



**Cámara de Comercio**  
de Ocaña

## INFORME DE ANÁLISIS

# ESTRUCTURA ECONÓMICA Y TEJIDO EMPRESARIAL

## JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA

Dinámica empresarial, contexto de seguridad y oportunidades de desarrollo para el Catatumbo.



12 MUNICIPIOS  
1 REGIÓN



EMPRESARIOS QUE  
TRANSFORMAN  
TERRITORIO



INFORMACIÓN PARA  
DECIDIR, DESARROLLO  
PARA CRECER.



JUNTOS POR UN CATATUMBO  
MÁS COMPETITIVO,  
RESILIENTE E INCLUSIVO.



**JULIO  
2026**

## Resumen ejecutivo

El análisis de la estructura económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña evidencia un tejido empresarial conformado principalmente por micro y pequeñas empresas, con una alta participación de personas naturales, establecimientos de comercio y organizaciones asociativas. Esta configuración refleja una economía con baja complejidad empresarial, limitada capacidad de escalamiento y una fuerte dependencia de actividades comerciales y productivas de carácter familiar, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a choques económicos, sociales y de seguridad.

Desde una perspectiva territorial, la actividad económica se organiza en cuatro corredores estratégicos con dinámicas diferenciadas: un corredor comercial liderado por Ocaña y Ábrego; un corredor agropecuario conformado por Convención, Cáchira, La Esperanza, Villacaro y Hacarí; un corredor agroforestal integrado por El Tarra, Teorama, San Calixto y El Carmen; y un corredor turístico representado por La Playa de Belén. Esta especialización territorial constituye una ventaja para el diseño de políticas de desarrollo económico focalizadas y de intervenciones diferenciadas según las características productivas y sociales de cada municipio.

No obstante, el desempeño económico de la jurisdicción se encuentra condicionado por un entorno de alta fragilidad institucional y de seguridad. La persistencia del conflicto armado, la presencia de grupos armados organizados, las confrontaciones por el control territorial, los desplazamientos forzados, confinamientos, extorsiones, secuestros, restricciones a la movilidad y afectaciones sobre la infraestructura estratégica han incrementado el riesgo para la inversión, debilitado la confianza empresarial y elevado los costos de operación, particularmente en municipios como El Tarra, Teorama, San Calixto, Hacarí, Convención y El Carmen.

Este contexto ha favorecido una creciente concentración de la actividad económica en Ocaña, que se consolida como el principal centro de servicios, comercio, logística y recepción de población desplazada, mientras que los municipios con mayores afectaciones de orden público presentan menores niveles de diversificación económica, inversión privada y formalización empresarial.

Pese a estos desafíos, la jurisdicción dispone de importantes activos para impulsar un proceso de transformación productiva. La producción de cacao, café, palma, piña, plátano, ganadería y otros productos agropecuarios, junto con el potencial turístico de La Playa de Belén y la capacidad de articulación comercial de Ocaña, constituyen ventajas comparativas que pueden convertirse en ventajas competitivas mediante estrategias de agregación de valor, fortalecimiento de cadenas productivas, innovación, transformación digital y asociatividad empresarial.

En este escenario, la Cámara de Comercio de Ocaña tiene la oportunidad de consolidarse como un actor estratégico del desarrollo territorial, liderando iniciativas orientadas a la formalización empresarial, el fortalecimiento de capacidades productivas, la atracción de inversión, el desarrollo de mercados y la construcción de resiliencia económica. Un enfoque territorial diferenciado, sustentado en evidencia, gestión del riesgo y fortalecimiento institucional, permitirá reducir las brechas entre municipios, mejorar la competitividad regional y contribuir a una recuperación económica sostenible e inclusiva para la subregión del Catatumbo.

## 2. Consolidado empresarial de la jurisdicción

|                                                             |                                                               |                                                                |                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Total registros</b><br><b>18.471</b><br>base empresarial | <b>Matrículas activas</b><br><b>11.427</b><br>61,9% del total | <b>Matrículas inactivas</b><br><b>2.730</b><br>14,8% del total | <b>Inscripciones</b><br><b>4.314</b><br>activas + inactivas |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

### Participación por municipio

| <b>Municipio</b>         | <b>Total</b> | <b>% Jurisdicción</b> |
|--------------------------|--------------|-----------------------|
| <i>Ocaña</i>             | 13.502       | 73,1%                 |
| <i>Ábrego</i>            | 1.434        | 7,8%                  |
| <i>El Tarra</i>          | 770          | 4,2%                  |
| <i>Convención</i>        | 557          | 3,0%                  |
| <i>La Esperanza</i>      | 517          | 2,8%                  |
| <i>Teorama</i>           | 438          | 2,4%                  |
| <i>El Carmen</i>         | 297          | 1,6%                  |
| <i>Cáchira</i>           | 238          | 1,3%                  |
| <i>Hacarí</i>            | 236          | 1,3%                  |
| <i>San Calixto</i>       | 201          | 1,1%                  |
| <i>La Playa de Belén</i> | 192          | 1,0%                  |
| <i>Villacaro</i>         | 89           | 0,5%                  |

Un hallazgo estratégico del análisis es la alta concentración de la actividad empresarial en Ocaña, municipio que reúne aproximadamente el 73,1 % del tejido empresarial formal de la jurisdicción, consolidándose como el principal hub económico, comercial, logístico e institucional del Catatumbo.

Esta elevada concentración responde a su capacidad para articular los flujos de bienes, servicios, capital y talento humano provenientes de los demás municipios, así como a la disponibilidad de infraestructura comercial, servicios financieros, instituciones de educación superior, oferta de salud de mayor complejidad y conectividad vial.

El fortalecimiento de Ocaña como centro regional ha sido impulsado, además, por la reconfiguración económica derivada del contexto de seguridad, que ha incentivado el traslado de actividades empresariales, inversiones y población desde municipios con mayores niveles de riesgo hacia un entorno con mejores condiciones relativas de estabilidad. Este fenómeno ha consolidado a Ocaña como el principal mercado de consumo, centro de abastecimiento y plataforma de servicios para la subregión.

No obstante, esta elevada concentración también evidencia un importante desafío para el desarrollo territorial. La fuerte dependencia de la economía regional respecto a un único centro urbano incrementa la vulnerabilidad sistémica de la jurisdicción, amplía las brechas de competitividad entre municipios y limita el desarrollo de mercados locales en territorios con alto potencial productivo. En

---

consecuencia, resulta prioritario fortalecer la función de Ocaña como hub regional mediante un enfoque de desarrollo policéntrico, que aproveche su capacidad de articulación para impulsar procesos de integración económica, fortalecimiento de cadenas de valor, transferencia de capacidades y dinamización empresarial hacia los demás municipios de la jurisdicción, promoviendo un crecimiento más equilibrado, resiliente e inclusivo.

### **3. Contexto de orden público y noticias relevantes**

La región del Catatumbo atraviesa una de las coyunturas de seguridad más complejas de las últimas décadas, configurando un entorno de alta incertidumbre que condiciona de manera directa el desempeño económico, la competitividad territorial y la sostenibilidad del tejido empresarial. La persistencia del conflicto armado, la disputa por el control de corredores estratégicos y la presencia de economías ilícitas continúan representando uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo de la subregión.

#### **3.1 Hechos estructurales de orden público relevantes**

Desde enero de 2025 se ha registrado un recrudecimiento del conflicto armado derivado de las confrontaciones entre el ELN y estructuras disidentes de las FARC, generando una escalada de violencia sin precedentes recientes en la subregión del Catatumbo.

La intensificación del conflicto ha provocado una crisis humanitaria caracterizada por desplazamientos masivos que superan las 60.000 personas, confinamientos de comunidades rurales, restricciones a la movilidad, suspensión de actividades económicas y afectaciones sobre corredores estratégicos utilizados para el abastecimiento y la comercialización de bienes y servicios.

Los municipios de El Tarra, Teorama, San Calixto, Hacaré, Convención y El Carmen concentran los mayores niveles de afectación humanitaria y operacional, debido a la presencia permanente de actores armados ilegales, enfrentamientos, instalación de artefactos explosivos, amenazas contra la población civil y limitaciones para el desarrollo de actividades productivas.

La extorsión continúa siendo uno de los principales factores que incrementan los costos de operación para comerciantes, transportadores, productores agropecuarios y pequeños empresarios, afectando la inversión, la generación de empleo y la formalización empresarial.

El secuestro, tanto con fines extorsivos como de presión territorial, ha resurgido como un factor de alto impacto sobre la seguridad regional. Comerciantes, transportadores, productores rurales, contratistas y funcionarios públicos enfrentan un incremento en la percepción de riesgo, situación que deteriora la confianza inversionista, restringe la movilidad empresarial y desincentiva la llegada de nuevas inversiones, especialmente en los municipios con mayor presencia de grupos armados.

La persistencia de economías ilícitas, particularmente aquellas asociadas al narcotráfico y otras rentas ilegales, continúa alimentando las dinámicas del conflicto y ejerciendo presión sobre las economías legales, dificultando la consolidación de mercados formales y el fortalecimiento del aparato productivo regional.

La Defensoría del Pueblo mantiene vigentes alertas tempranas relacionadas con riesgos para la población civil, líderes sociales, empresarios, comerciantes, transportadores y servidores públicos,

advirtiendo sobre la probabilidad de nuevas afectaciones derivadas de la confrontación armada y de las restricciones al ejercicio de actividades económicas.

En este contexto, Ocaña ha fortalecido su papel como principal receptor de población desplazada y como centro regional de servicios, comercio, salud, educación y logística. Esta condición ha incrementado su relevancia como eje articulador de la economía del Catatumbo, pero también ha generado mayores presiones sobre la infraestructura urbana, los servicios públicos, el mercado laboral y la demanda de bienes y servicios.

### **3.2 Implicaciones para el desarrollo económico**

El contexto de seguridad configura un entorno de riesgo que trasciende el ámbito humanitario y afecta directamente la competitividad territorial. La incertidumbre derivada del conflicto incrementa los costos de transacción, limita la inversión privada, dificulta la consolidación de nuevos emprendimientos, restringe la expansión empresarial y favorece la concentración de la actividad económica en municipios con mejores condiciones relativas de estabilidad, particularmente en Ocaña.

En consecuencia, el fortalecimiento del tejido empresarial de la jurisdicción exige complementar las estrategias de formalización, competitividad e innovación con acciones orientadas a la gestión integral del riesgo, el fortalecimiento institucional, la recuperación de la confianza empresarial y la articulación con las políticas nacionales de seguridad, desarrollo territorial y construcción de paz, con el fin de generar condiciones que permitan un crecimiento económico sostenible, resiliente e inclusivo para toda la subregión del Catatumbo.

