



Cámara de Comercio
de Ocaña

NIT 890.506.160-2 / Afiliada a Confecámaras

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES
PARA EL AÑO 2025**



Cámara de Comercio
de Ocaña

CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Ocaña, Enero 2025



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
METODOLOGÍA.....	6
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE OCAÑA.....	7
<i>Tabla 1. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 2. Resultados cruzar base de datos Cámara de Comercio de Ocaña Vs Censo Empresarial Ocaña</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 3. Determinar Cantidad de comerciantes informales Ocaña</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 4. Determinar Potencial de comerciantes Ocaña</i>	<i>8</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE ABREGO.....	9
<i>Tabla 5. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Abrego.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 6. Determinar Potencial de comerciantes Abrego.....</i>	<i>9</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CONVENCION.....	10
<i>Tabla 7. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Convención.</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 8. Determinar Potencial de comerciantes Convención.....</i>	<i>10</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL TARRA.....	11
<i>Tabla 9. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Tarra</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 10. Determinar Potencial de comerciantes El Tarra.....</i>	<i>11</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE SAN CALIXTO	12
<i>Tabla 11. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de San Calixto.....</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 12. Determinar Potencial de comerciantes San Calixto</i>	<i>12</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN	13
<i>Tabla 13. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Playa de Belén.....</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 14. Determinar Potencial de comerciantes La Playa de Belén</i>	<i>13</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE HACARÍ.....	14
<i>Tabla 15. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Hacarí.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 16. Determinar Potencial de comerciantes Hacarí</i>	<i>14</i>



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE TEORAMA	15
<i>Tabla 17. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Teorama</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 18. Determinar Potencial de comerciantes Teorama</i>	<i>15</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE VILLA CARO	16
<i>Tabla 19. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Villa Caro</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 20. Determinar Potencial de comerciantes de Villa Caro</i>	<i>16</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA ESPERANZA.....	17
<i>Tabla 21. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Esperanza</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 22. Determinar Potencial de comerciantes de La Esperanza</i>	<i>17</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CÁCHIRA	18
<i>Tabla 23. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Cáchira</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 24. Determinar Potencial de comerciantes de Cáchira</i>	<i>18</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL CARMEN	19
<i>Tabla 25. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Carmen</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 26. Determinar Potencial de comerciantes de El Carmen.....</i>	<i>19</i>
POTENCIAL DE COMERCIANTES DE TODA LA JURISDICCION	20
<i>Tabla 27. Potencial de comerciantes por municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 28. Comparativo, potencial comerciantes 2025 Vs potencial comerciantes 2025 ..</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 29. Comparativo Registros comerciantes 2024 vs potencial comerciantes 2024.....</i>	<i>22</i>
CONCLUSIONES.....	23
GLOSARIO	24

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Ocaña, es una organización que representa y promueve los intereses de las empresas de nuestra zona de influencia, que según el DECRETO 622 DE 2000, en el artículo 34 La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, comprende los municipios de Ocaña, Abrego, Cachira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro, en el departamento de Norte de Santander. La Cámara de Comercio de Ocaña brinda servicios a los empresarios locales tales como registro mercantil, certificación de documentos comerciales, asesoramiento empresarial y promoción de actividades comerciales.

En ese orden de ideas y conforme a lo establecido en la Circular Externa 003 de 19 de diciembre de 2019 la Cámara de Comercio de Ocaña presenta La proyección de comerciantes 2025, que se refiere a la estimación o planificación del número de comerciantes o empresas que podrían surgir o establecerse en nuestra área de influencia durante el año 2025. Esto implica analizar las tendencias económicas, las oportunidades comerciales y otros factores que podrían influir en el crecimiento del comercio de nuestra región.

La proyección de comerciantes para el año 2025 en la Cámara de Comercio de Ocaña es fundamental para el desarrollo económico y la planificación estratégica de la región.

Esta proyección permite anticipar las tendencias del mercado, identificar oportunidades de crecimiento y adaptar las políticas comerciales a las necesidades cambiantes de los emprendedores y empresarios locales. Al contar con datos precisos sobre el potencial comercial, la Cámara puede ofrecer un mejor apoyo a los comerciantes, facilitando la toma de decisiones informadas y promoviendo un entorno favorable para la inversión y el emprendimiento.

