



Cámara de Comercio
de Ocaña

Informe Económico de
los municipios que hacen
parte de la jurisdicción de
la Cámara de Comercio
de Ocaña
2025

**INFORME ECONÓMICO 2025 DE LOS MUNICIPIOS DE LA
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA**



Ocaña, Enero 2026

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	6
1. PRESENTACIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	8
1.1 Historia de la Cámara de Comercio de Ocaña	8
1.2 Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.....	11
1.2.1. Municipio de Ocaña.....	11
1.2.2. Municipio de Ábrego.....	12
1.2.3. Municipio de Cáchira.....	12
1.2.4. Municipio de Convención.....	13
1.2.5. Municipio de El Carmen.....	13
1.2.6. Municipio de El Tarra.....	14
1.2.7. Municipio de Hacarí	14
1.2.8. Municipio de La Esperanza	15
1.2.9. Municipio de La Playa de Belén	15
1.2.10. Municipio de San Calixto	15
1.2.11. Municipio de Teorama.....	16
1.2.12. Municipio de Villa Caro	16
1.3 Análisis territorial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña	16
2. STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA.....	19
2.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025).....	19
2.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)	21
2.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.....	22
2.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.....	24
2.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025).....	27
3. Dinámica de creación de empresas	29
3.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)	29
3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)	30
3.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.....	32

3. 4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.35	
3. 5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)...37	
3. 6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).....39	
4. Salidas de empresas41	
4.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).....41	
4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)43	
4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.).....44	
4. 4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.46	
4. 5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....49	
5. Actividad de mayor relevancia.....51	
5.1. Descripción de la actividad económica51	
5.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025).....52	
5.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025).....53	
5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).....55	
5. 5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025).....56	
5. 6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025).....58	
5. 7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025).....59	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES61	
BIBLIOGRAFIA64	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio económico analiza el comportamiento del tejido empresarial de los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, con información consolidada al año 2025. El análisis comprende los municipios de Ábrego, Cáchira, Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, La Esperanza, La Playa de Belén, Ocaña, San Calixto, Teorama y Villa Caro, en el departamento de Norte de Santander.

El estudio se desarrolló con una metodología descriptiva, a partir del análisis de información proveniente de los registros mercantiles y otras fuentes estadísticas, lo que permitió evaluar la evolución del comportamiento empresarial en el período 2016–2025. A través de este enfoque se examinó el stock de empresas, la creación y salida empresarial, la supervivencia de las unidades productivas y los principales aspectos estratégicos de los sectores económicos más representativos de la región.

Los resultados muestran que el tejido empresarial de la jurisdicción mantiene una estructura dominada por microempresas y personas naturales, con una participación significativa del sector comercio. Durante 2025 se evidenció una dinámica empresarial estable, con señales de recuperación en la creación de nuevas empresas, especialmente en actividades comerciales y de servicios, aunque persisten retos asociados a la sostenibilidad de las unidades de menor tamaño.

El análisis de la salida empresarial indica que los cierres continúan concentrándose en microempresas, reflejando las condiciones de vulnerabilidad propias del entorno económico local. No obstante, las empresas que superan las etapas iniciales de operación presentan mayores niveles de permanencia, lo que resalta la importancia de los procesos de acompañamiento y fortalecimiento empresarial.

En conjunto, los resultados de este estudio constituyen un insumo técnico relevante para la toma de decisiones institucionales y la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo económico de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

INTRODUCCIÓN

El estudio económico 2025 de la Cámara de Comercio de Ocaña se desarrolla como un ejercicio técnico orientado a analizar la dinámica empresarial de los municipios que conforman su jurisdicción, a partir de la información registral y estadística disponible. Este documento busca ofrecer una lectura estructurada del comportamiento del tejido empresarial y servir como insumo para la planeación institucional y la definición de acciones estratégicas en el territorio.

La información utilizada proviene de los registros mercantiles administrados por la Cámara de Comercio de Ocaña y de bases de datos consolidadas, lo que permite un análisis consistente y comparable en el tiempo. El enfoque adoptado facilita la identificación de tendencias, fortalezas y limitaciones del aparato productivo regional, así como de aquellos sectores con mayor potencial de impacto económico y social.

El documento se estructura en capítulos que corresponden a las hojas que integran el anexo estadístico en Excel. Cada capítulo aborda un componente específico del análisis empresarial:

-
- Capítulo 2. Stock de empresas: presenta la composición y estructura del tejido empresarial vigente, considerando variables como tamaño, tipo de organización y actividad económica.
- Capítulo 3. Creación de empresas: analiza el comportamiento de las nuevas inscripciones mercantiles y su evolución en el tiempo.
- Capítulo 4. Salida de empresas: examina las cancelaciones y depuraciones registrales, permitiendo identificar patrones asociados a la permanencia y cierre de unidades productivas.
- Capítulo 5. Pilar estratégico: Agricultura: aborda el comportamiento del sector agrícola, reconociendo su importancia histórica, su peso en la economía local y su relación directa con el sustento productivo de los municipios rurales de la jurisdicción.

La selección del pilar agricultura responde a lo establecido en la adenda suscrita con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como a las condiciones estructurales del territorio. La región presenta una marcada vocación agrícola, reflejada en la alta proporción de unidades productivas vinculadas a actividades primarias y agroindustriales, especialmente en los municipios rurales, donde este sector constituye una de las principales fuentes de ingresos y empleo.

El abordaje de este pilar permite articular el análisis económico con las apuestas institucionales y nacionales de desarrollo productivo, ofreciendo una visión coherente entre la realidad empresarial del territorio, los compromisos adquiridos a través de la adenda y las oportunidades de fortalecimiento sectorial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña.

1. PRESENTACIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

1.1 Historia de la Cámara de Comercio de Ocaña

La Cámara de Comercio de Ocaña es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, con personería jurídica y plena autonomía administrativa, constituida para atender la organización y el desarrollo de la actividad mercantil en la provincia de Ocaña, en el departamento de Norte de Santander. Su función principal es la administración del Registro Mercantil y la prestación de servicios orientados al fortalecimiento empresarial, la formalización de negocios y la competitividad en la jurisdicción asignada.

La presencia institucional de las Cámaras de Comercio en Ocaña, comenzó con la Resolución No. 1236 del 15 de mayo de 1984, mediante la cual la Superintendencia de Industria y Comercio creó una oficina seccional de la Cámara de Comercio de Cúcuta, para atender las necesidades locales de registro y servicios comerciales. Posteriormente, y como respuesta directa a las gestiones de comerciantes locales que buscaban mayor eficiencia y cercanía en los servicios, se expidió el Decreto 1744 del 29 de mayo de 1986, firmado por el Presidente de la República Belisario Betancur y el Ministro de Desarrollo Económico, que constituyó formalmente la Cámara de Comercio de Ocaña como entidad autónoma con jurisdicción propia.

La jurisdicción original asignada incluía los municipios de Ocaña, Ábrego, Cáchira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro. Con posterioridad, y en cumplimiento del Decreto 622 de 2000, se redefinió la jurisdicción para incluir adicionalmente a El Tarra y La Esperanza, consolidando así el ámbito de actuación de la Cámara dentro del departamento de Norte de Santander.

Desde su creación, la Cámara de Comercio de Ocaña ha tenido un papel activo en la articulación del desarrollo económico regional. Su acción se extiende a múltiples ámbitos:

- Formalización y competitividad empresarial: a través de la gestión del registro mercantil, capacitación, orientación a emprendedores y acompañamiento en procesos de constitución y crecimiento empresarial.

- Generación de espacios de interacción y aprendizaje: eventos como ferias de emprendimiento, jornadas de empleo y actividades de formación han fortalecido la interacción entre empresarios locales, entidades públicas y gremios, ampliando las oportunidades de acceso a servicios financieros y de desarrollo productivo.
- Participación en articulaciones institucionales: la Cámara ha participado activamente en encuentros con autoridades nacionales, departamentales y locales, así como en espacios estratégicos para el diseño de proyectos de infraestructura y competitividad regional.
- Promoción de identidad y desarrollo territorial: la institución contribuye al reconocimiento del potencial regional en sectores como turismo y agroindustria, que forman parte de apuestas para diversificar la economía local y fortalecer su posicionamiento competitivo dentro del departamento y el país.

La Cámara de Comercio de Ocaña actúa como un eje articulador entre el sector privado, el sector público y la sociedad civil en la provincia. Su trabajo no solo se limita al cumplimiento de funciones registrales, sino que se extiende hacia la promoción de políticas públicas, la generación de proyectos de desarrollo y la consolidación de redes empresariales que aportan a la dinamización económica y social del territorio.

La presencia de esta institución ha contribuido a consolidar procesos de formalización empresarial, a estructurar diagnósticos económicos locales y a canalizar el acceso a capacidades, recursos y mercados para empresas de todos los tamaños, fortaleciendo así la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del entorno productivo regional.

Misión. (Cámara de Comercio, 2026). La Cámara de Comercio de Ocaña es una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro,

corporativa y gremial que gestiona con transparencia y compromiso las funciones delegadas por la Ley y el Gobierno Nacional; trabaja de manera comprometida por los empresarios de la región promoviendo el desarrollo económico y social, la formalización, la competitividad, el emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Visión. (Cámara de Comercio, 2026). Para el año 2030, la Cámara de Comercio de Ocaña será reconocida como la principal agencia de desarrollo regional, que impulsa la competitividad de nuestro tejido empresarial.

Liderará el cambio a través de la innovación, el emprendimiento y la excelencia en el servicio, articulará esfuerzos para consolidar a Ocaña y su provincia como una región de oportunidades.

Valores y principios (Cámara de Comercio, 2026)

- **Eficacia:** Entendida como la capacidad para lograr los resultados, cumplir propósito respecto a los objetivos o metas propuestos, al igual que la excelencia del servicio y la cobertura.

- **Eficiencia:** Se refiere a la facultad para lograr un efecto o propósito determinado. A optimizar la relación costo – beneficio eliminando las pérdidas de tiempo, dinero y materiales.

- **Economía:** Definida como la administración recta y prudente de los bienes, ahorro de trabajo, tiempo, dinero entre otros.

- **Equidad:** Igualdad en la prestación de los servicios delegados por el Estado y los originados por las Cámaras para todos los empresarios que los requieren.

- **responsabilidad:** Cumplimiento de los procesos y actividades estipuladas en el manual de calidad, generando confianza dentro del equipo de trabajo.

- **Transparencia:** Actuamos siempre guiados por la voluntad de servicio, los valores éticos y profesionales, generando de esta manera, fidelidad y gratitud con nuestros clientes internos y externos.

- **Honestidad:** Contamos con Talento Humano comprometido, que permite el reconocimiento de una conducta confiable, auténtica, verídica y recta bajo principios de calidad.

- **Solidaridad:** Solicita al entorno empresarial, al trabajo en equipo, en forma entusiasta, leal, generosa y desinteresada, que permita la adhesión al cumplimiento de los procesos y la política de calidad.

- **Tolerancia:** Valorar las ideas aportadas por los demás, para mantener relaciones armónicas en el trabajo, apoyando el proceso de mejoramiento continuo, en cuanto a la identificación y solución de problemas.

- **Respeto:** Es nuestra base para una convivencia sana y pacífica, valorando a todos y cada uno de los clientes que conforman el entorno empresarial.

1.2 Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña

1.2.1. Municipio de Ocaña

Ocaña se consolida como el **principal nodo económico, administrativo y de servicios** de la jurisdicción. Los indicadores demográficos reflejan la mayor concentración poblacional, acompañada de una estructura económica diversificada. Se destaca su liderazgo en valor agregado, recaudo de impuestos territoriales y consumo de energía, lo cual evidencia un mayor nivel de actividad productiva y comercial frente al resto de municipios.

El municipio concentra la mayor oferta empresarial, especialmente en comercio y servicios, así como la mayor infraestructura turística y de transporte. Esto refuerza su rol como centro articulador del mercado regional, punto de conexión logística y principal receptor de flujos de población, bienes y servicios. No obstante, la presión sobre los servicios públicos, el empleo y la infraestructura urbana plantea retos relevantes en términos de sostenibilidad y planificación.

Desde el punto de vista agropecuario, aunque Ocaña no es el principal municipio productor en extensión, cumple un rol estratégico como centro de acopio y comercialización.

La cebolla cabezona, el tomate chonto y el cebollín ingresan principalmente desde Ábrego, La Esperanza y La Playa de Belén, pero se comercializan y redistribuyen desde Ocaña hacia mercados locales y departamentales. En 2024, el volumen movilizado de hortalizas frescas superó las 9.000 toneladas, de las cuales cerca del 38 % correspondió a cebolla y tomate.

Las Principales actividades comerciales de este municipio son el Comercio al por mayor y al por menor de alimentos y bebidas, Comercio de insumos agropecuarios, Servicios

financieros y comerciales, Restaurantes, hoteles y servicios turísticos, Comercio de materiales de construcción

Ocaña concentra el mayor número de establecimientos comerciales de la jurisdicción y actúa como plaza de mercado regional.

1.2.2. Municipio de Ábrego

Ábrego presenta una vocación agrícola marcada, con participación relevante en áreas sembradas, producción y rendimiento de cultivos. La información evidencia una economía estrechamente ligada al sector primario, complementada por actividades comerciales de escala local.

Desde el punto de vista fiscal, el municipio muestra una alta dependencia de transferencias, lo que limita su autonomía financiera. La estructura empresarial es reducida y concentrada en microempresas, lo que hace evidente la necesidad de procesos de fortalecimiento productivo, agregación de valor y encadenamientos agroindustriales.

En el sector agropecuario, la cebolla cabezona y el tomate son cultivos estratégicos, junto con café y cacao. Para 2024:

- Cebolla: aproximadamente 1.200 hectáreas sembradas, con una producción cercana a 28.000 toneladas.
- Tomate: alrededor de 320 hectáreas, con producción estimada de 9.500 toneladas.
- Cebollín: cultivo de menor escala, pero clave para economías campesinas, con rendimientos constantes y ciclos cortos.

Estos cultivos presentan altos niveles de rotación de capital, lo que explica la dinámica comercial local y la necesidad de servicios financieros rurales, insumos, transporte y mano de obra temporal.

1.2.3. Municipio de Cáchira

Cáchira se caracteriza por una baja densidad poblacional y una economía predominantemente rural. Los indicadores de producción agrícola y pecuaria muestran una participación moderada, con un tejido productivo disperso y de pequeña escala.

El comportamiento fiscal refleja una limitada capacidad de generación de ingresos propios, lo que se traduce en alta dependencia del Sistema General de Participaciones. En términos empresariales, la dinámica es reducida, con predominio de actividades tradicionales y bajo nivel de diversificación económica.

En el contexto agrícola, este municipio marca presencia de cultivos de Café, Maíz, Fríjol, Plátano, Caña panelera (producción artesanal).

Esta producción es de pequeña escala, con rendimientos moderados.

Y las principales actividades comerciales que se desarrollan son tiendas de barrio, Comercio de productos agrícolas locales, Servicios básicos, no se evidencia comercio especializado ni mayorista.

1.2.4. Municipio de Convención

Convención presenta una economía mixta, con presencia tanto de actividades agrícolas como comerciales. Los datos evidencian una participación significativa en producción agropecuaria, especialmente en cultivos tradicionales, junto con un comercio local orientado al abastecimiento interno.

