo contar con los datos del comportamiento de los diferentes sectores en los doce municipios que hacen parte de la Cámara de Comercio de Ocaña, pues al estar analizados año por año los aumentos y disminuciones de los registros y la relación con la situación de los territorios muestra la realidad económica de la región.

De esta manera el informe económico de 2023 de la Cámara de Comercio cuenta con la información importante, relevante y estructurada en seis capítulos, que relacionan el comportamiento del tejido empresarial a nivel territorial y al final se presentan las conclusiones y recomendaciones.

1. PRESENTACIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

1.1 Historia de la Cámara de Comercio de Ocaña

La creación de esta seccional se dio gracias al impulso y esfuerzo de un gran grupo de personas de la sociedad ocañera interesadas, única y exclusivamente, en el bienestar de la comunidad y el desarrollo económico; pero tenían un escollo puntual, la distancia – más de 270 kilómetros – por una vía en pésimo estado que no le permitía a los 86 comerciantes ocañeros inscritos en la Cámara de Comercio de Cúcuta obtener un buen servicio; es así como estos motivos constituyeron la base para la creación, en forma autónoma, de la Cámara de Comercio de Ocaña

Después de múltiples gestiones por parte de un grupo de ocañeros, amantes del progreso de la ciudad, se logró esta anhelada creación según quedó registrada en el Decreto N°. 1744 del Ministerio de Desarrollo Económico el día 29 de mayo de 1986, firmado por el doctor BELISARIO BETANCOURT presidente de la República y el doctor GUSTAVO CASTRO GUERRERO Ministro de Desarrollo Económico. (Cámara de Comercio, 2023)

En aquella ocasión le fue asignada como jurisdicción a la Cámara de Comercio de Ocaña los Municipios de Ocaña, Abrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro. Sin embargo, en el año 2000 y de acuerdo al Decreto N°. 622 de 05 de abril del mismo año, son asignadas nuevamente las jurisdicciones a las Cámaras de Comercio en todo el Territorio Nacional, reafirmando y anexando algunos municipios en su artículo 34, quedando la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña integrada por los municipios de Ocaña, Abrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro. En cuanto a la dirección ejecutiva de la Cámara, el primero en asumir el cargo es el Dr. ALFREDO LUNA PAEZ y como primer presidente de su Junta Directiva fue nombrado el Dr GERMAN GUSTAVO DURAN ROSSO, quién fuese presidente de la Junta Asesora en el periodo de la seccional Ocaña de la Cámara de Comercio de Cúcuta. (Cámara de Comercio, 2023)

Misión.

Prestar eficientemente los servicios y funciones delegadas por el Gobierno Nacional, promoviendo el desarrollo económico de la región dentro de la dinámica de la innovación, emprendimiento y productividad. (Cámara de Comercio, 2023)

Visión.

En el año 2025 con la mejora continua del talento humano, el trabajo interinstitucional, las herramientas tecnológicas y los servicios virtuales; La Cámara de Comercio de Ocaña, liderará procesos de desarrollo económico de la Región y la formalización empresarial de sus comerciantes y empresarios.

Valores y principios (Cámara de Comercio, 2023)

- **Eficacia:** Entendida como la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósito respecto a los objetivos o metas propuestos, al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.
- **Eficiencia:** Se refiere a la facultad para lograr un efecto o propósito determinado. A optimizar la relación costo – beneficio eliminando las pérdidas de tiempo, dinero y materiales.
- **Economía:** Definida como la administración recta y prudente de los bienes, ahorro de trabajo, tiempo, dinero entre otros.
- **Equidad:** Igualdad en la prestación de los servicios delegados por el Estado y los originados por las Cámaras para todos los empresarios que los requieren.
- **responsabilidad:** Cumplimiento de los procesos y actividades estipuladas en el manual de calidad, generando confianza dentro del equipo de trabajo.
- **Transparencia:** Actuamos siempre guiados por la voluntad de servicio, los valores éticos y profesionales, generando de esta manera, fidelidad y gratitud con nuestros clientes internos y externos.
- **Honestidad:** Contamos con Talento Humano comprometido, que permite el reconocimiento de una conducta confiable, auténtica, verídica y recta bajo principios de calidad.
- **Solidaridad:** Solicita al entorno empresarial, al trabajo en equipo, en forma entusiasta, leal, generosa y desinteresada, que permita la adhesión al cumplimiento de los procesos y la política de calidad.

- **Tolerancia:** Valorar las ideas aportadas por los demás, para mantener relaciones armónicas en el trabajo, apoyando el proceso de mejoramiento continuo, en cuanto a la identificación y solución de problemas.

- **Respeto:** Es nuestra base para una convivencia sana y pacífica, valorando a todos y cada uno de los clientes que conforman el entorno empresarial.

1.2 Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña

1.2.1 Municipio de Abrego.

Código del municipio: 54003

Desarrollo territorial: Plan Básico de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Experiencia, equidad y prosperidad para todos

Población a 2023: 34.732 de los cuales 18.723 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 16.459 en centros poblados y rural disperso

El municipio de Abrego fue llamado inicialmente el Llano de los Orejones, denominación dada por las tropas de Alfínger en 1.530. Fue habitado por los grupos naturales: Unaramas o Turmeros. Orokes, Bucuramas Orotomas, Carasicas y Seborucos. (Alcaldía de Abrego, 2020-2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Esta población surgió en la antigua encomienda de Don Juan Quintero Príncipe, en la renombrada hacienda de los Guayabitos, propiedad de las hermanas Doña Ana María y Josefa. Acatando la ley 5ª de 1.920 que ordenaba el cambio de título para los municipios homónimos de la República, mediante Ordenanza número 32 del 14 de abril de 1.930 se le dio el nombre de Abrego, en honor a la heroína Nortesantandereana Mercedes Abrego de Reyes

Límites: Norte: Ocaña, La Playa y Hacarí

Sur: Cáchira

Oriente: Sardinata, Bucarasica y Villacaro

Occidente: La esperanza y San Alberto

Por extensión, Abrego es el segundo municipio más grande de la provincia de Ocaña con un total de 1.372 kilómetros cuadrados, equivalentes al 18% de la superficie departamental, administrativamente está conformado por el perímetro urbano y el sector rural. El sector rural estaba dividido en 8 corregimientos, no obstante, estos no cuentan con centros poblados que puedan determinar un corregimiento según la normatividad vigente, de tal forma que la administración Municipal decidió no registrar dentro del PBOT corregimientos propiamente dicho, por tal motivo son 126 veredas las que hacen parte del Municipio, agrupadas en áreas cuyos nombres corresponden a los antiguos corregimientos. (Alcaldía de Abrego, 2020-2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Imagen 1 Ubicación geográfica del municipio de Abrego



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Abrego>

1.2.2 Municipio de Cáchira.

Código del municipio: 54128

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Cachira Incluyente y Participativa

Población a 2023: 11.462 de los cuales 2.069 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 9.393 en centros poblados y rural disperso

Cachira fundada por el español Antonio José del Rincón en 1811. Su nombre en honor a los antepasados los indios Cacharas, tribu guerrera descendientes de los indios motilonos, que extendía su dominio hasta las estribaciones de la cordillera oriental y las riberas del río Arenas (hoy

Magdalena) desde Mérida Hasta Tamalameque y la provincia de Ocaña, practicaban el idioma de la familia lingüística Chibchano o Macro chibcha. (Alcaldía de Cachira 2020-2023 Plan de Desarrollo, 2020)

El municipio de CÁCHIRA se encuentra ubicado geográficamente al sur occidente del departamento Norte de Santander, sobre la cordillera oriental. Dista de Cúcuta 316 km, la capital del departamento, a 160 Km aproximadamente a la ciudad de Ocaña y 99 Km hacia Bucaramanga.

El área municipal es de 605.935.0602km² con un perímetro de 165,66670 km La cabecera municipal está conformada por 13 Barrios: La Ermita, Cuesta Blanca, Centenario, Salida a Guerrero, Gramalote, San Agustín, Calle del Comercio, Buenos Aires, Kennedy, Venezuela, Antonio José del Rincón, Ocho De Noviembre, Campo Alegre. Hacen parte del municipio Dos Corregimientos, La Vega y La Carrera y 59 Veredas. Para el Departamento de Norte de Santander y para los niveles nacionales, estos límites se encuentran actualizados por las diferentes actas de deslinde promovidas a partir de la segregación del corregimiento de La Esperanza.

Límites: Norte: Abrego y Villacaro

Sur: Playón (Santander)

Occidente: La Esperanza

Oriente: Arboledas y Salazar

La Empresa Social del Estado Hospital Regional Occidente presta servicios de salud de a los habitantes del ente territorial. El municipio de CÁCHIRA se caracteriza por desarrollar una economía propia del sector primario, donde predominan las actividades agrícolas y pecuarias; en la primera sobresalen los cultivos de: café, tomate, yuca, curuba y maracuyá, y en la segunda prevalece una ganadería extensiva de carne en veredas como Ramírez, en bovinos porcinos, ovinos y hacia la parte baja caprinos, con una economía de finca de doble propósito que no le permite la especialización de ciertos productos. (Alcaldía de Cachira 2020-2023 Plan de Desarrollo, 2020)

A su vez estas actividades se ven complementadas por el cultivo piscícola como la trucha y algo de mojarra y cachama para las zonas medias y bajas. La región presenta una topografía heterogénea ofreciendo una variedad de climas, suelos y grados de desarrollo económico, lo cual

conlleva a que los sistemas de producción, relaciones de producción, prácticas culturales, actividades de producción, núcleos de comercialización, en el tamaño y forma de tenencia de la tierra no sea homogénea.

Imagen 2 Ubicación geográfica del municipio de Cachira



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cachira>

1.2.3 Municipio de Convención.

Código del municipio: 54206

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Al Servicio de la gente

Población a 2023: 20.111 de los cuales 8.216 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 11.895 en centros poblados y rural disperso.

Se fundó el 6 de noviembre de 1829, cuando la Gran Colombia apenas salía de la campaña libertadora. Las tierras donde se levanta esta localidad formaron parte de los territorios habitados por chitareros y de los aguerridos motilones. Fue su fundador el entonces obispo de Santa Marta José María Estévez Ruiz de Cote , quien más tarde en 1830 ungió con los Santos Óleos al libertador Simón Bolívar. El Obispo escogió y designó los lugares en donde serían construidos el templo, la casa cural y la casa consistorial. (Alcaldía de Convencion 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020).

En el contexto nacional Convención hace parte del Norte de Santander ubicado sobre la cordillera Oriental en una zona completamente montañosa, tiene una extensión aproximada de 907 Km² que representa el 4.2 % del área total del Departamento, la cabecera municipal se encuentra a una distancia de 32 Km. de la ciudad de Ocaña y 232Km de la capital del Departamento por la vía Ocaña-Cúcuta, además se comunica con el Departamento del Cesar en la vía Convención – Guamalito – La Mata, empalmando con la carretera que va a la Costa Atlántica y hacia el centro del país, de igual manera se comunica con la capital del Departamento por la vía Convención – Tibú – Cúcuta.

En el municipio de Convención en el censo del DANE del año 2005 se presentaron algunos inconvenientes en zonas de difícil acceso por problemas de orden público, por tal motivo no se censaron algunas veredas de los corregimientos San José de las Pitás, La Libertad, Honduras, La Trinidad y Saphadana; esta situación es un claro indicador de que la población del municipio es mayor, indagando la población SISBEN .. (Alcaldía de Convencion 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Límites: Norte con Venezuela

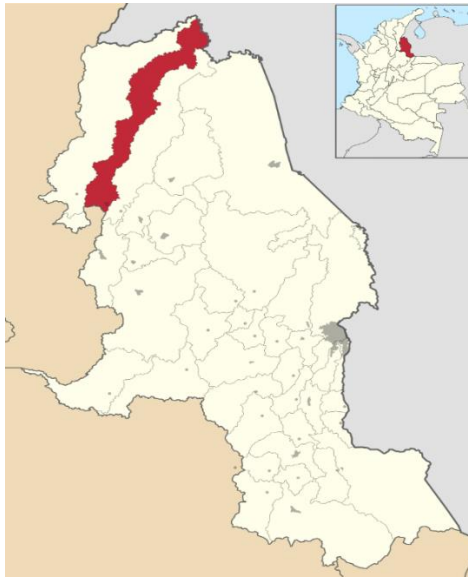
Sur con Ocaña (con quien mantiene estrechos vínculos comerciales) y González, (departamento del Cesar)

Oriente con Teorama

Occidente con el Carmen (Norte de Santander) y el departamento del Cesar.

Principal Actividad Económica: La Agricultura; dentro de sus actividades agrícolas más importantes se encuentran; La caña panelera, el café, el cacao, la Yuca, plátano, tomate, cebolla, cebollín, frijol, maíz y frutales. (Alcaldía de Convencion 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Imagen 3 Ubicación geográfica del municipio de Convención



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Convenci3n>

1.2.4 Municipio de El Carmen.

Código del municipio: 54245

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: El municipio que todos merecemos

Población a 2023: 14.374 de los cuales 2.532 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 11.842 en centros poblados y rural disperso.

Fundado en 1686, estancia de la Virgen Nuestra Señora del El Carmen, su original nombre fue fundada el 16 de julio de 1686, por Lope Bernardo Maris Pedrozo, Francisco González Vega, Francisco Marqués, Nicolás Rodríguez de Mesa, Francisco Quintero Arias e Isabel Fernández de la Torre. El historiador Ciro Castilla Jácome, ha argumentado y sustentado la fecha de fundación de El Carmen, a través del documento que reposa en el Archivo Nacional. (Alcaldía de El Carmen 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

El municipio del Carmen fundado en el año de 1686 y 273 años más tarde según la ley 2da. De 1.959 una parte de su territorio quedó incluido en la reserva forestal de la Serranía de los Motilones, su categoría municipal 2015 es SEXTA, hace parte del Departamento Norte de Santander y se encuentra ubicado sobre la cordillera oriental en una región montañosa a una altura de 761 metros sobre el nivel del mar. Tiene una extensión de 1.723,17 Km² con 489,667 Km² de reserva indígena.

Límites: Noreste con la República de Venezuela.

Sur con el corregimiento de Otaré jurisdicción del municipio de Ocaña

Occidente con los municipios, la Gloria, Curumaní, Pailitas del Departamento del Cesar

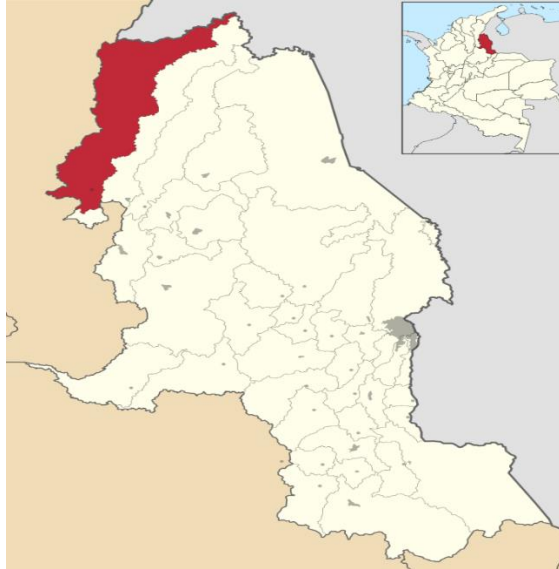
Oriente con el Municipio de Convención

El municipio de El Carmen cuenta con una población estimada de 14.005 habitantes, la mayoría de la población es rural con un total de 11.659 habitantes equivalente al 83,24 %, y 2.346 que equivalen a los 16,8 % habitantes en el área urbana. Es importante señalar que la prestación de los servicios de salud subsidiada ha estado administrada por las EPS's que hacen presencia en el municipio con su número de afiliados.

Las actividades económicas del municipio, están sustentadas en la agricultura, la ganadería y la explotación minera en menor escala. El comercio de una parte de la producción se presenta en el corregimiento de Guamalito y la cabecera municipal. (Alcaldía de El Carmen 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Las actividades agrícolas están definidas en el cultivo del café, cacao, yuca, plátano, tomate, cebolla, cebollín, frijol, maíz, caña, frutales y sin desconocer la presencia de cultivos ilícitos. La ganadería es extensiva y de muy buena producción. El sector agroindustrial es muy incipiente, tan solo existen pequeños trapiches que producen panela, sin ser este su renglón más importante de la economía. (Alcaldía de El Carmen 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Imagen 4 Ubicación geográfica del municipio El Carmen



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Carmen_NortedeSantander

1.2.5 Municipio El Tarra.

Código del municipio: 54250

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: El municipio que todos merecemos

Población a 2023: 22.448 de los cuales 9.921 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 12.527 en centros poblados y rural disperso.

A partir de 1943, se levantaron las primeras cabañas o ranchos sobre la zona carretable donde hoy está ubicado el centro urbano, por Manuel Antonio Díaz, Jesús Zambrano, Rosario Gómez, Otoniel Sanguino, Ramón Téllez y José del Carmen Sánchez. (Plan de Desarrollo municipio de El Tarra Con Amor por El Tarra, 2020)

El municipio de El Tarra está localizado a una altitud de 270 metros sobre el nivel del mar y su extensión es de 675 km². La temperatura media es de 28 °C. Dista 159 km

de Cúcuta. Sus coordenadas geográficas es: Longitud al oeste de Greenwich 73° 59' y Latitud Norte 8° 35'.

Limites: Norte con Tibú

Sur con San Calixto

Oriente con Tibú

Occidente con Teorama.

Sus ríos son: El Catatumbo, Tarra y Orú. Es parte de la región norte del departamento. Casi la totalidad del Municipio de El Tarra se encuentra dentro de la Reserva Forestal de la Serranía de los Motilones establecida por la Ley 2ª/591 . Esto significa que tanto el casco urbano como los centros poblados de Filo Gringo y Orú se encuentran dentro del territorio de Reserva Forestal, lo cual representa para el municipio restringir todos los usos dados dentro del territorio a actividades de tipo forestal según lo establece la Ley y legislaciones posteriores

Su economía se basa en la producción agrícola como plátano, yuca, café, cacao, maíz y frijol, y la producción pecuaria: bovinos, porcinos y aves de corral.

Imagen 5 Ubicación geográfica del municipio El Tarra



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Tarra

1.2.6 Municipio de Hacarí.

Código del municipio: 54344

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría. Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Unidad y Desarrollo por Hacarí

Población a 2023: 10.853 de los cuales 1.643 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 9.210 en centros poblados y rural disperso.

Según el historiador Jorge Meléndez, uno de los más estudiosos de los temas regionales del departamento, " la creación del pueblo de La Palma (hoy Hacarí) obedeció a un proceso de desalojo de la población indígena realizado en forma anárquica e individual". Los indios rebeldes fueron llamados Motilones y tras una lucha sin cuartel quedaron marginados como los del río Zulia.

El municipio de Hacarí se sitúa en las estribaciones del a cordillera oriental colombiana en la subregión occidental del departamento Norte de Santander, con una superficie de 40.797 hectáreas, equivalente al 1.9% del área total del departamento (Alcaldía de Hacarí 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Limites: Norte: San Calixto

Sur: La Playa de Belén y Ábrego

Oriente y occidente: San Calixto y La Playa

La cabera municipal se encuentra a una distancia aproximada de 58 km de la ciudad de Ocaña, la superficie de Hacarí es de 410 km², la extensión área urbana de 3 km² y área rural 407 km². La división político administrativa del municipio se compone por la zona urbana conformada por seis (6) barrios adoptados por Acuerdo, una invasión ilegal y una zona de expansión. En lo rural cuenta con siete corregimientos y 63 veredas, dos zonas suburbanas y una zona de reserva forestal municipal que conforman su base político administrativa y la unidad territorial

Las necesidades básicas insatisfechas NBI de su población corresponde a un 79% aproximadamente. (Alcaldía de Hacarí 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020). El desarrollo

económico del municipio se fundamenta netamente en el sector agrícola cuya producción se da en reglones como yuca, café, cacao, maíz, tomate, frijol, cebolla, caña panelera y plátano y en menor proporción producción pecuaria como los bovinos, aves de corral, también se puede resaltar la presencia de cultivos ilícitos

Imagen 6. Ubicación geográfica del municipio de Hacarí



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Hacarí>

1.2.7 Municipio de la Esperanza.

Código del municipio: 54385

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría. Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: La Esperanza es de todos

Población a 2023: 12.668 de los cuales 2040 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 12.628 en centros poblados y rural disperso.

Esta región fue fundada por el español Antonio José Rincón en el año de 1811, quien de la Provincia de Ocaña iba al interior del país; este territorio era selva virgen hasta la construcción de la carretera troncal a la costa Atlántica, desde la ciudad de Bucaramanga. (Plan de Desarrollo La Esperanza 2020-2023, 2020)

El municipio la Esperanza, se halla ubicado en la parte occidental del departamento, sobre la cordillera oriental a una altura que oscila entre los 50 m.s.n.m. y los 3000m.s.n.m. con una extensión aproximada de 695.8 kilómetros cuadrados, su temperatura entre 12 ° C y 35° C; su cabecera municipal está localizada a los 7° 38' 00 de latitud norte y 73° 20'00 de longitud oeste del meridiano de Greenwich. (Alcaldía La Esperanza 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Límites: Norte Abrego (Norte de Santander) y San Alberto (Cesar)

Sur occidente con los municipios del Playón y Rionegro (Santander del Sur)

oriente con en el municipio de Cáchira (Norte de Santander).

El Municipio la Esperanza está conformado por La Esperanza como cabecera Municipal y los corregimientos El Tropezón, Pueblo Nuevo, León XIII, La Pedregosa, Jurisdicciones de San Pedro y Los Planes y a su vez estos corregimientos están conformados por 62 veredas.

El desarrollo socioeconómico que caracteriza al Centro Oriente no está equitativamente distribuido, y entre las tres franjas identificadas se encuentran grandes diferencias, en donde la mayor parte del desarrollo está concentrado en la franja central, particularmente alrededor de los aglomerados urbanos. Las zonas más apartadas de estos centros tienen las mayores carencias de vivienda, acueducto, coberturas de educación y vacunación. Las diferencias de desarrollo al interior de la región se extienden al ámbito urbano rural. (Plan de Desarrollo La Esperanza 2020-2023, 2020)

Imagen 7 Ubicación geográfica del municipio La Esperanza



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/La_Esperanza

1.2.8 Municipio de La Playa de Belén.

Código del municipio: 54398

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría. Sexta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Juntos hacemos mas

Población a 2023: 8.192 de los cuales 1.033 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 7.159 en centros poblados y rural disperso.

En el paraje de Llano Alto, donde construyó la primera casa doña María Claro de Sanguino, se inició en 1857 la fundación del municipio de La Playa de Belén. En este año, con motivo de la visita pastoral del obispo dominico Fray Bernabé Rojas al sitio de "Patatoque", los señores Jesús Rueda, Tiburcio Álvarez y Juan Esteban Vega, obtuvieron licencia del prelado para construir una capilla dedicada a San José. (Plan de Desarrollo La Playa de Belén 2020-2023, 2020)

La Playa de Belén se localiza en el departamento de Norte de Santander, forma parte de la Región Andina; está ubicado en la periferia nororiental de la Región, sobre la vertiente oriental de la cordillera del mismo nombre, concretamente en la cuenca alta del río Catatumbo (mesa de Ocaña), al este colombiano sobre la cordillera de los Andes, a 1450 msnm. La cabecera municipal está situada a una distancia aproximada de 200 kilómetros de Cúcuta, capital de Norte de Santander, Colombia, es uno de los cuarenta municipios que conforman el Departamento. Tiene una extensión de 241.25 Km², equivalentes al 0.88% de la superficie departamental.

Limita con Abrego, Ocaña, San Calixto y Hacarí.

El municipio de la Playa de Belén realizó el proceso de descentralización y certificación con el fin de asumir directamente el manejo de los recursos y la responsabilidad de atender con eficiencia y oportunidad la prestación de los servicios de primer nivel de complejidad a toda la población del municipio. La cobertura del régimen subsidiado en salud es de un 98%.

En el área rural la principal actividad económica es la agricultura, también se trabaja en menor cantidad con la ganadería, criaderos de peces, cerdos, gallinas ponedoras y pollos de

engorde. La Asociación de Apicultores de La Playa de Belén ASOAPICAM se encuentra legalmente constituida y reconocida. Existen varios proyectos para la creación de otro tipo de asociaciones para sectores como el ganadero y agrícola

Imagen 8 Ubicación geográfica del municipio La Playa de Belén



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/La_Playa_de_Belen

1.2.9 Municipio de Ocaña.

Código del municipio: 54498

Desarrollo territorial: Plan Básico de Ordenamiento Territorial en proceso al Plan Básico de Ordenamiento Territorial

Categoría: Cuarta

Plan de Desarrollo 2020-2023: Más Por Ocaña

Población a 2023: 132.387 de los cuales 119.222 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 13.165 en centros poblados y rural disperso.

La ciudad de Ocaña fue fundada el 14 de diciembre de 1570, por el capitán Francisco Fernández de Contreras, como parte del tercer proyecto poblador del oriente, patrocinado por la Audiencia y el Cabildo de Pamplona. La fundación tuvo por objeto la búsqueda de una vía que comunicara el núcleo urbano de Pamplona con el mar Caribe y el interior del Nuevo Reino. (Alcaldía de Ocaña 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Debido a la localización geográfica del poblamiento, la Audiencia de Santafé, presidida por Andrés Díaz Venero de Leiva, determinó que la naciente villa quedara bajo la jurisdicción de la Provincia de Santa Marta, siendo gobernador de ésta, don Pedro Fernández del Busto

El Municipio de Ocaña se encuentra ubicado en la zona Centro Occidental del departamento, y pertenece a la subregión noroccidental.

Límites: Norte con los municipios de Teorama, Convención y El Carmen

Sur con el Municipio de Ábrego

Oriente con los Municipios de San Calixto, La Playa y Abrego.

Occidente con los Municipios de San Martín y Río de Oro.

En el contexto nacional Ocaña hace parte del Norte de Santander ubicado sobre la cordillera Oriental en una zona completamente montañosa, tiene una extensión aproximada de 627.72 Km² que representa el 2.76 % del área total del Departamento; La zona urbana tiene una división político administrativa, está dividida en seis (6) comunas, la comuna uno central denominada José Eusebio Caro, la dos (2) nororiental denominada Cristo Rey, la tres (3) sur-oriental, denominada Olaya Herrera, comuna cuatro (4) sur-occidental, denominada Adolfo Milanés, comuna cinco (5) denominada Francisco Fernández de Contreras y la comuna seis (6) denominada Ciudadela Norte. En conjunto las seis comunas están compuestas por 169 barrios

El sector rural tiene dieciocho (18) corregimientos que son: Otaré, Quebrada la Esperanza, Mariquita, El Puente, Las Liscas, El Espíritu Santo, El Palmar, Venadillo, Las Chircas, Llano de los Trigos, Aguas Claras, La Floresta, Portachuelo, La Ermita, El Agua de La Virgen, Buenavista, Pueblo Nuevo y el Cerro de las Flores. El total de veredas que conforman los dieciocho corregimientos son 118, además en el sector rural existen seis (6) centros poblados, que son: Buenavista, Otaré, Pueblo Nuevo, La Ermita, Aguas Claras y La Floresta. (Alcaldía de Ocaña 2020 2023 Plan de Desarrollo, 2020)

Imagen 9 Ubicación geográfica del municipio de Ocaña



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ocana>

1.2.10 Municipio de San Calixto.

Código del municipio: 54670

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo Cumpliéndole a la gente 2020-2023

Población a 202: 12.461 de los cuales 2.418 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 10.043 en centros poblados y rural disperso.

El municipio de San Calixto fue fundado el 14 de octubre del año 1845 por el Doctor Cayetano Franco Pinzón. Los indígenas llamados Boquiní, habitaron el espacio comprendido en la parte oriental de Ocaña (hoy corresponde a la Playa, San Calixto y Teorama). El sometimiento de los Boquiní fue tardío, en relación con otros aborígenes del área, debido a la difícil penetración por la rebeldía indígena y por la poca densidad demográfica. (Plan de Desarrollo Municipio de San Calixto 2020-2023, 2020)

La extensión es de 387Km² que corresponde al 1.65% del departamento y al 5.20% de la región.

LIMITES

Norte con Teorama y El Tarra,
Sur con los municipios de Hacarí y La Playa
Oriente con los municipios de Tibú y Sardinata,
Occidente con los municipios de Ocaña y Teorama.

El Municipio de San Calixto está localizado en la subregión occidental del Departamento de Norte de Santander. Las coordenadas geográficas de la cabecera Municipal son: a los 08°24'22'' de latitud Norte y 73°12'41'' longitud Oeste. La población se encuentra distribuida en 19 corregimientos: Mesallana, San Javier, Casas Según datos del DANE, para el año 2015, San Calixto presenta una población aproximada de 13.514 habitantes, de los cuales 2.153 viven en la cabecera municipal que corresponde al 15,93% y 11.361 habitan en el área rural correspondiente 84,07%. Además, se puede decir que el 46,67% de la población son mujeres y el 53,33% son hombres. La población proyectada para el año 2019 es de 14.011 habitantes.

Prevalece una tendencia de la tierra en que la mayoría de los predios (79%), están en un rango de 5 a 20 hectáreas, que son explotados en términos generales por sus propietarios en un 55% y el 45% es explotado por administradores que laboran la tierra al partir sus ganancias con sus dueños las ganancias obtenidas

Imagen 10 Ubicación geográfica del municipio de San Calixto



Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/San_Calixto

1.2.11 Municipio de Teorama.

Código del municipio: 54800

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Desarrollo Unidos por El Cambio bienestar para todos 2020-2023

Población a 2023: 18.091 de los cuales 3.088 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 15.003 en centros poblados y rural disperso.

En 1812, el obispo de Santa Marta, Miguel Redondo, fundó formalmente y le dio a la población y a sus veredas el título de parroquia. En 1817 se nombra el primer alcalde de la población, don Manuel María Portillo, y se dio por creado el Municipio o Cantón de Teorama. (Plan de Desarrollo municipal de Teorama 2020-2023, 2020)

El municipio se encuentra ubicado en la subregión noroccidental del departamento Norte de Santander, en la provincia de Ocaña, a 274 Km de Cúcuta, la capital del departamento. La cabecera municipal se encuentra ubicada a 73° 39' 24" al oeste del meridiano de Greenwich (longitud) y a 8° 26' 18" al norte del paralelo ecuatorial (latitud). Limita al norte con la república de Venezuela y el municipio de Convención; al sur con Ocaña; al oriente con El Tarra, Tibú y San Calixto y al occidente con Convención.

Tiene una extensión de 852 km², de los cuales 7,5 km² pertenecen al área urbana y 844,5 km² al área rural. La densidad media es de 23,7 habitantes por km². La altitud de la cabecera municipal es de 1.158 metros sobre el nivel del mar. La cabecera municipal está conformada por 11 barrios: Belén, Chapinero, El Carretero, El Centro, El Piñal, El Tiro, Las Múcuras, Moraditas, San Agustín, Sucre y Susu

Límites: Norte con Venezuela y el Municipio de Convención, con el municipio de Ocaña por el Sur con el municipio de Ocaña

Oriente municipios de El Tarra, Tibu y San Calixto

Occidente con el municipio de Convención

La población para el año 2015 en el municipio es de 21.524 Habitantes, que comparada con la población del 2005 presentó un aumento en aproximadamente 4000 personas durante los últimos 10 años

La agricultura se constituye en el primer renglón de la economía del municipio. Productos como la piña, el café, cacao, caña panelera, frijol, maíz y plátano, destacan en la producción agrícola; así mismo, la producción de frutas como cítricos (naranja y mandarina), se constituyen en otra fuente importante de ingresos.

Imagen 11 Ubicación geográfica del municipio de Teorama



Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Teorama>

1.2.12 Municipio de Villa Caro.

Código del municipio: 54871

Desarrollo territorial: Esquema de Ordenamiento Territorial

Categoría: Sexta

Plan de Llego la hora de las oportunidades 2020-2023

Población a 2023: 5.428 de los cuales 2.478 se encuentran ubicados en la cabecera municipal y 2.950 en centros poblados y rural disperso.

