



Cámara de Comercio
de Ocaña

INFORME DE GESTIÓN

2025

JUNTA DIRECTIVA

Presidente

María Liliana Suárez Domínguez

Vicepresidente

Claudia Tarazona Claro

Representantes del Gobierno Nacional

María Liliana Suárez Domínguez

Ricardo Andrés Lemus Portilla

Representantes del sector Comercio

Ramón Antonio Sánchez Flórez

Diofante Castilla García

Claudia Tarazona Claro

Sergio Andrés Yaruro Álvarez

Revisora Fiscal

Aleixi Felizzola Sánchez

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	8
1. GESTIÓN REGISTRAL.....	9
1.1 Dinámica empresarial	9
1.1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025).....	9
1.1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019	10
1.1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas).....	11
1.1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	12
1.1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados	14
1.1.6 Empresas creadas en la jurisdicción	15
1.1.7 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas).....	17
1.1.8 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia	18
1.1.9 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción	20
1.2 Campañas realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña	22
2. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.....	23
2.1 PROGRAMAS DE INDUSTRIA.....	23
2.1.1 Feria Colombiatex	23
2.1.2 Apoyo Tecnoparque.....	24
2.1.3 Feria de la Tecnología	24
2.1.4 Feria autopartes.....	24
2.1.5 Feria Colombiamoda.....	25
2.2.1 Mercados campesinos y compras públicas	25
2.2.2 Feria empresarial del café y pan.....	25
2.2.3 IV semana del café	26

2.3	PROGRAMAS DE SERVICIOS	26
2.3.1	Feria ANATO.....	26
2.3.2	Feria Gastronómica 2025.....	26
2.3.3	Promover el desarrollo de rutas de senderismo hacia los atractivos turísticos alrededor de Ocaña	27
2.3.4	Entrenamiento para mejorar las ventas en el sector HORECA.....	27
2.3.5	Capacitación en Bilingüismo para operadores turísticos	27
2.3.6	Desarrollo de la XX Feria de Arte y Sabor	28
2.3.7	Desarrollo de la VII versión de la feria navideña	28
2.3.8	Desarrollo de la feria de salud, belleza y bienestar	28
2.4	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN	29
2.4.1	Desarrollar procesos de formación en RUES y SIPREF.....	29
2.4.2	Capacitación en normatividad tributaria.....	29
2.4.3	Capacitación en Manipulación de alimentos.....	30
2.4.4	Acceso al registro INVIMA	30
2.4.5	Formación en comercio electrónico, marketing digital e Implementación de herramientas digitales en las empresas.....	30
2.4.6	Apoyo a colegios en la implementación de ferias de innovación y emprendimiento.....	31
2.4.7	Capacitación en SECOP II	31
2.4.8	Capacitación en formulación de proyectos	31
2.4.9	Concurso de Ambientes Navideños.....	32
2.4.10	Capacitación en Código de barras	32
2.4.11	Capacitación en participación en ferias.....	32
2.4.12	Fomentar espacio para la creación y fortalecimiento empresarial en niños y jóvenes	33
2.5	PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES E IGUALDAD DE GÉNERO ..	33
2.5.1	Articular acciones para la creación y fortalecimiento empresarial mujer rural	33
2.5.2	Gestionar alianzas para la prevención del maltrato de la mujer.....	33
2.6	PROGRAMAS DE ECONOMIA POPULAR.....	34

2.6.1	Gestionar alianzas para la formación a grupos de economía popular .	34
2.6.2	Promoción comercial en el mercado público de Ocaña	34
2.6.3	Feria empresarial ciudad de la Norte	35
2.6.4	Feria de Servicios	35
2.7	DESARROLLO DE LA ECONOMIA REGIONAL	35
2.7.1	Articular acciones para el desarrollo regional	35
2.7.2	Apoyo al desarrollo de emprendimiento en los municipios.....	42
3.	CONVENIOS GESTIONADOS.....	44
4.	GESTIÓN FINANCIERA	45
4.1	PRESUPUESTO INICIAL VIGENCIA 2025.....	45
4.2	DESTINACIÓN DE RECURSOS.....	46
5.	ACTIVIDADES DE LA JUNTA DIRECTIVA	46
6.	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	46
7.	AGRADECIMIENTOS	47

Lista de tablas

Tabla 1: Clasificación por tamaño empresarial.....	11
Tabla 2: Stock de empresas por tipo de organización jurídica	12
Tabla 3: Stock de empresas por rama de actividad económica	13
Tabla 4: Stock de empresas según el número de empleos generados	15
Tabla 5: Empresas creadas según su clasificación	16
Tabla 6: Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	17
Tabla 7: Empresas creadas por rama de actividad económica	18
Tabla 8: Empresas que salieron del tejido empresarial.....	21

Lista de figuras

Figura 1: Stock de empresas de la jurisdicción por año.....	10
Figura 2: Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica	17
Figura 3: empresas que salieron del tejido empresarial	21
Figura 4: Convenios gestionados	44

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña, me permito presentar a la Junta Directiva el informe anual de gestión correspondiente a la vigencia 2025, documento que consolida las principales acciones, programas, proyectos y resultados alcanzados por la Entidad.

Durante la vigencia, la Cámara de Comercio de Ocaña orientó su gestión al fortalecimiento del tejido empresarial de la región, promoviendo acciones encaminadas a la formalización, el emprendimiento, la competitividad y el desarrollo empresarial, contribuyendo de manera activa al desarrollo económico de la Provincia de Ocaña y la región del Catatumbo.

A través de diferentes iniciativas, alianzas estratégicas y programas de acompañamiento empresarial, la Cámara de Comercio de Ocaña continúa consolidándose como un actor clave en la dinamización del tejido empresarial, brindando herramientas, asesoría, espacios de formación, entre otros, que permiten mejorar las capacidades de los emprendedores y empresarios de la región.

El presente informe se estructura en cuatro capítulos que abordan la gestión registral, la gestión estratégica institucional, la gestión financiera y los convenios gestionados. En conjunto, estos componentes evidencian las acciones orientadas al fortalecimiento empresarial, la competitividad y la innovación, reflejando el compromiso con el desarrollo económico, social y cultural de la región.

1. GESTIÓN REGISTRAL

Los registros públicos que administra la Cámara de Comercio de Ocaña, trascienden su carácter de instrumento de publicidad legal, al convertirse en un mecanismo estratégico de fortalecimiento al tejido empresarial y al desarrollo económico de la jurisdicción, facilitando a los empresarios y emprendedores el acceso a oportunidades tales como la participación en procesos de contratación pública a través del Registro Único de Proponentes (RUP), capacitaciones, emprendimiento, innovación, generación de relaciones comerciales más sólidas y expansión de sus mercados. Asimismo, el registro otorga reconocimiento, legitimidad y visibilidad en el entorno económico, elementos fundamentales para generar confianza en clientes, proveedores y aliados. En este contexto, contribuye a la consolidación de un ecosistema empresarial más competitivo, transparente y dinámico, en el cual no solo se beneficia cada empresario de manera individual, sino que también se impulsa la generación de empleo, la sostenibilidad empresarial y el crecimiento económico de la región. De esta manera, la gestión registral se posiciona como una herramienta clave para la formalización empresarial y la transformación productiva del territorio.

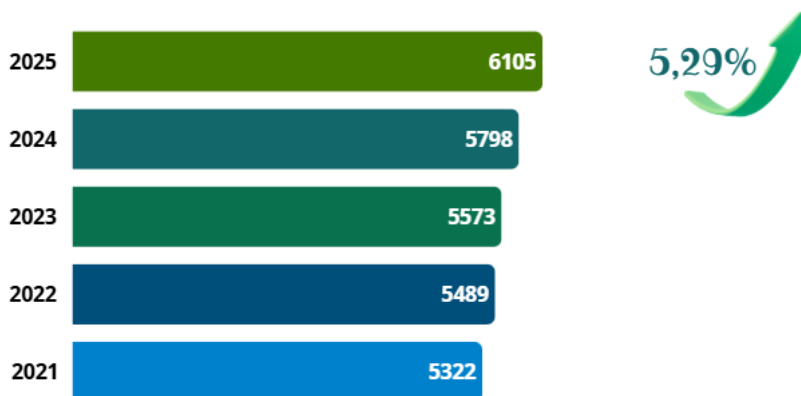
Nota: Las cifras y análisis presentados en esta sección se construyen a partir de información del Registro Público administrado por la Cámara de Comercio de Ocaña y de los resultados del *“Informe Económico 2025 de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña”*. Para fines del presente informe de gestión, los contenidos fueron sintetizados y adaptados para su divulgación institucional.