El municipio muestra retos importantes en materia de seguridad y afectaciones por eventos sociales y ambientales, lo cual incide directamente en la estabilidad económica y en la atracción de inversión. A pesar de ello, conserva un potencial relevante en agricultura y turismo de naturaleza.

Convención presenta una base agrícola diversificada y relevante dentro de la jurisdicción con producción agrícola en Café, Cacao, Maíz, Plátano, yuca, destacándose por los cultivos de caña panelera y su respectiva producción.

Las Principales actividades comerciales son Comercialización de productos agropecuarios, Comercio minorista, Insumos agrícolas, Servicios de transporte rural

1.2.5. Municipio de El Carmen

El Carmen mantiene una **estructura económica predominantemente agrícola**, con indicadores relevantes en área sembrada y producción de cultivos. La actividad empresarial

es limitada y se concentra en microestablecimientos vinculados al comercio básico y a servicios locales.

Desde el punto de vista territorial, el municipio enfrenta condiciones de vulnerabilidad asociadas a su ubicación geográfica y a la limitada conectividad, factores que inciden en la competitividad y el acceso a mercados.

En el ámbito agrícola el municipio de El Carmen, destaca en producción de Café, maíz, plátano, fríjol, caña panelera, comercialmente se nutre de comercio de alimentos, venta de insumos agrícolas, pequeños establecimientos de servicios.

1.2.6. Municipio de El Tarra

El Tarra presenta una economía condicionada por factores sociales y de seguridad, lo cual se refleja en los indicadores de desplazamiento, eventos de orden público y afectaciones a la infraestructura. No obstante, la base de datos muestra una vocación agrícola significativa, con participación en producción y rendimientos en cultivos de cacao, café, plátano, yuca, maíz, arroz; esta alta producción agrícola, se ve afectada por factores sociales y de seguridad.

La actividad empresarial formal es reducida, lo que evidencia amplios retos en términos de formalización, estabilidad productiva y desarrollo económico sostenible, existiendo un comercio básico, Compra y venta de productos agrícolas y Servicios informales.

1.2.7. Municipio de Hacarí

Hacarí se identifica como un municipio de escala poblacional pequeña, con economía centrada en el sector primario. Los indicadores agrícolas y pecuarios son consistentes con una producción orientada principalmente al autoconsumo y al mercado local.

El bajo nivel de valor agregado y de recaudo fiscal limita la capacidad institucional para impulsar procesos de desarrollo económico, lo que refuerza la necesidad de estrategias focalizadas de apoyo al sector rural. Las Principales actividades comerciales son tiendas rurales, comercio local de alimentos, Insumos básicos

1.2.8. Municipio de La Esperanza

La Esperanza presenta una economía rural con participación relevante en actividades agrícolas y pecuarias. La base de datos evidencia bajos niveles de actividad empresarial formal, así como alta dependencia de transferencias nacionales.

Las condiciones ambientales y de riesgo, reflejadas en indicadores de eventos naturales y afectaciones territoriales, constituyen un factor estructural que incide en la productividad y la sostenibilidad económica del municipio.

En el ámbito agrícola La Esperanza destaca con cultivos de Papa, Maíz, Fríjol, Arveja, Hortalizas y comercialmente se destaca con Comercio minorista, Comercialización de productos agrícolas, Servicios básicos

1.2.9. Municipio de La Playa de Belén

La Playa de Belén se destaca dentro de la jurisdicción por su potencial turístico, respaldado por indicadores relacionados con establecimientos, alojamiento y actividad turística. Este municipio combina una base agrícola con una creciente orientación hacia el turismo cultural y de naturaleza.

La información sugiere que el turismo constituye una oportunidad estratégica para la diversificación económica, aunque aún requiere fortalecimiento empresarial, mayor formalización y consolidación de la oferta de servicios.

En 2024, este municipio destacó con la producción de Cebolla, producción cercana a 7.500 toneladas y de tomate con alrededor de 4.200 toneladas.

Estos productos se articulan con circuitos cortos de comercialización y ventas directas, generando valor agregado local.

El encadenamiento entre turismo rural y producción hortícola ha permitido diversificar ingresos y fortalecer el comercio local.

1.2.10. Municipio de San Calixto

San Calixto presenta una economía de base rural, con producción agrícola relevante pero limitada capacidad de transformación. Los indicadores muestran baja densidad empresarial y alta dependencia fiscal, lo que condiciona su desarrollo económico.

Los factores de orden público y las condiciones geográficas influyen de manera directa en la dinámica productiva y en la permanencia de las actividades económicas.

1.2.11. Municipio de Teorama

Teorama se caracteriza por una economía rural con fuerte presencia del sector agrícola. La información evidencia desafíos estructurales asociados a seguridad, desplazamiento y afectaciones sociales, que inciden negativamente en la actividad económica y empresarial.

A pesar de estas limitaciones, el municipio conserva potencial productivo en actividades agropecuarias, que podría fortalecerse mediante estrategias de formalización y encadenamiento productivo.

1.2.12. Municipio de Villa Caro

Villa Caro presenta una economía de pequeña escala, con participación agrícola y pecuaria moderada. La actividad empresarial es reducida y se orienta principalmente a la atención de la demanda local.

Los indicadores fiscales y sociales reflejan una alta dependencia de recursos externos, lo que limita el margen de maniobra institucional para impulsar procesos de desarrollo económico autónomo.

1.3 Análisis territorial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña presenta una alta dependencia del sector agropecuario, tanto en generación de ingresos como en ocupación laboral, especialmente en municipios con predominio rural. La agricultura y el comercio continúan siendo el principal soporte económico y social, con una lógica productiva de pequeña y mediana escala, ciclos cortos de capital y fuerte exposición a choques climáticos y de mercado.

El territorio se articula funcionalmente alrededor de Ocaña como nodo comercial, logístico y de servicios, concentrando la mayor densidad empresarial, financiera y de

consumo, y actuando como centro de redistribución de la producción agrícola proveniente de los municipios circundantes.

Desde una perspectiva técnica, el sector agropecuario no solo mantiene su relevancia histórica, sino que explica la dinámica económica intermunicipal. Los cultivos de cebolla, tomate y cebollín, junto con café, cacao y productos pecuarios, se configuran como activos estratégicos por su alta rotación, generación de liquidez y capacidad de absorber mano de obra rural; la horticultura (cebolla, tomate y cebollín) es transversal a varios municipios, con especialización productiva y complementariedad territorial.

Estos cultivos alimentan cadenas de valor locales vinculadas al transporte, comercio mayorista y minorista, insumos agrícolas y servicios financieros.

En términos técnicos, la agricultura no es actividad residual, sino el principal determinante del desempeño económico municipal en la mayoría de la jurisdicción.

El comercio emerge como el segundo gran pilar económico, con una relación directa y dependiente del comportamiento agropecuario. La información analizada muestra que el crecimiento comercial se concentra en Ocaña, pero irriga hacia los demás municipios mediante flujos de productos, servicios y consumo, está altamente vinculado a la estacionalidad agrícola, lo que genera ciclos de expansión y contracción en la actividad mercantil, funciona como mecanismo de formalización gradual, especialmente en actividades relacionadas con alimentos, transporte y servicios básicos.

La Cámara de Comercio de Ocaña cumple aquí un rol estratégico como agente de ordenamiento empresarial, fortaleciendo la formalización, la trazabilidad económica y la consolidación del tejido

Ahora si bien el turismo aún no alcanza su pleno desarrollo como sector estructural, presenta ventajas competitivas claras en municipios con atributos patrimoniales, culturales y ambientales, destacándose La Playa de Belén, Ocaña y El Carmen, es por esto que el turismo se configura como un sector complementario, no sustitutivo, de la agricultura. Una alternativa de diversificación económica para territorios con limitaciones productivas tradicionales. Y un generador de encadenamientos con comercio, gastronomía, transporte y servicios. La información sugiere que el turismo, articulado con la producción agrícola local y el comercio,

puede convertirse en un factor de estabilización económica, siempre que se garantice seguridad, infraestructura y capital humano.

Ante todo este panorama socioeconómico, el orden público se mantiene como una variable crítica transversal donde se evidencia que los municipios poseen mayores restricciones en seguridad, presentando menores niveles de inversión privada, registran limitaciones en movilidad, comercialización y acceso a mercados; así como también dependen en mayor medida de economías primarias de subsistencia.

No obstante, también se observa una capacidad de resiliencia económica, donde la agricultura y el comercio básico continúan operando como mecanismos de subsistencia y cohesión social, incluso en contextos adversos.

En su conjunto, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña se caracteriza por una economía territorialmente fragmentada pero funcionalmente integrada. Un modelo productivo basado en la complementariedad entre agricultura, comercio y servicios, un potencial turístico en proceso de consolidación, una dependencia estructural del contexto de seguridad y gobernabilidad.

Desde una visión técnica, el reto no es sustituir la vocación agropecuaria, sino fortalecerla, tecnificarla y articularla con comercio formal y turismo sostenible, bajo esquemas que reconozcan las realidades sociales y productivas de cada municipio.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña posee una base económica sólida, aunque vulnerable, donde el sector agropecuario sigue siendo el eje central, el comercio el principal articulador y el turismo una oportunidad estratégica de mediano plazo, todo ello condicionado por el orden público. La Cámara se posiciona como actor clave para orientar políticas de formalización, encadenamiento productivo y desarrollo regional sostenible, alineadas con la realidad económica del territorio.

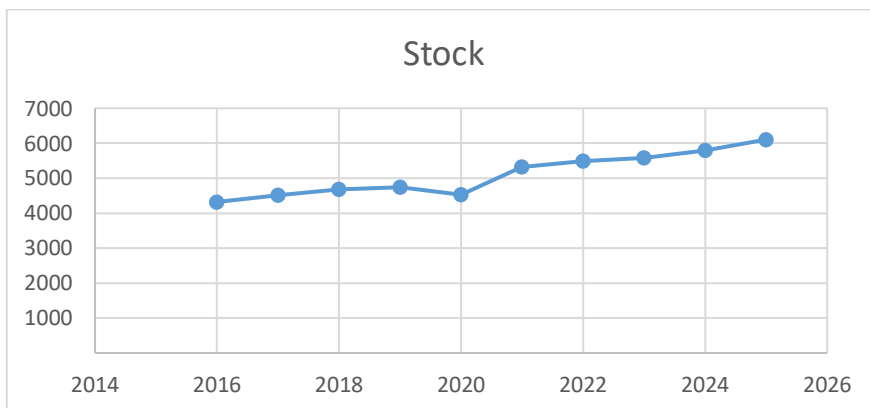
2. STOCK DE EMPRESAS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

2.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

Año	Stock
2016	4320
2017	4508
2018	4672
2019	4747
2020	4521
2021	5322
2022	5489
2023	5573
2024	5798
2025	6105

Gráfico 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)



La evolución del stock de empresas en la jurisdicción durante el período 2016-2025 evidencia una tendencia estructural de crecimiento, con variaciones coyunturales que reflejan el impacto de factores económicos y del entorno institucional.

Entre 2016 y 2019 se observa un crecimiento gradual y sostenido, lo que sugiere un entorno relativamente estable para la creación y permanencia de empresas. Este comportamiento indica una base empresarial en expansión, apoyada probablemente en dinámicas normales de formalización, emprendimiento y continuidad de unidades productivas existentes.

En 2020 se presenta una contracción del stock empresarial, asociada claramente a un choque externo de carácter extraordinario. Esta reducción refleja la salida temporal o definitiva de empresas del mercado, así como mayores dificultades para la sostenibilidad empresarial, especialmente en micro y pequeñas empresas.

A partir de 2021 se evidencia un quiebre positivo en la tendencia, con un crecimiento significativo y acelerado del stock empresarial. Este repunte no solo compensa la caída de 2020, sino que marca el inicio de una fase de expansión más dinámica, lo cual es indicativo de procesos de reactivación económica, mayor confianza empresarial y fortalecimiento de la formalización.

Durante el período 2022-2025, el stock de empresas mantiene un crecimiento continuo y consistente, alcanzando su valor máximo al final de la serie. Esta evolución refleja una consolidación del tejido empresarial, con mayor capacidad de permanencia, diversificación de actividades económicas y fortalecimiento del ecosistema productivo de la jurisdicción.

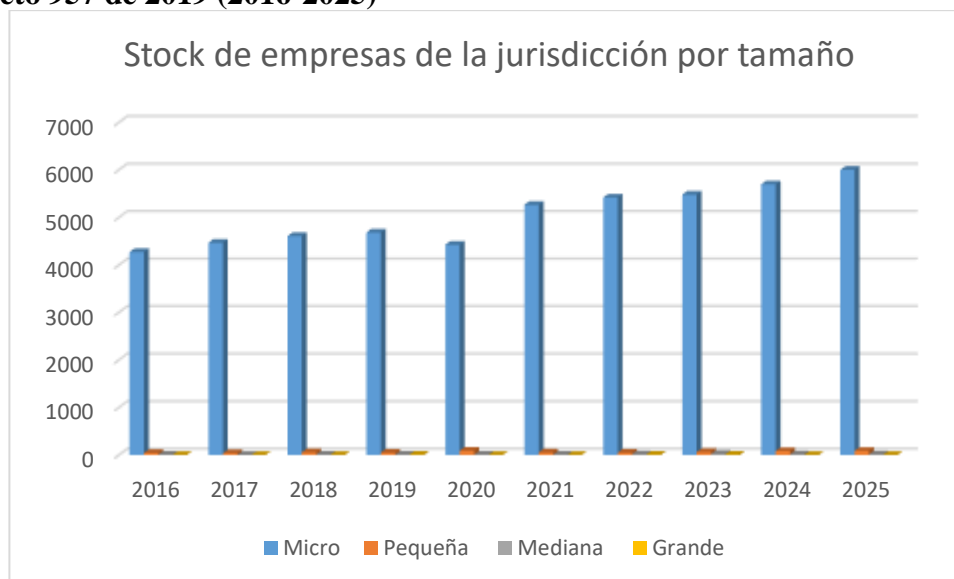
En términos cualitativos, el comportamiento global del indicador muestra que la jurisdicción ha logrado recuperarse de un choque adverso, superar el nivel previo a la crisis y entrar en una fase de maduración empresarial, lo cual constituye una señal positiva para el desarrollo económico local, la generación de empleo y la sostenibilidad de la base productiva en el mediano y largo plazo.

2. 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	4271	44	5	0
2017	4467	39	2	0
2018	4609	57	6	0
2019	4682	50	8	7
2020	4427	89	5	0
2021	5264	53	5	0
2022	5420	48	14	7
2023	5479	64	21	9
2024	5698	83	14	3
2025	6003	88	11	3

Gráfico 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)



La evolución del stock de empresas en la jurisdicción entre 2016 y 2025 evidencia un tejido empresarial dominado por micro y pequeñas empresas, que explican la mayor parte del crecimiento observado en el período. Entre 2016 y 2019, el aumento del stock estuvo

impulsado principalmente por este segmento, en un entorno económico relativamente estable.

En 2020, la reducción del número de empresas afectó de forma más intensa a las microempresas, debido a su mayor vulnerabilidad frente a la pandemia y a las condiciones de orden público, mientras que las empresas medianas y grandes mostraron mayor capacidad de resistencia.