Los españoles ubicados en Nueva Pamplona, buscaban un camino fácil y corto que los condujera al mar por la vía del río Magdalena, fundaron en esta larga ruta pueblos y puestos de pasada. Entre los primeros figuran Ocaña y Salazar y entre los segundos el actual Villa caro, entonces anónimo. Su situación arrinconada en estos terrenos inexplorados y selváticos, y la escasez de pobladores, impidió por largos años su progreso. (Plan de Desarrollo de Villacaro 2020-2023, 2020)

En cuanto a las tribus que habitaban estas comarcas, se encontraron algunos vestigios de ellas en las cercanías de la cabecera municipal, en el páramo de Ibáñez y en la fracción del Molino en una gigantesca peña rocosa en donde se puede apreciar los restos de lo que al parecer fue un cementerio indígena. La posición en cuclillas de aquellos cadáveres hace parecer que pertenecían a los Motilones, ya que ésta era su costumbre. Otros hechos que merecen destacarse en su evolución histórica, es que el hoy municipio de Bucarasica, fue corregimiento de San Pedro hasta 1907, luego volvió a reintegrarse en 1913; en 1936, debido a ciertas cuestiones políticas Villa caro paso a ser corregimiento y la cabecera municipal se le dio a Bucarasica hasta 1948, cuando recuperó nuevamente la categoría de municipio siendo nombrado como primer alcalde el doctor Lucio Pabón Núñez, su hijo más ilustre.

El poblado llevó el nombre de San Pedro hasta 1932, cuando por disposición de la Asamblea y en memoria de uno de los hombres más ilustres de la provincia de Ocaña, Don José Eusebio Caro se le dio el nombre de Villa Caro

Límites: Norte: Municipio de Abrego

Sur: Municipio de Cáchira

Oriente: Municipio de Bucarasica

Suroriente: Municipio de Salazar

Occidente: Municipio de Gramalote

Las principales bases económicas de la producción en el municipio de Villa Caro son la agricultura y la ganadería

Imagen 12 Ubicación geográfica del municipio Villa Caro

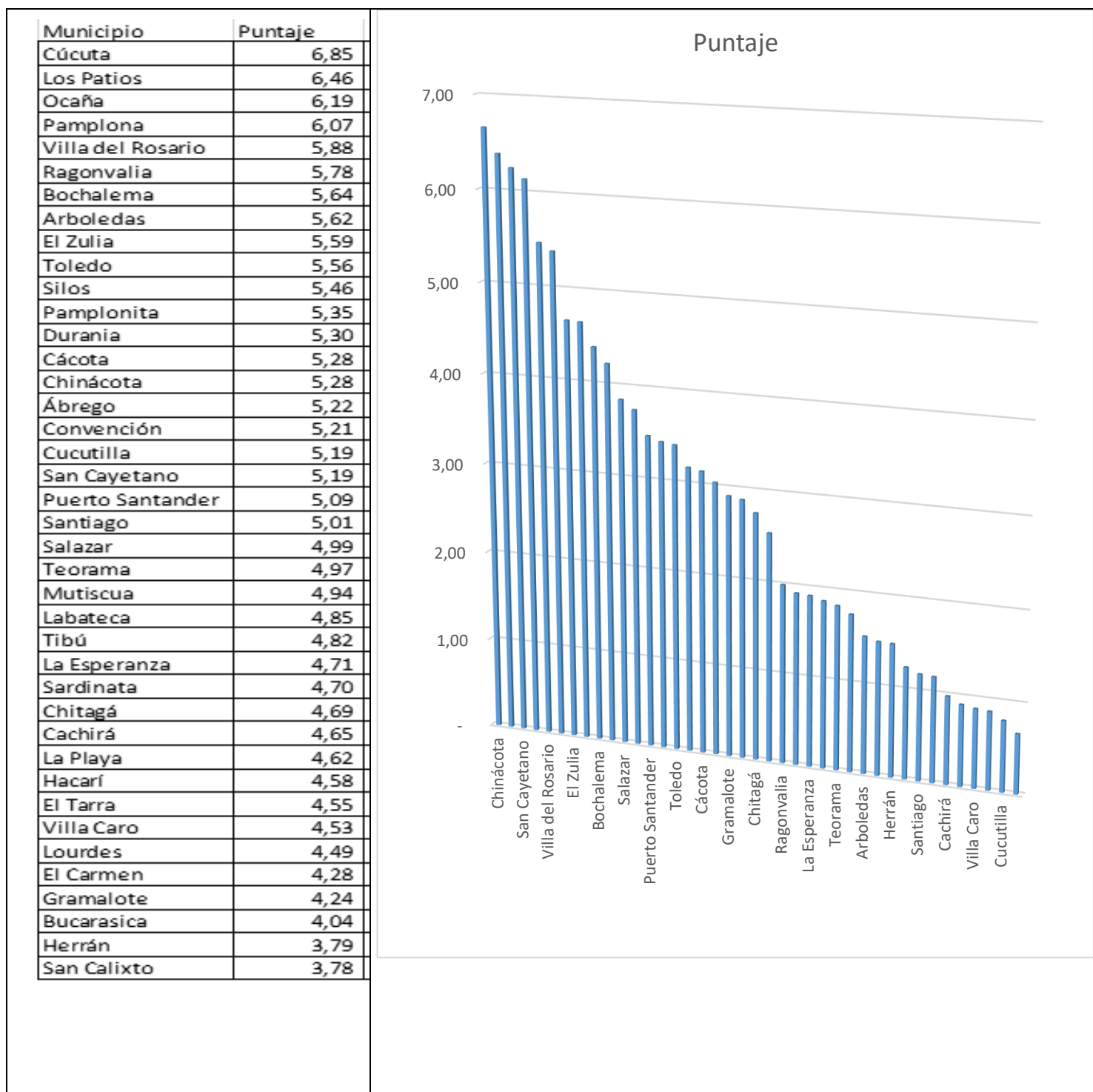


Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Caro

1.2.13 Índice de Competitividad Municipal

A continuación, se presente información sobre los resultados del Índice de Competitividad Municipal a nivel general, mostrando la ubicación de los doce municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, con relación a los cuarenta del departamento Norte de Santander, donde se puede observar que Ocaña es el que tiene mayor puntaje correspondiente a 6,19, seguido de Abrego con 5,22, en orden descendente continua Convención con 5,21, Teorama 4,97, La Esperanza 4,71, Cachira 4,69, La Playa de Belén 4,62, Hacarí 4,58, El Tarra 4,55, Villa Caro 4,53, El Carmen 4,28, y San Calixto con 3,78 siendo el puntaje más bajo en todo el departamento; el índice mide los factores institucionales, infraestructura, adopción TIC, sostenibilidad ambiental, salud, educación,, y entornos para los negocios

Tabla 1 Resultados Generales Índice de Competitividad Municipal



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander

2. STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)

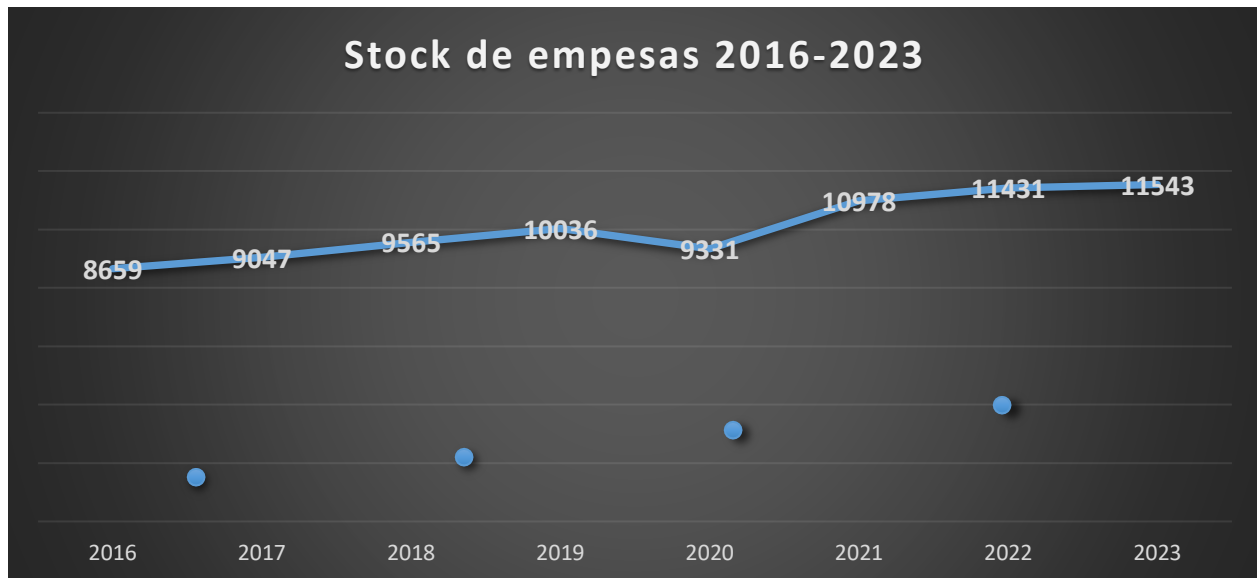
La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña corresponde a doce municipios identificados de la siguiente manera: Abrego, Cachira, Convención, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, Hacarí La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaró.

Tabla 2 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)

Año	Stock de empresas
2016	8659
2017	9047
2018	9565
2019	10036
2020	9331
2021	10978
2022	11431
2023	11543

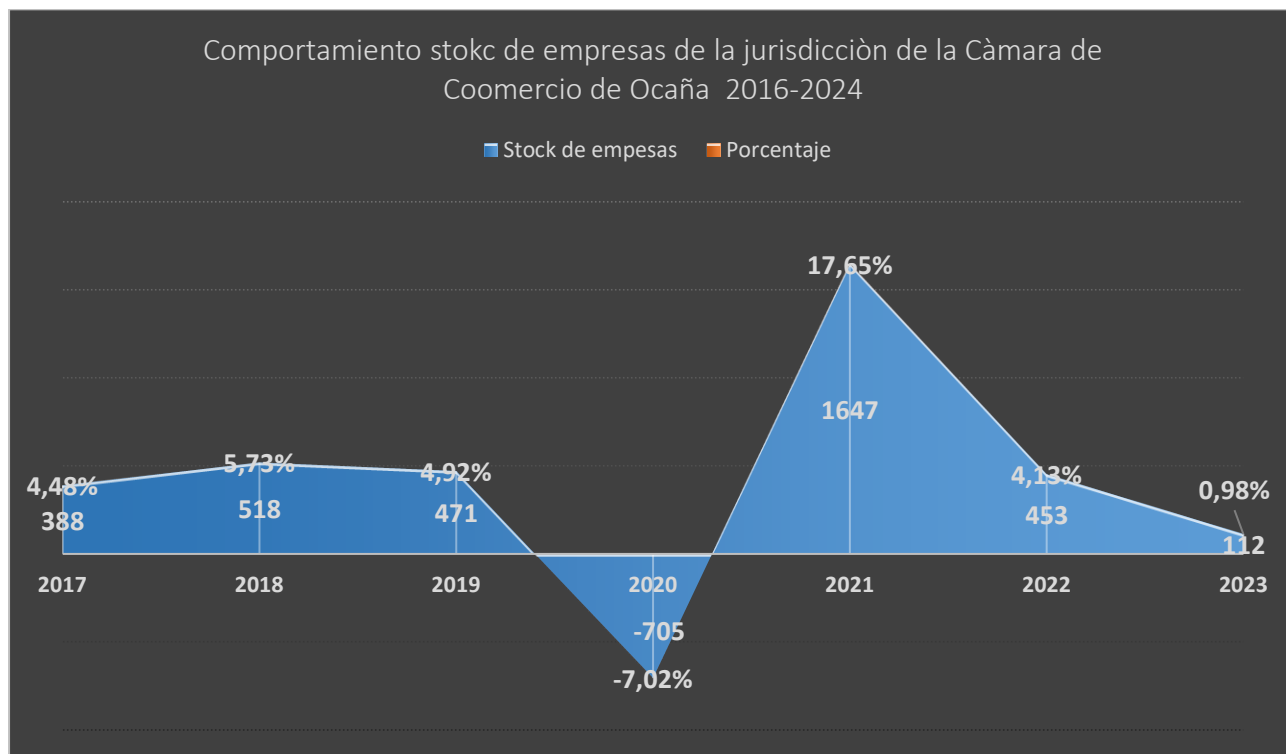
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 1 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 2 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Con relación al stock de empresas a nivel general, es decir teniendo en cuenta todas las empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se puede observar incrementos anuales del 2016 hasta el 2019 y del 2019 al 2020 una disminución, debido a la situación presentada por la emergencia sanitaria de la covid 19, ya del 2020 al 2023 se vuelve a evidenciar incrementos año por año.

En las gráficas 1 y 2 se puede observar el comportamiento más detallado del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ocaña y su jurisdicción, mostrando incremento en el stock de empresas del 2016 al 2017 de 288 organizaciones correspondiente al 3,88%, del 2018 frente al 2017 el incremento fue de 518 empresas con un 5,73%, del 2019 con relación al 2018 el incremento fue de 471 empresas con un porcentaje de 4,92%, mientras que del 2020 frente al 2019 presentó disminución de 705 empresas que representa un porcentaje negativo de -7,02%, debido la emergencia sanitaria que generó la pandemia de la covid 19, llevando al confinamiento de la población, cierres temporales de empresas y algunas hasta definitivo, ya que en el momento la

preocupación era evitar la propagación del virus, por tanto la economía a nivel mundial se paralizó y solo tocaba esperar el desarrollo de medicamentos que permitiera volver a la normalidad, ya en el 2021 frente al 2020 se presente un incremento significativo de 1.647 empresas correspondiente al 17,65%, debido a la necesidad de mejorar empresarialmente dada la situación con la pandemia, del 2021 frente al 2022 el incremento fue 453 empresas representando un 4,13% y del 2022 frente al 2023 el incremento fue menor ya fueron 112 empresas correspondientes al 0,98%, por tanto se puede concluir que del 2016 al 2023 el stock de empresas se incrementó en 2884 empresas, en la región de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, las cuales han generado movimiento economía y beneficio en la región, teniendo presente que el 2021 con el mayor incremento y el 2020 presentó disminución,

.00

Así mismo es importante tener presente que, de los doce municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, es precisamente Ocaña la que genera mayor número de registros mercantiles mostrando así el movimiento empresarial que genera en la región, siendo el centro de los municipios vecinos en la oferta y demanda de bienes y servicios, situación que a mayor tejido empresarial. (Anexo A)

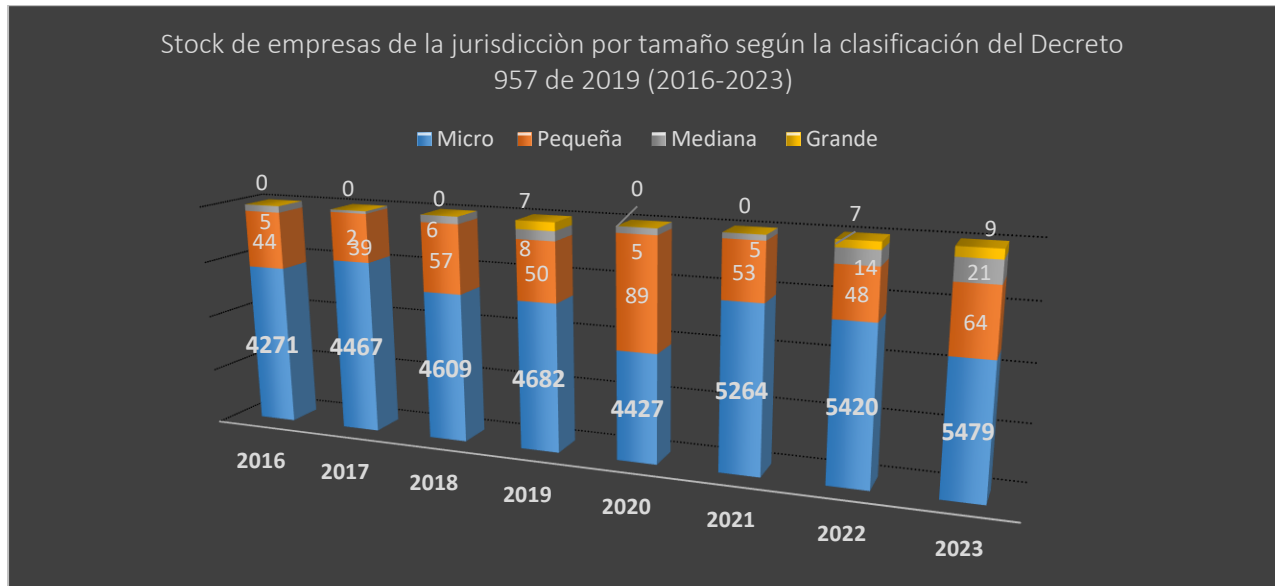
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, según clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).

Tabla 3 Tabla Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	4271	44	5	0
2017	4467	39	2	0
2018	4609	57	6	0
2019	4682	50	8	7
2020	4427	89	5	0
2021	5264	53	5	0
2022	5420	48	14	7
2023	5479	64	21	9

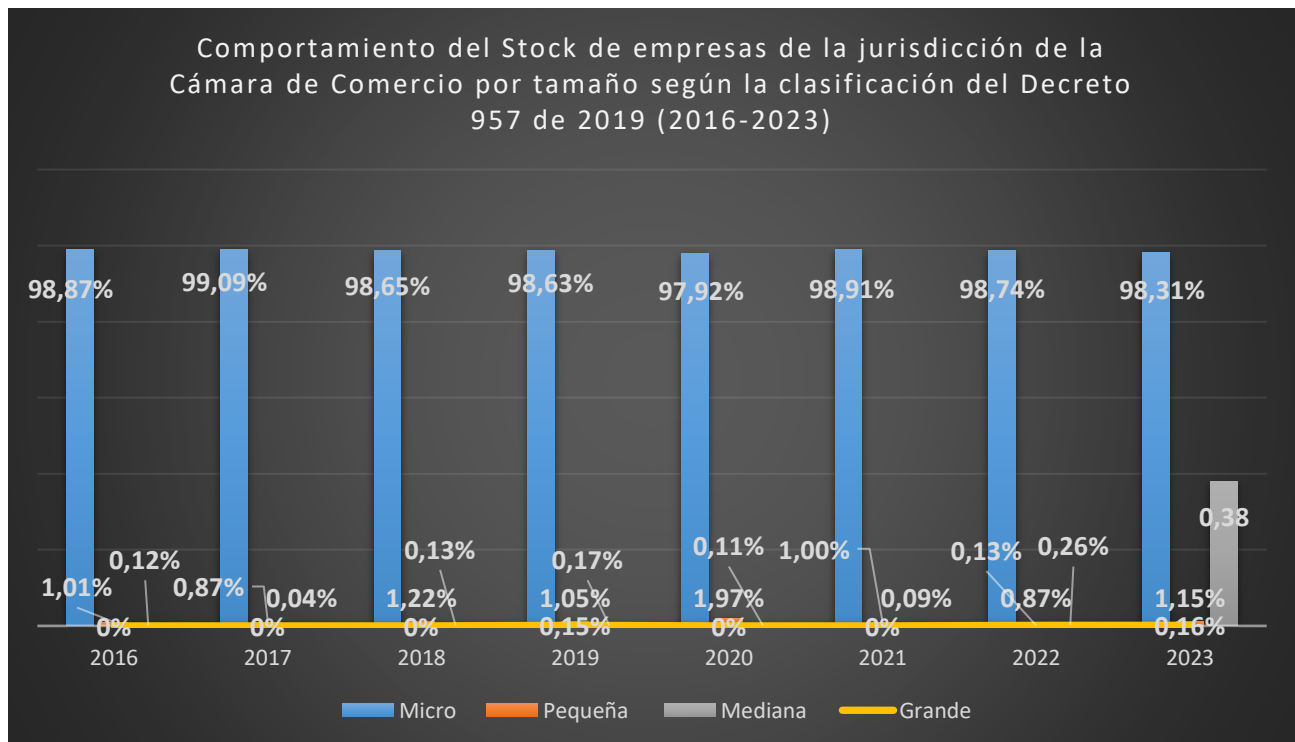
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 3 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 4 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Con respecto al stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tamaño empresarial, durante los años 2016 al 2023, se evidencia que la mayoría de las estas corresponde a micro, ya representan según los resultados de la gráfica 4 entre el 99% y 98%, solo en el 2020 fueron del 97,9%, las pequeñas empresas solo representan del total mismas entre el 0,8% y el 1,97% siendo este último el más alto, ahora las medianas representan entre el 0,04% al 0,38% y las empresa grandes tienen menor participación pues solo han tenido participación en los años 2019 con un 0,15%, 2022 con un 0,13% y 2023 con un 0,16%

Al analizar el factor de mayor participación de las microempresas, en el stock de empresas en la Cámara de Comercio de Ocaña, se identifican en Colombia ventajas como generar la creación de trabajo, promueven el desarrollo de la economía local, satisfacen las necesidades locales, además de tener la posibilidad adaptarse al cambio por la flexibilidad y también promueven el equilibrio de precios, productos y servicios locales, estas ventajas hacen que los empresarios a la hora de realizar el registro opten por esta opción, además adaptarse a las características de la organización, siendo más prácticas a la hora de realizar el ejercicio empresarial en los municipios..

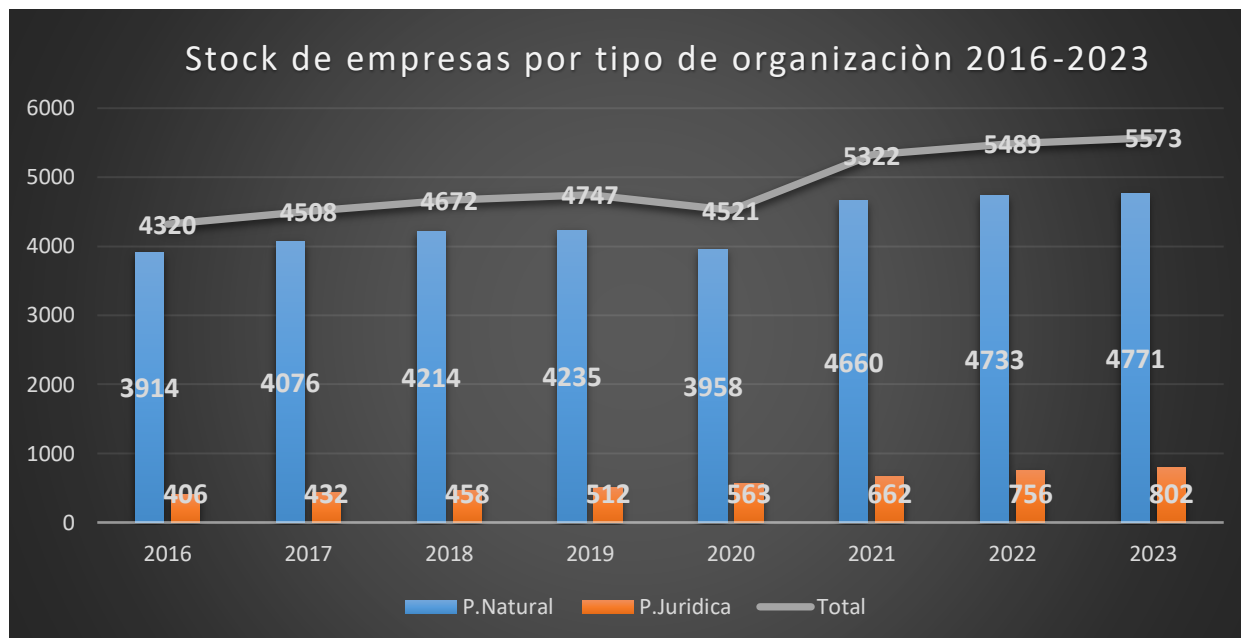
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Tabla 4 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2023

Año	P. Natural	P. Jurídica	Total
2016	3914	406	4320
2017	4076	432	4508
2018	4214	458	4672
2019	4235	512	4747
2020	3958	563	4521
2021	4660	662	5322
2022	4733	756	5489
2023	4771	802	5573

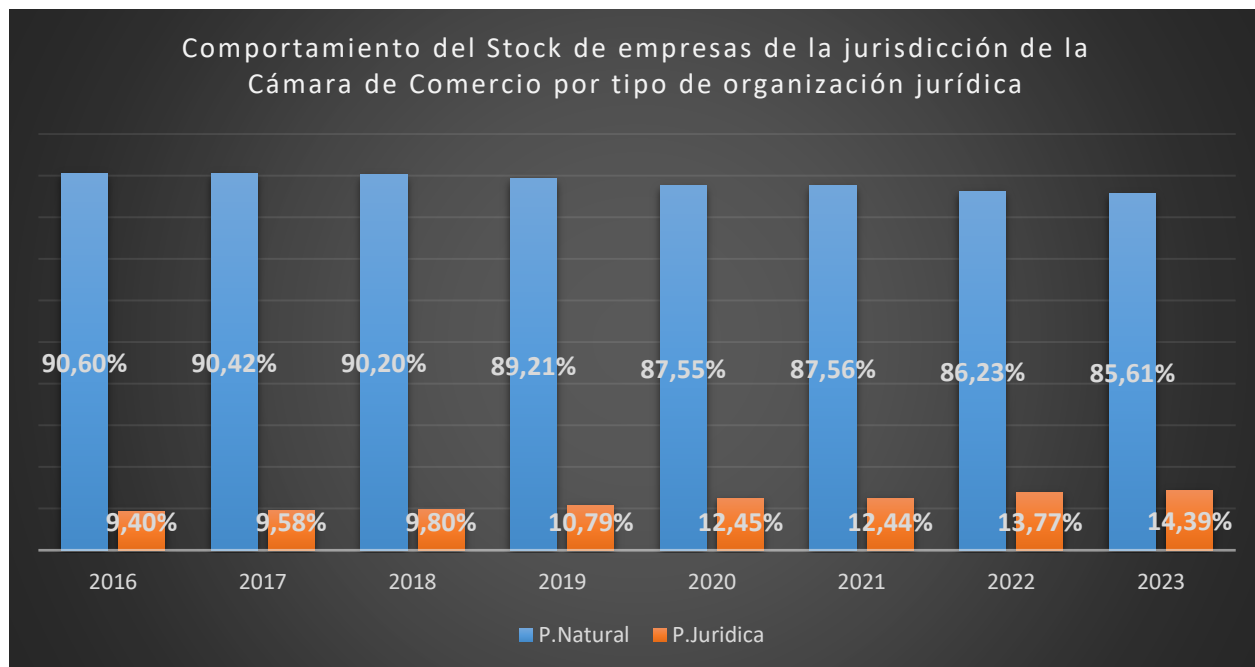
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 5 Stock de empresas de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 6 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Con relación al Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023, se evidencia que los registros se realizan principalmente como persona natural, ya que los porcentajes se encuentran definidos de la siguiente manera: para el año 2016 es del 90,0% persona natural y persona jurídica el 9,40%, para el 2017 el resultado es del 90,42% persona natural y el 9,48% persona jurídica, en el 2018 el registro de persona natural fue de 90,20% y persona jurídica del 9,80%, 2019 persona natural 89,21% y persona jurídica 10,79%, para el 2020 el registro de persona natural es del 87,55% y persona jurídica 12,45%, siendo el año donde los registros a nivel general disminuyeron en un -6,54%, sin embargo los registros de persona jurídica, presentaron aumento en un 9,96%, para el año 2021 en persona natural los registros corresponden a 87,56% y persona jurídica 12,44%, para el 2022 el 96,23% persona natural y el 14,39% persona jurídica

En los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña los registros como persona natural son mayoría ya que oscilan entre el 85,61% en persona natural el más bajo y el más alto 90,42% y para persona jurídica 9,40% el más bajo y 14,39% el más alto; por otra parte los incrementos en los registros entre un año y otro, se presentan incrementos a excepción del año 2020 por motivos de pandemia, con una disminución del -6,54% y el incremento más alto para persona natural fue en el año 2021 correspondiente al 17,74% y para persona jurídica 17,58%

Uno de los motivos para que la mayor parte de los registros sean como persona natural se debe a que, su constitución sea más rápida y sencilla y requerir menos documentación para el trámite, así como la inversión no requiere ser tan grande, solo con la cuenta del socio, la administración tributaria le brinda beneficios, además de ser vendidas de manera más práctica.