1.1 Dinámica empresarial

1.1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2025)

El stock de empresas en la jurisdicción para la vigencia 2025 registró 6.105 empresas, mientras que en 2024 se contabilizaron 5.798 empresas. Esto representa un incremento de 307 empresas, equivalente a una variación porcentual positiva del 5,29 % respecto al año inmediatamente anterior.

Figura 1: Stock de empresas de la jurisdicción por año



Fuente: elaboración propia

Este comportamiento evidencia una base empresarial en expansión, impulsada por las dinámicas propias de formalización, el surgimiento de nuevos emprendimientos y la continuidad de unidades productivas existentes en la jurisdicción. Lo anterior refleja un proceso de consolidación del tejido empresarial, caracterizado por una mayor capacidad de permanencia de las empresas, diversificación de las actividades económicas y fortalecimiento del ecosistema productivo local. En este sentido, constituye una señal positiva para el desarrollo económico de la región, la generación de empleo y la sostenibilidad de la base productiva en el mediano y largo plazo.

1.1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019

La evolución del stock de empresas en la jurisdicción evidencia un tejido empresarial predominantemente conformado por micro y pequeñas empresas, las cuales concentran la mayor participación dentro de la estructura productiva local.

A continuación, se presenta la distribución de las empresas registradas en la jurisdicción durante el período 2021–2025, de acuerdo con su clasificación por tamaño empresarial, según lo establecido en el Decreto 957 de 2019:

Tabla 1: Clasificación por tamaño empresarial

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	6003	88	11	3	6105
2024	5698	83	14	3	5798
2023	5479	64	21	9	5573
2022	5420	48	17	7	5489
2021	5264	53	5	0	5322

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

A partir de la información presentada, se observa que las microempresas mantienen una participación mayoritaria dentro del tejido empresarial de la jurisdicción, pasando de 5.264 unidades en 2021 a 6.003 en 2025. Por su parte, las pequeñas empresas evidencian un crecimiento gradual durante el período analizado. En conjunto, estos resultados reflejan una estructura empresarial concentrada en unidades productivas de menor tamaño, lo cual plantea desafíos en términos de productividad, sostenibilidad empresarial y generación de empleo formal, así como la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias que promuevan el crecimiento y la consolidación empresarial.

1.1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

El stock empresarial de la jurisdicción se caracteriza por el predominio sostenido de las personas naturales, lo cual es coherente con una estructura productiva mayoritariamente microempresarial y concentrada en actividades de baja barrera de entrada. Este comportamiento refleja la continuidad de procesos de emprendimiento y la permanencia de unidades productivas de pequeña escala dentro del tejido empresarial local.

A continuación, se presenta la distribución de las empresas registradas en la jurisdicción durante el período 2021–2025, de acuerdo con su tipo de organización jurídica:

Tabla 2: Stock de empresas por tipo de organización jurídica

Año	Persona natural	Persona jurídica	Total
2025	5174	931	6105
2024	4945	853	5798
2023	4771	802	5573
2022	4733	756	5489
2021	4660	662	5322

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

De acuerdo con los datos analizados, se evidencia que las personas naturales mantienen una participación mayoritaria dentro del tejido empresarial de la jurisdicción. Por su parte, las personas jurídicas presentan un crecimiento significativamente acelerado lo cual refleja avances en los procesos de formalización y fortalecimiento empresarial asociados a mayores necesidades de financiamiento, organización y participación en mercados más amplios. Si bien la persona natural continúa persona natural sigue siendo mayoritaria, se observa un cambio gradual en la composición del tejido empresarial, con un aumento progresivo de la participación de las personas jurídicas. Este comportamiento sugiere una evolución gradual hacia estructuras empresariales con mayores niveles de organización, acceso a financiamiento y participación en mercados más amplios. En conjunto, el análisis confirma que la jurisdicción mantiene una base empresarial microempresarial, pero con una tendencia clara de fortalecimiento institucional, alineada con los criterios del Decreto 957 de 2019 y favorable para la competitividad y el crecimiento en el mediano plazo.

1.1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

La estructura del stock empresarial de la jurisdicción evidencia una marcada concentración en determinadas ramas de actividad económica, característica de economías locales donde predominan las micro y pequeñas empresas. En este

contexto, el comercio representa una proporción significativa del tejido empresarial, seguidas por sectores como la industria manufacturera, los servicios de alojamiento y comida, la construcción, entre otros.

A continuación, se presenta la distribución del stock de empresas registradas en la jurisdicción durante el período 2021–2025, de acuerdo con las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia, lo que permite identificar la composición sectorial del tejido empresarial y su evolución en los últimos años:

Tabla 3: Stock de empresas por rama de actividad económica

Sector CIIU	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	3047	3109	3123	3234	3418
Servicios de comida y alojamientos	568	599	607	641	701
Industria manufacturera	457	461	479	527	535
Construcción	156	184	200	204	224
Actividades profesionales, científicas y técnicas	152	153	156	169	186
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	127	121	140	128	134
Transporte y almacenamiento	262	257	257	242	231
Otras actividades de servicios	157	178	161	188	198
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	51	64	66	74	82
Información y comunicaciones	81	89	92	88	82
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	97	91	103	114	115
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	59	56	58	59	63
Educación	13	12	14	17	19
Actividades inmobiliarias	43	56	49	47	58
Actividades financieras y de seguros	19	21	21	24	22
Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	17	21	21	17

Explotación de minas y canteras	12	14	15	13	10
Suministros de electricidad, gas, vapor y aires acondicionados	6	6	11	8	10
Administración pública y defensa; seguridad social	0	1	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleador	0	0	0	0	0
Actividad de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
Total	5322	5489	5573	5798	6105

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

El análisis del stock empresarial por rama de actividad económica evidencia una alta concentración en el sector comercio, el cual mantiene la mayor participación dentro del tejido empresarial durante todo el período analizado, reflejando una economía local orientada principalmente a actividades de intermediación comercial y consumo interno. En segundo nivel de participación se ubican los servicios de comida y alojamiento y la industria manufacturera, sectores que presentan una recuperación posterior a 2020 en el marco del proceso de reactivación económica. Por su parte, actividades como construcción y servicios profesionales, científicos y técnicos muestran una tendencia de crecimiento moderado a partir de 2021. Otros sectores, como transporte y almacenamiento, actividades administrativas y de apoyo y otras actividades de servicios, presentan comportamientos más variables. En conjunto, la estructura empresarial de la jurisdicción continúa caracterizándose por una alta presencia de microempresas y una concentración en sectores de servicios y comercio, con retos en materia de diversificación productiva y generación de mayor valor agregado.

1.1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados

El stock empresarial de la jurisdicción se caracteriza por una alta concentración de empresas no empleadoras y microempresas que generan entre 1 y 4 empleos, lo que refleja una estructura productiva basada principalmente en unidades económicas de pequeña escala y en dinámicas de autoempleo.

A continuación, se presenta la distribución de las empresas registradas en la jurisdicción durante el período 2021–2025, de acuerdo con el número de empleos generados:

Tabla 4: Stock de empresas según el número de empleos generados

Cantidad de empleos generados	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	1651	1722	1804	2297	2487
5-9 personas	99	112	108	129	127
10-19 personas	51	50	63	58	51
20-49 personas	21	22	19	21	25
50-249 personas	5	5	5	7	7
250 o más personas	4	0	5	1	2
Empresa no empleadora	3491	3578	3569	3285	3406
Total	5322	5489	5573	5798	6105

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

El análisis de la información evidencia que la mayor proporción del tejido empresarial corresponde a empresas no empleadoras y a aquellas que generan entre 1 y 4 empleos, segmentos que concentran la mayor parte del stock empresarial durante todo el período analizado. A partir de 2021 se observa una recuperación gradual en el número de empresas, especialmente en el segmento de 1 a 4 empleos, lo que sugiere un proceso de reactivación económica basado principalmente en microempresas con limitada capacidad de generación de empleo. Por su parte, las empresas que generan entre 5 y 19 empleos presentan variaciones moderadas, mientras que los segmentos de 20 o más empleos mantienen una participación reducida dentro de la estructura empresarial.