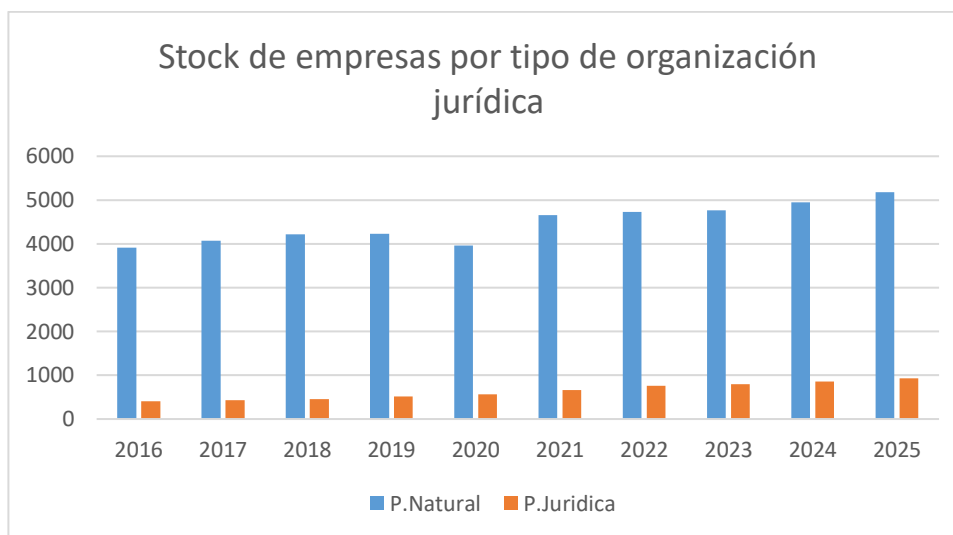
Desde 2021 y hasta 2025, la recuperación y el crecimiento sostenido del stock empresarial estuvieron nuevamente liderados por la microempresa, reflejando procesos de reactivación, emprendimiento y formalización. En conjunto, la jurisdicción presenta una base empresarial resiliente pero concentrada en unidades de pequeño tamaño, lo que plantea retos en términos de productividad, sostenibilidad y generación de empleo formal.

2. 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	3914	406
2017	4076	432
2018	4214	458
2019	4235	512
2020	3958	563
2021	4660	662
2022	4733	756
2023	4771	802
2024	4945	853
2025	5174	931

Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica



El stock empresarial de la jurisdicción se caracteriza por el predominio sostenido de la persona natural, coherente con una estructura productiva mayoritariamente microempresarial y concentrada en actividades de baja barrera de entrada. Entre 2016 y 2025, este segmento crece de manera moderada, con una contracción en 2020 y una recuperación sólida a partir de 2021, evidenciando su mayor vulnerabilidad frente a choques económicos.

En contraste, las personas jurídicas presentan un crecimiento significativamente más acelerado, más que duplicando su número en el período analizado. Esta dinámica refleja procesos de maduración, formalización y fortalecimiento empresarial, asociados a mayores necesidades de financiamiento, organización y participación en mercados más amplios.

Aunque la persona natural sigue siendo mayoritaria, se observa un cambio gradual en la composición del tejido empresarial, con un aumento progresivo de la participación de las personas jurídicas. Este comportamiento indica una evolución cualitativa del aparato productivo local y una transición hacia estructuras empresariales más formales y sostenibles.

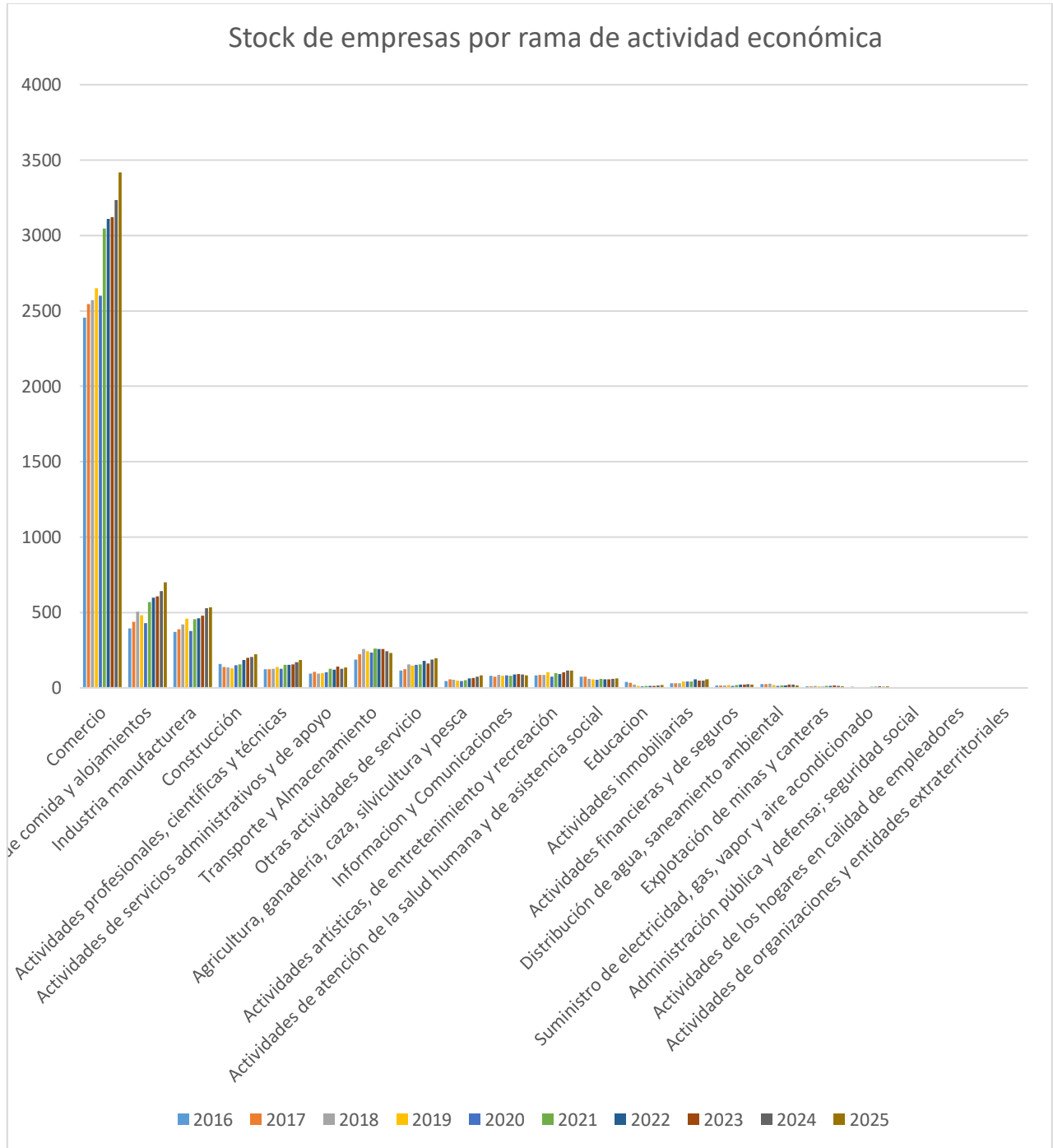
En conjunto, el análisis confirma que la jurisdicción mantiene una base empresarial microempresarial, pero con una tendencia clara de fortalecimiento institucional, alineada con los criterios del Decreto 957 de 2019 y favorable para la competitividad y el crecimiento en el mediano plazo.

2. 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica

Sector Ciiu	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	2456	2544	2572	2651	2601	3047	3109	3123	3234	3418
Servicios de comida y alojamientos	395	439	505	481	428	568	599	607	641	701
Industria manufacturera	372	390	421	459	378	457	461	479	527	535
Construcción	159	139	136	131	149	156	184	200	204	224
Actividades profesionales, científicas y técnicas	123	124	127	137	127	152	153	156	169	186
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	95	105	95	98	104	127	121	140	128	134
Transporte y Almacenamiento	189	224	257	242	234	262	257	257	242	231
Otras actividades de servicio	116	124	155	147	153	157	178	161	188	198
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	58	55	47	46	51	64	66	74	82
Información y Comunicaciones	80	75	86	81	83	81	89	92	88	82
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	84	87	87	104	75	97	91	103	114	115
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	74	73	61	57	55	59	56	58	59	63
Educación	39	35	22	13	11	13	12	14	17	19
Actividades inmobiliarias	31	32	32	43	41	43	56	49	47	58
Actividades financieras y de seguros	16	15	16	19	13	19	21	21	24	22
Distribución de agua, saneamiento ambiental	26	26	27	19	12	15	17	21	21	17
Explotación de minas y canteras	9	10	13	10	8	12	14	15	13	10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	8	5	5	4	3	6	6	11	8	10
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	0	2	0	0	1	0	0	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-

Gráfico Tabla 4. Stock de empresas por rama de actividad económica



La estructura del stock empresarial de la jurisdicción presenta una alta concentración sectorial, con predominio persistente de actividades intensivas en microempresa y orientadas al mercado local.

El comercio constituye, de manera sostenida, el principal eje del tejido empresarial, representando alrededor de la mitad del stock total durante todo el período. Tras una leve contracción en 2020, el sector muestra una recuperación fuerte y continua desde 2021, consolidándose como el principal motor de crecimiento empresarial, coherente con una economía basada en intermediación comercial y consumo interno.

Los servicios de comida y alojamiento y la industria manufacturera conforman el segundo bloque en importancia. Ambos sectores evidencian una caída en 2020 y una recuperación posterior, destacándose el dinamismo de los servicios de comida y alojamiento, asociado a la reactivación del comercio, el turismo interno y la economía de servicios. La manufactura crece de forma más moderada, lo que sugiere limitaciones estructurales en escalamiento productivo.

La construcción y las actividades profesionales, científicas y técnicas muestran una tendencia creciente a partir de 2021, indicando mayor demanda de servicios especializados y una reactivación gradual de la inversión privada, aunque siguen representando una proporción reducida del total empresarial.

Sectores como transporte y almacenamiento, otras actividades de servicios y actividades administrativas y de apoyo presentan comportamientos más volátiles, reflejando sensibilidad a los ciclos económicos, al orden público y a la dinámica del comercio regional.

Las actividades del sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) mantienen una participación baja pero con crecimiento sostenido, lo que evidencia una formalización gradual, aunque limitada, de actividades tradicionalmente informales.

Los sectores de alta complejidad institucional (financieras y seguros, información y comunicaciones, salud, educación) mantienen una presencia reducida y crecimientos moderados, lo que confirma una estructura empresarial con baja sofisticación tecnológica y limitada diversificación sectorial.

Finalmente, actividades como administración pública, hogares empleadores y organismos extraterritoriales son marginales o inexistentes, lo cual es consistente con su naturaleza no empresarial.

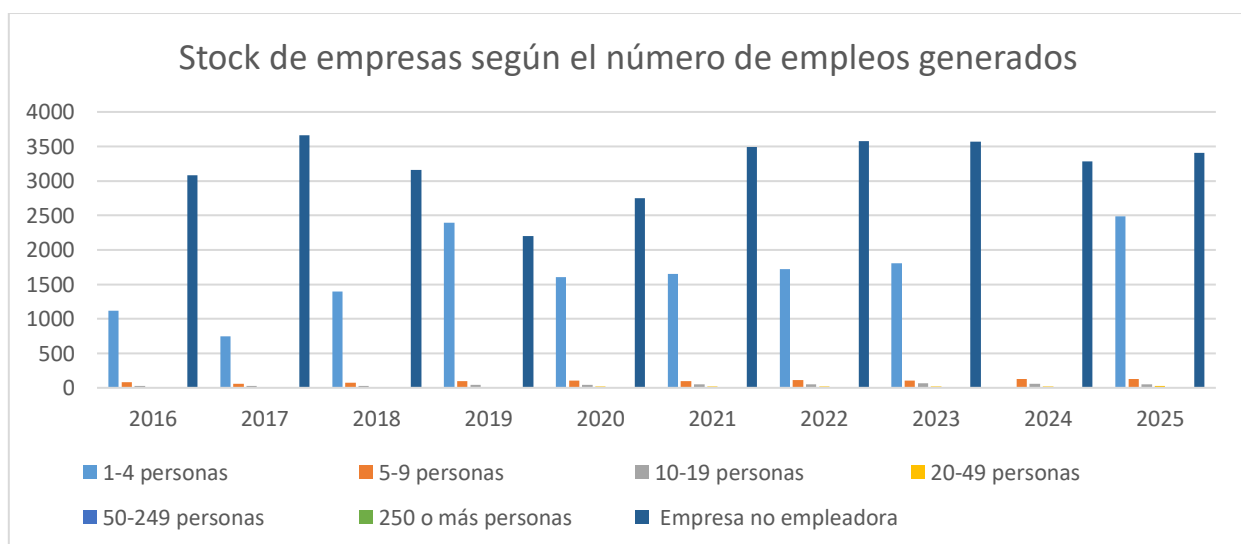
El stock empresarial de la jurisdicción se caracteriza por una especialización marcada en comercio y servicios básicos, alta presencia de microempresas y baja diversificación hacia sectores de mayor valor agregado. La recuperación posterior a 2020 es clara, pero el patrón sectorial confirma un tejido empresarial resiliente en cantidad, aunque con retos estructurales en productividad, sofisticación y escalamiento económico

2. 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)

Tabla 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)

Cantidad de empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	1117	748	1394	2391	1603	1651	1722	1804	2,297	2487
5-9 personas	83	60	74	94	102	99	112	108	129	127
10-19 personas	24	25	31	43	40	51	50	63	58	51
20-49 personas	10	8	12	12	19	21	22	19	21	25
50-249 personas	1	2	4	5	5	5	5	5	7	7
250 o más personas	0	0	0	0	0	4	0	5	1	2
Empresa no empleadora	3085	3665	3157	2202	2752	3491	3578	3569	3285	3406

Gráfico 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2025)



El stock empresarial de la jurisdicción se caracteriza por un predominio de empresas no empleadoras y microempresas de 1 a 4 trabajadores, lo que evidencia una estructura productiva basada en el autoempleo y en unidades de muy baja escala. La pandemia generó una contracción en 2020, especialmente en los segmentos más pequeños.

Desde 2021 se observa una recuperación sostenida, concentrada principalmente en microempresas con capacidad limitada de generación de empleo. Las empresas con 5 a 19 trabajadores crecen de forma moderada, mientras que las medianas y grandes mantienen una presencia marginal.

En conjunto, la estructura empresarial muestra resiliencia en cantidad, pero limitaciones estructurales para generar empleo formal a mayor escala, lo que plantea desafíos para el crecimiento y la consolidación del tejido productivo de la jurisdicción.