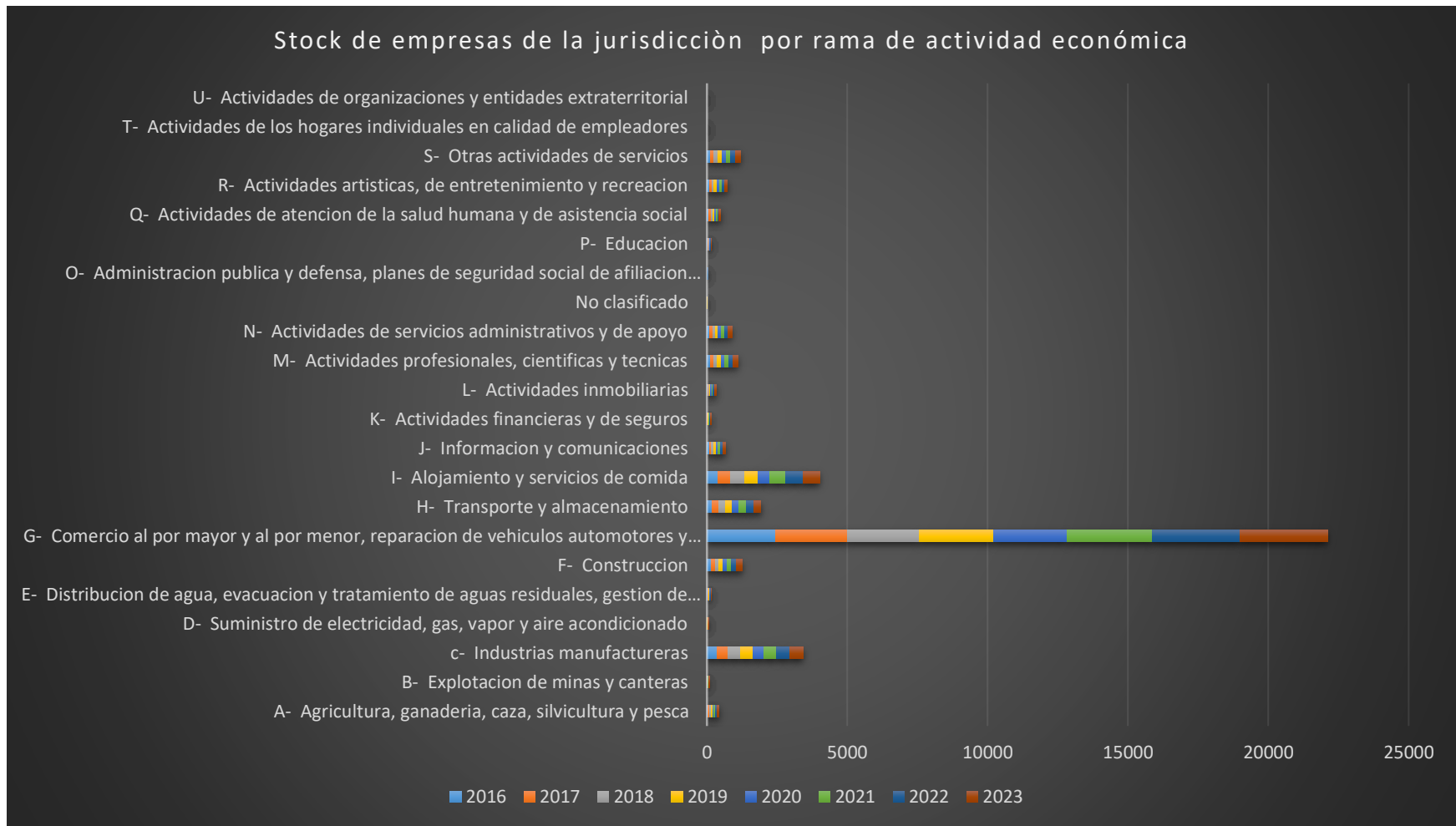
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica 2016-2023

Tabla 5 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio por rama de actividad económica

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	58	55	47	46	51	64	66
B- Explotación de minas y canteras	9	10	13	10	8	12	14	15
c- Industrias manufactureras	372	390	421	459	378	457	461	479
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	5	5	4	3	6	6	11
E- Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	26	26	27	19	12	15	17	21
F- Construcción	159	139	136	131	149	156	184	200
G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	2456	2544	2572	2651	2601	3047	3109	3123
H- Transporte y almacenamiento	189	224	257	242	234	262	257	257
I- Alojamiento y servicios de comida	395	439	505	481	428	568	599	607
J- Información y comunicaciones	80	75	86	81	83	81	89	92
K- Actividades financieras y de seguros	16	15	16	19	13	19	21	21
L- Actividades inmobiliarias	31	32	32	43	41	43	56	49
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	123	124	127	137	127	152	153	156
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	95	105	95	98	104	127	121	140
No clasificado	0	1	0	2	0	0	0	0
O- Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	2	0	2	0	0	1	0
P- Educación	39	35	22	13	11	13	12	14
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	74	73	61	57	55	59	56	58
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	84	87	87	104	75	97	91	103
S- Otras actividades de servicios	116	124	155	147	153	157	178	161
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0	0	0	0	0	0	0	0

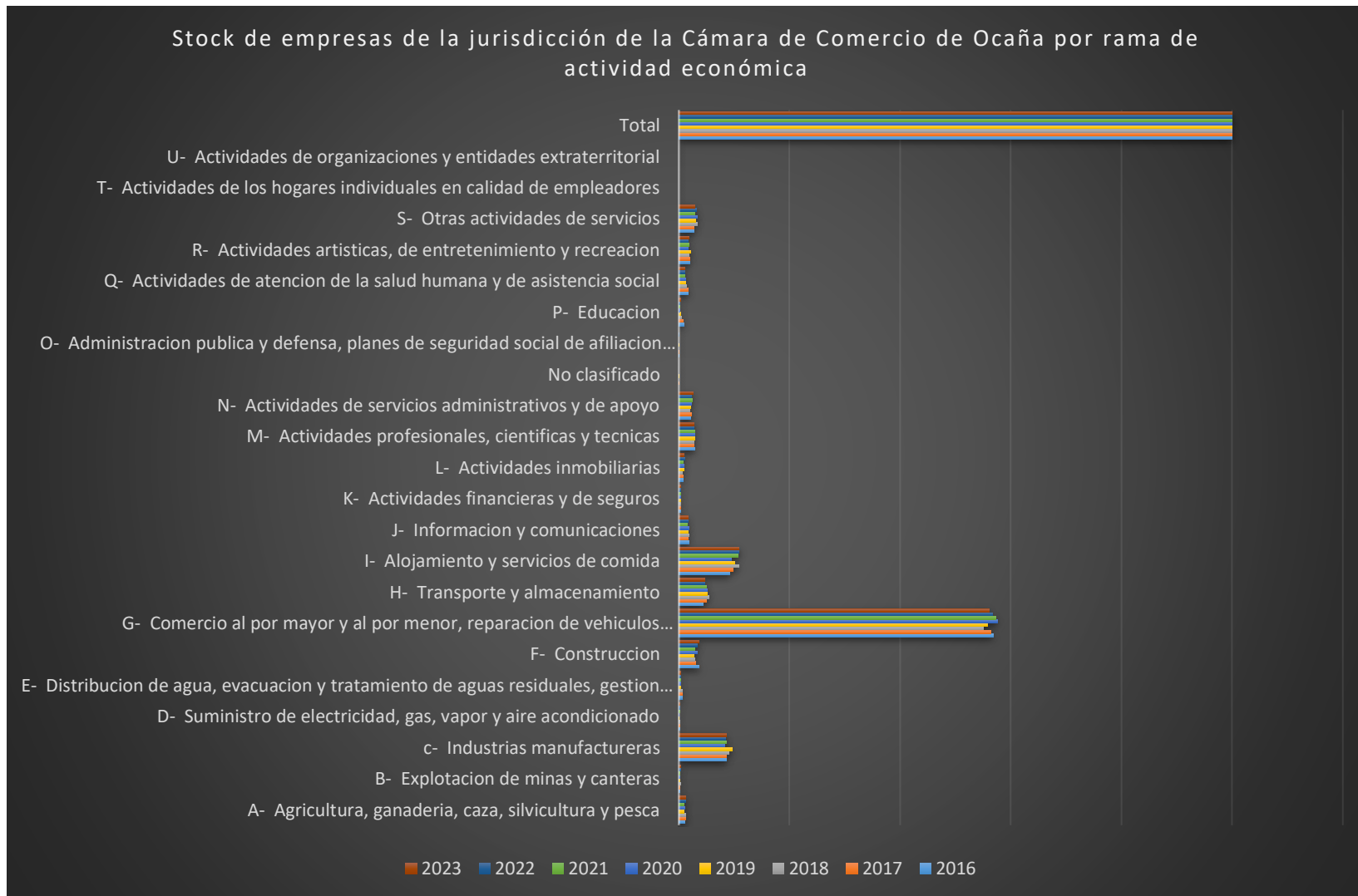
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 7 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por rama de actividad económica



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 8 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por rama de actividad económica



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

De acuerdo a la información contenida en la tabla 4 y las gráficas 7 y 8, donde relacionada con el stock de empresa por sector económico correspondiente a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se puede identificar que la actividad más relevante corresponde al comercio donde su participación del 2016 a 2023, supera el 50% del total de las demás actividades, ya que en el 2016 fue del 56,85%, en el 2017 del 56,43% presentando disminución del 0,42%, en el 2018 fue del 55,05% y presenta disminución frente al 2017, en el 2019 fue del 55,85% presentando aumento de 0,8%, en el 2020 fue del 57,53%, presentando aumento frente al 2019 del 1,68%, en el 2021 fue del 57,25% presentando disminución del 0,28%, en el 2022 fue 56,54% disminuyó 0,61% y en el 2023 corresponde al 56,04% con una disminución en sigue presentando disminución del 0,6%, en orden descendente le sigue el sector de alojamiento y comida con representación que oscilan entre el 9,14% siendo el más bajo y el 10,91% el más alto correspondiente al año 2022. Otro de los sector con porcentaje de representación se encuentra la industria manufactureras con una participación del 8,36% el mas bajo del año 2020 y 9,67% el más alto del año 2019, el sector que sigue en representación es el transporte y almacenamiento con porcentajes que oscilan entre 4,28% hasta el 5,50% el más alto del año 2018, en el año 2023 fue del 4,61%, también se encuentra el sector de la construcción, con porcentajes que van desde 2,76% el más bajo y 3,68 el más alto del año 2016 y en el 2023 fue del 3,59, le siguen las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como actividades de servicios administrativos y de apoyo la igual que otras actividades de servicios

De esta manera se logró e identificar las seis actividades más representativas, en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, en la región existe una actividad económica que, a pesar de no verse reflejado en la información registral llevada por la Cámara de Comercio, si es la actividad principal desarrolla por los habitantes de la región la cual es la agricultura, ganadería, caza, sicultura y pesca, en especial el agro, donde la participación dentro de todas las actividades corresponde a un 0,96% el más bajo en el año 2021 frente a un 1,29% el más alto en el año 2017, y en el 2023 fue del 1,18% y es la desarrollado por la población del sector rural de la región, teniendo en cuenta que el mayoría de los municipios la población se encuentran concentrado en el sector rural, a excepción de Ocaña.

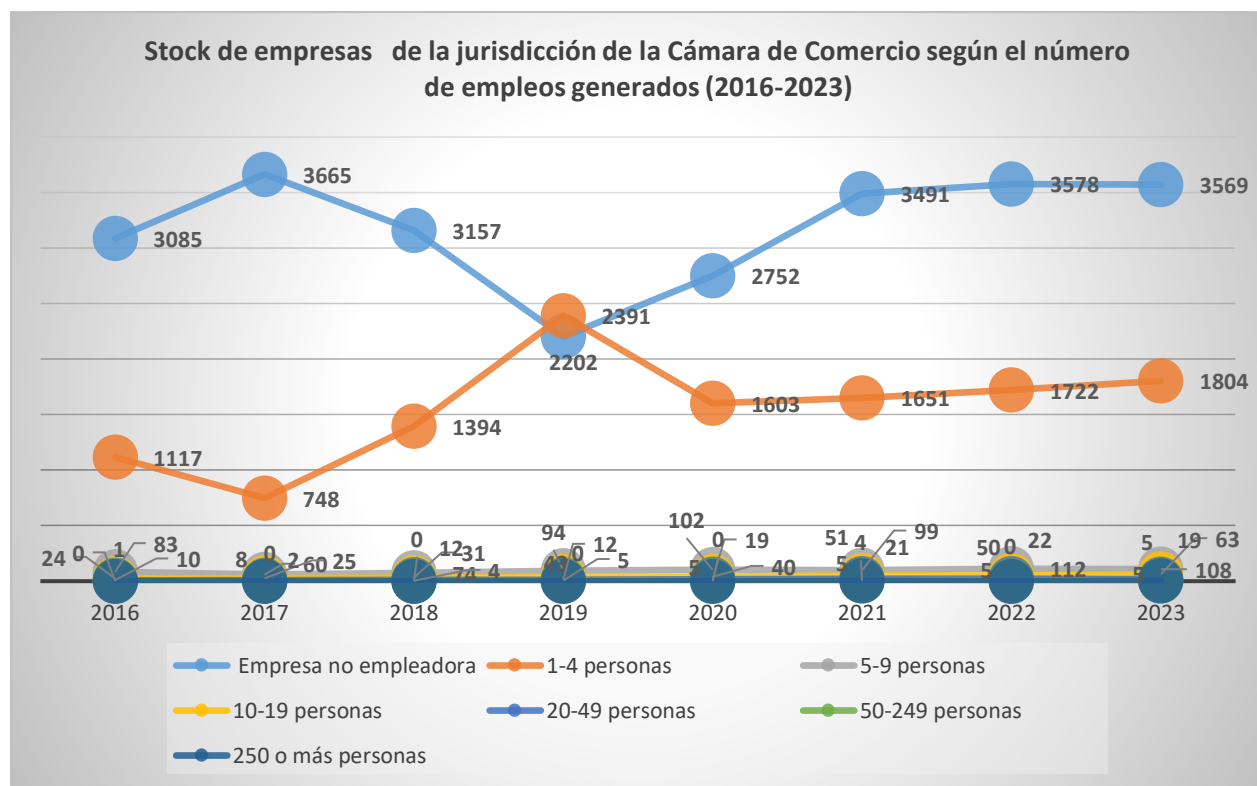
2.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Tabla 6 Tabla Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresa no empleadora	3085	3665	3157	2202	2752	3491	3578	3569
1-4 personas	1117	748	1394	2391	1603	1651	1722	1804
5-9 personas	83	60	74	94	102	99	112	108
10-19 personas	24	25	31	43	40	51	50	63
20-49 personas	10	8	12	12	19	21	22	19
50-249 personas	1	2	4	5	5	5	5	5
250 o más personas	0	0	0	0	0	4	0	5

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 9 Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)



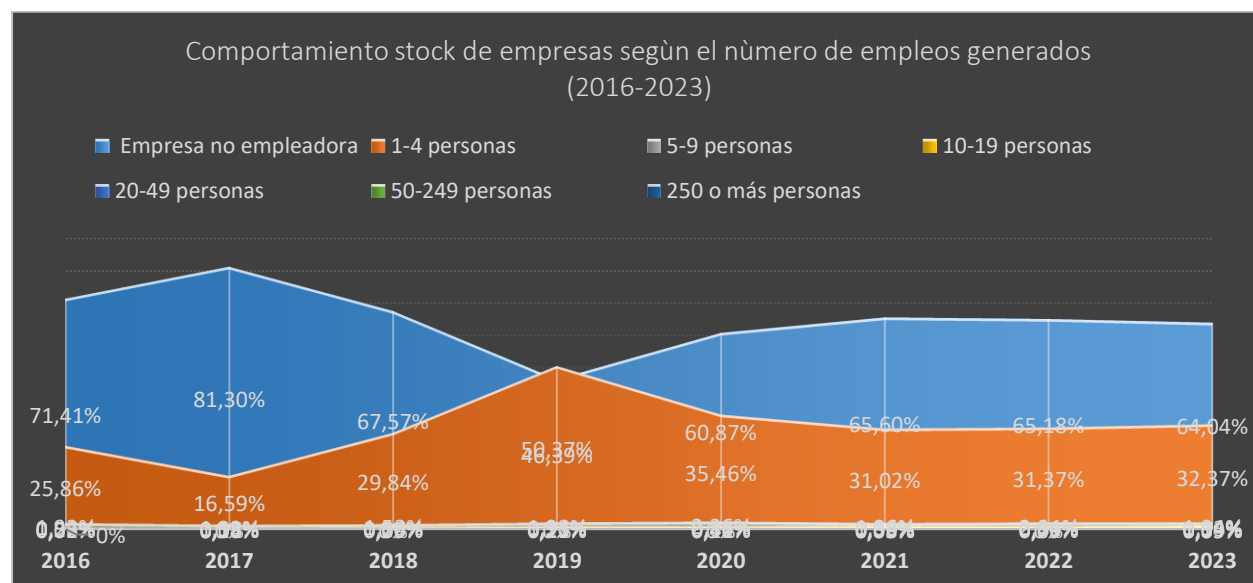
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Tabla 7 Stock de empresas en porcentaje de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresa no empleadora	71,41%	81,30%	67,57%	46,39%	60,87%	65,60%	65,18%	64,04%
1-4 personas	25,86%	16,59%	29,84%	50,37%	35,46%	31,02%	31,37%	32,37%
5-9 personas	1,92%	1,33%	1,58%	1,98%	2,26%	1,86%	2,04%	1,94%
10-19 personas	0,56%	0,55%	0,66%	0,91%	0,88%	0,96%	0,91%	1,13%
20-49 personas	0,23%	0,18%	0,26%	0,25%	0,42%	0,39%	0,40%	0,34%
50-249 personas	0,02%	0,04%	0,09%	0,11%	0,11%	0,09%	0,09%	0,09%
250 o más personas	0%	0%	0%	0%	0%	0,08%	0%	0,09%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 10 Comportamiento del Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio según el número de empleos generados (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

En los últimos años, los analistas han concluido que uno de los graves problemas que sin duda afecta de manera considerable la economía en Colombia y las regiones es la baja productividad (Avendaño Cruz, 2018), a pesar de los esfuerzos del estado por mejorar este indicador la situación económica del país no ha permitido tener cifras favorables teniendo en cuenta que, uno de los factores relacionados con el problema es, la informalidad en el mercado

laboral, la firma McKinsey estimó hace algunos años que la productividad laboral relativa de un trabajador informal era apenas el 6% de la de un trabajador de Estados Unidos; esto significa que lograr la misma producción de un estadounidense requiere de 17 trabajadores colombianos informales, es decir falta productividad laboral.

Ahora según el reporte del diario la Republica, en el 2019, el crecimiento de la economía se había dado a un ritmo que permitió alcanzar los mismos niveles de producción en Colombia, antes del inicio de la emergencia sanitaria ocasionada por la covid 19. No obstante, los datos también revelaron la recuperación económica, no tuvo la misma magnitud en el mercado laboral donde ha sido muy lenta la reactivación del empleo, por tanto, la pandemia ha puesto en evidencia las barreras que existen en el mercado laboral colombiano para la generación de empleo de buena calidad para el sector trabajador donde el trabajo informal mantiene un porcentaje alto según IMP (Índice de Pobreza Multidimensional) es del 89,3, para Ocaña, de acuerdo a los resultado del Censo Nacional de Población y Vivienda, de 2018, realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

Entonces Colombia se ha caracterizado por presentar problemas estructurales de altas tasas de desempleo e informalidad a consecuencia de los costos de la contratación formal y de la creación de empresas, así como la afiliación y pago de seguridad social, el aporte a otras contribuciones parafiscales, además que el salario mínimo sea alto en comparación con la productividad, en especial para ciertas regiones, hacen que sea difícil la generación de empleo formal y, además, que la informalidad sea atractiva. (Santamaría, 2021)

Por tanto la generación de empleo formal en los territorios se convierte en generado bienestar para la población y la economía del mismo, sin embargo, el costo de contratar trabajadores formalmente genera gastos para los propietarios de las empresas, y el tema se vuelve complejo dado que se encuentra en curso una reforma laboral que según expertos no generaría mas empleos ya que reducen la jornada laboral, sube el pago de horas extras y obliga a las empresas sin importar su tamaño ni sus condiciones a asumir obligaciones labores que antes no lo hacía; de acuerdo a una publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, el costo mínimo de contratar a un

trabajador asalariado formal representa, en promedio, un 39% del producto interno bruto (PIB) por trabajador, cifra que en algunos países llega al 70% e incluso supera el 100%. (Levy, 2015)

De acuerdo a la información registrada en la Cámara de Comercio de Ocaña se identificó: las empresas que no generaron empleo en el 2016 corresponden al 71;41%, siendo el porcentaje más representativo, mientras que de 1-4 personas fue del 25,86%, de 5-9 personas el 1,92%, de 10-19 personas fue del 0,56%, de 20-49 personas fue del 0,23%, de 50-249 fue del 0,02% y mas de 250 personas no generaron empleo, en el año 2017, las empresas que no generan empleo corresponden al 81,30%, siendo el porcentaje más representativo y con aumento frente al año anterior, mientras que de 1-4 personas fue del 16,59%, de 5-9 personas fue del 1,33%, de 10-19 personas fue del 0,55%, de 20-49 personas fue del 0,18%, de 50-249 fue del 0,04% y más de 250 personas no generaron empleo, en el año 2018,, las empresas que no generan corresponden al 67,57%, siendo el porcentaje más representativo y con disminución frente al año anterior, mientras que de 1-4 personas fue del 29,84%, de 5-9 personas fue del 1,58%, de 10-19 personas fue del 0,66%, de 20-49 personas fue del 0,26%, de 50-249 fue del 0,09% y más de 250 personas no generaron empleo, en el 2019 , las empresas que no generan corresponden al 46,39%, siendo el y con disminución frente al año anterior, mientras que de 1-4 personas fue del 50,37%, siendo el más representativo, de 5-9 personas fue del 1,98%, de 10-19 personas fue del 0,91%, de 20-49 personas fue del 0,25%, de 50-249 fue del 0,11% y más de 250 personas no generaron empleo

En el año 2020, las empresas que no generaron corresponden al 60,87%, siendo el porcentaje más representativo, mientras que de 1-4 personas fue del 35,46%, de 5-9 personas fue del 2,26%, de 10-19 personas fue del 0,88%, de 20-49 personas fue del 0,42%, de 50-249 fue del 0,11% y más de 250 personas no generaron empleo, presenta una disminución, y se hace necesario volver a recordar, el tema de la pandemia que afectó en forma considerable la economía de las regiones, entre tanto del 2020 al 2021 aumentaron las empresas que no generadora de empleo con un resultado del 65,60%, 1-4 personas fue del 31,02%, de 5-9 personas fue del 1,86%, de 10-19 personas fue del 0,96%, de 20-49 personas fue del 0,39%, de 50-249 fue del 0,09% y más de 250 personas generaron el 0,08%.

En el 2022 las empresas que no generaron corresponden al 65,18%, siendo el porcentaje más representativo, mientras que de 1-4 personas fue del 31,37 %, de 5-9 personas fue del 2,04%, de 10-19 personas fue del 0,91%, de 20-49 personas fue del 0,40%, de 50-249 fue del 0,09% y más de 250 personas no generaron empleo y en el 2023 que no generaron corresponden al 64,04%, siendo el porcentaje más representativo, mientras que de 1-4 personas fue del 32,37%, de 5-9 personas fue del 1,94%, de 10-19 personas fue del 1,13%, de 20-49 personas fue del 0,34%, de 50-249 fue del 0,09% y más de 250 personas fue del 0,09%; un punto a analizar es la manera en que las personas que realizan registro mercantiles y no reportan creación de empleos, sin embargo desde un punto de vista producto estarían generando su propio empleo, no obstante es un observación a tener en cuenta para próximos análisis.

Otro aspecto a tener en cuenta y es que las empresas que pueden generar mayor número de empleos como de 50-249 son pocas y corresponden a ESAL, como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Crediservir y la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo. Adicionalmente en todos los municipios, el sector agropecuario hace parte fundamental de la economía y donde la mayoría de la población es rural, desarrolla su actividad, pero no realiza registro alguno que permita llevar un registro completo, a excepción de Ocaña.

Los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña que son doce identificados a continuación: Abrego, Cachira, Convención, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, Hacarí La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaro, nueve de ellos conforma la región del Catatumbo, zona complejo por el tema del orden público, además los municipios de El Carmen, San Calixto, Convención, Hacarí, El Tarra y Teorama hacen parte de los municipio de PDET, (Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial), estas situaciones son importantes mencionarlas, ya que permiten tener una mejor panorámica de los municipios y su entorno empresarial, puesto que la informalidad en la región es una de características principales y no se cuenta con datos en sistemas de información sobre el empleo y desempleo en los entes territoriales en la zona, teniendo en cuenta que estos son calculados para la principales ciudades del país, pero si información sobre el trabajo informal la cual está dentro de las dimensiones IMP (Índice de Pobreza Multidimensional) .

3. DINÀMICA DE CREACIÒN DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÒN DE LA CÀMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

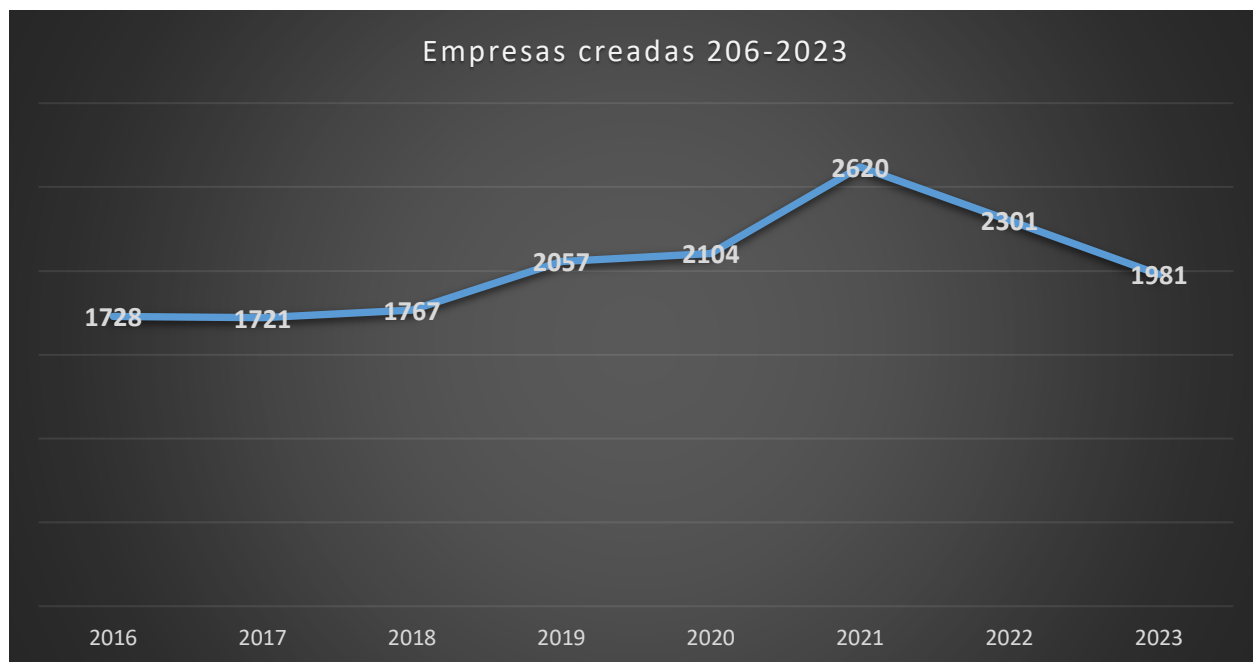
3.1 Total de nuevas empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)

Tabla 8 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)

Año	Empresas creadas
2016	1728
2017	1721
2018	1767
2019	2057
2020	2104
2021	2620
2022	2301
2023	1981

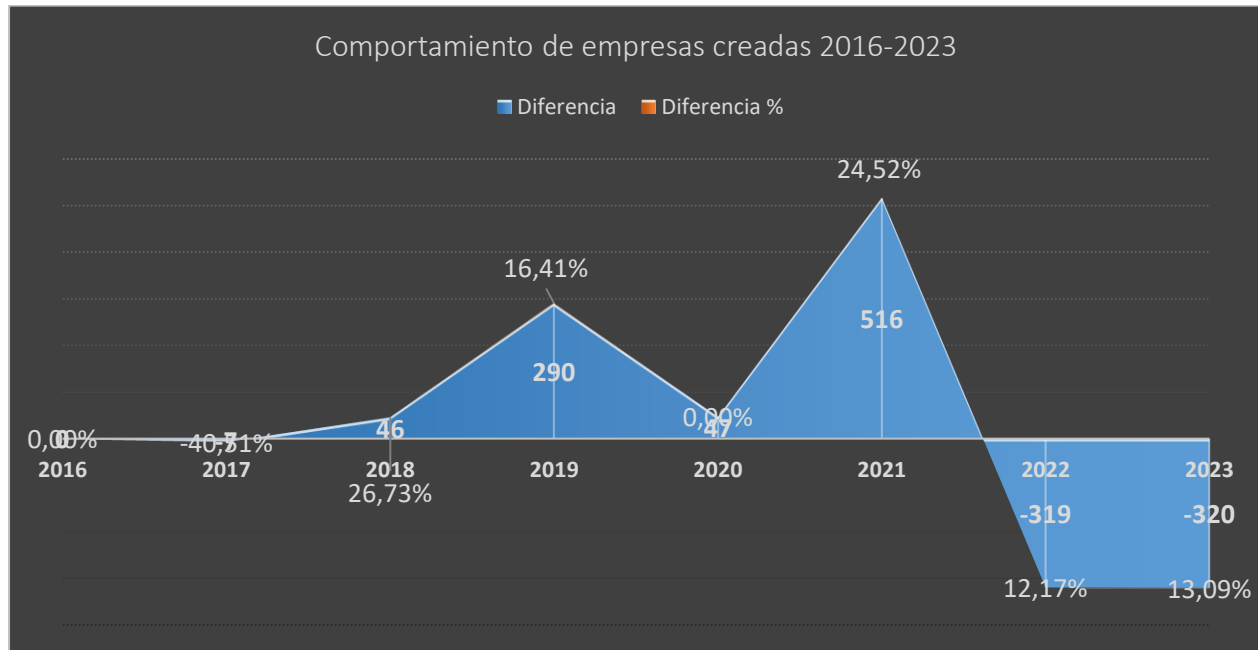
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 11 Total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 12 Comportamiento de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por año (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Con relación a la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se puede observar variaciones y disminución en la creación de nuevas empresas entre los años analizados, donde el año 2016 frente al 2017 presente disminución de 7 registros representando un 0,40% negativo, del 2017 al 2018 se presenta es una disminución de 46 registros, lo que representa un 26,73% positivo, del 2018 frente al 2019 se visualiza un incremento en 290 registros representando un 16,41%, del 2019 frente al 2020 aumento de 47 registros representando un 2,65% positivo del 2020 frente al 2021, presenta un incremento en 516 registros lo que representan un 24,52% y del 2021 al 2022 presente disminución en 317 registros representando el 12,17 % negativo y del 2022 frente al 2023, un incremento en 320 menos registro, lo que representa un 13,09% negativo en este punto se menciona que el 2022 y 2023 han sido años con cambios políticos como un nuevo presidente del partido de la izquierda, así como acontecimientos internaciones como las guerras entre Rusia y Ucrania y Jerusalén y Pakistán que han afectado las economía en el mundo incluyendo a Colombia en la industria, comercialización y servicios para el país, así mismo problemas macroeconómicos como la inflación que aun para el 2023 fue del a 9,28%%, el desempleo en un 9,5% según el diario la República.

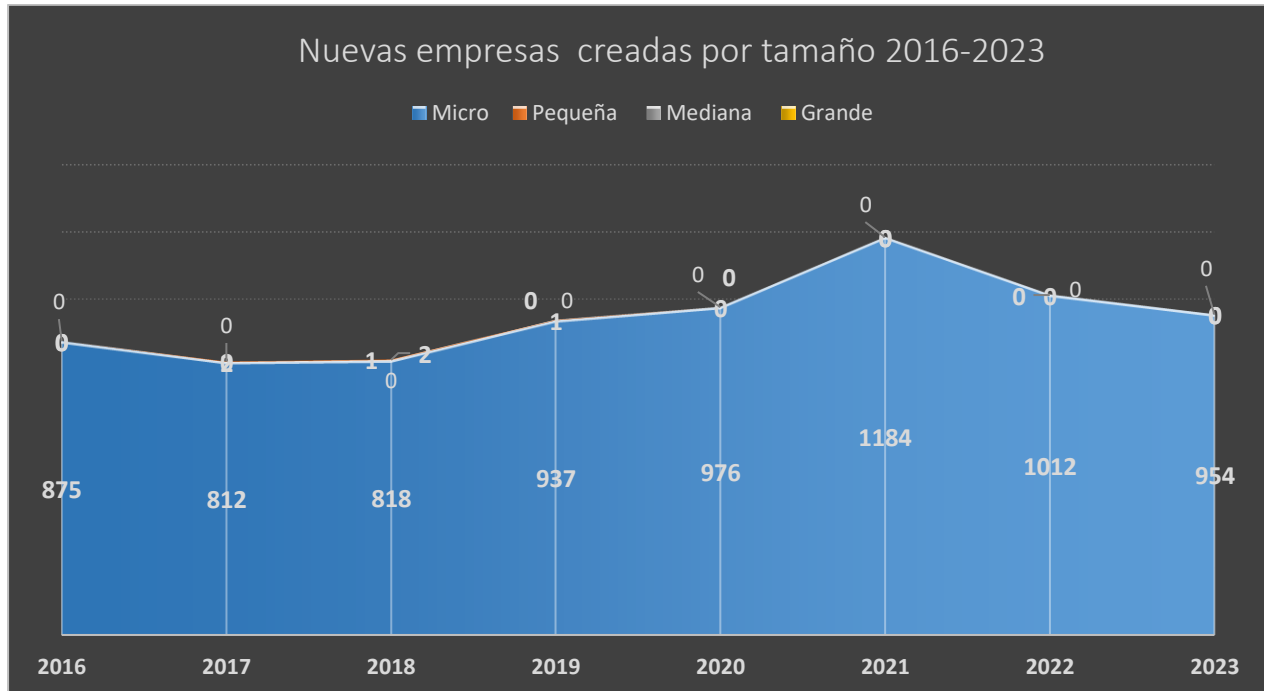
3.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 9 Tabla Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	875	0	0	0
2017	812	2	0	0
2018	818	2	1	0
2019	937	1	0	0
2020	976	0	0	0
2021	1184	0	0	0
2022	1012	0	0	0
2023	954	0	0	0

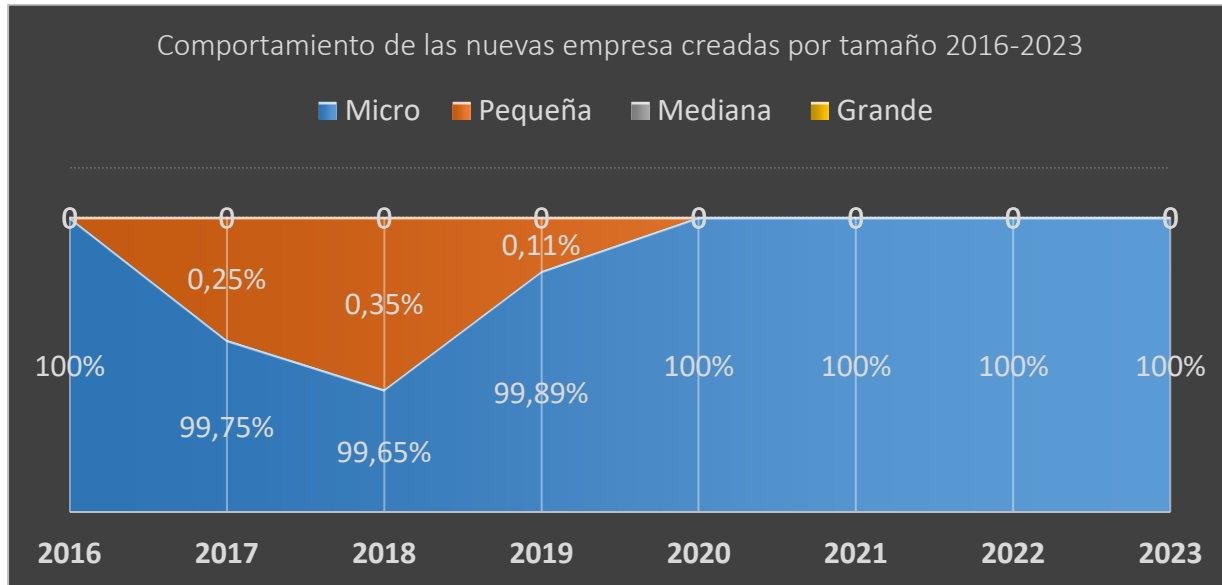
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 13 Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 14 Comportamiento de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

De acuerdo a la información que se encuentran en la tabla y graficas anteriores relacionada con el registro de nuevas empresa creadas por tamaño empresarial, se puede identificar que en los años 2016, 2020, 2021, 2022 y 2023 estar corresponde en un ciento por ciento a microempresas, mientras que en el 2017 el porcentaje de registros de microempresas fue del 99,75% y pequeña el 0,25%, en el 2018 fueron el 99,65% microempresas y 0,35% pequeña y para el 2019 el 99,89% de registros fueron de microempresa y el 0,11% pequeña y la mediana empresas la representación es mínima en el año 2018 y la grande no reporta registros, mostrando así que, a la hora de crear y registrar en empresa la mejor opción que visualiza y realiza el empresario es de micro empresas por ser practica y ajustable a la necesidades de la nueva organización.