#### 4. Análisis municipal detallado

##### 4.1 Ocaña – Núcleo económico regional

**Tabla 1. Estado de matrículas municipio de Ocaña**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54498 - OCANA      |                      |                  |                    |              |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL        |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      | 2                | 197                | 199          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      | 3                | 91                 | 94           |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 29                 | 19                   | 4                | 20                 | 72           |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 365                | 428                  |                  |                    | 793          |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 4653             | 627                | 5280         |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 4933             | 642                | 5575         |
| SOC. COMANDITA SIMPLE               |                    |                      | 1                | 2                  | 3            |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      | 37               | 240                | 277          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 20               | 16                 | 36           |
| SOCIEDAD CIVIL                      |                    |                      |                  | 1                  | 1            |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 879              | 293                | 1172         |
| <b>Total general</b>                | <b>394</b>         | <b>447</b>           | <b>10532</b>     | <b>2129</b>        | <b>13502</b> |

**Tabla 2. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54498 - OCANA                 |                               |             |               |                |              |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------|---------------|----------------|--------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, Pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo     | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL        |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       | 10                            | 16                            | 2           |               | 171            | 199          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 | 2                             | 31                            | 1           |               | 60             | 94           |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 0                             | 7                             |             | 22            | 43             | 72           |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 28                            | 13                            | 3           | 517           | 232            | 793          |
| ESTABLECIMIENTO                     | 23                            | 2828                          | 755         |               | 1674           | 5280         |
| PERSONA NATURAL                     | 38                            | 2993                          | 764         |               | 1780           | 5575         |
| SOC. COMANDITA SIMPLE               |                               |                               |             |               | 3              | 3            |
| SOC. LIMITADA                       | 2                             | 54                            |             |               | 221            | 277          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    | 1                             | 6                             |             |               | 29             | 36           |
| SOCIEDAD CIVIL                      |                               |                               |             |               | 1              | 1            |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 32                            | 362                           | 32          |               | 746            | 1172         |
| <b>Total general</b>                | <b>136</b>                    | <b>6310</b>                   | <b>1557</b> | <b>539</b>    | <b>4960</b>    | <b>13502</b> |

**Tabla 3. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                           |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal centro comercial, empresarial y de servicios del Catatumbo.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarse como el principal <b>hub logístico, comercial y de servicios</b> del Catatumbo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía diversificada con predominio del comercio, educación, salud y servicios financieros.</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el <b>turismo religioso, histórico y cultural</b>, aprovechando su patrimonio arquitectónico y las festividades tradicionales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura institucional, educativa y bancaria que atrae población de toda la región.</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la transformación digital, el comercio electrónico y la innovación empresarial.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excelente conectividad vial y capacidad para articular las cadenas productivas de la subregión.</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de agroindustria, turismo de negocios y eventos regionales, fortaleciendo la oferta de bienes y servicios especializados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  <b>Amenazas</b>                                                             |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto del conflicto armado regional sobre el comercio, la inversión y la movilidad.</li> </ul>                     | <p>Ocaña es el principal motor económico de la jurisdicción y el centro de articulación comercial del Catatumbo. Su fortaleza radica en la diversificación de su economía, la concentración de servicios especializados y su capacidad para atender la demanda regional. Adicionalmente, el turismo religioso, histórico y cultural representa una oportunidad estratégica para diversificar aún más la economía local, fortalecer el comercio y posicionar a Ocaña como un destino regional. El desafío será consolidar su liderazgo mediante el fortalecimiento de la infraestructura, la competitividad empresarial y la seguridad para atraer inversión y visitantes.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la presión sobre los servicios públicos por el crecimiento poblacional y el desplazamiento.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos de extorsión e inseguridad derivados de la dinámica regional del Catatumbo.</li> </ul>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congestión urbana, aumento de la informalidad y mayor competencia comercial.</li> </ul>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 4.2 Ábrego – Segundo polo empresarial

Tabla 4. Estado de matrículas municipio de Abrego

| TIPO DE EMPRESA                     | 54003 - ABREGO     |                      |                  |                    |             |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|-------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL       |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 24                 | 24          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      |                  | 1                  | 1           |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 4                  | 2                    | 1                | 4                  | 11          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 84                 | 80                   |                  |                    | 164         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 514              | 64                 | 578         |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 516              | 62                 | 578         |
| SOC. COMANDITA POR ACCIONES         |                    |                      | 1                |                    | 1           |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      | 2                | 10                 | 12          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 3                | 1                  | 4           |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 50               | 11                 | 61          |
| <i>Total general</i>                | <b>88</b>          | <b>82</b>            | <b>1087</b>      | <b>177</b>         | <b>1434</b> |

Tabla 5. Distribución de la actividad económica en los principales sectores

| TIPO DE EMPRESA                     | 54003 - ABREGO                |                               |            |               |                |             |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|---------------|----------------|-------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, Pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo    | Asociatividad | Otros sectores | Total       |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |            |               | 24             | 24          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               | 1                             |            |               | 0              | 1           |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               | 1                             |            | 2             | 8              | 11          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 16                            | 7                             |            | 113           | 28             | 164         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 7                             | 318                           | 126        |               | 127            | 578         |
| PERSONA NATURAL                     | 5                             | 321                           | 117        |               | 135            | 578         |
| SOC. COMANDITA POR ACCIONES         | 1                             |                               |            |               | 0              | 1           |
| SOC. COMANDITA SIMPLE               |                               |                               |            |               | 0              |             |
| SOC. LIMITADA                       |                               | 1                             |            |               | 11             | 12          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |            |               | 4              | 4           |
| SOCIEDAD CIVIL                      |                               |                               |            |               | 0              |             |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 8                             | 21                            | 1          |               | 31             | 61          |
| <i>Total general</i>                | <b>37</b>                     | <b>670</b>                    | <b>244</b> | <b>115</b>    | <b>368</b>     | <b>1434</b> |

**Tabla 6. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante productor de <b>cebolla roja</b>, además de tomate, café y otros productos agrícolas.</li> <li>• Economía agropecuaria diversificada y tradición comercial.</li> <li>• Ubicación estratégica sobre el corredor vial Ocaña–Cúcuta, que facilita el acceso a mercados regionales.</li> <li>• Cercanía a Ocaña y disponibilidad de servicios que fortalecen la actividad empresarial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la cadena de valor de la <b>cebolla roja</b>, incorporando procesos de clasificación, empaque y transformación.</li> <li>• Desarrollo de agroindustria y centros de acopio para productos hortícolas y agrícolas.</li> <li>• Aprovechamiento de programas de desarrollo rural, innovación agrícola y comercialización nacional.</li> <li>• Impulso al turismo rural, gastronómico y al comercio intermunicipal.</li> </ul> |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios de los productos agrícolas, especialmente la cebolla roja.</li> <li>• Incremento en los costos de producción, transporte e insumos agrícolas.</li> <li>• Fenómenos climáticos que afectan la productividad del sector agropecuario.</li> <li>• Competencia de otras regiones productoras y disminución del consumo regional.</li> </ul>                                      | <p>Ábrego se consolida como el segundo polo económico de la jurisdicción gracias a su fortaleza agrícola y comercial. La producción de cebolla roja constituye una de sus principales ventajas competitivas y ofrece un importante potencial para el desarrollo agroindustrial. Su crecimiento dependerá de fortalecer la transformación de productos agrícolas, mejorar la comercialización y consolidar su papel como centro de abastecimiento regional.</p>                         |

#### 4.3 Convención – Centro histórico del Catatumbo

**Tabla 7. Estado de matrículas municipio de Convención**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54206 - CONVENCION |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 13                 | 13         |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      |                  | 1                  | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 7                  | 5                    |                  | 3                  | 15         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 70                 | 56                   |                  |                    | 126        |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 158              | 25                 | 183        |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 155              | 29                 | 184        |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      | 1                | 10                 | 11         |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                | 1                  | 2          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 18               | 4                  | 22         |
| <i>Total general</i>                | <b>77</b>          | <b>61</b>            | <b>333</b>       | <b>86</b>          | <b>557</b> |

**Tabla 8. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54206 - CONVENCION            |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, Pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | Total      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               | 1                             |           |               | 12             | 13         |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               |                               | 1         |               | 0              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 2                             | 1                             |           | 8             | 4              | 15         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 14                            | 4                             |           | 96            | 12             | 126        |
| ESTABLECIMIENTO                     |                               | 124                           | 21        |               | 38             | 183        |
| PERSONA NATURAL                     |                               | 127                           | 21        |               | 36             | 184        |
| SOC. LIMITADA                       |                               | 3                             |           |               | 8              | 11         |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 2              | 2          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 2                             | 5                             | 2         |               | 13             | 22         |
| <i>Total general</i>                | <b>18</b>                     | <b>265</b>                    | <b>45</b> | <b>104</b>    | <b>125</b>     | <b>557</b> |

**Tabla 9. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                             |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo departamental en la producción de <b>caña de azúcar y panela</b>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernización de la agroindustria panelera y tecnificación de trapiches.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía agrícola diversificada (panela, café, cacao y plátano).</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de cadenas de valor de la panela, café y cacao con mayor valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición comercial y fuerte vocación agropecuaria.</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a programas PDET, ZOMAC y cooperación internacional para el desarrollo rural.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de asociaciones de productores y economía campesina organizada.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso al turismo rural y fortalecimiento de mercados especializados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |
|  <b>Amenazas</b>                               |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado y riesgos de seguridad.</li> </ul>                   | <p>Convención cuenta con una economía agroindustrial sólida, sustentada principalmente en la cadena panelera y complementada por el café y el cacao. Su crecimiento dependerá de fortalecer la transformación productiva, mejorar la infraestructura y aprovechar programas de desarrollo rural para consolidarse como el principal clúster panelero del Catatumbo.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extorsión, restricciones de movilidad y altos costos logísticos.</li> </ul>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de precios agrícolas y efectos del cambio climático.</li> </ul>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja tecnificación y limitada infraestructura vial.</li> </ul>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### 4.4 El Tarra – Alto potencial, alto riesgo

**Tabla 10. Estado de matrículas municipio de El Tarra**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54250 - EL TARRA   |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 2                  | 2          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      | 1                |                    | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 14                 | 3                    |                  |                    | 17         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 55                 | 31                   |                  |                    | 86         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 274              | 50                 | 324        |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 271              | 39                 | 310        |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      | 1                | 1                  | 2          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 23               | 5                  | 28         |
| <b>Total general</b>                | <b>69</b>          | <b>34</b>            | <b>570</b>       | <b>97</b>          | <b>770</b> |

**Tabla 11. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54250 - EL TARRA              |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 2              | 2          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               | 1                             |           |               | 0              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 4                             | 1                             |           | 9             | 3              | 17         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 8                             | 3                             |           | 62            | 13             | 86         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                               | 228                           | 25        |               | 71             | 324        |
| PERSONA NATURAL                     | 1                             | 214                           | 27        |               | 68             | 310        |
| SOC. LIMITADA                       |                               |                               |           |               | 2              | 2          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 1                             | 13                            | 1         |               | 13             | 28         |
| <b>Total general</b>                | <b>14</b>                     | <b>460</b>                    | <b>53</b> | <b>71</b>     | <b>172</b>     | <b>770</b> |