Además, esta información es clave para fomentar la competitividad y la sostenibilidad del comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, asegurando que la comunidad esté preparada para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar al máximo las oportunidades que se presenten.

Esta proyección no solo beneficia a los comerciantes, sino que también contribuye al bienestar económico de toda la región.

Sumado a esto, el desarrollo de esta proyección permite a la Cámara de Comercio ofrecer un apoyo más efectivo y personalizado a los comerciantes. Al entender las tendencias del mercado y las necesidades emergentes, la Cámara puede diseñar programas de capacitación, asesoría y financiamiento que se alineen con las expectativas y requerimientos de los empresarios. Esto no solo fortalece a los comerciantes individuales, sino que también contribuye a la creación de un ecosistema empresarial más robusto y resiliente en Ocaña.



Así pues, la Cámara de Comercio de Ocaña, desarrolla la estimación del potencial de comerciantes para el año 2025, para el municipio de Ocaña, siendo este donde se concentra la mayor cantidad de datos en los registros públicos, según información recolectada en el censo empresarial desarrollado en el año 2022¹.

De Igual forma, para los demás municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de comercio para determinar la cantidad de no matriculados, se aplica el 42.5%, sobre los datos existentes en la Cámara de Comercio de Ocaña, dato este que se toma del boletín del DANE Ocupación informal del trimestre móvil de agosto a octubre de 2024. ²

¹ Censo Empresarial, Cámara de Comercio de Ocaña, 2022

² Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Agosto –octubre 2024 . Ocupación informal, Trimestre móvil septiembre - noviembre 2023. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Citado el



METODOLOGÍA

Para el objeto del análisis, se consideran como informales aquellos registros que figuran en la base de datos del censo comercial realizado por la Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña,

Es importante mencionar que se tomará como comerciante toda aquella unidad productiva considerada persona natural o jurídica, entendiéndose que ejercen el comercio con o sin establecimiento comercial; para este ejercicio indicativo no se tendrán en cuenta las Entidades sin ánimo de lucro, y las entidades de economía solidaria.

Para determinar la cantidad de unidades productivas que están en la base de datos de la Cámara de comercio, se tomara como referencia la información que reposa del último quinquenio, es decir, desde el año 2020 hasta el año 2024, pues de allí se obtendrán datos referentes a matrículas activas, canceladas e inactivas.

De acuerdo con la información del censo empresarial, aquellos registros que no reportaron número de identificación, factor este utilizado para realizar el cruce con la base de datos del Registro mercantil que reposa en la Cámara de Comercio de Ocaña se tomará como comerciante informal, pues no existe manera de determinar su formalidad.

Para determinar la cantidad de no matriculados o informales en los demás municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, que no han sido censados, se aplica el 42,5%, dato que se toma del boletín del DANE Ocupación informal del trimestre móvil de agosto a octubre de 2024.³

³ Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Agosto-octubre 2024. Ocupación informal, Trimestre móvil agosto- octubre 2024. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. Citado el 15 de enero de 2024. Disponible en 18 de enero de 2024. Disponible en <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHEISS-ago-oct2024.pdf>



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE OCAÑA

Tabla 1. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Ocaña.

TIPO DE ORGANIZACION	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	2	1		3
EMPRESA UNIPERSONAL	3	2	1	6
PERSONA NATURAL	4822	1389	634	6845
SOC. COMANDITA SIMPLE	2			2
SOC. LIMITADA	42	4		46
SOCIEDAD ANONIMA	22			22
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	811	108	75	994
Total general	5704	1504	710	7918

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 2. Resultados cruzar base de datos Cámara de Comercio de Ocaña Vs Censo Empresarial Ocaña

Cuenta con registro mercantil	Cantidad
No	784
SI	1807
Canceló registro mercantil	184
Total, general	