Con relación a las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña, por tamaño del 2017 al 2016 presenta disminución en 63 empresas, del 2018 frente al 2017 incremento en 6 empresas, del 2019 frente al 2018 incremento en 119 empresas, del 2020 frente al 2019 incremento en 39 empresa, del 2021 frente al 2020 incremento en 208 empresas, del 2022 frente al 2021 disminución en 172 empresa siendo uno de los resultados y del 2023 frente al 2022 sigue presentando disminución en 58 empresas; con relación a los demás registros por tamaño su participación en total de los mismo es baja dada la características de estas.

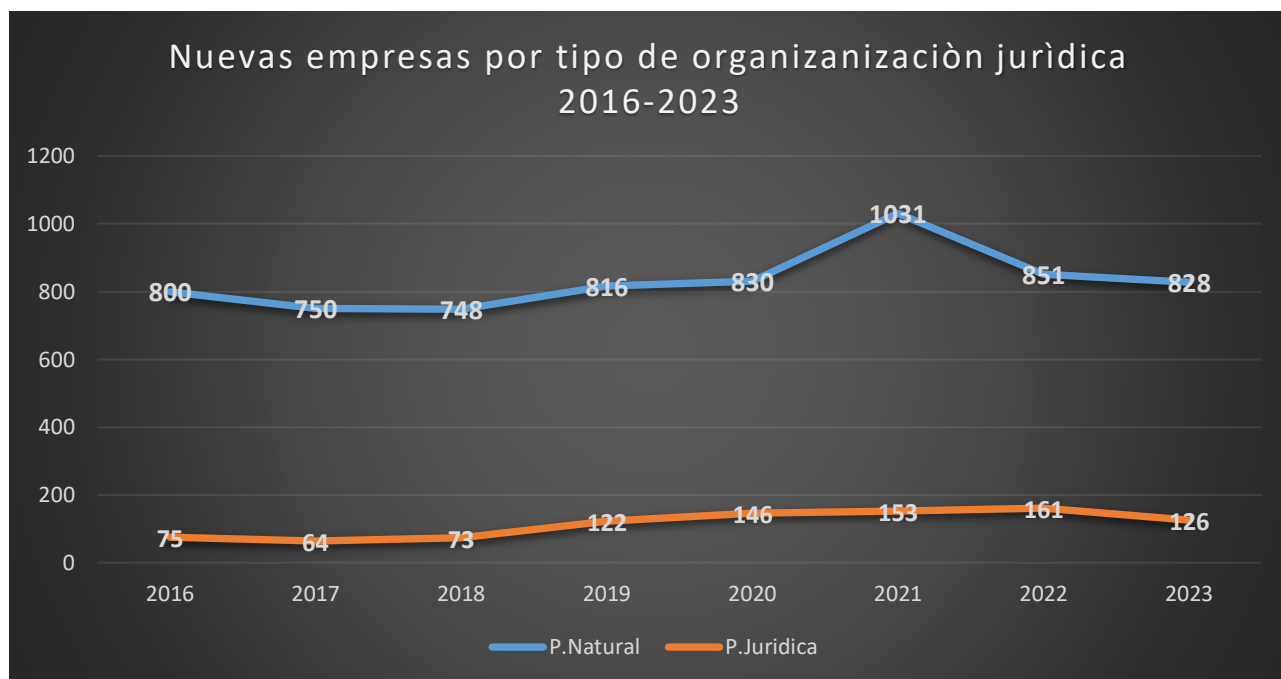
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

Tabla 10 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023

Año	P. Natural	Jurídica
2016	800	75
2017	750	64
2018	748	73
2019	816	122
2020	830	146
2021	1031	153
2022	851	161
2023	828	126

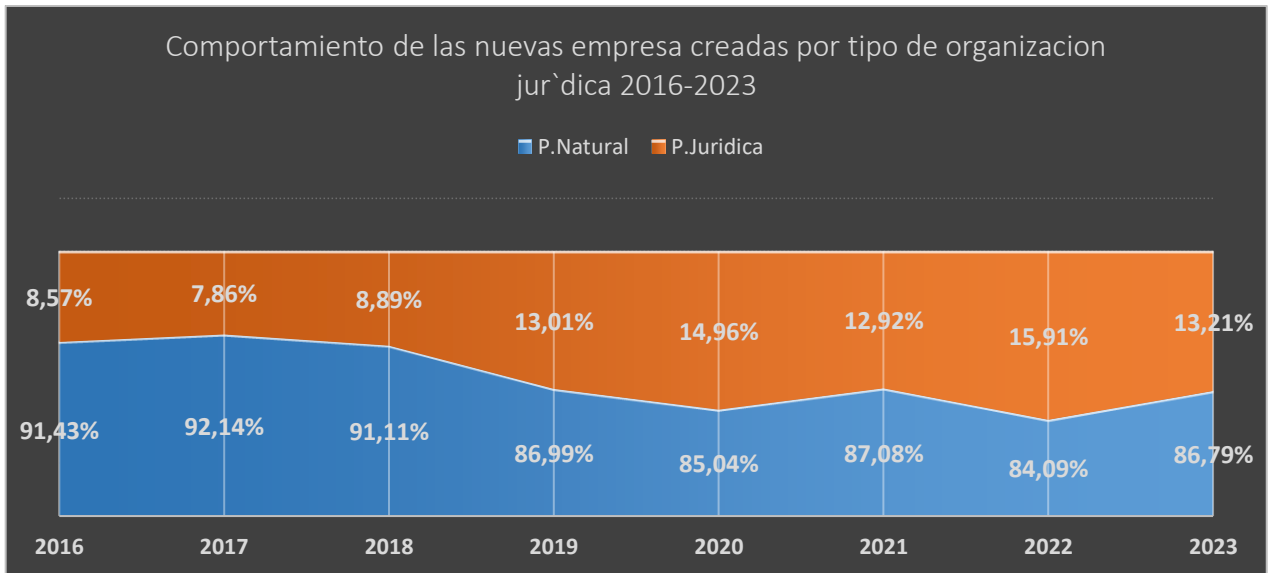
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 15 Empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 16 Comportamiento de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, en la creación de empresas por tipo de organización jurídica, se puede identificar que el registros de estas se concentra en persona natural con un 91,43% en el 2016 y un 8,57% para persona jurídica, mientras que en el 2017 los registros de persona natural fueron del 92,14% y persona jurídica 8,89%, en el 2018 los reportes corresponden a 91,11% de persona natural y 8,89% persona jurídica, para el 2019 los registros de persona natural fueron de 86,99% y persona jurídica 13,01%, para el 2020 se reporta el 85,04% persona natural y 14,96% persona jurídica, ya en el 2021 los registros de persona natural fueron del 87,08% y persona jurídica 12,92%, en el 2022 se reportan 84,09% persona natural y 15,91% persona jurídica y en el 2023 los registros de persona natural fueron 86,79% y persona jurídica 15,91%

Con respecto al crecimiento entre un año y otro presentan disminución entre el 2016 y 2017 en persona natural y jurídica, del 2018 frente al 2017 en persona natural presenta disminución, pero en persona jurídica aumenta, del 2019 al 2018 presenta aumento, del 2020 frente al 2019 también presenta aumento tanto en persona natural como jurídica, del 2021 al 2022 aumenta de manera más significativa con relación a los demás años y del 2023 frente al 2022 presenta disminución.

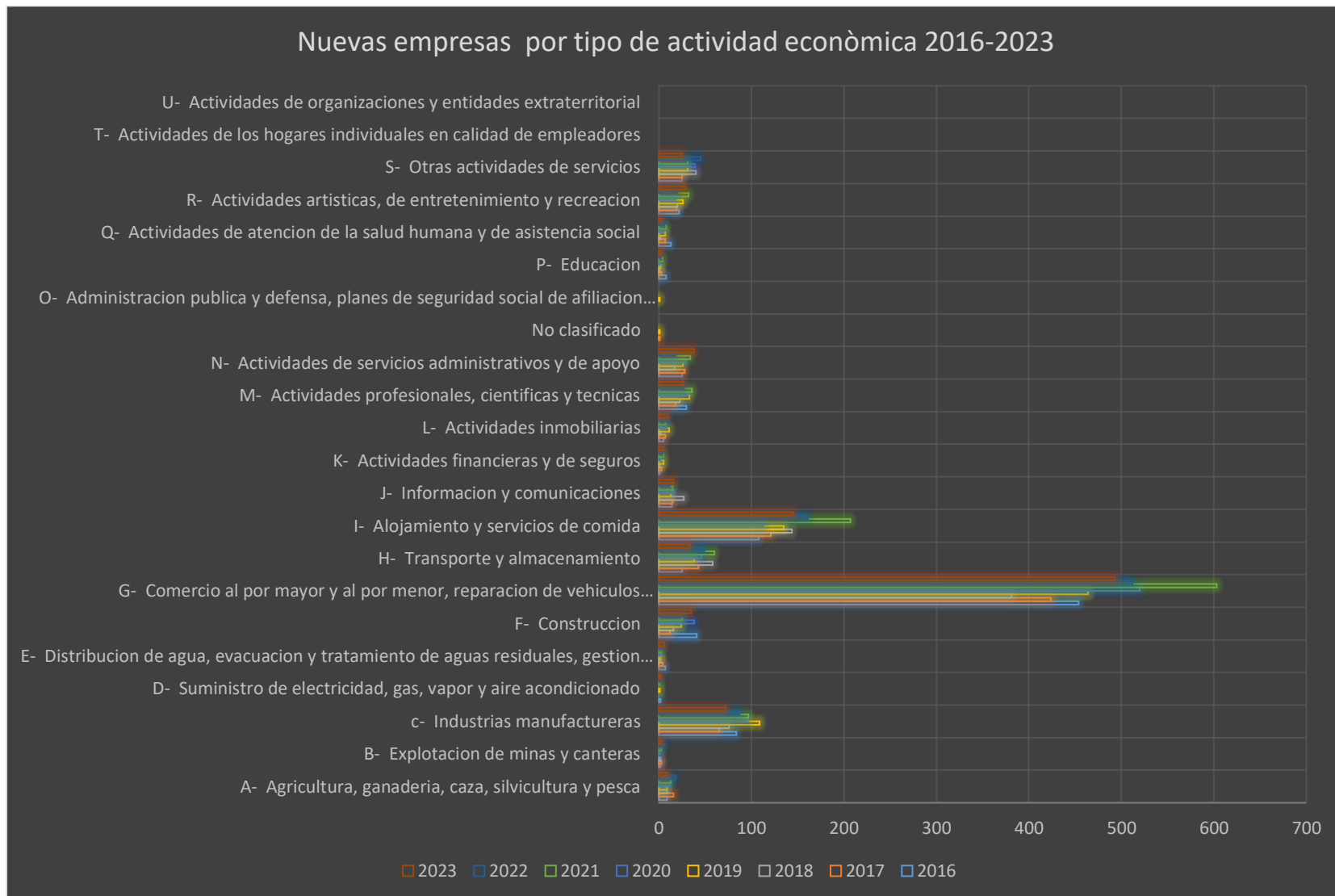
3.4 Empresas creadas por actividad económica, 2016-2023

Tabla 11 Empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de 2016 -2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9	16	9	9	12	13	18	9
B- Explotación de minas y canteras	2	3	2	0	1	3	6	3
c- Industrias manufactureras	84	65	76	109	96	97	87	72
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	0	1	0	1	2	2
E- Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	7	4	2	2	1	3	4	6
F- Construcción	41	12	16	24	38	25	29	35
G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	454	424	381	464	520	603	512	493
H- Transporte y almacenamiento	25	43	58	38	46	60	49	34
I- Alojamiento y servicios de comida	108	121	144	135	113	207	161	145
J- Información y comunicaciones	14	15	27	13	16	15	11	16
K- Actividades financieras y de seguros	1	3	1	5	2	5	4	5
L- Actividades inmobiliarias	5	7	2	11	8	7	11	10
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	30	18	23	33	31	36	27	27
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25	28	17	26	29	34	18	38
No clasificado	0	1	0	1	0	0	0	0
O- Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	1	0	0	0	0
P- Educación	8	3	1	2	1	4	2	3
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	7	2	7	5	8	6	3
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	22	19	20	26	18	32	20	28
S- Otras actividades de servicios	25	25	40	31	39	31	45	25
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0		0	0	0	0	0	0

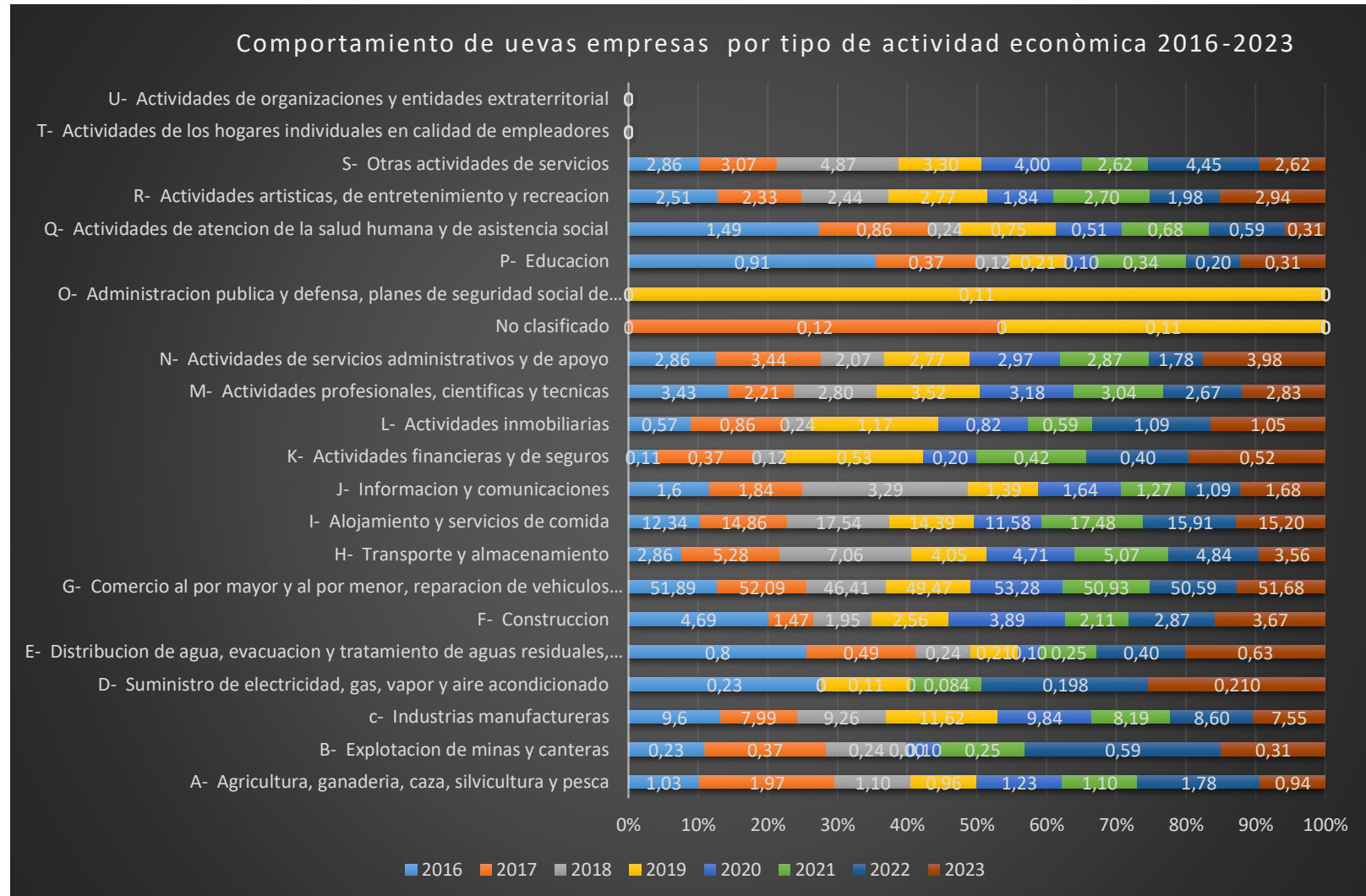
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 17 Empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ocaña 2016 -2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 18 Comportamiento de las empresas creadas por rama de actividad económica de la jurisdicción de Cámara de Comercio de Ocaña 2016 -2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se puede identificar que la actividad más relevante es la correspondiente al sector G que corresponde Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas comercio, con relación a la creación de empresa, ya que esta actividad les permite a los empresarios dedicarse al a comercialización de diferentes productos como los populares, ropa, calzado, medicamentos, elementos de ferreterías y demás, luego del comercio al por mayor y menor le sigue en participación el sector I alojamiento y servicios de comida estando en segundo lugar, en tercer lugar se encuentra el sector C- Industrias manufactureras, en participación le sigue el sector M- Actividades profesionales, científicas y técnicas, en quinto lugar el sector F Construcción, le sigue S- Otras actividades de servicios, N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo, además es importante recordar que debido a que, A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, está presente en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, solo que se ven reflejados porque no están registrados.

De acuerdo a los resultados de participación del sector G Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, lo porcentajes así lo muestras ya que, en el 2016 este fue del 51,89%, en el 2017 fue del 52,09% , aumentando en un 0,2%, en el año 2018 fue del 46,41% con una disminución de 5,68%, en el 2019 los registros fueron del 49,47%, aumentando en un 3,06%, en el año 2020 los registros fueron del 53,58% aumentando un 1,46%, en el 2021 el reporte fue del 50,93%, disminuyendo un 2,65%, en el 2022 los registros corresponden al 50,59% disminuyendo un 0,34% y en el 2023 el registro fue del 51,68% aumentando en un 1,09%, los datos muestran que este sector es el de mayor relevancia que sus registros están por encima del 50% a excepción de los años 2018 y 2019 y que además su presencia más fuerte está en el municipio de Ocaña, pues además del centro de la compra de bienes y servicio de los municipios de la región, es el ente territorial con mayor población.

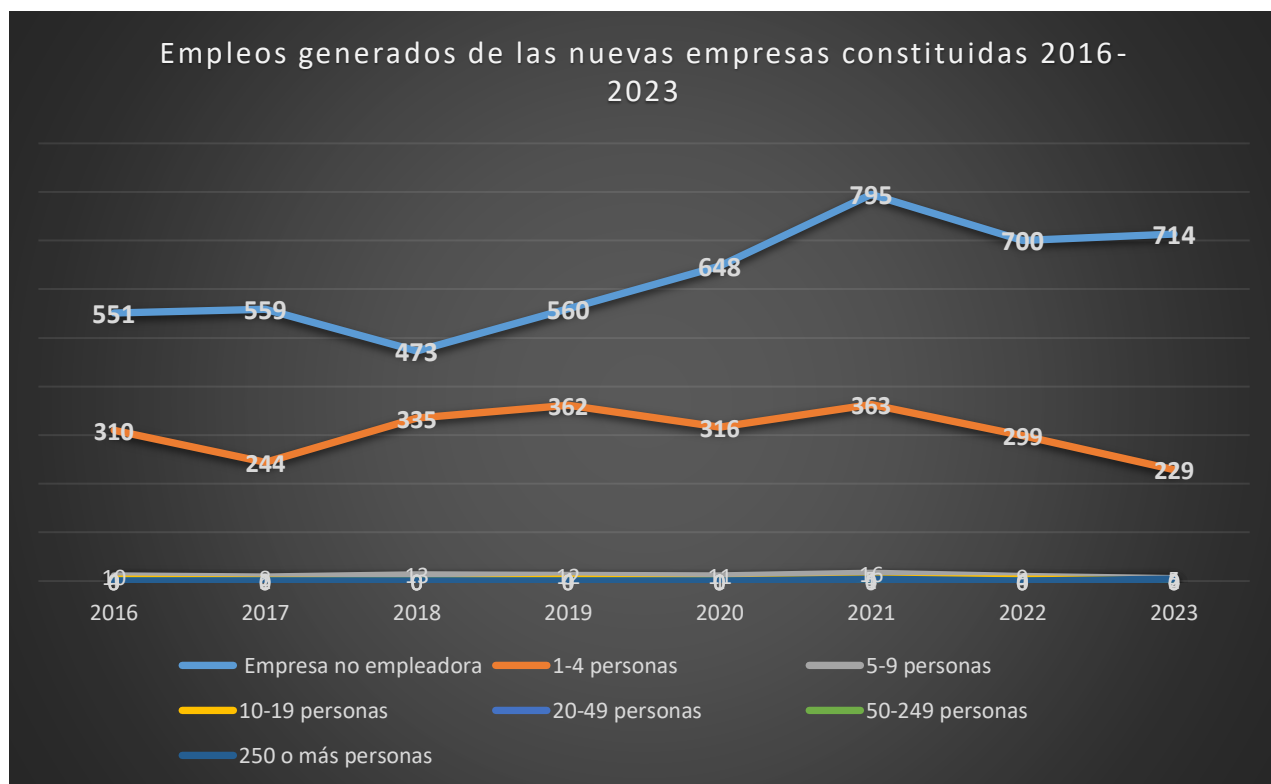
3.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

Tabla 12 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresa no empleadora	551	559	473	560	648	795	700	714
1-4 personas	310	244	335	362	316	363	299	229
5-9 personas	10	8	13	12	11	16	9	5
10-19 personas	4	2	0	4	1	5	4	2
20-49 personas	0	1	0	0	0	1	0	0
50-249 personas	0	0	0	0	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0	0	4	0	4

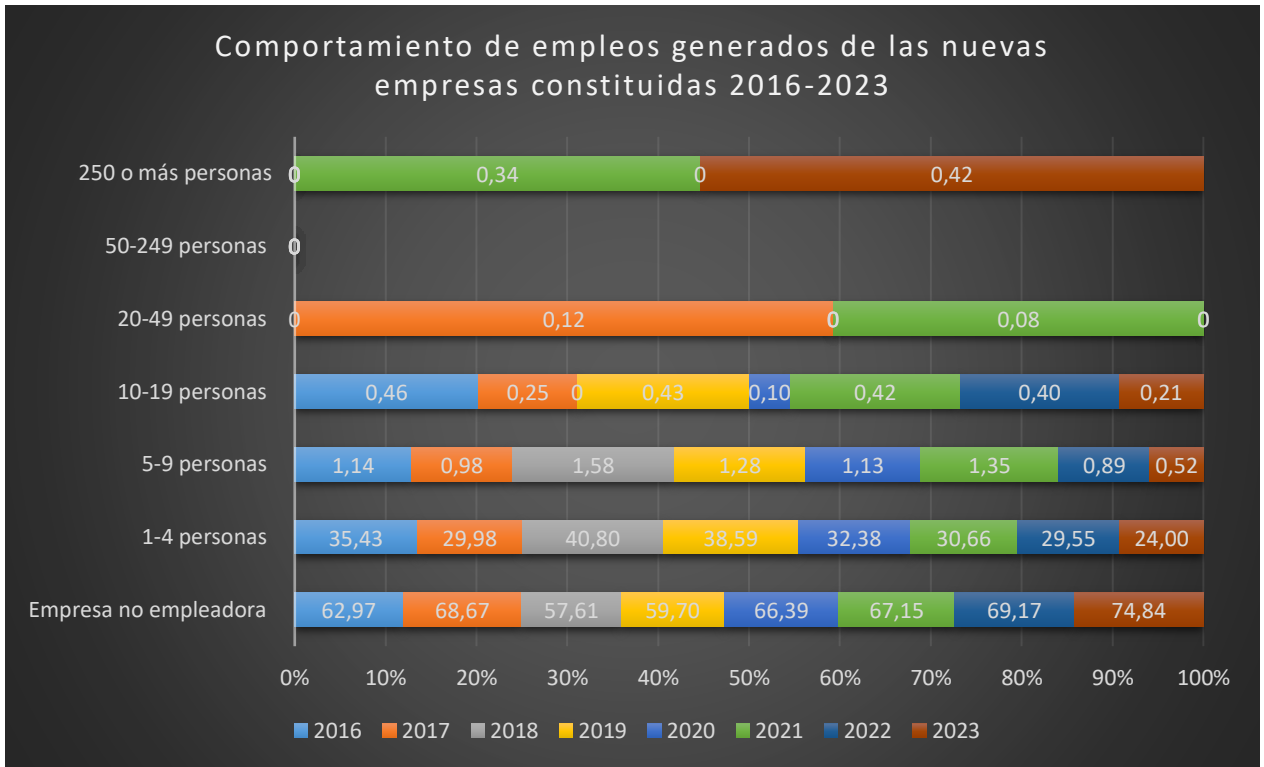
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 19 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 20 Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Según los resultados obtenidos relacionados con la creación de empresas que generaron empleo, es necesario informar que del total de registros realizados en el 2016, 551 de ellos no son generadoras de empleo y 310 generan entre 1 a 4 empleos, 10 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 4 empresas de 10 a 19 empleos, sin embargo los empleos entre 20 a 49 empleos no registran creación de empresas, en el 2017, 559 registros no son generadoras de empleo y 244 generan entre 1 a 4 empleos, 8 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 2 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, una empresas en 20 y 49 empleos y no hay registro de empresas generando más de 50 empleos, en el 2018, 473 registros no son generadoras de empleo y 335 generan entre 1 a 4 empleos, 13 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 2 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, una empresas en 20 y 49 empleos y no hay registro de empresas generando más de 50 empleos, en el 2019, 560 registros no son generadoras de empleo y 362 generan entre 1 a 4 empleos, 12 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 4 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, y no hay registro de empresas generando más de 20 empleos, en el 2020, 648 registros no son generadoras de empleo y 316 generan entre 1 a 4 empleos, 16 empresas generaron entre 5 a 9

empleos, 5 empresa generó entre 10 a 19 empleos, y no hay registro de empresas generando más de 20 empleos, en el 2021, 795 registros no son generadoras de empleo y 363 generan entre 1 a 4 empleos, 16 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 5 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, 1 empresa de 20 a 49 empleos, y una empresa de 250 empleos, en el 2022, 700 registros no son generadoras de empleo y 299 generan entre 1 a 4 empleos, 9 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 4 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, y no hay registro de empresas generando más de 20 empleos y en el 2023, 714 registros no son generadoras de empleo y 229 generan entre 1 a 4 empleos, 5 empresas generaron entre 5 a 9 empleos, 2 empresas generaron entre 10 a 19 empleos, 4 empresa de 20 a 49 empleos, y una empresa de 250 empleos

La anterior informa muestra que la mayoría de registros de nuevas empresa, no reportan generar empleos, sin embargo igual como se explicó en el capítulo anterior correspondiente al stock de empresas queda la observación, sobre el empleo que es generado por parte de propietario de la misma, de igual maneras las empresas registradas en su mayoría están generando de 1 a 4 empleos y esta situación se evidencia en el 2016 con el 35,43%, en el 2017 con un 29,98%, en el 2018 con un 40,80%, en el 2019 con un 38,59%, en el 2020 con un 32,38%, el 2021 con un 30,66%, 2022 con un 29,55% y 2023 con un 24%, teniendo un comportamiento variable entre incremento y disminución.