**Tabla 12. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                              |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia vocación agropecuaria con producción de <b>cacao, palma de aceite, plátano, yuca, maíz, ganadería y piscicultura</b>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>cacao, palma de aceite y productos agropecuarios</b> con procesos de transformación y valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles y condiciones climáticas favorables para el desarrollo agrícola durante todo el año.</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a programas <b>PDET, ZOMAC, cooperación internacional y desarrollo rural integral</b> para impulsar la economía formal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica dentro del Catatumbo que facilita el intercambio comercial con municipios vecinos.</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de proyectos de sustitución de economías ilícitas por actividades productivas sostenibles.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial para el desarrollo de asociaciones campesinas y fortalecimiento de la economía rural.</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de infraestructura productiva, vías terciarias y centros de acopio que mejoren la competitividad del sector agropecuario.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado, presencia de grupos ilegales y afectaciones al orden público.</li> </ul>                             | <p>El Tarra posee uno de los mayores potenciales agropecuarios de la jurisdicción gracias a la diversidad de sus cultivos y a la disponibilidad de recursos naturales.</p> <p>No obstante, las condiciones de seguridad continúan siendo el principal factor que limita la inversión, la formalización empresarial y el crecimiento económico. La estrategia de desarrollo debe enfocarse en fortalecer las cadenas agroindustriales del cacao y la palma, mejorar la infraestructura rural, promover la asociatividad campesina y aprovechar los programas de desarrollo territorial para consolidar una economía legal, sostenible y competitiva.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extorsión, confinamientos y restricciones de movilidad que incrementan los costos de producción y comercialización.</li> </ul>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencias en la infraestructura vial y logística para transportar la producción agrícola.</li> </ul>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependencia de actividades primarias, fluctuaciones de precios agrícolas y efectos del cambio climático.</li> </ul>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### 4.5 Hacarí – Vulnerabilidad estructural

**Tabla 13. Estado de matrículas municipio de Hacarí**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54344 - HACARI     |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 6                  | 6          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      |                  | 1                  | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 1                  |                      |                  |                    | 1          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 47                 | 23                   |                  |                    | 70         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 64               | 6                  | 70         |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 62               | 8                  | 70         |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      |                  | 4                  | 4          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                |                    | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 11               | 2                  | 13         |
| <b>Total general</b>                | <b>48</b>          | <b>23</b>            | <b>138</b>       | <b>27</b>          | <b>236</b> |

**Tabla 14. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54344 - HACARI                |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 6              | 6          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               | 1                             |           |               | 0              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 5                             | 2                             |           | 51            | 12             | 70         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                               | 49                            | 6         |               | 15             | 70         |
| PERSONA NATURAL                     |                               | 48                            | 9         |               | 13             | 70         |
| SOC. LIMITADA                       |                               |                               |           |               | 4              | 4          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 2                             | 2                             |           |               | 9              | 13         |
| <b>Total general</b>                | <b>7</b>                      | <b>102</b>                    | <b>15</b> | <b>51</b>     | <b>61</b>      | <b>236</b> |

**Tabla 15. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia vocación agropecuaria con producción de <b>cacao, café, plátano, yuca, maíz y ganadería</b>.</li> <li>• Suelos fértiles y condiciones climáticas favorables para el desarrollo agrícola.</li> <li>• Tradición agrícola y fuerte organización comunitaria mediante asociaciones de productores.</li> <li>• Potencial para el desarrollo de sistemas productivos sostenibles y diversificados.</li> </ul>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas productivas del <b>cacao y café especial</b>, promoviendo procesos de transformación y valor agregado.</li> <li>• Acceso a programas <b>PDET, ZOMAC, desarrollo rural y cooperación internacional</b> para fortalecer la economía campesina.</li> <li>• Impulsar proyectos de agroindustria, comercialización y centros de acopio para mejorar el acceso a mercados.</li> <li>• Promover la formalización empresarial, el emprendimiento rural y la producción sostenible con enfoque ambiental.</li> </ul>  |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado y afectaciones al orden público que limitan la inversión y la actividad empresarial.</li> <li>• Deficiente infraestructura vial que incrementa los costos de transporte y dificulta la comercialización de los productos agrícolas.</li> <li>• Variabilidad de los precios agrícolas, cambio climático y migración de población joven hacia otros municipios.</li> <li>• Baja diversificación empresarial y limitada inversión privada debido a las condiciones de seguridad.</li> </ul> | <p>Hacarí posee una economía basada en la agricultura familiar y una importante capacidad productiva en cacao, café y otros cultivos tradicionales. Su principal desafío es superar las limitaciones de infraestructura y seguridad para consolidar un modelo de desarrollo rural competitivo. El fortalecimiento de la asociatividad, la agroindustria y la comercialización permitirá generar mayor valor agregado, mejorar los ingresos de los productores y reducir la dependencia de actividades primarias, contribuyendo a la estabilidad económica del municipio.</p> |

#### 4.6 San Calixto Corredor de riesgo persistente

**Tabla 16. Estado de matrículas municipio de San Calixto**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54670 - SAN CALIXTO |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa  | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                     |                      |                  | 2                  | 2          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                     |                      |                  | 1                  | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 2                   | 1                    |                  | 2                  | 5          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 73                  | 14                   |                  |                    | 87         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                     |                      | 50               | 5                  | 55         |
| PERSONA NATURAL                     |                     |                      | 38               | 4                  | 42         |
| SOC. LIMITADA                       |                     |                      |                  | 3                  | 3          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                     |                      | 6                |                    | 6          |
| <b>Total general</b>                | <b>75</b>           | <b>15</b>            | <b>94</b>        | <b>17</b>          | <b>201</b> |

**Tabla 17. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54670 - SAN CALIXTO           |                               |          |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo  | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               | 1                             |          |               | 1              | 2          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               |                               |          |               | 1              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 2                             |                               |          | 2             | 1              | 5          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 13                            | 6                             |          | 64            | 4              | 87         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 1                             | 39                            | 2        |               | 13             | 55         |
| PERSONA NATURAL                     | 1                             | 31                            | 2        |               | 8              | 42         |
| SOC. LIMITADA                       |                               | 1                             |          |               | 2              | 3          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                               | 2                             |          |               | 4              | 6          |
| <b>Total general</b>                | <b>17</b>                     | <b>80</b>                     | <b>4</b> | <b>66</b>     | <b>34</b>      | <b>201</b> |

**Tabla 18. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                      |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia vocación agropecuaria con producción de <b>cacao, café, plátano, yuca, maíz y frijol</b>.</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>cacao y café</b>, incorporando procesos de transformación y comercialización con valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles y condiciones climáticas favorables para el desarrollo de cultivos permanentes y transitorios.</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a programas <b>PDET, ZOMAC y cooperación internacional</b> para impulsar el desarrollo rural y la formalización empresarial.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición agrícola y presencia de asociaciones campesinas que fortalecen la economía local.</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover proyectos de agroindustria, agricultura sostenible y emprendimientos rurales que generen empleo e ingresos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial para diversificar la producción agropecuaria y fortalecer la economía campesina.</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la infraestructura vial y de los centros de acopio para facilitar el acceso a mercados regionales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                        |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado, presencia de grupos ilegales y afectaciones al orden público que limitan la inversión y la actividad empresarial.</li> </ul> | <p><b>San Calixto posee un importante potencial agrícola sustentado en la producción de cacao, café y otros cultivos tradicionales. Sin embargo, las condiciones de seguridad, el aislamiento geográfico y las deficiencias en infraestructura han limitado el crecimiento del tejido empresarial y la competitividad del municipio. La estrategia de desarrollo debe orientarse al fortalecimiento de la economía campesina, la asociatividad, la agroindustria y el acceso a nuevos mercados, aprovechando los programas de desarrollo territorial para consolidar una economía formal, resiliente y sostenible.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extorsión, restricciones de movilidad y altos costos logísticos para la comercialización de productos agrícolas.</li> </ul>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura vial, baja inversión privada y limitada diversificación empresarial.</li> </ul>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios agrícolas, cambio climático y migración de población joven hacia otros municipios.</li> </ul>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### 4.7 Teorama Corredor de riesgo persistente

**Tabla 19. Estado de matrículas municipio de San Teorama**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54800 - TEORAMA    |                      |                  |                    | TOTAL      |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva |            |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      | 1                | 8                  | 9          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      |                  | 1                  | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 4                  | 3                    |                  | 2                  | 9          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 52                 | 24                   |                  |                    | 76         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 155              | 19                 | 174        |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 140              | 16                 | 156        |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      |                  | 1                  | 1          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                |                    | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 9                | 2                  | 11         |
| <b>Total general</b>                | <b>56</b>          | <b>27</b>            | <b>306</b>       | <b>49</b>          | <b>438</b> |

**Tabla 20. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54800 - TEORAMA               |                               |           |               |                | TOTAL      |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores |            |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 9              | 9          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               | 1                             |           | 3             | 5              | 9          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 7                             | 2                             |           | 58            | 9              | 76         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 1                             | 127                           | 9         |               | 37             | 174        |
| PERSONA NATURAL                     | 1                             | 120                           | 7         |               | 28             | 156        |
| SOC. LIMITADA                       |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                               | 4                             | 1         |               | 6              | 11         |
| <b>Total general</b>                | <b>9</b>                      | <b>254</b>                    | <b>17</b> | <b>61</b>     | <b>97</b>      | <b>438</b> |

**Tabla 21. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                        |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia vocación agropecuaria con producción de <b>cacao, café, piña, plátano, yuca, maíz y ganadería</b>.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>cacao, la piña y el café</b>, promoviendo procesos de transformación agroindustrial y generación de valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo de cultivos permanentes y transitorios.</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar programas <b>PDET, ZOMAC y cooperación internacional</b> para impulsar el desarrollo rural y la competitividad empresarial.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición agrícola y presencia de asociaciones de productores que fortalecen la economía campesina.</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar centros de acopio, agroindustria y estrategias de comercialización que faciliten el acceso a mercados regionales y nacionales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto potencial para la diversificación agrícola y el fortalecimiento de la economía rural.</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover proyectos de agricultura sostenible, innovación tecnológica, emprendimientos rurales y turismo de naturaleza.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  <b>Amenazas</b>                                                                          |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado y afectaciones al orden público que limitan la inversión y la actividad empresarial.</li> </ul> | <p><b>Teorama posee una de las mayores capacidades agropecuarias de la jurisdicción y un importante potencial para consolidarse como un polo agroindustrial del Catatumbo, especialmente en las cadenas productivas del cacao, la piña y el café. Sin embargo, las limitaciones en seguridad, infraestructura vial y acceso a mercados continúan restringiendo su competitividad. La estrategia de desarrollo debe enfocarse en fortalecer la transformación agroindustrial, mejorar la conectividad, promover la asociatividad y aprovechar los programas de desarrollo territorial para generar una economía más diversificada, formal y sostenible.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura vial y altos costos logísticos para el transporte de productos agrícolas.</li> </ul>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios agrícolas, efectos del cambio climático y dependencia de actividades primarias.</li> </ul>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja inversión privada, migración de población joven y limitada diversificación empresarial.</li> </ul>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### 4.8 La Playa de Belén – Mejor perfil turístico