Fuente: Censo empresarial Ocaña 2022



Tabla 3. Determinar Cantidad de comerciantes informales Ocaña

Descripción	Variable	Cantidad
Registros BD. Censo empresarial	A	2775
Registros Bd Censo que existen en BD Cámara de Comercio (matrículas activas + Matrículas inactivas)	B	1807
Formula comerciante informal		
Comerciante informal = A-B		968

Tabla 4. Determinar Potencial de comerciantes Ocaña

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 1)	A	7918
Comerciantes informales	B	968
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		8936



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE ABREGO

Tabla 5. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Abrego.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	489	109	57	655
SOC. COMANDITA POR ACCIONES	1			1
SOC. LIMITADA	3			3
SOCIEDAD ANONIMA	3			3
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	47	8	3	58
Total general	543	117	60	720

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 6. Determinar Potencial de comerciantes Abrego

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 5)	A	603
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	256
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		859



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CONVENCIÓN

Tabla 7. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Convención.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	156	46	29	231
SOC. LIMITADA	1			1
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	13	1	1	15
Total general	171	47	30	248

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 8. Determinar Potencial de comerciantes Convención

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 7)	A	201
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	85
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		286



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL TARRA

Tabla 9. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Tarra .

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA UNIPERSONAL	1			1
PERSONA NATURAL	275	37	46	358
SOC. LIMITADA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	25		1	26
Total general	302	37	47	386

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 10. Determinar Potencial de comerciantes El Tarra

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 9)	A	349
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	148
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		497



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE SAN CALIXTO

Tabla 11. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de San Calixto

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	28	12	4	44
SOC. LIMITADA			1	1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	5			5
Total general	33	12	5	50

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 12. Determinar Potencial de comerciantes San Calixto

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 11)	A	38
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	16
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		54



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN

Tabla 13. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Playa de Belén

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA UNIPERSONAL	1			1
PERSONA NATURAL	46	19	4	69
SOC. LIMITADA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	4			4
Total general	52	19	4	75

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 14. Determinar Potencial de comerciantes La Playa de Belén

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 13)	A	56
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	24
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		80



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE HACARÍ

Tabla 15. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Hacarí

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	62	15	6	83
SOC. LIMITADA		1		1
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	11	1	2	14
Total general	74	17	8	99

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 16. Determinar Potencial de comerciantes Hacarí

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 15)	A	82
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	35
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		117



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE TEORAMA

Tabla 17. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Teorama

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	1			1
PERSONA NATURAL	136	29	20	185
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	9	1		10
Total general	147	30	20	197

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 18. Determinar Potencial de comerciantes Teorama

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 17)	A	167
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	71
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		238



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE VILLA CARO

Tabla 19. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Villa Caro

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	21	7	4	32
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	3	1		4
Total general	25	8	4	37

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 20. Determinar Potencial de comerciantes de Villa Caro

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 19)	A	29
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	12
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		41



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE LA ESPERANZA

Tabla 21. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de La Esperanza

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	139	28	16	183
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	43	4	2	49
Total general	182	32	18	232

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 22. Determinar Potencial de comerciantes de La Esperanza

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 21)	A	200
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	85
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		285



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE CÁCHIRA

Tabla 23. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de Cáchira

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	80	11	4	95
SOC. LIMITADA	1			1
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	11	1	2	14
Total general	93	12	6	111

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 24. Determinar Potencial de comerciantes de Cáchira

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 23)	A	99
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	42
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		141



POTENCIAL DE COMERCIANTES MUNICIPIO DE EL CARMEN

Tabla 25. Información extraída Base de datos registros públicos Cámara de Comercio de Ocaña para el municipio de El Carmen

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRÍCULA			Total
	MA	MC	MI	
PERSONA NATURAL	71	15	10	96
SOCIEDAD ANONIMA	1			1
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	10	1		11
Total general	82	16	10	108

Fuente: Registro Mercantil

Tabla 26. Determinar Potencial de comerciantes de El Carmen

Descripción	Variable	Cantidad
Comerciantes formales (comerciantes activos + comerciantes inactivos; Tabla 25)	A	92
Tasa de informalidad nacional según el DANE (42,5%)	B	39
Formula determinar proyección de comerciantes.		
Proyección de comerciante = A+B		131