4. SALIDA DE EMPRESAS

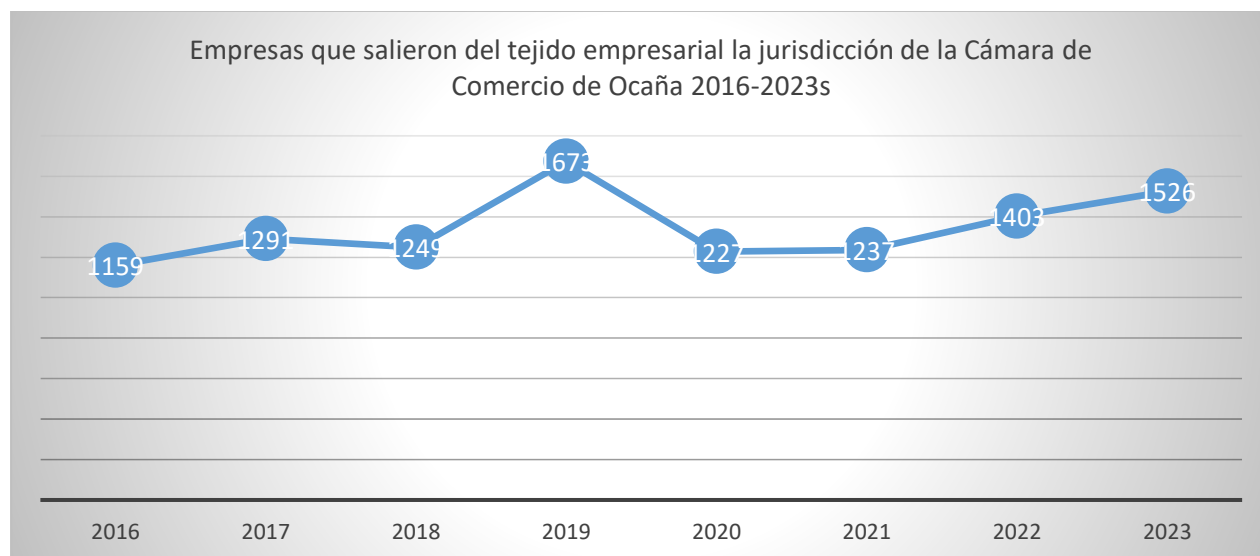
4.1 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023

Tabla 13 Salida de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023

Año	Empresas creadas
2016	1159
2017	1291
2018	1249
2019	1673
2020	1227
2021	1237
2022	1403
2023	1526

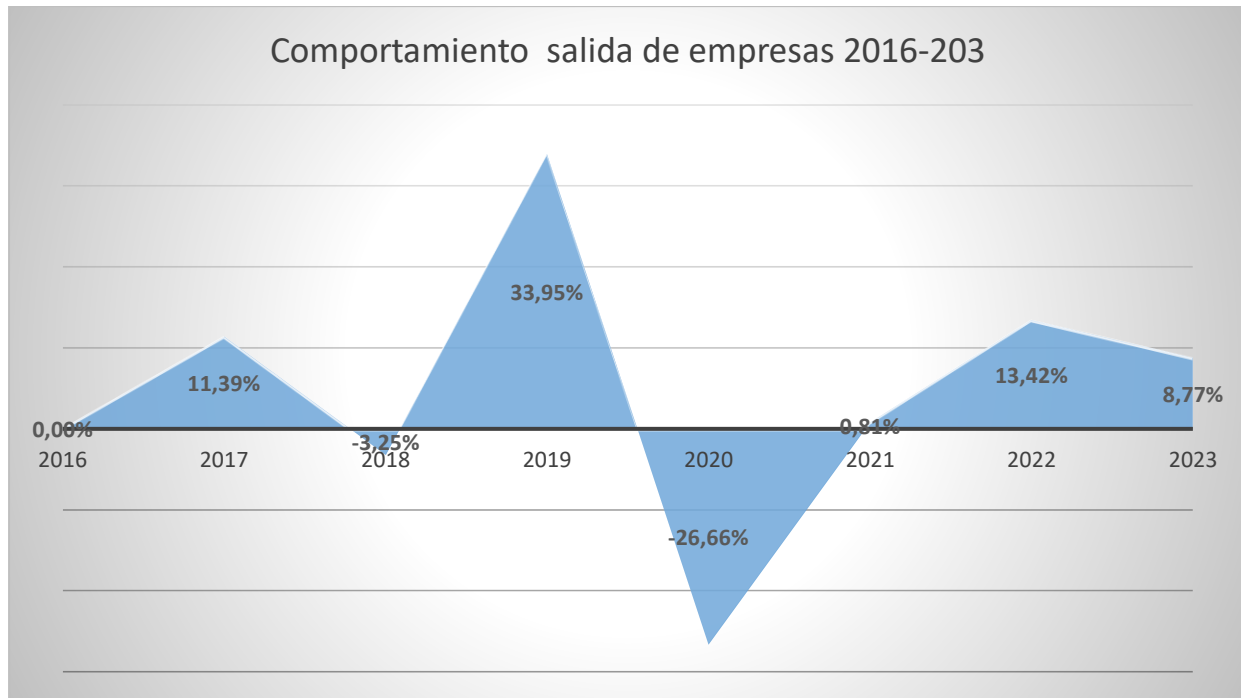
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 21 Salida de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 22 Comportamiento salida de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Los resultados con respecto al número de empresas que salen del tejido empresarial muestran que en el 2017 frente al 2016 salieron 132 empresas representando un 11,39%, que del 2018 frente al 2017 el número de empresas que salieron del mercado fueron menos ya que fueron 42 organizaciones con relación al año anterior, en el 2019 frente al 2018 aumentó el número de empresas que salieron correspondiente a 424 organizaciones que son el al 33,95%, del 2020 frente al 2019 bajo el número de empresa salientes en 446 representando un 26,66%, del 2021 frente al 2020 aumento el número que salieron en 10 empresas que representaron el 0,81%, del 2022 frente al 2021 salieron 166 empresas que representaron el 13,42% y del 2023 frente al 2022 salieron 123 empresas que representaron el 8,77%%, estos resultados llevan a tener en cuenta diferentes variables empresariales las internas que suceden dentro de la organización y al externa que afecta la permanencia de ellas como la inflación, recesión, políticas fiscales, además de las características territoriales.

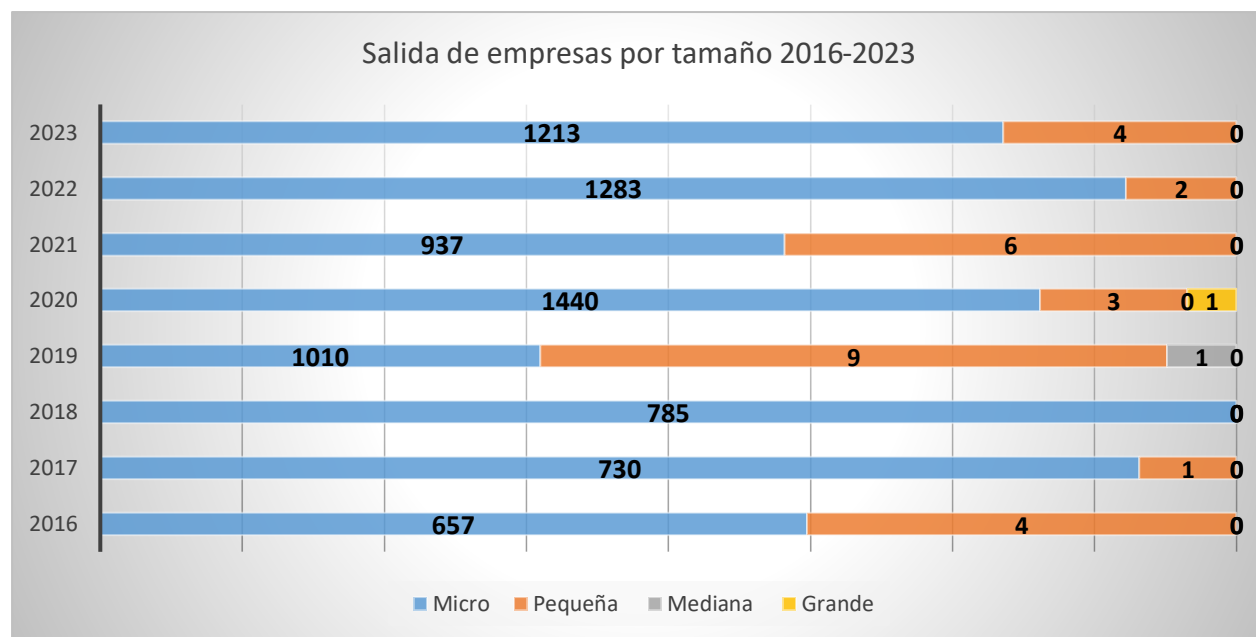
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 14 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	657	4	0	0
2017	730	1	0	0
2018	785	0	0	0
2019	1010	9	1	0
2020	1440	3	0	1
2021	937	6	0	0
2022	1283	2	0	0
2023	1213	4	0	0

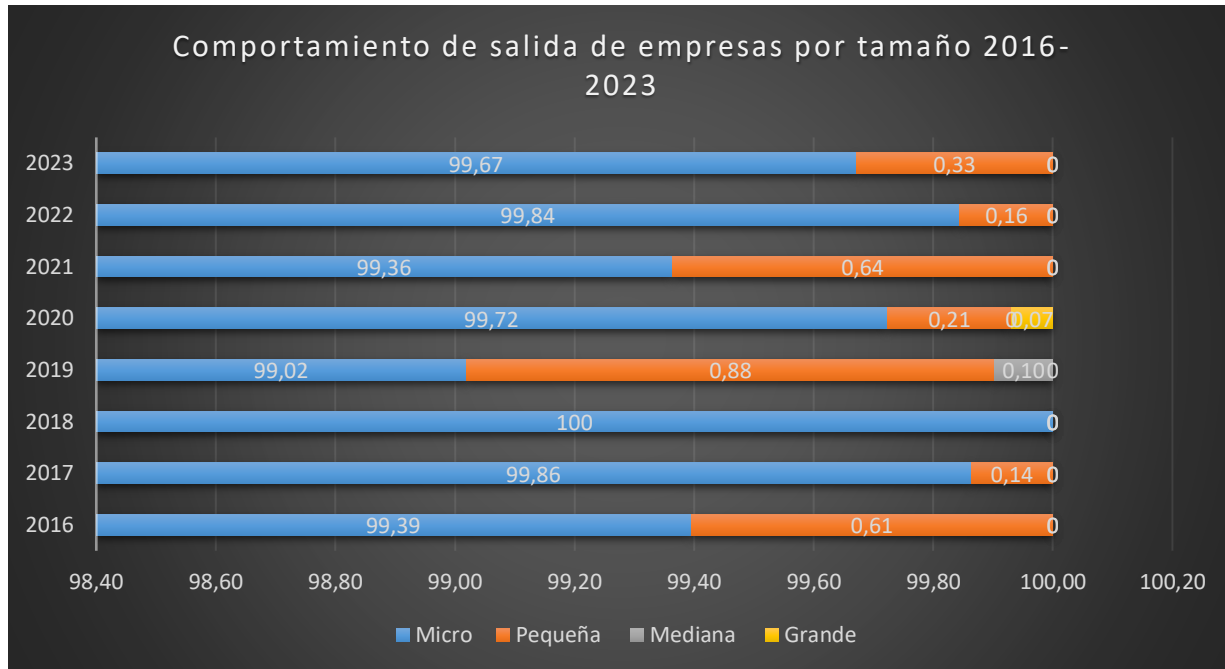
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 23 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 24 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

De acuerdo a la información de la tabla y las gráficas las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña de acuerdo al tamaño, al igual que en el stock de empresas y creación de las mismas, la concentración de las salidas se encuentran en las micro, ya que son las registradas en mayor número, en los años 2016, 2017, 2019, 2020, 2021 y 2022 el porcentaje de empresas canceladas correspondiente a micro es del 99% y en el 2018 fue del de 100% y el año 2020 corresponde al mayor número de empresas que salieron del tejido empresarial correspondiente a 1440, siendo el año de la emergencia sanitaria y del 2023 frente al 2022 se presentó una disminución de 70 empresas

De esta forma se puede concluir que uno de los trabajos más constante y estratégico es realizar las acciones para la sostenibilidad empresarial, siendo una tarea primordial y es una necesidad conocer claramente los costos y gastos, así como el comportamiento de los ingresos, la competencia, el mercado objetivo, siendo una tarea fundamental que minimiza los riesgos y evita, que las empresas sean liquidadas y canceladas del tejido empresarial de la región

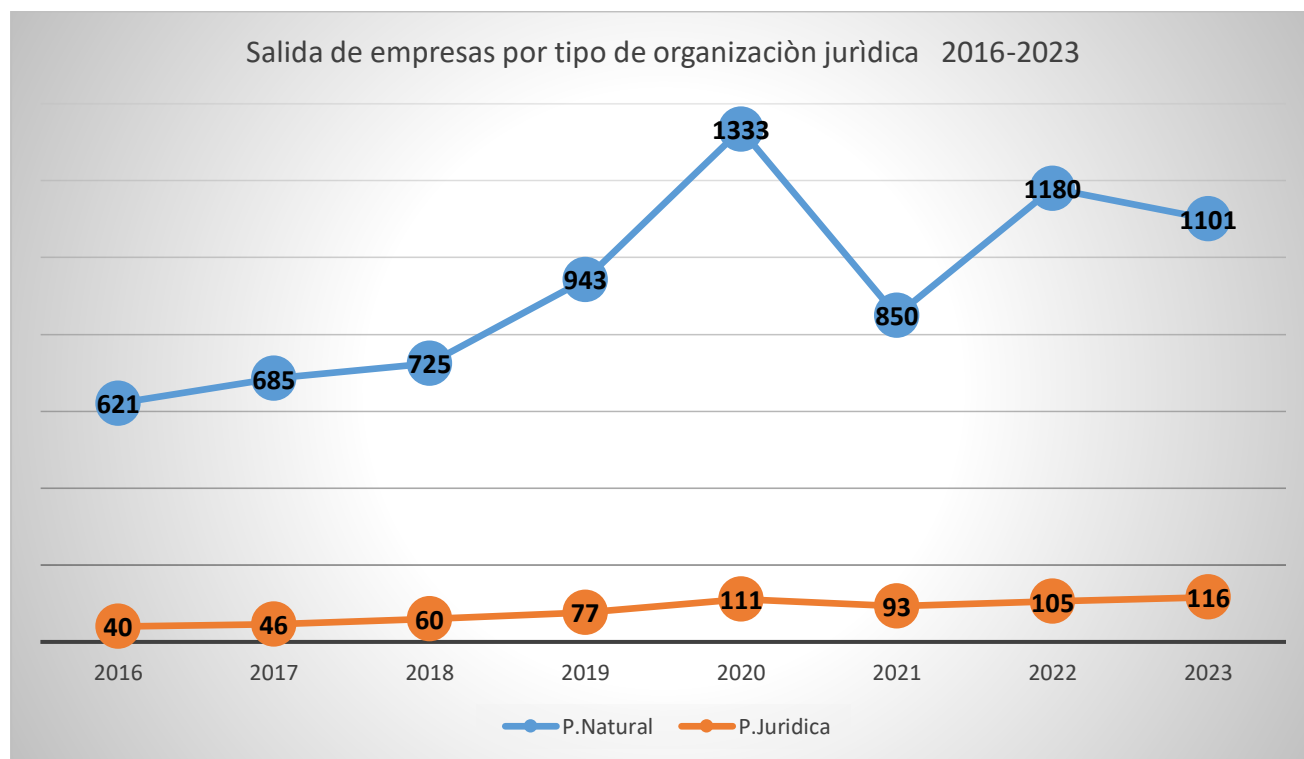
4.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	621	40
2017	685	46
2018	725	60
2019	943	77
2020	1333	111
2021	850	93
2022	1180	105
2023	1101	116

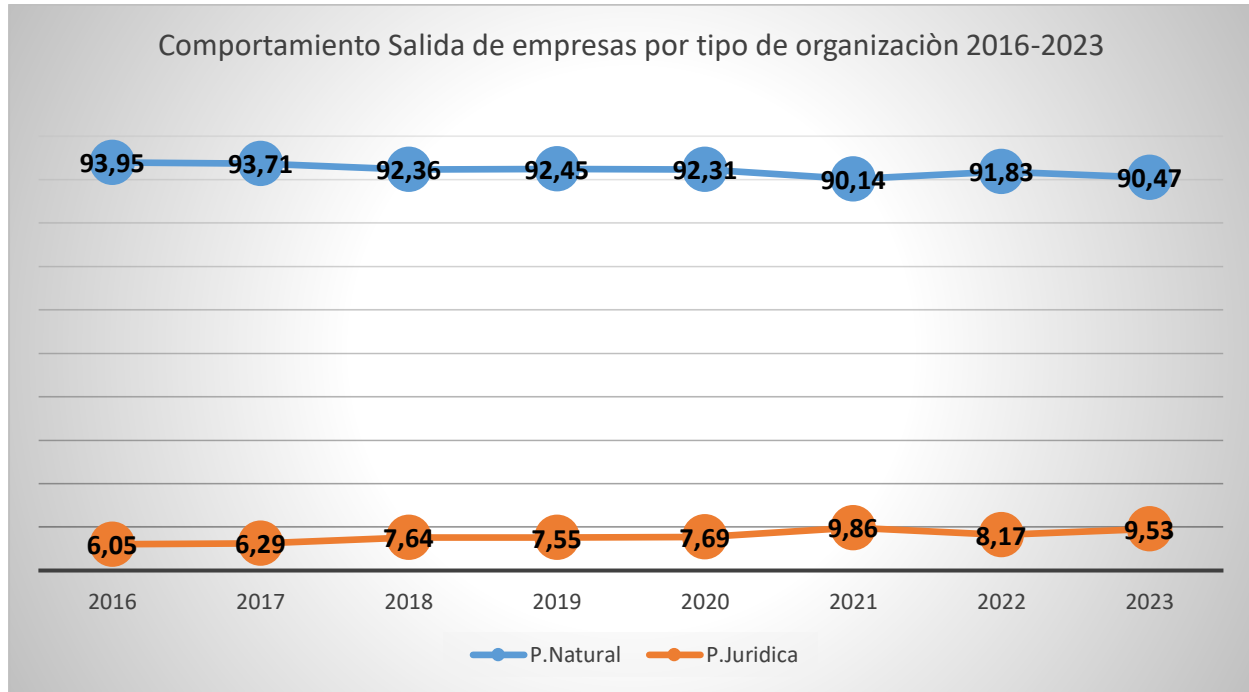
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 25 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 26 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Con relación a la salida de las empresas del tejido empresarial por tipo de organización jurídica, el comportamiento es parecido que en el stock y creación de nuevas empresas, pues se evidencia que las empresas registradas como persona natural es la forma más utilizada por los empresarios y por tanto es la que tiene el mayor número de cancelaciones, lo que representa el mayor número de salida de empresas del tejido empresarial y la variación es de incremento año a año tanto en persona natural como persona jurídica del 2016 hasta el 2020, pero del 2021 frente al 2020 hay una disminución de 483 empresas en persona natural y de 18 empresas de persona jurídica, en el 2021 frente al 2022 hubo incremento en empresas canceladas de persona natural y jurídicas, y del 2023 frente al 2022 hubo disminución en cancelación de organizaciones de persona natural de 79 empresas y en persona jurídica incremento en 11 empresas, por tanto se puede concluir que existe la necesidad de estudiar la forma de realizar conferencias con empresarios tocando el tema de cierre de empresas y las situaciones por las cuales se presenta esta situación, para brindar alternativas de sostenibilidad.

4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Tabla 16 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10	11	12	15	15	10	16	17
B- Explotación de minas y canteras	1	2	1	5	3	2	3	4
c- Industrias manufactureras	47	56	58	94	199	90	129	95
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	3	1	2	1	0	3	0
E- Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	0	3	2	10	8	2	5	3
F- Construcción	36	36	23	30	30	35	23	37
G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	358	386	416	475	722	475	683	658
H- Transporte y almacenamiento	35	15	33	54	66	47	68	53
I- Alojamiento y servicios de comida	82	94	99	165	188	122	173	169
J- Información y comunicaciones	16	22	18	18	18	20	14	16
K- Actividades financieras y de seguros	5	5	3	2	7	6	6	7
L- Actividades inmobiliarias	4	5	6	6	12	11	8	17
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	15	19	20	31	46	23	35	31
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16	21	28	31	31	23	31	32
No clasificado	1	0	0	0	0	0	0	0
O- Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	1	0	1	0	0	0
P- Educación	2	8	13	10	1	2	3	1
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	4	9	14	12	10	8	12	4
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	10	19	22	21	43	21	33	21
S- Otras actividades de servicios	18	16	15	39	43	46	40	52
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial	0	0		0	0	0	0	0

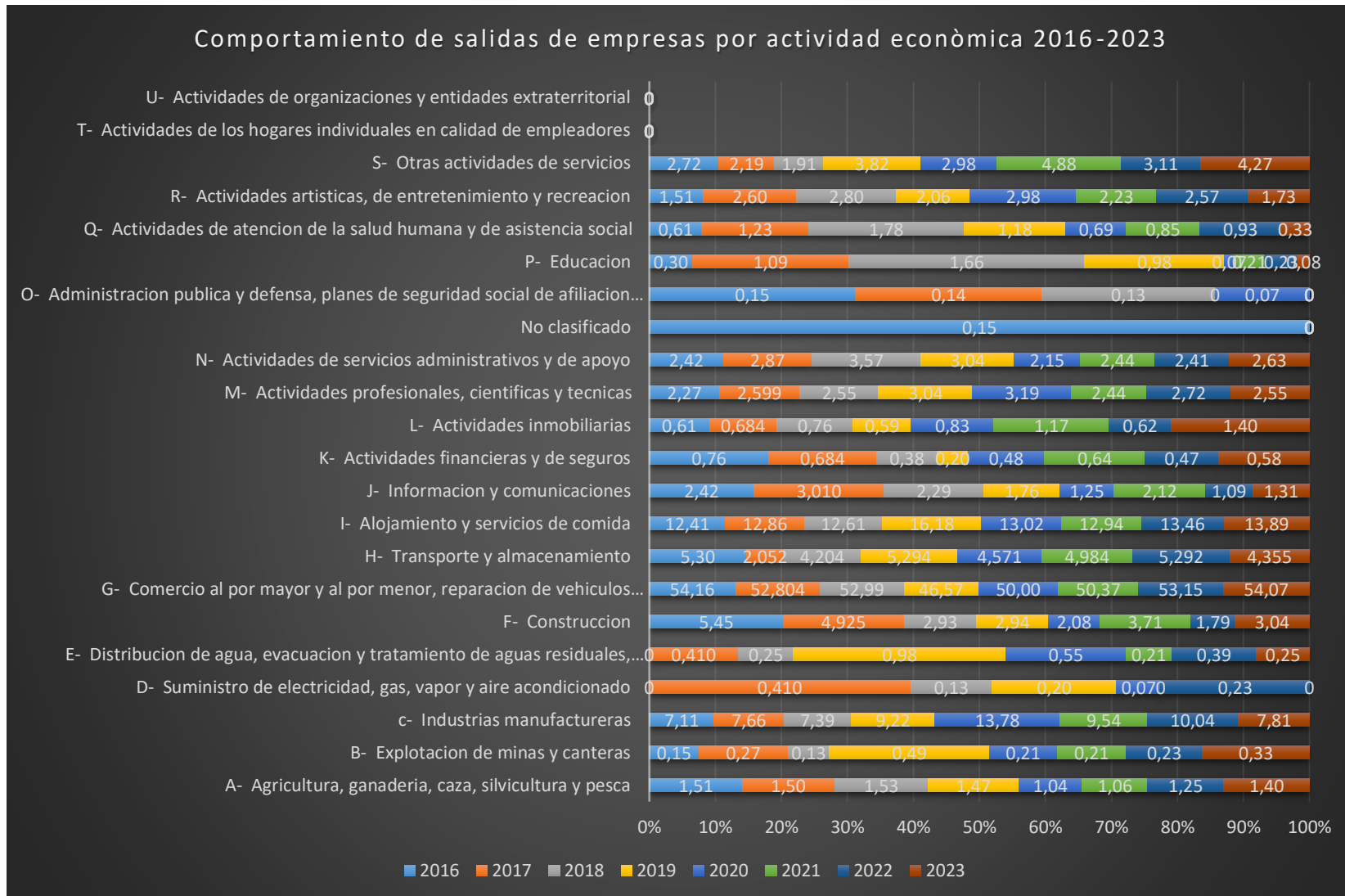
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 27 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 28 Comportamiento de empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php>

De acuerdo a la información contenida en la tabla y graficas anteriores sobre la salida de empresas del tejido empresarial en la Cámara de Comercio de Ocaña , según el comportamiento de estas en el región y que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña se encuentra en primer lugar el sector G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, pues esta situación se da como consecuencia de ser la actividad con el mayor registros y del 2016 al 2023 salieron del tejido empresarial un total de 4.173 empresas, y en cantidad le sigue, el sector I- Alojamiento y servicios de comida con un salida de empresas del 2016 al 2023 de 1092 empresas, en tercer lugar se encuentra el sector C- Industrias manufactureras con 798 empresas que salieron del mercado, en cuarto lugar el sector S- Otras actividades de servicios con una salida de empresas de los años analizados de 269 organizaciones y en quinto lugar el sector F- Construcción con 250 empresas que salieron del tejido empresarial durante los años 2016 al 2023, estos resultados se relacionan de manera directa con los análisis anteriores como el stock empresarial y la creación de nuevas empresas, identificadas en las actividades más relevantes y que más registros han generado y por lo tanto también representa el mayor número de cancelaciones..

Con relación a la actividad que se desarrollada , en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, como principal, sin embargo no se ve reflejado en los registros de la Cámara de Comercio de Ocaña, que es la agricultura, ganadería, caza, sicultura y pesca, en especial el agro, presenta incremento en el número de empresas que salieron del mercado desde el 2016 hasta el 2020 y del 2021 frente al 2020 se presenta disminución y del 2021 hasta el 2023 vuelve el incremento en el número de empresas que salieron del tejido empresarial.

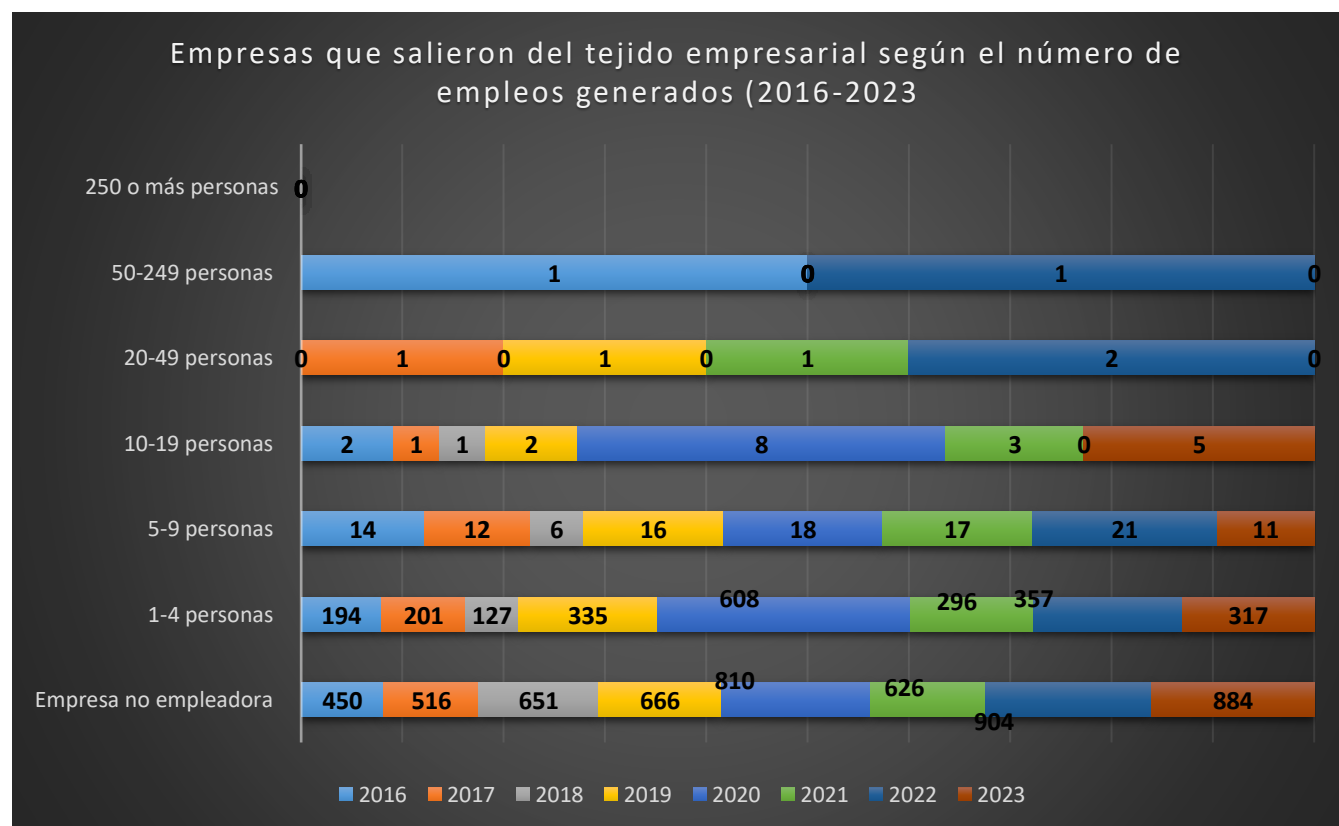
4.5 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Tabla 17 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2016 -023)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresa no empleadora	450	516	651	666	810	626	904	884
1-4 personas	194	201	127	335	608	296	357	317
5-9 personas	14	12	6	16	18	17	21	11
10-19 personas	2	1	1	2	8	3	0	5
20-49 personas	0	1	0	1	0	1	2	0
50-249 personas	1	0	0	0	0	0	1	0
250 o más personas	0	0	0	0	0	0	0	0

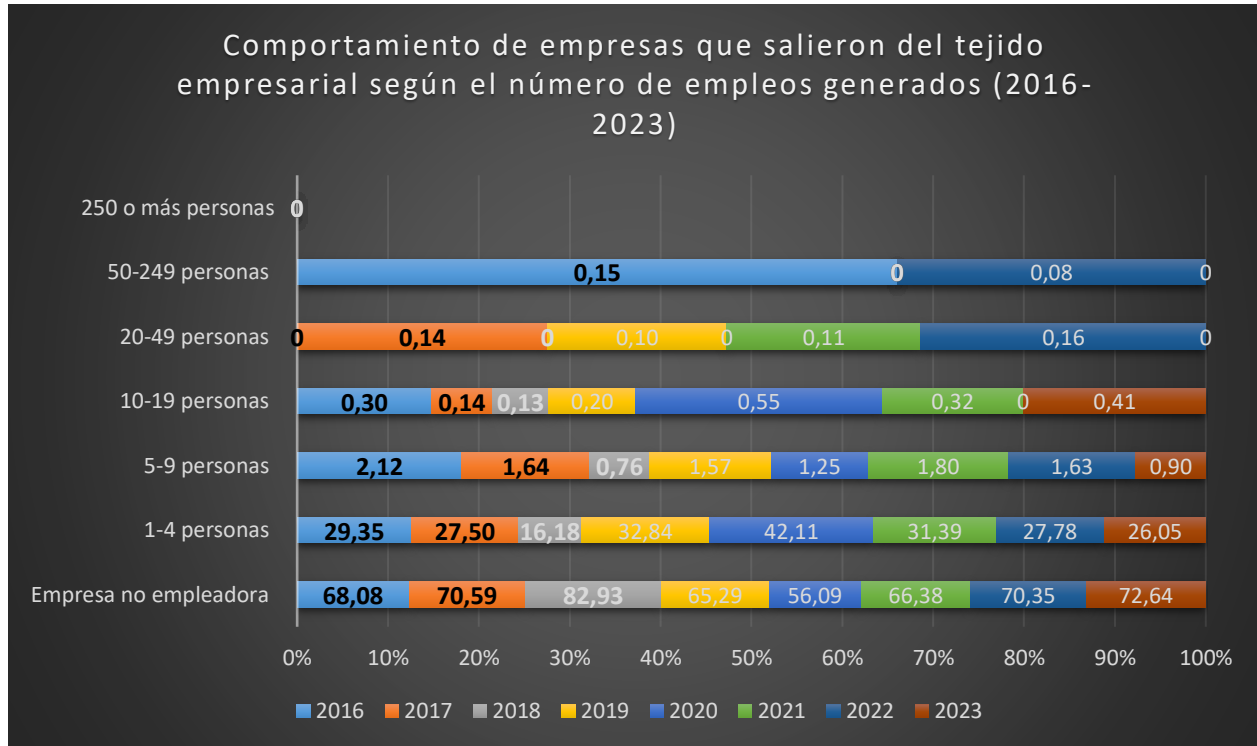
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 29 Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 30 Comportamiento de e empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Según los resultados relacionados con el total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, la información arrojó que del 2016 al 2023, 5507 empresa salieron del mercado de acuerdo al registro de la Cámara de Comercio de Ocaña, no generaron empleo, mientras que en ese mismos períodos, 2435 empresas salieron del tejido empresarial y generaban entre 1 a 4 empleos, por otra lados 115 empresas salieron del tejido empresarial y generaban entre 5 a 9 empleo, 22 empresas salieron del tejido empresarial y generaban entre 10 a 19 empleos y 7 empresas salieron del tejido empresarial y generaban de 20 empleos en adelante