1.1.6 Empresas creadas en la jurisdicción

La creación de empresas en la jurisdicción durante el periodo 2021–2025 se caracteriza por un claro predominio de las microempresas, con una participación mínima de empresas pequeñas, medianas y grandes. Este comportamiento evidencia que la dinámica de emprendimiento en la región está principalmente asociada a

iniciativas de baja escala, generalmente con niveles de inversión limitados y una marcada orientación hacia el autoempleo.

A continuación, se presenta el número de empresas creadas durante el período 2021–2025, lo que permite observar la evolución reciente del emprendimiento local:

Tabla 5: Empresas creadas según su clasificación

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2025	1087	0	1	0	1088
2024	1092	0	1	0	1093
2023	954	0	0	0	954
2022	1012	0	0	0	1012
2021	1184	0	0	0	1184

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

La creación de empresas en la jurisdicción alcanzó su punto más alto en 2021, con comportamiento asociado a las dinámicas de reactivación económica posteriores a la pandemia y al emprendimiento como alternativa frente a la pérdida de empleo. A partir de 2022, el número de empresas creadas muestra una tendencia de estabilización, manteniéndose en niveles cercanos a las mil nuevas unidades productivas. A partir de 2024, el número de empresas creadas muestra una tendencia de recuperación y estabilización, registrándose 1.093 nuevas empresas, mientras que en 2025 se contabilizan 1.088 empresas creadas, cifra ligeramente inferior a la observada en 2024, pero que continúa reflejando una dinámica emprendedora activa dentro de la jurisdicción. En 2025 se registran 1.088 empresas creadas, cifra ligeramente inferior a la observada en 2024, pero que continúa reflejando una dinámica emprendedora activa dentro de la jurisdicción. En términos generales, estos resultados evidencian una vocación emprendedora persistente, aunque condicionada por factores del entorno económico regional y por las características estructurales del tejido empresarial local.

1.1.7 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

La dinámica de creación de empresas en la jurisdicción evidencia una mayor participación de las personas naturales como forma de organización empresarial, lo cual refleja que el emprendimiento local se sustenta principalmente en iniciativas individuales y en unidades productivas de pequeña escala.

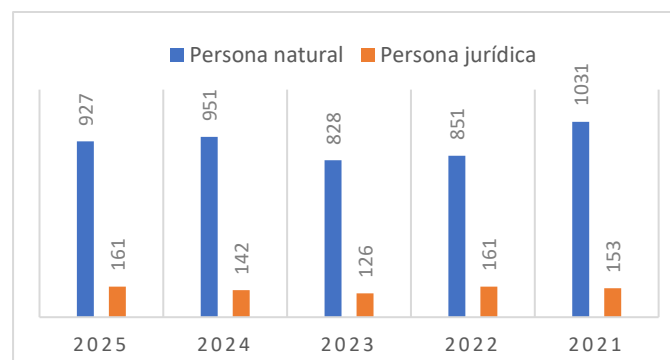
A continuación, se presenta la organización jurídica de las empresas creadas durante el período 2021–2025:

Tabla 6: Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Año	Persona natural	Persona jurídica	Total
2025	927	161	1088
2024	951	142	1093
2023	828	126	954
2022	851	161	1012
2021	1031	153	1184

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

Figura 2: Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica



En términos de comportamiento anual, el mayor número de empresas creadas se registra en 2021, con 1.184 nuevas empresas, en un contexto asociado a las dinámicas de reactivación económica posteriores a la pandemia. Para 2022 se

presenta una reducción en el número de empresas creadas, registrándose 1.012 nuevas matrículas, tendencia que continúa en 2023, año en el que se contabilizan 954 empresas, constituyéndose en el nivel más bajo del periodo. A partir de 2024 se observa una recuperación en la dinámica de creación empresarial, con 1.093 empresas creadas, mientras que en 2025 se registran 1.088 nuevas unidades productivas, cifra que se mantiene en niveles similares al año anterior, evidenciando una estabilización en la dinámica emprendedora de la jurisdicción.

1.1.8 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia

La creación de empresas en la jurisdicción presenta una marcada concentración en determinados sectores económicos, de acuerdo con la clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.

A continuación, se presenta la distribución de las empresas creadas según rama de actividad económica, lo que permite evidenciar los sectores que concentran la mayor participación dentro de la estructura empresarial de la jurisdicción:

Tabla 7: *Empresas creadas por rama de actividad económica*

Sector CIIU	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	603	512	493	543	588
Servicios de comida y alojamientos	207	161	145	173	168
Industria manufacturera	97	87	72	125	84
Construcción	25	29	35	34	39
Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	27	27	36	37
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	34	18	38	18	30
Transporte y almacenamiento	60	49	34	36	27
Otras actividades de servicios	31	45	25	43	40
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13	18	9	17	14

Información y comunicaciones	15	11	16	16	8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	32	20	28	32	24
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	6	3	5	5
Educación	4	2	3	4	4
Actividades inmobiliarias	7	11	10	2	14
Actividades financieras y de seguros	5	4	5	3	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	4	6	3	2
Explotación de minas y canteras	3	6	3	1	2
Suministros de electricidad, gas, vapor y aires acondicionados	1	2	2	2	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleador	0	0	0	0	0
Actividad de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
TOTAL	1184	1012	954	1093	1088

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2024 y 2025

Durante la vigencia 2021–2025, la creación de empresas por rama de actividad económica en la jurisdicción muestra una alta concentración en sectores tradicionales, con un claro predominio del comercio, que se mantiene como el sector con mayor participación en la dinámica de creación empresarial durante todo el período. Este comportamiento responde a las características del mercado regional, donde el comercio minorista y mayorista cumple un papel central en la dinámica económica y en la generación de ingresos para los hogares. Los servicios de comida y alojamiento ocupan el segundo lugar en importancia y presentando un crecimiento relevante en el año 2021, asociado a la reactivación económica, la movilidad regional y el turismo interno. Otros sectores como transporte y almacenamiento, construcción y servicios profesionales muestran comportamientos variables, sensibles a la coyuntura económica, al orden público y a la inversión privada. Su participación, aunque menor, evidencia una diversificación en el tejido productivo,

condicionada por el tamaño del mercado y la capacidad de inversión regional. Las actividades del sector agropecuario mantienen una presencia baja pero constante, lo que sugiere avances puntuales en formalización, aunque persiste una alta informalidad propia de la estructura rural del territorio. Por su parte, sectores como educación, salud, información y comunicaciones, actividades financieras y servicios públicos registran niveles reducidos de creación empresarial, lo que confirma una estructura económica con baja sofisticación y dependencia de actividades de menor valor agregado. Desde una perspectiva social, el patrón observado responde a la necesidad de autoempleo y generación rápida de ingresos. En el plano económico, evidencia un tejido empresarial poco diversificado y altamente expuesto a choques externos. A nivel institucional y político, los resultados reflejan los efectos de la estabilidad normativa, las condiciones de seguridad y el alcance de las políticas de desarrollo productivo en la región. En conjunto, la creación de empresas en la jurisdicción muestra una vocación emprendedora centrada en comercio y servicios básicos, con una recuperación clara tras la pandemia, pero con retos estructurales para avanzar hacia sectores de mayor valor agregado y mayor impacto en el desarrollo económico regional.

1.1.9 Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción

Las salidas empresariales corresponden al número de unidades productivas que cancelan o cesan sus actividades dentro del registro mercantil, constituyéndose en un indicador clave para analizar la dinámica de permanencia y sostenibilidad del tejido empresarial.