POTENCIAL DE COMERCIANTES DE TODA LA JURISDICCION

Tabla 27. Potencial de comerciantes por municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

Municipio	potencial 2025
Ocaña	8936
Abrego	859
Convención	286
El Tarra	497
San Calixto	54
La Playa de Belén	80
Hacarí	117
Teorama	238
Villa Caro	41
La Esperanza	285
Cáchira	141
El Carmen	131
Total	11665



Tabla 28. Comparativo, potencial comerciantes 2025 Vs potencial comerciantes 2025

Municipio	potencial 2025	potencial 2024	cambio porcentual
Ocaña	8936	8130	9,02
Abrego	859	829	3,49
Convención	286	339	-18,53
El Tarra	497	448	9,86
San Calixto	54	66	-22,22
La Playa de Belén	80	77	3,75
Hacarí	117	132	-12,82
Teorama	238	262	-10,08
Villa Caro	41	46	-12,20
La Esperanza	285	277	2,81
Cáchira	141	149	-5,67
El Carmen	131	147	-12,21
Total	11665	10902	6,54



Tabla 29. Comparativo Registros comerciantes 2024 vs potencial comerciantes 2024

Municipio	Registros 2024	Potencial 2024	cambio porcentual
Ocaña	7918	8130	-2,68
Abrego	720	829	-15,14
Convención	201	339	-68,66
El Tarra	386	448	-16,06
San Calixto	38	66	-73,68
La Playa de Belén	56	77	-37,50
Hacarí	82	132	-60,98
Teorama	167	262	-56,89
Villa Caro	29	46	-58,62
La Esperanza	200	277	-38,50
Cáchira	99	149	-50,51
El Carmen	92	147	-59,78
Total	9988	10902	-9,15

CONCLUSIONES

De acuerdo a la información que se recopila en esta proyección se evidencia que, pese a las ingentes labores, proyectos, programas y espacios generados por la Cámara de Comercio de Ocaña, la proyección de comerciantes para el año 2024 comparada con los registros obtenidos para este mismo año no fue alcanzada, obteniendo una tasa del -9,15% en los registros esperados.

Este resultado se obtiene entre otras situaciones debido a las condiciones socioeconómicas y demográficas de nuestra región, ya que las dificultades sociales, económicas y de seguridad que se presentaron en el 2024 afectaron tanto la cantidad de registros nuevos como la renovación de aquellos registros inactivos con más de cinco años y así evitar su depuración.

Sumado a estas situaciones se presentaron factores temporales o crisis locales, especialmente en el tema de infraestructura vial que dificulta sustancialmente el ejercicio comercial en la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Ocaña, pues de forma temporal debido a las inclemencias del clima, se presentaron cierres temporales de vías ya sean principales (Ocaña, Abrego, Cúcuta) secundarias y terciarias impidiendo el desarrollo competitivo de nuestra región, así como también los diferentes paros tanto civiles como armados que afectaron la subregión del Catatumbo impidiendo por algún tiempo ejercer la actividad comercial.

Es de resaltar el alto impacto reflejado en el decrecimiento comercial de municipios como San Calixto, Hacarí o Convención, debido a la falta de acceso a los servicios registrales, tanto virtuales como presenciales, no por negligencia de la Cámara de Comercio, sino que por ser zonas alejadas y de topología agreste, el abandono estatal, la deficiente infraestructura vial que impide el desplazamiento de los habitantes hasta el municipio de Ocaña, el pésimo servicio de internet para poder realizar trámites en línea y la falta de garantías en temas de seguridad para el desplazamiento de funcionarios de la entidad reflejan la realidad de los comerciantes de nuestros municipios.

GLOSARIO

Informalidad: el sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, las personas o empresas que evaden tales normas, pero no violan. Cámara de

Comercio: entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

Censos: es una estadística descriptiva conformada por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para este caso los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de la subregión

Tasa: coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno. Para este caso la informalidad.

Estimación: es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito es utilizable incluso si los datos de entrada pueden estar incompletos, incierto, o inestables.

Tejido empresarial formal: Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Ocaña con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, se excluye de esta investigación los establecimientos y las entidades sin ánimo de Lucro.