5 TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL DEL 2018-2023

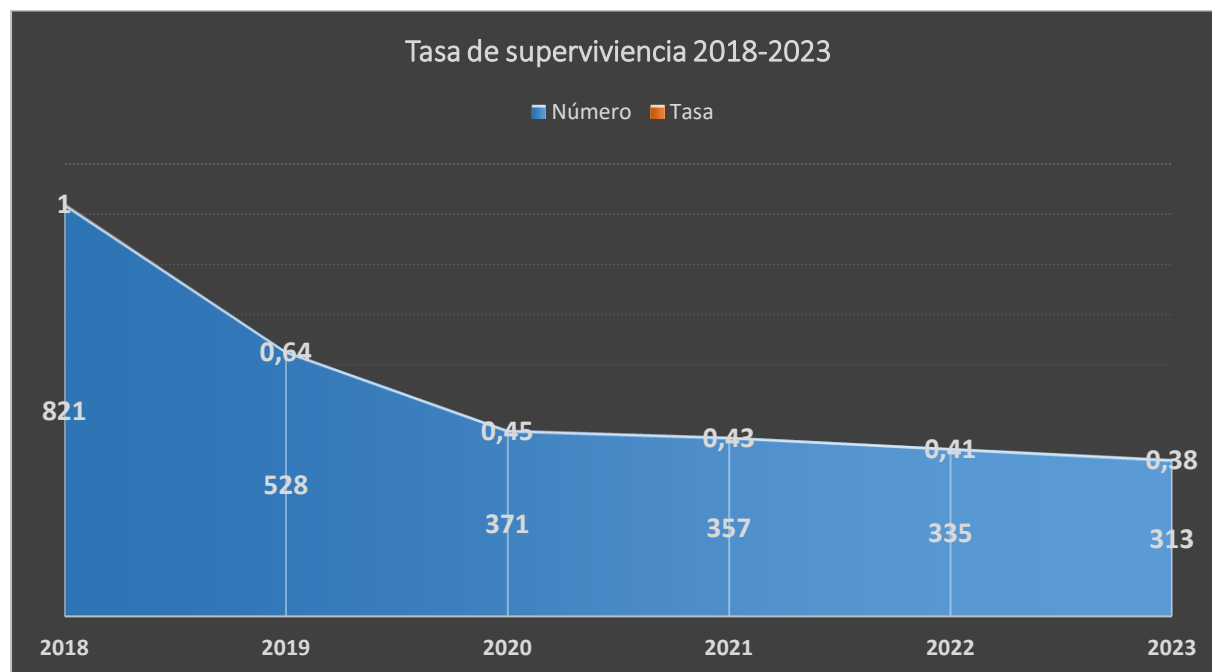
5.1 Número y tasa de supervivencia 2018-2023

Tabla 18 Tasa de supervivencia empresarial a del 2018-2023

Variable	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Número	821	528	371	357	335	313
Tasa	1	0,64	0,45	0,43	0,41	0,38

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Gráfica 31 Tasa de supervivencia empresarial del 2018-2023



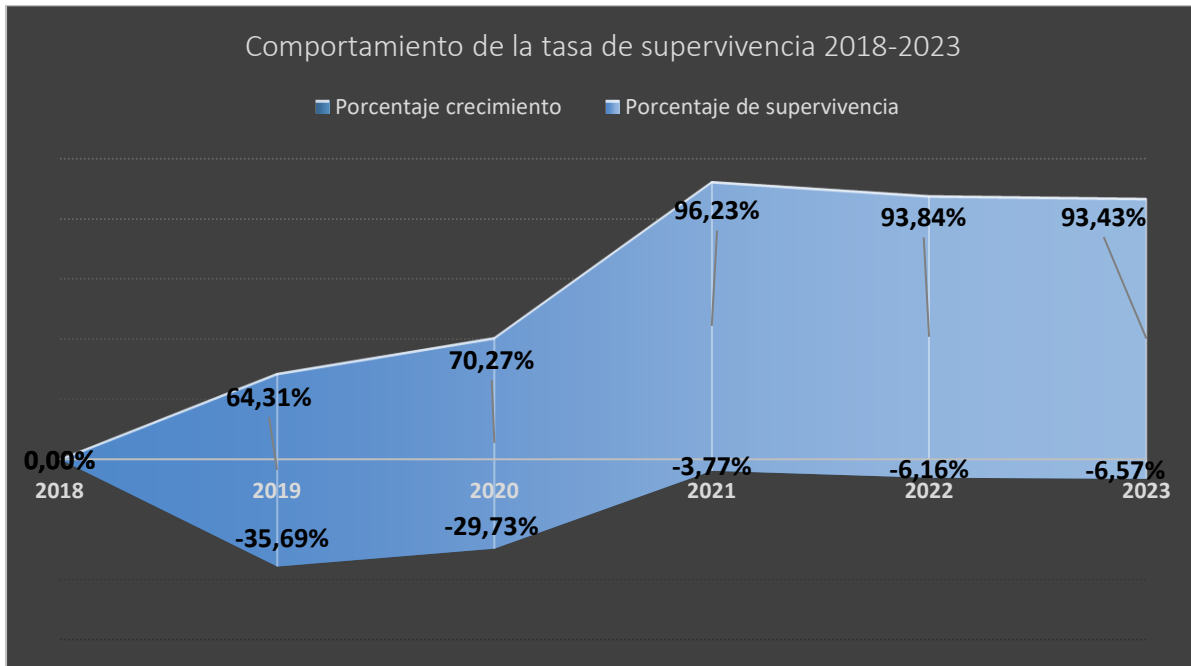
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Tabla 19 Variación de la Tasa de supervivencia empresarial a del 2018-2023

Variable	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Porcentaje crecimiento		-35,69%	-29,73%	-3,77%	-6,16%	-6,57%
Porcentaje de supervivencia		64,31%	70,27%	96,23%	93,84%	93,43%

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Gráfica 32 Comportamiento de la tasa de supervivencia empresarial del 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Con relación a la tasa de supervivencia del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Ocaña analizada, en el 2018 existía un tasa de supervivencia de 1 con 821 empresas, pero ya en el 2019 la tasa bajo a 0,64 con 528 empresas presentando una disminución en 293 empresas menos, en el 2020 la tasa bajo a 0,45 con 371 empresas, disminuyendo en 14 empresas, en el 2021 la tasa fue del 0,43 con 357, disminuyendo en 14 empresas, en el 2022 la tasa fue del 0,41 con 335 disminuyendo en 32 empresas y en el 2023 las tasa fue 0,38 con 313 disminuyendo en 22 empresas

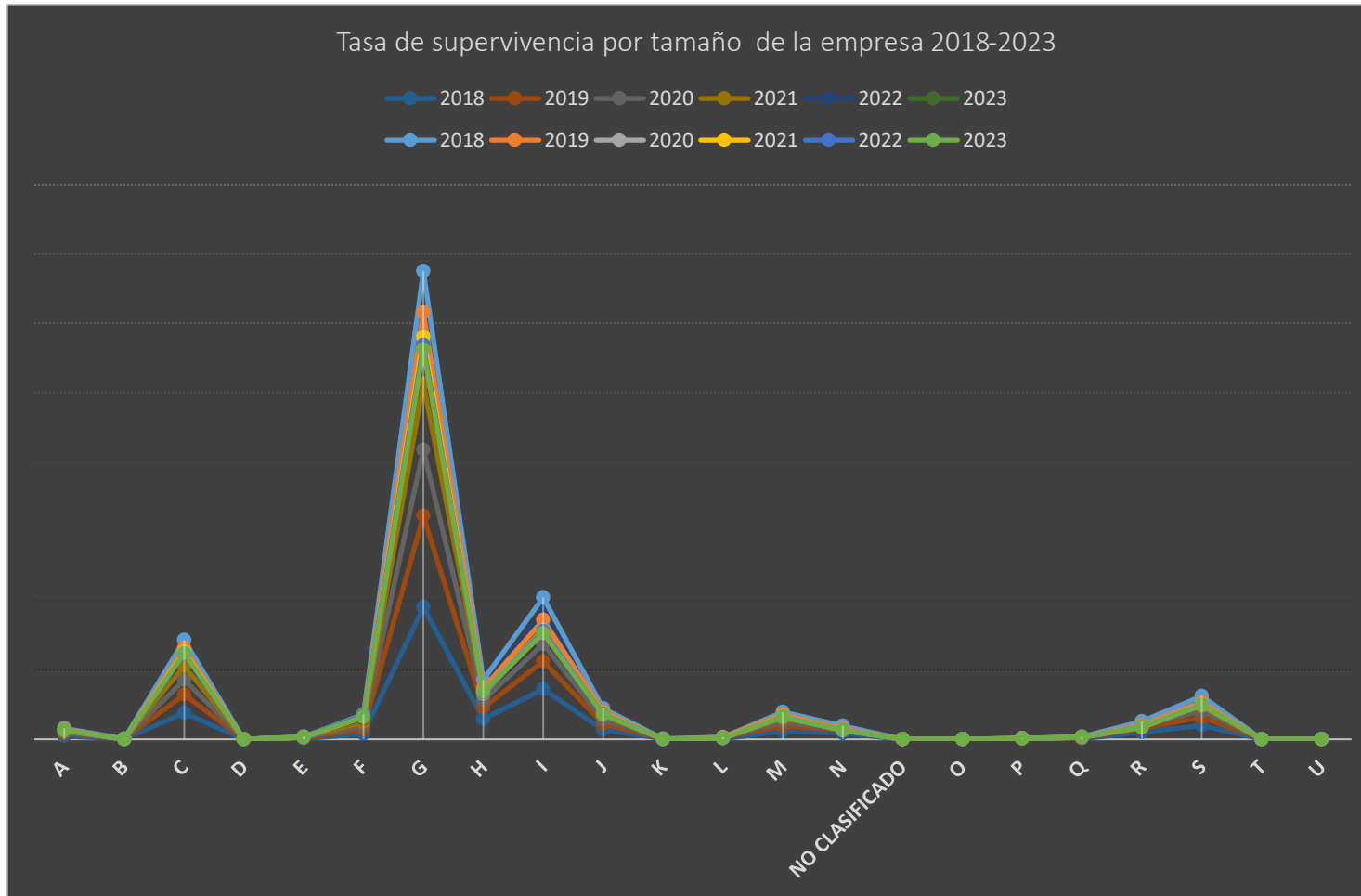
Los datos anteriores muestran que la tasa de supervivencia no arroja datos positivos sino negativos ya que la tasa baja año a año, esta situación, lleva a la necesidad de establecer estrategias para los empresarios que les permita establecer parámetros de permanencia en el tejido empresarial, teniendo clara variables claves de sostenibilidad y rentabilidad.

Tabla 20 . La tasa de supervivencia por tamaño 2018-2023

Actividad	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	9	6	4	4	4	4
B- Explotación de minas y canteras	2	0	0	0	0	0
c- Industrias manufactureras	76	53	42	41	36	38
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		0	0	0	0	0
E- Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambientales	2	1	1	1	1	1
F- Construcción	16	12	10	10	13	10
G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	381	263	191	191	169	155
H- Transporte y almacenamiento	58	33	22	17	19	23
I- Alojamiento y servicios de comida	144	80	50	47	47	41
J- Información y comunicaciones	27	18	11	13	11	9
K- Actividades financieras y de seguros	1	0	0	0	0	0
L- Actividades inmobiliarias	2	2	1	0	0	0
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas	23	16	9	11	10	9
N- Actividades de servicios administrativos y de apoyo	17	8	4	3	4	3
No clasificado		0	0	0	0	0
O- Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria		0	0	0	0	0
P- Educación	1	1	1	0	0	0
Q- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	1	1	1	1	1
R- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	20	11	6	4	5	5
S- Otras actividades de servicios	40	23	18	14	15	14
T- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores		0	0	0	0	0
U- Actividades de organizaciones y entidades extraterritorial		0	0	0	0	0

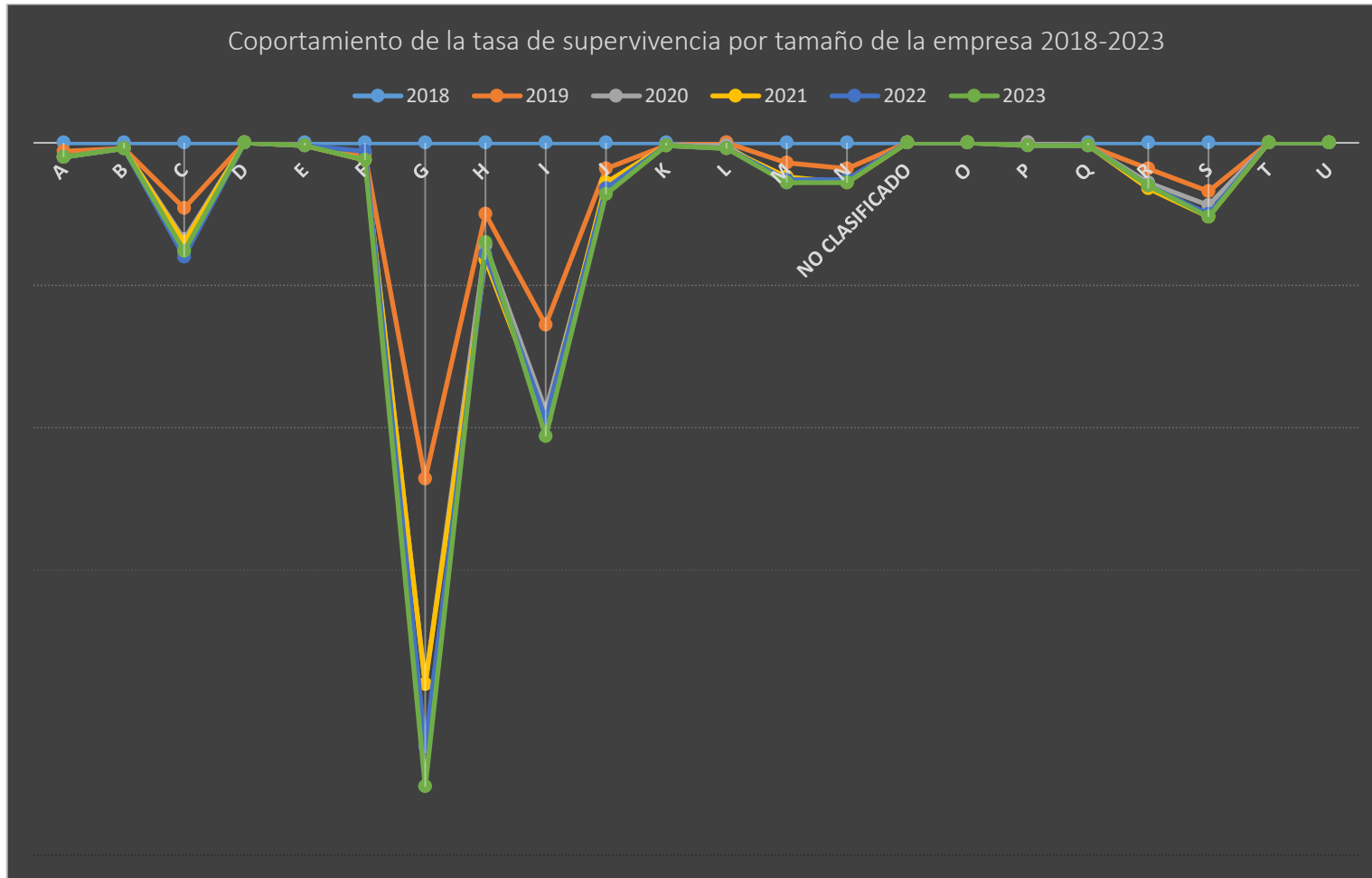
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Gráfica 33 Tasa de supervivencia por tamaño 2018-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

Gráfica 34 Comportamiento de la tasa de supervivencia empresarial por tamaño de las empresas del 2018-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2018-2023

La tasa de supervivencia por tamaño de la empresa dentro de los años analizados 2018 al 2023, muestra un comportamiento similar al que se ha venido revisando en el sector G que es comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores, pero con una tendencia de disminución anual, pues en el 2018 eran 381, pero para el 2019 fueron 263, disminuyendo en 118 empresa, en el 2020 fueron 191 manteniendo el número entre 2020 y 2021, no obstante en el año 2022 la supervivencia empresarial en número de empresas fue de 169 organizaciones con una disminución de 22 empresas y en e año 2023 número de empresas fue de 155, disminuyendo en 14 empresas, ahora el comportamiento el sector I Alojamiento y servicios comida en el mismo que el sector comercio, mientras que el sector H Transporte y almacenamiento del 2018 hasta el 2021 disminuyen, pero el 2022 y 2023 presentan incremento, sin embargo la tasa de supervivencia a nivel general disminuye año a año lo que lleve a realizar análisis y estrategias de permeancia en el mercado.

La supervivencia de empresas, requiere de estudios profundos que permita determinar cuales son las causas para esta tenga con comportamiento con tendencia al incremento, teniendo en cuenta que la región donde se cuenta la Cámara de Comercio de Ocaña y su jurisdicción

6. PILARES ESTRATÉGICOS

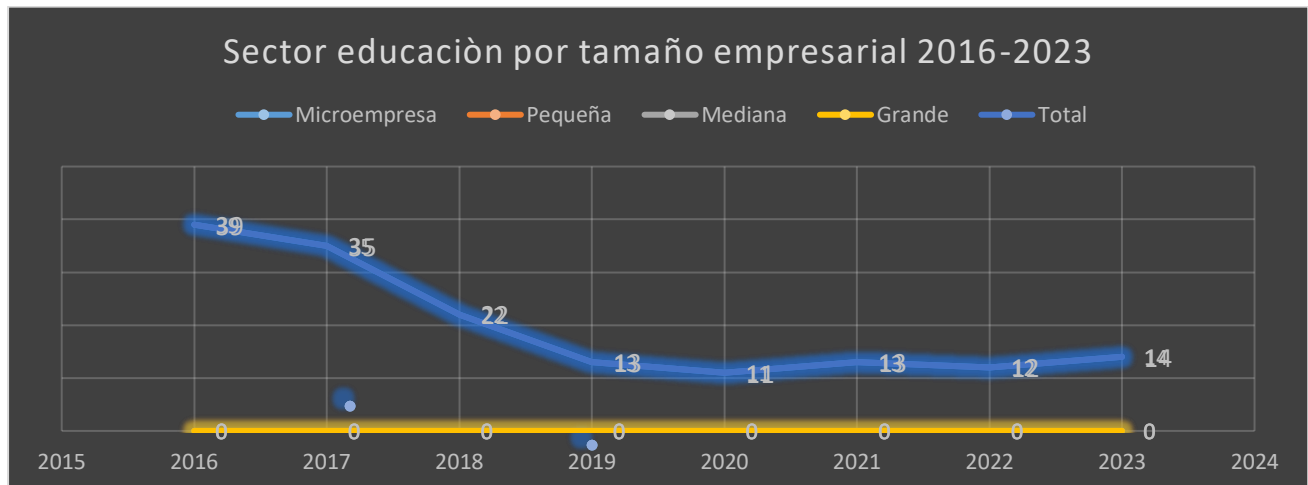
6.1 Sector educación

Tabla 21 Sector educación por tamaño empresarial 2016-2023

Cámara de Comercio de 49								
Educación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	39	35	22	13	11	13	12	14
Pequeña	0	0	0	0	0	0	0	0
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	0
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	39	35	22	13	11	13	12	14

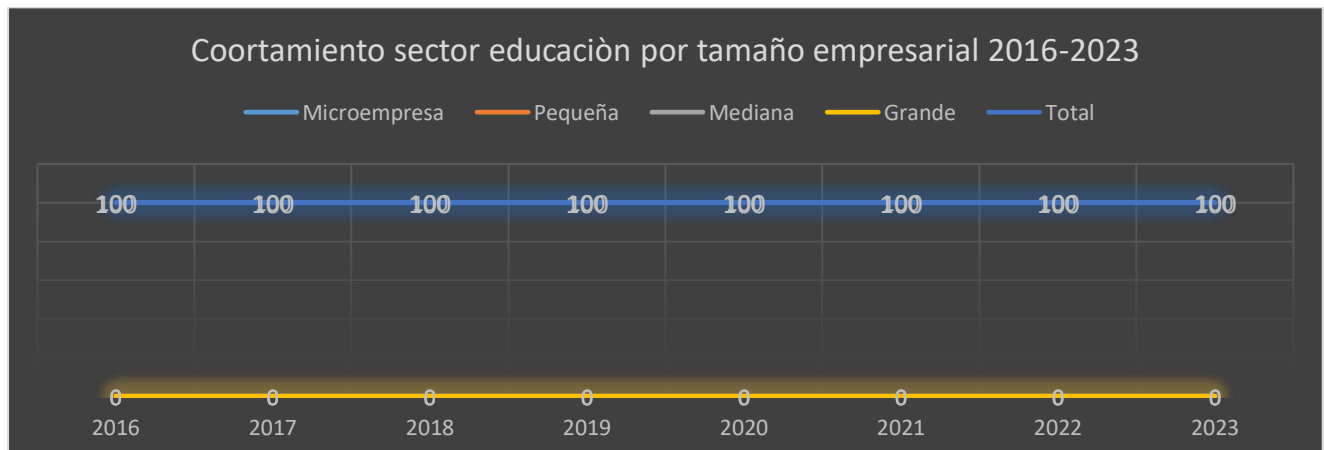
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 35 Sector educación por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 36 Comportamiento sector educación por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

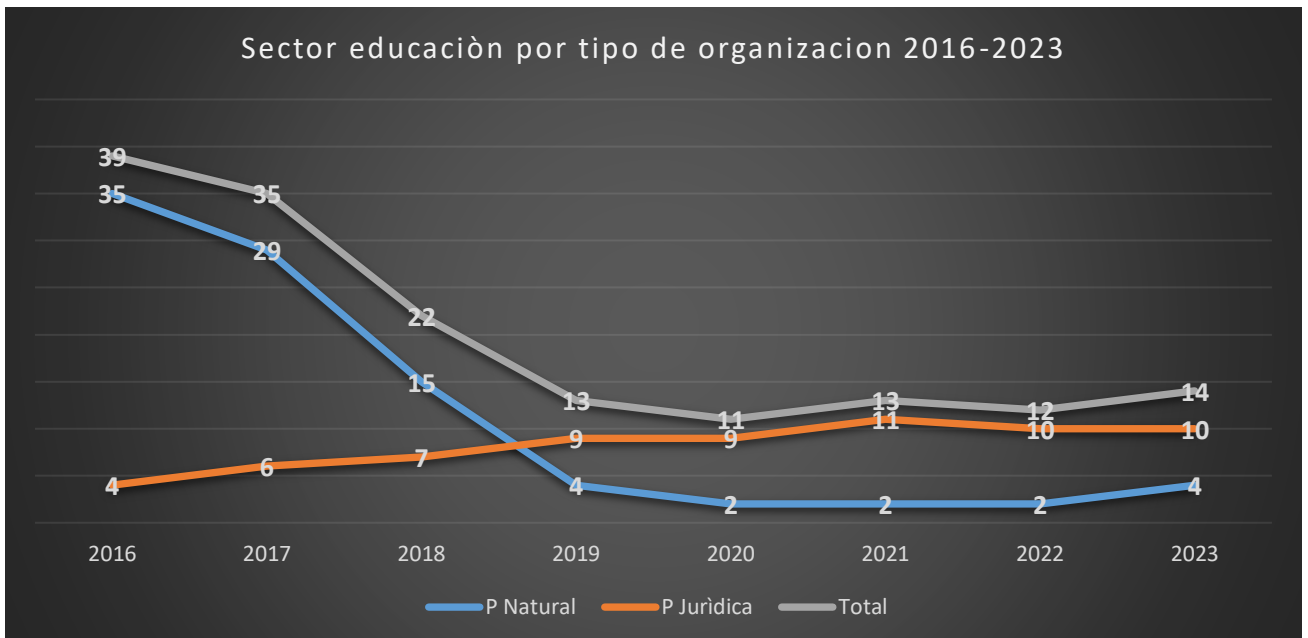
El sector educación es uno de los fundamentales dentro de las regiones que contribuye al desarrollo y progreso, por tanto brindar a la población organizaciones de formación es una de las mejores inversiones a realizar, en el registro de organizaciones por tamaño empresarial se puede evidenciar que estas se encuentran concentradas en un 100% en micro, presentando una disminución del año 2016 hasta e 2020 y en el 2021 frente al 2020 presentó incremento de 2 empresas más, del 2022 frente a 2021 disminución en 1 empresa y del 2023 frente al 2022 incremento en 2 empresas.

Tabla 22 Sector educación por tipo de organización 2016-2023

Educación	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
P Natural	35	29	15	4	2	2	2	4
P Jurídica	4	6	7	9	9	11	10	10
Total	39	35	22	13	11	13	12	14

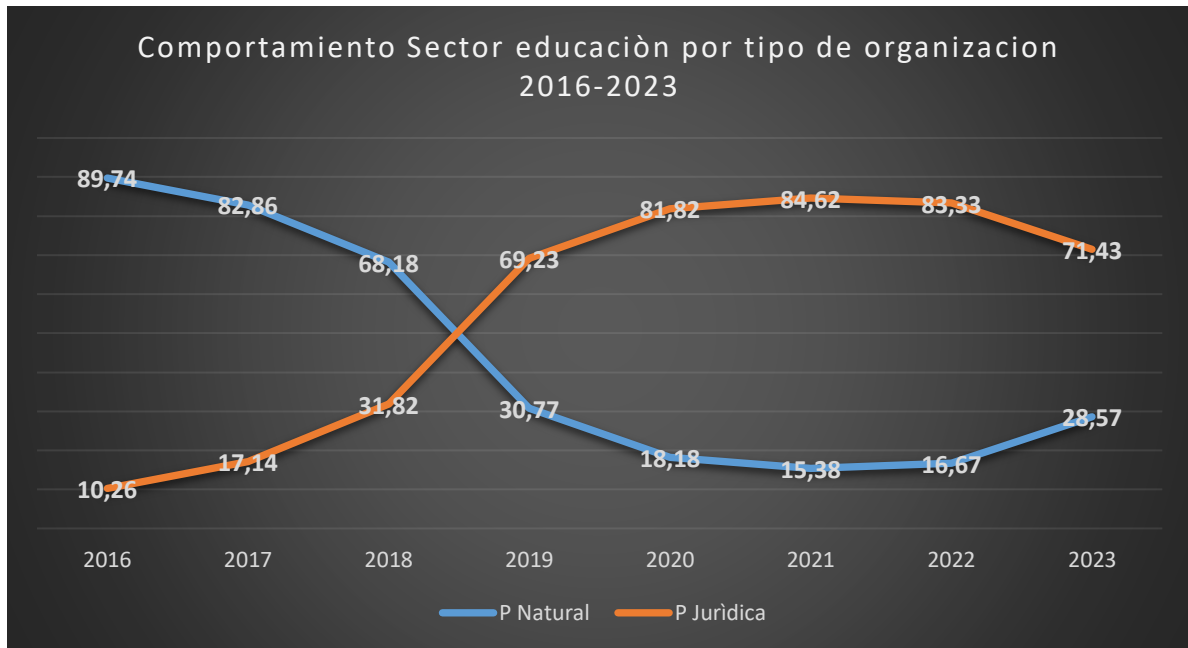
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 37 Sector educación por tipo de organización 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 38 Comportamiento Sector educación por tipo de organización 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Los registros del sector educación por tipo de organización, han tenido el siguiente comportamiento hasta el año 2018 estaban concentrado en persona natural y del 2020 en adelante en persona jurídica, con datos como en 2016, 89,74% p natural y 10,26 p jurídica, 2017, 82,86% p natural y 17,14 p jurídica, 2018, 68,18% p natural y 31,82 p jurídica, 2019, 30,77% p natural y 69,23 p jurídica, 2020, 18,18% p natural y 81,82 p jurídica, 2021, 15,38% p natural y 84,62 p jurídica, 2022, 16,67% p natural y 83,33 p jurídica y 2023 28,57% p natural y 71,43 p jurídica

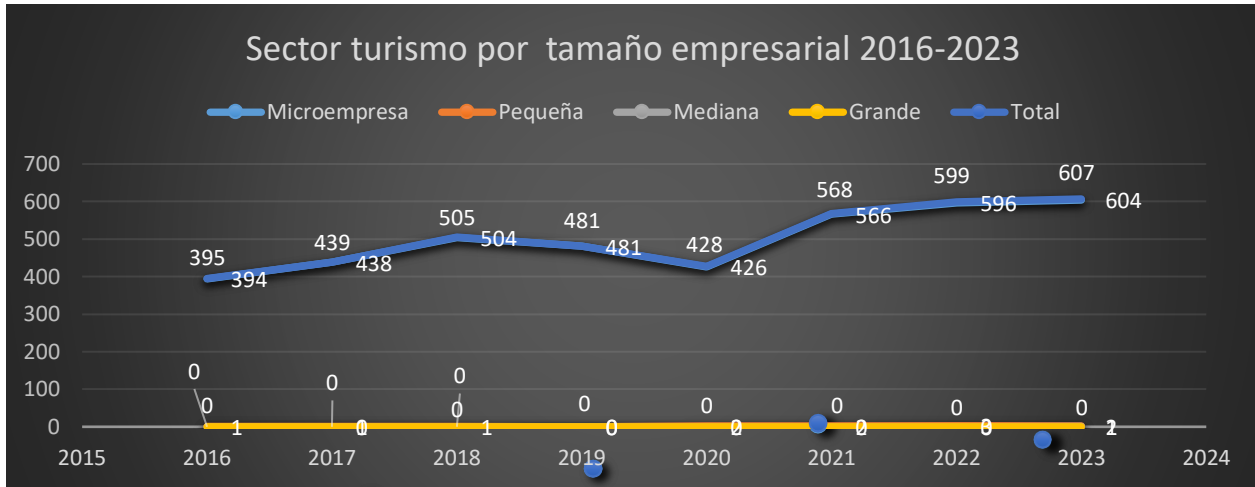
6.2 Sector turismo

Tabla 23 Sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023

Turismo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	394	438	504	481	426	566	596	604
Pequeña	1	1	1	0	2	2	3	2
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	1
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	395	439	505	481	428	568	599	607

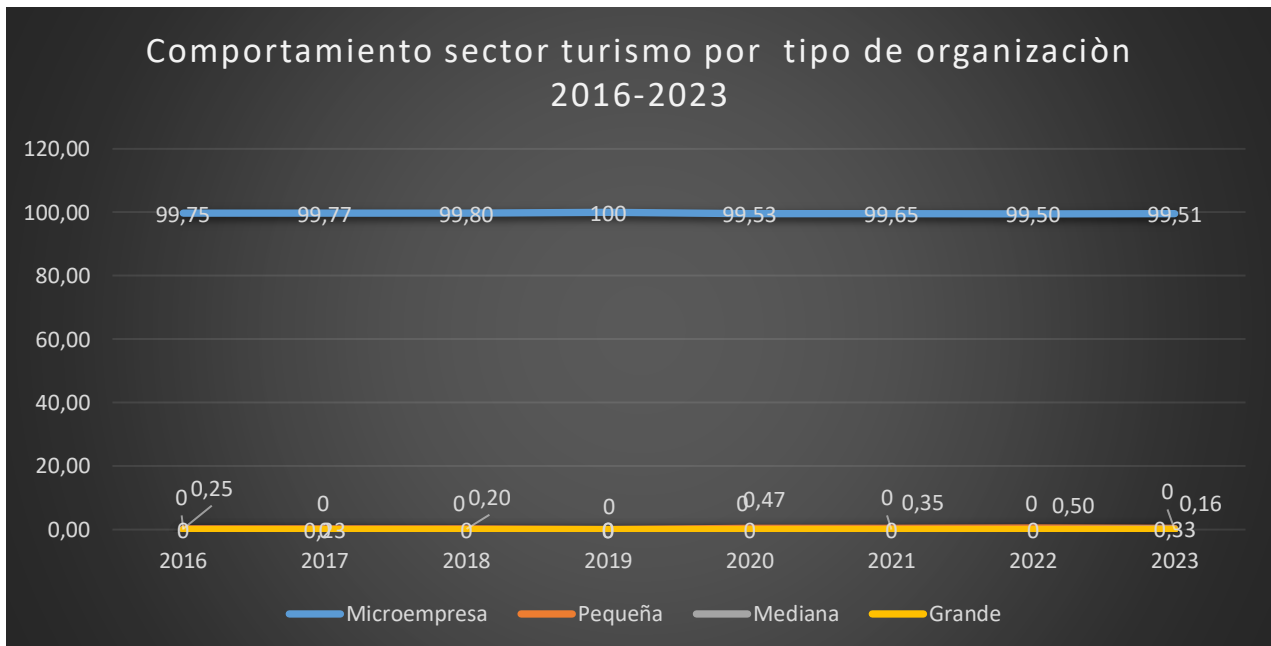
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 39 Sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 40 Comportamiento del sector turismo por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

De acuerdo a la información de la revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, el turismo es uno de los sectores económicos que está compuesto por varios subsectores y que, de acuerdo al grado de participación de las variables económicas, se posiciona como un motor de desarrollo y crecimiento económico de países. Colombia en los últimos años a través del Ministerio

de Comercio, Industria y Turismo viene trabajando en apostarle al sector ya que se proyecta como un sector prometedor para el desarrollo, en especial para exportaciones. (Alonso Rodriguez, 2022).