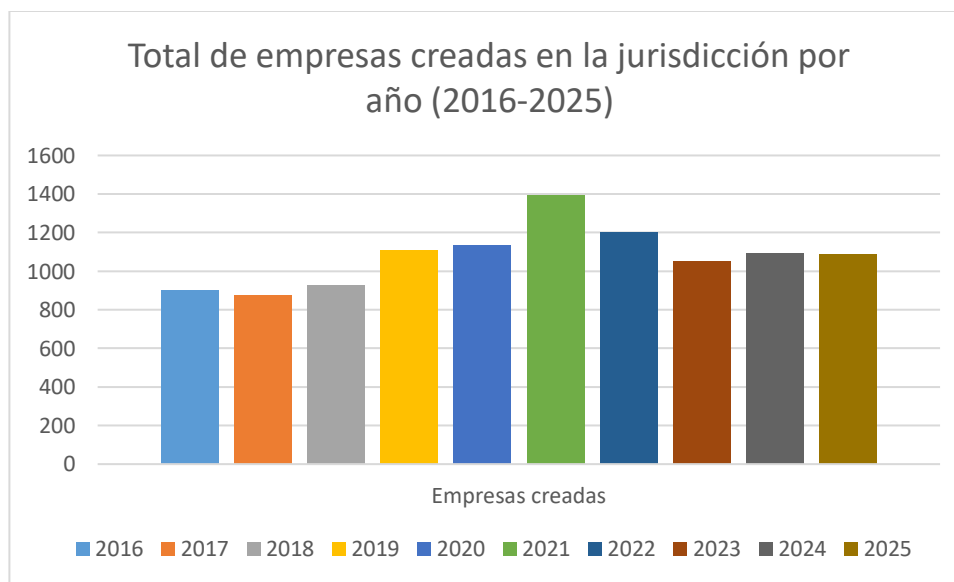
3. Dinámica de creación de empresas

3.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)

Tabla 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)

Año	Empresas creadas
2016	904
2017	874
2018	928
2019	1108
2020	1135
2021	1394
2022	1202
2023	1048
2024	1093
2025	1088

Gráfico 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2025)



La creación de empresas en la jurisdicción muestra un crecimiento sostenido hasta 2021, con un pico asociado a la pandemia y la reactivación económica, reflejando el

emprendimiento como respuesta a la pérdida de empleo y a las dinámicas propias de la economía regional.

Desde 2022, el comportamiento se estabiliza en niveles altos frente al período prepandemia, lo que indica una normalización del emprendimiento local, condicionada por factores regionales como el comercio fronterizo, la seguridad, el dinamismo del mercado interno y la capacidad de absorción del tejido productivo.

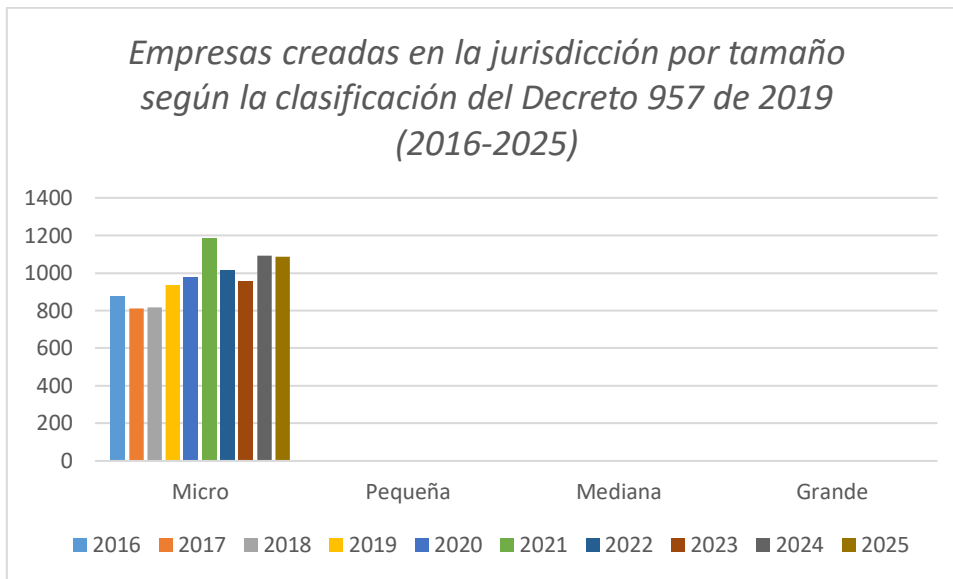
En términos generales, la jurisdicción evidencia una vocación emprendedora persistente, fuertemente ligada a la coyuntura económica regional, con creación empresarial activa pero sujeta a los límites estructurales del entorno productivo y del mercado local.

3.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

Tabla 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	875	0	0	0
2017	812	2	0	0
2018	818	2	1	0
2019	937	1	0	0
2020	976	0	0	0
2021	1184	0	0	0
2022	1012	0	0	0
2023	954	0	0	0
2024	1092	0	1	0
2025	1087	0	1	0

Gráfico 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019



La creación de empresas en la jurisdicción entre 2016 y 2025 se caracteriza por un predominio casi total de la microempresa, sin una presencia significativa de empresas pequeñas, medianas o grandes. Este comportamiento confirma que el emprendimiento en la región responde principalmente a iniciativas de baja escala, con inversión limitada y fuerte orientación al autoempleo.

Desde el punto de vista económico, esta dinámica está asociada a un mercado regional reducido, con alta dependencia del comercio y los servicios básicos, donde las condiciones no favorecen procesos de escalamiento empresarial. El aumento registrado entre 2020 y 2021 refleja el impacto de la pandemia, periodo en el que la creación de microempresas funcionó como alternativa frente a la pérdida de ingresos y empleo.

En este orden, la microempresa cumple un papel fundamental como mecanismo de subsistencia y estabilidad familiar, aunque con limitaciones en generación de empleo formal. A nivel institucional y político, la ausencia de empresas de mayor tamaño pone en evidencia retos estructurales relacionados con acceso a financiamiento, condiciones de seguridad, confianza inversionista y políticas de desarrollo productivo.

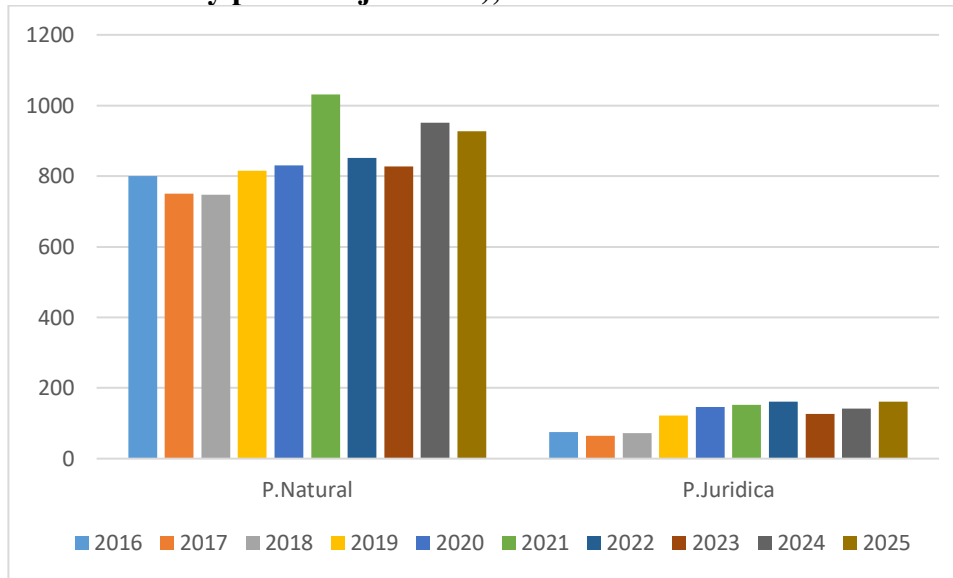
En conjunto, el comportamiento observado muestra una vocación emprendedora activa, pero de baja escala, fuertemente condicionada por el contexto regional y con desafíos claros para avanzar hacia un tejido empresarial más sólido y diversificado.

3. 3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

Tabla 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	800	75
2017	750	64
2018	748	73
2019	816	122
2020	830	146
2021	1031	153
2022	851	161
2023	828	126
2024	951	142
2025	927	161

Gráfico 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.



La creación de empresas en la jurisdicción entre 2016 y 2025 se concentra mayoritariamente en personas naturales, lo que confirma una dinámica empresarial basada en iniciativas individuales y de baja escala. A lo largo del período, este tipo de organización jurídica mantiene su liderazgo, con un crecimiento marcado en los años posteriores a la pandemia, cuando el emprendimiento se convirtió en una alternativa frente a la reducción del empleo formal.

Las personas jurídicas, aunque en menor número, muestran una tendencia de crecimiento más estable, especialmente entre 2019 y 2022. Este comportamiento refleja un proceso gradual de formalización y organización empresarial, asociado a la necesidad de acceder a financiación, contratar personal y participar en mercados más estructurados. En el contexto regional, este avance está condicionado por factores económicos como el tamaño del mercado, la disponibilidad de capital y la estabilidad de la demanda.

Desde el punto de vista social, la alta participación de personas naturales evidencia el peso del autoempleo y de los negocios familiares en la economía local. En el plano político e institucional, el aumento relativo de personas jurídicas sugiere avances en cultura

empresarial y formalización, aunque aún limitados por condiciones estructurales como la seguridad, la confianza inversionista y el alcance de las políticas de desarrollo productivo.

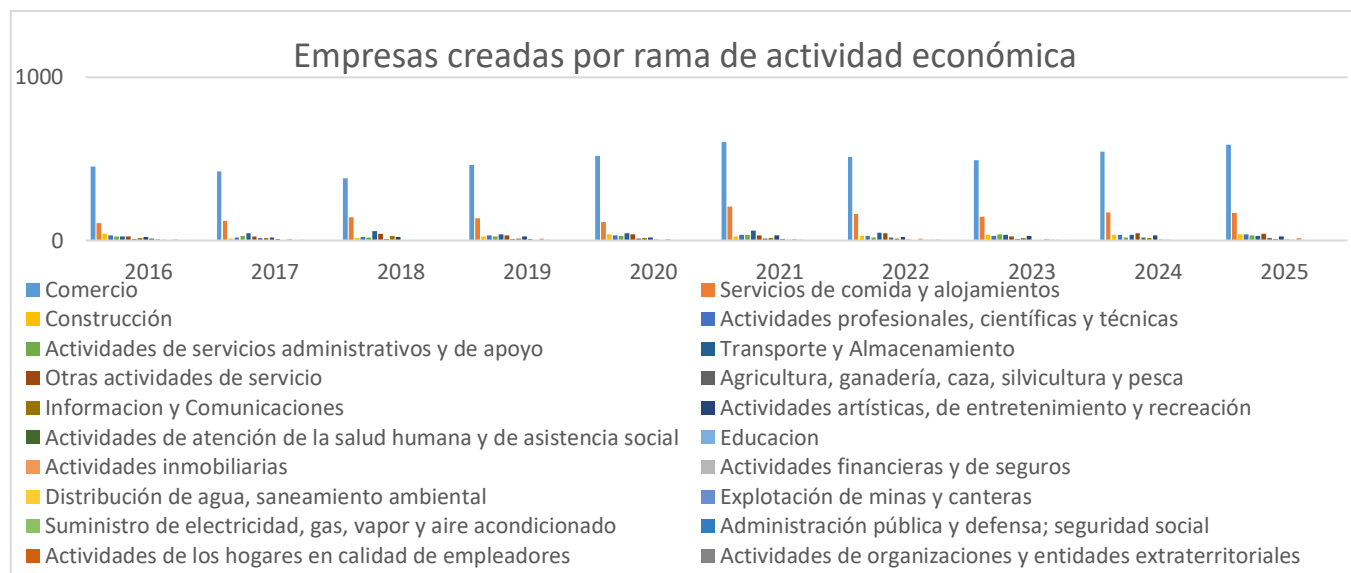
En conjunto, la información muestra una jurisdicción con alta vocación emprendedora, donde predominan los esquemas individuales, pero con señales claras —aunque graduales— de transición hacia estructuras empresariales más formales, en función del contexto económico y social de la región.

3. 4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

Tabla 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

Sector económico	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Comercio</i>	454	424	381	464	520	603	512	493	543	588
<i>Servicios de comida y alojamientos</i>	108	121	144	135	113	207	161	145	173	168
<i>Construcción</i>	41	12	16	24	38	25	29	35	34	39
<i>Actividades profesionales, científicas y técnicas</i>	30	18	23	33	31	36	27	27	36	37
<i>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</i>	25	28	17	26	29	34	18	38	18	30
<i>Transporte y Almacenamiento</i>	25	43	58	38	46	60	49	34	36	27
<i>Otras actividades de servicio</i>	25	25	40	31	39	31	45	25	43	40
<i>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</i>	9	16	9	9	12	13	18	9	17	14
<i>Información y Comunicaciones</i>	14	15	27	13	16	15	11	16	16	8
<i>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</i>	22	19	20	26	18	32	20	28	32	24
<i>Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</i>	13	7	2	7	5	8	6	3	5	5
<i>Educación</i>	8	3	1	2	1	4	2	3	4	4
<i>Actividades inmobiliarias</i>	5	7	2	11	8	7	11	10	2	14
<i>Actividades financieras y de seguros</i>	1	3	1	5	2	5	4	5	3	2
<i>Distribución de agua, saneamiento ambiental</i>	7	4	2	2	1	3	4	6	3	2
<i>Explotación de minas y canteras</i>	2	3	2	0	1	3	6	3	1	2
<i>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</i>	2	0	0	1	0	1	2	2	2	0
<i>Administración pública y defensa; seguridad social</i>	0	0	0	1	0	0	0	0	-	0
<i>Actividades de los hogares en calidad de empleadores</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0
<i>Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales</i>	0		0	0	0	0	0	0	-	

Gráfico 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.



Entre 2016 y 2025, la creación de empresas por rama de actividad económica en la jurisdicción muestra una alta concentración en sectores tradicionales, con un claro predominio del comercio, que se mantiene como la principal puerta de entrada al emprendimiento local durante todo el período. Este comportamiento responde a las características del mercado regional, donde el comercio minorista y mayorista cumple un papel central en la dinámica económica y en la generación de ingresos para los hogares.

Los servicios de comida y alojamiento ocupan el segundo lugar en importancia y presentan un crecimiento relevante a partir de 2021, asociado a la reactivación económica, la movilidad regional y el turismo interno. Este sector refleja de manera directa los efectos sociales y económicos de la pandemia, con una caída previa y una recuperación posterior impulsada por el consumo local.

Sectores como transporte y almacenamiento, construcción y servicios profesionales muestran comportamientos variables, sensibles a la coyuntura económica, al orden público y a la inversión privada. Su participación, aunque menor, evidencia una diversificación limitada del tejido productivo, condicionada por el tamaño del mercado y la capacidad de inversión regional.

Las actividades del sector agropecuario mantienen una presencia baja pero constante, lo que sugiere avances puntuales en formalización, aunque persiste una alta informalidad propia de la estructura rural del territorio. Por su parte, sectores como educación, salud, información y comunicaciones, actividades financieras y servicios públicos registran niveles reducidos de creación empresarial, lo que confirma una estructura económica con baja sofisticación y dependencia de actividades de menor valor agregado.

Desde una perspectiva social, el patrón observado responde a la necesidad de autoempleo y generación rápida de ingresos. En el plano económico, evidencia un tejido empresarial poco diversificado y altamente expuesto a choques externos. A nivel institucional y político, los resultados reflejan los efectos de la estabilidad normativa, las condiciones de seguridad y el alcance de las políticas de desarrollo productivo en la región.

