



Cámara de Comercio
de Ocaña

Informe de Caracterización del Emprendimiento Femenino y Tejido Empresarial

Jurisdicción de la
Cámara de Comercio de Ocaña

| 2026



Liderazgo femenino
que impulsa el
desarrollo regional





DINÁMICA DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL FEMENINO EN LA PROVINCIA DE OCAÑA

**Análisis Estadístico, Sectorial y Competitivo del Registro Mercantil
(2016-2026)**

*Un estudio institucional orientado al empoderamiento, la competitividad y el desarrollo
económico regional.*

Preparado para: Directivos, Entidades Públicas, Gremios y Organismos Nacionales

Fecha de emisión: Julio de 2026

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
METODOLOGÍA	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
CAPÍTULO 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS REGISTROS	8
1.1 Tipo de organización.....	8
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DETALLADO POR MUNICIPIOS.....	10
CAPÍTULO 3: DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS	11
3.1 Ranking de actividades con mayor participación	11
3.2 : Clasificación por grandes sectores	13
CAPÍTULO 4: ANTIGÜEDAD EMPRESARIAL Y FORMALIZACIÓN MERCANTIL	14
4.1: Estado de renovación.	14
4.2 : Indicadores de crecimiento empresarial.	14
4.3 Tendencias Económicas y Sociales	15
CONCLUSIONES.....	16
RECOMENDACIONES INSTITUCIONALES.....	17

INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial de la provincia de Ocaña y su área de influencia histórica ha experimentado una transformación estructural a lo largo de la última década. Este informe institucional, estructurado bajo los más altos estándares de inteligencia empresarial y análisis económico regional, presenta una radiografía exhaustiva de la base registral de la Cámara de Comercio de Ocaña, poniendo un lente especializado en el liderazgo, la participación y el impacto económico de las mujeres.

En el contexto actual de reactivación y diversificación económica, la mujer ha dejado de ser un actor secundario para consolidarse como el motor de microeconomías locales, dinamizando no solo el comercio al por menor, sino incursionando activamente en la creación de tejido social (entidades sin ánimo de lucro) y redes de servicios.

A través del procesamiento estadístico profundo de la base de datos registral de la última década (2016-2026), este documento trasciende la simple presentación de cifras. Busca entregar a tomadores de decisiones, gremios, autoridades territoriales y a la academia, un instrumento de navegación que identifique fortalezas productivas, exponga las vulnerabilidades del tejido empresarial femenino y trace una hoja de ruta hacia el desarrollo competitivo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar integralmente la dinámica demográfica, sectorial y jurídica del tejido empresarial liderado por mujeres en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Ocaña, para generar inteligencia de mercado que oriente el diseño de políticas públicas y estrategias corporativas.

Objetivos Específicos

- Depurar y validar la calidad de los datos del registro mercantil para garantizar la rigurosidad estadística del estudio.
- Caracterizar el comportamiento jurídico, sectorial y de formalización de las unidades productivas con participación femenina.
- Mapear geográficamente la actividad económica de las empresarias, identificando vocaciones productivas por municipio.
- Formular recomendaciones estratégicas orientadas al fomento, la retención, el financiamiento y la competitividad de la mujer empresaria en la región.

METODOLOGÍA

Para garantizar que el presente estudio alcance los estándares óptimos para el análisis de la información, se estructuró una metodología en fases analíticas sucesivas:

1. Origen de la información: Base de datos de los registros públicos con matrículas e inscripciones activas, inactivas y canceladas en el periodo de estudio comprendido entre el 2016 y el 2026, extraída directamente de los sistemas de información de la Cámara de Comercio.
2. Depuración y Diagnóstico de Calidad: Se ejecutaron rutinas de limpieza de datos identificando valores atípicos. Sobre un total de 31.562 registros, se evidenció una tasa de error inferior al 0,05%. Esta altísima calidad de los datos valida estadísticamente los hallazgos.
3. Criterio de Participación Femenina: Se construyó un vector booleano de identificación de género cruzando las variables: Género (F), cantidad de mujeres en el registro, participación en cargos directivos y la identificación del propietario.
4. Clasificación Empresarial y CIIU: Los códigos organizacionales fueron homologados estrictamente a la matriz jurídica formal (Persona Natural, SAS, ESAL, etc.). Las actividades se tabularon bajo la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 4 A.C.).
5. Interpretación Económica: Se aplicó estadística descriptiva y análisis inferencial básico para traducir el volumen de datos en tendencias microeconómicas y factores de riesgo empresarial.