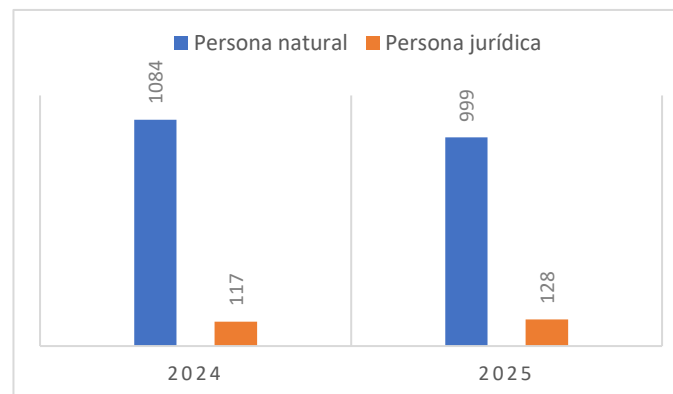
A continuación, se presenta la siguiente tabla, en la que se detalla el comportamiento de las salidas empresariales en la jurisdicción durante el periodo 2021–2025, clasificadas según el tamaño de las empresas:

Tabla 8: Empresas que salieron del tejido empresarial

Año	Personas naturales	Jurídicas	Total
2025	999	128	1127
2024	1084	117	1201
2023	1101	116	1217
2022	1188	105	1293
2021	850	93	943

Fuente: Informe Económico – Cámara de Comercio de Ocaña, 2025

Figura 3: empresas que salieron del tejido empresarial



Las salidas empresariales en el año 2025 evidencian una disminución frente al año inmediatamente anterior. En efecto, el total de empresas que salieron del tejido empresarial pasó de 1.201 en 2024 a 1.127 en 2025, lo que representa una reducción de 74 unidades, equivalente a una disminución aproximada del 6,2%. Este resultado demuestra un impacto positivo en las estrategias implementadas por la Cámara de Comercio de Ocaña, orientadas a fortalecer la permanencia empresarial. Entre estas acciones se destacan los incentivos para que los empresarios continúen activos y vinculados, facilitando su participación en ferias, proyectos, eventos y capacitaciones, así como en otras actividades de fortalecimiento empresarial. Estas iniciativas no solo promueven la sostenibilidad de los negocios, sino que también contribuyen a reducir la cancelación de matrículas, favoreciendo la estabilidad del tejido empresarial en la jurisdicción.

1.2 Campañas realizadas por la Cámara de Comercio de Ocaña

Durante el año 2025, se desarrollaron campañas de renovación orientadas a incentivar la actualización de la matrícula mercantil, promoviendo la continuidad y el fortalecimiento empresarial en la región. A través de estrategias institucionales y el uso de canales digitales, como el sitio web institucional, facilitaron los procesos de forma ágil y oportuna para los empresarios. Asimismo, mediante la estrategia Cámara Móvil, se amplió la cobertura de los servicios registrales en los municipios de la jurisdicción.

De igual manera, en cumplimiento de la Ley 1727 de 2014, se adelantó la depuración de la base de datos, eliminando las matrículas no renovadas desde 2021, con el propósito de mantener un registro actualizado y confiable de los empresarios activos, al tiempo que se promovió la renovación oportuna antes del 1 de abril con el fin de conservar los beneficios asociados.



2. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La gestión institucional durante la vigencia 2025 se orientó al fortalecimiento del tejido empresarial, mediante acciones dirigidas a promover la formalización, la permanencia y la consolidación de un entorno favorable para el desarrollo económico regional. En este marco, se ejecutaron estrategias de acompañamiento empresarial, se generaron espacios de formación y se impulsaron iniciativas de promoción institucional, contribuyendo al crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad de las unidades productivas del territorio. En este contexto, las acciones desarrolladas durante la vigencia se enfocaron en los siguientes programas:

- Programas de industria;
- Programas de agricultura;
- Programas de servicio;
- Programas de educación;
- Programas de participación de mujeres e igualdad de género;
- Programas de economía popular;
- Desarrollo de la economía regional.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en cada uno de estos programas:

2.1 PROGRAMAS DE INDUSTRIA

2.1.1 Feria Colombiatex

Se acompañó en la participación de seis (6) empresarios del sector moda de la jurisdicción en Colombiatex 2025, reconocida feria internacional de textiles, insumos, maquinaria, tecnología y moda, realizada en la ciudad de Medellín. Esta iniciativa Permitió a los empresarios conocer tendencias del mercado, avances tecnológicos y generar contactos comerciales.



2.1.2 Apoyo Tecnoparque

Se fortalecieron diez (10) unidades productivas del Tecnoparque Nodo Ocaña mediante su participación en escenarios comerciales, acceso a programas de acompañamiento empresarial y la implementación de herramientas digitales. Asimismo, seis (6) emprendimientos fueron vinculados al programa FortaleSer de INNPULSA Colombia, accediendo a asistencia técnica especializada.



2.1.3 Feria de la Tecnología

Se brindó apoyo a la Feria Estudiantil Mutis Tech y al Colegio Agustina Ferro, espacios en los que se integraron la creatividad, la innovación y tecnología a través de proyectos desarrollados por estudiantes. Estas iniciativas permitieron evidenciar el talento, la capacidad investigativa y el compromiso de los jóvenes con el desarrollo y el futuro de la región.

2.1.4 Feria autopartes

Se realizó la Feria de Autopartes como un espacio para exaltar el talento y emprendimiento del sector automotriz. Durante la jornada se reconocieron 14 empresas por la calidad de sus productos y su aporte al sector. La feria incluyó muestra comercial, actividades culturales y espectáculos que dinamizaron la participación y el interés del público. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-020096-2025.*



2.1.5 Feria Colombiamoda



Se apoyó la participación de 19 empresarios del sector moda en Colombiamoda 2025 en Medellín. La iniciativa incluyó transporte, acompañamiento institucional y acceso al evento. Los participantes conocieron tendencias, generaron contactos comerciales y accedieron a espacios especializados.

2.2 PROGRAMAS DE AGRICULTURA

2.2.1 Mercados campesinos y compras públicas

La jornada reunió a 18 asociaciones y unidades productivas provenientes de municipios como El Tarra, Teorama, San Calixto, Convención y Ocaña, quienes ofrecieron productos frescos y transformados, promoviendo los ciclos cortos de comercialización y el acceso directo a los consumidores.

2.2.2 Feria empresarial del café y pan

Se beneficiaron 25 emprendimientos de los sectores de café, cacao y pan, fortaleciendo su visibilidad y comercialización. Asimismo, se apoyaron 7 marcas de café mediante la entrega de empaques, mejorando su posicionamiento en el mercado. La feria contribuyó a la dinamización de la economía local y al fortalecimiento de la cadena productiva regional.



2.2.3 IV semana del café

Se desarrollaron actividades para visibilizar la producción, transformación y comercialización del café local. Se destacó el Coffe Tour Ocaña, que integró 12 cafeterías, incentivando el consumo y la participación de clientes. La iniciativa fortaleció la cadena productiva, promovió cafés especiales y generó mayores oportunidades comerciales para el sector.

2.3 PROGRAMAS DE SERVICIOS

2.3.1 Feria ANATO



Se apoyó la participación en la Feria ANATO, con la representación de una empresaria local, fortaleciendo la proyección del turismo regional mediante la promoción de destinos, la generación de alianzas estratégicas y la visibilización de la oferta a nivel nacional e internacional.

2.3.2 Feria Gastronómica 2025

Se desarrolló la Feria Gastronómica en el marco de las festividades de la Virgen de Torcoroma, consolidando un espacio de promoción cultural, gastronómica y empresarial. El evento contó con la participación de 46 emprendimientos y chefs en vivo, que fomentó la innovación, la integración comunitaria y la visibilidad del talento local.

En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – CA-SDEYP-020096-2025.



2.3.3 Promover el desarrollo de rutas de senderismo hacia los atractivos turísticos alrededor de Ocaña

En el marco de los 90 años del barrio Cristo Rey, se desarrolló la Feria Gastronómica Regional con la participación de 40 emprendedores, fortaleciendo la economía y el turismo local; asimismo, se entregaron seis puntos de venta móviles a la Junta de Acción Comunal, impulsando las capacidades comerciales y el posicionamiento del sector como referente de cultura y emprendimiento. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-020096-2025.*



2.3.4 Entrenamiento para mejorar las ventas en el sector HORECA

En alianza con el SENA, se realizó una jornada de formación dirigida al sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y cafeterías), orientada al fortalecimiento de competencias en servicio al cliente, etiqueta y protocolo. Esta iniciativa contó con la participación de 15 representantes, contribuyó a mejorar la calidad en la atención y a promover estándares de excelencia en los servicios turísticos y gastronómicos.

2.3.5 Capacitación en Bilingüismo para operadores turísticos

En articulación con el SENA, se realizó la capacitación en Bilingüismo Operador Turístico, orientada a fortalecer la calidad del servicio y la competitividad del sector. El proceso culminó con la certificación de 9 emprendedores que aprobaron satisfactoriamente la formación, fortaleciendo sus habilidades para la atención a turistas nacionales e internacionales.