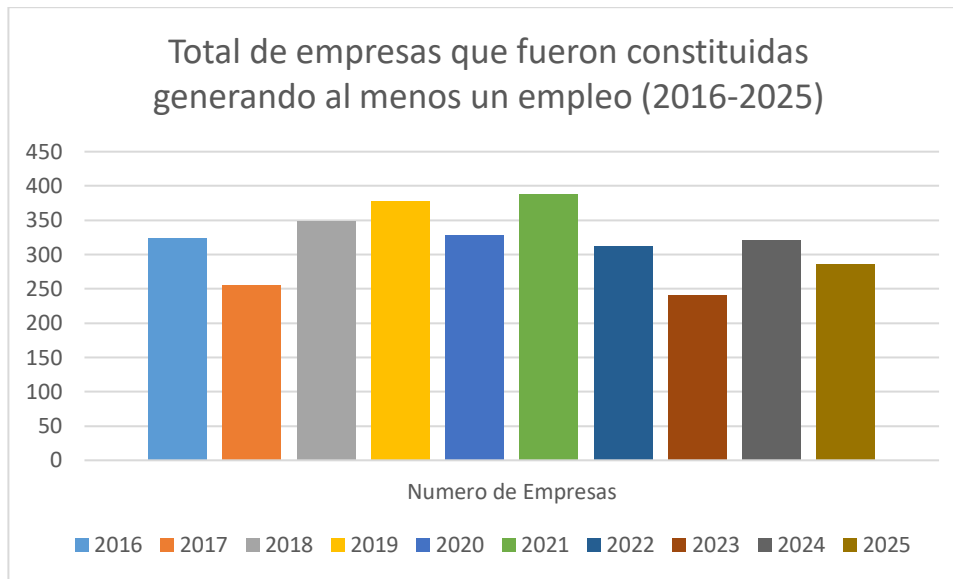
En conjunto, la creación de empresas en la jurisdicción muestra una vocación emprendedora centrada en comercio y servicios básicos, con una recuperación clara tras la pandemia, pero con retos estructurales para avanzar hacia sectores de mayor valor agregado y mayor impacto en el desarrollo económico regional.

3. 5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)

Tabla 10. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)

Año	Número de Empresas
2016	324
2017	255
2018	348
2019	378
2020	328
2021	389
2022	312
2023	240
2024	321
2025	285

Gráfico 10. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)



El total de empresas constituidas que generaron al menos un empleo entre 2016 y 2025 muestra un comportamiento condicionado por la coyuntura regional. El crecimiento observado hasta 2019 refleja un entorno favorable para la generación de empleo empresarial, mientras que la caída de 2020 evidencia el impacto directo de la pandemia sobre la capacidad de los nuevos negocios para contratar personal.

En 2021 se presenta una recuperación asociada a la reactivación económica y a la mejora en la confianza empresarial. Sin embargo, a partir de 2022 el indicador vuelve a descender, lo que sugiere mayor cautela en la creación de empresas empleadoras, influida por factores económicos, sociales y políticos como el aumento de costos, la incertidumbre y las condiciones del entorno regional.

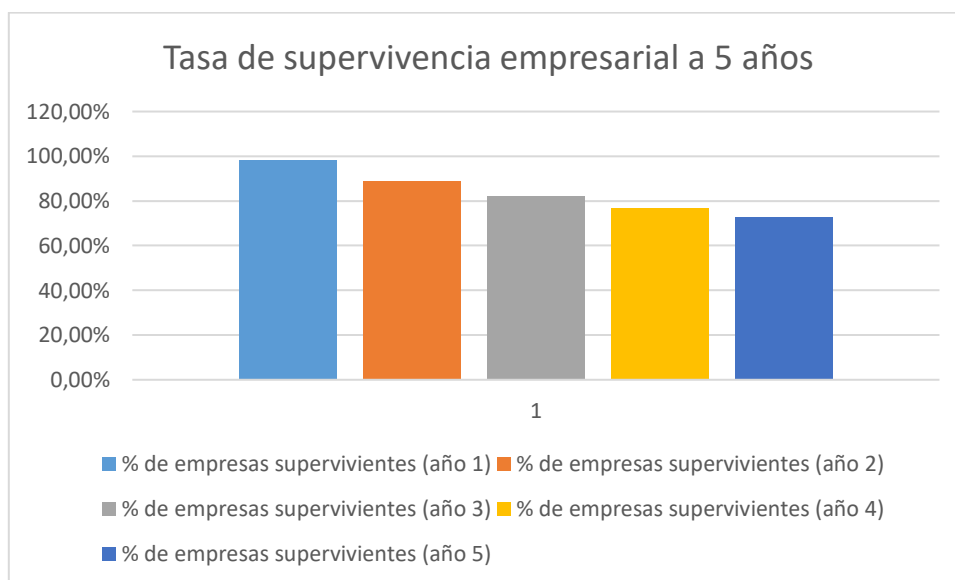
En conjunto, el comportamiento del indicador confirma que la creación de empresas con capacidad de generar empleo es sensible al contexto y requiere condiciones más estables para consolidarse de forma sostenible.

3. 6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

Tabla 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

Año de supervivencia	%
% de empresas supervivientes (año 1)	98,06%
% de empresas supervivientes (año 2)	88,90%
% de empresas supervivientes (año 3)	82,11%
% de empresas supervivientes (año 4)	76,92%
% de empresas supervivientes (año 5)	72,69%

Gráfico 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años



La tasa de supervivencia empresarial a cinco años de la cohorte 2020 muestra un deterioro progresivo, aunque con niveles que resultan relevantes considerando el contexto en el que se crearon estas empresas. Si bien cerca del total de las empresas logra superar el primer año, la reducción gradual hasta el quinto año evidencia las dificultades estructurales para sostenerse en el tiempo.

Desde el punto de vista económico, estas empresas nacieron en un escenario marcado por la pandemia, la contracción de la demanda y el aumento de costos, lo que explica la pérdida paulatina de unidades productivas a medida que desaparecieron los apoyos coyunturales y se normalizó el mercado. En el ámbito social, la alta supervivencia inicial refleja emprendimientos asociados al autoempleo y a la necesidad de ingresos, mientras que las salidas posteriores responden a la fragilidad financiera y a la limitada capacidad de crecimiento.

En el plano regional y político, factores como la seguridad, la estabilidad institucional, el acceso a financiamiento y el acompañamiento empresarial inciden directamente en la permanencia de las empresas. La reducción de la supervivencia a lo largo del tiempo sugiere que, más allá de la creación, persisten retos para consolidar negocios sostenibles.

En síntesis, el indicador evidencia una buena capacidad de supervivencia en los primeros años, pero también muestra que el entorno regional aún limita la permanencia de las empresas en el mediano plazo, lo que refuerza la necesidad de fortalecer las condiciones económicas e institucionales para su consolidación.

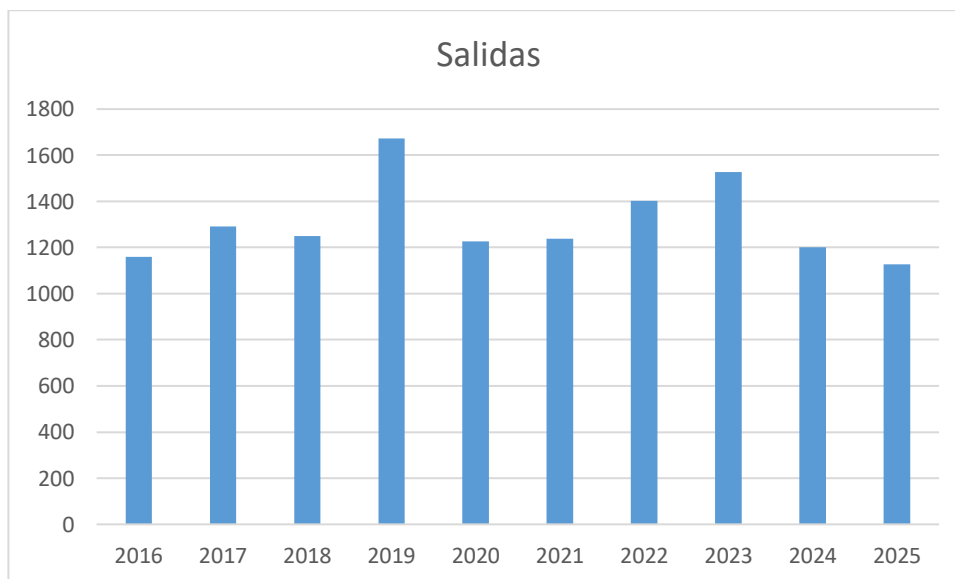
4. Salidas de empresas

4.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

Tabla 12. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción

Año	Salidas
2016	1159
2017	1291
2018	1249
2019	1673
2020	1227
2021	1237
2022	1403
2023	1526
2024	1201
2025	1127

Gráfico 12. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción



El número de salidas empresariales entre 2016 y 2025 presenta un comportamiento variable, estrechamente ligado a la dinámica económica y social de la región. Entre 2016 y

2018 las salidas se mantienen en niveles altos pero relativamente estables, lo que refleja una rotación empresarial propia de un tejido productivo dominado por microempresas.

En 2019 se registra un incremento significativo, asociado a un entorno de mayor presión económica y a factores regionales como la desaceleración del consumo, dificultades de liquidez y condiciones de seguridad que afectaron la continuidad de muchos negocios. En 2020, pese al impacto de la pandemia, las salidas disminuyen frente al año anterior, lo que sugiere la influencia de medidas de apoyo temporal, flexibilización normativa y estrategias de resistencia empresarial.

Durante 2021 y 2022, el nivel de salidas vuelve a aumentar, evidenciando un proceso de ajuste tras la reactivación económica, cuando muchas empresas creadas o sostenidas en la coyuntura no lograron consolidarse. En 2023 se alcanza nuevamente un nivel elevado, reflejando persistentes dificultades estructurales como el aumento de costos, la inflación y la incertidumbre económica.

A partir de 2024 y 2025 se observa una reducción en las salidas empresariales, lo que puede interpretarse como una mayor estabilización del tejido productivo regional, en un contexto de mayor cautela empresarial y selección natural de negocios con mayor capacidad de permanencia.

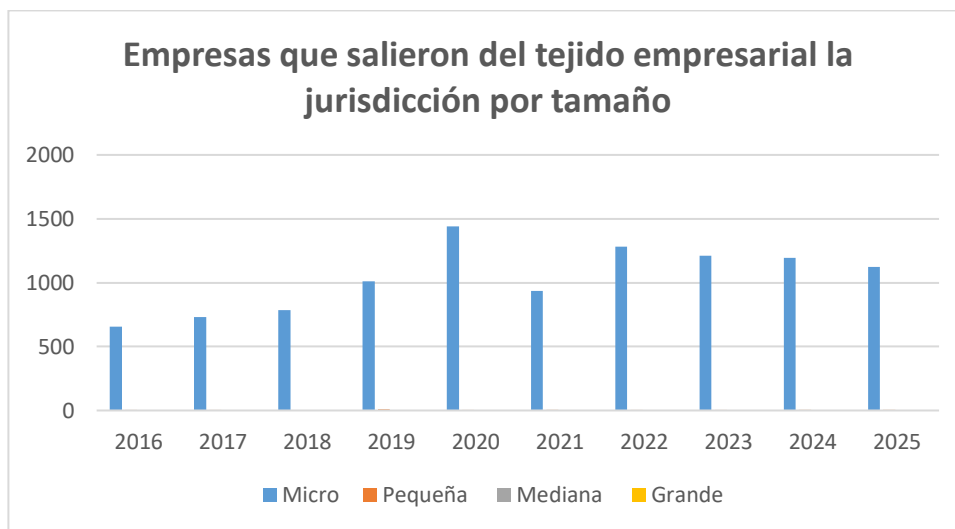
En conjunto, el comportamiento de las salidas empresariales evidencia una alta rotación, típica de economías locales con fuerte presencia de microempresas, y confirma que la sostenibilidad empresarial sigue estando fuertemente condicionada por factores económicos, sociales y políticos del entorno regional.

4.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	657	4	0	0
2017	730	1	0	0
2018	785	0	0	0
2019	1010	9	1	0
2020	1440	3	0	1
2021	937	6	0	0
2022	1283	2	0	0
2023	1213	4	0	0
2024	1196	5	0	0
2025	1122	5	0	0

Gráfico 13. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño



La información sobre las empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño muestra que las microempresas concentran prácticamente la totalidad de las salidas en la jurisdicción durante el período analizado. Este comportamiento es consistente con una estructura productiva local dominada por unidades de baja escala, con alta rotación y limitada capacidad de resistencia ante cambios del entorno.

El año 2020 marca el punto más crítico, con un aumento significativo en la salida de microempresas, reflejando el impacto directo de la pandemia sobre negocios con bajos niveles de capitalización. Aunque las empresas pequeñas, medianas y grandes presentan salidas marginales, su incidencia es mínima, lo que evidencia una mayor capacidad de permanencia de las unidades empresariales de mayor tamaño; desde una perspectiva económica, la elevada salida de microempresas está asociada a factores como la caída de la demanda, el aumento de costos y la dificultad de acceso a financiamiento. En el plano social, muchas de estas empresas corresponden a iniciativas de autoempleo o negocios familiares, altamente sensibles a la reducción de ingresos y a la informalidad.

En el ámbito regional y político, las cifras reflejan los efectos de la estabilidad institucional, las condiciones de seguridad y el alcance de las políticas de apoyo empresarial. La reducción gradual de salidas después de 2020 sugiere un proceso de ajuste y selección natural del tejido empresarial, donde permanecen las empresas con mayor capacidad de adaptación.

En conjunto, el análisis confirma que la fragilidad del tejido empresarial regional se concentra en la microempresa, lo que refuerza la necesidad de estrategias públicas y privadas orientadas a su fortalecimiento, sostenibilidad y formalización.

4.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.)

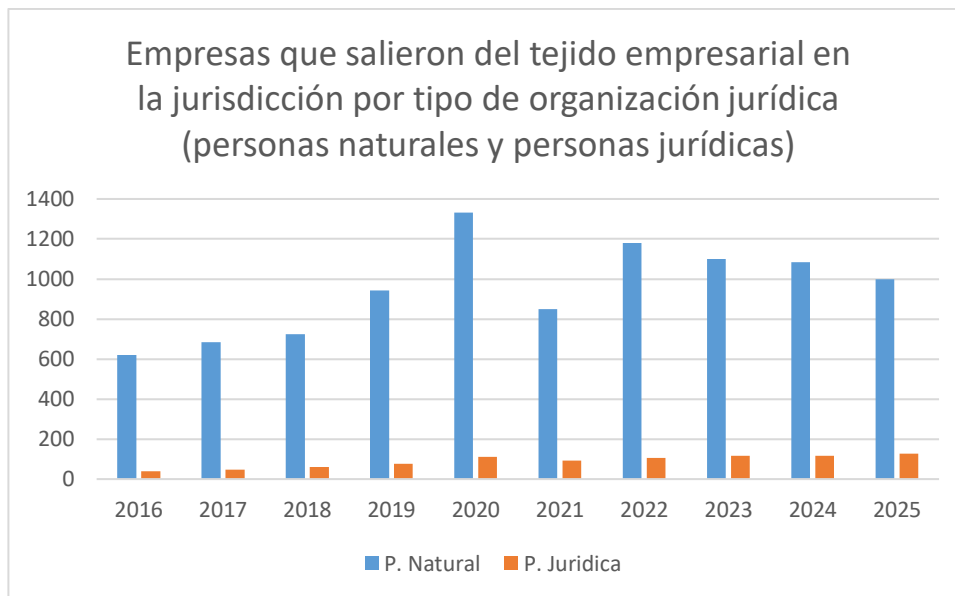
Tabla 14. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	621	40
2017	685	46
2018	725	60
2019	943	77
2020	1333	111
2021	850	93
2022	1180	105
2023	1101	116
2024	1084	117

2025

999	128
-----	-----

Gráfico 14. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)



La salida de empresas del tejido empresarial por tipo de organización jurídica evidencia una mayor vulnerabilidad de las personas naturales frente a las personas jurídicas durante todo el período analizado. En cada año, las cancelaciones de personas naturales superan ampliamente a las de personas jurídicas, lo que es coherente con una estructura empresarial local dominada por microempresas y esquemas de autoempleo.