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis del registro mercantil de la Cámara de Comercio de Ocaña revela una realidad económica contundente: las mujeres representan el 38,6% del total de los registros empresariales de la jurisdicción, totalizando 12.171 unidades productivas. Este nivel de participación es un indicador de resiliencia frente a barreras de acceso al crédito y al mercado laboral formal.

Principales hallazgos:

- **Estructura Jurídica Frágil:** El 46,8% de los registros femeninos opera como Persona Natural (5.696 registros) y un 36,4% como Establecimiento de Comercio. Solamente un 6,5% ha evolucionado hacia SAS.
- **Tejido Social vs. Productivo:** Sorpresivamente, la actividad con mayor participación femenina es la relacionada con Actividades de otras asociaciones n.c.p. (CIIU 9499) con 838 registros, lo que demuestra que la mujer ocañera lidera la organización comunitaria.
- **Concentración Sectorial:** En el ámbito netamente comercial, dominan los minimercados (CIIU 4711), la venta de prendas de vestir (CIIU 4771) y farmacias (CIIU 4773).
- **Centralismo Municipal:** El municipio de Ocaña absorbe el 75,9% de la dinámica empresarial femenina, seguido por Ábrego y El Tarra.
- **Retos de Supervivencia:** Del total del tejido femenino en la región, cerca del 41% figura como cancelado, señalando una alta tasa de mortalidad en etapas tempranas.

CAPÍTULO 1: CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LOS REGISTROS

El tejido empresarial no es un bloque homogéneo; su comportamiento responde a ciclos económicos y características sociodemográficas. Al filtrar el universo de 31.562 matrículas, se evidencia que 12.171 registros cuentan con participación activa de mujeres.

Categoría Analizada	Volumen	Participación (%)
Total de Registros (Base completa)	31.562	100,0%
Registros con Participación Femenina	12.171	38,6%
Registros Femeninos Activos	7.202	59,2%
Registros Femeninos Cancelados / Inactivos	4.969	40,8%

Interpretación Económica

La participación del 38,6% supera los promedios nacionales. Sin embargo, la tasa de cancelación cercana al 41% es una bandera roja. Indica que, si bien la barrera de entrada al emprendimiento es relativamente baja para las mujeres, la barrera de permanencia es sumamente alta.

1.1 Tipo de organización

La figura jurídica que adopta una empresa determina su capacidad para acceder a financiamiento, licitar con el Estado y proteger el patrimonio personal del emprendedor.

Tipo de Organización	Número Empresas	Participación (%)	Estado Predominante
Persona Natural	5.696	46,80%	Activo / Cancelado
Establecimiento de Comercio	4.437	36,45%	Activo / Cancelado
Entidad Sin Ánimo de Lucro	1.105	9,08%	Activo
SAS	802	6,59%	Activo
Entidad de Economía Solidaria	96	0,79%	Activo
Otras Sociedades	35	0,29%	Varios

Análisis Jurídico-Económico

El ecosistema productivo femenino de Ocaña es eminentemente individual. Al sumar Personas Naturales y Establecimientos de Comercio, obtenemos que el 83,2% de los emprendimientos femeninos no cuentan con separación de patrimonio.

- **Riesgo asociado:** En caso de quiebra, la empresaria responde con sus bienes personales.
- **Oportunidad:** Las 802 SAS representan la vanguardia del empresariado femenino local, asociadas a una mayor tasa de renovación y modernización contable.

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DETALLADO POR MUNICIPIOS

La territorialidad es un factor decisivo en la competitividad. La jurisdicción abarca una geografía compleja y heterogénea, marcada por la transición entre la provincia histórica y la subregión del Catatumbo, donde las asimetrías socioeconómicas son profundas.