**Tabla 22. Estado de matrículas municipio de La Playa de Belén**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54398 - LA PLAYA DE BELEN |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa        | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                           |                      |                  | 6                  | 6          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 3                         | 1                    |                  | 2                  | 6          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 34                        | 28                   |                  |                    | 62         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                           |                      | 51               | 6                  | 57         |
| PERSONA NATURAL                     |                           |                      | 50               | 3                  | 53         |
| SOC. LIMITADA                       |                           |                      |                  | 1                  | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                           |                      | 6                | 1                  | 7          |
| <b>Total general</b>                | <b>37</b>                 | <b>29</b>            | <b>107</b>       | <b>19</b>          | <b>192</b> |

**Tabla 23. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54398 - LA PLAYA DE BELEN     |                               |          |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo  | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |          |               | 6              | 6          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               |                               |          | 2             | 4              | 6          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 9                             |                               |          | 43            | 10             | 62         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 2                             | 35                            | 4        |               | 16             | 57         |
| PERSONA NATURAL                     | 2                             | 33                            | 3        |               | 15             | 53         |
| SOC. LIMITADA                       |                               |                               |          |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                               | 3                             | 2        |               | 2              | 7          |
| <b>Total general</b>                | <b>13</b>                     | <b>71</b>                     | <b>9</b> | <b>45</b>     | <b>54</b>      | <b>192</b> |

**Tabla 24. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento como uno de los <b>Pueblos Más Bonitos de Colombia</b>, con un importante patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar el <b>turismo religioso, patrimonial, ecológico y de naturaleza</b>, aprovechando el Área Natural Única Los Estoraques y la arquitectura colonial del municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia del <b>Área Natural Única Los Estoraques</b>, uno de los principales atractivos turísticos de Norte de Santander.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la oferta de hospedaje, gastronomía, artesanías, operadores turísticos y experiencias de turismo rural.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía diversificada con producción de <b>cebolla roja, tomate, café, frijol y maíz</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la transformación y comercialización de productos agropecuarios con identidad territorial y mayor valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica y cercanía con Ocaña, facilitando el flujo de visitantes y la comercialización de productos agrícolas.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover festivales culturales, rutas gastronómicas y eventos que incrementen la permanencia de los visitantes y dinamicen la economía local.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependencia del turismo en temporadas específicas y variación en la afluencia de visitantes.</li> <li>• Deterioro ambiental o afectación de los atractivos naturales por un manejo inadecuado del turismo.</li> <li>• Limitaciones en infraestructura turística y conectividad que reducen la permanencia de los visitantes.</li> <li>• Variabilidad climática que afecta tanto la actividad agrícola como el turismo y creciente competencia con otros destinos turísticos de la región.</li> </ul> | <p><b>La Playa de Belén posee una de las mayores ventajas competitivas de la jurisdicción al combinar un importante patrimonio histórico y cultural con atractivos naturales de reconocimiento nacional. Esta condición, complementada con una economía agropecuaria basada en la producción de cebolla roja, tomate, café y otros cultivos, le permite desarrollar un modelo de crecimiento sustentado en el turismo y la agroindustria. La estrategia debe orientarse a fortalecer la infraestructura turística, diversificar la oferta de servicios, promover la transformación de productos locales y consolidar al municipio como uno de los principales destinos turísticos del nororiente colombiano.</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 4.9 El Carmen

**Tabla 25. Estado de matrículas municipio de El Carmen**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54245 - EL CARMEN  |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 4                  | 4          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                    |                      |                  | 2                  | 2          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 10                 | 2                    |                  | 3                  | 15         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 46                 | 28                   |                  |                    | 74         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 82               | 13                 | 95         |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 79               | 15                 | 94         |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                |                    | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 10               | 2                  | 12         |
| <i>Total general</i>                | <b>56</b>          | <b>30</b>            | <b>172</b>       | <b>39</b>          | <b>297</b> |

**Tabla 26. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54245 - EL CARMEN             |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 4              | 4          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               | 1                             |           |               | 1              | 2          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 1                             |                               |           | 12            | 2              | 15         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 14                            |                               |           | 52            | 8              | 74         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 2                             | 70                            | 9         |               | 14             | 95         |
| PERSONA NATURAL                     | 5                             | 68                            | 10        |               | 11             | 94         |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 1                             | 4                             |           |               | 7              | 12         |
| <i>Total general</i>                | <b>23</b>                     | <b>143</b>                    | <b>19</b> | <b>64</b>     | <b>48</b>      | <b>297</b> |

**Tabla 27. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                 |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia vocación agropecuaria con producción de <b>cacao, café, aguacate, caña panelera, plátano, yuca, maíz y ganadería.</b></li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>cacao, café, aguacate y panela</b>, promoviendo procesos de transformación agroindustrial y generación de valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles, abundantes recursos hídricos y condiciones climáticas favorables para la producción agrícola.</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar programas <b>PDET, ZOMAC y cooperación internacional</b> para impulsar el desarrollo rural, la formalización empresarial y la competitividad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante riqueza ambiental, paisajes naturales y biodiversidad con potencial para el ecoturismo.</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el <b>turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo rural, aviturismo y turismo de aventura</b>, aprovechando los atractivos naturales del municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición agrícola, presencia de asociaciones campesinas y alto potencial para sistemas agroforestales y producción sostenible.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la infraestructura turística, los emprendimientos locales y la oferta de hospedaje, gastronomía y experiencias comunitarias.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                  |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia del conflicto armado y afectaciones al orden público que limitan la inversión y el desarrollo empresarial.</li> </ul>         | <p><b>El Carmen posee una economía sustentada en la agricultura y un importante patrimonio natural que le brinda ventajas para diversificar su desarrollo mediante el turismo de naturaleza y la agroindustria. La combinación de actividades como la producción de cacao, café, aguacate y panela, junto con el ecoturismo, el turismo rural y el aviturismo, representa una oportunidad para generar nuevas fuentes de ingreso y fortalecer la economía local. Para alcanzar este potencial será fundamental mejorar la seguridad, la infraestructura vial y turística, fortalecer la asociatividad y promover inversiones que impulsen un desarrollo sostenible y competitivo.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura vial y turística que dificulta el acceso de visitantes y la comercialización de productos.</li> </ul>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios agrícolas, cambio climático y afectaciones fitosanitarias.</li> </ul>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja diversificación empresarial, migración de población joven y limitada inversión privada.</li> </ul>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### 4.10 La Esperanza

**Tabla 28. Estado de matrículas municipio La Esperanza**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54385 - LA ESPERANZA |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa   | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                      |                      |                  | 4                  | 4          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                      |                      |                  | 1                  | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 2                    | 1                    |                  |                    | 3          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 34                   | 30                   |                  |                    | 64         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                      |                      | 177              | 31                 | 208        |
| PERSONA NATURAL                     |                      |                      | 151              | 20                 | 171        |
| SOC. LIMITADA                       |                      |                      | 1                | 1                  | 2          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                      |                      |                  | 1                  | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                      |                      | 57               | 6                  | 63         |
| <b>Total general</b>                | <b>36</b>            | <b>31</b>            | <b>386</b>       | <b>64</b>          | <b>517</b> |

**Tabla 29. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54385 - LA ESPERANZA          |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 4              | 4          |
| EMPRESA UNIPERSONAL                 |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 1                             | 1                             |           |               | 1              | 3          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 6                             | 1                             |           | 44            | 13             | 64         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 3                             | 114                           | 43        |               | 48             | 208        |
| PERSONA NATURAL                     | 4                             | 93                            | 36        |               | 38             | 171        |
| SOC. LIMITADA                       |                               |                               |           |               | 2              | 2          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 10                            | 13                            |           |               | 40             | 63         |
| <b>Total general</b>                | <b>24</b>                     | <b>222</b>                    | <b>79</b> | <b>44</b>     | <b>148</b>     | <b>517</b> |

**Tabla 30. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                                                                              |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólida vocación <b>agropecuaria</b>, con producción diversificada de café, caña panelera, tomate, frijol, maíz, plátano y ganadería, que constituye el principal motor de la economía local.</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor agropecuarias mediante procesos de transformación, empaque, comercialización y generación de valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ubicación estratégica sobre el corredor vial Ocaña – Aguachica – Bucaramanga</b>, facilitando la conexión con mercados regionales y nacionales y fortaleciendo la competitividad logística del municipio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar programas de desarrollo rural, innovación agropecuaria y fortalecimiento empresarial para incrementar la productividad y competitividad del sector.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles, disponibilidad de recursos hídricos y condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias durante todo el año.</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el <b>turismo rural, de naturaleza y gastronómico</b>, articulado con la producción agropecuaria y la identidad campesina del municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición agropecuaria, experiencia de los productores y cercanía con Ocaña, fortaleciendo el intercambio comercial y la prestación de servicios.</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar centros de acopio, agroindustria y emprendimientos rurales que generen empleo y mejoren el acceso a mercados del Magdalena Medio y el nororiente colombiano.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                                                              |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios de los productos agropecuarios y aumento en los costos de producción e insumos.</li> </ul>                                                                                                  | <p><b>La Esperanza se consolida como uno de los municipios con mayor potencial agropecuario de la jurisdicción, favorecido por la fertilidad de sus suelos y su ubicación estratégica sobre el corredor vial Ocaña – Aguachica – Bucaramanga, una ventaja logística que facilita el acceso a importantes mercados del país. Su desarrollo debe orientarse al fortalecimiento de la agroindustria, la modernización del sector productivo, la consolidación de cadenas de valor y el aprovechamiento del turismo rural como complemento de la actividad económica, posicionándolo como un centro estratégico de producción y abastecimiento para la región.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenómenos climáticos que afectan la productividad agropecuaria y la disponibilidad de recursos hídricos.</li> </ul>                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencias en vías terciarias y altos costos logísticos para el transporte desde las zonas rurales hacia los centros de comercialización.</li> </ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración de población joven, limitada transformación agroindustrial y creciente competencia de otras regiones productoras.</li> </ul>                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### 4.11 Cáchira

**Tabla 31. Estado de matrículas municipio de Cáchira**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54128 - CACHIRA    |                      |                  |                    |            |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 2                  | 2          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 1                  | 1                    |                  |                    | 2          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 23                 | 27                   |                  |                    | 50         |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 80               | 4                  | 84         |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 75               | 6                  | 81         |
| SOC. LIMITADA                       |                    |                      |                  | 2                  | 2          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                |                    | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 11               | 5                  | 16         |
| <b>Total general</b>                | <b>24</b>          | <b>28</b>            | <b>167</b>       | <b>19</b>          | <b>238</b> |

**Tabla 32. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54128 - CACHIRA               |                               |           |               |                |            |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------|---------------|----------------|------------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo   | Asociatividad | Otros sectores | Total      |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |           |               | 2              | 2          |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               |                               |           | 1             | 1              | 2          |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 4                             | 1                             |           | 39            | 6              | 50         |
| ESTABLECIMIENTO                     | 3                             | 55                            | 8         |               | 18             | 84         |
| PERSONA NATURAL                     | 1                             | 54                            | 9         |               | 17             | 81         |
| SOC. LIMITADA                       |                               | 2                             |           |               | 0              | 2          |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |           |               | 1              | 1          |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 4                             | 5                             |           |               | 7              | 16         |
| <b>Total general</b>                | <b>12</b>                     | <b>117</b>                    | <b>17</b> | <b>40</b>     | <b>52</b>      | <b>238</b> |