El aumento marcado de salidas en 2019 y 2020 refleja un contexto económico adverso, agravado en 2020 por la pandemia, que impactó con mayor fuerza a los negocios individuales con menor respaldo financiero y alta dependencia del ingreso diario. Las personas jurídicas, aunque también afectadas, muestran una menor proporción de salidas, lo que sugiere mayor capacidad de resistencia institucional y organizativa.

En los años posteriores se observa una reducción relativa en las salidas de personas naturales, aunque se mantienen en niveles elevados, lo que indica un proceso de ajuste del tejido empresarial regional. Desde el punto de vista económico, influyen factores como el aumento de costos, la presión inflacionaria y la limitada demanda local. En el plano social,

muchas de estas salidas corresponden a negocios familiares o de subsistencia que no lograron consolidarse en el mediano plazo.

A nivel regional e institucional, las cifras reflejan los efectos de la estabilidad del entorno, las condiciones de seguridad y el alcance de las políticas de apoyo al empresariado. En conjunto, el comportamiento observado confirma que la fragilidad empresarial se concentra en las personas naturales, lo que plantea la necesidad de fortalecer los mecanismos de acompañamiento y formalización para mejorar la permanencia del tejido productivo local.

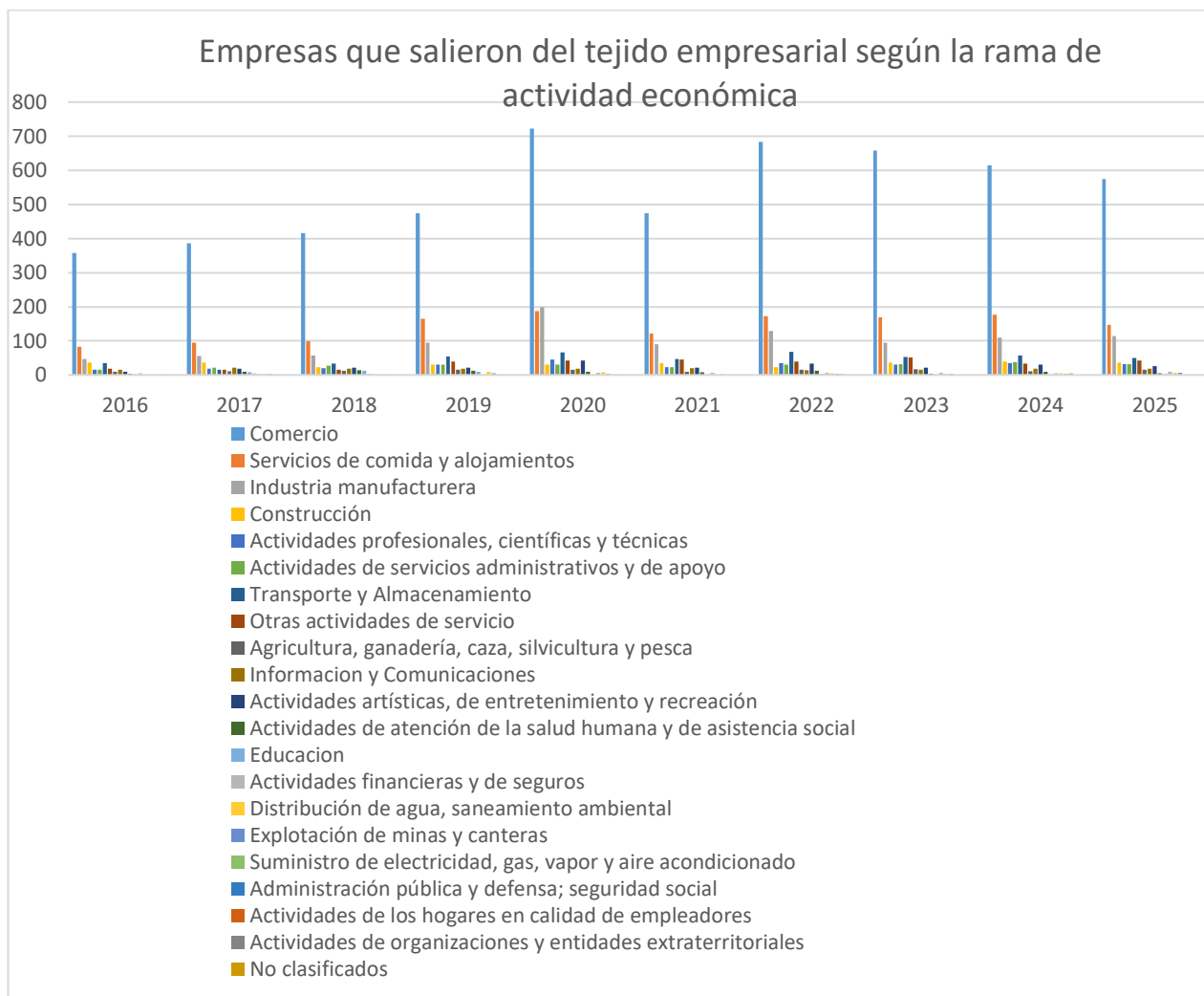
4. 4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica

Sector económico	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<i>Comercio</i>	358	386	416	475	722	475	683	658	615	575
<i>Servicios de comida y alojamientos</i>	82	94	99	165	188	122	173	169	177	147
<i>Industria manufacturera</i>	47	56	58	94	199	90	129	95	110	114
<i>Construcción</i>	36	36	23	30	30	35	23	37	40	37
<i>Actividades profesionales, científicas y técnicas</i>	15	19	20	31	46	23	35	31	35	32
<i>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</i>	16	21	28	31	31	23	31	32	38	32
<i>Transporte y Almacenamiento</i>	35	15	33	54	66	47	68	53	58	50
<i>Otras actividades de servicio</i>	18	16	15	39	43	46	40	52	33	43
<i>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</i>	10	11	12	15	15	10	16	17	11	15
<i>Información y Comunicaciones</i>	16	22	18	18	18	20	14	16	19	18
<i>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación</i>	10	19	22	21	43	21	33	21	30	26
<i>Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social</i>	4	9	14	12	10	8	12	4	9	5
<i>Educación</i>	2	8	13	10	1	2	3	1	2	3
<i>Actividades inmobiliarias</i>	4	5	6	6	12	11	8	17	6	9
<i>Actividades financieras y de seguros</i>	5	5	3	2	7	6	6	7	5	9
<i>Distribución de agua, saneamiento ambiental</i>	0	3	2	10	8	2	5	3	5	6
<i>Explotación de minas y canteras</i>	1	2	1	5	3	2	3	4	3	6
<i>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado</i>	0	3	1	2	1	0	3	0	5	0
<i>Administración pública y defensa; seguridad social</i>	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
<i>Actividades de los hogares en calidad de empleadores</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No clasificados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Gráfico 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica



El comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial entre 2016 y 2025 muestra una dinámica estrechamente ligada a los ciclos económicos, las decisiones de política pública y las condiciones sociales de la región. En términos generales, el comercio concentra de manera persistente el mayor número de salidas, lo que confirma su alta rotación y vulnerabilidad frente a choques externos. El pico observado en 2020 responde de forma directa a las restricciones sanitarias, la caída del consumo y las interrupciones en las cadenas

de abastecimiento, factores que afectaron con mayor fuerza a los pequeños y medianos comerciantes, muy representativos en la economía regional.

Los servicios de comida y alojamiento y la industria manufacturera reflejan un patrón similar: un aumento significativo de salidas durante la pandemia y una reducción gradual en los años posteriores, aunque sin retornar a los niveles previos a 2019. Esto sugiere que, si bien hubo procesos de reactivación económica apoyados por políticas nacionales y locales, la recuperación ha sido parcial y desigual, marcada por el aumento de costos, la inflación y una demanda aún frágil en algunos segmentos de la población.

Sectores como la construcción, el transporte y almacenamiento y las actividades administrativas y de apoyo muestran una tendencia más estable, pero con repuntes en años específicos asociados a cambios en la inversión pública, la ejecución de proyectos y el comportamiento del empleo. En el caso del transporte, las salidas evidencian la sensibilidad del sector frente al aumento de los precios de los combustibles y a la informalidad, una problemática recurrente en el ámbito regional.

Las actividades agropecuarias mantienen cifras relativamente bajas y estables, lo que refleja tanto su carácter de subsistencia en muchos municipios como la resiliencia del sector rural frente a crisis coyunturales, aunque también pone en evidencia limitaciones estructurales como el bajo nivel de formalización y acceso a mercados. Por su parte, sectores como información y comunicaciones, salud, educación y actividades financieras presentan salidas moderadas, lo que indica una mayor capacidad de adaptación, pero también la presión regulatoria y los costos operativos que enfrentan estas actividades.

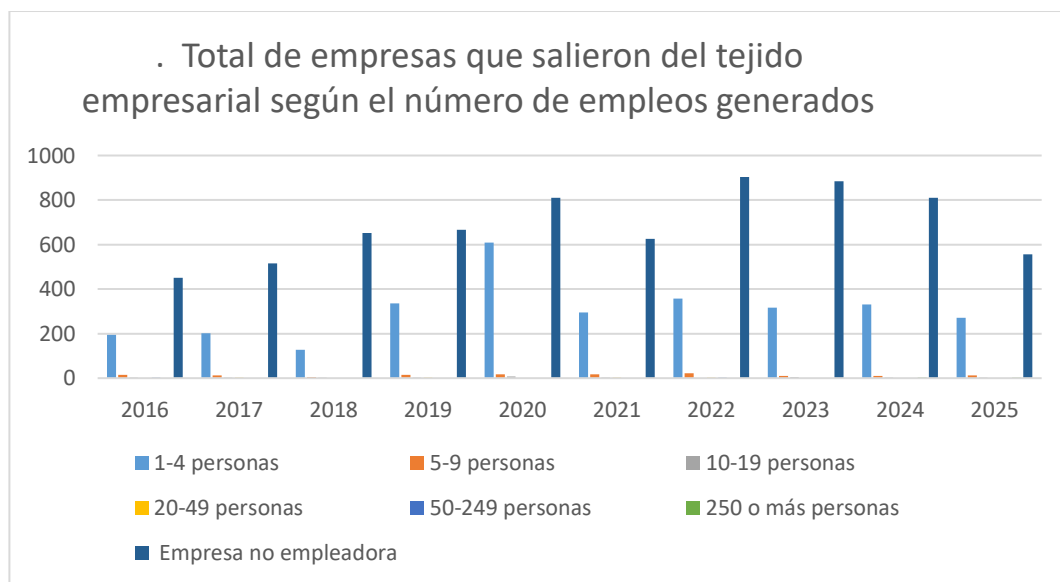
Desde una perspectiva social y política, el análisis sugiere que la salida de empresas no solo responde a factores económicos, sino también a la percepción de inseguridad, la carga normativa, la capacidad institucional de acompañamiento empresarial y las condiciones del entorno local. En conjunto, la información refleja un tejido empresarial dinámico pero frágil, donde la sostenibilidad de las unidades productivas depende en gran medida de la estabilidad macroeconómica, la efectividad de las políticas de desarrollo regional y la articulación entre el sector público y privado para fortalecer la formalización, el empleo y la competitividad territorial

4. 5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Tabla 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Número de empleados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	194	201	127	335	608	296	357	317	331	272
5-9 personas	14	12	6	16	18	17	21	11	10	13
10-19 personas	2	1	1	2	8	3	0	5	4	1
20-49 personas	0	1	0	1	0	1	2	0	-	-
50-249 personas	1	0	0	0	0	0	1	0	-	-
250 o más personas	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1
Empresa no empleadora	450	516	651	666	810	626	904	884	811	556

Gráfico 16. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados



La información sobre las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados confirma que el cierre se concentra, de manera abrumadora, en unidades económicas de muy pequeño tamaño y en empresas sin personal contratado. A lo largo de todo el período analizado, las empresas no empleadoras y aquellas con entre uno y cuatro trabajadores explican la mayor parte de las salidas, con un incremento marcado en

2020, año en el que la crisis sanitaria profundizó problemas estructurales ya existentes en la economía regional.

Este comportamiento refleja una alta fragilidad del autoempleo y de los micronegocios, que suelen operar con baja liquidez, escaso acceso al crédito y una fuerte dependencia de la demanda local. En contextos de contracción económica, inflación o reducción del ingreso de los hogares, estos emprendimientos son los primeros en desaparecer. Desde el punto de vista social, esto tiene un impacto directo sobre el ingreso familiar y la informalidad, ya que muchos de estos cierres no implican necesariamente la desaparición de la actividad, sino su traslado a esquemas informales.

Las empresas con cinco a nueve y de diez a diecinueve trabajadores presentan cifras de salida significativamente menores, lo que evidencia una mayor capacidad de adaptación, aunque también muestran repuntes en los años de mayor incertidumbre económica. En contraste, las empresas medianas y grandes casi no registran salidas, lo que confirma que cuentan con mayores márgenes financieros, diversificación de ingresos y capacidad para absorber choques regulatorios y económicos.

Desde una perspectiva regional y política, los datos sugieren que las estrategias de apoyo empresarial han tenido un alcance limitado sobre el segmento más vulnerable del tejido productivo. Las medidas de reactivación económica, si bien ayudaron a contener la pérdida de empresas en los años posteriores a la pandemia, no lograron revertir completamente la tendencia en los micronegocios. En conjunto, el análisis evidencia un tejido empresarial con alta rotación en su base, donde la sostenibilidad del empleo depende en gran medida de políticas públicas orientadas a fortalecer la formalización, el acceso a financiamiento y la estabilidad de los pequeños emprendimientos que sostienen buena parte de la economía local.

5. Actividad de mayor relevancia

5.1. Descripción de la actividad económica

El sector agrícola en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña ocupa un lugar estratégico dentro de la estructura económica regional, no tanto por su peso relativo en el número de empresas formales registradas, sino por su impacto social, territorial y productivo en los municipios de influencia. La actividad agrícola se desarrolla, en su mayoría, bajo esquemas de pequeña escala y economía familiar, lo que explica su baja representación estadística en los registros mercantiles y, al mismo tiempo, su alta relevancia para la estabilidad social rural.

Desde una perspectiva productiva y comercial, la agricultura se caracteriza por una limitada formalización empresarial y una débil integración a cadenas de valor consolidadas. La mayoría de las unidades productivas operan como microemprendimientos, con baja capacidad de acumulación de capital, escaso acceso a tecnología y una fuerte dependencia de mercados locales. Estas condiciones restringen la competitividad del sector y generan una alta vulnerabilidad frente a variaciones en los precios, los costos de insumos y las condiciones climáticas, lo cual se refleja en la rotación periódica de unidades productivas formales.