- Ocaña: 9247 registros (Activas: 5517, Canceladas: 3037).
- Ábrego: 839 registros (Activas: 547, Canceladas: 224).
- El Tarra: 451 registros (Activas: 305, Canceladas: 103).
- La Esperanza: 301 registros (Activas: 234, Canceladas: 46).
- Convención: 291 registros (Activas: 174, Canceladas: 69).
- Teorama: 273 registros (Activas: 199, Canceladas: 58).
- El Carmen: 180 registros (Activas: 124, Canceladas: 29).
- San Calixto: 145 registros (Activas: 106, Canceladas: 30).
- Cáchira: 133 registros (Activas: 93, Canceladas: 28).
- Hacarí: 131 registros (Activas: 95, Canceladas: 22).
- La Playa de Belén: 128 registros (Activas: 89, Canceladas: 32).
- Villa Caro: 52 registros (Activas: 35, Canceladas: 13).

2.1 Análisis Territorial Ampliado y Dinámicas Subregionales:

Al analizar la distribución de las unidades productivas en los doce municipios, la realidad del territorio demuestra que el liderazgo femenino no responde únicamente a lógicas de mercado, sino a factores de resiliencia social, ruralidad, conflicto histórico (zonas PDET) y vocación de la tierra. Se identifican cuatro grandes ejes territoriales:

1. **Ocaña: El Epicentro Comercial, Logístico y de Servicios** (75,9% de los registros). La capital de la provincia actúa como una 'esponja' demográfica y económica. Muchas mujeres desplazadas por el conflicto histórico en el Catatumbo o migrantes de zonas rurales han encontrado en Ocaña un refugio para el micro-emprendimiento. Aquí se concentra el ecosistema de mayor valor agregado (SAS, servicios profesionales, boutiques, y centros estéticos). Sin embargo, esta hiperconcentración urbana también genera una alta competencia y saturación en sectores de comercio al por menor, explicando la elevada cantidad de cancelaciones (3.037 registros).
2. **El Eje del Catatumbo (Convención, El Tarra, Teorama, San Calixto, Hacarí, El Carmen).** Este bloque territorial es el corazón de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). En estos municipios, el rol de la mujer es

trascendental para el tejido social y la construcción de paz. Las cifras (que sumadas superan los 1.300 registros) ocultan una realidad cualitativa invaluable: un alto porcentaje de estas matrículas corresponde a Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), juntas de acción comunal, y cooperativas agrícolas.

Convención y El Tarra funcionan como sub-nodos logísticos de abastecimiento (ferreterías, minimercados y farmacias). En zonas más complejas como Hacarí y San Calixto, el emprendimiento femenino es sinónimo de supervivencia y resistencia civil frente a las economías ilícitas, liderando esquemas de comercio de bienes de primera necesidad.

3. **El Corredor Agrícola y de Conectividad (Ábrego y La Esperanza).** Ábrego se consolida como el segundo municipio con mayor dinámica (839 registros). Al ser el 'Bello Valle' y una potencia agrícola (cebolla, tomate), las mujeres participan activamente en la cadena de valor de comercialización agropecuaria y en los servicios de ruta a lo largo de la vía nacional. La Esperanza, por su ubicación estratégica conectando con el Cesar y Santander, muestra un importante dinamismo en servicios de carretera, restaurantes y estaciones de suministro, con una tasa de supervivencia comercial destacada (234 activas frente a solo 46 canceladas).
4. **Eje Turístico y Periférico (La Playa de Belén, Cáchira, Villa Caro).** La Playa de Belén presenta una vocación claramente diferenciada gracias al turismo (Área Única Natural Los Estoraques y su arquitectura patrimonial). Allí, las mujeres lideran alojamientos, gastronomía y artesanías. Por su parte, Cáchira y Villa Caro, al estar geográficamente más aislados y con menor densidad poblacional, mantienen un tejido empresarial conservador y tradicional, basado en pequeñas tiendas de abarrotes de subsistencia que suplen las demandas de poblaciones rurales altamente dispersas.

CAPÍTULO 3: DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La desagregación general de los códigos CIIU demuestra una estructura orientada al consumo final. Las empresas femeninas evitan, por norma general, los sectores primarios extractivos o de manufactura pesada. El sector servicios (belleza, comidas, alojamiento) y el comercio minorista son los grandes catalizadores. Esto responde a una lógica de economía de cuidado mercantilizada.

3.1 Ranking de actividades con mayor participación

A continuación, se presentan los 10 renglones económicos que monopolizan la atención de las empresarias.