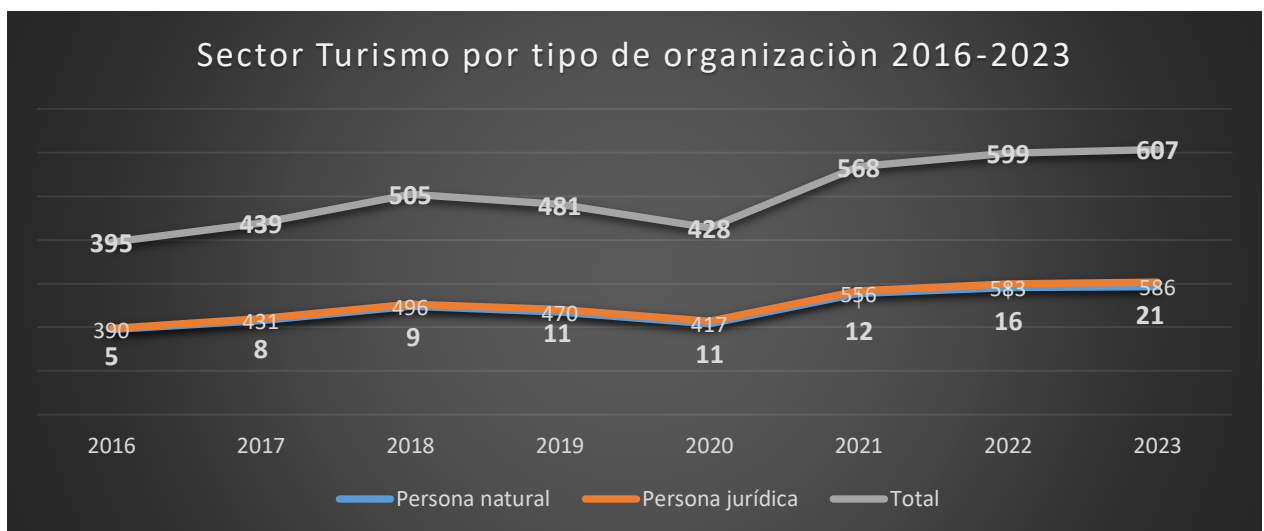
Lo expuesta anteriormente también significa que los territorios a nivel local, deben tener en cuenta este sector dentro de sus acciones estratégica para estar alineado con los proyectos nacionales, en tal sentido el movimiento por tamaño de organización del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña es, en microempresas ya que según los registros del 2016 al 2023 están entre 99,51% el más bajo en el 2023 y el 100% el más alto en el 2019, los demás como pequeña empresas, en mayor representación que la mediana y la grande que no tiene participación, además con relación al crecimiento del 2016 al 2018 fueron aumentando, 2019 y 2020 disminuyeron y en el 2021, 2022 y 2023 aumentaron, lo que significa que este sector se esta proyectando con una alternativa de creación de empresas.

Tabla 24 Sector Turismo por tipo de organización 2016-2023

Turismo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	390	431	496	470	417	556	583	586
Persona jurídica	5	8	9	11	11	12	16	21
Total	395	439	505	481	428	568	599	607

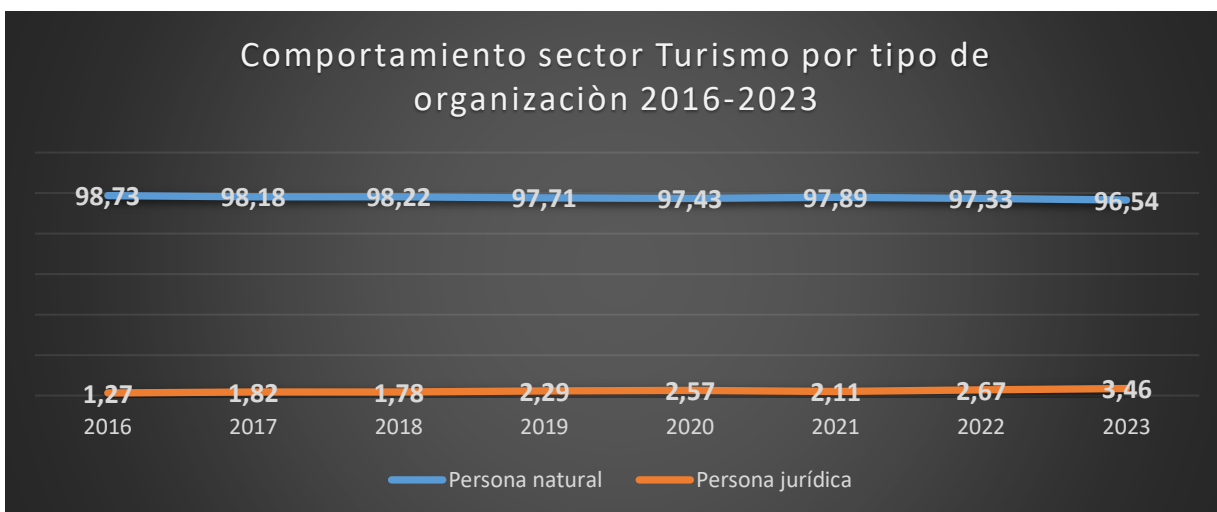
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 41 Sector Turismo por tipo de organización 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 42 Comportamiento del sector Turismo por tipo de organización 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

De acuerdo a los registro y movimientos por tipo de organización del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña es, de persona natural, definida de la siguiente manera: en el 2016 el 98,73 fue de p. natural y 1,27% p jurídica, en el 2017 el 98,18 fue de p. natural y 1,82% p jurídica, en el 2018 el 98,22 fue de p. natural y 1,78% p jurídica, en el 2019 el 97,71% fue de p. natural y 2,29% p jurídica, en el 2020 el 97,43 fue de p. natural y 2,57% p jurídica, en el 2021 el 97,89 fue de p. natural y 2,11% p jurídica, en el 2022 el 97,33 fue de p. natural y 2,67% p jurídica y en el 2023 el 96,54 fue de p. natural y 3,46% p jurídica, además se observa el aumento de empresas de turismo del 2016 al 2019 y del 2019 al 2020 una disminución en 53 empresa y del 2021 frente al 2020 vuelve el aumento en 139 empresas, del 2022 frente al 2021 aumento de 27 empresas y del 2023 frente al 2022 aumento en 3 empresas, esta información muestra que el turismo se puede alcanzar la importancia que se proyecta desde nivel nacional.

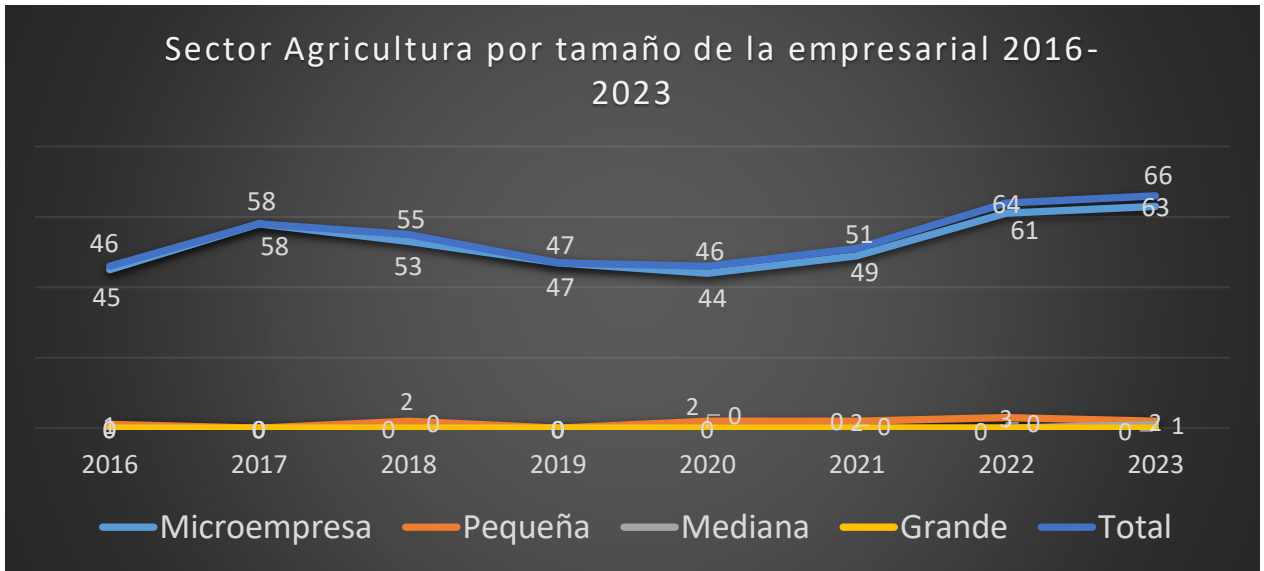
6.3 Sector Agricultura

Tabla 25 Sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023

Agricultura	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	45	58	53	47	44	49	61	63
Pequeña	1	0	2	0	2	2	3	2
Mediana	0	0	0	0	0	0	0	1
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	46	58	55	47	46	51	64	66

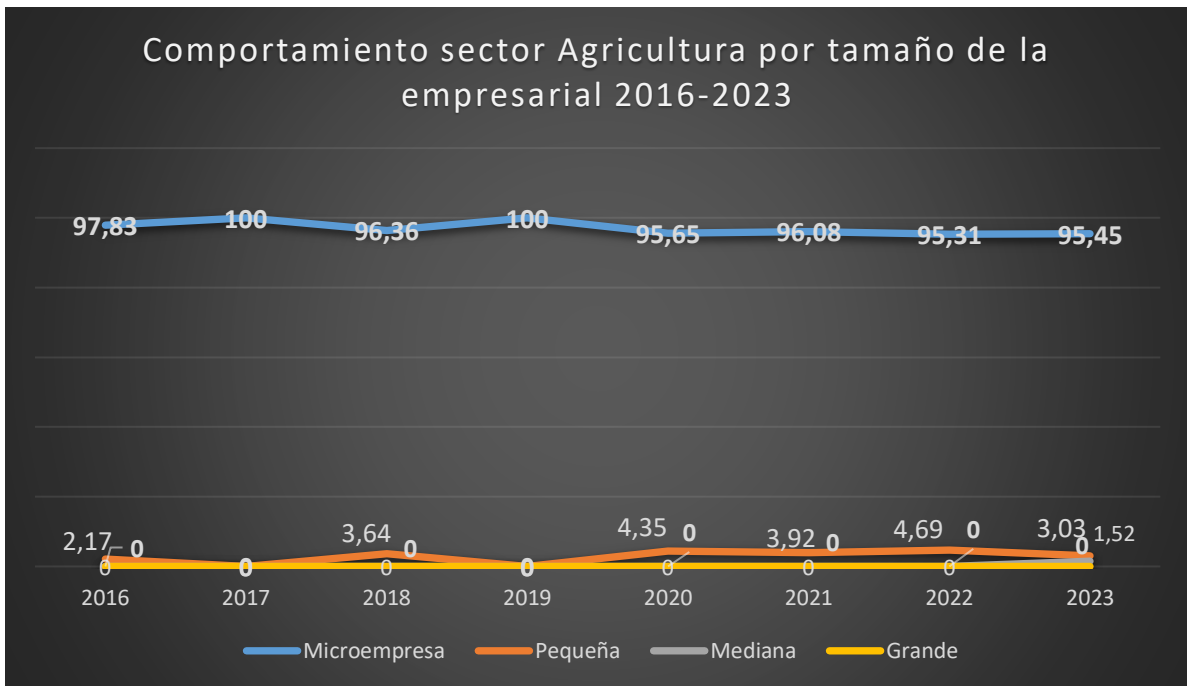
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 43 Sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 44 Comportamiento del sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

La Cámara de Comercio de Ocaña tiene una jurisdicción de doce municipios los cuales son: Abrego, Cachira, Convención, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, Hacarí La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaro, donde diez municipios tiene su población concentrada

en el área rural a excepción de Ocaña, donde la población rural solo es 10% del total de la misma y al municipio de Abrego la población rural es del 47,3%, lo que significa que la actividad de agricultura hace parte importante de los sectores de la economía de los doce, sin embargo es necesario mencionar que actividad no se ve reflejada en los registros debido a, que la mayoría de los agricultores no registran su actividad en la Cámara de Comercio, lo que en cifras de registros mercantiles no se evidencia, pero al analizar cada una de las características de los entes territoriales puede conocer la actividades desarrolladas en los entes territoriales

Ahora con relación al tipo de empresa por tamaño en el que se ubican a la hora de hacer el registro, se evidencia que la mayoría lo hace como microempresa, en el 2016 del total registros del sector el 97,83% es microemprsa, 2,17% pequeña, para el 2017 el 100% fue microempresa, en el 2018 el 96,36% fue microempresa y el 3,64% pequeña, en el 2019 el 100% corresponde a microempresa, en el 2020 el 95,65% fue microempresa y el 4,35% pequeña, en el 2021 el 96,08% microempresa y el 3,92% pequeña, en el 2022 el 95,31 fue microempresa y el 4,69 pequeña y en el 2023 el 95,45% fue microempresa, el 3,03 pequeña y en ese año hubo una participación de mediana empresa del 1,52%, con relación al aumento de registros del 2016 al 2019 presentó aumento, mientras que del 2019 al 2020 presentó disminución y del 2021 hasta el 2023 refleja aumento en el registros del sector agricultura.

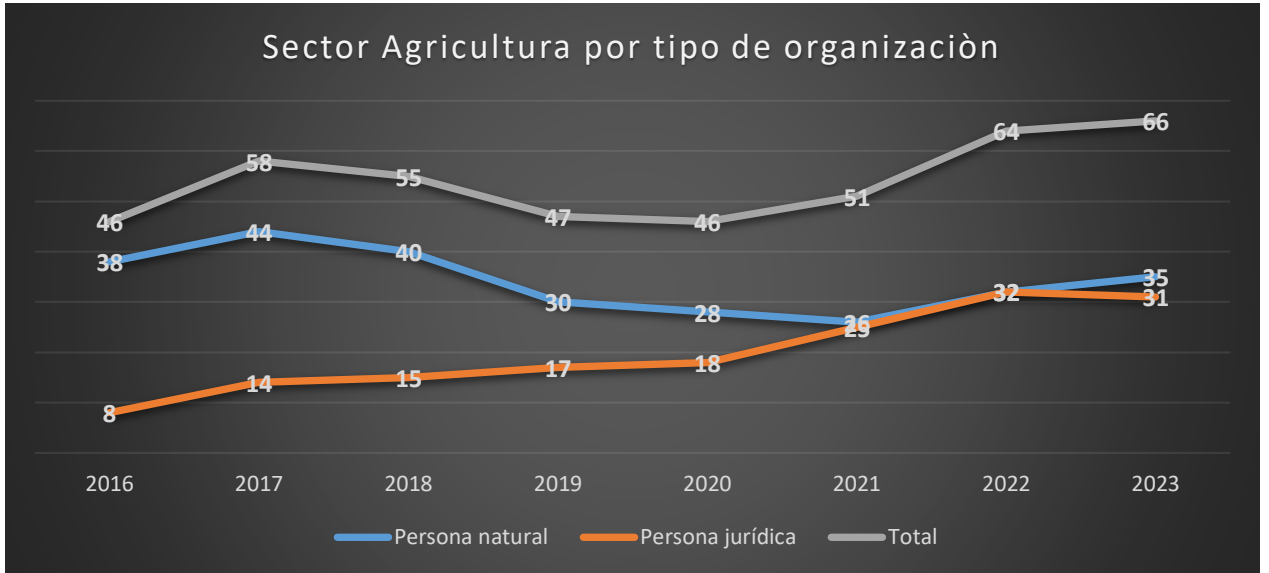
Se puede concluir que el sector de la agricultura es el que esta presenta en la los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, sin embargo, requiere de mayor apoyo a nivel técnico, tecnológico, financiero e infraestructura para que puede desarrollar de la manera adecuada.

Tabla 26 Sector Agricultura por tipo de organización 2016-2023

Agricultura	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Persona natural	38	44	40	30	28	26	32	35
Persona jurídica	8	14	15	17	18	25	32	31
Total	46	58	55	47	46	51	64	66

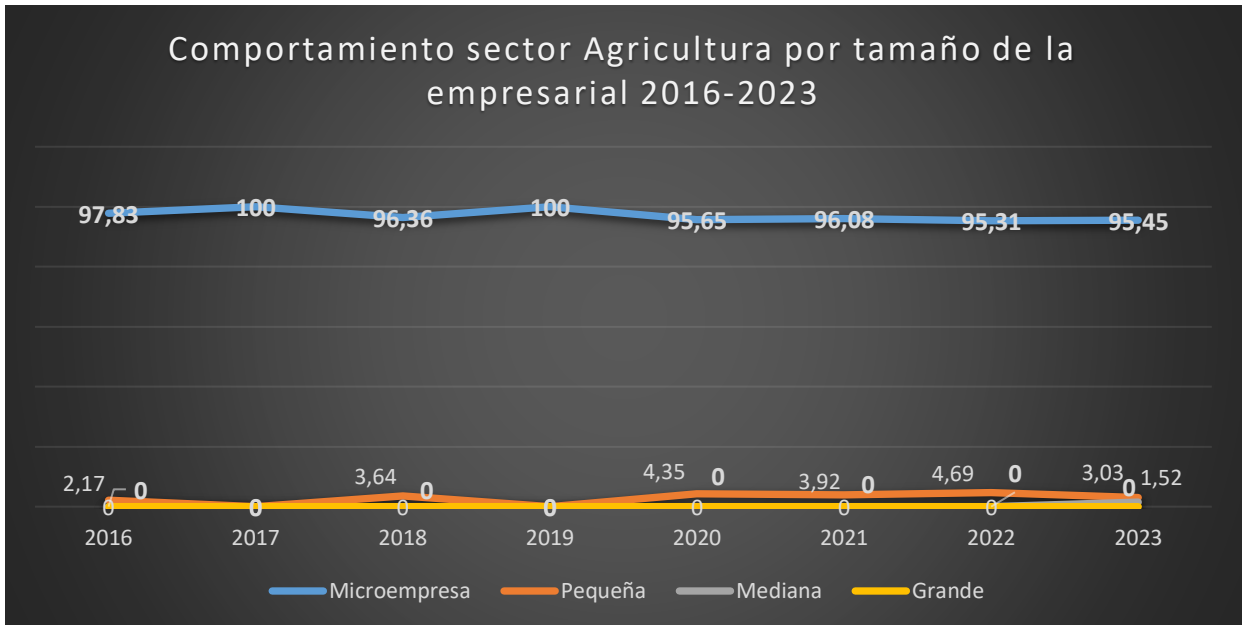
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 45 Sector Agricultura por tipo de organización 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 46 Comportamiento sector Agricultura por tamaño de la empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Los registros del sector de la agricultura muestran que estos se han realizado bajo la figura jurídica de persona natural en mayor representación ya que en el 2016 el 92,61% corresponden a p natural y el 17,39% persona jurídica, en el 2017, el 75,86% fueron p natural y el 24,14% persona jurídica, en el 2018 el 72,73% fueron p natural y el 27,17% persona jurídica, en el 2019 el 63,83% fueron p natural y el 36,16% persona jurídica, en el 2020 el 60,87% fueron p natural y el 39,13% persona jurídica, en el 2021 el 50,99% fueron p natural y el 49,02% persona jurídica, en el 2022 el 50% fueron p natural y el 50% persona jurídica y en el 2023 el 53,03% fueron p natural y el 46,97% persona jurídica y con relación al crecimiento en p natural la variación entre disminución y aumento en registros de p natural y en persona jurídica presenta aumento del 2016 a 2022 y del 2023 frente al 2022 disminuyó en una empresa

La agricultura es vista como esa capacidad de ejercer múltiples funciones que aportan al desarrollo de las regiones y las cuales se relacionan directamente con el crecimiento económico, la reducción del hambre y la pobreza y el tema ambiental, por tanto, es necesario establecer una panorámica sobre el valor de agricultura y valiosa participación en la supervivencia del ser humano por lo que necesita el apoyo gubernamental para la inversión social en la zona rural

6.4 Sector industria

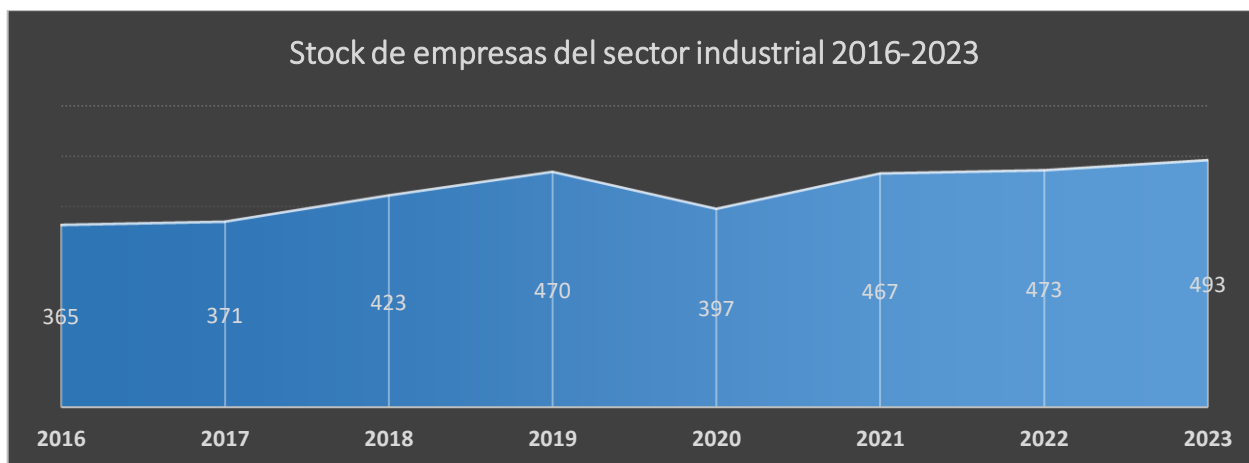
El sector industria es uno de los pilares estratégicos representativos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, ya que es el sector de la economía que requiere el mayor esfuerzo, trabajo dedicación, perseverancia y sobre todo acciones concretas para mantenerse en el mercado, en ese sentido también es necesario definir que son las empresas industrial y se entiende que son aquellas que toman la materia prima y realizan un proceso de transformación para entregarle al cliente un producto final de acuerdo a sus expectativas y necesidades, ahora la sustentación de porque es un pilar estratégico en la región, Se toma como base el municipio de Ocaña que representa el 75,6% de la renovaciones realizadas en el 2023 de los doce municipios y en las nuevas empresas representa el 72,2%, en Ocaña en el año 2023 en la alcaldía realizó registros de emprendores en la plataforma ocanacuentaempresas donde el 40% corresponde a emprendimientos del sector industrial, es decir un porcentaje a tener en cuenta a la hora de realizar análisis sobre el tejido empresarial de la región..

Tabla 27 Stock de empresas del sector industrial 2016-2023

Año	Stock de empresas
2016	365
2017	371
2018	423
2019	470
2020	397
2021	467
2022	473
2023	493

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 47 Stock de empresa del sector industrial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

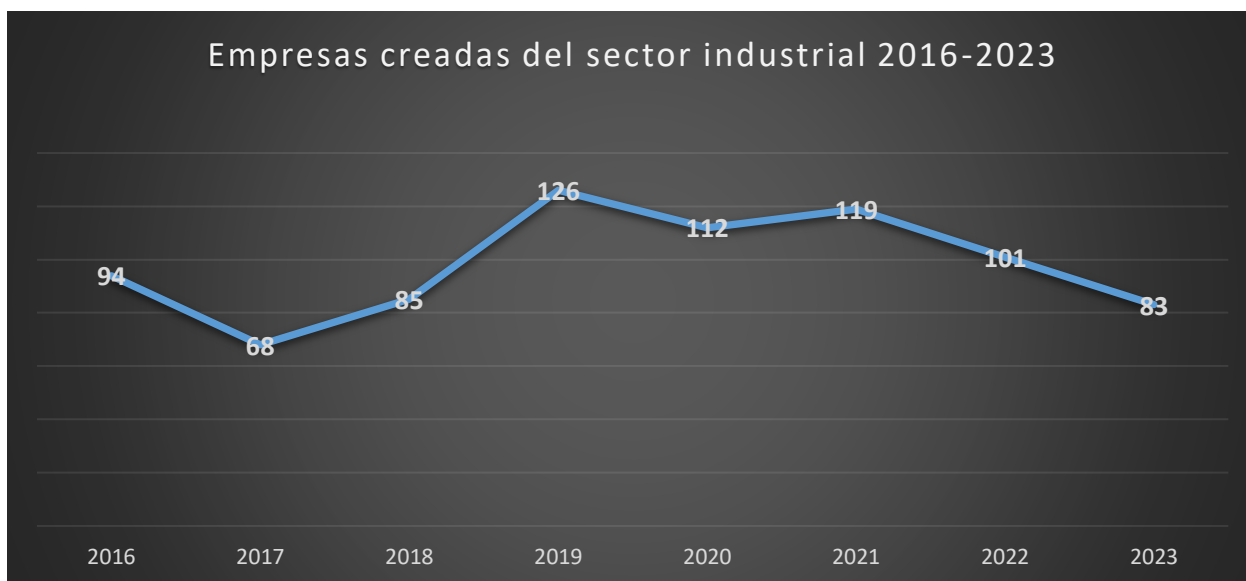
El stock de empresas del sector industrial muestra aumento en el número de empresas del 2017 al 2016 en 6 empresas, del 2018 frente al 2017 en 52 empresas, del 2019 frente al 2018 se en 47 empresas, del 2020 frente al 2019 se presentó disminución de 73 empresas, donde la causa de la disminución de empresas, en el año 2020 ha sido principalmente la generada por la pandemia de la covid 19, del 2021 frente al 2020 se presentó aumento de 70 empresas, del 2022 frente al 2021 presentó aumento en 6 empresas y del 2023 frente al 2022 presentó aumento en 20 empresas, teniendo un comportamiento orientado al crecimiento.

Tabla 28 Stock de empresas del sector industrial 2016-2023

Año	Empresas creadas
2016	94
2017	68
2018	85
2019	126
2020	112
2021	119
2022	101
2023	83

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 48 Empresas creadas del sector industrial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

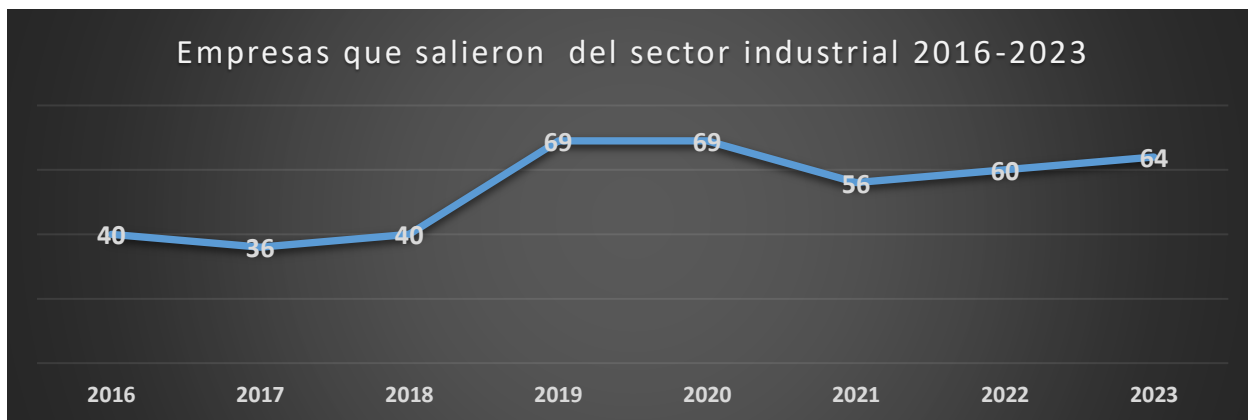
Con relación a la creación de empresas del sector industrial muestra aumento en el número de empresas del 2017 al 2016 en 6 empresas, del 2018 frente al 2017 en 52 empresas, del 2019 frente al 2018 se en 47 empresas, del 2020 frente al 2019 se presentó disminución de 73 empresas, donde la causa de la disminución de empresas, en el año 2020 ha sido principalmente la generada por la pandemia de la covid 19, del 2021 frente al 2020 se presentó aumento de 70 empresas, del 2022 frente al 2021 presentó aumento en 6 empresas y del 2023 frente al 2022 presentó aumento en 20 empresas, teniendo un comportamiento orientado al crecimiento.

Tabla 29 Salida de empresas del sector industrial 2016-2023

Año	Empresas creadas
2016	40
2017	36
2018	40
2019	69
2020	69
2021	56
2022	60
2023	64

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 49 Salida de empresas del sector industrial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

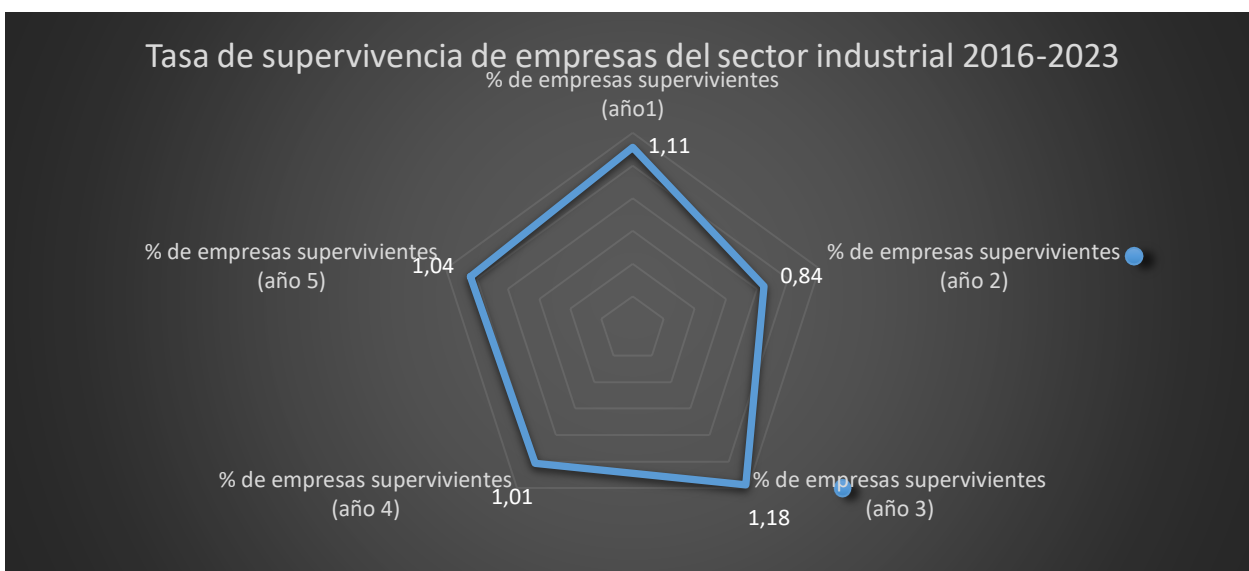
La salida de empresas del sector industrial muestra un comportamiento similar al presentado a nivel general del tejido empresarial que se ha analizado, en el 2016, 40 empresas salieron del mercado y en el 2017 fueron 36, que corresponde a 4 organizaciones menos, en el 2018 salieron 40 empresas aumentando, en 4 organizaciones, en el 2019 fueron 69 empresas lo que representó un aumento en 29 organizaciones, en el 2020 el número de empresas que salieron del mercado se mantuvieron en 69, en el 2021 fueron 56, disminuyendo en 13 organizaciones, en el 2022 fueron 60 empresas aumentando en 4 organizaciones y en el 2023 fueron 64 empresas aumentando en 4 organizaciones, el análisis de las salidas de empresas es inversamente proporcional a la creación ya que la disminución es un factor favorable y el aumento desfavorable porque indica que son menos organizaciones en el tejido empresarial.