En el ámbito social, la agricultura cumple un papel fundamental como generadora de ingresos de subsistencia y autoempleo, especialmente en zonas rurales donde las alternativas económicas son limitadas. Su contribución a la seguridad alimentaria local y al arraigo poblacional es significativa; sin embargo, las condiciones de informalidad, baja productividad y limitada cobertura institucional inciden negativamente en la sostenibilidad de la actividad y en la calidad de vida de los productores. Estas dinámicas explican la persistencia de brechas económicas entre el sector rural y el urbano dentro de la jurisdicción.

Desde el punto de vista político e institucional, el desempeño del sector agrícola está estrechamente vinculado a la capacidad de articulación entre las políticas públicas locales, departamentales y nacionales. La insuficiencia de programas sostenidos de asistencia técnica, acceso a financiamiento, fortalecimiento asociativo e infraestructura rural limita la consolidación de proyectos productivos con visión empresarial. Adicionalmente, factores

relacionados con la seguridad rural y la estabilidad institucional influyen en la toma de decisiones de inversión y en la permanencia de las unidades productivas dentro de la formalidad.

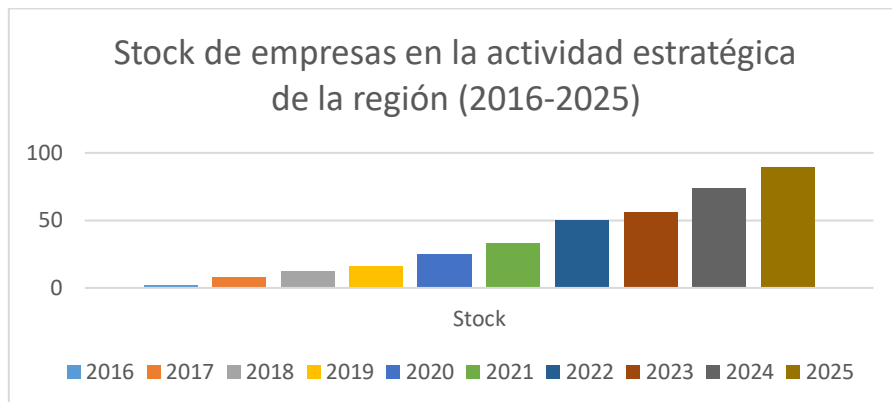
En términos generales, el pilar agrícola de la jurisdicción presenta una estructura frágil pero con potencial estratégico. Su fortalecimiento requiere acciones coordinadas orientadas a la formalización progresiva, la integración a mercados regionales, el desarrollo de encadenamientos productivos y la implementación de políticas públicas diferenciadas para el contexto rural. La consolidación de este pilar no solo contribuiría al dinamismo económico regional, sino también a la cohesión social y a la reducción de las desigualdades territoriales en el área de influencia de la Cámara de Comercio de Ocaña.

5.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

Tabla 17. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

Año	Stock
2016	2
2017	8
2018	12
2019	16
2020	25
2021	33
2022	50
2023	56
2024	74
2025	89

Gráfico 17. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)



La creación de empresas en el pilar de agricultura entre 2016 y 2025 presenta un crecimiento moderado y discontinuo, asociado más a procesos de formalización y a apoyos institucionales puntuales que a una expansión estructural del sector. El repunte observado después de 2020 refleja esfuerzos de reactivación económica y mayor atención a la economía rural, aunque sin consolidar una tendencia sostenida.

Desde lo económico y social, la agricultura continúa siendo estratégica para la región, pero con baja capacidad de generación de empleo formal y emprendimientos de escala. En el ámbito político e institucional, la dinámica evidencia una alta dependencia de programas públicos y la ausencia de políticas de largo plazo que fortalezcan de manera estable el desarrollo agrícola en la jurisdicción

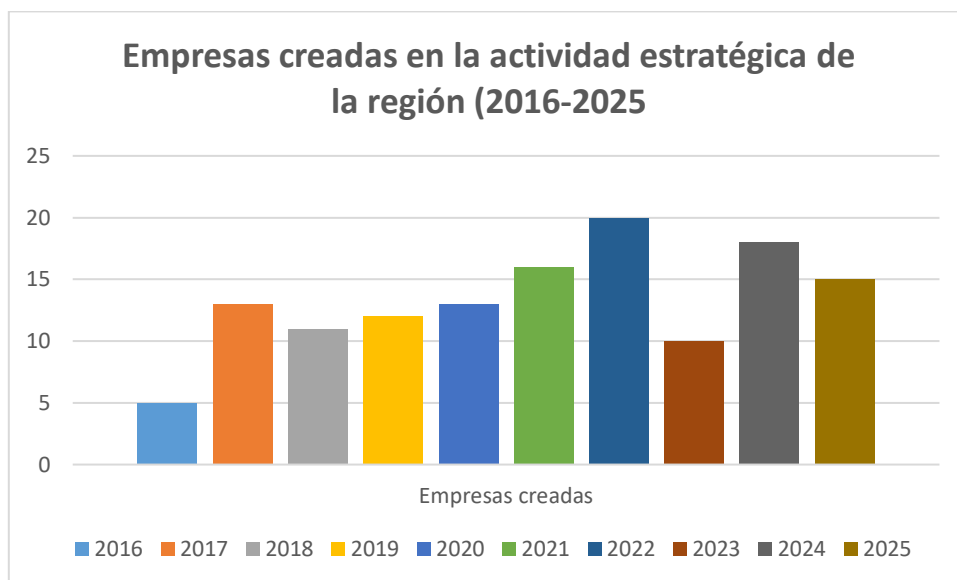
5.3 Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

Tabla 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)

Año	Empresas creadas
2016	5
2017	13
2018	11
2019	12
2020	13
2021	16
2022	20
2023	10

2024	18
2025	15

Gráfico 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2025)



La creación de empresas en el pilar de agricultura entre 2016 y 2025 muestra una dinámica moderada, con niveles bajos en términos absolutos pero con señales de fortalecimiento en momentos específicos. El aumento progresivo hasta 2022 coincide con una mayor atención institucional al sector rural, programas de reactivación económica y estrategias orientadas a la seguridad alimentaria tras la pandemia. La caída en 2023 y la recuperación parcial en 2024 y 2025 evidencian la fragilidad del emprendimiento agrícola frente a factores como la inestabilidad climática, los costos de producción y las limitaciones de acceso a mercados.

Desde una perspectiva regional, el comportamiento refleja el carácter social del sector agrícola en la jurisdicción, donde predominan iniciativas de pequeña escala, muchas ligadas a economías familiares y a procesos de subsistencia más que a proyectos empresariales consolidados. En el plano político y económico, la evolución sugiere que la creación de empresas agrícolas depende en gran medida del acompañamiento público, la oferta de incentivos y la articulación institucional, sin que aún se consolide un entorno estable que permita una expansión sostenida del tejido empresarial rural.

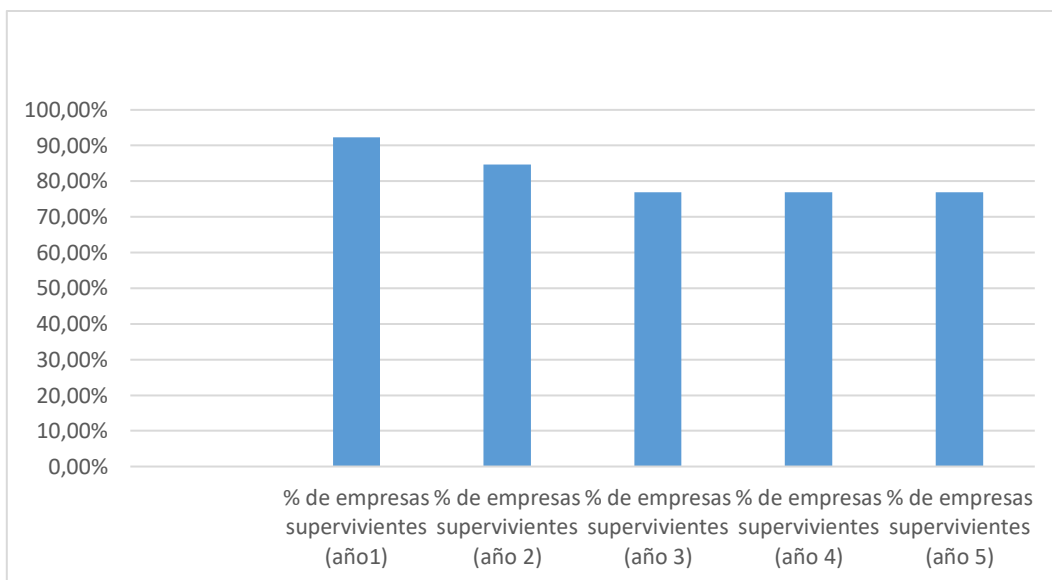
5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

Tabla 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

% de empresas supervivientes (año 1)	92,31%
% de empresas supervivientes (año 2)	84,62%
% de empresas supervivientes (año 3)	76,92%
% de empresas supervivientes (año 4)	76,92%
% de empresas supervivientes (año 5)	76,92%

Gráfico 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)



La tasa de supervivencia de las unidades productivas del pilar de agricultura para la cohorte 2020 evidencia una capacidad de permanencia relativamente alta en los primeros años, seguida de una estabilización del tejido empresarial. La reducción progresiva entre el primer y el tercer año refleja las dificultades iniciales propias del sector, especialmente en un

contexto marcado por la pandemia, las restricciones de movilidad y la presión sobre los costos de insumos. No obstante, a partir del tercer año la supervivencia se mantiene constante, lo que indica que las unidades que logran superar la etapa inicial alcanzan un nivel básico de estabilidad operativa.

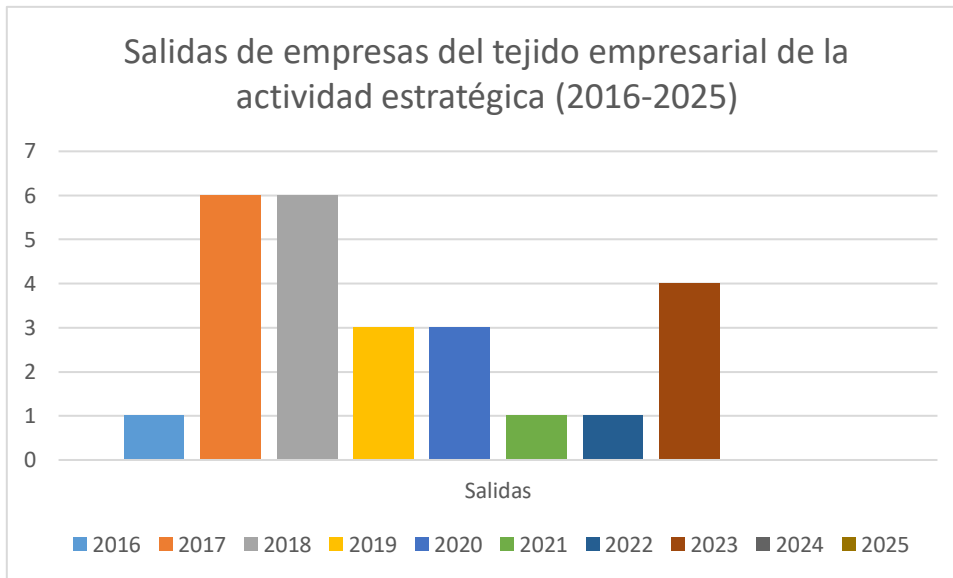
Desde el enfoque regional y social, este comportamiento es coherente con un sector agrícola sustentado en unidades productivas familiares y de pequeña escala, con fuerte arraigo territorial y estrategias de subsistencia que favorecen la continuidad más que el crecimiento. En el plano político y económico, los resultados sugieren que los apoyos institucionales y programas de reactivación fueron determinantes para sostener la actividad en los primeros años, aunque la estabilidad posterior también pone de manifiesto la necesidad de políticas estructurales que fortalezcan la productividad, el acceso a mercados y la sostenibilidad de largo plazo del emprendimiento agrícola en la jurisdicción.

5. 5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025)

Tabla 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025)

Año	Salidas
2016	1
2017	6
2018	6
2019	3
2020	3
2021	1
2022	1
2023	4
2024	0
2025	0

Gráfico 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2025)



Las salidas de unidades productivas del pilar de agricultura entre 2016 y 2025 se mantienen en niveles bajos y relativamente estables, lo que sugiere un tejido empresarial reducido pero con alta permanencia. Los picos observados en 2017 y 2018, así como el leve repunte en 2023, pueden asociarse a ajustes económicos, variaciones en los precios agrícolas y dificultades de comercialización que afectan de manera directa a los pequeños productores. En contraste, la ausencia de salidas en 2024 y 2025 refleja un escenario de mayor estabilidad y adaptación del sector a las condiciones locales.

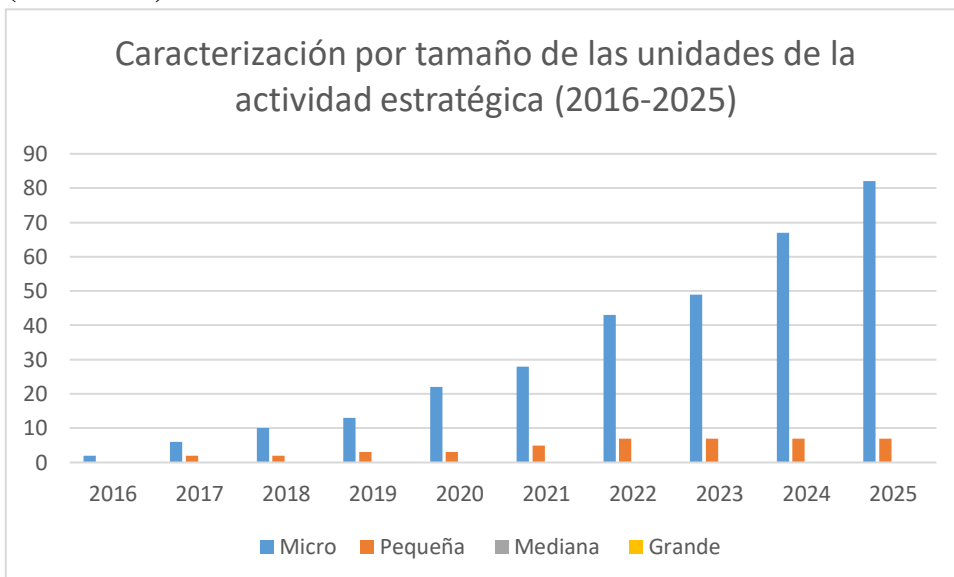
Desde una perspectiva social y regional, este comportamiento confirma el carácter resiliente de la actividad agrícola en la jurisdicción, donde las unidades productivas suelen mantenerse activas incluso en contextos adversos, debido a su arraigo territorial y a su papel en la economía familiar. En el ámbito político y económico, la baja tasa de salida sugiere que los esquemas de apoyo institucional, junto con estrategias de subsistencia y autoconsumo, han contribuido a sostener la actividad, aunque sin traducirse necesariamente en procesos de expansión o modernización empresarial del sector.