CIU	Nombre Oficial	Total Empresas	Part. (%)	Org. Predominante
9499	Asociaciones n.c.p.	838	6,88%	ESAL
4711	Comercio minorista (alimentos/bebidas)	819	6,73%	Persona Natural
4771	Comercio prendas de vestir	719	5,91%	Persona Natural
4773	Comercio prod. farmacéuticos	718	5,90%	Persona Natural
5630	Expendio bebidas alcohólicas	668	5,49%	Persona Natural
5611	Expendio comidas preparadas	560	4,60%	Persona Natural
9602	Peluquería y belleza	440	3,61%	Persona Natural
4752	Ferretería y vidrio	358	2,94%	Persona Natural
5613	Cafeterías	349	2,87%	Persona Natural
4719	Comercio no especializado	304	2,50%	Persona Natural

Interpretación Económica

- El fenómeno ESAL (9499): Lidera la tabla de forma sorpresiva, reflejando que las mujeres son el pilar de la institucionalidad civil.
- Comercio de proximidad (4711, 4773): Tiendas de barrio y farmacias. Garantizan flujo de caja diario, pero suelen tener poco margen para la acumulación de capital.
- Economía de la imagen y el cuidado (4771, 9602): Boutiques de ropa y peluquerías demuestran un clúster natural en la región.

3.2 : Clasificación por grandes sectores

Al agrupar los CIUs en macro-sectores bajo la óptica de cuentas nacionales, el panorama estructural queda al descubierto:

Sector Macroeconómico	Empresas	Participación (%)
Comercio	5.914	48,59%
Servicios / Otros	2.005	16,47%
Alojamiento y comidas	2.001	16,44%
Industria (Manufactura ligera)	952	7,82%
Transporte	299	2,46%
Actividades profesionales	242	1,99%
Agropecuario	192	1,58%
Construcción	163	1,34%
Información y comunicaciones	112	0,92%
Salud	90	0,74%
Otros Sectores	201	1,65%

Implicaciones Económicas

La hiperconcentración en Comercio y Servicios (más del 81% combinado) revela una vulnerabilidad sistémica ante choques de demanda (ej. paros, pandemias o inflación). La baja participación en Industria, Agropecuario y Tecnología señala áreas donde la política pública debe intervenir.

CAPÍTULO 4: ANTIGÜEDAD EMPRESARIAL Y FORMALIZACIÓN MERCANTIL

La madurez del tejido es un proxy de la rentabilidad a largo plazo.

- Menos de 1 año: Alta concentración debido al dinamismo del emprendimiento post-pandemia.
- 1 a 3 años: El temido 'valle de la muerte'. Gran parte de las cancelaciones ocurren en esta franja.
- Más de 5 años: Empresas en fase de madurez (SAS o Establecimientos de Comercio céntricos).

Relación con el Estado de Matrícula: La participación femenina muestra una relación inversa entre edad y cancelación una vez superada la barrera de los tres años.

4.1: Estado de renovación. La cultura de renovación mercantil es el termómetro de la salud financiera territorial.

- Activos/Al Día: El 59,2% de la base femenina se mantiene formalizada y activa.
- No Renovados: Ocurre principalmente en el municipio de Ocaña. Muchas mujeres optan por la informalidad transitoria ante caídas en las ventas.
- Municipios Destacados: Zonas como El Tarra muestran culturas de renovación muy orgánicas, atadas a exigencias de proyectos de cooperación.

4.2 : Indicadores de crecimiento empresarial.

- Densidad Empresarial Femenina: Aceptable en la cabecera (Ocaña), deficiente en áreas rurales.
- Dinámica de Formalización: El crecimiento de figuras como la SAS muestra una tasa de modernización lenta pero progresiva.
- Tasa de Supervivencia Sectorial: Los negocios atados a bienes de primera necesidad presentan tasas estables, mientras que alojamiento y comidas tienen picos de natalidad y mortandad altos.

4.3 Tendencias Económicas y Sociales

1. Migración hacia el valor agregado: Giro hacia actividades profesionales (consultorías, contabilidad).
2. Economía Digital: Modelos híbridos (showroom físico + ventas por redes sociales).
3. Liderazgo Comunitario como Plataforma: La base de ESALs se convertirá en una red de distribución de valor para economía solidaria.
4. Riesgo Latente: La inflación alimentaria y de arrendamientos golpea desproporcionadamente a los pequeños comercios.