**Tabla 33. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                               |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólida vocación <b>agropecuaria</b>, con producción de <b>café, plátano, yuca, maíz, frijol y ganadería</b>, que constituye la base de la economía municipal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>café y los productos agropecuarios</b>, mediante procesos de transformación, empaque y comercialización con valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles, abundantes recursos hídricos y condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo agrícola y pecuario.</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar programas de desarrollo rural, innovación agropecuaria y fortalecimiento empresarial para incrementar la productividad y competitividad del sector.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante riqueza ambiental, ecosistemas estratégicos y recursos naturales que favorecen la producción sostenible y la conservación ambiental.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el <b>ecoturismo, turismo rural y turismo de naturaleza</b>, aprovechando los paisajes, la biodiversidad y el patrimonio ambiental del municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición campesina, experiencia de los productores y potencial para fortalecer la asociatividad y la economía rural.</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar centros de acopio, agroindustria y emprendimientos rurales que mejoren el acceso a mercados regionales y nacionales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                 |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura vial rural que incrementa los costos de transporte y limita la comercialización de la producción agropecuaria.</li> </ul>                     | <p><b>Cáchira posee una economía fundamentada en el sector agropecuario y un importante patrimonio ambiental que constituye una ventaja competitiva para el desarrollo sostenible. La producción de café, junto con la agricultura y la ganadería, representa el principal motor económico del municipio. El fortalecimiento de la agroindustria, la asociatividad, el mejoramiento de la infraestructura vial y el aprovechamiento del ecoturismo permitirán diversificar la economía, generar mayor valor agregado y consolidar un modelo de desarrollo rural competitivo y sostenible.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios de los productos agropecuarios, incremento de los costos de producción y efectos del cambio climático.</li> </ul>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración de población joven, limitada transformación agroindustrial y baja inversión privada.</li> </ul>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aislamiento de algunas zonas rurales y dificultades de conectividad que afectan la competitividad del municipio.</li> </ul>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### 4.12 Villa Caro

**Tabla 34. Estado de matrículas municipio de Villa Caro**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54871 - VILLACARO  |                      |                  |                    |           |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|-----------|
|                                     | Inscripción activa | Inscripción inactiva | Matrícula Activa | Matrícula Inactiva | TOTAL     |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                    |                      |                  | 1                  | 1         |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       | 1                  | 4                    |                  |                    | 5         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 5                  | 11                   |                  |                    | 16        |
| ESTABLECIMIENTO                     |                    |                      | 31               | 3                  | 34        |
| PERSONA NATURAL                     |                    |                      | 25               | 3                  | 28        |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                    |                      | 1                |                    | 1         |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS |                    |                      | 4                |                    | 4         |
| <b>Total general</b>                | <b>6</b>           | <b>15</b>            | <b>61</b>        | <b>7</b>           | <b>89</b> |

**Tabla 35. Distribución de la actividad económica en los principales sectores**

| TIPO DE EMPRESA                     | 54871 - VILLACARO             |                               |          |               |                |           |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|---------------|----------------|-----------|
|                                     | Agricultura, Ganadería, pesca | Comercio al por mayor y menor | Turismo  | Asociatividad | Otros sectores | TOTAL     |
| EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO       |                               |                               |          |               | 1              | 1         |
| ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA       |                               |                               |          |               | 5              | 5         |
| ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO          | 6                             |                               |          | 9             | 1              | 16        |
| ESTABLECIMIENTO                     | 2                             | 21                            | 1        |               | 10             | 34        |
| PERSONA NATURAL                     | 1                             | 19                            | 2        |               | 6              | 28        |
| SOCIEDAD ANONIMA                    |                               |                               |          |               | 1              | 1         |
| SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS | 2                             | 2                             |          |               | 0              | 4         |
| <b>Total general</b>                | <b>11</b>                     | <b>42</b>                     | <b>3</b> | <b>9</b>      | <b>24</b>      | <b>89</b> |

**Tabla 36. Matriz DOFA**

|  <b>Fortalezas</b>                                                                                                                               |  <b>Oportunidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sólida vocación <b>agropecuaria</b>, con producción de <b>café, cebolla de bulbo, tomate, frijol, maíz, plátano y ganadería</b>, que constituye la base de la economía local.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las cadenas de valor del <b>café, la cebolla y los productos agropecuarios</b>, mediante procesos de transformación, clasificación, empaque y comercialización con valor agregado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelos fértiles, abundantes recursos hídricos y condiciones agroclimáticas favorables para el desarrollo agrícola y pecuario.</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la agroindustria, los centros de acopio y la innovación tecnológica para mejorar la competitividad del sector productivo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante riqueza ambiental, paisajes naturales y ecosistemas con potencial para el turismo rural y de naturaleza.</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el <b>ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura</b>, aprovechando los atractivos naturales y la identidad campesina del municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición agrícola, experiencia de los productores y potencial para fortalecer la asociatividad y el emprendimiento rural.</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar programas de desarrollo rural, fortalecimiento empresarial y cooperación para mejorar la productividad y ampliar el acceso a mercados regionales y nacionales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  <b>Amenazas</b>                                                                                                                               |  <b>Conclusión Estratégica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente infraestructura vial rural que incrementa los costos de transporte y limita la comercialización de los productos agropecuarios.</li> </ul>                                    | <p><b>Villacaro cuenta con una economía sustentada en el sector agropecuario y un importante patrimonio ambiental que le brinda oportunidades para diversificar su desarrollo mediante la agroindustria y el turismo de naturaleza. La producción de café, cebolla y otros cultivos representa una ventaja competitiva que puede fortalecerse con procesos de transformación, innovación y comercialización. El mejoramiento de la infraestructura vial, el fortalecimiento de la asociatividad y el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales serán fundamentales para consolidar un modelo de desarrollo económico competitivo, resiliente y sostenible.</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidad de los precios de los productos agropecuarios, incremento de los costos de producción y efectos del cambio climático.</li> </ul>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración de población joven, limitada transformación agroindustrial y baja inversión privada.</li> </ul>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones en conectividad e infraestructura que reducen la competitividad y el acceso a nuevos mercados.</li> </ul>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 5. Clasificación integral de Riesgo empresarial

| Municipio         | Nivel de Riesgo                                                                                          | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ocaña             | <b>Bajo</b><br>         | Principal centro económico y comercial del Catatumbo. Presenta la economía más diversificada de la jurisdicción, concentra comercio, servicios, educación, salud, banca y logística. Su infraestructura institucional y empresarial le permite absorber impactos regionales, aunque enfrenta presiones derivadas del desplazamiento y de la inseguridad regional. |
| La Playa de Belén | <b>Bajo</b><br>         | Cuenta con una economía relativamente diversificada entre turismo, comercio y agropecuario. Su reconocimiento turístico, patrimonio arquitectónico y cercanía con Ocaña reducen significativamente el riesgo económico frente a otros municipios rurales.                                                                                                         |
| Ábrego            | <b>Medio-Bajo</b><br>   | Posee una economía agropecuaria sólida y diversificada, destacándose la producción de cebolla, tomate, café y ganadería, además de una ubicación estratégica sobre el corredor Ocaña–Cúcuta. Aunque depende del sector primario, su conectividad y estabilidad institucional favorecen la actividad empresarial.                                                  |
| La Esperanza      | <b>Medio-Bajo</b><br> | Presenta una economía agropecuaria estable, buena conectividad sobre el corredor Ocaña–Aguachica–Bucaramanga y condiciones de seguridad relativamente favorables. El principal riesgo está asociado a la dependencia de la agricultura y a la limitada transformación agroindustrial.                                                                             |
| Cáchira           | <b>Medio</b><br>      | Economía basada en agricultura y ganadería con importantes recursos ambientales. Sin embargo, la limitada infraestructura vial, el aislamiento geográfico y la baja diversificación empresarial restringen su competitividad y capacidad de crecimiento.                                                                                                          |
| Villacaro         | <b>Medio</b><br>      | Posee un importante potencial agropecuario y ambiental, pero enfrenta limitaciones en infraestructura vial, conectividad, acceso a mercados y transformación productiva. Su menor exposición al conflicto reduce parcialmente el nivel de riesgo frente a otros municipios del Catatumbo.                                                                         |
| Convención        | <b>Medio-Alto</b><br> | Aunque cuenta con una de las economías rurales más fuertes de la región gracias a la producción de panela, café y cacao, su ubicación dentro del corredor estratégico del Catatumbo incrementa los riesgos asociados al conflicto armado, la movilidad y la inversión privada.                                                                                    |
| El Carmen         | <b>Alto</b><br>       | Presenta una importante base agropecuaria y ambiental; sin embargo, las restricciones derivadas del conflicto, la limitada infraestructura y las dificultades logísticas afectan la competitividad, la inversión y el crecimiento empresarial.                                                                                                                    |

|                    |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hacarí</b>      | <b>Alto</b><br>●     | Economía altamente dependiente del sector agropecuario, con baja diversificación y limitaciones estructurales de infraestructura. La persistencia del conflicto armado y el aislamiento territorial reducen significativamente las oportunidades de desarrollo empresarial.                                                                                                                                                          |
| <b>San Calixto</b> | <b>Muy Alto</b><br>● | Municipio con alta vulnerabilidad territorial debido a la presencia histórica de grupos armados ilegales, afectaciones al orden público, baja diversificación económica y dificultades de conectividad. Estos factores limitan la formalización empresarial y la inversión.                                                                                                                                                          |
| <b>Teorama</b>     | <b>Muy Alto</b><br>● | A pesar de su enorme potencial agrícola, especialmente en cacao, café y piña, enfrenta una combinación de factores críticos: conflicto armado, infraestructura insuficiente, altos costos logísticos y limitada capacidad de transformación agroindustrial, lo que incrementa el riesgo empresarial.                                                                                                                                 |
| <b>El Tarra</b>    | <b>Crítico</b><br>●  | Es el municipio con mayor nivel de riesgo empresarial de la jurisdicción debido a la persistencia del conflicto armado, presencia de grupos ilegales, economías ilícitas, restricciones de movilidad y dificultades para atraer inversión. Aunque posee un gran potencial agropecuario, las condiciones de seguridad continúan siendo el principal obstáculo para el desarrollo económico y la consolidación del tejido empresarial. |

La Clasificación se construyó considerando ocho dimensiones estratégicas

| <b>Factor Evaluado</b>                | <b>Peso</b> |
|---------------------------------------|-------------|
| Seguridad y orden público             | <b>30 %</b> |
| Diversificación económica             | <b>20 %</b> |
| Infraestructura y conectividad        | <b>15 %</b> |
| Capacidad empresarial y formalización | <b>10 %</b> |
| Potencial de crecimiento económico    | <b>10 %</b> |
| Atracción de inversión                | <b>5 %</b>  |
| Desarrollo institucional              | <b>5 %</b>  |
| Resiliencia económica                 | <b>5 %</b>  |

## **6. Conclusiones estratégicas de nivel directivo**

Ocaña concentra el desarrollo empresarial de la jurisdicción. Con el 73,1 % de la base registral, Ocaña se consolida como el principal hub comercial, logístico, financiero e institucional del Catatumbo. Esta concentración fortalece su capacidad para articular los flujos económicos regionales, pero también genera una elevada dependencia territorial, haciendo que cualquier afectación a su dinámica económica tenga impactos directos sobre el conjunto de la jurisdicción.