2.3.6 Desarrollo de la XX Feria de Arte y Sabor



Se realizó la XX Feria de Arte y Sabor como un espacio estratégico para la promoción del emprendimiento regional, con la participación de más de 60 iniciativas que integraron arte, cultura y gastronomía, consolidándose como una vitrina comercial que fortaleció la visibilidad, el talento y la creatividad, generando oportunidades de crecimiento en la economía local.

2.3.7 Desarrollo de la VII versión de la feria navideña

Se realizó la Feria Navideña versión VII, con la participación de 60 emprendimientos locales, promoviendo la visibilidad empresarial, la generación de oportunidades comerciales y el fortalecimiento del tejido empresarial en la temporada decembrina. *En articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá, según contrato de participación de eventos N.º 6200018446 de 2025.*



2.3.8 Desarrollo de la feria de salud, belleza y bienestar

Se desarrolló la Feria de Salud, Belleza y Bienestar, articulando 30 emprendimientos y una alta participación ciudadana en actividades de bienestar. La jornada se fortaleció con eventos de alto impacto como la clase masiva liderada por

Elianis Garrido y su equipo, así como su articulación con la Media Maratón de Ocaña, ampliando la visibilidad empresarial y generando impacto positivo en sectores como comercio, hotelería y gastronomía. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-020096-2025.*



2.4 PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

2.4.1 Desarrollar procesos de formación en RUES y SIPREF

Se desarrollaron jornadas de capacitación y socialización orientadas a fortalecer el conocimiento de los empresarios y emprendedores sobre Registros Públicos, RUES y SIPREF, así como aspectos relacionados con el emprendimiento y la formalización empresarial. Estas acciones promueven el uso adecuado de herramientas registrales y contribuyen al fortalecimiento de la gestión y competitividad de los negocios.

2.4.2 Capacitación en normatividad tributaria

Se generaron espacios de actualización tributaria en articulación con la DIAN y la Caja de Compensación, orientados al fortalecimiento de capacidades empresariales. Estas jornadas incluyeron capacitaciones, talleres prácticos y un punto móvil de atención, facilitando el acceso a trámites, asesorías y orientación especializada, y promoviendo la formalización, el cumplimiento de obligaciones fiscales y el fortalecimiento de la gestión financiera.

2.4.3 Capacitación en Manipulación de alimentos

Se desarrollaron jornadas de capacitación en Manipulación de Alimentos, dirigidas a fortalecer las competencias del sector gastronómico en buenas prácticas de higiene, preparación y conservación, promoviendo la seguridad, calidad alimentaria y confianza en los consumidores.



2.4.4 Acceso al registro INVIMA

Se llevó a cabo la jornada empresarial EXPOINVIMA, orientada a asesorar a los empresarios en normatividad sanitaria de alimentos. Mediante charlas especializadas, se facilitó la comprensión de los procesos ante el INVIMA, promoviendo el cumplimiento normativo y fortaleciendo la competitividad empresarial.



2.4.5 Formación en comercio electrónico, marketing digital e Implementación de herramientas digitales en las empresas

Se brindó capacitación en Marketing Digital, orientada al fortalecimiento de competencias empresariales frente a las nuevas dinámicas del mercado, en articulación con expertos del sector. La jornada facilitó la transferencia de conocimientos en herramientas digitales, redes sociales e inteligencia artificial, promoviendo la innovación, el posicionamiento de los negocios y el crecimiento de los emprendimientos de la jurisdicción.

2.4.6 Apoyo a colegios en la implementación de ferias de innovación y emprendimiento



En cumplimiento del compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento desde edades tempranas, se brindó apoyo logístico y acompañamiento a diversas iniciativas académicas orientadas a promover el espíritu emprendedor; asimismo, se desarrollaron jornadas pedagógicas

sobre formalización empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de competencias, la creatividad y la innovación en la comunidad educativa.

2.4.7 Capacitación en SECOP II



Se desarrolló una capacitación sobre SECOP II, orientada a fortalecer las competencias en el uso de la plataforma de contratación pública. Este espacio formativo permitió brindar herramientas para la participación en procesos contractuales, promoviendo la transparencia y el acceso a oportunidades en la contratación estatal.

2.4.8 Capacitación en formulación de proyectos

Se llevó a cabo una capacitación en Formulación de Proyectos, enfocada en fortalecer competencias en planificación y gestión de iniciativas empresariales, proporcionando herramientas prácticas que impulsan el desarrollo económico regional.

2.4.9 Concurso de Ambientes Navideños

Se desarrolló el concurso “Magia Navideña en tu negocio 2025”, orientado a incentivar la creatividad y fortalecer el comercio local mediante la ambientación de vitrinas en temporada navideña. La iniciativa incluyó la evaluación y premiación de los establecimientos destacados, promoviendo la mejora en la presentación comercial y la generación de experiencias atractivas para los clientes, contribuyendo al dinamismo del sector en una época clave del año.



2.4.10 Capacitación en Código de barras

En articulación con LOGYCA, se realizó la capacitación sobre el uso de códigos de barras, orientada a fortalecer los procesos operativos y la gestión de inventarios de los empresarios. Durante la jornada se brindaron herramientas prácticas y orientación sobre su implementación, contribuyendo a la modernización, eficiencia y competitividad de los negocios en la región.



2.4.11 Capacitación en participación en ferias

Se desarrolló una jornada de preparación y sorteo de ubicaciones para la Feria de Salud, Belleza y Bienestar, orientada a optimizar la participación de los emprendimientos. Este espacio brindó orientación en exhibición de productos,

atención al cliente y aprovechamiento de ferias comerciales, permitiendo organizar estratégicamente los espacios y fortalecer las capacidades comerciales, la visibilidad y las oportunidades de venta del sector.

2.4.12 Fomentar espacio para la creación y fortalecimiento empresarial en niños y jóvenes



En articulación con la Gobernación de Norte de Santander, fortaleció el programa Pequeños Emprendedores mediante la entrega de capital semilla a 25 niños y la realización de espacios de formación y asesoría. Esta iniciativa promovió la cultura emprendedora, el desarrollo de habilidades empresariales y la creación de nuevos proyectos desde temprana edad.

2.5 PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES E IGUALDAD DE GÉNERO

2.5.1 Articular acciones para la creación y fortalecimiento empresarial mujer rural

Se apoyó la Feria Expo mujer 2025, con la participación de 38 emprendedoras, fortaleciendo sus capacidades, visibilizando sus productos y promoviendo el liderazgo, el emprendimiento y el desarrollo de la actividad productiva local.



2.5.2 Gestionar alianzas para la prevención del maltrato de la mujer

Se visitó el Amparo Santa María de los Pobres y el Hogar de los Abuelos Nuestra Señora de Torcoroma, promoviendo liderazgo, reconociendo el papel de la mujer en distintas etapas de la vida y fortaleciendo el vínculo social con la comunidad.

2.6 PROGRAMAS DE ECONOMIA POPULAR

2.6.1 Gestionar alianzas para la formación a grupos de economía popular

Se desarrolló el programa Mi Tienda 2025, fortaleciendo el gremio de tenderos a través de capacitación, acompañamiento y entrega de capitalización a 21 participantes, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades comerciales y al desarrollo de la economía local. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-03428-2025.*



2.6.2 Promoción comercial en el mercado público de Ocaña

Se desarrolló la actividad “¡Volvamos al Mercado, que lo tiene todo!”, orientada a promover los establecimientos locales y la actividad comercial. La jornada incluyó bonos, rifas, premios y promoción directa, beneficiando a 60 negocios, fortaleciendo las ventas y el valor del mercado público como un espacio clave para la economía local.



2.6.3 Feria empresarial ciudad de la Norte



Se llevaron a cabo la Feria Comercial y Empresarial Ciudadela Norte 2025 y el Festival del Día del Niño, beneficiando a 21 establecimientos y 3 emprendimientos, así como a más de 250 niños. Estas actividades fortalecieron la visibilidad y comercialización de productos, generaron oportunidades de negocio, promovieron la

participación comunitaria y consolidaron espacios estratégicos para el desarrollo económico y comercial del sector.

2.6.4 Feria de Servicios

Se realizó la feria institucional 2025 en el Parque Principal Plaza 29 de Mayo, con la participación de 21 entidades financieras, educativas y de servicios, acercando su oferta a la ciudadanía. La jornada promovió el acceso a microcréditos, programas educativos y servicios públicos, fortaleciendo las iniciativas productivas, la formación académica y el desarrollo de nuestra jurisdicción.