5. 6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

Tabla 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2	0	0	0
2017	6	2	0	0
2018	10	2	0	0
2019	13	3	0	0
2020	22	3	0	0
2021	28	5	0	0
2022	43	7	0	0
2023	49	7	0	0
2024	67	7	0	0
2025	82	7	0	0

Gráfico 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)



La evolución del tamaño empresarial en el pilar de agricultura entre 2016 y 2025 evidencia una estructura claramente dominada por microempresas, con un crecimiento sostenido y continuo a lo largo del período. El paso de 2 unidades microempresariales en 2016 a 82 en 2025 refleja un proceso de formalización gradual de pequeños productores y

unidades familiares que tradicionalmente operaban de manera informal o con baja visibilidad económica.

El segmento de pequeñas empresas muestra un crecimiento moderado pero constante, especialmente a partir de 2019, lo que sugiere la consolidación de iniciativas productivas con mayor capacidad organizativa, acceso limitado a mercados formales y una incipiente orientación comercial. La ausencia de empresas medianas y grandes confirma que la actividad agrícola en la jurisdicción mantiene un carácter principalmente local, de baja escala y con restricciones estructurales en términos de inversión, tecnología y encadenamientos productivos.

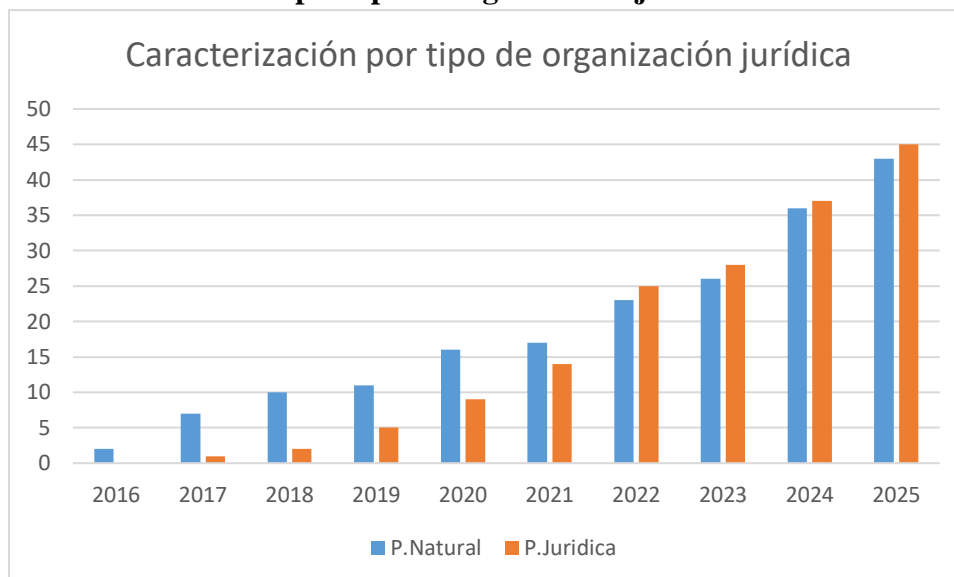
Desde el enfoque regional y social, esta composición responde a un modelo productivo basado en la economía campesina, el autoempleo y la sostenibilidad del ingreso familiar, con fuerte arraigo territorial. En el plano económico y político, el comportamiento observado es consistente con un entorno donde las políticas públicas han favorecido la formalización básica y la permanencia, pero aún no logran impulsar procesos de escalamiento empresarial, agregación de valor ni transformación productiva que permitan la aparición de unidades de mayor tamaño dentro del sector agrícola.

5. 7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

Tabla 22. Caracterización por tipo de organización jurídica

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	2	0
2017	7	1
2018	10	2
2019	11	5
2020	16	9
2021	17	14
2022	23	25
2023	26	28
2024	36	37
2025	43	45

Gráfico 22. Caracterización por tipo de organización jurídica



La evolución del tipo de organización jurídica en el pilar de agricultura entre 2016 y 2025 muestra un proceso claro de transformación del tejido productivo. En los primeros años predomina ampliamente la persona natural, lo que es consistente con una actividad agrícola de base familiar, orientada al autoempleo y con bajos niveles de formalización empresarial. Sin embargo, a partir de 2020 se observa un crecimiento sostenido de las personas jurídicas, hasta igualar e incluso superar levemente a las personas naturales en los años más recientes.

Este cambio refleja una dinámica regional asociada a la necesidad de acceder a programas públicos, financiamiento, asociatividad y canales formales de comercialización, que suelen exigir estructuras jurídicas más sólidas. En términos económicos, sugiere un esfuerzo por mejorar la organización productiva, reducir riesgos individuales y avanzar hacia esquemas colectivos o societarios que permitan mayor estabilidad y permanencia en el mercado; ahora bien la transición hacia personas jurídicas indica una mayor articulación con iniciativas institucionales, proyectos de desarrollo rural y políticas de fortalecimiento del sector agropecuario. No obstante, el equilibrio entre personas naturales y jurídicas confirma que la agricultura en la jurisdicción sigue siendo, en esencia, una actividad de pequeña escala, con fuerte arraigo territorial y un proceso de modernización gradual, más orientado a la sostenibilidad que a la expansión acelerada.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis del comportamiento empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña pone en evidencia una estructura productiva dominada por unidades microempresariales, en su mayoría de carácter familiar y con fuerte arraigo territorial. Esta configuración responde a las condiciones económicas y sociales propias de la región, donde la iniciativa empresarial se consolida principalmente como una estrategia de autoempleo y generación de ingresos, más que como el resultado de procesos de acumulación de capital o de inversiones de gran escala.

Los impactos derivados de la pandemia, sumados a los episodios de inestabilidad social y de orden público, introdujeron cambios significativos en la dinámica empresarial, afectando de manera particular a las microempresas por su limitada capacidad financiera y operativa. No obstante, la recuperación gradual observada a partir de 2021 refleja una capacidad de adaptación del tejido productivo, sustentada en la persistencia de actividades tradicionales y en la reactivación del comercio y los servicios como ejes estructurales de la economía local.

En el pilar de agricultura, la evidencia empírica muestra un comportamiento relativamente estable, con niveles de salida reducidos y tasas de supervivencia superiores a las observadas en otros sectores económicos. Este desempeño se explica por el carácter estratégico de la actividad agrícola en la región, su estrecha vinculación con la economía campesina y su función social como soporte del ingreso familiar y de la seguridad alimentaria. De manera paralela, se identifica un proceso sostenido de formalización y fortalecimiento organizacional, reflejado en el crecimiento de las personas jurídicas y en la consolidación de micro y pequeñas unidades productivas.

La evolución del tipo de organización jurídica sugiere una transición gradual hacia esquemas empresariales más estructurados, motivada por la necesidad de acceder a programas institucionales, fuentes de financiación y canales formales de comercialización. Sin embargo, la ausencia de empresas medianas y grandes evidencia la persistencia de restricciones estructurales relacionadas con el acceso al capital, la incorporación de

tecnología, la transformación productiva y la inserción en mercados de mayor escala, lo que limita las posibilidades de crecimiento empresarial en el territorio.

Desde una perspectiva territorial y social, el tejido empresarial cumple un papel fundamental como factor de estabilidad económica y cohesión social, particularmente en las zonas rurales, donde la actividad productiva se encuentra estrechamente ligada al sostenimiento de los hogares y al arraigo comunitario. En este contexto, se hace necesario fortalecer las estrategias de acompañamiento empresarial mediante políticas diferenciadas que respondan a las particularidades económicas, sociales y productivas de la jurisdicción.

En términos de orientación estratégica, se recomienda fortalecer de manera integral las políticas de apoyo a la microempresa, con énfasis en asistencia técnica, gestión administrativa y acceso efectivo a mercados, con el fin de mejorar la sostenibilidad y reducir la mortalidad empresarial. Resulta prioritario impulsar procesos de escalamiento productivo en el sector agrícola, promoviendo la agregación de valor, la transformación de productos y la articulación con cadenas de comercialización regionales y nacionales. Asimismo, es fundamental incentivar la asociatividad y la constitución de personas jurídicas en el ámbito rural, como mecanismos para facilitar el acceso a financiamiento, compras públicas y programas de desarrollo productivo.

De igual forma, se sugiere diseñar instrumentos de acompañamiento diferenciados para empresas jóvenes, especialmente durante los primeros años de operación, periodo en el que se concentra el mayor riesgo de salida del tejido empresarial. Finalmente, se recomienda fortalecer la articulación entre la Cámara de Comercio y las políticas locales y departamentales de desarrollo económico y rural, promoviendo una visión de desarrollo empresarial con enfoque territorial y social que priorice la permanencia, la formalización y la generación de empleo digno como pilares del crecimiento regional sostenible, razón por la cual en el tejido empresarial de la jurisdicción se puede evidenciar que la creación de empresas se concentra de manera persistente en actividades de comercio y servicios, sectores caracterizados por bajas barreras de entrada, rápida rotación y alta dependencia de la demanda local. Esta dinámica confirma que el emprendimiento en la jurisdicción responde principalmente a oportunidades de corto plazo y a estrategias de autoempleo, más que a proyectos empresariales orientados al crecimiento sostenido o a la innovación.

Así mismo, las tasas de salida empresarial evidencian una mayor vulnerabilidad en aquellas actividades altamente expuestas a choques externos, como el comercio, los servicios de alojamiento y comida y la industria manufacturera de pequeña escala. Estos sectores presentan una alta sensibilidad a las variaciones del ingreso de los hogares, a los costos de operación y a las restricciones de movilidad, lo que explica los picos de salida observados en períodos de crisis económica y social.

De manera complementaria, el análisis sectorial muestra que las actividades vinculadas al sector agrícola, así como ciertos servicios de apoyo y actividades tradicionales, presentan mayores niveles de conservación empresarial. Esta permanencia se explica por su estrecha relación con la economía local, el consumo básico y el arraigo territorial, lo que les otorga una mayor resiliencia frente a escenarios adversos, aunque con limitadas posibilidades de expansión; ahora bien, la comparación entre entrada y salida de empresas sugiere que, si bien existe una capacidad constante de generación de nuevas unidades productivas, esta no siempre se traduce en un fortalecimiento estructural del tejido empresarial. En varios sectores, la creación de empresas compensa la salida de otras, configurando un proceso de reemplazo más que de crecimiento neto, lo que limita el impacto de largo plazo sobre el desarrollo económico regional.

Desde el punto de vista de la conservación empresarial, se evidencia que las empresas con mayores niveles de formalización, organización jurídica y vinculación a programas institucionales presentan mejores condiciones de permanencia. Esto refuerza la importancia de la formalización y de la articulación institucional como factores determinantes para la sostenibilidad empresarial en la jurisdicción.

Finalmente, el análisis de las actividades económicas permite concluir que la dinámica empresarial regional se caracteriza por una alta rotación en sectores urbanos y de servicios, coexistiendo con una mayor estabilidad en actividades rurales y estratégicas como la agricultura. Esta dualidad refleja las tensiones estructurales del territorio, donde la economía de subsistencia y la economía de mercado conviven, condicionando los procesos de entrada, salida y conservación de empresas, y planteando la necesidad de políticas diferenciadas que reconozcan las particularidades de cada sector económico.

BIBLIOGRAFIA

(s.f.). Obtenido de <file:///D:/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomicoEnColombia-8545566.pdf>

ADDRESS, Reporte de afiliados. (2021). Reporte afiliados por departamento y municipio det. Obtenido de <https://www.adres.gov.co/eps/bdua/Paginas/reporte-afiliados-por-departamento-y-municipio-det.aspx>

Alcaldía La Esperanza 2020 2023 Plan de Desarrollo. (6 de 2020). Obtenido de <http://www.laesperanza-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020--2023>

Alcaldía de La Esperanza. (06 de 2024). Alcaldía municipal La Esperanza. Obtenido de <http://www.laesperanza-nortedesantander.gov.co/noticias/presentacion-del-plan-de-desarrollo-municipal-20242027>

Alcaldía de Abrego. (05 de 2024). Obtenido de <https://www.abrego-nortedesantander.gov.co/tema/planes>

Alcaldía de Cachira . (6 de 2024). Alcaldía de Cachira. Obtenido de <https://www.cachira-nortedesantander.gov.co/tema/planes>

Alcaldía de Convencion . (6 de 2024). Obtenido de <http://www.convencion-nortedesantander.gov.co/tema/planes>

Alcaldía de El Carmen. (6 de 2024). Obtenido de <https://www.elcarmen-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Alcaldía de El Tarra. (06 de 2024). Alcaldía de El Tarra, Norte de Santander. Obtenido de <https://www.eltarra-nortedesantander.gov.co/procedimientos-que-se-siguen-para-tomar-decisiones/plan-de-desarrollo-municipal-2024-2027>

Alcaldía de Hacarí . (6 de 2024). Obtenido de <http://www.hacari-nortedesantander.gov.co/planes/plan-municipal-de-desarrollo-20242028>

Alcaldía de La Playa de Belén. (06 de 2024). Alcaldía del municipio de la Playa de Belén. Obtenido de <https://www.laplayadebelen-nortedesantander.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-municipal-2024-2027-la-esperanza>

Alcaldía de Ocaña . (06 de 2024). Alcaldía de Ocaña. Obtenido de <https://www.ocana-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-ocana-renovada-20242027>

Alcaldía municipal de San Calixto. (06 de 2024). Alcaldía municipal de San Callixto. Obtenido de <https://www.sancalixto-nortedesantander.gov.co/normatividad/plan-de-desarrollo-territorial-20242027>

Alcaldía municipal de Teorama. (06 de 2024). Alcaldía municipal de Teorama. Obtenido de <https://www.teorama-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-avanzando-con-la-gente>

Alcaldía municipio de Villa Caro. (06 de 2024). Alcaldía municipio de Villacaro. Obtenido de <http://www.villacaro-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20242027>

Alonso Rodriguez, J. R. (06 de 2022). Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Dialnet->

[ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomicoEnColombia-8545566.pdf](#)

Avendaño Cruz, H. (2018). Trabajo formal en Colombia, realidad y mito. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnribpcajpcglclefindmkaj/https://www.fasecolda.com/cms/wp-content/uploads/2019/09/trabajo-formal-en-colombia.-realidades-y-retos-2018.pdf>

Cámara de Comercio. (2023). Obtenido de <https://camaraocana.com/539/>

DANE. (2021). Nacimiento 2021 preliminar. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2021>

DANE ESTADISTICAS VITALES. (07 de 2021). Defunciones 2021. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/lista-de-resultados-de-busqueda?searchword=defunciones%202021&searchphrase=all>

Datos abiertos.gov.co. (2020). MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR, BÁSICA Y MEDIA_POR_MUNICIPIO. Obtenido de https://www.datos.gov.co/Educacion/MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR-B-SICA/nudc-7mev

Levy, S. (2015). ¿Por qué necesitamos empleos para crecer? Obtenido de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/por-que-necesitamos-empleos-para-crecer/>

Perfetti, J. J. (04 de 2013). Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/?sequence=1>

Santamaría, M. (08 de 09 de 2021). Propuestas de Anif para promover la generación de empleo formal. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria-2941063/propuestas-de-anif-para-promover-la-generacion-de-empleo-formal-3229071>

Sistema Nacional de la Información de la Educación Superior. (s.f.). Matriculados 2020. Obtenido de <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>