La estabilidad del Catatumbo es un factor determinante para la competitividad regional. El recrudecimiento del conflicto armado, particularmente desde 2025, ha afectado significativamente el entorno empresarial mediante desplazamientos, confinamientos, extorsiones, secuestros, restricciones a la movilidad y mayores costos logísticos. Estas condiciones han reducido la inversión privada, limitado la formalización empresarial y debilitado la confianza de los actores económicos, especialmente en los municipios con mayor incidencia del conflicto.

El Tarra representa simultáneamente el mayor desafío y una de las mayores oportunidades para el desarrollo regional. Su ubicación estratégica dentro del Catatumbo, su importante vocación agropecuaria y su potencial para el desarrollo de cadenas productivas contrastan con las persistentes condiciones de inseguridad que restringen la inversión y el crecimiento empresarial. La recuperación económica de El Tarra constituye un elemento clave para impulsar la integración productiva y la estabilidad económica de toda la subregión.

La estructura económica presenta importantes brechas territoriales. Mientras Ocaña y Ábrego concentran actividades comerciales y de servicios con mayor diversificación, gran parte de los municipios del Catatumbo mantiene una alta dependencia del sector agropecuario y menores niveles de desarrollo empresarial. Esta heterogeneidad exige estrategias diferenciadas que respondan a las particularidades económicas, sociales y de seguridad de cada territorio.

El potencial agroindustrial del Catatumbo continúa siendo uno de los principales activos para la transformación económica. La producción de cacao, café, palma, piña, plátano, ganadería y otros productos agropecuarios ofrece oportunidades para fortalecer cadenas de valor, incrementar la productividad y promover procesos de transformación con mayor valor agregado, siempre que se generen condiciones adecuadas de seguridad, infraestructura y acceso a mercados.

La formalización empresarial debe entenderse como una estrategia de desarrollo territorial. Más allá del cumplimiento registral, fortalecer las capacidades empresariales, facilitar el acceso al financiamiento, impulsar la innovación y promover la transformación digital serán factores determinantes para consolidar un tejido empresarial más competitivo y resiliente.

La coyuntura del Catatumbo abre una oportunidad para fortalecer el liderazgo institucional. La creciente intervención del Gobierno Nacional y de organismos de cooperación internacional en la región crea un escenario propicio para que la Cámara de Comercio de Ocaña consolide su papel como articuladora de iniciativas de reactivación económica, fortalecimiento empresarial y desarrollo

---

productivo, contribuyendo a la construcción de un modelo de crecimiento más resiliente, inclusivo y sostenible para toda la subregión.

La Playa de Belén representa una oportunidad para diversificar la matriz económica de la jurisdicción. Su reconocimiento como destino turístico patrimonial, complementado con su riqueza cultural, paisajística y gastronómica, ofrece condiciones favorables para impulsar un modelo de desarrollo basado en el turismo sostenible, los servicios y los emprendimientos locales. El fortalecimiento de este corredor turístico contribuiría a reducir la dependencia de las actividades agropecuarias tradicionales, ampliar las fuentes de ingreso y generar nuevas oportunidades de empleo formal para la población local y regional.

San Calixto es uno de los municipios más afectados por el conflicto armado, situación que ha limitado la formalización empresarial, la inversión y la diversificación económica. Su recuperación requiere intervenciones integrales orientadas a mejorar las condiciones de seguridad, fortalecer el tejido empresarial y potenciar su vocación agropecuaria

# Cámara de Comercio de Ocaña

—● “Un aliado para nuestros empresarios” ●—



**Cámara de Comercio**  
de Ocaña

**2026**



Fortalecemos  
Empresas



Impulsamos el  
Desarrollo



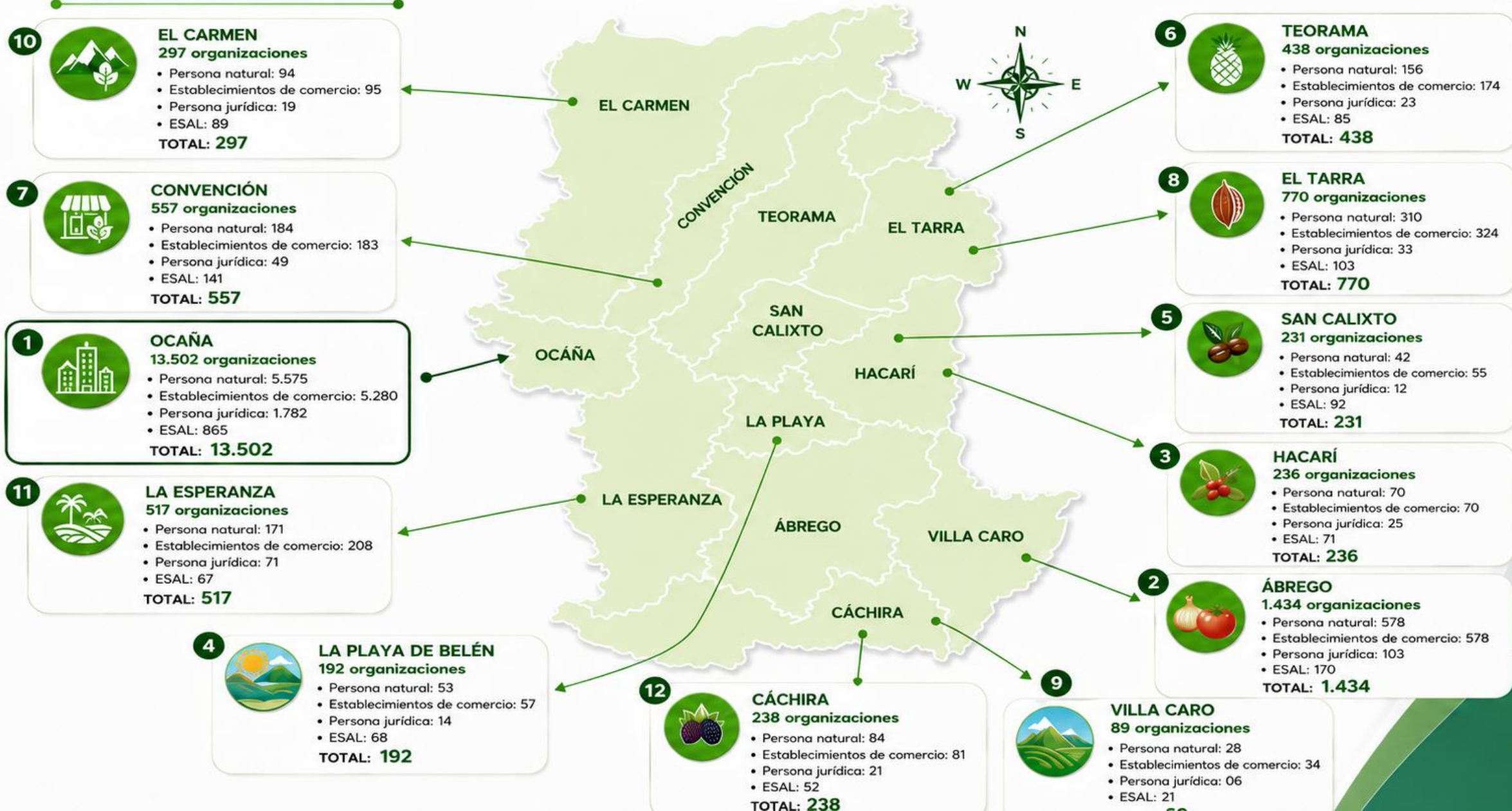
Generamos  
Confianza



Conectamos  
Oportunidades



# Jurisdicción y matriculados de la Cámara de Comercio de Ocaña





### UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



### DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

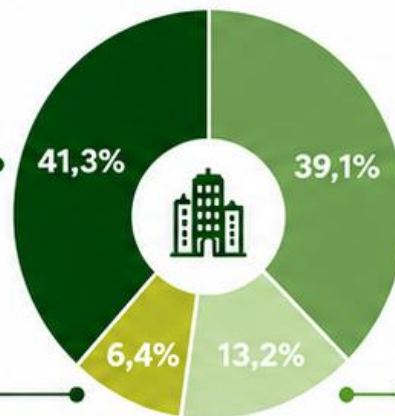
Total: **13.502** organizaciones



Persona  
natural  
**5.575**



ESAL  
**865**



Establecimientos  
de comercio  
**5.280**



Persona  
jurídica  
**1.782**



### ACTIVIDAD ECONÓMICA

Ocaña concentra la mayor oferta empresarial, especialmente en comercio, servicios, turismo y transporte. Actúa como centro de conexión logística y plaza de mercado regional. Las principales actividades comerciales son:



Comercio al por  
mayor y al por menor  
de alimentos y bebidas



Comercio de  
insumos  
agropecuarios



Servicios  
financieros y  
comerciales



Restaurantes,  
hoteles y servicios  
turísticos



Comercio de  
materiales de  
construcción



Ocaña concentra el mayor número de establecimientos comerciales de la jurisdicción y actúa como plaza de mercado regional.



### SECTORES ESTRATÉGICOS

Centro de acopio y redistribución de productos agropecuarios que ingresan desde Ábrego, La Esperanza y La Playa de Belén hacia mercados locales y departamentales.



Cebolla  
cabezona



Tomate



Cebollín



Centro de acopio  
y comercialización  
regional



Plaza de  
mercado  
regional



Centro comercial  
y de servicios



Nodo logístico  
y de transporte



Infraestructura  
turística líder



Servicios financieros  
y empresariales



Articulador del desarrollo  
económico regional

# ÁBREGO

Caracterización Empresarial y Económica



## UBICACIÓN EN NORTE DE SANTANDER



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Total: **1.434** organizaciones



Persona  
natural

**578**  
40,3%



Establecimientos  
de comercio

**578**  
40,3%



ESAL

**170**  
11,8%



Persona jurídica

**103**  
7,2%



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

Presenta una vocación agrícola marcada, con participación relevante en áreas sembradas, producción y rendimiento de cultivos. La información evidencia una economía estrechamente ligada al sector primario, complementada por actividades comerciales de escala local.