2.7 DESARROLLO DE LA ECONOMIA REGIONAL

2.7.1 Articular acciones para el desarrollo regional

2.7.1.1 Apoyo a unidad productiva YUCAT

Se realizó una jornada de capitalización para la unidad productiva Yucat, mediante la entrega de insumos y maquinaria, con el propósito de mejorar su productividad, calidad y competitividad en mercados locales y regionales. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-03428-2025.*

2.7.1.2 Apoyo a emprendimiento de economía popular

Se realizó una jornada de capitalización mediante la entrega de kits de buenas prácticas a 120 unidades productivas dedicadas a la fabricación de arepas, con el

propósito de fortalecer su productividad y competitividad en el mercado. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-03428-2025.*

2.7.1.3 Apoyo de articulación en conjunto

Se fortalecieron cuatro asociaciones productivas mediante procesos de caracterización, capacitación en costos, finanzas e inventarios en articulación con el SENA, así como la entrega de siete carritos comerciales a la Junta de Acción Comunal de la comuna 4 de Ocaña, con el propósito de mejorar su competitividad; adicionalmente, se ejecutaron actividades de trabajo de campo con 7 profesionales para apoyo logístico durante la entrega de los insumos. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-03428-2025.*

2.7.1.4 Apoyo a artesanos

En alianza con la Gobernación de Norte de Santander, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, se llevó a cabo una jornada de fortalecimiento para 17 artesanos, entregando insumos específicos a cada beneficiario con el fin de consolidar y mejorar sus unidades productivas. *En articulación con la secretaria de desarrollo económico y productividad de la Gobernación de Norte de Santander – convenio CA-SDEYP-020096-2025.*

2.7.1.5 Desfile de moda - Ocaña Fashion

Se realizó el “*desfile de moda Ocaña Fashion*” en la Plazoleta San Francisco, beneficiando a cinco emprendimientos del sector textil, confecciones, bisutería y moda propias de la región, quienes presentaron sus colecciones para fortalecer su visibilidad y posicionamiento; el evento incluyó además un espacio de rendición de cuentas y reconocimientos al mérito empresarial. *En el marco de convenio de colaboración con Confecámaras N.º 946 de 2025.*

2.7.1.6 Feria Gastronómica de Ocaña

La Cámara de Comercio de Ocaña, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, La Gobernación de Norte de Santander, desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, llevó a cabo la Feria Gastronómica, donde se contó con 11 restaurantes y 21 emprendimientos gastronómicos para un total de 32 participantes,

en una vitrina para fortalecer, visibilizar y acelerar su crecimiento económico. *En articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá, según contrato de participación de eventos N.º 6200018446 de 2025.*

2.7.1.7 Apoyo a evento la Cuna del café

En articulación con la Gobernación de Norte de Santander, se apoyó a tres emprendimientos cafeteros de la región del Catatumbo con stand en el Ecoparque del Agua de Comfanorte durante el evento La Cuna del Café en Cúcuta.

2.7.1.8 Apoyo a evento el Trasnochón

Se apoyó la realización de la actividad Trasnochón, en beneficio de los comercios de las calles 10 y 11 de Ocaña, así como la Carrera Atlética Mujeres Renovadas, promovida por la Alcaldía, fomentando el empoderamiento de la mujer y la práctica deportiva en la ciudad.

2.7.1.9 Apoyo en evento el Empredetón

Se llevó a cabo el programa Empredetón, una iniciativa orientada a fortalecer pequeños y recientes emprendimientos de la región, promoviendo su formalización en el mercado local. Siete emprendedores recibieron de manera gratuita su matrícula mercantil, facilitando su ingreso al sector formal y el acceso a beneficios asociados al desarrollo empresarial.

2.7.1.10 Apoyo a evento de Agroferia Bucaramanga

En articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se apoyó la participación de cooperativas COOSOCATA y COOINCAPRO del Catatumbo en AGROFERIA Bucaramanga, promoviendo reuniones estratégicas para generar oportunidades de negocio, ampliar mercados y optimizar los procesos logísticos de los productores.

2.7.1.11 Apoyo en la Feria de Servicios del Sector Trabajo

Se apoyó la realización de la Feria de Servicios del Sector Trabajo, que contó con la participación del Ministro del Trabajo y la presencia de entidades como SENA, Colpensiones y la Unidad Solidaria, ofreciendo socialización, orientación y servicios a los asistentes. De manera simultánea, se desarrolló un Mercado Campesino, fortaleciendo la visibilidad y comercialización de productos locales.

2.7.1.12 Formación en Fortalecimiento Empresarial

Se llevó a cabo una formación en fortalecimiento empresarial en alianza con el SENA, dirigida a 22 unidades productivas del municipio La Esperanza, con el objetivo de apoyar la creación y formalización de emprendimientos, brindando conocimientos y herramientas para fortalecer sus capacidades y mejorar su desempeño en el mercado.

2.7.1.13 Apoyo en Expoferia universitaria UFPSO

Se participó activamente con un stand de servicios en la Expoferia Universitaria, realizando visitas a los emprendimientos y brindando asesoría sobre servicios, programas de apoyo y fortalecimiento empresarial, beneficiando a las unidades productivas participantes.

2.7.1.14 Feria del día del campesino

Nos unimos a la conmemoración del Día del Campesino, apoyando el evento en la Plaza de Ferias, con la participación de 23 organizaciones rurales que ofrecieron productos frescos, sabores autóctonos y emprendimientos del campo, fortaleciendo la visibilidad y promoción del sector agro productivo.

2.7.1.15 Programa emprende paz

Se apoyó el evento de clausura de formaciones del programa Emprende Paz de la Gobernación de Norte de Santander, beneficiando a 53 unidades productivas de diversos sectores como tecnología, belleza, panadería, entre otros, que recibieron insumos y capital semilla para fortalecer sus negocios y potenciar su desarrollo empresarial.

2.7.1.16 Foro global de la tierra y juventudes

Ocaña fue escenario de un foro internacional que reunió a cerca de 150 jóvenes líderes, generando espacios de diálogo sobre participación juvenil y construcción de paz. Esta iniciativa, respaldada por la Cámara de Comercio de Ocaña, fortaleció la articulación institucional y el compromiso con el desarrollo del territorio.

2.7.1.17 Apoyo en evento American Fest Cúcuta

Se apoyó la participación de cuatro emprendimientos locales en American Fest 2025, realizado en la ciudad de Cúcuta, brindando espacios de exhibición para la promoción de sus productos y fortaleciendo su proyección comercial. Esta iniciativa impulsó la visibilización y posicionamiento empresarial, generó impacto económico y contribuyó a la dinamización del comercio y el turismo en la región.

2.7.1.18 Apoyo en el evento la Gran Vitrina Verde de Colombia

Se impulsó la participación de dos marcas locales de café con certificación verde en un evento nacional en Cali, facilitando la generación de acuerdos comerciales con actores internacionales y fortaleciendo su proyección en mercados globales. Su destacada participación permitió el reconocimiento de su producto como el mejor café del evento, consolidando el posicionamiento, la competitividad y la proyección internacional del sector cafetero de la región.

2.7.1.19 Apoyo en feria Empresarial y Comercial CONECTA POPULAR NORORIENTE en Bucaramanga

Se apoyó la participación de ocho emprendedores del municipio en la Feria Empresarial y Comercial Conecta Popular Nororiente 2025, realizada en Bucaramanga, en articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva e INNPULSA Colombia. Este espacio permitió visibilizar el talento y la oferta de los emprendedores pertenecientes al programa FortaleSER 2023 y 2024, quienes se destacaron por la calidad e innovación de sus productos en sectores como moda, artesanías, belleza, bienestar e industria de alimentos.

2.7.1.20 Promoción Comercial Calle 11 día de la madre

En articulación con el Centro Comercial City Gold, se llevó a cabo la jornada Promoción Comercial Calle 11, en el marco del Día del Comerciante y en vísperas del Día de la Madre. La actividad contó con la participación de más de diez establecimientos del sector textil, quienes se vincularon mediante estrategias comerciales como descuentos, rifas, premios, promociones y un desfile de modas con el propósito de incentivar las ventas y destacar la calidad de la oferta local.