Tabla 30 Tasa de supervivencia empresas del sector industrial 2016-2023

Año	Tasa
% de empresas supervivientes (año 1)	1,11
% de empresas supervivientes (año 2)	0,84
% de empresas supervivientes (año 3)	1,18
% de empresas supervivientes (año 4)	1,01
% de empresas supervivientes (año 5)	1,04

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 50 Tasa de supervivencia empresas del sector industrial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

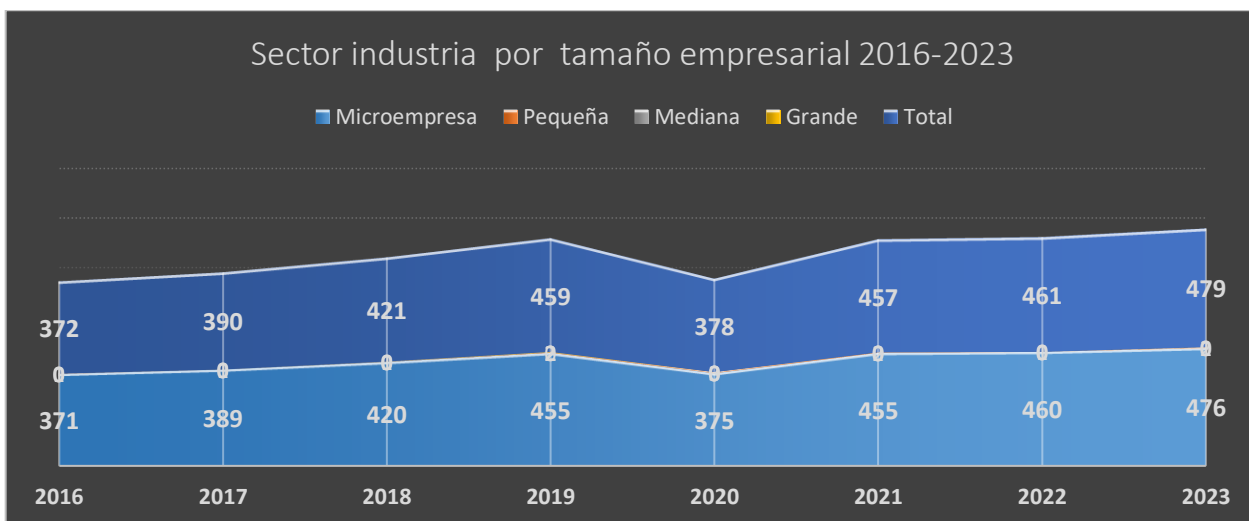
Al analizar la tasa de supervivencia de empresas del sector industrial 2016-2023 se puede observar que la tasa más alta fue la del año tres, correspondiente a 1.18 y la más baja corresponde al año dos de fue del 0,84, esto debido a que en el stock de empresas del 2016 al 2019 el número de empresas aumenta, y en el 2020 disminuye con relación al 2019 disminuye, pero del 2021 al 2023 el número de empresas aumenta, mostrando que el sector la trabajado por mantener lograr generar beneficios internos y externos.

Tabla 31 Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023

Industria	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	371	389	420	455	375	455	460	476
Pequeña	1	1	0	2	3	2	1	2
Mediana	0	0	1	0	0	0	0	1
Grande	0	0	0	2	0	0	0	0
Total	372	390	421	459	378	457	461	479

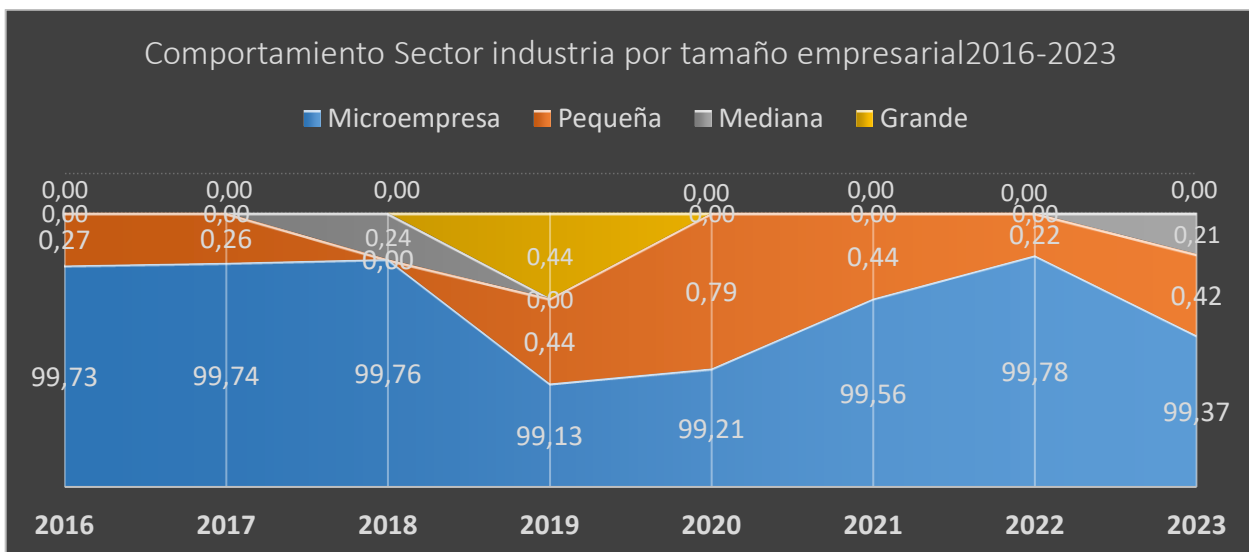
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 51 Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 52 Comportamiento Sector industria por tamaño empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

En el sector industria, los registros mercantiles se encuentran concentrados en microempresas los cuales son: en el 2016 del 99,73%, 2017 fue del 99,74%, 2018 corresponde a 99,76%, 2019 fue del 99,13%, 2020 corresponde al 99,21%, 2021 fue del 99,78%, 2022 fue del 99,78% y 2023 fue del 99,37%, y dado los resultados la participación de la pequeña es mínima ya que del 2016 al 2018 el total de empresas suma 12 organizaciones y de mediana 2 organizaciones y de grande solo 1, además el comportamiento año a año se muestra aumento del 2017 al 2018 en 18 empresas, del 2019 al 2018 se presentó aumento en 18 empresas, del 2020 frente al 2019 se presentó una disminución en 80 empresas, ya del 2021 frente al 2020 se aumenta en 80 empresas, del 2022 frente al 2021 presentó aumento en 5 empresas y del 2023 frente al 2022 se presentó aumento en 16 empresas, por tanto en el sector industria, la dinámica ha apuntado más hacia el aumento que en disminución y este comportamiento es muy importante ya que este sector es más complejo dada sus características para mantenerse.

6.5 Sector comercio

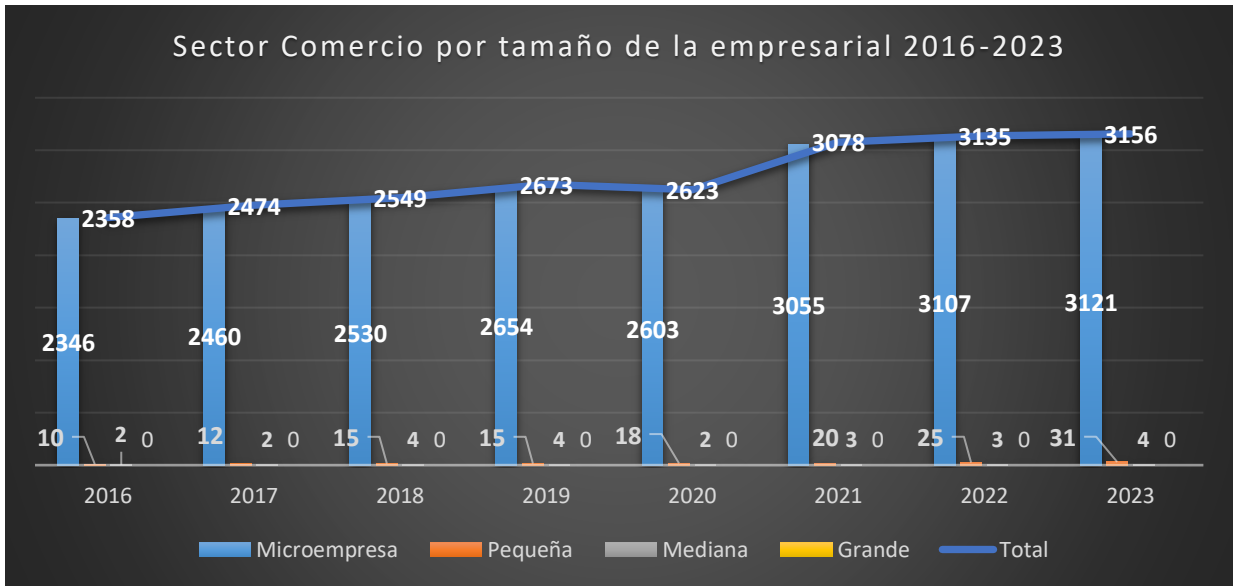
La comercialización de bienes y servicios es una característica de la población de los doce municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, ya que del total registros realizados en el 2023 del 50% corresponde al sector de comercio al por mayor y al por menor, convirtiéndose en una actividad relevante desarrollada dentro del tejido empresarial, motivo por el cual se presenta como un pilar estratégico dentro del presente estudio económico.

Tabla 32 Sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016-2023

Comercio	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	2346	2460	2530	2654	2603	3055	3107	3121
Pequeña	10	12	15	15	18	20	25	31
Mediana	2	2	4	4	2	3	3	4
Grande	0	0	0	0	0	0	0	0

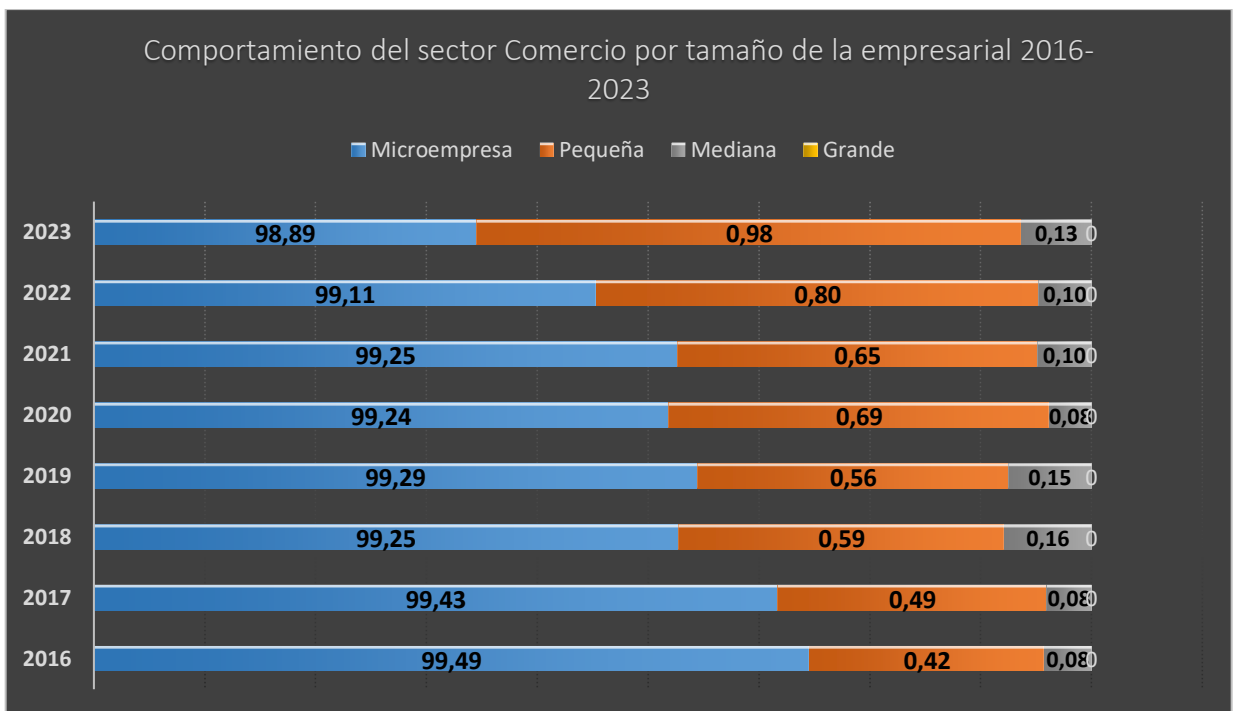
Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 53 Sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016



Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Gráfica 54 Comportamiento del sector Comercio por tamaño de la empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con base en <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

El comercio es el pilar comercio es el más representativo de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, de acuerdo a los registros en el año 2023 representa el 56% del total registro, lo que confirma se la actividad mas realizada; en informe anteriores se ha mencionada que Ocaña tiene una vocación comercial y en los demás municipios también la llevan a cabo, teniendo en cuenta que por las características de las misma desarrollarla es más practica y le permite a los empresarios iniciar sus negocios, en tal sentido cuando realizan los registro estos sin principalmente como microempresas ya que el comportamiento ha sido desde 99,49% en el 2016 hasta 98,89% en el 2023, seguido de registros de pequeña empresas y en porcentajes muy mínimos mediana y grande empresa y por tipo de organización se encuentra persona natural.

Un factor relevante a tener en cuenta es que Ocaña, en el centro de comercialización de bienes y servicios en todos los sentidos, además de concentrar el mayor número de organizaciones privadas y estatales que brindan los servicios a toda una región, pero en el tema específico de la comercialización de productos, se evidencia claramente el movimiento que se genera en la toda la región, iniciando en Ocaña como punto principal en la zona que desencadenando la actividad en todos los municipios.

Este sector hace referencia a todas aquellas empresas dedicadas a la venta y distribución de bienes y productos al por mayor y detal en centros de comercialización como, plazas de mercados y otros espacios. De acuerdo al DANE, el sector comercio genera el 29,1% de todo el empleo en Colombia. El comercio también puede definirse como la prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bienes tanto, a nivel nacional como internacional

De esta manera el comportamiento del sector comercio en la región, muestra ser la actividad más realizada y se convierte en estratégica para la región, la cual incluye la comercialización al por mayor y detal de todos de tipo de productos que van desde el sector de alimentos, productos del sector de la construcción, repuestos de todo tipo de vehículos, confección, productos del sector salud, educación, hasta de sector belleza, reflejando la importancia del sector comercial para dinamización de la economía en la región

Los pilares analizados permiten tener la panorámica de los sectores presentes en el municipio y el comportamiento en cuanto al stock, creación, salidas, tasa de supervivencia, logrando identificar las empresas y sector con mayor participación y los tipos de empresas creadas y la dinámica en el tejido empresarial que generan.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La creación de empresas es un reto que el ser humano asume con el propósito de brindar beneficios en dos sentidos, uno interno en lograr ofrecer un bien o servicios por el cual se reciba un retribución para la satisfacción de necesidades propias, así como ahorrar, además de generar empleo, y el otro es el externo que es satisfacer las necesidades de un mercado, pero el verdadero trabajo se encuentra en entrar a ese mercado y mantenerse obteniendo reconocimiento y rentabilidad, a todo esto se suma la capacidad de enfrentarse al cambios de un mundo de negocios dinámico, que cada día lleva a enfrente a retos, alguno de ellos inesperados como lo sucedido con la Covid 19 y otros que pueden visualizarse, pero para esto requiere del acompañamiento y asesoría de expertos y profesionales conocedores del tema que sean capaces de orientar y encontrar las mejores soluciones a los problemas presentados.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, con doce municipios (Abrego, Cáchira, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Esperanza, La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villacaro) tiene características particulares, conjuntas, complejas, que involucran los sectores económicos y de productividad, políticos, sociales, geográficos, educativos, de salud, infraestructura y seguridad, esto hace que las dinámicas empresariales y las demás para progresar tengan dificultad para el desarrollo en cada municipio, una de ellas es, de los doce municipios nueve (Abrego, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama) pertenecen a la región del Catatumbo, aspectos que siempre es mencionada y por necesidad se debe tener presente, pues aunque es una hermosa zona y rica en recursos naturales tiene problemas de orden público, ya que los grupos a margen de la ley hacen presencia en ella, lo que ha dificultado la inversión en salud, educación, infraestructura y desarrollo económico, siendo una limitante para el progresos regional.

La Cámaras de Comercio dentro de sus funciones tiene adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas

de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan, así como llevar los registros públicos encomendados a ellas por la ley y certificar sobre los actos y documentos allí inscritos, en ese orden de idea los registros permiten contar con las estadísticas que muestran los comportamientos del tejido empresarial en la región, y las cuales están contenidas en el presente estudio económico y de esta manera se puede concluir lo siguiente:

En el stock empresas durante los años del 2016 al 2019 la tendencia fue de aumento, pero en el 2020 está disminuyó y una de las causas principales fue la emergencia sanitaria generada por la Covi 19, del 2021 en adelante ha venido en aumento el stock de empresas, así mismo con relación al tamaño empresarial del stock empresas en su mayoría, con porcentajes que van desde el 98% al 99% están son registradas como microempresas y en menor porcentaje le sigue las pequeñas, en participación menor la mediana y grande en pocos casos, en cuanto al número de empresas del 2016 al 2019 el comportamiento es aumento y del 2020 frente al 2019 es disminución y de ahí sigue presentando aumento.

Los registros por tipo de organización jurídica la mayoría de ellos son realizados mediante persona natural estos van del 85% al 90% y los de persona jurídicas van desde e 9% hasta el 14%, la dinámica va en aumento del 2016 hasta el 2019 y del 2020 presentó disminución y del 2021 en adelante fue de aumento en persona natural, sin embargo los registros de persona jurídica aumentaron año a año desde el 2016 al 2023 y por actividad económica se identifican los cinco primeros sectores que son: en primer lugar sector G comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas, le sigue el sector I- Alojamiento y servicios de comida, continua el sector H- Transporte y almacenamiento, seguido del sector F- Construcción y sector M- Actividades profesionales, científicas y técnicas. Las empresas que se registran generando empleo en primer lugar se encuentra las que no generan empleo y segundo lugar, aquellas que están en el rango de 1 a 4 empleos generados y en menor proporción están las que generan de 5 a 9 empleos seguido de 10 a 19 empleos y de 20 a 49 empleos y de mas de 50 empleados es número de empresas menor.

En la creación de nuevas empresas, esta tienen el mismo comportamiento que en el stock, aumento del 2016 al 2019, disminución del 2020 frente al 2019 por motivos de pandemia y del 2021 en adelante aumento, el registro por tamaño de la empresa va desde el 99% al 100% en microempresa, el porcentaje restante es de pequeña y las mediana y grande no tienen participación; por tipo de organización jurídica, el registro de personas natural va desde el 84% hasta el 92% y en persona jurídica del 7% al 15%; por actividad económica en primer lugar el sector G - Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido de sector I- Alojamiento y servicios de comida, sector C- Industrias manufactureras, sector M- Actividades profesionales, científicas y técnicas, sector F- Construcción y en la generación de empleo el mayor porcentaje de las empresas registradas, corresponde a aquellas que no generan empleos en rangos comprendidos entre el 57% y el 74% y las organizaciones que generan de 1 a 4 empleos están entre el 24% a 35% de 5 a 9 empleos los rangos son entre el 0,52% al 1,35% y los demás rango están entre el 0,10% y el 0,46%

Dado que el mayor número de empresas en el stock y en la entrada en el mercado, por tanto, por tamaño empresarial se encuentra las microempresas, por tanto, el mayor número de salidas de organizaciones corresponde a estas en un 99%, seguidas de la pequeña empresa y en porcentaje mínimos mediana y grande y por tipo de organización jurídica, los registros en persona natural que van desde el 90,47% hasta el 93,95% y en persona jurídica del 6,05% a 9,86%; por actividad económica la que tiene mayor salidas de empresas, se encuentra en primer lugar G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido del sector I- Alojamiento y servicios de comida, c- Industrias manufactureras, F- Construcción, S- Otras actividades de servicios, en la generación de empleo el mayor porcentaje de las empresas registradas, son las que reportan no generar empleos en rangos comprendidos entre el 55,06% y el 82,93% y las organizaciones que generan de 1 a 4 empleos están entre el 16,18% a 42,11% de 5 a 9 empleos los rangos son entre el 0,90% al 2,12% y los demás rango están entre el 0,08% y el 0,16%.

Para el análisis de la tasa de supervivencia, la cual en términos generales se define como la permanencia de la empresas en el mercado; en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se logró identificar que esta ha disminuido desde el 2018, ya que en ese año, el resultado fue de 1 y en el 2023 fue del 0,38, lo que quiere decir que el comportamiento de tejido empresarial en la región no es favorable, y con relación a las empresas por actividad económica los sectores más afectados son : en primer lugar el sector G- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, sector I- Alojamiento y servicios de comida, sector J- Información y comunicaciones, F- Construcción.

Los pilares estratégicos analizados correspondieron al sector educación, donde los registro por tamaño empresarial son principalmente en microempresas, y por tipo de organización en el 2016 tiene mayor representación los registros de persona natural, pero a partir del 2019 son mayores los de persona jurídica, debido a, en el artículo 23 del Código de Comercio y la Circular Externa del 25 de abril de 2022 emanada por la Superintendencia de sociedades, estableció que la actividad educativa ejercida por persona natural es considerada como liberada y no está obligada a registrarse en la Cámara de Comercio siendo esta una de las causas que lo registro en persona jurídica presente aumento, continuando el comportamiento del sector educación, en el 2016 se registraron 39 empresas y en el año 2023 solo 14, no obstante hay otro aspecto relevante a tener presente, y es, que ninguno de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, se encuentra certificados en educación, por tanto para desarrollar el objeto social deben realizar los trámites en la secretaria departamental de educación lo que puede generar demoras en los procesos para su operación..

El pilar turismo ha venido en crecimiento y se ha convertido en una alternativa empresarial a nivel nacional que se está replicando en las regiones, de acuerdo al registros en la Cámara de Comercio de Ocaña, de 395 empresas existentes en el 2016 ya se cuenta con 607 organizaciones, en el 2023, de las cuales la mayoría correspondiente en un 99% a

microempresas y el restante a pequeñas empresa, con relación a tipo de organización jurídica entre el 96% al 98% son registros de persona natural y el resto de persona jurídica.

El pilar agricultura, que es el sector que se ha venido presentando como estratégico de la región, sin embargo los registros mercantiles no lo muestran, ya que la mayoría de las personas que desarrollan la actividad no se registran como tal, por lo que el reporte corresponde a 46 registros en el 2016 y en el año 2023 estos fueron de 66, bajo el registro de microempresa en porcentajes del 95% hasta el 100% y de persona natural van desde el 50% hasta el 82% y el restante en persona jurídica.

El otro pilar estudiado y considerado estratégicos es el sector industrial, el cual es complejo dada los procesos que se deben llevar a cabo en este tipo de organizaciones para realizar labores industriales y las características de la zona para acceder a insumos, sin embargo es necesario tener en cuenta que el fomento del emprendimiento, definido como el esfuerzo que hace una persona o grupos de personas para crear empresas como iniciativas que se cristalizan y que movilizan recursos para la oferta y demanda de bienes y servicios, generan productividad en el territorio, y esto lleva a mencionar que, en los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio, el emprendimiento en especial, Ocaña estas iniciativas tienen gran valor y generar circulación de dinero, pero lo importante, es la cifra que desde la administración municipal con la plataforma “ocanacuentaempresas” donde el 40% de la personas registradas, reportaron desempeñar actividades económicas del sector industrial, pero que requieren de apoyos y fortalecimientos integrales para contribuir al desarrollo de las organizaciones y la región..

Los registros del sector industrial por tamaño empresarial, se encuentran en mayor proporción en microempresas y en pequeño porcentaje la pequeña empresa, y de 372 empresas en el 2016 paso se cuenta con 479 empresas en el 2023, con respecto a empresas industriales por tipo de organización del 90 a 99% corresponden a persona natural y el resto persona jurídica.

El pilar comercial, que es el más representativo de los municipios de la Cámara de Comercio de Ocaña, ya que los registro así lo demuestran, el año 2016 se contaba con 2358 empresas y en el 2023 ya se tiene 3156, y estos corresponde a microempresas entre el 98% al 99%, de igual manera en persona natural es mayor el registro que en persona jurídica.

Como recomendación general, la cual ha sido una constante en los informes, es la realización de acciones estratégicas entre el sector público y privado para el establecimiento de planes, programas y proyectos, basado en estudios e investigaciones que determinen las principales líneas de acción y ejes a desarrollar en los municipios, y que estén orientados hacia el apalancamiento y fortalecimiento financiero, técnico, tecnológico, administrativos basados en la innovación, creatividad, ajustados a las características de la región, de tal manera que se cuenta con empresas sostenibles en el tiempo, generando rentabilidad que se traduce en progreso de comunidades y de región.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de file:///D:/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomicoEnColombia-8545566.pdf
- ADRESS, Reporte de afiliados. (2021). *Reporte afiliados por departamento y municipio det*. Obtenido de <https://www.adres.gov.co/eps/bdua/Paginas/reporte-afiliados-por-departamento-y-municipio-det.aspx>
- Alcaldía La Esperanza 2020 2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <http://www.laesperanza-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023>
- Alcaldía de Abrego, 2020-2023 Plan de Desarrollo. (05 de 2020). Obtenido de <http://www.abrego-nortedesantander.gov.co/planes/plan-desarrollo-municipio-de-abrego-20202023>
- Alcaldía de Cachira 2020-2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <https://cachiranortedesantander.micolombiadigital.gov.co/planes/proyecto-de-acuerdo-plan-de-desarrollo-municipalpdf>
- Alcaldía de Convención 2020 2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <http://www.convencion-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-al-servicio-de-la-gente-2020-2023>
- Alcaldía de El Carmen 2020 2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <http://elcarmen-nortedesantander.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Alcaldía de Hacarí 2020 2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <http://www.hacari-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-unidad-y-desarrollo-por-hacari-2020>
- Alcaldía de Ocaña 2020 2023 Plan de Desarrollo. (06 de 2020). Obtenido de Código del municipio: 54003
- Alonso Rodríguez, J. R. (06 de 2022). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. Obtenido de file:///D:/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomicoEnColombia-8545566.pdf
- Avendaño Cruz, H. (2018). *Trabajo formal en Colombia, realidad y mito*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.fasecolda.com/cms/wp-content/uploads/2019/09/trabajo-formal-en-colombia.-realidades-y-retos-2018.pdf>
- Cámara de Comercio. (2023). Obtenido de <https://camaraocana.com/539/>
- DANE. (2021). *Nacimiento 2021 preliminar*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2021>
- DANE ESTADÍSTICAS VITALES. (07 de 2021). *Defunciones 2021*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/lista-de-resultados-de-busqueda?searchword=defunciones%202021&searchphrase=all>
- Datos abiertos.gov.co. (2020). *MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA POR MUNICIPIO*. Obtenido de https://www.datos.gov.co/Educacion/MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR-B-SICA/nudc-7mev

- Levy, S. (2015). *¿Por qué necesitamos empleos para crecer?* Obtenido de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/por-que-necesitamos-empleos-para-crecer/>
- Perfetti, J. J. (04 de 2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>
- Plan de Desarrollo La Playa de Belén 2020-2023. (06 de 2020). *Alcaldía del municipio de la Playa de Belén*. Obtenido de <http://www.laplayadebelén-nortedesantander.gov.co/normatividad/acuerdo-004-de-5-de-junio-de-2020-por-el-cual-se-adopta>
- Plan de Desarrollo municipio de El Tarra Con Amor por El Tarra. (06 de 2020). *Alcaldía de El Tarra, Norte de Santander*. Obtenido de <http://www.eltarra-nortedesantander.gov.co/noticias/aprobado-nuestro-plan-de-desarrollo-20202023-con-amor>
- Plan de Desarrollo de Villacaro 2020-2023. (06 de 2020). *Alcaldía municipio de Villacaro*. Obtenido de <http://www.villacaro-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023-949786>
- Plan de Desarrollo La Esperanza 2020-2023. (06 de 2020). *Alcaldía municipal La Esperanza*. Obtenido de <http://www.laesperanza-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023>
- Plan de Desarrollo Municipio de San Calixto 2020-2023. (06 de 2020). *Alcaldía municipal de San Calixto*. Obtenido de <http://www.sancalixto-nortedesantander.gov.co/planes/plan-desarrollo-municipal>
- Plan de Desarrollo municipio de Teorama 2020-2023. (06 de 2020). *Alcaldía municipal de Teorama*. Obtenido de <http://www.teorama-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-unidos-por-el>
- Santamaría, M. (08 de 09 de 2021). *Propuestas de Anif para promover la generación de empleo formal*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santamaria-2941063/propuestas-de-anif-para-promover-la-generacion-de-empleo-formal-3229071>
- Sistema Nacional de la Información de la Educación Superior. (s.f.). *Matriculados 2020*. Obtenido de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>

ANEXO A

Nuevos registros por municipio 2016-2023

1

MUNICIPIO/AÑO	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
54003-ABREGO	96	114	135	120	135	112	253	172	144
54128-CACHIRA	13	32	18	22	18	7	25	29	27
54206-CONVENCION	38	50	53	54	65	60	62	59	53
54245-EL CARMEN	12	34	22	29	22	28	26	17	25
54250-EL TARRA	36	90	66	66	89	88	129	107	88
54344-HACARI	11	21	22	23	31	32	34	20	25
54385-LA ESPERANZA	29	26	48	37	34	31	79	72	59
54398-LA PLAYA DE BELEN	14	17	16	15	13	27	20	15	17
54498-OCANA	1.133	1.288	1.266	1.352	1.601	1.645	1.882	1721	1436
54670-SAN CALIXTO	4	25	14	25	4	14	19	25	32
54800-TEORAMA	34	26	50	25	48	39	91	56	70
54871-VILLACARO	3	8	11	5	1	19	7	9	11
99999-No identificados	-	1	3	-	1	2	-	1	0
Total	1.423	1.732	1.724	1.773	2.062	2.104	2.627	2303	1987

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Registros renovados por municipio 2016-2023

MUNICIPIO/AÑO	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
54003-ABREGO	333	407	417	474	490	468	549	638	669
54128-CACHIRA	104	100	110	110	126	113	110	113	135
54206-CONVENCION	200	210	243	261	259	224	262	268	275
54245-EL CARMEN	122	134	141	135	136	122	137	140	133
54250-EL TARRA	162	171	220	236	267	268	320	350	355
54344-HACARI	57	54	60	67	81	79	92	105	109
54385-LA ESPERANZA	107	116	128	138	149	138	158	198	216
54398-LA PLAYA DE BELEN	55	71	75	81	90	78	88	93	94
54498-OCANA	5089	5476	5784	6107	6196	5598	6433	6975	7281
54670-SAN CALIXTO	52	47	62	76	78	56	65	75	94
54800-TEORAMA	99	116	120	146	138	123	175	201	221
54871-VILLACARO	31	25	28	31	30	23	33	39	44
99999-No identificados	8	4	4	3	3	0	0	0	0
Total	6419	6931	7392	7865	8043	7290	8422	9195	9626

Fuente: <https://si2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023

Registros cancelados por municipio 2016-2023

MUNICIPIO/AÑO	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
54003-ABREGO	234	77	85	67	91	59	53	91	97
54128-CACHIRA	84	13	7	27	16	14	18	13	6
54206-CONVENCION	178	38	35	36	51	40	32	48	39
54245-EL CARMEN	105	12	19	24	14	11	17	16	12
54250-EL TARRA	146	49	42	39	40	26	27	51	60
54344-HACARI	64	9	26	6	30	9	16	13	9
54385-LA ESPERANZA	123	8	14	24	27	20	13	35	28
54398-LA PLAYA DE BELEN	41	12	9	2	7	15	21	7	16
54498-OCANA	3018	887	994	971	1328	1001	990	1093	1207
54670-SAN CALIXTO	48	8	27	10	10	5	10	9	15
54800-TEORAMA	112	28	21	22	31	16	16	23	28
54871-VILLACARO	61	7	5	5	13	7	4	8	9
99999-No identificados	10	5	0	1	2	0	1	1	4
Total	4224	1153	1284	1234	1660	1223	1218	1408	1530

Fuente: <https://sii2.confecamaras.co/vista/plantilla/home.php> 2016-2023