## CULTIVOS ESTRATÉGICOS



Café



Tomate



Cebolla



Cacao



Fortalecemos  
el agro



Impulsamos  
el comercio local



Generamos  
empleo



Promovemos el  
desarrollo económico

# LA PLAYA DE BELÉN

Caracterización Empresarial y Económica



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

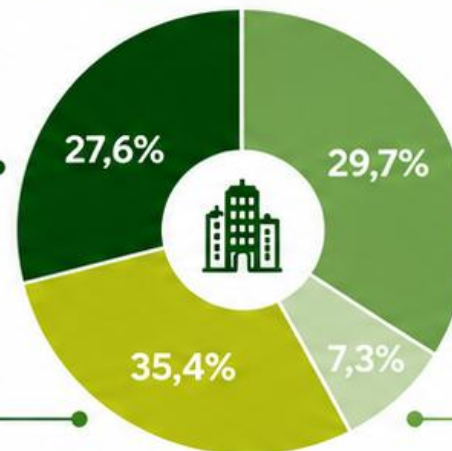
Total: **192** organizaciones



Persona  
natural  
**53**



ESAL  
**68**



Establecimientos  
de comercio  
**57**



Persona  
jurídica  
**14**



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

La Playa de Belén se destaca dentro de la jurisdicción por su potencial turístico, respaldado por indicadores relacionados con establecimientos, alojamiento y actividad turística.



Turismo cultural  
y de naturaleza



Alojamiento  
y hospedaje



Atractivos naturales  
y patrimoniales



Creciente orientación  
hacia el turismo



Combina una base agrícola con un fuerte potencial turístico, generando oportunidades de desarrollo y empleo local.



## PRODUCTOS DESTACADOS

Estos productos se articulan con circuitos cortos de comercialización y ventas directas, generando valor agregado local.



Cebolla



Tomate



Comercialización directa  
y circuitos cortos



Potencial  
turístico



Producción agrícola  
local



Comercialización  
directa



Desarrollo económico  
y social



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Total: **236** organizaciones



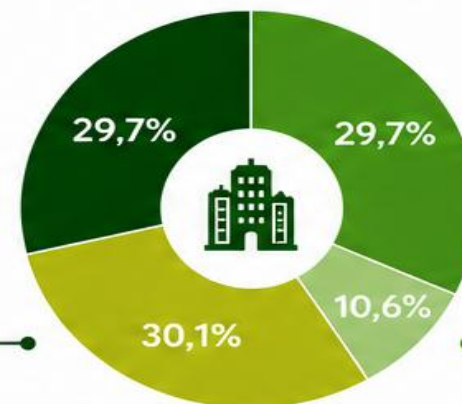
Persona natural

**70**



ESAL

**71**



Establecimientos de comercio

**70**



Persona jurídica

**25**

Persona natural

Establecimientos de comercio

Persona jurídica

ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

Hacarí se identifica como un municipio de escala poblacional pequeña, con economía centrada en el sector primario.

Los indicadores agrícolas y pecuarios son consistentes con una producción orientada principalmente al autoconsumo y al mercado local.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES COMERCIALES



Tiendas rurales



Comercio local de alimentos



Insumos básicos



## CULTIVOS PREDOMINANTES

Los cultivos predominantes en Hacarí son el café, el cacao, la caña panelera, el plátano y el maíz. También se siembran productos de ciclo corto (cosecha rápida) como cebolla, frijol, yuca y tomate.



Café



Cacao



Caña panelera



Plátano



Maíz



Cebolla



Frijol



Yuca



Tomate



Economía centrada en el sector primario



Producción para autoconsumo y mercado local



Actividades agrícolas y pecuarias como base económica



Desarrollo rural sostenible



Fortalecimiento del comercio local y la productividad agropecuaria

# SAN CALIXTO

Caracterización Empresarial y Económica



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Total: **201** organizaciones



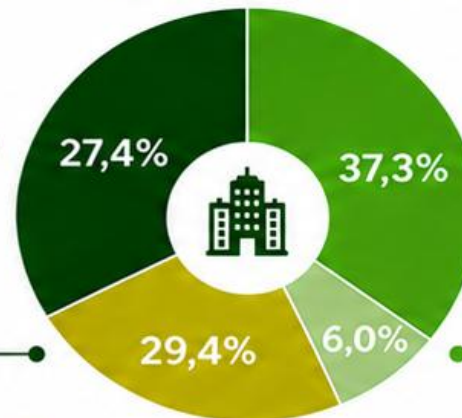
Persona  
natural

**42**



ESAL

**92**



Establecimientos  
de comercio

**55**



Persona  
jurídica

**12**



Persona natural



Establecimientos de comercio



Persona jurídica



ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

El cultivo principal en San Calixto es el café.

Otros productos: plátano, yuca, maíz, frijol, cacao, aguacate y cítricos.

## ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Tiendas  
de barrio



Comercio de  
productos agrícolas  
locales



Servicios  
básicos



## PRINCIPALES CULTIVOS



Café



Plátano



Yuca



Maíz



Frijol



Cacao



Aguacate



Cítricos



Alta vocación agrícola  
como motor económico.



Producción agropecuaria  
que genera empleo  
e ingresos para  
las familias.



Comercio local  
orientado al abastecimiento  
de bienes y servicios.



Fortalecimiento de la  
formalización empresarial  
y el acceso a mercados.



Oportunidades para el  
desarrollo económico  
sostenible del municipio.

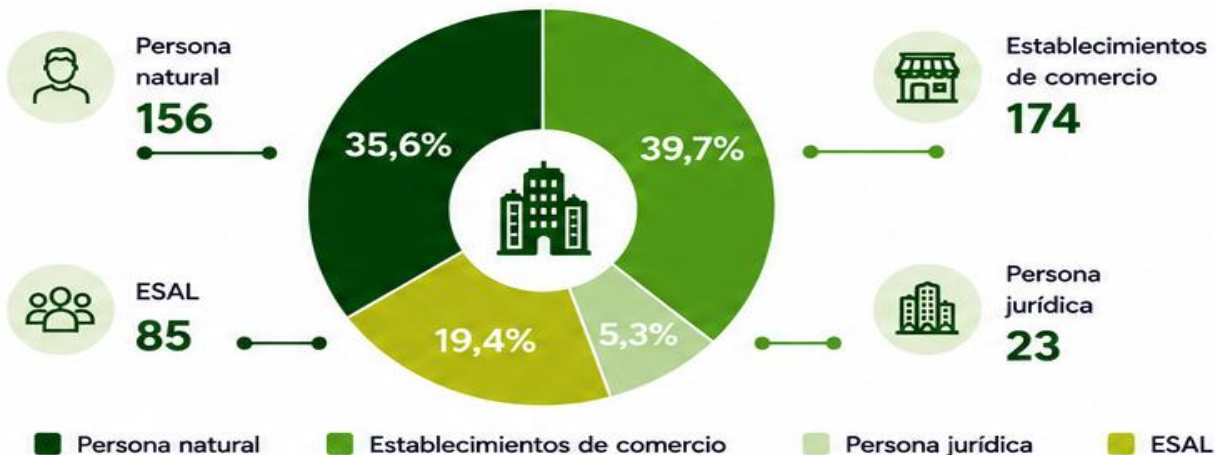


## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Total: **438** organizaciones



## ACTIVIDAD ECONÓMICA



En Teorama (Norte de Santander), la agricultura es la base principal de la economía.

Los cultivos más importantes se dividen en productos tradicionales y frutales, destacando especialmente la piña, el café, el cacao, la caña panelera, el plátano, la yuca y el maíz.



Teorama cuenta con una vocación agrícola sólida que impulsa el desarrollo rural y la generación de ingresos para las familias productoras.



## PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS



Agricultura como base de la economía



Producción diversificada y sostenible



Generación de empleo y desarrollo rural



Impulso al crecimiento económico del municipio

# CONVENCIÓN

Caracterización Empresarial y Económica



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Total: **557** organizaciones



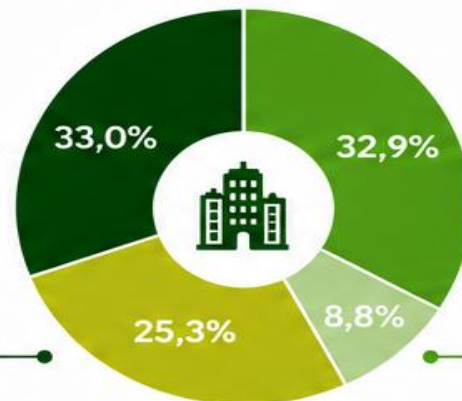
Persona natural

**184**



ESAL

**141**



Establecimientos de comercio

**183**



Persona jurídica

**49**



Persona natural



Establecimientos de comercio



Persona jurídica



ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

Convención presenta una economía mixta, con presencia tanto de actividades agrícolas como comerciales. Los datos evidencian una participación significativa en producción agropecuaria, especialmente en cultivos tradicionales, junto con un comercio local orientado al abastecimiento interno.



### PRINCIPALES ACTIVIDADES COMERCIALES



Comercialización de productos agropecuarios



Comercio minorista



Insumos agrícolas



Servicios de transporte rural



## PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DESTACADA

Convención se caracteriza por su producción agrícola diversa, destacándose los cultivos tradicionales y la caña panelera.



Café



Cacao



Maíz



Plátano



Yuca



Caña panelera



Se destaca especialmente la producción de caña panelera y su transformación, que representa una actividad emblemática del municipio.



Producción agrícola como motor de la economía local



Cultivos tradicionales y diversificados



Comercio local que abastece al municipio



Generación de empleo e ingresos rurales



Aporte al desarrollo económico sostenible

# EL TARRA

Caracterización Empresarial y Económica



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

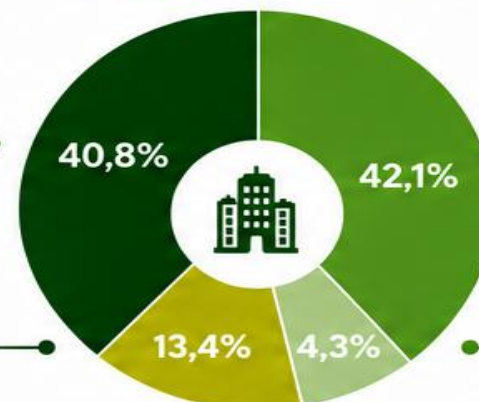
Total: **770** organizaciones



Persona  
natural  
**310**



ESAL  
**103**



Establecimientos  
de comercio  
**324**



Persona  
jurídica  
**33**



Persona natural



Establecimientos de comercio



Persona jurídica



ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

El Tarra presenta una actividad agrícola significativa, con participación en producción y rendimientos en cultivos de cacao, café, plátano, yuca y maíz; esta alta producción agrícola es la base de su economía.

La actividad empresarial formal es reducida, lo que evidencia amplios retos en términos de formalización, estabilidad productiva y desarrollo económico sostenible, existiendo un comercio básico orientado a la satisfacción de necesidades locales.

## ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Compra y venta  
de productos  
agrícolas



Comercio  
minorista



Insumos  
agrícolas



Servicios  
informales



## PRINCIPALES CULTIVOS

Los cultivos más representativos del municipio son la base de su producción agrícola y fuente principal de ingresos para las familias.