2.7.1.21 Promoción Comercial en la Calle del Dulce Nombre de Ocaña

Se llevó a cabo la jornada Promoción Comercial Calle del Dulce Nombre, en el marco de la celebración del mes de la madre. La actividad contó con la participación de más de ocho establecimientos comerciales del sector textil, quienes se vincularon mediante estrategias de promoción como descuentos, rifas, premios y ofertas especiales, con el propósito de incentivar las ventas y atraer a la comunidad. Asimismo, la jornada estuvo acompañada de una programación cultural que incluyó presentaciones musicales, animación y espacios de integración, generando un ambiente dinámico y familiar.

2.7.1.22 Feria Cafés de Colombia Expo 2025

En alianza con el Clúster del Café, la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Gobernación de Norte de Santander, se apoyó la participación de emprendimientos del sector cafetero de la región en el stand del departamento durante la feria realizada en Corferias, Bogotá, facilitando su presencia en espacios de exhibición que permitieron visibilizar la oferta regional, fortalecer su proyección comercial y generar oportunidades de posicionamiento en el mercado.

2.7.1.23 Fortalecimiento Empresarial para la internacionalización del Sector Café con Procolombia

Se realizó el lanzamiento e inicio del proceso de fortalecimiento empresarial para la internacionalización del sector café, en articulación con ProColombia, logrando la inscripción de 17 unidades productivas, de las cuales 12 continúan en el proceso formativo. Esta iniciativa permitió fortalecer capacidades en temas de exportación, contribuyendo a la proyección internacional y competitividad del sector.

2.7.1.24 Proyecto - Fortalecimiento de la Cultura Exportadora de la Región del Catatumbo

En articulación con la UFPS —sedes Cúcuta y Ocaña—, ProColombia y la Secretaría de Fronteras y Cooperación Internacional, se desarrolló el primer encuentro del proyecto Fortalecimiento de la Cultura Exportadora de la Región del Catatumbo, en el que se realizó el diagnóstico a 16 unidades productivas interesadas en procesos de internacionalización. Asimismo, se realizó un taller con participación

de 49 asistentes, promoviendo el relacionamiento y fortalecimiento de capacidades para la internacionalización.

2.7.1.25 Formación para artesanos, arte en movimiento

Se llevó a cabo el lanzamiento del programa de formación para artesanos “Arte en Movimiento”, orientado al fortalecimiento de capacidades en la elaboración de carrozas. En articulación con la Alcaldía de Ocaña, se desarrolló un proceso formativo liderado por expertos, que culminó con la certificación de 35 artesanos, fortaleciendo el talento local y aportando a la proyección cultural de la región.

2.7.1.26 Juntémonos para tejer lo público

Se participó en "Juntémonos para Tejer lo Público" coordinada por Función Pública, una iniciativa del Gobierno Nacional que congregó a 73 entidades nacionales y territoriales, las cuales ofrecieron sus servicios a la región del Catatumbo. Además, se llevó a cabo una feria que integró un mercado campesino, una feria de emprendimiento y atención institucional en Ocaña.

2.7.1.27 Feria del libro - Don Libro 2025

Nos vinculamos a la Feria del Libro - Don Libro 2025, evento celebrado y llevado a cabo por el colegio Don Bosco, donde participaron 30 emprendedores de los sectores literarios, artísticos y culturales, cuyo objetivo fue fortalecer el tejido social y empresarial de la región.

2.7.1.28 Feria amor y amistad- sabor FEST

Se realizó la Feria de Amor y Amistad en la Plazoleta San Francisco, con la participación de más de 30 emprendedores y 15 restaurantes, los asistentes disfrutaron de una variada oferta gastronómica y de productos creativos. La actividad promovió el talento local, dinamizó el comercio y generó un espacio de integración para la comunidad en el marco de esta celebración.

2.7.1.29 Feria ISEREMPRENDE 2025

Se brindó apoyo a la Feria *ISEREMPRENDE 2025 “Sembrar Esfuerzo y Cosechar Futuro”*, organizada por el Instituto Superior de Educación Rural (ISER), un espacio que reunió a 15 emprendedores jóvenes, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir

y comercializar sus productos, destacándose por su creatividad, innovación y espíritu empresarial.

2.7.1.30 Burger Tour

Se apoyó la realización del *Burger Tour*, una iniciativa que contó con la participación de 23 restaurantes de Ocaña y Río de Oro, orientada a fortalecer el tejido empresarial, impulsar la generación de empleo y promover la visibilidad del sector HORECA, resaltando además el talento y la oferta gastronómica local.

2.7.1.31 Festival de deberes y derechos de los niños

En el marco del Día del Niño, en alianza con la Alcaldía Municipal, se realizó el Festival de Derechos y Deberes de los Niños en el centro de la ciudad, frente a nuestras instalaciones, reuniendo a más de 500 niños en el espacio brindado para crear un entorno lleno de diversión, actividades y detalles en celebración de su día.

2.7.2 Apoyo al desarrollo de emprendimiento en los municipios

2.7.2.1 Apoyo logístico en la realización de celebración del festival regional de danza tradicionales y desfile de comparsas de identidad cultural

Se apoyó con la logística a la Alcaldía de Abrego en la realización de la celebración del Festival Regional de Danzas Tradicionales y Desfiles de Comparsas de Identidad Cultural " Catatumbo Frontera de Paz y Cultura" en celebración de los 215 años del municipio de Abrego.

2.7.2.2 Participación del Día del campesino en Hacarí

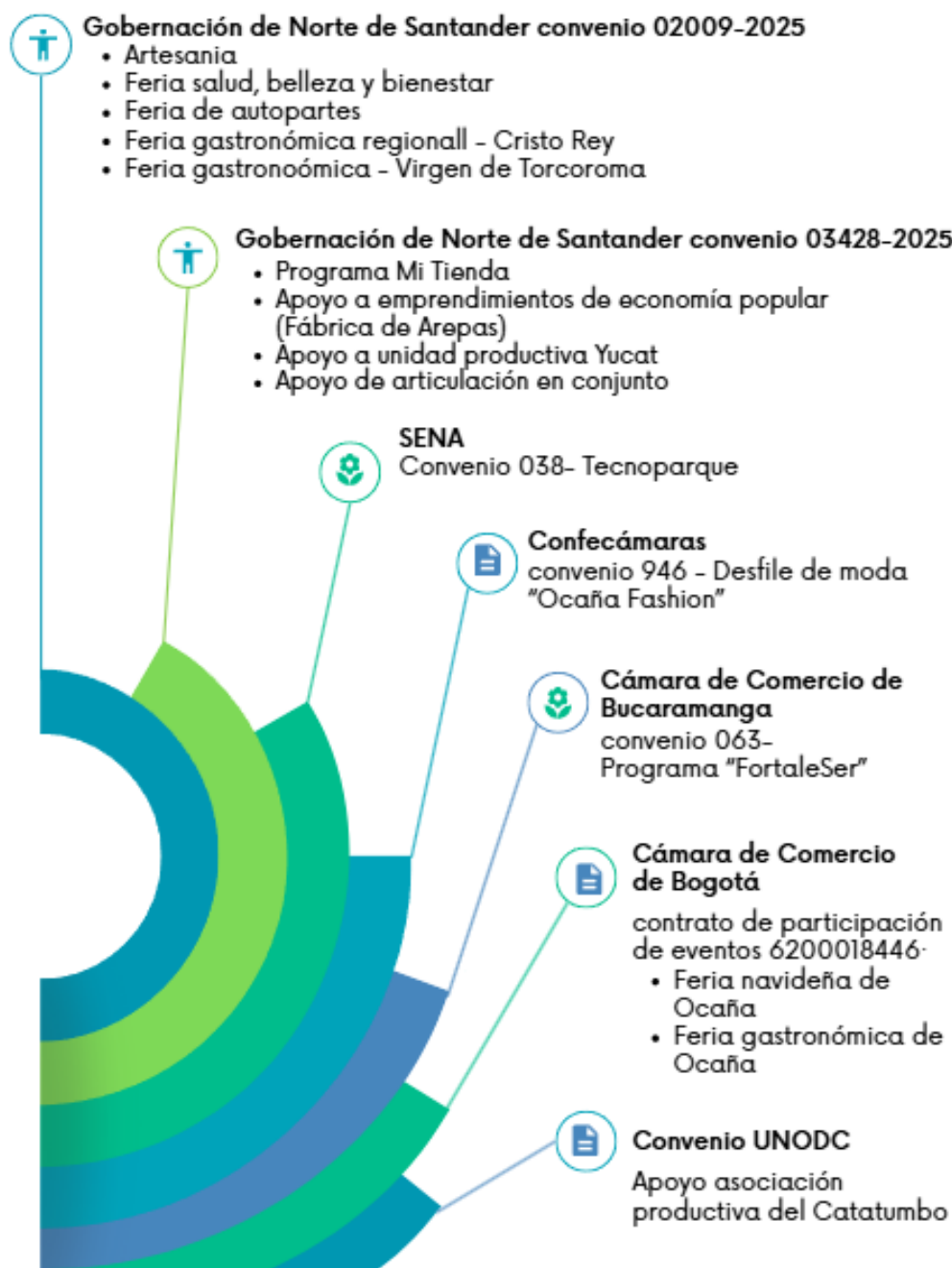
Se participó en la conmemoración del Día del Campesino en Hacarí, vinculándose activamente a la celebración mediante el aporte de premios para rifas y la participación en la carrera atlética. Esta iniciativa tuvo como propósito apoyar e integrar a la comunidad campesina, logrando beneficiar a 22 unidades productivas, a las cuales se les reconoció su valiosa labor en el desarrollo del campo y el fortalecimiento de la economía local.