CONCLUSIONES

- **Resiliencia económica:** En contextos regionales históricamente complejos, estas unidades productivas son las que mantienen el dinero circulando en el mercado interno. Las mujeres tienden a reinvertir un porcentaje mucho mayor de sus ingresos en la economía local (educación, salud y bienestar familiar) en comparación con los hombres, lo que genera un efecto multiplicador que estabiliza la economía de la provincia frente a crisis externas.
- **El Desafío de la Escala:** El problema no es que no emprendan, sino que emprenden en subsistencia por asfixia de capital y temor tributario.
- **Falta de blindaje jurídico:** Al operar como "Persona Natural", la emprendedora asume una responsabilidad ilimitada. Esto significa que no existe una frontera legal entre la caja del negocio y el patrimonio de su familia. Si el negocio quiebra, enfrenta una demanda o adquiere una deuda impagable, la mujer pone en riesgo su casa, sus ahorros y el futuro de sus hijos.
- **Emprendimiento por necesidad vs. oportunidad:** El problema de raíz es que la mayoría de estos negocios nacen para resolver el "hambre de hoy" (subsistencia) y no con un modelo de negocio escalable. Esto crea un techo de cristal empresarial.
- **El "Temor Tributario" y el costo de la formalidad:** Existe la percepción justificada de que formalizarse (ante la DIAN, Cámara de Comercio, etc.) es un castigo en lugar de una herramienta. El miedo a los impuestos y a la burocracia hace que prefieran mantenerse en la sombra de la informalidad. Paradójicamente, ser invisibles para el Estado las hace invisibles también para las líneas de crédito preferenciales, los subsidios, y las cadenas de proveeduría de empresas más grandes.

RECOMENDACIONES INSTITUCIONALES

- El sector financiero y los organismos de apoyo económico enfrentan el desafío de rediseñar sus esquemas de evaluación de riesgo para hacerlos realmente inclusivos. Es urgente la creación de líneas de microcrédito de modernización orientadas específicamente a la mujer, donde los respaldos no dependan de la propiedad de bienes inmuebles o hipotecas, sino del historial operativo y el flujo de caja diario. A través de convenios con el Fondo Nacional de Garantías y el análisis de transacciones digitales o microgastos, los bancos pueden otorgar capital de trabajo para la compra de tecnología, maquinaria o la mejora de locales sin ahogar a la empresaria con tasas excesivas o requisitos inalcanzables.
- Por el lado del sector público, tanto las Alcaldías municipales como la Gobernación de Norte de Santander deben asumir un compromiso decidido a través de la contratación estatal y la inversión social. Una de las medidas más contundentes consiste en operacionalizar los criterios de desempate y los puntajes adicionales en la plataforma SECOP II para aquellas micro y pequeñas empresas que estén lideradas por mujeres o que pertenezcan al sector social. Fraccionar los grandes contratos de suministros u orientar licitaciones locales hacia organizaciones femeninas permite inyectar recursos directamente en la economía local. Asimismo, en el marco de los presupuestos participativos y la inversión en zonas PDET, se debe priorizar la asignación de fondos a las Entidades Sin Ánimo de Lucro y organizaciones comunitarias representadas por mujeres, reconociendo el valor económico y social de la labor que desempeñan en sus territorios.
- Es necesario poner en marcha un programa integral de tránsito jurídico que ayude a las empresas que muestran cierta madurez a dar el salto de Persona Natural hacia la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Este proceso debe desmitificar los costos y la burocracia, ofreciendo asesoría legal y tributaria a la medida que le demuestre a la empresaria cómo blindar su patrimonio familiar. A la par, la Cámara puede potenciar el desarrollo de los sectores donde la mujer ya domina, como la belleza, la imagen y la confección, estructurando un verdadero clúster que no se limite a ruedas de negocios ocasionales, sino que promueva la capacitación en marketing, la compra conjunta de insumos para bajar costos y la apertura de canales de venta digitales que proyecten estas marcas más allá de la provincia.



Cámara de Comercio
de Ocaña

NIT 890.506.160-2 / Afiliada a Confecámaras

•

Tels. 5626105 – 5626280 Fax 5625682
Calle II No. 15 – 03 Edificio Cámara de Comercio Piso 2
Ocaña, Norte de Santander
Email: camaraoc@camaraocana.com / www.camaraocana.com