Cacao



Café



Plátano



Yuca



Maíz



Caña  
panelera



Alta vocación agrícola  
como motor económico



Producción que genera  
empleo e ingresos  
para las familias



Retos en formalización  
empresarial y acceso  
a mercados



Impulso al comercio local  
y a la economía rural



Oportunidades para un  
desarrollo sostenible  
e inclusivo

# EL CARMEN

Caracterización Empresarial y Económica



Cámara de Comercio  
de Ocaña



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

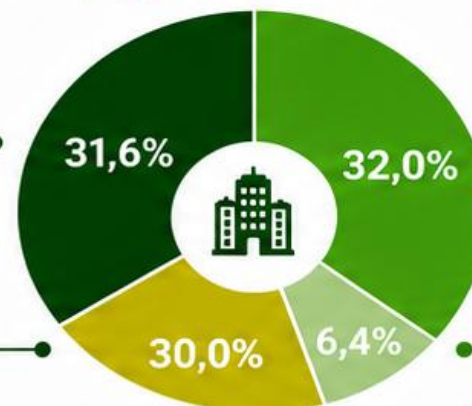
Total: **297** organizaciones



Persona  
natural  
**94**



ESAL  
**89**



Establecimientos  
de comercio  
**95**



Persona  
jurídica  
**19**



Persona natural



Establecimientos de comercio



Persona jurídica



ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el ámbito agrícola el municipio de El Carmen, destaca en producción de café, maíz, plátano, frijol, tomate, cebolla, aguacate, frutas como el mango, naranja y limón, actividades que constituyen una fuente fundamental de ingresos para la población rural.

Comercialmente se nutre de comercio de alimentos, venta de insumos agrícolas, pequeños establecimientos de servicios que abastecen las necesidades de la comunidad y apoyan la dinámica económica del municipio.

## ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Comercio de  
alimentos



Venta de  
insumos  
agrícolas



Pequeños  
establecimientos  
de servicios



Comercio  
minorista



## PRINCIPALES CULTIVOS



Café



Maíz



Plátano



Frijol



Tomate



Cebolla



Aguacate



Mango



Naranja



Limón



Alta vocación agrícola  
como motor económico.



Producción agropecuaria  
que genera empleo  
e ingresos para  
las familias.



Comercio local  
orientado al abastecimiento  
de bienes y servicios.



Fortalecimiento de la  
formalización empresarial  
y el acceso a mercados.



Oportunidades para el  
desarrollo económico  
sostenible del municipio.



### UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



### DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

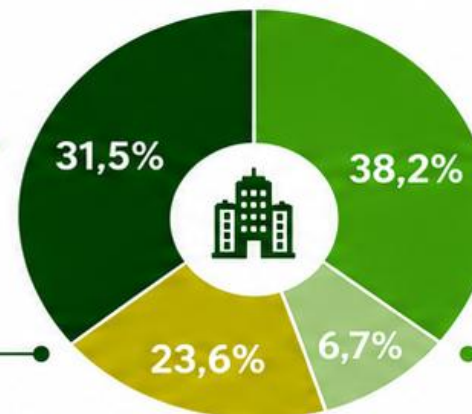
Total: **89** organizaciones



Persona  
natural  
**28**



ESAL  
**21**



Establecimientos  
de comercio  
**34**



Persona  
jurídica  
**6**



Persona natural



Establecimientos de comercio



Persona jurídica



ESAL



### ACTIVIDAD ECONÓMICA

En Villa Caro, Norte de Santander, los cultivos más importantes son el café, el plátano, el maíz y el frijol.

Por su clima templado y de montaña, también se produce caña de azúcar, yuca, y frutas de clima frío como mora y tomate de árbol.

### ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Comercio de  
alimentos



Venta de  
insumos  
agrícolas



Pequeños  
establecimientos  
de servicios



Comercio  
minorista



### PRINCIPALES CULTIVOS



Café



Plátano



Maíz



Frijol



Caña de azúcar



Yuca



Mora



Tomate de árbol



Alta vocación agrícola  
como motor económico.



Producción agropecuaria  
que genera empleo  
e ingresos para  
las familias.



Comercio local  
orientado al abastecimiento  
de bienes y servicios.



Fortalecimiento de la  
formalización empresarial  
y el acceso a mercados.



Oportunidades para el  
desarrollo económico  
sostenible del municipio.

# LA ESPERANZA

Caracterización Empresarial y Económica



Cámara de Comercio  
de Ocaña



## UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



## DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

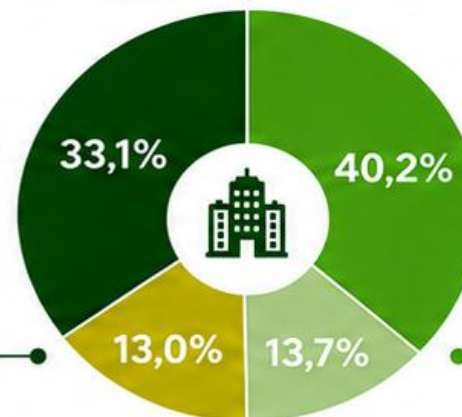
Total: **517** organizaciones



Persona  
natural  
**171**



ESAL  
**67**



Establecimientos  
de comercio  
**208**



Persona  
jurídica  
**71**

Persona natural

Establecimientos de comercio

Persona jurídica

ESAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el ámbito agrícola La Esperanza destaca con cultivos como el cacao, café, palma de aceite, caña panelera, maíz, plátano, yuca, frijol, aguacate, frutas como maracuyá y tomate de árbol.

Comercialmente se destaca con Comercio minorista, Comercialización de productos agrícolas, Servicios básicos.

## ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Comercio  
minorista



Comercialización  
de productos  
agrícolas



Servicios  
básicos



## PRINCIPALES CULTIVOS



Cacao



Café



Palma de aceite



Caña panelera



Maíz



Plátano



Yuca



Frijol



Aguacate



Maracuyá



Tomate de árbol



Alta vocación agrícola  
como motor económico.



Producción agropecuaria  
que genera empleo  
e ingresos para  
las familias.



Comercio local  
orientado al abastecimiento  
de bienes y servicios.



Fortalecimiento de la  
formalización empresarial  
y el acceso a mercados.



Oportunidades para el  
desarrollo económico  
sostenible del municipio.



### UBICACIÓN EN LA JURISDICCIÓN



### DISTRIBUCIÓN TIPO DE ORGANIZACIÓN

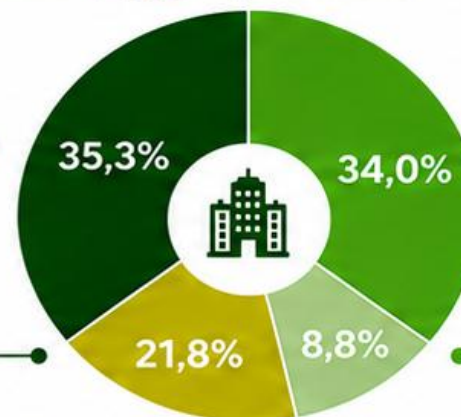
Total: **238** organizaciones



Persona  
natural  
**84**



ESAL  
**52**



Establecimientos  
de comercio  
**81**



Persona  
jurídica  
**21**

Persona natural

Establecimientos de comercio

Persona jurídica

ESAL



### ACTIVIDAD ECONÓMICA

Este municipio marca presencia de cultivos de Café, plátano, yuca, mora, curuba, durazno, tomate, Caña panelera.

Esta producción es de pequeña escala, con rendimientos moderados.

Y las principales actividades comerciales que se desarrollan son tiendas de barrio, Comercio de productos agrícolas locales, Servicios básicos.

### ACTIVIDADES COMERCIALES PRINCIPALES



Tiendas  
de barrio



Comercio de  
productos agrícolas  
locales



Servicios  
básicos



### PRINCIPALES CULTIVOS



Café



Plátano



Yuca



Mora



Curuba



Durazno



Tomate



Caña panelera



Alta vocación agrícola  
como motor económico.



Producción agropecuaria  
que genera empleo  
e ingresos para  
las familias.



Comercio local  
orientado al abastecimiento  
de bienes y servicios.



Fortalecimiento de la  
formalización empresarial  
y el acceso a mercados.



Oportunidades para el  
desarrollo económico  
sostenible del municipio.



# Posibles actores para interactuar.



Federación red de productores  
del Catatumbo, Provincia de Ocaña  
y Sur del Cesar - FEDEPROCAP



**46** asociaciones de  
productores vinculadas



**2270** familias asociadas



Cooperativa de Caficultores  
del Catatumbo – COOPERACAFÉ



Comercializadora de  
café y cacao



Comercializadora de  
insumos agrícolas



Cobertura geográfica:  
**30** municipios del  
Norte de Santander.



Otros actores estratégicos  
para el desarrollo regional



Diócesis de Ocaña



Alcaldías de la Provincia



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Ocaña UFPSO



Trabajamos juntos  
por el desarrollo  
regional



Impulsamos el campo,  
la productividad y la  
competitividad



Fortalecemos alianzas  
para generar más  
oportunidades



Promovemos el crecimiento  
económico sostenible en  
nuestra región



# Principales actividades económicas de la región



Cámara de Comercio  
de Ocaña



## Turismo.

Promovemos el turismo como motor de desarrollo, aprovechando nuestro patrimonio natural, cultural e histórico.



## Agricultura.

Fortalecemos el sector agrícola, impulsando la productividad, la sostenibilidad y el bienestar de nuestras comunidades.



## Comercio.

Apoyamos el comercio para generar oportunidades, crecimiento y desarrollo económico.



Impulsamos el desarrollo económico, **fortalecemos** la región.





# Principales necesidades identificadas

Ejes estratégicos para impulsar el desarrollo económico y productivo regional

## Nuestras prioridades

para un territorio  
más competitivo  
y sostenible



1

### Fortalecer el apoyo técnico, productivo y comercial

Brindar acompañamiento integral a los productores rurales para mejorar su competitividad, sostenibilidad y acceso a mercados.



2

### Ampliar la cobertura de programas de desarrollo empresarial y asociativo

Fortalecer iniciativas como Minicadenas Productivas y el Centro de Desarrollo Agroindustrial, promoviendo la articulación y el trabajo asociativo.



3

### Incrementar la capacitación y asistencia técnica

Desarrollar procesos de formación, asistencia técnica y transferencia de conocimiento dirigidos a productores, emprendedores y organizaciones.



4

### Gestionar mayores recursos y mecanismos de apoyo

Facilitar el acceso a recursos, incentivos y herramientas que impulsen la productividad, la transformación agroindustrial y la comercialización de productos.



5

### Fortalecer las condiciones de seguridad en el territorio

Promover entornos seguros que favorezcan la inversión, el desarrollo económico y la permanencia de las actividades productivas.



PRODUCTIVIDAD  
Y SOSTENIBILIDAD



ASOCIATIVIDAD  
Y DESARROLLO



CAPACITACIÓN  
Y CONOCIMIENTO



RECURSOS  
Y ACCESO A MERCADOS



SEGURIDAD PARA  
EL DESARROLLO



El fortalecimiento de la productividad, la capacitación, la asociatividad, la inversión y la seguridad constituye la base para impulsar el crecimiento económico sostenible de la región.