De manera complementaria, se apoyaron iniciativas y espacios de articulación institucional orientados al fortalecimiento empresarial de la jurisdicción, entre los que se destacan:

- FINAGRO: Aliado del campo;
- AGROEXPO;
- Capacitación agencia nacional de seguridad vial;
- Apoyo Ocaña Gourmet;
- Apoyo al Festival Gastronómico Empresarial y Mercado Campesino – El Carmen;
- Taller de contenido visual IA – SENA;
- FesTorneo de natación;
- FuturExpo Ocaña;
- Apoyo a Feria Cultural y de Emprendimiento Jesús Cautivo;
- Capacitación agencia de desarrollo rural (ADR);
- Capacitación reforma laboral;
- Taller de contenido visual IA – SENA;
- Apoyo en feria de emprendimiento – Abrego;
- 4TO maratón de Abrego;
- capacitación en registro de marca;
- Conferencia de reforma laboral y pensional;
- Taller de educación financiera Expo mujer 2025;
- Encuentro Empresarial – Iniciativa Plan de Empleo “Con Dignidad Cumplimos”;
- Apoyo a feria de ASUCAP – TV SAN JORGE;
- Ruta de emprendimiento rural - Abrego
- Eco movilidad 2025;
- Conversatorio “Las Ciudades intermedias como Nodos de Patrimonio Cultural y Desarrollo Económico”;
- Gran Trasnóchón en la calle 10;
- Feria de autopartes y desfile de los genitores 2025;
- Apoyo la feria productiva y agroempresarial y mercado campesino 2025;
- Apoyo logístico en la feria de emprendimiento, en el marco 4to maratón de Abrego.

3. CONVENIOS GESTIONADOS

Figura 4: Convenios gestionados



4. GESTIÓN FINANCIERA

4.1 PRESUPUESTO INICIAL VIGENCIA 2025

REPORTES INICIALES DEL PRESUPUESTO 2025			
APROBACIÓN MEDIANTE ACTA 483 DEL 18 DE DICIEMBRE DE 2024			
NOMBRE DEL RUBRO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Ingresos Operacionales Públicos (actividades ordinarias)	2.696.739.000,00	123.703.000,00	2.820.442.000,00
Ingresos por registro mercantil	1.671.675.000,00		1.671.675.000,00
Ingreso por registro de proponentes	159.462.000,00		159.462.000,00
Ingresos de registro ESALD	104.500.000,00		104.500.000,00
Ingresos por registro único nacional de entidades operadoras de libranza	100.000,00		100.000,00
Devolución ingresos operacionales PB	-		-
Ingresos operacionales privados		23.703.000,00	23.703.000,00
Otros ingresos de actividades ordinarias	761.002.000,00	100.000.000,00	861.002.000,00
Otros ingresos no operacionales	84.961.000,00	94.597.000,00	179.558.000,00
Gastos	2.781.700.000,00	218.300.000,00	3.000.000.000,00
Gastos Operacionales	2.771.300.000,00	173.800.000,00	2.945.100.000,00
Gastos de Personal	1.647.750.000,00	1.500.000,00	1.649.250.000,00
Honorarios	46.160.000,00	20.000.000,00	66.160.000,00
Impuestos	24.210.000,00	1.200.000,00	25.410.000,00
Arrendamientos	17.927.000,00	250.000,00	18.177.000,00
Contribuciones y afiliaciones	40.750.000,00	6.600.000,00	47.350.000,00
Seguros	18.510.000,00	1.700.000,00	20.210.000,00
Servicios	203.366.000,00	1.700.000,00	205.066.000,00
Gastos Legales	200.000,00	-	200.000,00
Mantenimiento y reparaciones	39.000.000,00	2.500.000,00	41.500.000,00
Adecuación e instalación	4.500.000,00	700.000,00	5.200.000,00
Gasto de Viaje	42.112.000,00	500.000,00	42.612.000,00
Depreciaciones	157.000.000,00	4.100.000,00	161.100.000,00
Amortizaciones	12.000.000,00	-	2.000.000,00
Deterioro	-	-	-
Diversos	94.545.000,00	131.050.000,00	225.595.000,00
Otros	423.270.000,00	2.000.000,00	425.270.000,00
Egresos no operaciones	10.400.000,00	44.500.000,00	54.900.000,00
Financieros	9.560.000,00	1.650.000,00	11.210.000,00
Gastos extraordinarios	-	-	-
Otros	840.000,00	2.850.000,00	43.690.000,00

4.2 DESTINACIÓN DE RECURSOS

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Ocaña destinó recursos en beneficio de los comerciantes y empresarios de la región, orientados a promover la participación ciudadana, el desarrollo económico, el fortalecimiento del sector rural y la inclusión social en la jurisdicción. Estos recursos fueron ejecutados a través de programas, proyectos y actividades de fortalecimiento empresarial, formación, promoción comercial y articulación institucional, contribuyendo al crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial. En total, para el año 2025 se ejecutaron actividades contempladas en el Plan Anual de Trabajo (PAT) por valor de \$100.000.000.

5. ACTIVIDADES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Durante la vigencia 2025, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Ocaña ejerció sus funciones de estrategia y gestión, mediante el estudio y aprobación del Plan Anual de Trabajo, así como la revisión y aprobación del presupuesto institucional de ingresos y gastos. De igual manera, desarrolló funciones de control y evaluación, efectuando el seguimiento a la gestión a través del análisis periódico de los informes presentados por la Presidencia Ejecutiva. Asimismo, autorizó al Presidente Ejecutivo para la disposición de bienes, valores y demás activos de la entidad, en cumplimiento de su objeto misional y de las funciones prevista por la ley. Estas actuaciones garantizaron el adecuado direccionamiento institucional, el cumplimiento de los lineamientos estratégicos y la correcta administración de los recursos.

6. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Ocaña dio cumplimiento a las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, garantizando el uso adecuado de la información, contenidos y herramientas tecnológicas en el desarrollo de sus actividades institucionales.

7. AGRADECIMIENTOS

Como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ocaña, expreso un especial agradecimiento a los miembros de la Junta Directiva por su orientación estratégica, compromiso y acompañamiento permanente en la toma de decisiones clave que permitieron dar cumplimiento a los objetivos institucionales durante la vigencia 2025.

Asimismo, reconozco la valiosa labor de los colaboradores de la entidad, quienes, con su dedicación, profesionalismo y sentido de pertenencia, contribuyeron de manera significativa al desarrollo de las actividades y al logro de resultados en beneficio del sector empresarial de la región. Gracias al trabajo en equipo, hemos fortalecido la competitividad local, impulsado la innovación y consolidado alianzas que posicionan a Ocaña como un referente de desarrollo económico.

De igual forma, agradezco a los aliados institucionales, entidades públicas y privadas, gremios, emprendedores y empresarios, por su confianza y trabajo articulado, el cual ha sido fundamental para fortalecer el tejido empresarial y promover el desarrollo económico de la jurisdicción.

Finalmente, la Cámara de Comercio de Ocaña reafirma su compromiso de continuar trabajando con responsabilidad, transparencia y vocación de servicio, aportando al crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de la región.



FABIO RINCÓN ORTIZ
Presidente ejecutivo
Cámara de Comercio de Ocaña